



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
UNIFORMES E PATROCINADORES
POR CLUBES

SETEMBRO/22



Nosso Time



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócio-Diretor | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Jefferson Benjamin
Analista de Dados



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing



I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

Análise abrangendo a taxa de ocupação dos uniformes dos 36 principais clubes brasileiros



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

A taxa de ocupação dos uniformes analisa o percentual ocupado dentre os espaços disponíveis dos uniformes dos clubes, incluindo camisa, calção e meiões;

Para a elaboração do cálculo, são utilizados pesos em cada uma das propriedades dos uniformes dos clubes analisados, a saber: **MASTER (20,9%); PEITO DIREITO (8,2%); PEITO CENTRAL (7,8%); BARRA FRONTAL (6,8%); BARRA FRONTAL INFERIOR (4,0%); OMOPLATA (8,8%); MANGA (7,4%); FAIXA DE CAPITÃO (3,0%); LATERAL (1,2%); COSTAS SUPERIOR (13,2%); BARRA TRASEIRA (6,4%); BARRA TRASEIRA INFERIOR (2,5%); NÚMERO DAS CAMISAS (1,8%); BARRA DIANTEIRA CALÇÃO (4,0%); BARRA TRASEIRA CALÇÃO (2,5%); MEIÕES (1,5%).**

Há clubes que, por opção ofertam apenas parte do uniforme para os patrocinadores, enquanto outros optam por colocar mais espaços à venda. O conceito de taxa de ocupação dos uniformes considera apenas as propriedades que estão disponíveis para a venda ao mercado.

Para realizar esta análise, foram selecionados 36 dos principais clubes brasileiros, a partir de critérios como tamanho de torcida e Receitas anuais;



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

FLAMENGO E PALMEIRAS ESTÃO ENTRE OS CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES EM SETEMBRO. MÉDIA DO MERCADO É DE 84,2%

Atlético MG, Flamengo, Palmeiras e RB Bragantino foram os quatro clubes com maior taxa de ocupação dos uniformes em setembro, com 100% de ocupação do espaço disponível para venda em seus uniformes; Fortaleza e Santos completam o top 5 com 98,5%;

A presença de clubes como Palmeiras e RB Bragantino, que possuem uma baixa quantidade de patrocinadores é justificada pela busca de maior destaque para os seus patrocinadores principais através da não disponibilidade de outras partes dos seus uniformes;

Por outro lado, clubes de menor porte e alta taxa de ocupação de camisas devem ser avaliados em conjunto com o porte médio das empresas que os patrocinam, o que é demonstrado na parte dois do presente estudo.



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas

Clubes com maiores taxas de ocupação dos uniformes em setembro/2022



Atlético MG

Flamengo

Palmeiras

RB Bragantino

Fortaleza/Santos

100%

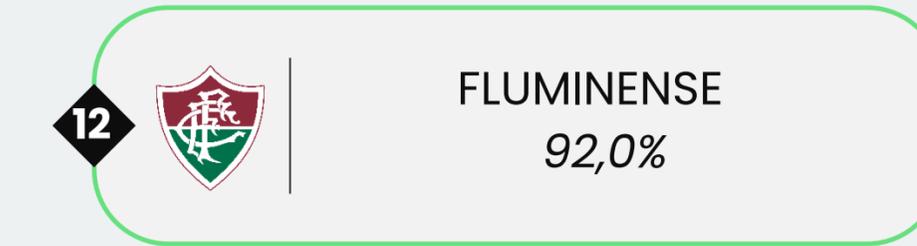
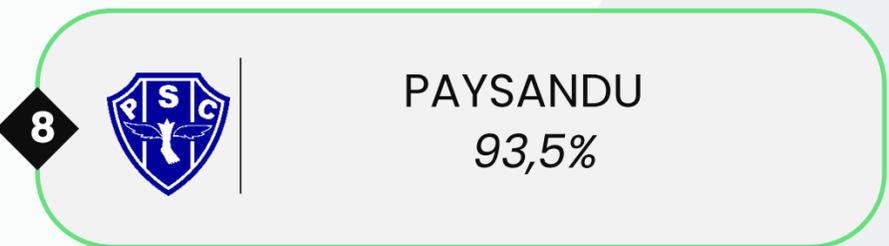
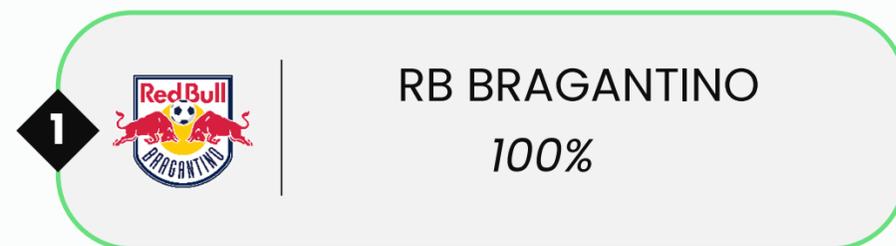
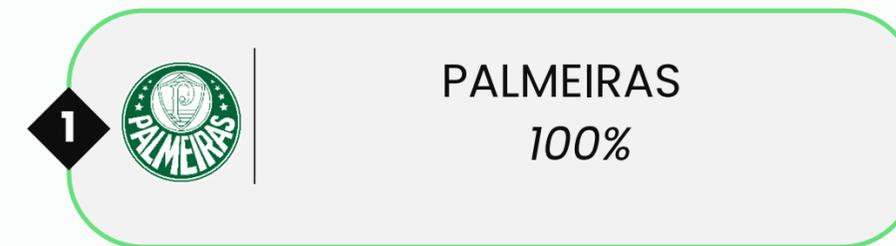
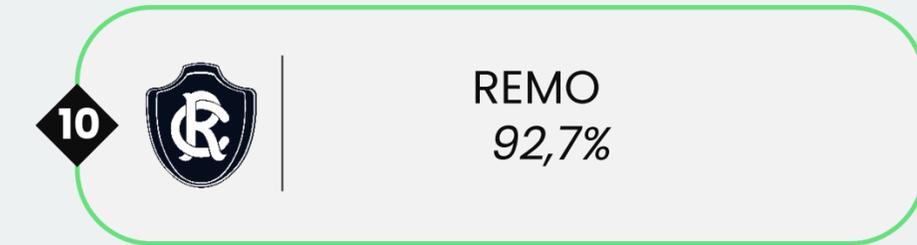
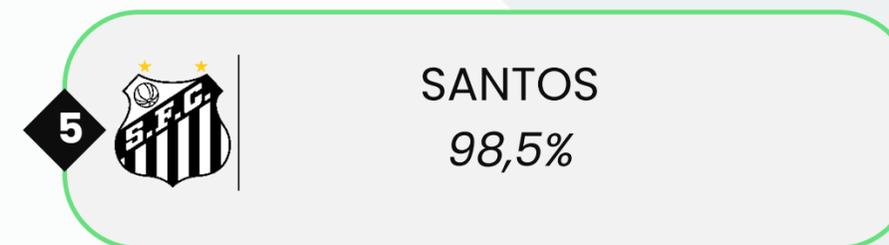
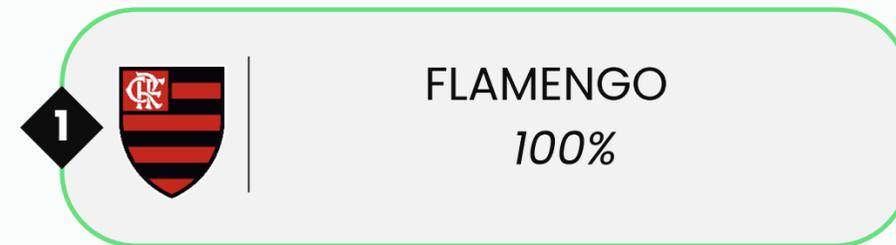
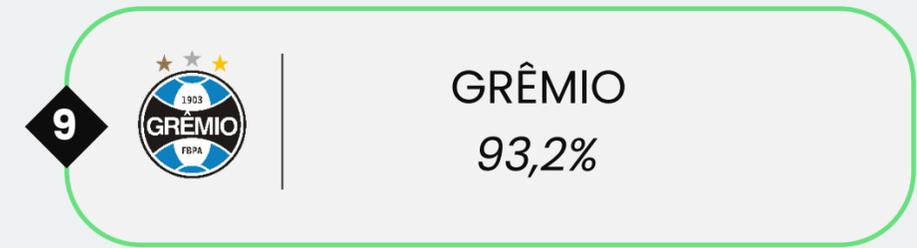
100%

100%

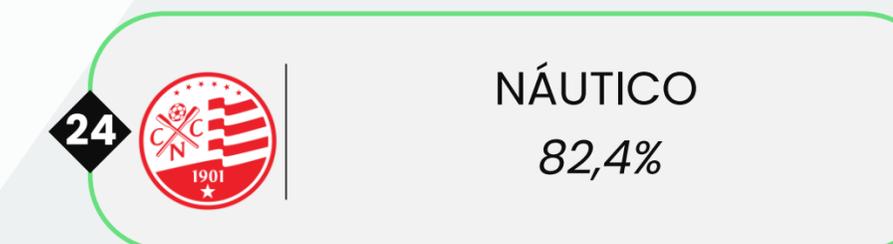
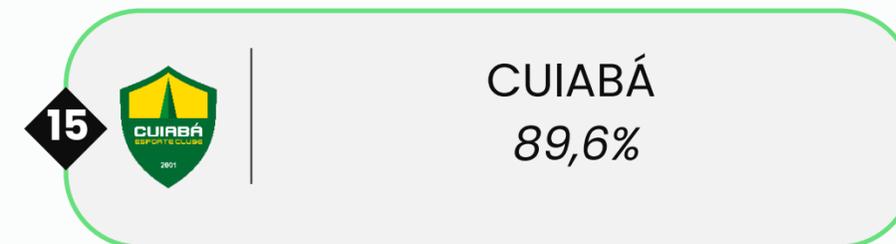
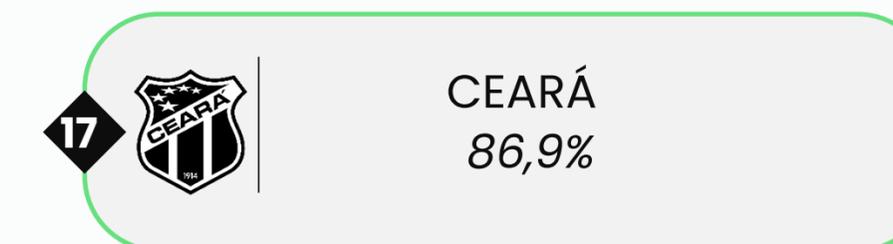
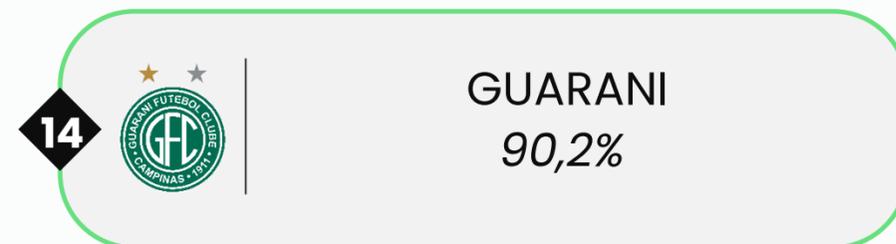
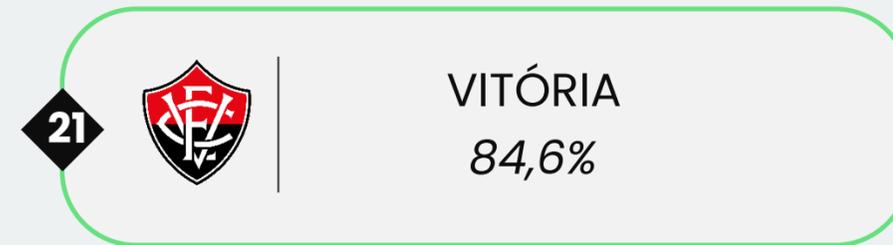
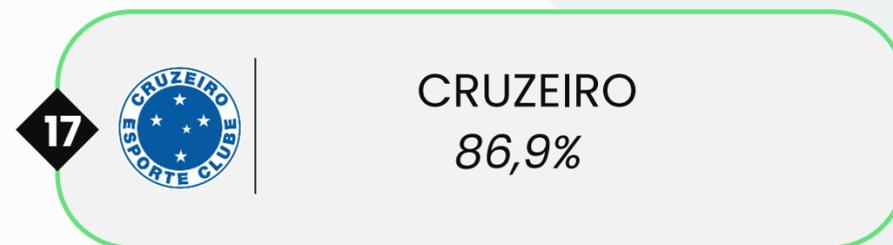
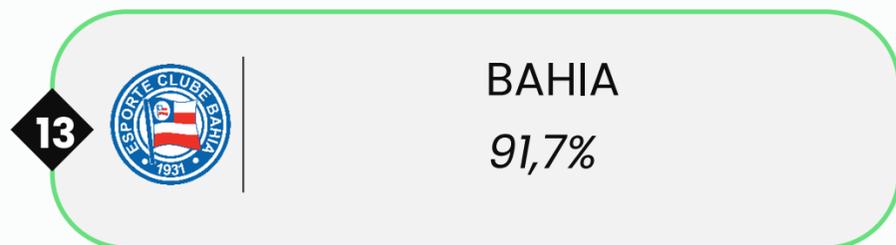
100%

98,5%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM SETEMBRO/22 - 1º AO 12º



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM SETEMBRO/22 - 13º AO 24º



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM SETEMBRO/22 - 25° AO 36°





II – PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

Análise abrangendo os patrocinadores dos uniformes dos 36 principais clubes brasileiros



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)



○ **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes de futebol analisa o porte médio das empresas que patrocinam os uniformes dos Clubes de futebol;

Calculamos o índice a partir da média ponderada do porte de cada um dos patrocinadores do uniforme de cada clube, de acordo com o seguinte critério: Empresas pequenas: 1 ponto; Empresas médias: 3 pontos; Grandes empresas: 8 pontos); Mega Empresas: 10 pontos.

A definição do Porte da empresa, por sua vez, obedece o seguinte parâmetro: Empresas pequenas: Receita bruta anual de até R\$ 5 Milhões; Empresas médias: Receita bruta anual entre R\$ 5 Milhões e R\$ 300 Milhões; Grandes empresas: Receita bruta anual entre R\$ 300 Milhões e R\$ 2 Bilhões; Mega Empresas: Receita bruta anual acima de R\$ 2 Bilhões.

Foram analisados 36 dos principais clubes brasileiros escolhidos a partir do critérios de clubes na Série A e demais clubes com maiores torcidas do país.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



CORINTHIANS É O CLUBE COM MAIOR ÍNDICE DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS

O **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes Brasileiros em setembro/22 foi de 6,51. Isso significa que as empresas patrocinadoras possuem um porte Médio/Grande, e faturamento anual médio de R\$ 279 Milhões.

O Corinthians teve apenas a 27ª colocação no ranking de taxa de ocupação dos uniformes, mas foi o clube com o melhor porte médio de empresas patrocinadoras, com 9,12, demonstrando grande eficiência na utilização dos espaços de seu uniforme. Entre os patrocinadores do Timão, 60% são considerados mega empresas, e os demais 40% são considerados grandes;

Também patrocinados por apenas empresas de mega e grande porte, completam o top 5 do índice, Flamengo (9,1), Athletico PR (9), Palmeiras (8,5) e São Paulo (8,4);

Clubes como Paysandu, Remo e Vila Nova, que apresentam boas colocações no ranking por taxa de ocupação e uma grande quantidade de patrocinadores, não possuem altos índices de porte das empresas, tendo pelo menos 50% dos seus patrocinadores como empresas de médio e pequeno porte no período;

11/10/2022



Gestão Comercial & Marketing Esportivo



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

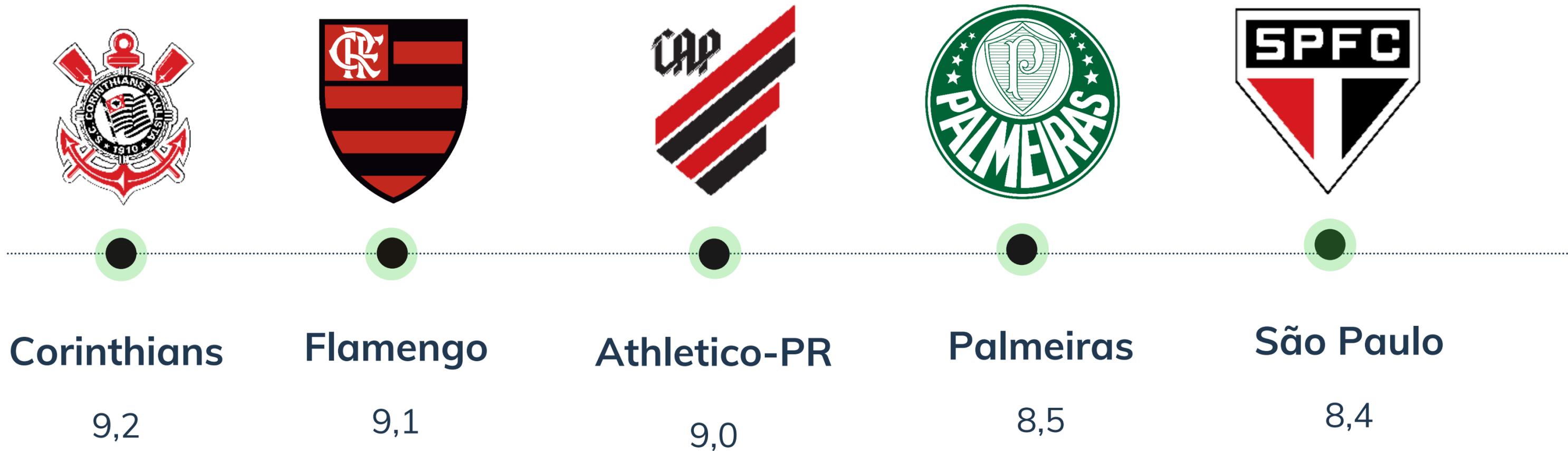


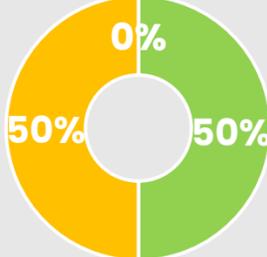
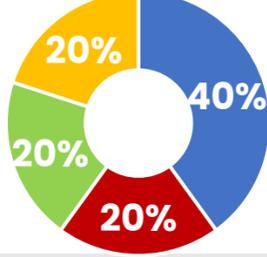
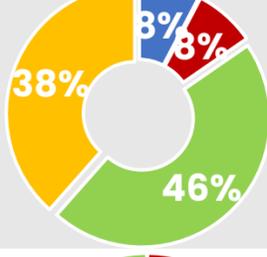
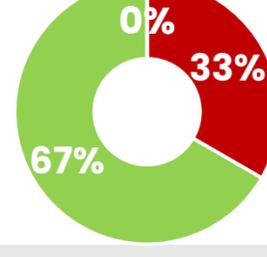
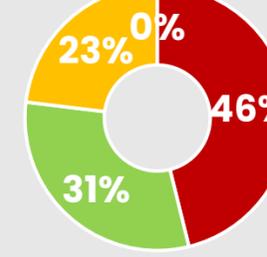
Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

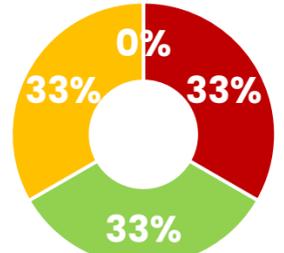
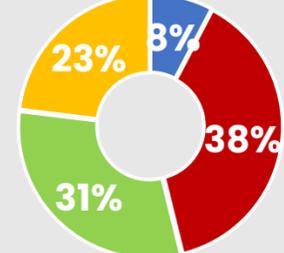
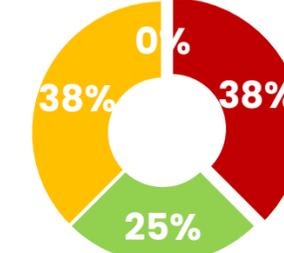
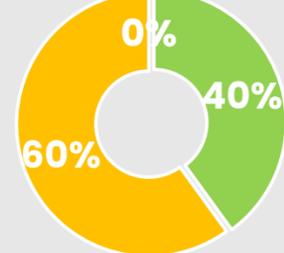
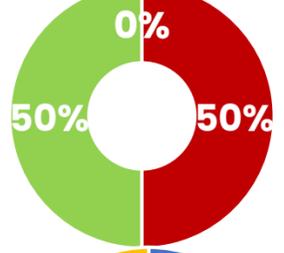
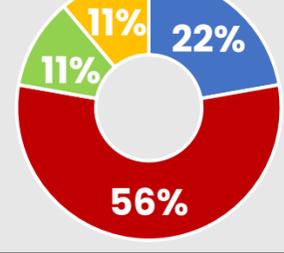


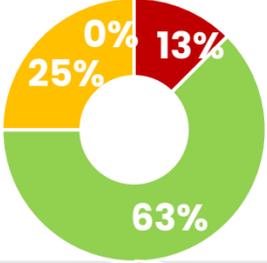
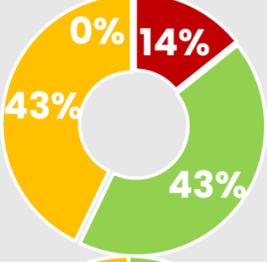
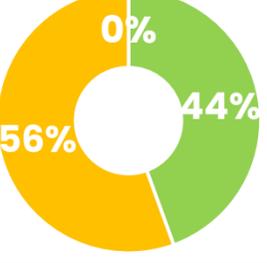
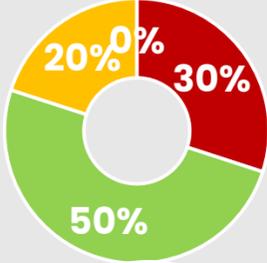
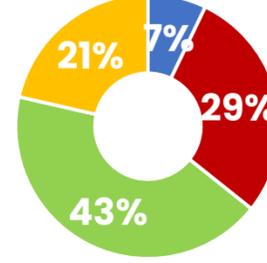
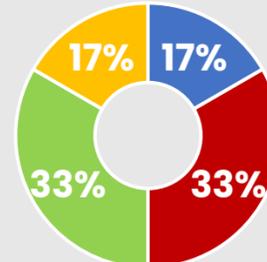
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

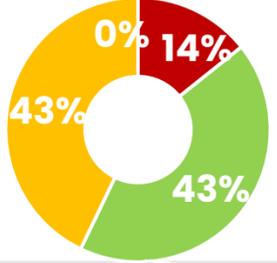
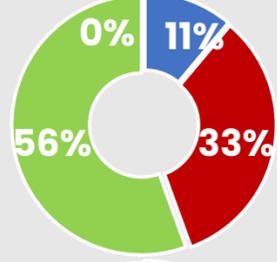
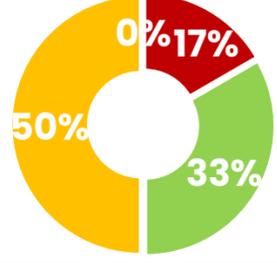
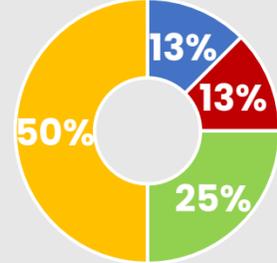
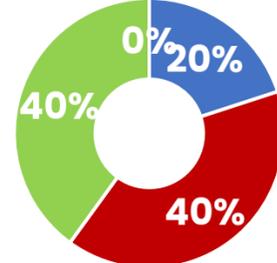
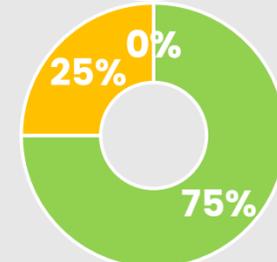
Clubes com maiores ÍNDICES DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP) em setembro/2022

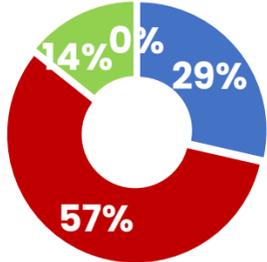
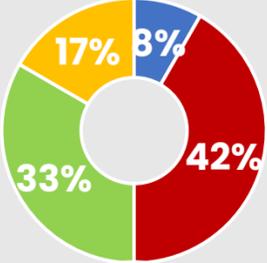
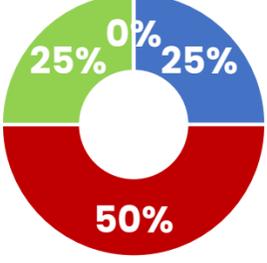
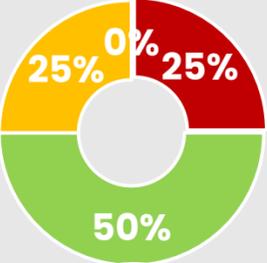
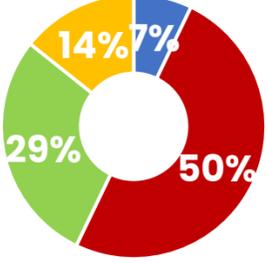
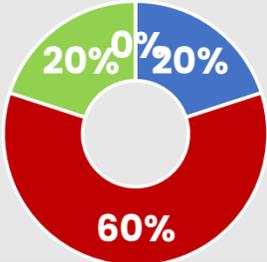


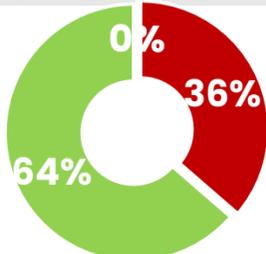
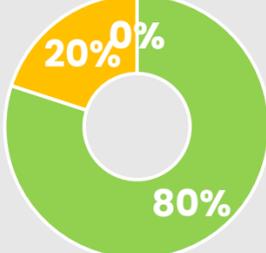
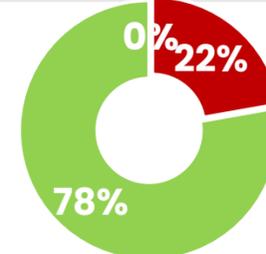
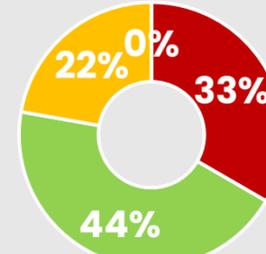
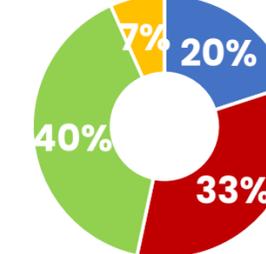
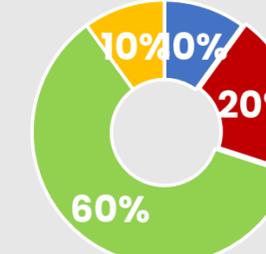
Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 América-MG	78,8%	10	PIXBET; VOLT; EVOLUA; SESC; HOSPITAL NA RESIDÊNCIA; SUPERMERCADOS BH; DIRECIONAL; HAPVIDA; AUTO TRUCK; MM ALUGUEL DE CARROS	7,10	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Athletico-PR	67,1%	6	UMBRO; LIGGA; COPACOL; HAVAN; NEODENT; BETSSON	9,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Atlético-GO	68,0%	5	AMULETOBET; DRAGÃO PREMIUM; WAM; CRISTAL ALIMENTOS; UNIMED	4,60	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Atlético-MG	100,0%	13	BETANO; ADIDAS; HAPVIDA; GERDAU; UNICESUMAR; MM ALUGUEL DE CARROS; MRV; BUSER; BMG; MUNDIALE; AUTO TRUCK; CARTÃO DE TODOS; BLINK	7,85	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Avaí	73,8%	6	PIXBET; UMBRO; WOA; LIDERANÇA; CHAMPION WATCH; ABC DA CONSTRUÇÃO	6,33	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Bahia	91,7%	13	CASA DE APOSTAS.COM; ESQUADRÃO; LABORATORIO JAIME CERQUEIRA; ENERGICLIN; ACELEN; CANÃA ALIMENTOS; MOURADUBEUX; CHAMPION WATCH; UNIMED; CIMENTO ZEBU; CARTÃO DE TODOS; ITS BRASIL; VAPT BLUE	6,15	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Botafogo	40,8%	3	BLAZE.BET; CHAMPION WATCH; TIM	7,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Ceará	86,9%	13	ZENIR; VOZÃO; BITCI; MAXGRASS; FREITAS VAREJO; BETCRIS; MOURADUBEUX; BRISANET; BMG; UNIMED; ZELO; SP COMBUSTÍVEIS; ENERGICLIN	6,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Chapecoense	82,1%	8	AURORA; UMBRO; DOBUY; SICOOB; ESPORTE 365; GRUPO BUGGIO; UNIMED; GRUPO CETRIC	6,88	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Corinthians	80,0%	10	NEOQUÍMICA; NIKE; ALE; MERCADO BITCOIN; GALERA.BET; BMG; SPANI ATACADISTA; CARTÃO DE TODOS; GUARANÁ POTY; TOTVS	9,20	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Coritiba	92,1%	10	NEODENT; RDP; 1909; LIGGA; DAFABET; PRO TORK; BITCI; TEQUALY; CARTÃO DE TODOS; UNILIFE VITAMINS	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Criciúma	81,7%	9	DELUPO; VOLT; ALLIANDA; SICREDI; UNESC; BETFAST.IO; SAÚDE SÃO JOSÉ; DUGAS PIZZARIA; GELOS CUBINHO	3,89	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Cruzeiro	86,9%	8	SUPERMERCADOS BH; ADIDAS; GIROAGRO; CHAMPION WATCH; PIXBET; BUSER; SAUDALI; MM ALUGUEL DE CARROS	7,88	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
 Cuiabá	89,6%	7	DREBOR; UMBRO; SICREDI; GOVERNO MT; RAYTAK; AGROAMAZÔNIA; LUCKSPORTS.BET	8,14	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
 Flamengo	100,0%	9	BANCO BRB; ADIDAS; PIXBET; HAVAN; MERCADO LIVRE; Assistcard; TIM; ABC DA CONSTRUÇÃO; LUVIX	9,11	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
 Fluminense	92,0%	10	BETANO; UMBRO; UNIVASSOURAS; FRESCATTO; ZIZANE; GAZZIN; HOTEL NACIONAL; TIM; Hospital das Clínicas de Itajubá; AVANUTRI	6,90	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
 Fortaleza	98,5%	14	ZENIR; LEÃO 1918; MRV; APODI; CHAMPION WATCH; BITCI; FREITAS VAREJO; BETCRIS; BRISANET; ENERGICLIN; UNIMED; FTRADE; ZELO; SP COMBUSTÍVEIS	6,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
 Goiás	59,9%	6	PIXBET; GREEN; HEBRON; CIMENTO GOIÁS; UNIMED; SANKHYA	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Número de Patrocinadores	Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Grêmio	93,2%	7	BANRISUL; UMBRO; MRJACK.BET; VERO; AMERICANAS; UNIMED; MARQUESPAN;	8,14	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Guarani	90,2%	9	CHAMPION WATCH; KAPPA; GOCARE; PIXBET; WKM SOLUTIONS; ASA ALUMINIO; CONSTRUMOURA; NUTRATA; DNA	5,56	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Internacional	86,7%	6	BANRISUL; ADIDAS; ESTRELA BET; VERO; UNIMED; MARQUESPAN	8,17	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Juventude	84,1%	8	PIXBET; 19TREZE; NEW HOLLAND; Randon; Frasle; BANRISUL; Rodoil; Eficienza	7,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Náutico	82,4%	10	BETNACIONAL; N6; ENERGICLIN; DROGAFONTE; Campos Gouvea Incorporações; Champion; Humana Saúde; CMS Capital; Cartão de Todos; UM telecom	4,60	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Palmeiras	100,0%	4	CREFISA; PUMA; FAM; CIMED;	8,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte	
	Paraná	68,7%	7	NEODENT; VALENTE; VITTAFORT; GEOLUC; ARGUS; BETCAPITAL; Faquenorte	3,14	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
	Paysandu	93,5%	12	BANPARÁ; LOBO; GOVERNO DO PARÁ; REINAFARMA; UPSPORTS.BET; GAV RESORTS; SANKHYA; ARROZ ZILMAR; MIRELLA; ENERGICLIN; ALUBAR; Trigolino	5,67	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
	Ponte Preta	89,2%	8	PIXBET; 1900; GOCARE; Água OH; CORTAG; NUTRATA; WRM; BILD Diagnósticos	3,75	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
	RB Bragantino	100,0%	4	REDBULL; NEW BALANCE; BET365PIX; YANMAR;	7,25	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
	Remo	92,7%	14	BANPARÁ; VOLT; GOVERNO DO PARÁ; REINAFARMA; Mirella; GAV RESORTS; TRIGOLINO; ESTRELA BET; Arroz Zilmar; Amaral Costa; Hospital Dias Porto; Nutrata; Esamaz; Americano	5,29	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega
	Santa Cruz	53,6%	5	BETNACIONAL; VOLT; ENERGICLIN; YOU Saúde; LIDERI	3,60	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Santos	98,5%	11	NEODENT; VALENTE; VITTAFORT; GEOLUC; ARGUS; BETCAPITAL; Faquenorte	6,18	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 São Paulo	76,5%	5	BANPARÁ; LOBO; GOVERNO DO PARÁ; REINAFARMA; UPSPORTS.BET; GAV RESORTS; SANKHYA; ARROZ ZILMAR; MIRELLA; ENERGICLIN; ALUBAR; Trigolino	8,40	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Sport	84,2%	9	PIXBET; 1900; GOCARE; Água OH; CORTAG; NUTRATA; WRM; BILD Diagnósticos	6,89	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Vasco	85,5%	9	REDBULL; NEW BALANCE; BET365PIX; YANMAR;	6,78	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Vila Nova	98,2%	15	BANPARÁ; VOLT; GOVERNO DO PARÁ; REINAFARMA; Mirella; GAV RESORTS; TRIGOLINO; ESTRELA BET; Arroz Zilmar; Amaral Costa; Hospital Dias Porto; Nutrata; Esamaz; Americano	5,07	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega
 Vitória	84,6%	10	BETNACIONAL; VOLT; ENERGICLIN; YOU Saúde; LIDERI	6,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ médio ■ Grande ■ Mega

Conheça nossos produtos

Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;

Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;



pluriconsultoria.com.br