



RELATÓRIO MENSAL DE RENDA E TICKET MÉDIO

PARTE 1 – DADOS GERAIS

SETEMBRO/22



Nosso Time



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócio-Diretor | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Jefferson Benjamin
Analista de Dados



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing



III – RENDA BRUTA

Análise abrangendo todas as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros;



BILHETERIA DO FUTEBOL BRASILEIRO ATÉ SETEMBRO ULTRAPASSA TODA A ARRECADAÇÃO DO ANO DE 2019

O mês de setembro de 2022 do futebol brasileiro terminou com uma renda bruta de R\$85,2 milhões em 116 jogos, uma média de R\$ 734 mil por partida;

A renda total do mês foi 16,34% inferior que os R\$ 101,8 milhões de arrecadação do mês de agosto e 25,35% superior aos R\$ 67,97 milhões do mesmo período de 2019 - último ano antes da pandemia;

Com a bilheteria do mês de setembro, o futebol brasileiro alcançou R\$ 678,4 milhões em arrecadação bruta acumulada no ano de 2022, ultrapassando, já nesse mês, a bilheteria de todo o ano de 2019 (R\$ 630 milhões);



FUTEBOL BRASILEIRO ATINGE MAIOR BILHETERIA MÉDIA DO ANO EM SETEMBRO



Setembro foi o terceiro mês de maior renda bruta dos estádios brasileiros em 2022 com R\$ 85,2 milhões;

O Campeonato Brasileiro Série A foi a competição com maior renda bruta total, com R\$36,2 milhões e uma participação de 42,4% da arrecadação no período, seguido pela Série B (R\$ 19,3 milhões) e uma participação de 22,7% no total;

O mês com maior bilheteria média do futebol brasileiro em 2022 foi setembro, com R\$ 734 mil para cada uma das 116 partidas disputadas no mês; o mês foi 22,60% superior aos R\$ 599 mil do mês anterior e 41,56% maior que os R\$ 518,9 mil do mesmo período de 2019;

A Libertadores foi a competição que atraiu a maior arrecadação média no período, com R\$ 5 milhões por partida, seguido pela Copa do Brasil (R\$ 4,12 milhões) e Sul-Americana com (R\$ 3,63 milhões) por jogo disputado.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

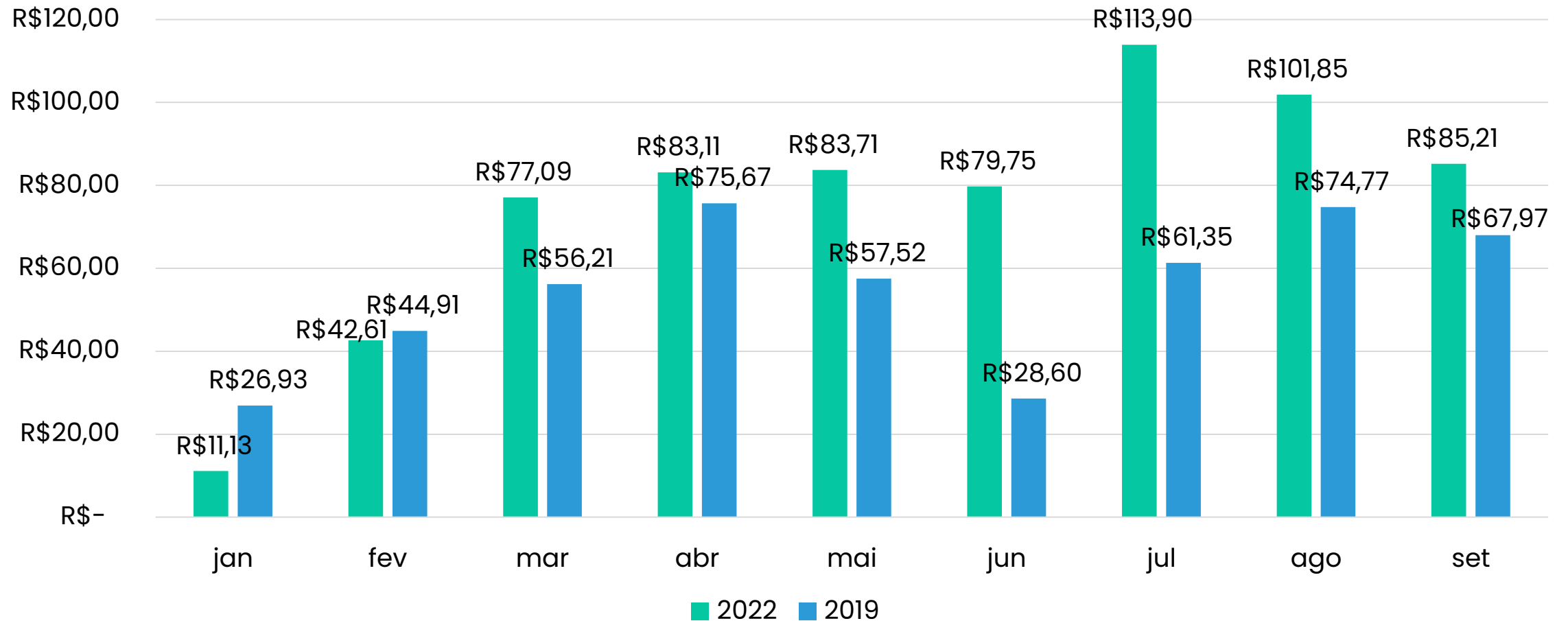


Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

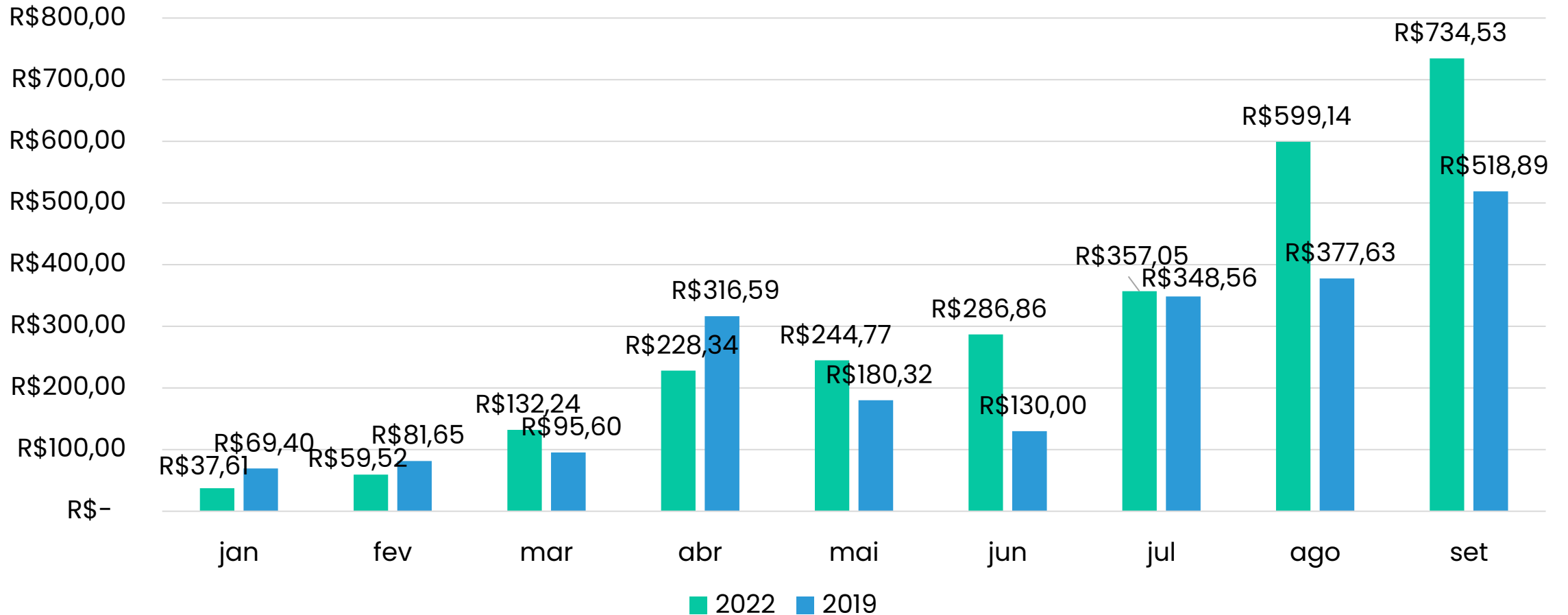


Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

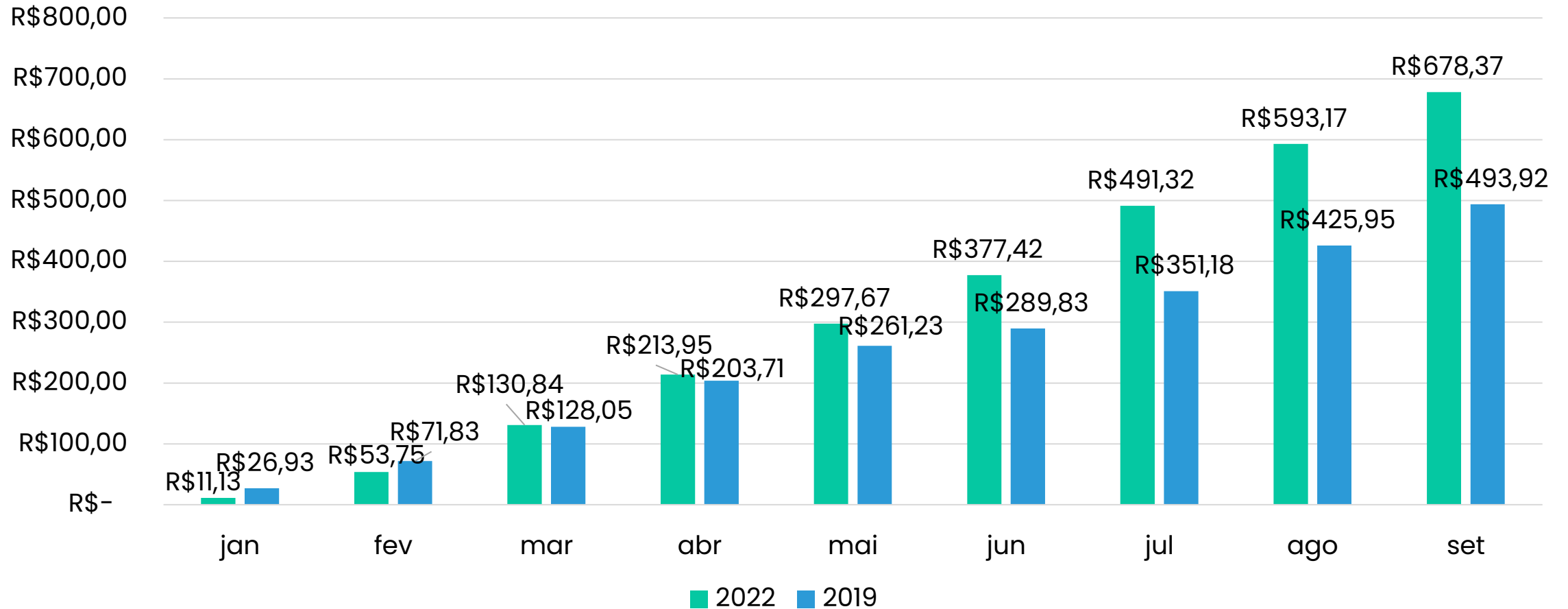
RENDA TOTAL MENSAL – EM R\$ MILHÕES



RENDA MÉDIA MENSAL – EM R\$ MILHARES



RENDA ACUMULADA NO ANO MENSAL – EM R\$ MILHÕES



RANKING DE RENDA POR COMPETIÇÃO EM SETEMBRO/22

	Ranking por renda bruta média	Jogos como mandante	Renda bruta média	Renda bruta total	Participação na renda bruta
1	 LIBERTADORES	2	R\$ 5.007.334,32	R\$ 10.014.668,63	11,75%
2	 COPA DO BRASIL	2	R\$ 4.122.038,38	R\$ 8.244.076,75	9,68%
3	 SUDAMERICANA	2	R\$ 3.628.222,50	R\$ 7.256.445,00	8,52%
4	 SERIE A	40	R\$ 904.013,54	R\$ 36.160.541,45	42,44%
5	 SERIE B	48	R\$ 402.379,25	R\$ 19.314.204,00	22,67%
6	 SERIE D	6	R\$ 239.745,00	R\$ 1.438.470,00	1,69%
7	 SERIE C	16	R\$ 173.587,91	R\$ 2.777.406,50	3,26%
	TOTAL	116	R\$ 734.532,86	R\$ 85.205.812,33	100,00%

IV – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS

Análise abrangendo todas as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros;



SETEMBRO FOI O MÊS COM A MAIOR TICKET MÉDIO EM 2022

Setembro foi o mês com maior ticket médio nos estádios brasileiros em 2022, com R\$ 42,17 superando os R\$ 40,66 do mês de agosto - melhor mês até então;

Partidas decisivas nas competições internacionais e Copa do Brasil explicam este maior ticket médio no mês;

O ticket médio é de 18,79%, maior que o do mesmo período em 2019, que havia sido R\$ 35,50;

Com o ticket médio do mês de setembro em R\$ 42,17, o futebol brasileiro alcançou um ticket médio acumulado no ano de R\$ 36,94.



LIBERTADORES FOI O CAMPEONATO COM MAIOR TICKET MÉDIO EM SETEMBRO

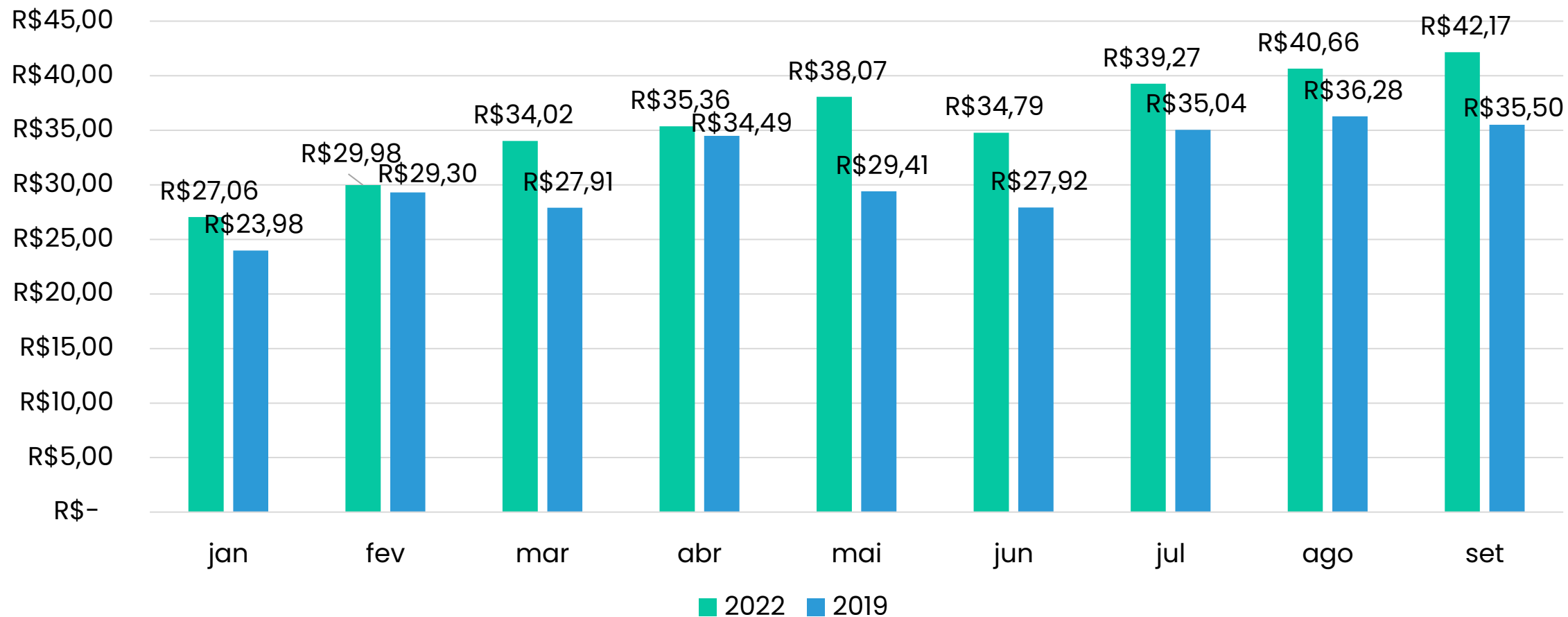
A Libertadores foi a competição com maior ticket médio em setembro de 2022, com um valor médio de R\$ 98,08 para cada uma das 2 partidas realizadas no período, seguida pela Sulamericana (R\$ 83,37) e Copa do Brasil (R\$ 79,29);

A Série A do Campeonato Brasileiro apresentou um ticket médio de R\$ 39,98 no período. Logo em seguida no ranking, aparecem respectivamente os ingressos das Séries B, C e D, reforçando que o público estava disposto a pagar cada vez menos, de acordo com a qualidade da divisão em disputa;

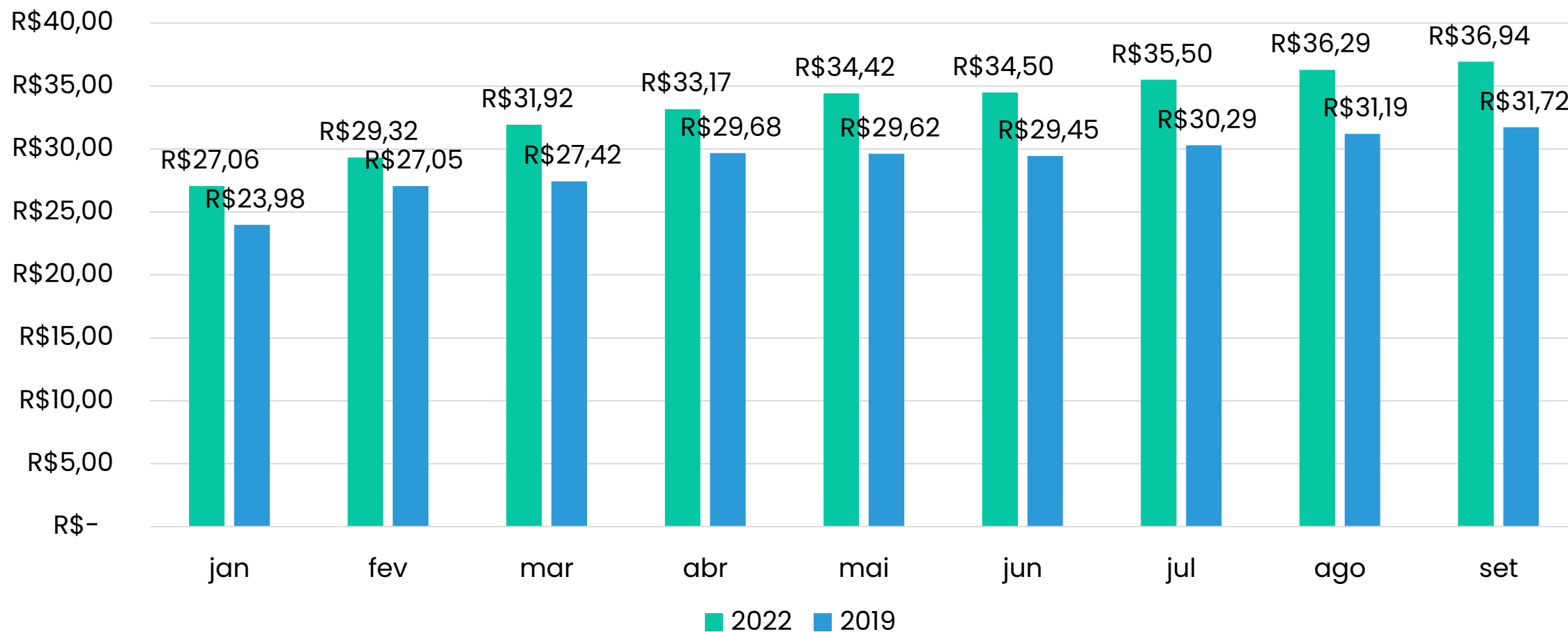
As Séries C e D, foram responsáveis por diminuir o ticket médio dos estádios brasileiros em setembro. O menor ingresso médio do período foi da Série D com um valor médio de R\$ 17,60 para cada uma das 6 partidas realizadas.



TICKET MÉDIO MENSAL










TICKET MÉDIO MENSAL ACUMULADO NO ANO



■ 2022 ■ 2019

RANKING DE TICKET MÉDIO POR COMPETIÇÃO EM SETEMBRO/22

	Ranking por ticket médio	Jogos como mandante	Renda bruta total	Público pagante total	Ticket médio
1	 LIBERTADORES	2	R\$ 10.014.668,63	102.109	R\$98,08
2	 SUDAMERICANA	2	R\$ 7.256.445,00	87.035	R\$83,37
3	 COPA DO BRASIL	2	R\$ 8.244.076,75	103.975	R\$79,29
4	 SERIE A	40	R\$ 36.160.541,45	904.460	R\$39,98
5	 SERIE B	48	R\$ 19.314.204,00	591.176	R\$32,67
6	 SERIE C	16	R\$ 2.777.406,50	150.098	R\$18,50
7	 SERIE D	6	R\$ 1.438.470,00	81.733	R\$17,60
	TOTAL	116	R\$ 85.205.812,33	2.020.586	R\$42,17

CONHEÇA

Nossos produtos



Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida;

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;



Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;





Pluri
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br