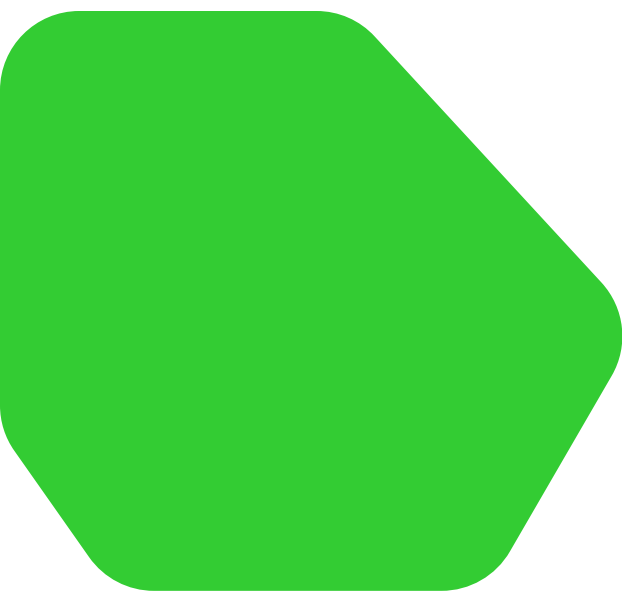




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

II – RANKINGS POR INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

Fevereiro – 2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Flamengo se destacou no mês de fevereiro ao liderar em interações digitais nos principais canais utilizados pelo clube
- Dois clubes cariocas e um paulista apresentam as maiores interações por posts nos canais digitais
- Fortaleza e Avaí se destacaram por suas altas taxas de engajamento nas redes sociais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital tem como objetivo analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o mês de fevereiro.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

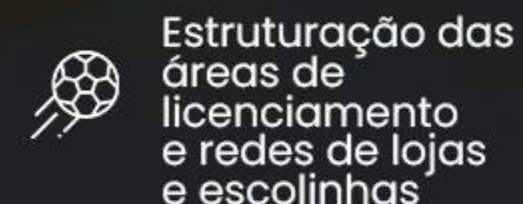
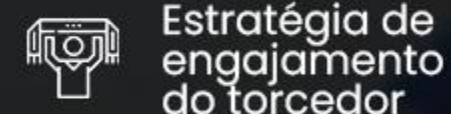
Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$












Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$






Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – FEV/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Athletico-PR	3.594.471	2.764.590	3.614	0,10	0,08
 Atlético-GO	567.192	314.134	714	0,13	0,15
 Atlético-MG	10.194.060	16.433.606	15.301	0,15	0,08
 Avaí	926.662	1.321.733	1.505	0,16	3,79
 Bahia	4.228.090	3.275.634	3.315	0,08	0,10
 Botafogo	4.502.279	6.450.177	7.679	0,17	0,57
 Ceará	3.302.008	4.255.087	8.360	0,25	0,31
 Chapecoense	6.137.816	778.615	1.693	0,03	0,22
 Corinthians	32.567.514	45.052.767	36.450	0,11	0,09
 Coritiba	2.009.298	1.347.555	1.833	0,09	0,14
 Cruzeiro	9.326.736	12.741.202	15.277	0,16	0,23
 Flamengo	53.353.354	54.883.653	43.489	0,08	0,14

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – FEV/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Fluminense	5.511.334	14.280.794	13.892	0,25	0,03
 Fortaleza	3.314.809	6.500.040	8.632	0,26	0,08
 Goiás	1.636.726	893.905	1.560	0,10	0,42
 Grêmio	10.706.084	10.541.112	14.722	0,14	0,15
 Internacional	7.157.787	8.344.203	9.149	0,13	0,26
 Palmeiras	17.242.723	23.107.655	20.969	0,12	0,05
 RB Bragantino	1.270.021	713.500	1.022	0,08	0,07
 Santos	11.204.006	9.282.246	10.234	0,09	0,37
 São Paulo	19.596.960	24.746.457	26.049	0,13	0,15
 Sport	4.695.830	4.915.752	6.598	0,14	0,09
 Vasco	11.681.132	17.281.228	18.642	0,16	0,08
 Vitória	3.567.452	1.685.474	4.957	0,14	0,37



INTERAÇÕES



FLAMENGO SE DESTACOU NO MÊS DE FEVEREIRO AO LIDERAR EM INTERAÇÕES DIGITAIS NOS PRINCIPAIS CANAIS UTILIZADOS PELO CLUBE

- De acordo com o relatório atual, o time conquistou os maiores números em quatro dos cinco canais analisados, demonstrando uma forte presença nas redes sociais.
 - Mesmo em meio a uma agenda bastante movimentada, com participação no Mundial de Clubes da FIFA e final da Recopa Sul-Americana, o rubro-negro atraiu muitas interações nos seus canais digitais com os torcedores. Esses resultados mostram a efetividade do clube em engajar seu público-alvo por meio de estratégias digitais bem-sucedidas.
 - Vale ressaltar que, embora tenha liderado em quatro dos cinco canais digitais analisados, o Flamengo não obteve a maior interação entre os clubes brasileiros no YouTube, sendo superado pelo Palmeiras, que mantém sua primeira colocação desde o último relatório realizado. No entanto, os resultados positivos em outros canais reforçam a força da presença digital do clube.
- No último relatório de dezembro, constatou-se que o Palmeiras liderava com o maior número de interações no YouTube, reafirmando sua posição de destaque na plataforma.
 - O Palmeiras atrai a atenção dos fãs ao oferecer conteúdo variado e de qualidade em seu canal, como vídeos de bastidores, entrevistas, melhores momentos dos jogos, entre outros.
- O clube manteve a segunda posição nos quatro canais digitais, demonstrando consistência em seu engajamento com os torcedores.
 - No entanto, foi ultrapassado pelo Flamengo, que assumiu a liderança em interações digitais entre os clubes brasileiros.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CANAIS DIGITAIS E SEUS RESPECTIVOS VALORES DE INTERAÇÃO JUNTAMENTE COM O CLUBE QUE OBTIVE O MAIOR VALOR DE INTERAÇÃO POR CANAL

Facebook



61.361.383



12.291.147

Instagram

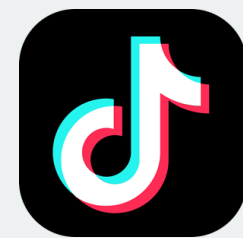


176.541.140



36.818.216

TikTok



16.661.684



3.023.400

Twitter



15.482.822



2.582.732

YouTube















1.864.090















386.610

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – FEV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Flamengo	12.291.147	36.818.216	3.023.400	2.582.732	168.158	54.883.653
2	 Corinthians	10.956.433	29.646.731	1.918.000	2.400.410	131.193	45.052.767
3	 São Paulo	6.530.794	16.613.662	506.700	986.394	108.907	24.746.457
4	 Palmeiras	2.444.916	17.766.382	1.409.600	1.100.147	386.610	23.107.655
5	 Vasco	3.034.534	11.576.320	911.100	1.450.824	308.450	17.281.228
6	 Atlético-MG	3.268.690	9.887.318	2.112.600	1.036.315	128.683	16.433.606
7	 Fluminense	1.446.779	10.344.834	1.008.900	1.359.129	121.152	14.280.794
8	 Cruzeiro	3.001.232	8.624.412	116.194	927.365	71.999	12.741.202
9	 Grêmio	3.160.064	5.778.143	1.105.500	428.671	68.734	10.541.112
10	 Santos	3.523.010	3.767.982	1.204.600	711.602	75.052	9.282.246
11	 Internacional	2.496.393	5.029.658	305.400	480.898	31.854	8.344.203
12	 Fortaleza	949.855	5.294.996	20.250	198.022	36.917	6.500.040

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – FEV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Botafogo	1.365.841	3.336.824	904.000	780.512	63.000	6.450.177
14	 Sport	1.062.154	2.434.762	1.105.700	278.034	35.102	4.915.752
15	 Ceará	946.465	3.179.259	41.821	73.486	14.056	4.255.087
16	 Bahia	1.121.636	1.797.021	5.880	289.088	62.009	3.275.634
17	 Athletico-PR	985.667	1.232.824	403.500	128.751	13.848	2.764.590
18	 Vitória	683.187	953.874	4.224	41.241	2.948	1.685.474
19	 Coritiba	435.302	736.152	49.836	105.374	20.891	1.347.555
20	 Avaí	260.706	642.912	373.870	40.042	4.203	1.321.733
21	 Goiás	324.480	497.802	42.068	24.587	4.968	893.905
22	 Chapecoense	610.987	152.927	4.410	8.953	1.338	778.615
23	 RB Bragantino	356.241	233.542	81.830	37.980	3.907	713.500
24	 Atlético-GO	104.870	194.587	2.301	12.265	111	314.134

DOIS CLUBES CARIOCAS E UM PAULISTA APRESENTAM AS MAIORES INTERAÇÕES POR POSTS NOS CANAIS DIGITAIS

- Flamengo, Vasco e Corinthians foram os clubes brasileiros que mais se destacaram em interações por posts nos cinco canais analisados.
 - O Flamengo, como mencionado anteriormente, teve um período movimentado em fevereiro, impulsionado pela participação em três campeonatos. Como resultado, o clube registrou as maiores interações por posts entre os clubes no Facebook, TikTok e Twitter.
 - Enquanto isso, o Corinthians, que havia liderado as interações por posts no final de dezembro, agora se destaca apenas no Instagram, registrando o maior número de interações nessa plataforma (162.004).
 - No mês de fevereiro, o Vasco obteve a maior quantidade de interações por posts entre os clubes analisados no YouTube, totalizando 5.508 interações e reforçando sua forte presença na plataforma.
- Além de liderar as interações digitais nos principais canais, o Flamengo também assumiu o posto de clube com o maior número de interações por post neste período, superando o Corinthians que liderava essa métrica no final de dezembro.
- No ranking de fevereiro, os clubes que mais se destacaram em interações por posts foram o Flamengo, o Corinthians e o São Paulo, ocupando as primeiras posições, seguidos pelo Palmeiras e Vasco, em ordem respectiva, que fecharam o Top 5. Esses resultados indicam a importância do engajamento nas redes sociais para o sucesso de um clube no ambiente digital.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing















Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace















Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – FEV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Flamengo	155.584	133.884	60.468	3.265	2.510	43.489
2	 Corinthians	121.738	162.004	14.103	3.109	2.385	36.450
3	 São Paulo	74.214	83.907	11.015	1.695	3.025	26.049
4	 Palmeiras	20.040	78.612	32.036	1.958	2.612	20.969
5	 Vasco	50.576	47.836	9.021	3.100	5.508	18.642
6	 Atlético-MG	65.374	59.562	55.595	1.334	2.993	15.301
7	 Cruzeiro	66.694	42.695	9.683	1.714	2.118	15.277
8	 Grêmio	95.760	39.307	36.850	902	2.217	14.722
9	 Fluminense	21.921	77.200	24.021	1.885	1.864	13.892
10	 Santos	60.742	29.437	29.380	1.108	1.975	10.234
11	 Internacional	53.115	28.257	7.102	787	965	9.149
12	 Fortaleza	17.270	24.743	4.050	457	803	8.632

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – FEV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Ceará	21.511	20.250	4.647	268	562	8.360
14	 Botafogo	27.317	18.234	16.436	1.501	1.969	7.679
15	 Sport	19.312	16.563	19.064	622	924	6.598
16	 Vitória	15.527	12.890	2.112	217	98	4.957
17	 Athletico-PR	16.428	7.754	23.735	269	277	3.614
18	 Bahia	16.994	17.792	840	370	1.938	3.315
19	 Coritiba	6.595	4.941	4.531	231	394	1.833
20	 Chapecoense	10.183	1.936	2.205	31	39	1.693
21	 Goiás	8.112	3.556	8.414	67	216	1.560
22	 Avaí	6.861	2.646	17.803	74	111	1.505
23	 RB Bragantino	5.398	1.839	3.558	89	71	1.022
24	 Atlético-GO	2.383	1.622	460	52	3	714



TAXAS DE ENGAJAMENTOS



FORTALEZA E AVAÍ SE DESTACARAM POR SUAS ALTAS TAXAS DE ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

- Fortaleza e Avaí assumiram o topo do ranking de engajamento dos torcedores nas redes sociais. Esses clubes demonstraram um excelente trabalho em suas estratégias de comunicação digital, com altas taxas de engajamento e demonstrando uma presença forte e impactante no ambiente digital do futebol brasileiro.
 - O Fortaleza demonstrou uma presença digital forte e consistente em todos os cinco canais digitais analisados, resultando na melhor média de engajamento entre todos os clubes brasileiros. Embora não tenha se destacado em nenhum canal específico, seus números sólidos em todas as plataformas garantiram a liderança nas taxas de engajamento por seguidores.
 - Por outro lado, o Avaí se destacou por sua performance excepcional no TikTok, obtendo uma taxa de engajamento por visualização muito superior aos outros clubes (16,55%). Com isso, a equipe liderou o ranking com uma vantagem significativa em relação às outras equipes analisadas.
- No ranking de taxa de engajamento por seguidores, o Fluminense foi o clube de maior destaque em fevereiro em dois canais digitais analisados (Instagram e Twitter).
 - As boas atuações no Campeonato Carioca, aliadas à grande contratação do lateral Marcelo, empolgaram os torcedores e provocaram um grande engajamento nas redes sociais do clube, o que demonstra a empolgação dos fãs com a perspectiva de grandes momentos durante o ano.
 - Outros clubes que se destacaram nos outros canais digitais foram o Grêmio pelo Facebook, o Avaí no TikTok e o Bahia pelo YouTube.



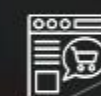
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES – FEV/23

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
SEGUIDORES















O Fortaleza possui a **maior taxa de engajamento por seguidores (0,26%)**

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
VISUALIZAÇÕES















O Avaí possui a **maior taxa de engajamento por visualizações (3,79%)**






RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – FEV/23













Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Fortaleza	1,76	2,21	0,71	0,11	0,36	0,26
2	 Ceará	2,22	1,69	0,91	0,06	0,31	0,25
2	 Fluminense	1,42	6,77	3,91	0,12	0,26	0,25
4	 Botafogo	2,00	2,18	3,68	0,10	0,49	0,17
5	 Cruzeiro	2,17	1,86	1,14	0,07	0,40	0,16
5	 Avaí	2,64	1,30	9,28	0,03	0,35	0,16
5	 Vasco	1,62	2,13	0,36	0,12	0,48	0,16
8	 Atlético-MG	1,91	2,38	5,05	0,05	0,52	0,15
9	 Sport	1,78	1,52	2,77	0,04	0,58	0,14
9	 Vitória	2,25	1,13	0,49	0,02	0,10	0,14
9	 Grêmio	2,82	1,53	4,71	0,03	0,26	0,14
12	 São Paulo	1,08	1,69	0,92	0,03	0,17	0,13

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – FEV/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
12	 Internacional	2,05	1,61	1,26	0,04	0,28	0,13
12	 Atlético-GO	2,31	0,86	0,36	0,04	0,02	0,13
15	 Palmeiras	0,41	1,72	1,46	0,05	0,14	0,12
16	 Corinthians	1,10	1,78	0,49	0,04	0,13	0,11
17	 Athletico-PR	1,50	1,16	5,84	0,02	0,12	0,10
17	 Goiás	2,51	0,90	5,42	0,01	0,22	0,10
19	 Santos	1,57	1,34	3,32	0,04	0,17	0,09
19	 Coritiba	1,45	1,69	2,55	0,02	0,38	0,09
21	 Flamengo	1,17	0,81	0,89	0,03	0,04	0,08
21	 RB Bragantino	1,43	0,36	1,50	0,07	0,55	0,08
21	 Bahia	1,51	1,68	0,31	0,02	0,97	0,08
24	 Chapecoense	0,28	0,11	1,12	0,01	0,09	0,03

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES (%) – FEV/23

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
1	 Avaí	16,55	0,18	3,79
2	 Botafogo	1,17	0,35	0,57
3	 Goiás	2,34	0,48	0,42
4	 Vitória	8,03	0,29	0,37
5	 Santos	0,93	0,16	0,37
6	 Ceará	1,14	0,45	0,31
7	 Internacional	0,55	0,25	0,26
8	 Cruzeiro	0,76	0,41	0,23
9	 Chapecoense	5,77	0,11	0,22
10	 Atlético-GO	2,30	0,02	0,15
10	 Grêmio	0,31	0,19	0,15
10	 São Paulo	0,30	0,22	0,15

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
13	 Flamengo	0,37	0,09	0,14
13	 Coritiba	0,96	0,13	0,14
15	 Bahia	2,00	0,12	0,10
16	 Corinthians	0,14	0,19	0,09
16	 Sport	0,15	0,30	0,09
18	 Fortaleza	0,41	0,23	0,08
18	 Athletico-PR	0,31	0,07	0,08
18	 Vasco	0,13	0,18	0,08
18	 Atlético-MG	0,16	0,22	0,08
22	 RB Bragantino	0,25	0,10	0,07
23	 Palmeiras	0,24	0,06	0,05
24	 Fluminense	0,08	0,17	0,03

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br