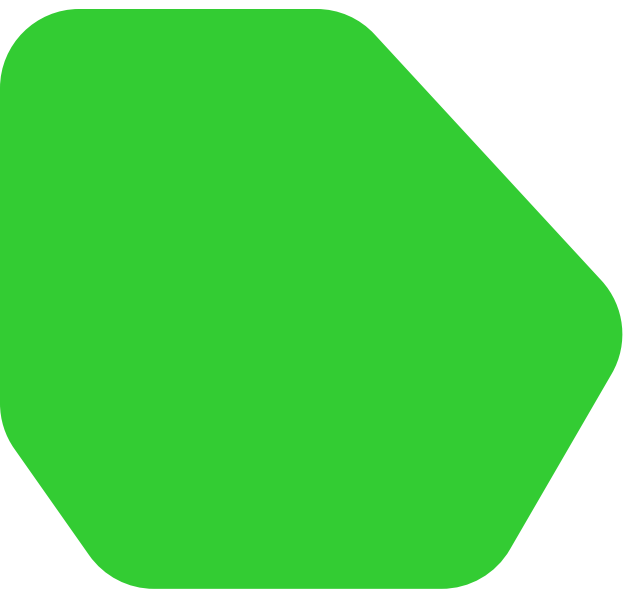




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

RANKINGS POR SEGUIDORES,
INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

Dezembro/2022



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



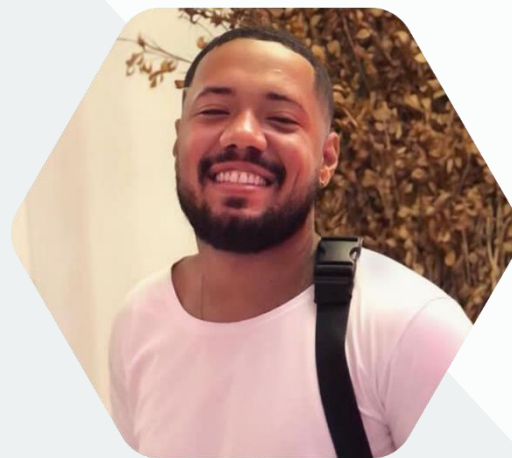
Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Jefferson Benjamin
Analista de Dados



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- FLAMENGO FOI O CLUBE QUE MAIS GANHOU SEGUIDORES DESDE OUTUBRO.
- CORINTHIANS FOI DESTAQUE DE INTERAÇÕES NO PERÍODO DE DEZEMBRO.
- CORINTHIANS ASSUMIU A LIDERANÇA DO RANKING DE INTERAÇÕES POR POSTS.
- RB BRAGANTINO TORNOU-SE O CLUBE COM MAIORES TAXAS DE ENGAJAMENTO.

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de 01/12 até 28/12.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:




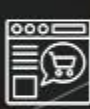

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):


$$\left[\left(\frac{\text{Interações} + \text{Visualizações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.






-  Fortalecimento da imagem do clube
-  Estratégia de engajamento do torcedor
-  Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing
-  Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
-  Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS: 01/12 – 28/12

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa de Engajamento dos Seguidores	Taxa de Engajamento por Visualizações
 ATHLETICO-PR	3.531.448	5.264.001	12.808	0,36%	0,72%
 ATLÉTICO-GO	558.011	1.310.187	3.047	0,55%	0,72%
 ATLÉTICO-MG	9.810.976	4.882.697	13.268	0,14%	0,86%
 AVAÍ	920.690	815.236	1.836	0,20%	0,46%
 BAHIA	4.115.574	3.858.378	8.370	0,20%	1,43%
 BOTAFOGO	4.433.519	6.167.240	13.206	0,30%	3,90%
 CEARÁ	3.281.456	3.582.132	8.409	0,26%	0,35%
 CHAPECOENSE	6.081.542	916.615	3.172	0,05%	0,41%
 CORINTHIANS	31.946.547	23.029.864	54.061	0,17%	2,21%
 CORITIBA	1.964.364	2.920.937	6.098	0,31%	2,13%
 CRUZEIRO	9.216.807	3.425.102	8.078	0,09%	2,36%
 FLAMENGO	52.228.817	17.901.407	35.660	0,07%	0,29%

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS: 01/12 – 28/12

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa de Engajamento dos Seguidores	Taxa de Engajamento por Visualizações
 FLUMINENSE	5.339.833	5.857.874	12.818	0,24%	2,15%
 FORTALEZA	3.264.954	3.063.969	6.995	0,21%	1,48%
 GOIÁS	1.617.243	1.724.802	3.457	0,21%	0,14%
 GRÊMIO	10.038.830	3.834.995	9.002	0,09%	0,95%
 INTERNACIONAL	7.095.158	4.454.379	10.407	0,15%	1,98%
 PALMEIRAS	16.789.425	4.817.431	10.272	0,06%	0,36%
 RB BRAGANTINO	1.239.040	1.613.935	3.806	0,31%	4,02%
 SANTOS	10.771.870	6.012.129	13.853	0,13%	1,09%
 SÃO PAULO	19.353.729	6.136.968	13.226	0,07%	0,75%
 SPORT	4.599.331	3.705.502	8.253	0,18%	0,26%
 VASCO	11.418.980	6.464.852	12.432	0,11%	0,63%
 VITÓRIA	3.575.437	3.517.301	7.958	0,22%	0,32%

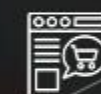


SEGUIDORES



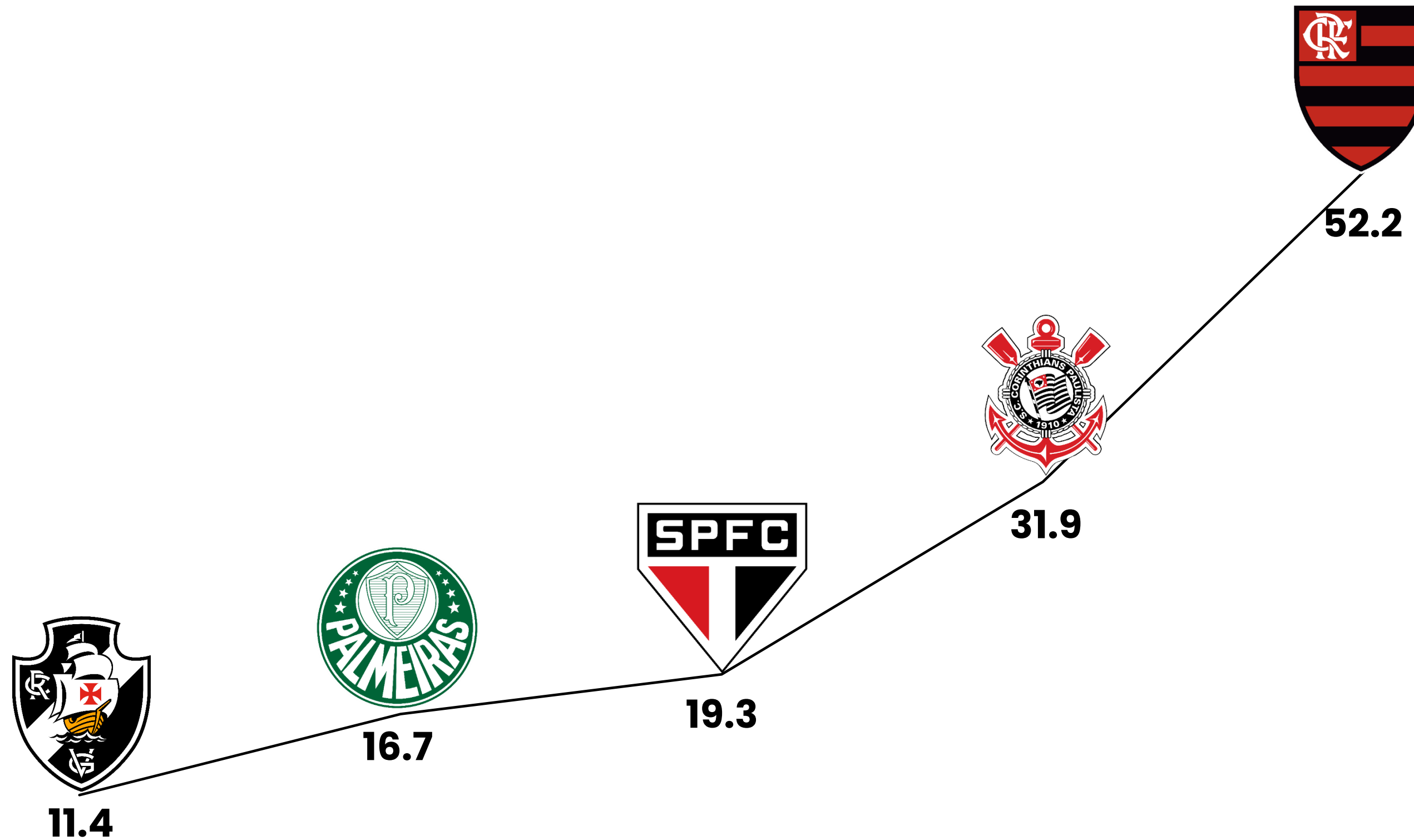
FLAMENGO FOI O CLUBE QUE MAIS GANHOU SEGUIDORES DESDE OUTUBRO.

- Desde a última pesquisa divulgada pela Pluri em Novembro, o Flamengo conquistou mais de 1 milhão de seguidores no Instagram e cerca de 900 mil no TikTok e encerrou 2022 acima dos 52 milhões de seguidores, liderando com boa distância o ranking perante os outros clubes.
 - TikTok é destaque por ser o mais novo canal digital e já estar responsabilizado por 6.3 milhões (12%) dos 52 milhões de seguidores dos canais digitais do Flamengo, confirmando uma tendência dos torcedores pela busca por conteúdo em vídeos curtos.
- Grêmio alcança a marca de 10 milhões de seguidores nas suas plataformas digitais e permanece na sétima colocação do ranking.
- Vitória ultrapassa Athletico-PR e se torna o 16º clube com maior número de seguidores do ranking.
- O Sport mesmo não alcançando o acesso à Série A, se mantém como o clube nordestino com o maior número de seguidores.
- Entre os clubes paulistas, o Corinthians é o primeiro do ranking e lidera com boa distância à frente dos demais.



CLUBES COM MAIS SEGUIDORES (EM MILHÕES) NOS CANAIS DIGITAIS


- 28/12




Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas













 **Pluri**
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

25/01/2023













 **Pluri**

25/01/2023

RANKING DE SEGUIDORES – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 FLAMENGO	13.253.090	16.118.208	6.300.000	9.937.519	6.620.000	52.228.817
2	 CORINTHIANS	11.054.655	8.816.187	2.700.000	7.585.705	1.790.000	31.946.547
3	 SÃO PAULO	6.849.697	4.841.819	1.100.000	4.842.213	1.720.000	19.353.729
4	 PALMEIRAS	4.811.433	4.389.141	2.000.000	3.718.851	1.870.000	16.789.425
5	 VASCO	3.119.173	2.132.818	2.400.000	2.653.989	1.113.000	11.418.980
6	 SANTOS	3.843.775	2.052.924	649.900	3.075.271	1.150.000	10.771.870
7	 GRÊMIO	3.368.454	2.350.339	398.400	3.069.637	852.000	10.038.830
8	 ATLÉTICO-MG	3.390.020	2.447.139	817.500	2.589.317	567.000	9.810.976
9	 CRUZEIRO	3.078.501	2.246.101	811.000	2.555.205	526.000	9.216.807
10	 INTERNACIONAL	2.594.209	1.723.238	539.900	1.891.811	346.000	7.095.158
11	 CHAPECOENSE	3.600.000	1.651.074	174.800	614.668	41.000	6.081.542
12	 FLUMINENSE	1.534.912	1.090.018	511.200	1.501.703	702.000	5.339.833

RANKING DE SEGUIDORES – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 SPORT	1.080.066	1.060.499	625.600	1.675.166	158.000	4.599.331
14	 BOTAFOGO	1.362.692	815.986	407.400	1.449.441	398.000	4.433.519
15	 BAHIA	1.126.790	984.048	258.900	1.566.836	179.000	4.115.574
16	 VITÓRIA	696.649	1.162.661	430.100	1.199.127	86.900	3.575.437
17	 ATHLETICO-PR	1.094.328	643.216	375.900	1.189.004	229.000	3.531.448
18	 CEARÁ	977.493	1.185.535	503.200	436.228	179.000	3.281.456
19	 FORTALEZA	975.462	1.094.599	558.400	417.493	219.000	3.264.954
20	 CORITIBA	453.413	279.949	150.900	978.102	102.000	1.964.364
21	 GOIÁS	323.000	382.297	147.700	664.246	100.000	1.617.243
22	 RB BRAGANTINO	375.968	514.198	210.600	125.874	12.400	1.239.040
23	 AVAI	261.499	200.002	187.700	240.789	30.700	920.690
24	 ATLÉTICO-GO	103.000	185.863	124.100	131.548	13.500	558.011



INTERAÇÕES



CORINTHIANS FOI DESTAQUE DE INTERAÇÕES NO PERÍODO DE DEZEMBRO.

- O clube representou os maiores números da atual pesquisa em 4 dos 5 canais digitais.
 - Corinthians e seus torcedores ainda possuíram um desempenho nas interações superior ao seu último período analisado pela Pluri;
 - Entretanto, TikTok e YouTube foram canais que reduziram seus números de interações comparados com o último relatório, motivado pelo término dos campeonatos nacionais consequentemente reduzindo a quantidade de conteúdo digital.
- O Palmeiras movimentou bastante seu canal no YouTube e teve o melhor desempenho de interações entre os 24 clubes do ranking.
 - As conquistas do Paulistão Feminino 2023 e do Campeonato Paulista Sub-13 forneceram bastante conteúdo em vídeo para os torcedores como gols e festa do título de ambas as competições.
- Instagram(47,89%) e Twitter(38,9%) são os canais responsáveis por mais de 85% do total geral de interações dos clubes.
- A Chapecoense, durante o período analisado, não atualizou sua conta no TikTok e, por este motivo, teve resultado 0 nas interações do canal digital.
- O Sport somente no Instagram obteve 68,5% do total de suas interações, um número expressivo se comparado aos seus outros quatro canais digitais que alcançaram apenas 31,5%.



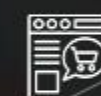
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace




Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas


CLUBE COM MAIOR INTERAÇÃO POR CANAL DIGITAL E TOTAL GERAL DE INTERAÇÕES EM CADA APLICATIVO: 01/12 – 28/12




2.355.617




8.103.433




1.385.849



11.179.320




10.821




12.859.982



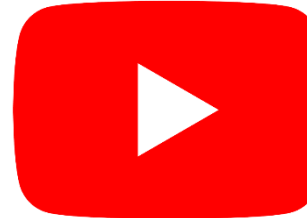
59.999.240



Tik Tok
3.525.197















48.733.689















159.825

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES: 01/12 – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 CORINTHIANS	2.355.617	8.103.433	1.385.849	11.179.320	5.645	23.029.864
2	 FLAMENGO	1.617.664	6.010.063	104.642	10.161.957	7.081	17.901.407
3	 VASCO	682.225	3.617.543	238.258	1.923.586	3.240	6.464.852
4	 BOTAFOGO	520.255	3.501.435	348.833	1.791.045	5.672	6.167.240
5	 SÃO PAULO	598.198	3.665.357	222.965	1.642.771	7.677	6.136.968
6	 SANTOS	662.411	3.649.445	193.572	1.497.668	9.033	6.012.129
7	 FLUMINENSE	607.613	3.908.335	214.543	1.116.645	10.738	5.857.874
8	 ATHLETICO-PR	342.895	3.715.593	17.671	1.184.177	3.665	5.264.001
9	 ATLÉTICO-MG	312.565	2.890.334	92.925	1.581.557	5.316	4.882.697
10	 PALMEIRAS	843.176	2.357.735	139.094	1.466.605	10.821	4.817.431
11	 INTERNACIONAL	722.332	1.751.754	103.171	1.873.168	3.954	4.454.379
12	 BAHIA	279.792	2.633.590	27.695	910.758	6.543	3.858.378

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES: 01/12 – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 GRÊMIO	475.719	1.357.444	15.542	1.977.386	8.904	3.834.995
14	 SPORT	414.139	2.538.642	9.179	739.358	4.184	3.705.502
15	 CEARÁ	415.425	1.888.134	316	1.271.836	6.421	3.582.132
16	 VITÓRIA	309.154	2.233.566	2.456	963.076	9.049	3.517.301
17	 CRUZEIRO	519.314	1.764.442	225.540	908.652	7.154	3.425.102
18	 FORTALEZA	664.064	966.814	84.615	1.345.835	2.641	3.063.969
19	 CORITIBA	65.326	1.359.134	30.310	1.457.679	8.488	2.920.937
20	 GOIÁS	94.428	539.554	738	1.082.709	7.373	1.724.802
21	 RB BRAGANTINO	78.263	445.333	56.617	1.023.953	9.769	1.613.935
22	 ATLÉTICO-GO	53.251	516.763	10.292	723.067	6.814	1.310.187
23	 CHAPECOENSE	159.724	207.163	0	544.755	4.973	916.615
24	 AVAÍ	66.432	377.634	374	366.126	4.670	815.236

CORINTHIANS ASSUMIU A LIDERANÇA DO RANKING DE INTERAÇÕES POR POSTS.

- O clube manteve um ótimo desempenho nos seus canais digitais e ocupou a primeira colocação do ranking com o Flamengo em 2º e o Santos na 3ª posição.
- O Fluminense foi a equipe que mais obteve interações por posts no YouTube, seguido por Palmeiras e RB Bragantino.
- Analisando o ranking com as pontuações dos clubes, podemos perceber que as torcidas desempenham maior número de interações nos canais digitais do Instagram e Twitter.
- Atlético-MG aumentou seu número total de interações por post em 28,2% se comparado ao último relatório realizado.
 - O clube estava na décima posição no relatório de Outubro e alcançou o 4º lugar em interações por posts no período de Dezembro.
- O Sport mesmo na 15ª posição apresentou um valor significativo nas interações pelo Instagram.
 - No relatório passado o clube alcançou 13.503 em interações por posts no Instagram, aumentando em 126,5% (30.586) no mês de Dezembro.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing















Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace















Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS: 01/12 – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 CORINTHIANS	28.727	90.038	15.929	82.810	176	54.061
2	 FLAMENGO	21.860	67.529	1.276	45.366	215	35.660
3	 SANTOS	6.624	49.317	2.332	10.698	244	13.853
4	 ATLÉTICO-MG	3.859	39.594	1.147	16.825	136	13.268
5	 SÃO PAULO	8.425	37.787	2.593	9.281	233	13.226
6	 BOTAFOGO	5.912	36.097	3.751	12.020	142	13.206
7	 FLUMINENSE	7.321	42.025	2.899	6.345	346	12.818
8	 ATHLETICO-PR	4.340	47.636	203	9.040	102	12.808
9	 VASCO	6.822	45.792	3.264	8.327	88	12.432
10	 INTERNACIONAL	9.029	22.750	1.474	10.704	152	10.407
11	 PALMEIRAS	9.582	33.208	1.545	7.801	338	10.272
12	 GRÊMIO	6.178	15.603	222	12.359	278	9.002

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS: 01/12 – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 CEARÁ	4.373	22.749	5	8.367	247	8.409
14	 BAHIA	3.634	24.161	390	5.032	284	8.370
15	 SPORT	5.596	30.586	109	4.349	110	8.253
16	 CRUZEIRO	5.466	20.050	2.968	6.731	238	8.078
17	 VITÓRIA	3.155	22.791	31	7.187	274	7.958
18	 FORTALEZA	8.001	10.742	1.159	8.011	110	6.995
19	 CORITIBA	653	18.877	344	7.922	243	6.098
20	 RB BRAGANTINO	791	4.639	726	8.752	287	3.806
21	 GOIÁS	1.015	6.062	8	5.759	199	3.457
22	 CHAPECOENSE	1.879	2.590	0	5.795	166	3.172
23	 ATLÉTICO-GO	561	5.679	109	6.288	195	3.047
24	 AVAI	898	4.150	5	2.023	173	1.836



TAXAS DE ENGAJAMENTOS



RB BRAGANTINO TORNOU-SE O CLUBE COM MAIORES TAXAS DE ENGAJAMENTO.

- O mês de Dezembro impulsionou o clube para a melhor média nos rankings de taxas de engajamento por seguidores(0,31%) e visualizações(4,02%).
 - As plataformas Twitter e YouTube também foram as de maiores taxas entre os outros times, com 6,95% e 2,32% na devida ordem. As taxas de engajamento por visualizações no YouTube também foram maiores com 11.62%. Esse resultado pode estar relacionado com o baixo número de postagens e seguidores.
- Apesar de não possuir nenhuma taxa em destaque nos canais digitais, o Atlético-GO segue como o primeiro do ranking de taxas de engajamento por seguidores.
- O Athletico-PR foi o clube com maior taxa de engajamento por seguidores no Instagram com 7,41%, seguido pelo seu rival Coritiba (6,74%).
- Fortaleza (0,82%) e Botafogo (0,92%) foram as equipes com melhores taxas de engajamento por seguidores no Facebook e TikTok, respectivamente.
 - Ativações como a apresentação do segundo uniforme para a temporada 2023 e o sorteio do confronto na Pré-Libertadores movimentaram o Facebook do Leão do Pici.
 - Já o Botafogo realizou uma excursão internacional durante o mês de Dezembro e com os conteúdos criados e postados no TikTok também obteve a maior média de interações por visualizações (10,54%).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES.

**TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
SEGUIDORES**















O Atlético-GO possui a **maior taxa de engajamento por seguidores (0,88%)**

**TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
VISUALIZAÇÕES**















O RB Bragantino possui a **maior taxa de engajamento por visualizações (4,04%)**













RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES : 01/12 – 28/12













Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 ATLÉTICO-GO	0,54%	3,06%	0,09%	4,78%	1,44%	0,55%
2	 ATHLETICO-PR	0,40%	7,41%	0,05%	0,76%	0,04%	0,36%
3	 CORITIBA	0,14%	6,74%	0,23%	0,81%	0,24%	0,31%
4	 RB BRAGANTINO	0,21%	0,90%	0,34%	6,95%	2,32%	0,31%
5	 BOTAFOGO	0,43%	4,42%	0,92%	0,83%	0,04%	0,30%
6	 CEARÁ	0,45%	1,92%	0,00%	1,92%	0,14%	0,26%
7	 FLUMINENSE	0,48%	3,86%	0,57%	0,42%	0,05%	0,24%
8	 VITÓRIA	0,45%	1,96%	0,01%	0,60%	0,32%	0,22%
9	 FORTALEZA	0,82%	0,98%	0,21%	1,92%	0,05%	0,21%
10	 GOIÁS	0,31%	1,59%	0,01%	0,87%	0,20%	0,21%
11	 BAHIA	0,32%	2,46%	0,15%	0,32%	0,16%	0,20%
12	 AVAÍ	0,34%	2,07%	0,00%	0,84%	0,56%	0,20%

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES : 01/12 – 28/12

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 SPORT	0,52%	2,88%	0,02%	0,26%	0,07%	0,18%
14	 CORINTHIANS	0,26%	1,02%	0,59%	1,09%	0,01%	0,17%
15	 INTERNACIONAL	0,35%	1,32%	0,27%	0,57%	0,04%	0,15%
16	 ATLÉTICO-MG	0,11%	1,62%	0,14%	0,65%	0,02%	0,14%
17	 SANTOS	0,17%	2,40%	0,36%	0,35%	0,02%	0,13%
18	 VASCO	0,22%	2,15%	0,14%	0,31%	0,01%	0,11%
19	 GRÊMIO	0,18%	0,66%	0,06%	0,40%	0,03%	0,09%
20	 CRUZEIRO	0,18%	0,89%	0,37%	0,26%	0,05%	0,09%
21	 SÃO PAULO	0,12%	0,78%	0,24%	0,19%	0,01%	0,07%
22	 FLAMENGO	0,16%	0,42%	0,02%	0,46%	0,00%	0,07%
23	 PALMEIRAS	0,20%	0,76%	0,08%	0,21%	0,02%	0,06%
24	 CHAPECOENSE	0,05%	0,16%	0,00%	0,94%	0,40%	0,05%

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES: 01/12 – 28/12

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
1	 RB BRAGANTINO	5,81%	11,62%	4,02%
2	 BOTAFOGO	10,54%	1,17%	3,90%
3	 CRUZEIRO	4,66%	2,95%	2,36%
4	 CORINTHIANS	4,78%	1,00%	2,21%
5	 FLUMINENSE	6,45%	1,37%	2,15%
6	 CORITIBA	4,49%	1,89%	2,13%
7	 INTERNACIONAL	3,64%	3,40%	1,98%
8	 FORTALEZA	2,16%	4,45%	1,48%
9	 BAHIA	1,84%	6,04%	1,43%
10	 SANTOS	3,88%	0,61%	1,09%
11	 GRÊMIO	3,55%	0,80%	0,95%
12	 ATLÉTICO-MG	1,67%	1,42%	0,86%

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
13	 SÃO PAULO	2,45%	0,37%	0,75%
14	 ATLÉTICO-GO	0,87%	5,58%	0,72%
15	 ATHLETICO-PR	0,97%	2,64%	0,72%
16	 VASCO	1,21%	0,79%	0,63%
17	 AVAÍ	0,03%	11,48%	0,46%
18	 CHAPECOENSE	0,00%	2,17%	0,41%
19	 PALMEIRAS	0,71%	0,66%	0,36%
20	 CEARÁ	0,05%	4,63%	0,35%
21	 VITÓRIA	0,26%	3,43%	0,32%
22	 FLAMENGO	0,69%	0,34%	0,29%
23	 SPORT	0,30%	1,47%	0,26%
24	 GOIÁS	0,04%	1,07%	0,14%

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br