

# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 2 – RANKING POR CLUBES

SETEMBRO/22



# Nosso Time



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócio-Diretor | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Jefferson Benjamin**  
Analista de Dados



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing



## I – PÚBLICO PAGANTE

Análise abrangendo todas as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros;

## CRUZEIRO SE TORNA O QUINTO CLUBE COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO EM 2022 AO ULTRAPASSAR O ATLÉTICO MINEIRO

O Flamengo foi o clube com maior média de público em setembro de 2022. Os jogos em que o time foi mandante tiveram público médio de 57.713 pagantes. Em seguida, aparecem Cruzeiro (51.177), Fortaleza (50.402), São Paulo (45.647) e Ceará (40.635);

Apenas 18 dos 52 clubes do ranking tiveram média de público superior à média total dos Clubes Brasileiros no mês, que foi de 14.734 torcedores por jogo;

Além da presença entre os cinco melhores clubes por médias no mês, Flamengo (44.690), São Paulo (33.628) e Cruzeiro (29.101) também aparecem entre os cinco melhores por médias de público em 2022 (até setembro); Corinthians (37.158), em segundo, e Palmeiras (33.022), em quarto, completam o ranking;

O Cruzeiro, com média de público de 29.101, ultrapassou o seu rival Atlético MG (28.529) ao assumir a quinta melhor média de público em 2022.



## CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM SETEMBRO/2022

Flamengo



57.713

Cruzeiro



51.177

Fortaleza



50.402

São Paulo



45.647

Ceará



40.635



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM SETEMBRO/22 – 1º AO 10º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
1	Flamengo-RJ	4	57.713	230.852	11,43%
2	Cruzeiro-MG	3	51.177	153.530	7,60%
3	Fortaleza	2	50.402	100.804	4,99%
4	São Paulo-SP	3	45.647	136.942	6,78%
5	Ceará	2	40.635	81.270	4,02%
6	Palmeiras	3	40.088	120.264	5,95%
7	Corinthians-SP	3	39.709	119.127	5,90%
8	Bahia	2	39.463	78.926	3,91%
9	América de Natal	2	28.450	56.900	2,82%
10	Grêmio	3	28.133	84.398	4,18%

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM SETEMBRO/22

## – 11º AO 20º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
11	Atlético Mineiro	2	26.268	52.536	2,60%
12	Internacional-RS	2	24.331	48.662	2,41%
13	Fluminense-RJ	2	23.300	46.600	2,31%
14	Vitória-BA	2	22.912	45.824	2,27%
15	Botafogo-RJ	2	20.903	41.806	2,07%
16	Vasco-RJ	2	18.917	37.834	1,87%
17	Sport-PE	2	18.090	36.180	1,79%
18	Cuiabá	2	17.444	34.887	1,73%
19	Figueirense	2	16.406	32.811	1,62%
20	Athletico Paranaense	2	15.281	30.561	1,51%

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM SETEMBRO/22

## - 21º AO 30º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
21	Atlético Goianiense	3	14.611	43.833	2,17%
22	Coritiba-PR	2	14.211	28.422	1,41%
23	ABC	2	13.655	27.309	1,35%
24	Criciúma	2	12.191	24.382	1,21%
25	Náutico-PE	3	11.957	35.871	1,78%
26	CSA	3	11.380	34.139	1,69%
27	Goiás	2	10.282	20.564	1,02%
28	Pouso Alegre	2	9.647	19.293	0,95%
29	Santos-SP	2	9.481	18.961	0,94%
30	Botafogo-SP	2	8.867	17.734	0,88%
	<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>17.419</b>	<b>2.020.586</b>	<b>100,00%</b>



## FLAMENGO PERMANECE NA LIDERANÇA DOS RANKINGS DE PÚBLICO EM SETEMBRO E NO ANO



Os clubes que apresentaram maior público pagante total no mês foram Flamengo com 230.852 torcedores, Cruzeiro (153.530) e São Paulo (136.942), motivados principalmente pelas boas campanhas e jogos decisivos dos clubes durante o período. Completam o top 5 o Palmeiras (120.264) e Corinthians (119.127).

Os 30 clubes mais bem colocados no ranking (cerca de 57,69% de um total de 52 times) levaram um público somado de 1,8 milhões de torcedores em setembro de 2022, o equivalente a 91,12% do total.

Corinthians (1.077.592) e Palmeiras (1.056.699), em setembro, ultrapassaram a marca de um milhão de torcedores em 2022 e se juntaram com Flamengo (1.340.690) e São Paulo (1.143.337), que atingiram a marca em agosto, como os únicos a atingir essa marca no ano (até setembro);

Os dez clubes que mais levaram torcedores aos estádios no ano (até setembro), com um total de 9.285.295 torcedores, foram responsáveis por 50,56% do público em 2022.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

## CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM 2022 (ATÉ SETEMBRO)

Flamengo



44.690

Corinthians



37.158

São Paulo



33.628

Palmeiras



33.022

Cruzeiro



29.101



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE EM 2022 (ATÉ SETEMBRO)

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
1	Flamengo-RJ	30	44.690	1.340.690	7,30%
2	Corinthians-SP	29	37.158	1.077.592	5,87%
3	São Paulo-SP	34	33.628	1.143.337	6,23%
4	Palmeiras	32	33.022	1.056.699	5,75%
5	Cruzeiro-MG	26	29.101	756.617	4,12%
6	Atlético Mineiro	29	28.529	827.346	4,50%
7	Fortaleza	34	28.171	957.819	5,22%
8	Ceará	31	24.674	764.892	4,16%
9	Fluminense-RJ	32	24.373	779.946	4,25%
10	Grêmio	24	20.200	484.809	2,64%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.184</b>	<b>5.768</b>	<b>18.366.580</b>	<b>100,00%</b>

## II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Análise abrangendo todas as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros;





## O PALMEIRAS FOI O ÚNICO CLUBE DA SÉRIE A ENTRE AS 5 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DO MÊS

O Palmeiras foi o clube com maior ocupação média em setembro de 2022 com 91,71% dos lugares ocupados pelo público pagante. Em seguida aparecem o América RN (90,68%) e o ABC (87,30%). Vasco (86,46%) e Figueirense (83,77%) completam o top 5 formado por 1 clube da Série A, 1 da Série B, 2 times da Série C e 1 da Série D;

Dos 52 clubes avaliados, 24 tiveram ocupação dos estádios em seus jogos superior a 50%. 4 tiveram uma taxa de ocupação média abaixo de 10%;

Considerando os ingressos que não foram vendidos em setembro, caso a capacidade total dos estádios fosse utilizada, o Fluminense (111.076), novamente no ranking, Sampaio Córrea (103.185) e Flamengo (84.500) foram os três principais clubes responsáveis pela capacidade ociosa dos estádios.



## CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM SET/2022

Palmeiras



91,71%

América RN



90,68%

ABC



87,30%

Vasco



86,46%

Figueirense



83,77%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM SETEMBRO/22 – 1º AO 10º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
1	Palmeiras	3	91,71%	10.875	0,61%
2	América de Natal	2	90,68%	5.850	0,33%
3	ABC	2	87,30%	3.971	0,22%
4	Vasco-RJ	2	86,46%	5.926	0,33%
5	Figueirense	2	83,77%	6.357	0,36%
6	Cruzeiro-MG	3	82,64%	32.251	1,81%
7	Bahia	2	82,37%	16.888	0,95%
8	Corinthians-SP	3	80,70%	28.488	1,60%
9	Fortaleza	2	78,87%	27.004	1,52%
10	Vitória-BA	2	74,83%	15.412	0,87%

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM SETEMBRO/22 – 11º AO 20º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
11	Flamengo-RJ	4	73,20%	84.500	4,75%
12	Brusque	2	71,47%	2.853	0,16%
13	Goiás	2	70,79%	8.486	0,48%
14	Sport-PE	2	68,48%	16.656	0,94%
15	Ceará	2	63,59%	46.538	2,62%
16	Criciúma	2	63,41%	14.068	0,79%
17	São Paulo-SP	3	63,36%	79.175	4,45%
18	Náutico-PE	3	59,79%	24.129	1,36%
19	Atlético Goianiense	3	58,41%	31.216	1,76%
20	RB Bragantino	2	55,42%	10.995	0,62%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM SETEMBRO/22 – 21º AO 30º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
21	CSA	3	54,71%	28.261	1,59%
22	Aparecidense	2	53,84%	4.431	0,25%
23	Santos-SP	2	52,90%	16.885	0,95%
24	Grêmio	3	50,54%	82.588	4,65%
25	Avaí	2	49,77%	17.882	1,01%
26	Internacional-RS	2	47,76%	53.222	2,99%
27	Botafogo-RJ	2	47,51%	46.194	2,60%
28	Vila Nova	2	44,94%	12.980	0,73%
29	Mirassol	2	44,27%	16.720	0,94%
30	Atlético Mineiro	2	42,42%	71.318	4,01%
	<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>53,20%</b>	<b>1.777.352</b>	<b>100,00%</b>

## O PALMEIRAS POSSUI A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM 2022 COM 76,89%

O Palmeiras, com 76,89%, é o clube com maior ocupação média em 2022 (até setembro). Em seguida aparecem Corinthians (75,52%) e Flamengo (65,40%). Completando o top 5, estão Vasco (61,80%) e Santos (59,24%);

Os cinco clubes com maior taxa de ocupação em 2022 permaneceram os mesmos entre os meses de agosto e setembro;

Dos 284 clubes avaliados no ranking de 2022, apenas 10 tiveram uma ocupação superior à 50%; Somente 40 clubes obtiveram uma média superior a Brasileira, que foi de 27,85%;

Considerando os ingressos que não foram vendidos em 2022 caso a capacidade total dos estádios fosse utilizada, São Paulo (1.265.402), Fluminense (1.242.830), Fortaleza (1.214.917), Sampaio Corrêa (1.063.803), Ceará (1.041.588) e Santa Cruz (1.018.779) foram responsáveis por 14,39% da capacidade ociosa dos estádios brasileiros no ano e únicos clubes que superaram a marca de um milhão de ingressos que deixaram de ser vendidos.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



## CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO EM 2022 (ATÉ SETEMBRO)

Palmeiras



76,89%

Corinthians



75,52%

Flamengo



65,40%

Vasco



61,80%

Santos



59,24%



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE EM 2022 (ATÉ SETEMBRO)

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
1	Palmeiras	32	76,89%	317.595	0,67%
2	Corinthians-SP	29	75,52%	349.353	0,73%
3	Flamengo-RJ	30	65,40%	709.415	1,49%
4	Vasco-RJ	22	61,80%	256.117	0,54%
5	Santos-SP	26	59,24%	195.435	0,41%
6	Remo	18	58,90%	102.027	0,21%
7	Criciúma	16	55,69%	136.287	0,29%
8	Bangu	5	55,10%	51.611	0,11%
9	Cruzeiro-MG	26	54,67%	627.453	1,32%
10	Atlético Mineiro	29	50,99%	795.071	1,67%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.184</b>	<b>27,85%</b>	<b>47.587.384</b>	<b>100,00%</b>

# CONHEÇA

## Nossos produtos



### Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;



### Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;





**Pluri**  
**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)