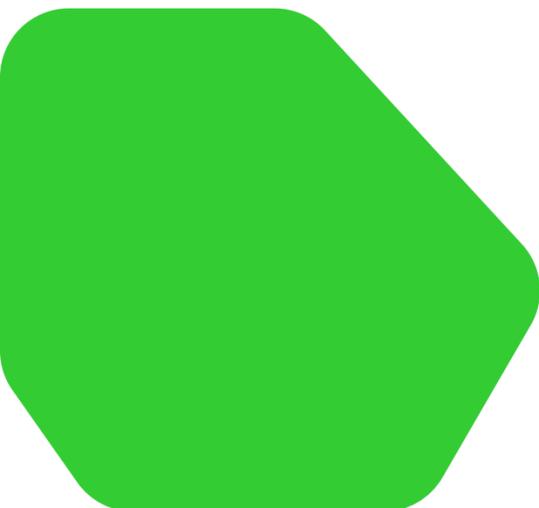




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKINGS POR SEGUIDORES,
INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

SETEMBRO/OUTUBRO 22



Nosso Time



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócio-Diretor | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Jefferson Benjamin
Analista de Dados



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentados análises sobre seguidores, rankings de interações e rankings de taxas de engajamentos no canais digitais dos clubes entre os dias 15/09 e 15/10, nos seguintes canais: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube e TikTok.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital, as visualizações não fazem parte das interações.

A **taxa de engajamento por seguidores** é calculada da seguinte maneira:
$$\left[\frac{\text{Total de interações}}{\text{Total de seguidores}} \right] / \text{quantidade de postagens} * 100$$

A **taxa de engajamento por visualizações**, utilizada especificamente para Youtube e TikTok, é obtida através de:
$$\left[\frac{\text{Total de interações} + \text{Total de Visualizações}}{\text{Total de seguidores}} \right] / \text{quantidade de postagens} * 100$$

Para realizar esta análise, foram selecionados 24 dos principais clubes brasileiros, a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, a saber: **Athletico-PR, Atlético-GO, Atlético-MG, Avaí, Bahia, Botafogo, Ceará, Chapecoense, Corinthians, Coritiba, Cruzeiro, Flamengo, Fluminense, Fortaleza, Goiás, Grêmio, Internacional, Palmeiras, RB Bragantino, Santos, São Paulo, Sport, Vasco, Vitória;**



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Clubes	Seguidores	Interações	Interações por posts	Taxa de Engajamento dos seguidores	Taxa de Engajamento por visualizações
 ATHLETICO PARANENSE-PR	3.403.443	5.885.482	12.036	0,35%	1,29%
 ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	504.500	787.916	1.867	0,37%	25,92%
 ATLÉTICO MINEIRO-MG	9.638.106	5.296.375	10.344	0,11%	3,25%
 AVAI-SC	913.041	611.953	997	0,11%	2,38%
 BAHIA-BA	3.974.746	5.410.918	10.975	0,28%	1,95%
 BOTAFOGO-RJ	4.312.823	7.556.338	11.862	0,28%	3,46%
 CEARÁ-CE	3.201.735	2.267.317	4.535	0,14%	0,21%
 CHAPECOENSE-SC	6.007.100	283.105	668	0,01%	0,81%
 CORINTHIANS-SP	31.090.970	22.697.974	36.551	0,12%	2,66%
 CORITIBA-PR	1.952.542	5.753.779	8.639	0,44%	1,75%
 CRUZEIRO-MG	8.992.374	4.837.401	9.110	0,10%	5,12%
 FLAMENGO-RJ	49.928.609	21.163.961	42.755	0,09%	0,40%

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Clubes	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa de Engajamento de seguidores	Taxa de Engajamento por visualizações
 FLUMINENSE-RJ	5.080.206	6.299.354	9.983	0,20%	1,74%
 FORTALEZA-CE	3.117.884	3.167.896	6.452	0,21%	2,42%
 GOIÁS-GO	1.606.700	667.446	1.271	0,08%	0,38%
 GRÊMIO-RS	9.847.311	3.857.273	6.767	0,07%	1,11%
 INTERNACIONAL-RS	6.859.556	4.218.113	8.733	0,13%	2,50%
 PALMEIRAS-SP	16.330.243	5.909.232	13.103	0,08%	1,67%
 RB BRAGANTINO-SP	1.160.380	646.800	868	0,07%	14,10%
 SANTOS-SP	10.506.947	7.770.050	15.417	0,15%	3,92%
 SÃO PAULO-SP	19.145.071	8.325.116	15.532	0,08%	0,47%
 SPORT-PE	4.451.951	4.737.459	8.972	0,20%	3,97%
 VASCO-RJ	11.218.860	8.013.847	14.840	0,13%	0,91%
 VITÓRIA-BA	3.269.736	4.170.291	8.493	0,26%	2,25%

I – SEGUIDORES

Análise abrangendo os canais digitais dos 24 principais clubes brasileiros



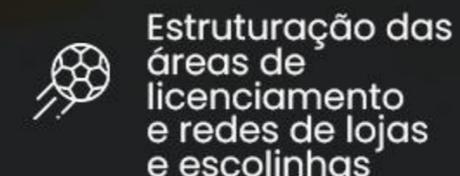
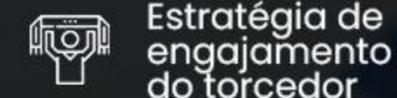
O FLAMENGO É O PRIMEIRO CLUBE BRASILEIRO A ULTRAPASSAR A MARCA DE 50 MILHÕES DE SEGUIDORES NOS CANAIS DIGITAIS

O Flamengo, clube do país com mais seguidores no canais digitais, é o primeiro a ultrapassar a marca de 50 milhões de seguidores. O Instagram é a sua principal rede em número de seguidores e o clube lidera todos os outros canais digitais observados;

Fluminense (5 milhões) e Botafogo (4,3 milhões), aparecem fora do Top 10 dos clubes com mais seguidores, ocupando, respectivamente a décima segunda e décima quarta colocações;

A Chapecoense com 6 milhões de seguidores, ocupa a décima primeira colocação no ranking de seguidores. Contudo, o elevado número de seguidores não é revertido em métricas como quantidade de interações, na qual o clube ocupa a última posição dentre os vinte e quatro clubes analisados;

Após bons resultados na Série B, o Cruzeiro se aproxima da marca de 9 milhões de seguidores em seus canais digitais.



Clubes com mais seguidores nos canais digitais 16/10



Flamengo

49,9 milhões

Corinthians

31,1 milhões

São Paulo

19,1 milhões

Palmeiras

16,3 milhões

Vasco

11,2 milhões

RANKING DE SEGUIDORES DOS CLUBES BRASILEIROS (1º AO 12º) – 16/10

Ranking por quantidade De seguidores		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
1	 FLAMENGO-RJ	A	13.158.609	15.100.000	9.700.000	6.570.000	5.400.000	49.928.609
2	 CORINTHIANS-SP	A	11.020.970	8.400.000	7.400.000	1.770.000	2.500.000	31.090.970
3	 SÃO PAULO-SP	A	6.835.071	4.700.000	4.800.000	1.710.000	1.100.000	19.145.071
4	 PALMEIRAS-SP	A	4.790.243	4.200.000	3.600.000	1.840.000	1.900.000	16.330.243
5	 VASCO-RJ	B	3.108.860	2.000.000	2.600.000	1.110.000	2.400.000	11.218.860
6	 SANTOS-SP	A	3.827.047	1.900.000	3.000.000	1.130.000	649.900	10.506.947
7	 GRÊMIO-RS	B	3.363.011	2.300.000	3.000.000	824.000	360.300	9.847.311
8	 ATLÉTICO MINEIRO-MG	A	3.372.406	2.400.000	2.500.000	562.000	803.700	9.638.106
9	 CRUZEIRO-MG	B	3.073.774	2.200.000	2.500.000	516.000	702.600	8.992.374
10	 INTERNACIONAL-RS	A	2.593.856	1.600.000	1.800.000	342.000	523.700	6.859.556
11	 CHAPECOENSE-SC	B	3.600.000	1.600.000	616.200	40200	150.700	6.007.100
12	 FLUMINENSE-RJ	A	1.529.206	1.000.000	1.400.000	698.000	453.000	5.080.206

RANKING DE SEGUIDORES DOS CLUBES BRASILEIROS (13° AO 24°) – 16/10

Ranking por quantidade De seguidores	Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total	
13 	SPORT-PE	B	1.079.051	1.000.000	1.600.000	157000	615.900	4.451.951
14 	BOTAFOGO-RJ	A	1.360.423	797.000	1.400.000	387.000	368.400	4.312.823
15 	BAHIA-BA	B	1.124.646	939.000	1.500.000	158.000	253.100	3.974.746
16 	ATHLETICO PARANENSE-PR	A	1.091.443	622.000	1.100.000	224.000	366.000	3.403.443
17 	VITÓRIA-BA	C	642.736	1.100.000	1.100.000	82.000	345.000	3.269.736
18 	CEARÁ-CE	A	988.435	1.100.000	433.000	178.000	502.300	3.201.735
19 	FORTALEZA-CE	A	969.584	1.000.000	409.600	215.000	523.700	3.117.884
20 	CORITIBA-PR	A	452.742	273.000	975.900	100.000	150.900	1.952.542
21 	GOIÁS-GO	A	323.000	374.000	662.800	99.700	147.200	1.606.700
22 	RB BRAGANTINO-SP	A	374.280	515.000	120.300	11.600	139.200	1.160.380
23 	AVAÍ-SC	A	261.741	197.000	236.800	29.900	187.600	913.041
24 	ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	A	103.000	183.000	129.900	13300	75.300	504.500



II - INTERAÇÕES

Análise abrangendo os canais digitais dos 24 principais clubes brasileiros



CORINTHIANS E FLAMENGO POSSUEM OS MAIORES NÚMEROS DE INTERAÇÕES

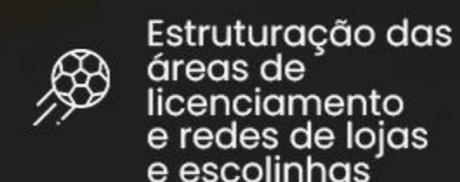
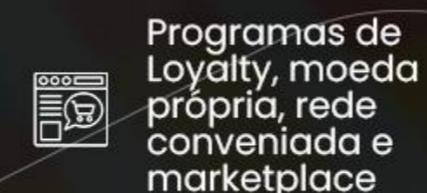
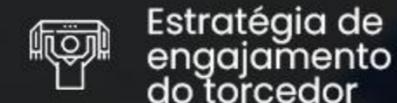
CADA EM 2 DOS 5 PRINCIPAIS CANAIS DIGITAIS

O Corinthians, com 22,7 milhões de interações, foi o clube com maior número durante o período analisado. A maior quantidade de suas interações veio através do Twitter (10,9 milhões) e Instagram (8,0 milhões);

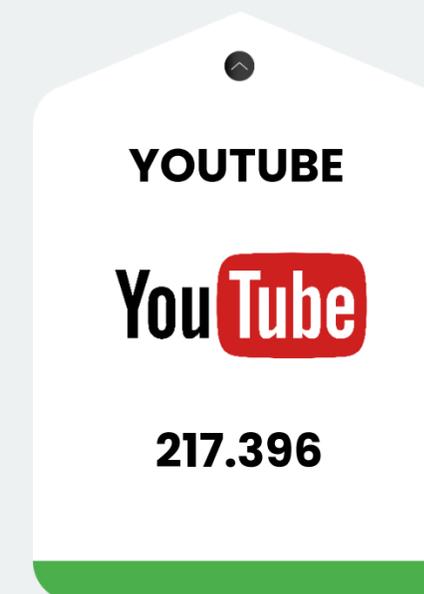
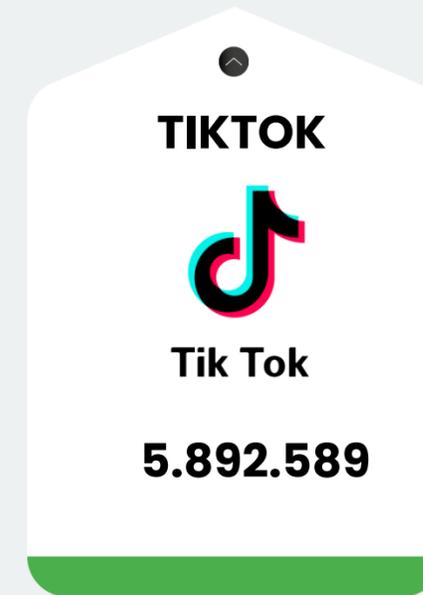
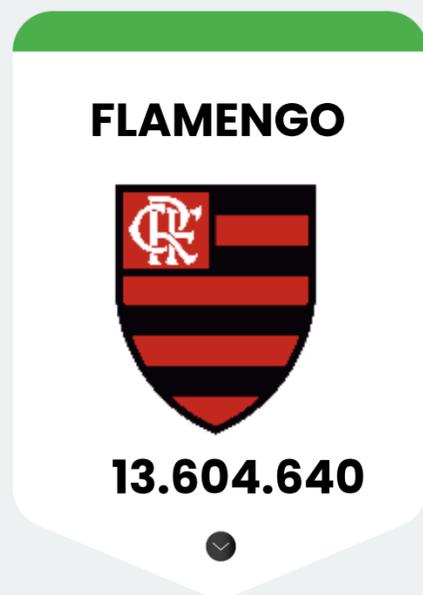
O segundo clube com mais interações durante o período foi o Flamengo, com 21,2 milhões; o Twitter (13,6 milhões) foi a principal rede social fonte das interações obtidas pelo clube. Em terceiro lugar no ranking de maiores interações, aparece o São Paulo (8,3 milhões), tendo como principal canal digital de interações o Twitter (4 milhões);

O Twitter, com 61,8 milhões de interações foi o maior canal digital, em número de interações, utilizado pelos clubes brasileiros durante o período analisado. Em segundo lugar, aparece o Instagram (61,2 milhões), seguido do Facebook (11,1 milhões);

O Corinthians é o clube com mais interações no Instagram (61,2 milhões) e TikTok (2,4 milhões), enquanto que Flamengo é o clube com maior número no Twitter (13,6 milhões) e Facebook (1,6 milhões). Sport possui mais interações no Youtube (35,1 mil), sendo necessário destacar que alguns clubes limitam a visualização de interações e podem ter seus dados subestimados.



CLUBES E REDES SOCIAIS COM MAIORES INTERAÇÕES: 15/09 – 15/10



RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por Total de interações		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total	
1		CORINTHIANS-SP	A	1.415.056	7.960.331	10.907.993	23.527	2.391.067	22.697.974
2		FLAMENGO-RJ	A	1.609.302	5.728.137	13.604.640	9.952	211.930	21.163.961
3		SÃO PAULO-SP	A	582.812	3.518.660	3.984.107	6.019	233.518	8.325.116
4		VASCO-RJ	B	537.540	3.550.471	3.740.224	6.894	178.718	8.013.847
5		SANTOS-SP	A	464.194	3.562.601	3.324.362	7.416	411.477	7.770.050
6		BOTAFOGO-RJ	A	324.215	5.059.000	1.915.705	6.862	250.556	7.556.338
7		FLUMINENSE-RJ	A	578.200	3.768.215	1.756.146	10.492	186.301	6.299.354
8		PALMEIRAS-SP	A	818.156	1.737.279	2.924.204	10.015	419.578	5.909.232
9		ATHLETICO PARANENSE-PR	A	467.616	3.635.024	1.752.736	8.305	21.801	5.885.482
10		CORITIBA-PR	A	107.163	3.464.261	2.148.282	6.177	27.896	5.753.779
11		BAHIA-BA	B	264.777	3.255.868	1.878.082	6.185	6.006	5.410.918
12		ATLÉTICO MINEIRO-MG	A	311.626	2.800.581	1.983.458	10.132	190.578	5.296.375

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por Total de Interações		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
13	 CRUZEIRO-MG	B	331.660	1.467.149	2.467.170	8.954	562.468	4.837.401
14	 SPORT-PE	B	414.837	2.444.076	1.651.548	35.173	191.825	4.737.459
15	 INTERNACIONAL-RS	A	511.050	1.637.718	1.873.168	9.094	187.083	4.218.113
16	 VITÓRIA-BA	C	304.471	2.058.122	1.773.578	7.553	26.567	4.170.291
17	 GRÊMIO-RS	A	500.096	1.289.914	1.977.386	7.943	81.934	3.857.273
18	 FORTALEZA-CE	A	464.064	848.238	1.740.732	7.358	107.504	3.167.896
19	 CEARÁ-CE	A	254.125	1.803.534	201.545	7.252	861	2.267.317
20	 ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	A	10.493	510.575	124.553	95	142.200	787.916
21	 GOIÁS-GO	A	93.196	533.889	31.939	6.955	1.467	667.446
22	 RB BRAGANTINO-SP	A	460.730	122.306	9.985	8.407	45.372	646.800
23	 AVAÍ-SC	A	118.356	463.197	9.902	5.424	15.074	611.953
24	 CHAPECOENSE-SC	B	222.089	19.539	39.457	1.212	808	283.105

FLAMENGO É O CLUBE COM MAIOR NÚMERO DE INTERAÇÕES POR POSTAGENS

Diferentemente do ranking de interações totais, o ranking de interações por postagens possui o Flamengo como líder. O rubro-negro carioca possui cerca de 42,8 mil interações por cada postagem durante o período, com destaque para o Twitter, onde possui 90,7 mil interações por post. O segundo colocado no ranking é o Corinthians (36,6 mil interações/post), também se destacando no Twitter (93,2 mil interações/post). Completando o Top 3, aparece o São Paulo (15,5 mil interações/post);

O Palmeiras é o clube que apresenta o sexto maior número de interações por postagem (13,1 mil), ganhando duas posições em comparação ao ranking de interações totais;

O São Paulo é o clube que apresenta maior número de interações por postagens no TikTok (25,9 mil) e o Palmeiras é líder neste indicador no Facebook (15,1 mil); Twitter e Instagram, as duas redes sociais com mais interações, possuem como clubes com maior número de interações por postagem, respectivamente, Corinthians (93,2 mil) e Flamengo (36,5 mil).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por Interações por posts		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
1	 FLAMENGO-RJ	A	14.369	36.485	90.698	156	17.661	42.755
2	 CORINTHIANS-SP	A	14.588	35.537	93.231	346	20.792	36.551
3	 SÃO PAULO-SP	A	6.335	14.303	36.219	76	25.946	15.532
4	 SANTOS-SP	A	6.727	15.490	29.949	135	10.551	15.417
5	 VASCO-RJ	B	12.501	14.433	23.231	100	8.510	14.840
6	 PALMEIRAS-SP	A	15.151	8.774	28.953	127	22.083	13.103
7	 ATHLETICO PARANENSE-PR	A	6.586	21.767	11.763	87	3.634	12.036
8	 BOTAFOGO-RJ	A	4.632	17.034	13.304	107	4.041	11.862
9	 BAHIA-BA	B	3.229	15.431	17.073	71	2.002	10.975
10	 ATLÉTICO MINEIRO-MG	A	4.452	12.447	14.373	191	7.330	10.344
11	 FLUMINENSE-RJ	A	6.023	15.133	10.270	118	7.165	9.983
12	 CRUZEIRO-MG	B	4.671	6.953	19.897	98	16.543	9.110

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por Interações por posts		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
13	 SPORT-PE	B	4.661	13.503	9.125	617	9.591	8.972
14	 INTERNACIONAL-RS	A	10.021	9.748	14.866	96	4.351	8.733
15	 CORITIBA-PR	A	649	14.997	14.418	64	1.116	8.639
16	 VITÓRIA-BA	C	6.920	8.795	16.732	84	1.563	8.493
17	 GRÊMIO-RS	B	5.557	5.489	11.564	142	4.552	6.767
18	 FORTALEZA-CE	A	5.156	5.019	12.088	91	15.358	6.452
19	 CEARÁ-CE	A	3.217	10.076	1.050	148	861	4.535
20	 ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	A	328	2.269	1.164	4	4.309	1.867
21	 GOIÁS-GO	A	609	3.255	238	95	1.467	1.271
22	 AVAI-SC	A	626	1.963	79	115	942	997
23	 RB BRAGANTINO-SP	A	4.227	588	31	88	3.241	868
24	 CHAPECOENSE-SC	B	3.470	99	286	53	808	668



III – TAXA DE ENGAJAMENTO

Análise abrangendo os canais digitais dos 24 principais clubes brasileiros



ATLÉTICO GOIANIENSE É DESTAQUE NOS RANKINGS DE TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E POR VISUALIZAÇÕES

O Coritiba é o clube com maior taxa de engajamento de seguidores, com 0,44% durante o período analisado, seguido pro Atlético GO (0,37%) e Atlético PR (0,35%). O Coritiba tem a maior taxa de engajamento do Instagram (5,49%), enquanto que o Atlético Goianiense possui a maior taxa no TikTok (5,72%);

O Fortaleza, 7º colocado no ranking de maiores taxas de engajamento de seguidores, é o clube que apresenta a maior taxa no Twitter (2,95%). O RB Bragantino, 22º colocado no ranking, possui as maiores taxas de engajamento no Facebook (1,13%) e YouTube (0,76%);

O ranking de taxa de engajamento por visualizações, que engloba apenas YouTube e TikTok com o acréscimo da quantidade de views nos vídeos no total de interações, possui o Atlético Goianiense como principal clube (25,92%), seguido por RB Bragantino (14,10%) e Cruzeiro (5,12%);

Se destacam também o Avaí, com a maior taxa de engajamento por visualizações no YouTube (6,82%), e o RB Bragantino com o melhor indicador no TikTok (116,82%).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por taxa de engajamento por seguidores		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
1	 CORITIBA-PR	A	0,14%	5,49%	1,48%	0,06%	0,74%	0,44%
2	 ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	A	0,32%	1,24%	0,90%	0,03%	5,72%	0,37%
3	 ATHLETICO PARANENSE-PR	A	0,60%	3,50%	1,07%	0,04%	0,99%	0,35%
4	 BAHIA-BA	B	0,29%	1,64%	1,14%	0,04%	0,79%	0,28%
5	 BOTAFOGO-RJ	A	0,34%	2,14%	0,95%	0,03%	1,10%	0,28%
6	 VITÓRIA-BA	C	1,08%	0,80%	1,52%	0,10%	0,45%	0,26%
7	 FORTALEZA-CE	A	0,53%	0,50%	2,95%	0,04%	2,93%	0,21%
8	 SPORT-PE	B	0,43%	1,35%	0,57%	0,39%	1,56%	0,20%
9	 FLUMINENSE-RJ	A	0,39%	1,51%	0,73%	0,02%	1,58%	0,20%
10	 SANTOS-SP	A	0,18%	0,82%	1,00%	0,01%	1,62%	0,15%
11	 CEARÁ-CE	A	0,33%	0,92%	0,24%	0,08%	0,17%	0,14%
12	 VASCO-RJ	B	0,40%	0,72%	0,89%	0,01%	0,35%	0,13%

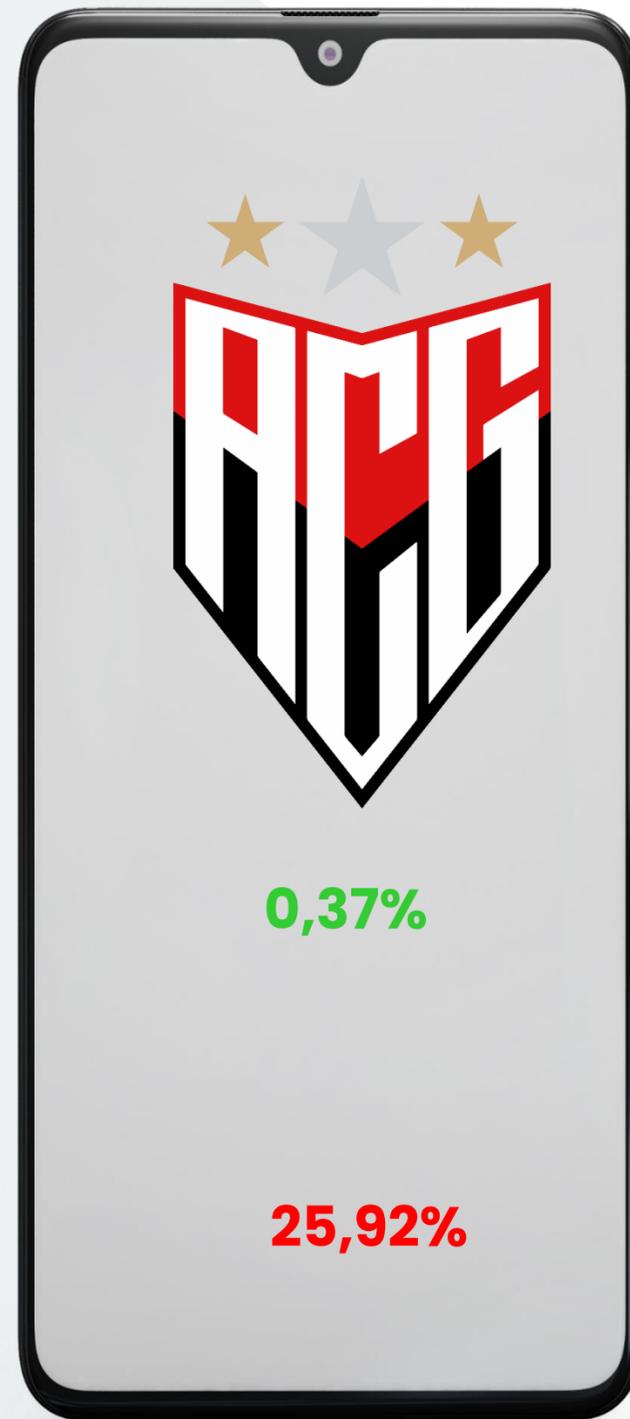
RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por taxa de engajamento por seguidores		Série	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube	Tiktok	Total
13	 INTERNACIONAL-RS	A	0,39%	0,61%	0,83%	0,03%	0,83%	0,13%
14	 CORINTHIANS-SP	A	0,13%	0,42%	1,26%	0,02%	0,83%	0,12%
15	 AVAÍ-SC	A	0,24%	1,00%	0,03%	0,39%	0,50%	0,11%
16	 ATLÉTICO MINEIRO-MG	A	0,13%	0,52%	0,57%	0,03%	0,91%	0,11%
17	 CRUZEIRO-MG	B	0,15%	0,32%	0,80%	0,02%	2,35%	0,10%
18	 FLAMENGO-RJ	A	0,11%	0,24%	0,94%	0,00%	0,33%	0,09%
19	 SÃO PAULO-SP	A	0,09%	0,30%	0,75%	0,00%	2,36%	0,08%
20	 PALMEIRAS-SP	A	0,32%	0,21%	0,80%	0,01%	1,16%	0,08%
21	 GOIÁS-GO	A	0,19%	0,87%	0,04%	0,10%	1,00%	0,08%
22	 RB BRAGANTINO-SP	A	1,13%	0,11%	0,03%	0,76%	2,33%	0,07%
23	 GRÊMIO-RS	A	0,17%	0,24%	0,39%	0,02%	1,26%	0,07%
24	 CHAPECOENSE-SC	B	0,10%	0,01%	0,05%	0,13%	0,54%	0,01%

CLUBE DESTAQUE NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES

TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES

O Atlético Goianiense possui a segunda maior taxa de engajamento por seguidores (0,37%), atrás apenas do Coritiba (0,44%).



TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES

O Atlético Goianiense possui a maior taxa de engajamento por visualizações (25,92%), patamar superior ao do segundo colocado, RB Bragantino (14,10%).

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por taxa de engajamento por visualizações		Série	Youtube	Tiktok	Total
1	 ATLÉTICO GOIANIENSE-GO	A	5,90%	52,81%	25,92%
2	 RB BRAGANTINO-SP	A	3,68%	116,82%	14,10%
3	 CRUZEIRO-MG	B	1,79%	29,15%	5,12%
4	 SPORT-PE	B	3,21%	16,85%	3,97%
5	 SANTOS-SP	A	1,54%	22,08%	3,92%
6	 BOTAFOGO-RJ	A	2,42%	11,80%	3,46%
7	 ATLÉTICO MINEIRO-MG	A	3,35%	12,01%	3,25%
8	 CORINTHIANS-SP	A	0,90%	6,86%	2,66%
9	 INTERNACIONAL-RS	A	2,68%	9,40%	2,50%
10	 FORTALEZA-CE	A	0,51%	40,48%	2,42%
11	 AVAI-SC	A	6,82%	7,65%	2,38%
12	 VITÓRIA-BA	C	1,51%	15,66%	2,25%

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES DOS CLUBES BRASILEIROS: 15/09 – 15/10

Ranking por taxa de engajamento por visualizações		Série	Youtube	Tiktok	Total
13	 BAHIA-BA	B	4,98%	4,86%	1,95%
14	 CORITIBA-PR	A	0,68%	12,33%	1,75%
15	 FLUMINENSE-RJ	A	0,48%	17,05%	1,74%
16	 PALMEIRAS-SP	A	0,63%	14,42%	1,67%
17	 ATHLETICO PARANENSE-PR	A	2,67%	9,30%	1,29%
18	 GRÊMIO-RS	B	0,47%	11,66%	1,11%
19	 VASCO-RJ	B	0,56%	4,82%	0,91%
20	 CHAPECOENSE-SC	B	2,47%	9,36%	0,81%
21	 SÃO PAULO-SP	A	0,51%	4,69%	0,47%
22	 FLAMENGO-RJ	A	0,30%	3,64%	0,40%
23	 GOIÁS-GO	A	0,81%	7,19%	0,38%
24	 CEARÁ-CE	A	0,68%	2,40%	0,21%

Conheça nossos produtos

Gestão e Finanças

Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);

Valuation de clubes, atletas e torcida

Planos de Gestão e Governança;

Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;

Planejamento estratégico;

Programa de Gestão de Riscos;

Comercial & Marketing

Estratégias de engajamento do torcedor;

Fortalecimento da Identidade do Clube;

Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;

Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;

Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas;



pluriconsultoria.com.br