

A EVOLUÇÃO DAS RECEITAS NO FUTEBOL BRASILEIRO

NOVEMBRO, 2020



Conheça Nossas Empresas



Consultoria em gestão, governança, finanças e marketing esportivo.



Aceledora com foco em startups do segmento de esportes e entretenimento.



Consultoria voltada para as áreas de Marketing, Midia e Broadcasting e Estruturação de Competições.



Instituto voltado à formação profissional em esporte, mídia e entretenimento.



Portal especializado na medição e avaliação do interesse dos torcedores pelo futebol.



FANSTATION

O 1º Marketplace de experiências com ídolos, celebridades e clubes do Brasil.



Dispute qualquer partida de seu esporte favorito. Com seu ídolo.



Faça sua própria campanha usando a celebridade de sua preferência.



Plataforma de educação voltada ao mundo do esporte. artes e entretenimento.



Plataforma integrada de Loyalty para o esporte.



**Fernando
Ferreira**

Sócio Diretor Grupo PLURI
fernando@grupopluri.com.br



**Munir
Dargham**

Sports Market Analyst
munir@pluriconsultoria.com.br



**Felipe
Ribbe**

Head de Novos Negócios
da Enzima
felipe.ribbe@gmail.com

ÍNDICE

Receitas Totais, 10

Receitas Recorrentes, 15

Transmissão e cotas de participação, 20

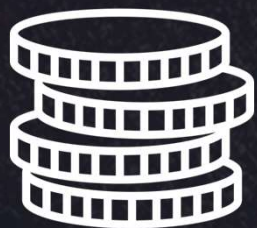
Vendas de jogadores, 25

Matchday (Sócios + Bilheteria), 30

Marketing + Comercial, 35



Receita dos principais clubes brasileiros tem crescimento de 250% nos últimos 10 anos (2019 vs. 2010), quase o triplo da inflação oficial (IPCA) acumulada para o mesmo período (76,31%). Equivale a um crescimento real (descontada inflação) de 98% (7,1% aa)



Já nos últimos 5 anos, o crescimento foi de 63%, bem acima dos 31,06% da inflação acumulada, resultando em um crescimento real de 24,4% (4,5% aa)

Tal crescimento nos últimos 10 anos gerou um **excedente de receitas, já descontada a inflação, suficiente para LIQUIDAR as dívidas dos clubes Brasileiros** ao longo deste período.



Porém, o que observamos foi um aumento das despesas igual ou superior ao das receitas, mantendo a situação financeira dos clubes pressionada, e suas dívidas elevadas.

Uma grande oportunidade perdida.



A **venda de jogadores** foi o tipo de receita que mais cresceu no comparativo 2019 vs. 2010, com uma significativa alta de 544%, muito superior ao 76% da inflação oficial no período.



Já as receitas com transmissões e cotas de participações (a maior fonte de receitas do Futebol Brasileiro) **cresceu incríveis 330%** no período.



Em compensação, as **receitas de marketing + comercial** subiram apenas **61%** neste mesmo período, valor inferior ao IPCA acumulado (76,31%)

CRESCIMENTO DE RECEITA NO FUTEBOL BRASILEIRO NOS ÚLTIMOS ANOS PARA OS 24 CLUBES ANALISADOS

2019 VS. 2018

2019 VS. 2015

2019 VS. 2010

RECEITAS TOTAIS

+17%

+63%

+250%

VENDA DE
JOGADORES

+31%

+146%

+544%

TRANSMISSÃO +
COTAS DE PART.

+10%

+66%

+330%

MATCHDAY
(SÓCIOS + BILHETERIA)

+19%

+38%

+141%

MARKETING +
COMERCIAL

+6%

0%

+61%

EVOLUÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA NO FUTEBOL BRASILEIRO PARA OS 24 CLUBES ANALISADOS*



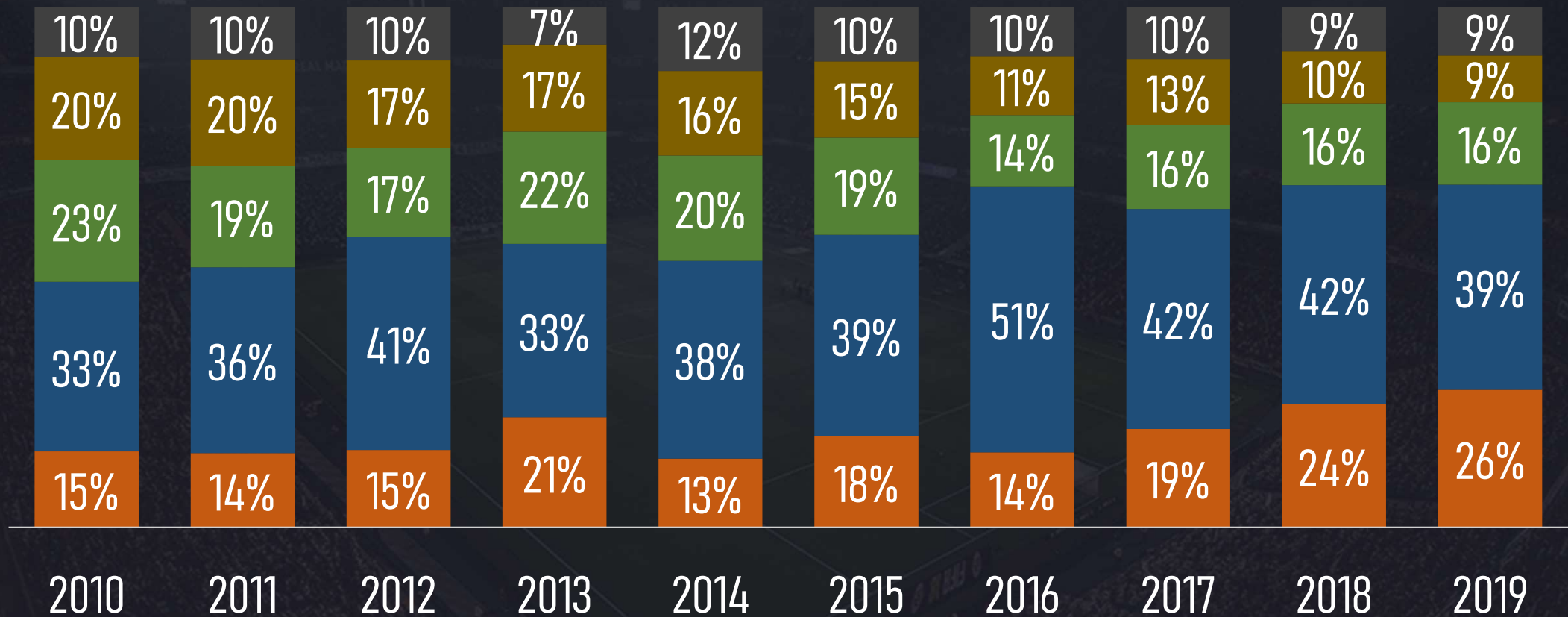
R\$ MILHÕES



- VENDA DE JOGADORES
- TRANSMISSÃO + COTAS DE PART.
- MATCHDAY
- MARKETING + COMERCIAL
- OUTRAS RECEITAS

* Alguns clubes não delimitaram os tipos de receita de 2010 a 2015.

EVOLUÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA NO FUTEBOL BRASILEIRO PARA OS 24 CLUBES ANALISADOS

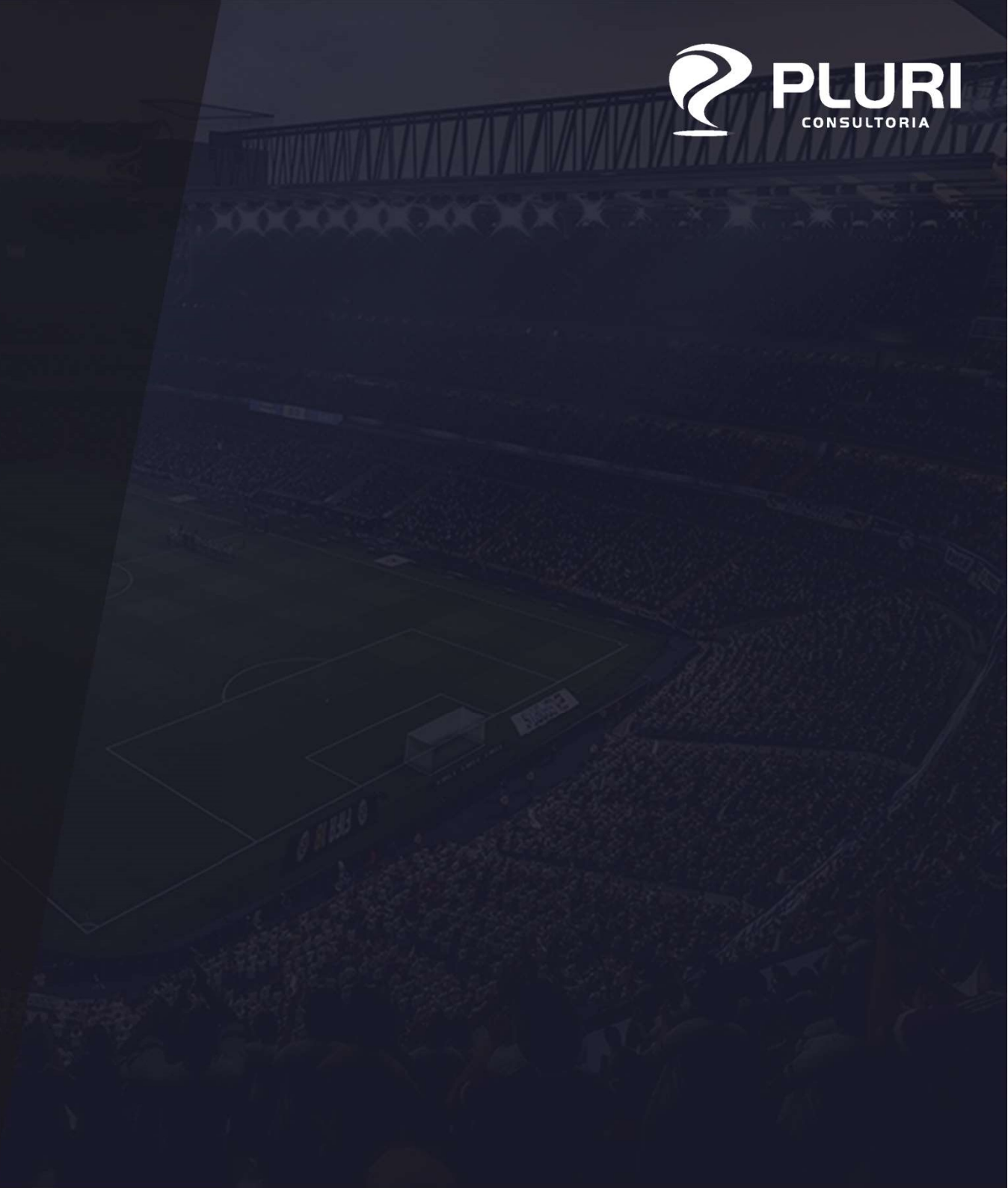


■ VENDA DE JOGADORES
■ MATCHDAY
■ OUTRAS RECEITAS

■ TRANSMISSÃO + COTAS DE PART.
■ MARKETING + COMERCIAL

* Alguns clubes não delimitaram os tipos de receita de 2010 a 2015.

RECEITAS TOTAIS



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS NO FUTEBOL BRASILEIRO



O FLAMENGO **LIDEROU O RANKING DE MAIORES RECEITAS DO FUTEBOL BRASILEIRO** DOS ÚLTIMOS 10 ANOS, COM FATURAMENTO DE R\$ 4,15 BILHÕES



A RECEITA DE R\$ 3,57 BILHÕES DEIXOU O CORINTHIANS NA **SEGUNDA COLOCAÇÃO DO RANKING DE RECEITAS** DOS ÚLTIMOS 10 ANOS



Identificação de parceiros e investidores estratégicos



Planejamento estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira e estratégica de captação de recursos



Programa de gestão de riscos



Plano de gestão e governança

RECEITA TOTAL DE 2010 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	4.152,5	13º ATHLETICO-PR	1.476,1
2º CORINTHIANS	3.570,9	14º BAHIA	914,8
3º PALMEIRAS	3.555,9	15º CORITIBA	829,4
4º SÃO PAULO	3.326,1	16º SPORT	728,6
5º INTERNACIONAL	2.643,1	17º VITÓRIA	649,8
6º GRÊMIO	2.481,3	18º GOIÁS	634,9
7º CRUZEIRO	2.304,0	19º PONTE PRETA	398,5
8º ATLÉTICO-MG	2.247,3	20º AVAÍ	358,7
9º SANTOS	2.235,3	21º CEARÁ	327,0
10º FLUMINENSE	1.820,3	22º FORTALEZA	281,8
11º VASCO	1.736,6	23º SANTA CRUZ	191,5
12º BOTAFOGO	1.510,5	24º GUARANI	148,1

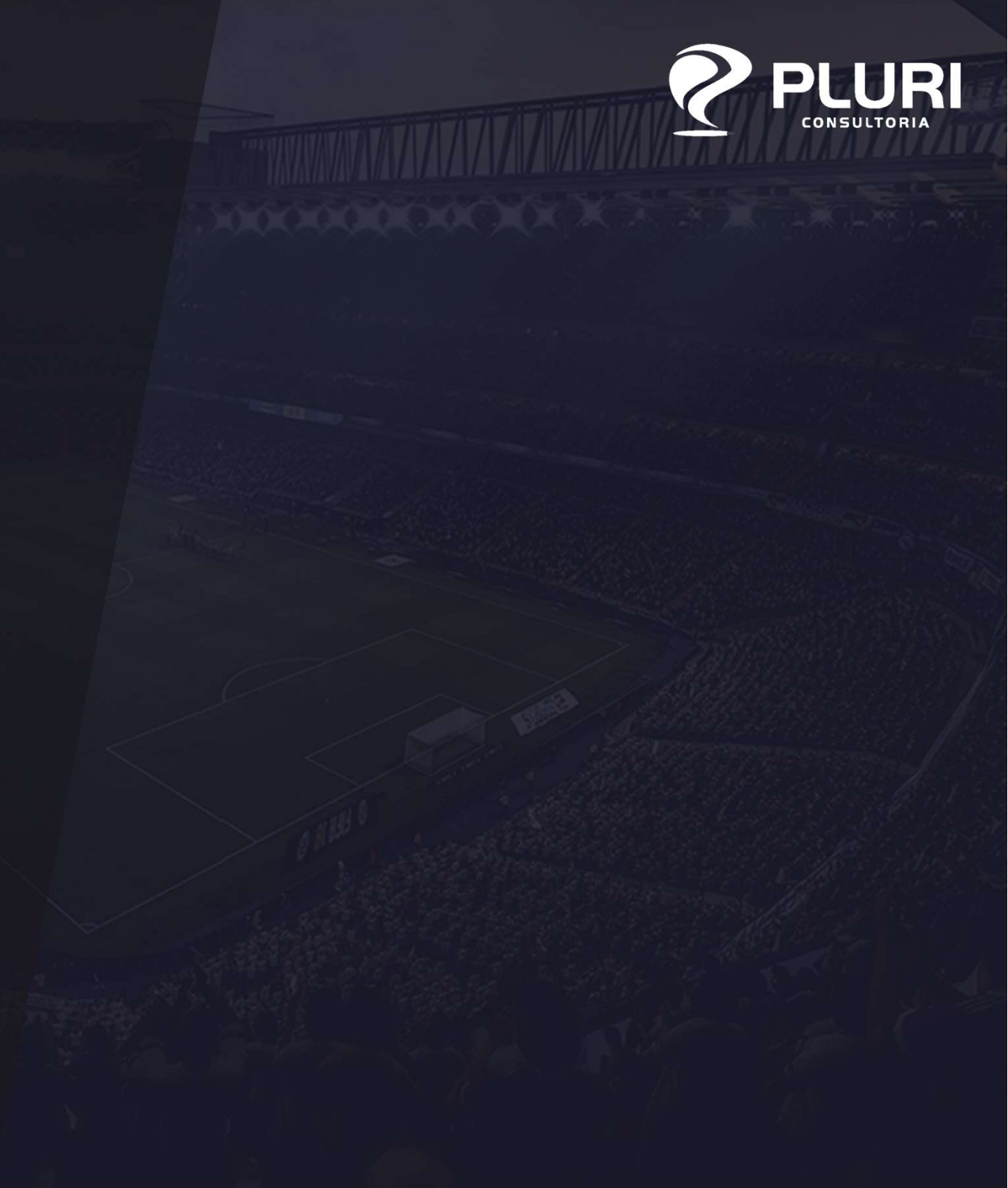
RECEITA TOTAL DE 2015 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	3.007,6	13º BOTAFOGO	958,2
2º PALMEIRAS	2.628,4	14º BAHIA	640,5
3º CORINTHIANS	2.135,3	15º SPORT	466,0
4º SÃO PAULO	2.007,7	16º CORITIBA	461,5
5º GRÊMIO	1.596,6	17º GOIÁS	410,7
6º INTERNACIONAL	1.570,3	18º VITÓRIA	394,2
7º CRUZEIRO	1.542,5	19º PONTE PRETA	265,0
8º ATLÉTICO-MG	1.484,4	20º CEARÁ	252,8
9º SANTOS	1.370,4	21º FORTALEZA	239,2
10º FLUMINENSE	1.265,1	22º AVAÍ	219,5
11º VASCO	1.080,9	23º SANTA CRUZ	101,8
12º ATHLETICO-PR	1.068,2	24º GUARANI	67,8

RECEITA TOTAL EM 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	950,4	13º BOTAFOGO	213,6
2º PALMEIRAS	641,9	14º BAHIA	189,5
3º INTERNACIONAL	441,3	15º FORTALEZA	120,5
4º GRÊMIO	426,9	16º GOIÁS	99,3
5º CORINTHIANS	426,4	17º CEARÁ	98,1
6º SANTOS	399,8	18º AVAÍ	70,5
7º ATHLETICO-PR	390,2	19º VITÓRIA	53,7
8º SÃO PAULO	381,6	20º CORITIBA	44,1
9º ATLÉTICO-MG	354,1	21º SPORT	39,2
10º CRUZEIRO	289,4	22º PONTE PRETA	36,9
11º FLUMINENSE	265,2	23º SANTA CRUZ	21,6
12º VASCO	215,3	24º GUARANI	20,4

RECEITAS RECORRENTES



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS RECORRENTES NO FUTEBOL BRASILEIRO



O FLAMENGO **LIDEROU O RANKING DE MAIORES RECEITAS RECORRENTES** DOS ÚLTIMOS 10 ANOS, COM FATURAMENTO DE R\$ 3,54 BILHÕES



A **SEGUNDA COLOCAÇÃO DO RANKING DE RECEITAS RECORRENTES** DOS ÚLTIMOS 10 ANOS FICOU COM O PALMEIRAS, QUE FATUROU R\$ 3,08 BILHÕES




 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégias de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e rede de lojas e escolinhas



www.pluriconsultoria.com.br

RECEITA RECORRENTES DE 2010 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	3.543,0	13º ATHLETICO-PR	1.102,0
2º PALMEIRAS	3.085,7	14º BAHIA	806,0
3º CORINTHIANS	2.873,9	15º CORITIBA	737,4
4º SÃO PAULO	2.373,2	16º SPORT	654,0
5º GRÊMIO	2.010,3	17º VITÓRIA	555,5
6º INTERNACIONAL	1.992,2	18º GOIÁS	550,6
7º CRUZEIRO	1.822,6	19º PONTE PRETA	334,2
8º ATLÉTICO-MG	1.665,6	20º AVAÍ	327,7
9º SANTOS	1.628,3	21º CEARÁ	295,9
10º VASCO	1.482,2	22º FORTALEZA	267,4
11º FLUMINENSE	1.361,6	23º SANTA CRUZ	187,3
12º BOTAFOGO	1.290,5	24º GUARANI	134,3

RECEITA RECORRENTES DE 2015 A 2019

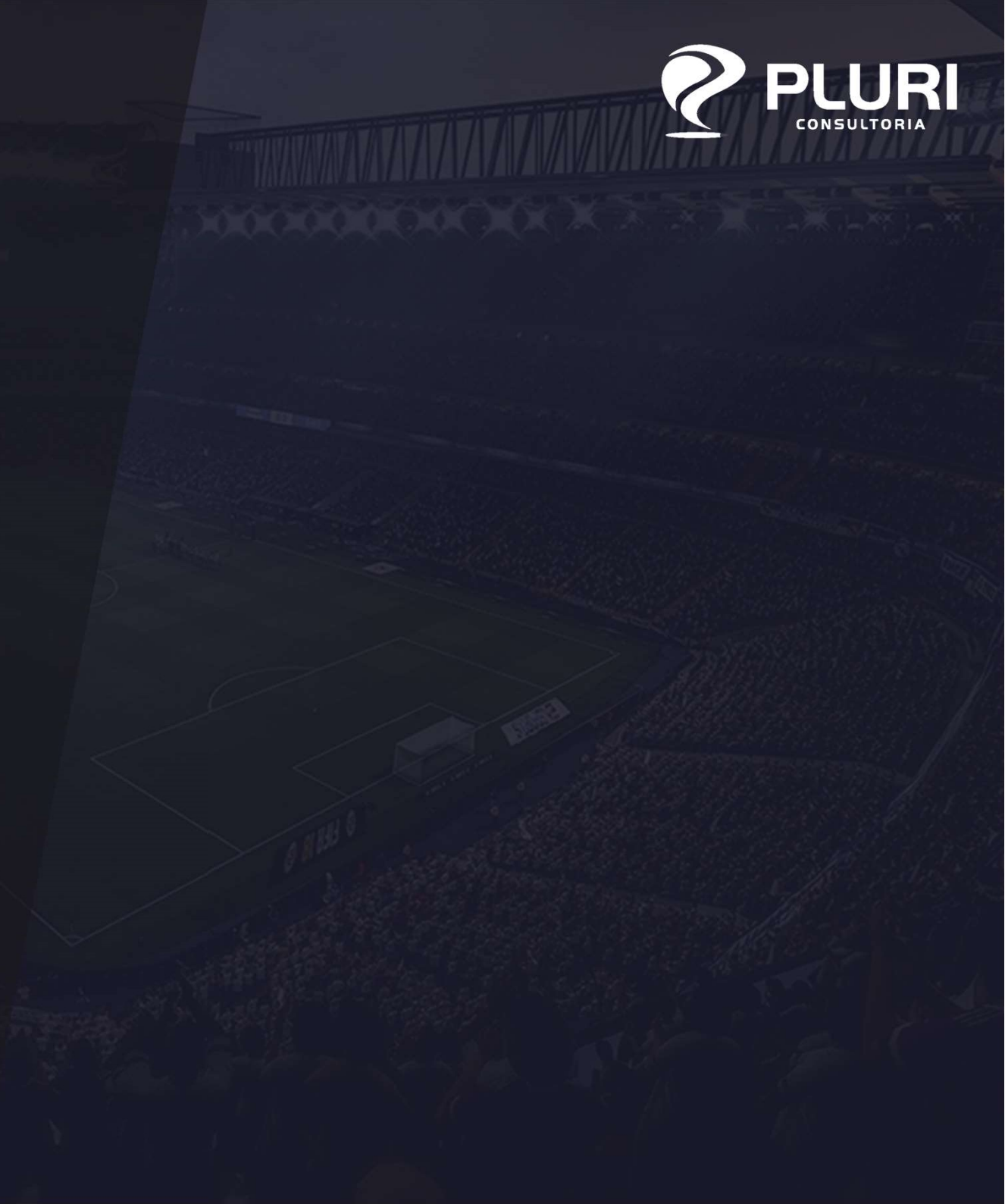
POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	2.435,5	13º ATHLETICO-PR	769,8
2º PALMEIRAS	2.249,5	14º BAHIA	555,8
3º CORINTHIANS	1.676,9	15º SPORT	429,2
4º SÃO PAULO	1.344,6	16º CORITIBA	413,4
5º INTERNACIONAL	1.244,4	17º GOIÁS	343,4
6º GRÊMIO	1.244,0	18º VITÓRIA	332,5
7º CRUZEIRO	1.182,6	19º FORTALEZA	225,2
8º ATLÉTICO-MG	1.052,3	20º CEARÁ	222,7
9º SANTOS	958,5	21º PONTE PRETA	213,8
10º FLUMINENSE	908,9	22º AVAÍ	190,1
11º VASCO	896,5	23º SANTA CRUZ	99,8
12º BOTAFOGO	874,5	24º GUARANI	63,6

RECEITAS RECORRENTES EM 2019



POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	650,7	13º FLUMINENSE	159,8
2º PALMEIRAS	533,7	14º BAHIA	144,7
3º CORINTHIANS	381,1	15º FORTALEZA	114,0
4º GRÊMIO	319,1	16º GOIÁS	98,2
5º INTERNACIONAL	305,7	17º CEARÁ	83,3
6º SÃO PAULO	276,7	18º AVAÍ	67,7
7º ATHLETICO-PR	257,1	19º CORITIBA	41,1
8º VASCO	201,5	20º SPORT	36,2
9º ATLÉTICO-MG	198,4	21º VITÓRIA	32,4
10º SANTOS	184,0	22º PONTE PRETA	23,6
11º CRUZEIRO	181,2	23º SANTA CRUZ	19,9
12º BOTAFOGO	174,7	24º GUARANI	19,6

TRANSMISSÃO E COTAS DE PARTICIPAÇÃO



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS COM TRANSMISSÃO E COTAS DE PARTICIPAÇÃO NO FUTEBOL BRASILEIRO



O FLAMENGO FOI O **CLUBE QUE MAIS FATUROU COM RECEITAS DE TRANSMISSÃO E COTAS DE PARTICIPAÇÃO** NOS ÚLTIMOS 10 ANOS (R\$ 1,67 BILHÕES)



O CORINTHIANS FICOU NA **SEGUNDA COLOCAÇÃO DO RANKING**, COM FATURAMENTO DE R\$ 1,45 BILHÕES EM RECEITAS DE TRANSMISSÃO E COTAS DE PARTICIPAÇÃO

GESTÃO COMERCIAL & MARKETING ESPORTIVO



-  Fortalecimento da imagem do clube
-  Estratégias de engajamento do torcedor
-  Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing
-  Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
-  Estruturação das áreas de licenciamento e rede de lojas e escolinhas



www.pluriconsultoria.com.br

RECEITA COM TRANSMISSÃO E COTAS DE PART. DE 2010 A 2019*

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	1.696,2	13º ATHLETICO-PR	553,9
2º CORINTHIANS	1.446,5	14º BAHIA	504,9
3º PALMEIRAS	1.149,2	15º GOIÁS	380,2
4º SÃO PAULO	1.015,7	16º VITÓRIA	376,5
5º CRUZEIRO	1.000,8	17º SPORT	366,8
6º ATLÉTICO-MG	944,5	18º CORITIBA	360,1
7º VASCO	911,3	19º PONTE PRETA	209,7
8º INTERNACIONAL	909,6	20º AVAÍ	152,9
9º GRÊMIO	904,4	21º SANTA CRUZ	36,8
10º FLUMINENSE	859,2		
11º SANTOS	844,1		
12º BOTAFOGO	721,0		

* Informação indisponível para alguns dos 24 clubes analisados.

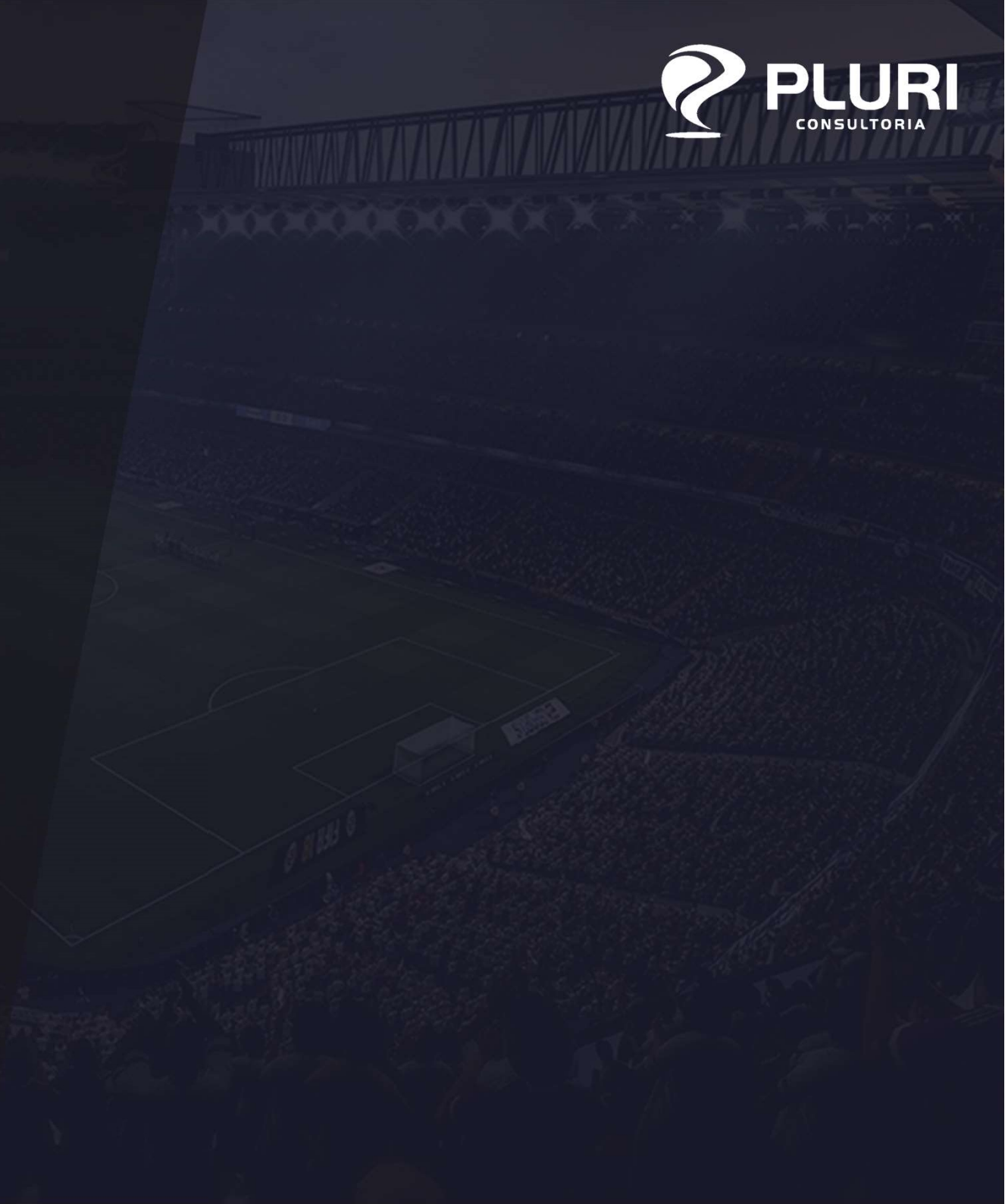
RECEITA COM TRANSMISSÃO E COTAS DE PART. DE 2015 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	1.204,6	13º ATHLETICO-PR	412,4
2º CORINTHIANS	900,3	14º BAHIA	370,0
3º PALMEIRAS	826,5	15º SPORT	266,3
4º CRUZEIRO	737,9	16º GOIÁS	251,0
5º GRÊMIO	660,8	17º VITÓRIA	245,4
6º ATLÉTICO-MG	635,1	18º CORITIBA	225,7
7º SÃO PAULO	622,2	19º PONTE PRETA	150,9
8º INTERNACIONAL	610,6	20º AVAÍ	119,3
9º FLUMINENSE	608,1	21º CEARÁ	110,1
10º VASCO	603,0	22º FORTALEZA	59,9
11º SANTOS	557,9	23º GUARANI	37,7
12º BOTAFOGO	519,1	24º SANTA CRUZ	27,3

RECEITA COM TRANSMISSÃO E COTAS DE PART. EM 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	329,5	13º BOTAFOGO	101,3
2º PALMEIRAS	238,2	14º BAHIA	80,5
3º CORINTHIANS	192,1	15º GOIÁS	68,6
4º GRÊMIO	180,6	16º AVAÍ	50,8
5º ATHLETICO-PR	159,7	17º CEARÁ	49,2
6º INTERNACIONAL	155,4	18º FORTALEZA	46,4
7º SÃO PAULO	137,1	19º VITÓRIA	16,7
8º ATLÉTICO-MG	120,8	20º SPORT	15,9
9º VASCO	118,6	21º CORITIBA	15,3
10º SANTOS	110,5	22º GUARANI	14,8
11º FLUMINENSE	108,1	23º PONTE PRETA	14,3
12º CRUZEIRO	105,8	24º SANTA CRUZ	8,3

VENDA DE JOGADORES



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS COM VENDAS DE JOGADORES NO FUTEBOL BRASILEIRO



O SÃO PAULO FOI O **CLUBE**
QUE MAIS FATUROU COM
VENDA DE JOGADORES
NOS ÚLTIMOS 10 ANOS NO
FUTEBOL BRASILEIRO, COM
RECEITA DE R\$ 953
MILHÕES




O CORINTHIANS FOI O
SEGUNDO CLUBE QUE MAIS
FATUROU COM VENDA DE
JOGADORES NOS ÚLTIMOS
10 ANOS NO BRASIL, COM
RECEITA DE R\$ 697
MILHÕES

GESTÃO TÉCNICA PARA SEU TIME

 **Searching** de
profissionais

 **Gestão** de
Risco e
Valuation
de elenco

 Consultoria
em **formação**
de elenco

 **Scout** e
monitoramento
de mercado

RECEITA COM VENDA DE JOGADORES DE 2010 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º SÃO PAULO	953,0	13º BOTAFOGO	220,0
2º CORINTHIANS	697,0	14º BAHIA	108,8
3º INTERNACIONAL	650,8	15º VITÓRIA	94,3
4º FLAMENGO	609,5	16º CORITIBA	92,0
5º SANTOS	607,0	17º GOIÁS	84,3
6º CRUZEIRO	481,4	18º SPORT	74,6
7º GRÊMIO	471,0	19º PONTE PRETA	64,3
8º PALMEIRAS	470,2	20º CEARÁ	31,1
9º FLUMINENSE	458,7	21º AVAÍ	30,9
10º ATLÉTICO-MG	456,7	22º FORTALEZA	14,4
11º ATHLETICO-PR	374,1	23º GUARANI	13,8
12º VASCO	254,4	24º SANTA CRUZ	4,2

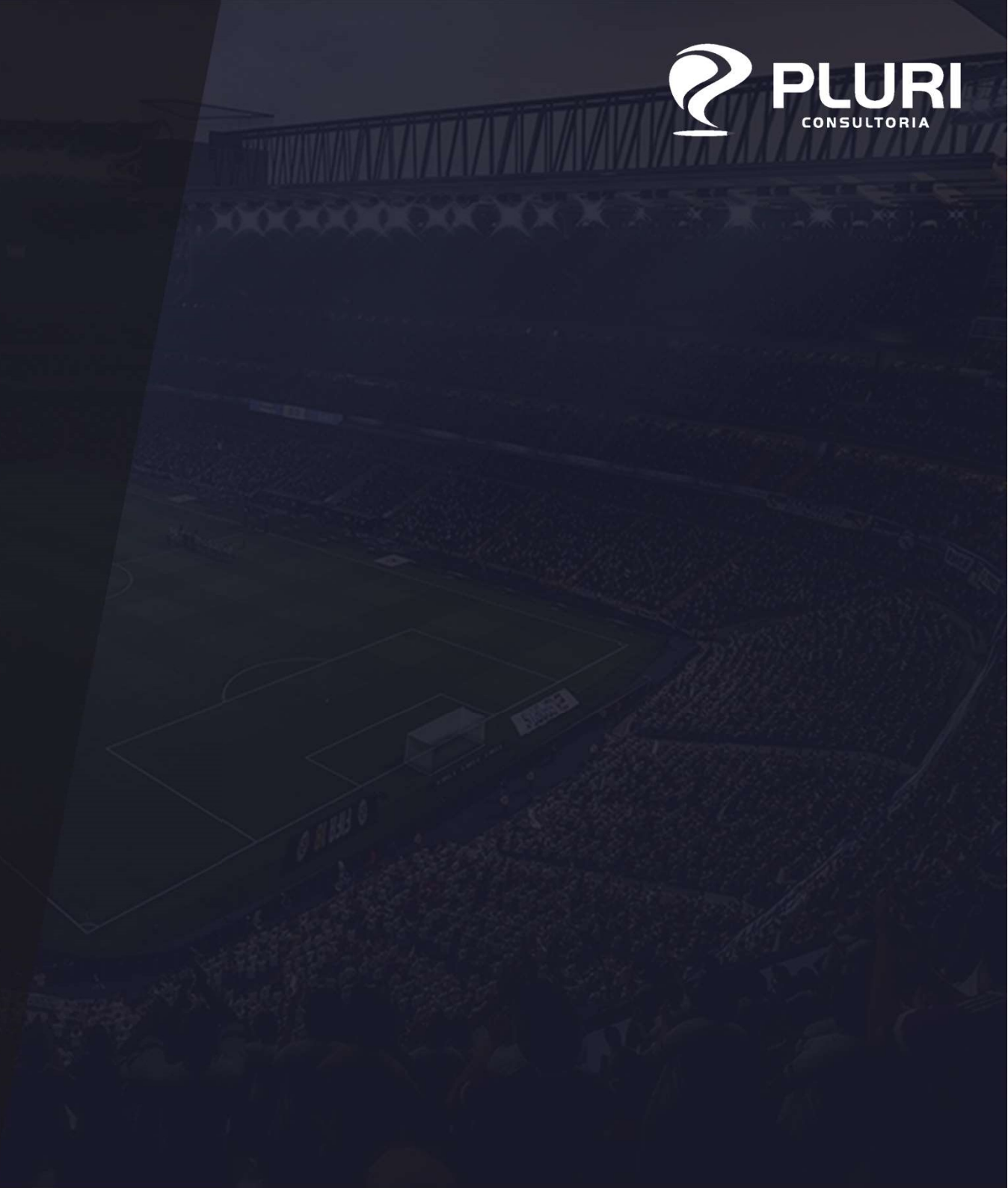
RECEITA COM VENDA DE JOGADORES DE 2015 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º SÃO PAULO	663,0	13º BAHIA	84,7
2º FLAMENGO	572,1	14º BOTAFOGO	83,8
3º CORINTHIANS	458,3	15º GOIÁS	67,4
4º SANTOS	411,8	16º VITÓRIA	61,7
5º PALMEIRAS	378,9	17º PONTE PRETA	51,2
6º CRUZEIRO	359,9	18º CORITIBA	48,1
7º FLUMINENSE	356,2	19º SPORT	36,8
8º GRÊMIO	352,6	20º CEARÁ	30,1
9º ATLÉTICO-MG	344,3	21º AVAÍ	29,4
10º INTERNACIONAL	325,9	22º FORTALEZA	14,1
11º ATHLETICO-PR	298,4	23º GUARANI	4,2
12º VASCO	184,3	24º SANTA CRUZ	2,0

RECEITA COM VENDA DE JOGADORES EM 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	299,8	13º BOTAFOGO	38,8
2º SANTOS	215,8	14º VITÓRIA	21,3
3º INTERNACIONAL	135,7	15º CEARÁ	14,8
4º ATHLETICO-PR	133,0	16º VASCO	13,8
5º PALMEIRAS	108,2	17º PONTE PRETA	13,3
6º CRUZEIRO	108,2	18º FORTALEZA	6,5
7º GRÊMIO	107,8	19º SPORT	3,0
8º ATLÉTICO-MG	106,1	20º CORITIBA	3,0
9º FLUMINENSE	105,4	21º AVAÍ	2,8
10º SÃO PAULO	104,9	22º SANTA CRUZ	1,7
11º CORINTHIANS	45,3	23º GOIÁS	1,2
12º BAHIA	44,8	24º GUARANI	0,8

MACTHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA)



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS NO FUTEBOL BRASILEIRO COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA)



O PALMEIRAS FOI O **CLUBE QUE MAIS FATUROU COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA)** NOS ÚLTIMOS 10 ANOS, COM RECEITA DE R\$ 782,5 MILHÕES



O FLAMENGO FATUROU R\$ 724,5 MILHÕES COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA) E FICOU COM A **SEGUNDA COLOCAÇÃO NO RANKING** DOS ÚLTIMOS 10 ANOS



Identificação de parceiros e investidores estratégicos



Planejamento estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira e estratégica de captação de recursos



Programa de gestão de riscos



Plano de gestão e governança

RECEITA COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA) DE 2010 A 2019*

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º PALMEIRAS	782,5	13º FLUMINENSE	172,3
2º FLAMENGO	724,5	14º BAHIA	167,9
3º INTERNACIONAL	653,4	15º BOTAFOGO	157,0
4º GRÊMIO	598,7	16º SPORT	155,3
5º CORINTHIANS	511,5	17º VITÓRIA	89,5
6º SÃO PAULO	423,4	18º SANTA CRUZ	86,0
7º CRUZEIRO	407,2	19º GOIÁS	80,8
8º SANTOS	326,9	20º AVAÍ	71,5
9º ATLÉTICO-MG	269,8	21º PONTE PRETA	44,8
10º ATHLETICO-PR	263,7		
11º CORITIBA	249,7		
12º VASCO	215,5		

* Informação indisponível para alguns dos 24 clubes analisados.

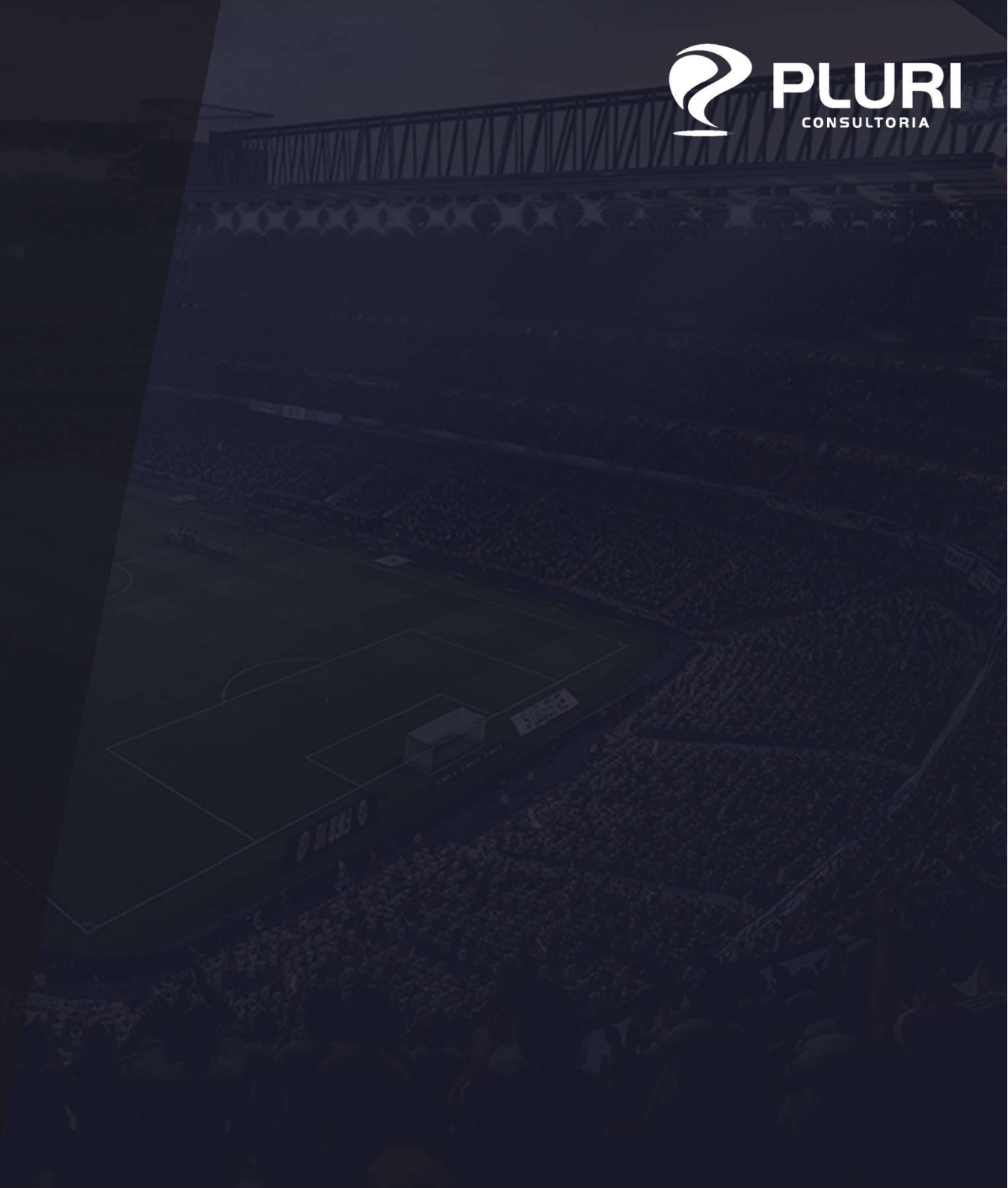
RECEITA COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA) DE 2015 A 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º PALMEIRAS	596,3	13º BAHIA	98,9
2º FLAMENGO	507,9	14º FLUMINENSE	96,4
3º INTERNACIONAL	397,3	15º SPORT	90,5
4º GRÊMIO	325,3	16º FORTALEZA	88,3
5º CORINTHIANS	282,1	17º BOTAFOGO	85,6
6º SÃO PAULO	213,2	18º CEARÁ	67,7
7º CRUZEIRO	193,1	19º VITÓRIA	44,9
8º SANTOS	182,1	20º GOIÁS	41,2
9º ATHLETICO-PR	180,3	21º AVAÍ	34,7
10º ATLÉTICO-MG	167,4	22º SANTA CRUZ	32,3
11º VASCO	129,1	23º PONTE PRETA	22,2
12º CORITIBA	118,2	24º GUARANI	12,0

RECEITA COM MATCHDAY (SÓCIOS + BILHETERIA) EM 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	170,7	13º ATLÉTICO-MG	27,2
2º PALMEIRAS	107,9	14º CEARÁ	22,8
3º INTERNACIONAL	93,8	15º FLUMINENSE	21,7
4º GRÊMIO	82,7	16º BOTAFOGO	16,7
5º CORINTHIANS	79,6	17º CORITIBA	15,4
6º VASCO	51,9	18º GOIÁS	14,3
7º ATHLETICO-PR	49,9	19º VITÓRIA	12,4
8º SÃO PAULO	48,3	20º SPORT	10,0
9º BAHIA	36,4	21º AVAÍ	8,6
10º SANTOS	34,9	22º SANTA CRUZ	7,4
11º CRUZEIRO	32,5	23º PONTE PRETA	2,7
12º FORTALEZA	30,6	24º GUARANI	2,5

MARKETING
+
COMERCIAL



DESTAQUES SOBRE OS CLUBES DE MAIORES RECEITAS NO FUTEBOL BRASILEIRO COM MARKETING + COMERCIAL



O FLAMENGO FOI O **CLUBE**
QUE MAIS FATUROU COM
MARKETING + COMERCIAL
NOS ÚLTIMOS 10 ANOS,
COM RECEITA DE R\$ 733,8
MILHÕES



O FATURAMENTO DE R\$
730,7 MILHÕES DEIXOU O
CORINTHIANS NA **SEGUNDA**
COLOCAÇÃO NO RANKING
DESTE MESMO TIPO DE
RECEITA

GESTÃO COMERCIAL & MARKETING ESPORTIVO



-  Fortalecimento da
imagem do clube
-  Estratégias de
engajamento
do torcedor
-  Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing
-  Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada
e marketplace
-  Estruturação
das áreas de
licenciamento
e rede de lojas
e escolinhas



www.pluriconsultoria.com.br

RECEITA COM MARKETING + COMERCIAL DE 2010 A 2019*

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º FLAMENGO	733,8	13º ATHLETICO-PR	92,6
2º CORINTHIANS	730,7	14º BAHIA	81,3
3º PALMEIRAS	694,3	15º CORITIBA	76,4
4º SÃO PAULO	386,2	16º SPORT	73,7
5º INTERNACIONAL	371,3	17º VITÓRIA	68,6
6º SANTOS	328,8	18º AVAÍ	48,7
7º GRÊMIO	285,0	19º GOIÁS	33,7
8º ATLÉTICO-MG	247,9	20º PONTE PRETA	29,1
9º CRUZEIRO	231,2	21º SANTA CRUZ	29,0
10º VASCO	226,9		
11º BOTAFOGO	176,6		
12º FLUMINENSE	161,0		

* Informação indisponível para alguns dos 24 clubes analisados.

RECEITA COM MARKETING + COMERCIAL DE 2015 A 2019*

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º PALMEIRAS	518,1	13º ATHLETICO-PR	61,9
2º FLAMENGO	439,4	14º BAHIA	52,4
3º CORINTHIANS	334,5	15º SPORT	44,1
4º INTERNACIONAL	200,9	16º CORITIBA	37,5
5º SÃO PAULO	186,8	17º VITÓRIA	29,2
6º GRÊMIO	173,0	18º CEARÁ	26,4
7º ATLÉTICO-MG	131,6	19º FORTALEZA	24,4
8º CRUZEIRO	129,0	20º PONTE PRETA	23,1
9º SANTOS	122,3	21º GOIÁS	21,6
10º VASCO	95,6	22º AVAÍ	18,9
11º FLUMINENSE	83,4	23º SANTA CRUZ	14,8
12º BOTAFOGO	66,8		

* Informação indisponível para um dos 24 clubes analisados.

RECEITA COM MARKETING + COMERCIAL EM 2019

POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)	POS. CLUBE	RECEITA (R\$ MILHÕES)
1º PALMEIRAS	119,3	13º FORTALEZA	9,8
2º FLAMENGO	78,9	14º FLUMINENSE	9,4
3º CORINTHIANS	73,3	15º BOTAFOGO	9,3
4º INTERNACIONAL	48,1	16º CEARÁ	7,8
5º GRÊMIO	37,1	17º GOIÁS	6,0
6º SANTOS	23,1	18º SPORT	4,6
7º ATLÉTICO-MG	22,3	19º CORITIBA	4,0
8º SÃO PAULO	21,3	20º SANTA CRUZ	3,7
9º ATHLETICO-PR	20,5	21º AVAÍ	3,6
10º CRUZEIRO	18,1	22º PONTE PRETA	2,9
11º VASCO	15,7	23º VITÓRIA	1,1
12º BAHIA	15,6	24º GUARANI	0,9

NOSSOS PRODUTOS



Comercial e Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor
- Fortalecimento da Identidade do Clube
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estratégia de posicionamento de marca
- Identificação de oportunidades de investimentos
- Análise de ROI de projetos e ações de MKT



Gestão de Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior)
- Planos de Gestão e Governança
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos
- Planejamento estratégico Programa de Gestão de Riscos
- Estudos de impacto econômico
- Programas de inovação e atração de startups

Soluções para clubes, ligas e federações:



Gestão Técnica

- Consultoria em Formação de elenco
- Análise de desempenho da equipe atual
- Scout e monitoramento do mercado (Brasil e Exterior)
- Valuation do Elenco
- Gestão de risco de investimento em atletas



PLURI
CONSULTORIA


 pluri-consultoria

 grupo-pluri

 pluriconsultoria

 grupo-PLURI

 pluriconsultoria

 canal da PLURI

 pluriconsult

 grupoPLURI



www.pluriconsultoria.com.br



pluri@pluriconsultoria.com.br