

COPA DO BRASIL 2022

RELATÓRIO DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS



Nosso Time



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócio-Diretor | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Jefferson Benjamin
Analista de Dados



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing



I – PÚBLICO PAGANTE

COPA DO BRASIL 2022 BATE RECORDE DE PÚBLICO PAGANTE NOS ESTÁDIOS

O Público pagante da Copa do Brasil de 2022 superou 1,7 milhões de torcedores e superou o recorde de 1,4 milhão da temporada de 2019;

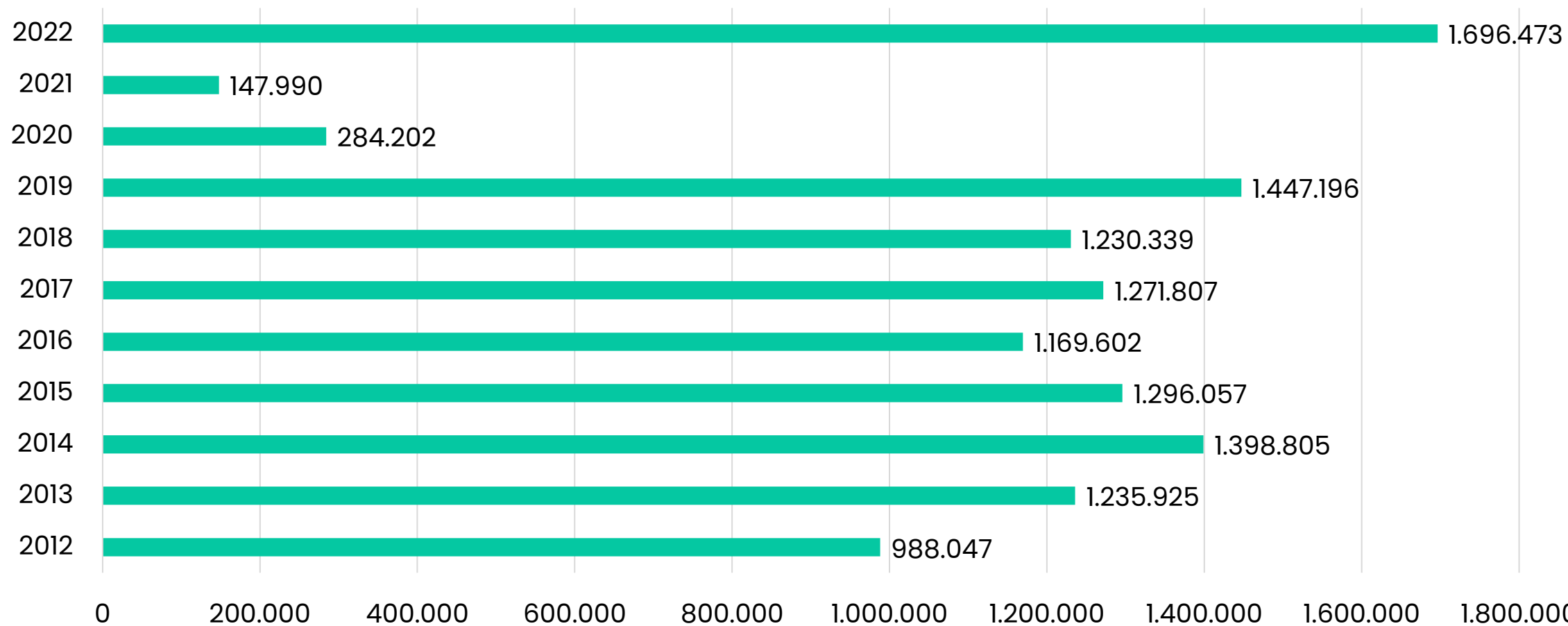
Em termos de público pagante médio, a Copa do Brasil de 2022 alcançou a segunda maior marca com 13.906 torcedores por partida. O valor é inferior à temporada de 2021 (21.141), mas vale ressaltar que naquele ano o número de jogos com presença de público foi reduzido, e concentrado em partidas decisivas por conta da COVID-19. Comparando temporadas completas, foi a maior média de público da competição;

O Flamengo, campeão da competição, apresentou média de público 50.890 em cada uma das cinco partidas disputadas como mandante. Em seguida, aparecem Corinthians (42.056) e Fluminense (41.027);

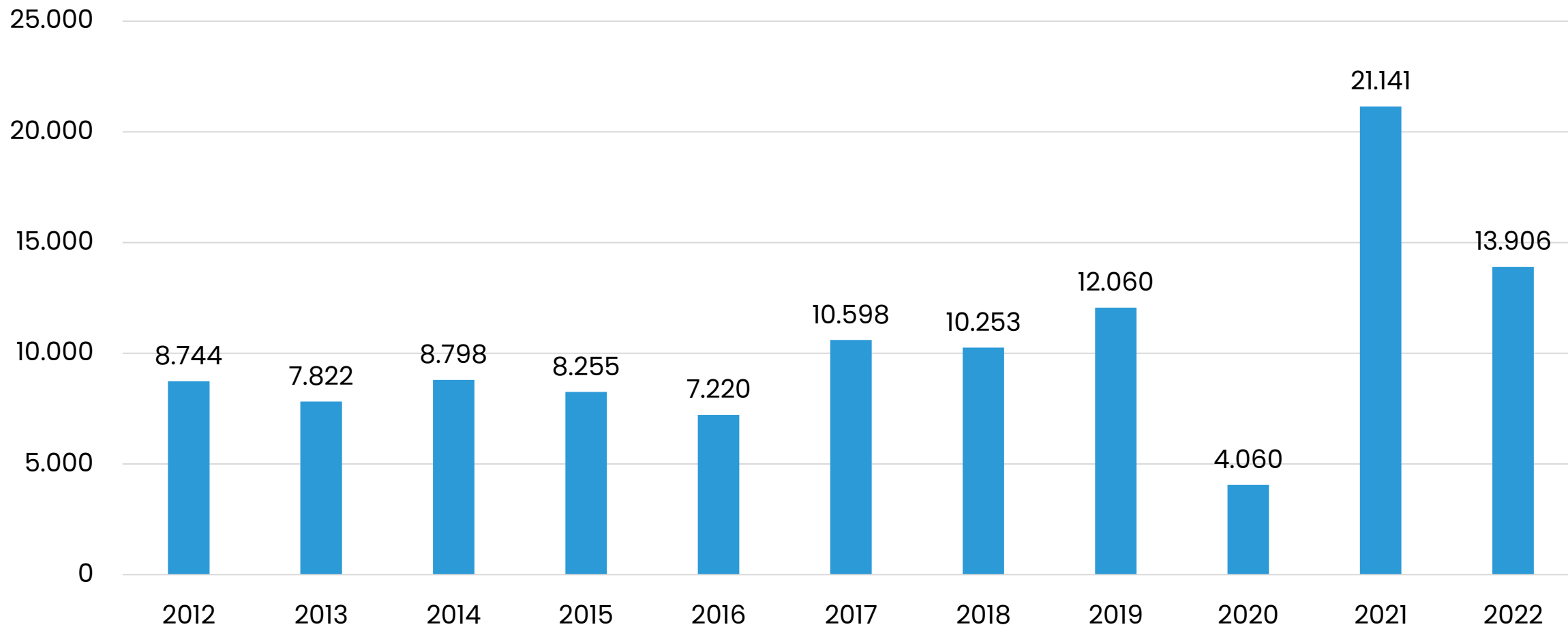
O Flamengo teve os quatro maiores públicos pagantes da competição. A final, disputada contra o Corinthians, foi a segunda maior partida com público pagante (61.566), inferior apenas ao jogo do Flamengo contra o Atlético MG (62.624).



PÚBLICO PAGANTE TOTAL DA COPA DO BRASIL – ANO A ANO



PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DA COPA DO BRASIL – ANO A ANO



CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO DA COPA DO BRASIL EM 2022

Flamengo



50.890

Corinthians



42.056

Fluminense



41.027

Cruzeiro



36.508

São Paulo



34.663



RANKING DE PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 1º AO 10º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
1	Flamengo-RJ	5	50.890	254.448	15,00%
2	Corinthians-SP	5	42.056	210.278	12,40%
3	Fluminense-RJ	4	41.027	164.107	9,67%
4	Cruzeiro-MG	2	36.508	73.016	4,30%
5	São Paulo-SP	5	34.663	173.313	10,22%
6	Atlético Mineiro	2	30.694	61.388	3,62%
7	Vila Nova	1	29.138	29.138	1,72%
8	Palmeiras	2	28.161	56.321	3,32%
9	Fortaleza	3	25.958	77.874	4,59%
10	Ceará	3	25.427	76.280	4,50%

RANKING DE PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 11º AO 30º

Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total	
11	Athletico Paranaense	3	24.841	74.524	4,39%
12	Coritiba-PR	1	22.381	22.381	1,32%
13	Bahia	2	16.257	32.514	1,92%
14	Botafogo-RJ	2	15.226	30.452	1,80%
15	Ceilândia	2	14.143	28.285	1,67%
16	Juazeirense	2	13.821	27.642	1,63%
17	Santos-SP	2	12.993	25.986	1,53%
18	Altos	2	12.946	25.891	1,53%
19	Remo	1	11.579	11.579	0,68%
20	Goiás	3	10.927	32.780	1,93%
21	Cuiabá	1	8.189	8.189	0,48%
22	Pouso Alegre	2	7.449	14.898	0,88%
23	Portuguesa-RJ	3	7.211	21.633	1,28%
24	Atlético Goianiense	4	6.611	26.442	1,56%
25	Juventude-RS	1	6.092	6.092	0,36%
26	CSA	2	5.680	11.360	0,67%
27	Brasiliense	1	5.675	5.675	0,33%
28	Figueirense	1	5.587	5.587	0,33%
29	Avaí	1	4.910	4.910	0,29%
30	FC Cascavel	1	4.847	4.847	0,29%

RANKING DE PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 31º AO 50º

Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total	
31	Mirassol	1	4.840	4.840	0,29%
32	Campinense	1	4.800	4.800	0,28%
33	Azuriz	3	3.644	10.932	0,64%
34	América Mineiro	3	3.632	10.897	0,64%
35	ABC	1	3.456	3.456	0,20%
36	Vitória-BA	2	3.250	6.500	0,38%
37	Tocantinópolis	3	3.180	9.539	0,56%
38	Ferroviária-SP	1	2.673	2.673	0,16%
39	Guarani-SP	1	2.446	2.446	0,14%
40	ASA	1	2.312	2.312	0,14%
41	São Raimundo-RR	1	2.202	2.202	0,13%
42	Tuntum	2	2.131	4.262	0,25%
43	União-MT	1	2.067	2.067	0,12%
44	URT	1	2.049	2.049	0,12%
45	Moto Club	2	1.739	3.477	0,20%
46	Rb Bragantino	1	1.668	1.668	0,10%
47	Sergipe	1	1.472	1.472	0,09%
48	Fluminense-PI	2	1.363	2.726	0,16%
49	Bahia de Feira	1	1.300	1.300	0,08%
50	Real Noroeste	2	1.251	2.502	0,15%

RANKING DE PÚBLICO PAGANTE MÉDIO DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 51º AO 71º

	Ranking por Público pagante médio	Jogos como mandante	Público pagante médio	Público pagante total	Participação no público total
51	Costa Rica	1	1.208	1.208	0,07%
52	Maricá	1	1.203	1.203	0,07%
53	Tombense	1	1.143	1.143	0,07%
54	Sousa	1	1.130	1.130	0,07%
55	Atlético-BA	1	1.102	1.102	0,06%
56	Porto Velho	1	1.050	1.050	0,06%
57	Glória	1	941	941	0,06%
58	Nova Venécia	1	894	894	0,05%
59	Icasa	1	823	823	0,05%
60	Nova Iguaçu	1	823	823	0,05%
61	Lagarto	1	811	811	0,05%
62	São Raimundo-AM	1	802	802	0,05%
63	Grêmio Anápolis	1	685	685	0,04%
64	Globo	2	621	1.241	0,07%
65	Trem	1	555	555	0,03%
66	CEOV Operário	1	525	525	0,03%
67	Rio Branco-AC	1	517	517	0,03%
68	Humaitá	1	370	370	0,02%
69	Salgueiro	1	333	333	0,02%
70	Tuna Luso	1	324	324	0,02%
71	Castanhal	1	43	43	0,00%
	TOTAL	122	13.906	1.696.473	100,00%

DEZ MAIORES PÚBLICOS PAGANTES DA COPA DO BRASIL EM 2022

Data	Mandante		Visitante	Público Pagante
13/07/2022	Flamengo-RJ	X	Atlético Mineiro	62.624
19/10/2022	Flamengo-RJ	X	Corinthians-SP	61.566
27/07/2022	Flamengo-RJ	X	Athletico Paranaense	59.564
14/09/2022	Flamengo-RJ	X	São Paulo-SP	58.417
17/08/2022	Fluminense-RJ	X	Fortaleza	57.045
24/08/2022	Fluminense-RJ	X	Corinthians-SP	54.366
12/07/2022	Cruzeiro-MG	X	Fluminense-RJ	52.799
24/08/2022	São Paulo-SP	X	Flamengo-RJ	51.365
28/07/2022	São Paulo-SP	X	América Mineiro	51.297
13/07/2022	Ceará	X	Fortaleza	48.474



FLAMENGO BATE RECORDES DE PÚBLICO PAGANTE E MÉDIO NA COPA DO BRASIL

Com um público total de aproximadamente 254 mil torcedores na edição de 2022, o Flamengo bateu o recorde de maior público pagante em uma única temporada da Copa do Brasil. O recorde anterior era do próprio Flamengo em 2013 (228 mil), seguido pelo Cruzeiro em 2017 (206 mil);

O Flamengo também apresentou o maior público médio de um clube na Copa do Brasil, com 50.890 torcedores por partida;

Cinco partidas disputadas em 2022 entraram no ranking de maiores públicos da Copa do Brasil. A partida com maior público pagante na temporada, Flamengo x Atlético Mineiro com 62.624, assumiu a segunda colocação do ranking, atrás apenas de Flamengo x Athletico Paranaense (64.884), disputada em 2019;

O Flamengo possui oito dos dez maiores públicos pagantes da Copa do Brasil desde 2012 e participou como visitante de um dos dois jogos que completam o ranking.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES PÚBLICOS TOTAIS DA COPA DO BRASIL POR ANO – 2012 A 2022

Flamengo



254.448

2022

Flamengo



228.093

2013

Cruzeiro



205.753

2017

Palmeiras



178.747

2015

Cruzeiro



166.998

2018



RANKING CLUBES COM MAIORES PÚBLICOS PAGANTES TOTAIS DA COPA DO BRASIL POR ANO – 2012 A 2022

	Ranking por Público pagante total	Jogos como mandante	Ano	Público pagante total	Público pagante médio
1	Flamengo-RJ	5	2022	254.448	50.890
2	Flamengo-RJ	7	2013	228.093	32.585
3	Cruzeiro-MG	7	2017	205.753	29.393
4	Palmeiras	6	2015	178.747	29.791
5	Cruzeiro-MG	4	2018	166.998	41.750
6	Internacional-RS	4	2019	139.239	34.810
7	Grêmio	4	2016	136.712	34.178
8	Grêmio	5	2012	120.908	24.182
9	Atlético Mineiro	4	2014	112.227	28.057
10	Atlético Mineiro	2	2021	60.609	30.305
11	Vasco-RJ	2	2020	47.417	23.709

DEZ MAIORES PÚBLICOS PAGANTES DA COPA DO BRASIL – 2012 A 2022

Data	Mandante		Visitante	Público Pagante
17/07/2019	Flamengo-RJ	X	Athletico Paranaense	64.884
13/07/2022	Flamengo-RJ	X	Atlético Mineiro	62.624
19/10/2022	Flamengo-RJ	X	Corinthians-SP	61.566
27/07/2022	Flamengo-RJ	X	Athletico Paranaense	59.564
14/09/2022	Flamengo-RJ	X	São Paulo-SP	58.417
27/11/2013	Flamengo-RJ	X	Athletico Paranaense	57.991
17/08/2022	Fluminense-RJ	X	Fortaleza	57.045
27/09/2017	Cruzeiro-MG	X	Flamengo-RJ	56.443
07/09/2017	Flamengo-RJ	X	Cruzeiro-MG	56.135
04/06/2019	Flamengo-RJ	X	Corinthians-SP	55.586

II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO



COPA DO BRASIL BATE RECORDE DE TAXA DE OCUPAÇÃO E ULTRAPASSA 45% EM 2022

A Copa do Brasil de 2022 apresentou taxa de ocupação média de 45%, a maior observada desde 2012. A competição ultrapassou com sobras o então recorde da temporada de 2019 (38,3%);

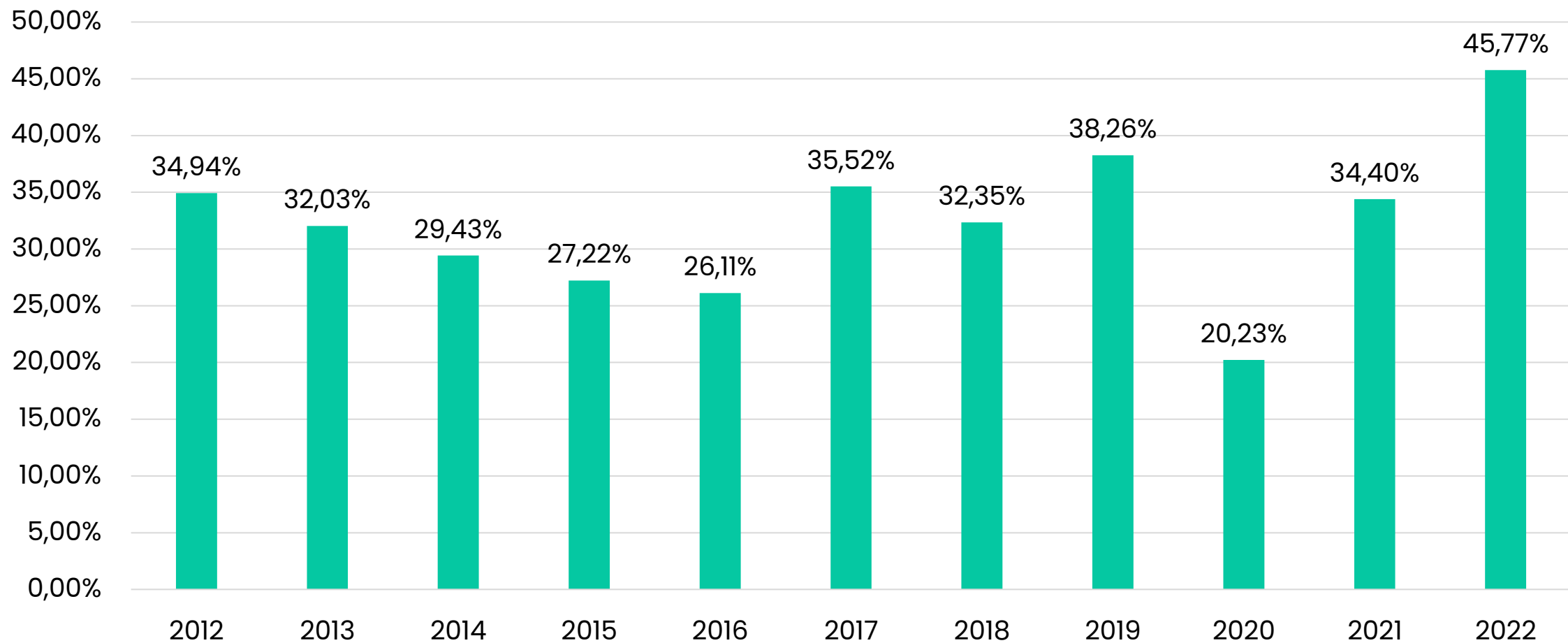
O Cruzeiro, apresentou a maior taxa de ocupação da competição, com uma média de 86%. Em seguida, aparecem Corinthians (85%) e Remo (84%). O campeão, Flamengo, ficou na quarta colocação (76%);

O Corinthians teve três das dez maiores taxas de ocupação da competição. O jogo de ida da final, disputado contra o Flamengo, foi a segunda maior taxa de ocupação (94,47%), inferior a partida disputada entre Palmeiras X São Paulo (94,62%).





TAXA DE OCUPAÇÃO MÉDIA DA COPA DO BRASIL – ANO A ANO



CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA COPA DO BRASIL EM 2022

Cruzeiro



85,96%

Corinthians



85,47%

Remo



83,95%

Flamengo



76,28%

Goiás



75,23%



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 1º AO 10º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
1	Cruzeiro-MG	2	85,96%	11.929	0,59%
2	Corinthians-SP	5	85,47%	35.747	1,78%
3	Remo	1	83,95%	2.213	0,11%
4	Flamengo-RJ	5	76,28%	79.134	3,94%
5	Goiás	3	75,23%	10.795	0,54%
6	Palmeiras	2	74,93%	18.844	0,94%
7	Santos-SP	2	72,49%	9.860	0,49%
8	Athletico Paranaense	3	58,63%	52.586	2,62%
9	Vila Nova	1	58,22%	20.911	1,04%
10	Coritiba-PR	1	55,26%	18.121	0,90%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 11º AO 30º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
11	São Paulo-SP	5	54,23%	146.295	7,28%
12	Juazeirense	2	53,06%	24.455	1,22%
13	Atlético Goianiense	4	52,88%	23.558	1,17%
14	Fluminense-RJ	4	52,04%	151.245	7,52%
15	Atlético Mineiro	2	49,56%	62.466	3,11%
16	São Raimundo-RR	1	48,33%	2.354	0,12%
17	Nova Venécia	1	44,70%	1.106	0,06%
18	Fortaleza	3	40,62%	113.838	5,66%
19	Altos	2	39,80%	39.165	1,95%
20	Ceará	3	39,79%	115.432	5,74%
21	Tocantinópolis	3	39,75%	14.461	0,72%
22	Ceilândia	2	38,46%	45.264	2,25%
23	Azuriz	3	36,44%	19.068	0,95%
24	Botafogo-RJ	2	34,60%	57.548	2,86%
25	URT	1	34,15%	3.951	0,20%
26	Bahia	2	33,93%	63.300	3,15%
27	Portuguesa-RJ	3	32,78%	44.367	2,21%
28	Mirassol	1	32,27%	10.160	0,51%
29	Juventude-RS	1	30,58%	13.832	0,69%
30	Tuntum	2	30,44%	9.738	0,48%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 31º AO 50º

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
31	Pouso Alegre	2	28,65%	37.102	1,85%
32	Figueirense	1	28,53%	13.997	0,70%
33	Avaí	1	27,58%	12.890	0,64%
34	CSA	2	27,31%	30.240	1,50%
35	Brasiliense	1	27,02%	15.325	0,76%
36	Campinense	1	25,26%	14.200	0,71%
37	Costa Rica	1	24,16%	3.792	0,19%
38	Real Noroeste	2	23,69%	8.060	0,40%
39	ABC	1	22,10%	12.184	0,61%
40	CEOV Operário	1	20,19%	2.075	0,10%
41	Maricá	1	20,05%	4.797	0,24%
42	FC Cascavel	1	19,39%	20.153	1,00%
43	Bahia de Feira	1	18,57%	5.700	0,28%
44	Cuiabá	1	18,57%	35.908	1,79%
45	Icasa	1	16,46%	4.177	0,21%
46	América Mineiro	3	15,78%	58.157	2,89%
47	Porto Velho	1	15,00%	5.950	0,30%
48	ASA	1	13,60%	14.688	0,73%
49	Rb Bragantino	1	13,53%	10.664	0,53%
50	Ferroviária-SP	1	13,37%	17.327	0,86%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS DOS CLUBES NA COPA DO BRASIL 2022 – 51º AO 71º

Ranking por ocupação		Jogos como mandante	Ocupação	Capacidade Ociosa	Participação na ociosidade
51	Glória	1	11,76%	7.059	0,35%
52	Sousa	1	11,30%	8.870	0,44%
53	União-MT	1	10,88%	16.933	0,84%
54	Vitória-BA	2	10,61%	54.736	2,72%
55	Lagarto	1	10,14%	7.189	0,36%
56	Sergipe	1	9,81%	13.528	0,67%
57	Guarani-SP	1	8,40%	26.684	1,33%
58	Tombense	1	8,18%	12.828	0,64%
59	São Raimundo-AM	1	8,02%	9.198	0,46%
60	Atlético-BA	1	6,89%	14.898	0,74%
61	Moto Club	2	6,74%	48.101	2,39%
62	Globo	2	6,21%	18.759	0,93%
63	Trem	1	4,27%	12.445	0,62%
64	Nova Iguaçu	1	4,12%	19.177	0,95%
65	Rio Branco-AC	1	3,77%	13.183	0,66%
66	Grêmio Anápolis	1	3,43%	19.315	0,96%
67	Salgueiro	1	2,76%	11.737	0,58%
68	Humaitá	1	2,70%	13.330	0,66%
69	Fluminense-PI	2	2,61%	101.866	5,07%
70	Tuna Luso	1	2,35%	13.468	0,67%
71	Castanhal	1	0,24%	17.657	0,88%
TOTAL		122	45,77%	2.010.090	100,00%

DEZ MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA COPA DO BRASIL EM 2022

Data	Mandante		Visitante	Taxa de ocupação
14/07/2022	Palmeiras	X	São Paulo-SP	94,62%
12/10/2022	Corinthians-SP	X	Flamengo-RJ	94,47%
15/09/2022	Corinthians-SP	X	Fluminense-RJ	92,59%
27/07/2022	Atlético Goianiense	X	Corinthians-SP	90,15%
17/08/2022	Athletico Paranaense	X	Flamengo-RJ	89,81%
12/05/2022	Cruzeiro-MG	X	Remo	87,83%
17/08/2022	Corinthians-SP	X	Atlético Goianiense	87,06%
12/07/2022	Cruzeiro-MG	X	Fluminense-RJ	85,26%
19/04/2022	Remo	X	Cruzeiro-MG	83,95%
13/07/2022	Goiás	X	Atlético Goianiense	83,28%

CRUZEIRO ALCANÇA SEGUNDA MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO NA COPA DO BRASIL DESDE 2012

Com uma taxa de ocupação de aproximadamente 86% em 2022, o Cruzeiro alcançou a segunda maior taxa de ocupação de um único clube no ano, na Copa do Brasil desde 2012. A maior taxa de ocupação é do Afogados em 2020 (86%). São considerados clubes com pelos menos duas partidas disputadas na elaboração do ranking, para evitar distorções de partidas únicas;

Duas partidas disputadas em 2022 entraram no ranking de maiores taxas de ocupação da Copa do Brasil desde 2012. A partida com maior taxa de ocupação na temporada, Palmeiras x São Paulo com 94,62%, assumiu a sétima colocação do ranking. As partidas de Nacional contra Ponte Preta e Vasco em 2013, estão em primeiro lugar com 100% de ocupação;

As partidas de Palmeiras x São Paulo e Corinthians x Flamengo, disputadas nesta temporada de 2022, são as únicas do ranking onde clubes atualmente na Série A do Campeonato Brasileiro são mandantes.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA COPA DO BRASIL POR ANO – 2012 A 2022

Afogados



86,11%

2020

Cruzeiro



85,96%

2022

Fortaleza



80,16%

2012

Flamengo



76,40%

2019

Corinthians



75,44%

2013

*Considerando clubes com pelo menos 2 jogos



RANKING CLUBES* COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA COPA DO BRASIL POR ANO – 2012 A 2022

	Ranking por ocupação	Jogos como mandante	Ano	Ocupação	Capacidade Ociosa
1	Afogados	2	2020	86,11%	482
2	Cruzeiro-MG	2	2022	85,96%	11.929
3	Fortaleza	3	2012	80,16%	12.064
4	Flamengo-RJ	2	2019	76,40%	37.206
5	Corinthians-SP	2	2013	75,44%	18.533
6	Corinthians-SP	4	2018	72,90%	53.344
7	Palmeiras	2	2017	72,67%	23.896
8	Palmeiras	6	2015	68,15%	83.531
9	Atlético Mineiro	4	2014	66,06%	57.663
10	Palmeiras	2	2016	62,34%	32.923
11	Athletico Paranaense	2	2021	49,61%	42.703

*Considerando clubes com pelo menos 2 jogos

DEZ MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DA COPA DO BRASIL – 2012 A 2022

Data	Mandante		Visitante	Taxa de ocupação
18/07/2013	Nacional-AM	X	Ponte Preta	100,00%
21/08/2013	Nacional-AM	X	Vasco-RJ	100,00%
11/04/2012	Bahia de Feira	X	São Paulo-SP	97,30%
26/02/2020	Afogados	X	Atlético Mineiro	97,29%
17/07/2019	Bahia	X	Grêmio	96,73%
13/02/2020	São Raimundo-RR	X	Cruzeiro-MG	95,54%
14/07/2022	Palmeiras	X	São Paulo-SP	94,62%
08/02/2017	Caldense	X	Corinthians-SP	94,55%
12/10/2022	Corinthians-SP	X	Flamengo-RJ	94,47%
15/03/2017	ABC	X	São Paulo-SP	94,28%

CONHEÇA

Nossos produtos



Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;



Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;





Pluri
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br