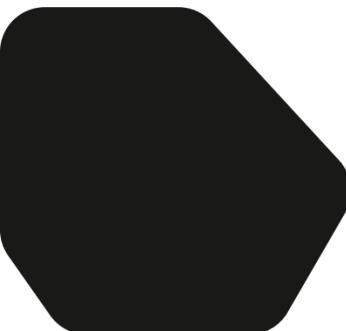




RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

III – PROPRIEDADES DOS UNIFORMES
DOS CLUBES

Janeiro/Fevereiro 2023



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Propriedade do Peito Direito é a mais utilizada pelos clubes brasileiros
- Duas empresas de Betting são os patrocinadores mais presentes na propriedade Máster do uniforme
- Segmento da Saúde é o mais frequente nas 18 propriedades dos uniformes

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises sobre os patrocínios por propriedades nos uniformes dos clubes brasileiros em janeiro, início da temporada 2023, focado na porcentagem de suas taxas de ocupações e segmentos mais presentes.

Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros, a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais. Os dados foram colhidos até 14/02.



Referente a propriedade que os clubes oferecem nos uniformes, é utilizado por padrão a confirmação da negociação da propriedade se houver algum patrocinador localizado ou se a propriedade não é vendida pelo clube. Só é descrito como não negociado se o espaço está sem a exposição de alguma marca. e disponível para negociações.

O Porte da empresa também é utilizado para análise e obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5m	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bi

- Fortalecimento da imagem do clube
- Estratégia de engajamento do torcedor
- Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing
- Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
- Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



V – PROPRIEDADES DOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS



PROPRIEDADE DO PEITO DIREITO É A MAIS UTILIZADA PELOS CLUBES BRASILEIROS

- Esta propriedade, que geralmente é a região onde é estampado a empresa do material esportivo, só não está sendo utilizada pelo Botafogo.
- A segunda mais utilizada pelos 36 clubes analisados é a propriedade Máster. Nesta propriedade, temos 34 clubes utilizando de alguma forma e apenas Athletico-PR e Paraná são os clubes sem alguma empresa ou com a região bloqueada para negociação.
- Clubes como Flamengo, Palmeiras e RB Bragantino tem 100% de taxa de ocupação nos seus uniformes.
 - Isto não significa que os clubes tem patrocinadores nas 18 regiões disponibilizadas, mas que ou eles possuem algum patrocinador estampado ou a propriedade está bloqueada para representar qualquer logotipo de alguma empresa.
- A propriedade de menor porcentagem de utilização entre os clubes é a Barra Frontal. Nela, apenas 12 clubes utilizam este espaço com patrocínio ou bloqueado para comercialização.
- A terceira propriedade mais utilizada pelos clubes é a Faixa de Capitão.
 - Com 88,89%, só não está presente em quatro clubes, entretanto, a maioria desses clubes não disponibiliza a propriedade para patrocínios, logo é mais um espaço bloqueado que utilizado pelas empresas.



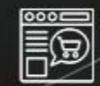
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
América-MG	68,5	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	✓	X
Athletico-PR	63,2	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓
Atlético-GO	55,3	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	X	X	✓	X
Atlético-MG	85,5	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Avaí	76,3	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X	✓
Bahia	72,2	✓	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	X	X	✓	X
Botafogo	42,9	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	X	X	X
Ceará	65,9	✓	✓	X	X	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓
Chapecoense	78,3	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓
Corinthians	84,2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	✓
Coritiba	77,6	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	X
Criciúma	61,7	✓	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada.

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
Cruzeiro	53,3	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X	X	X
Cuiabá	89,5	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	X
Flamengo	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fluminense	65,6	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	X
Fortaleza	61,4	✓	✓	X	X	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X	✓	X
Goiás	51,6	✓	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	✓	X
Grêmio	83,8	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Guarani	57,9	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	X	X
Internacional	82,9	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	X
Juventude	58,6	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X	X
Náutico	55,1	✓	✓	X	X	X	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	X	✓	✓	X	X
Palmeiras	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada.

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
Paraná	20,9	X	✓	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	✓	X	✓	X	X	X	✓
Paysandu	92	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X
Ponte Preta	71,1	✓	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X
RB Bragantino	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Remo	97	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Santa Cruz	53,6	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	X	✓	X	X	X	✓
Santos	89,2	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X
São Paulo	73,5	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓
Sport	80,3	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X
Vasco	64	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	X	✓	X	X	X	✓
Vila Nova	85,7	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	X
Vitória	88,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓
OCUPAÇÃO POR PROPRIEDADE (%)		94,44	97,22	66,67	33,33	58,33	63,89	61,11	72,22	88,89	77,78	75,00	69,44	55,56	83,33	52,78	41,67	52,78	44,44

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada

DUAS EMPRESAS DE BETTING SÃO OS PATROCINADORES MAIS PRESENTES NA PROPRIEDADE MÁSTER DO UNIFORME

- No final da temporada passada, a Pixbet era a empresa que mais estampava seu logotipo na região máster dos uniformes dos clubes analisados.
 - No início desta temporada, uma outra empresa empatou com ela. A Betnacional, do mesmo setor de Betting, também possui quatro patrocínios na propriedade Máster dos uniformes e agora divide a primeira colocação com a Pixbet.
- O investimento que é feito pelas empresas do setor é muito bem exposto, visto que dos 36 clubes analisados, 19 possuem uma empresa de Betting estampado na sua região Máster do uniforme.
- Já na propriedade Peito Direito, no qual apenas o Botafogo não possuía em janeiro, a empresa que teve maior exposição nos uniformes foi a Umbro, com oito equipes patrocinadas.
 - É importante destacar que o segmento das empresas mais apresentado nesta região é o pequeno, pelo fato de muitos clubes não negociarem mais com marcas consolidadas no mercado de produção de materiais esportivos e trabalharem com marcas próprias para seus uniformes.
 - O Coritiba foi o único clube com empresa de outro segmento estampado nesta propriedade.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

SEGMENTO DA SAÚDE É O MAIS FREQUENTE NAS 18 PROPRIEDADES DOS UNIFORMES

- Das 18 propriedades disponibilizadas nos uniformes, as empresas de saúde apresentaram maior quantidade em sete.
 - As propriedades de Peito Central, Barra Traseira (Costas Inferior), Barra Traseira Inferior, Barra Dianteira Calção Direita e Esquerda, Barra Traseira Calção e Meiões foram as regiões que as empresas da saúde mais estamparam seus patrocínios perante outras empresas de outros setores.
 - As empresas de Betting, por procurarem lugares de maior destaque e ocupação nos uniformes, focaram na parte frontal do uniforme e se destacaram nas propriedades Máster, Barra Frontal e Omoplata Direita, assumindo o maior número de empresas de Betting em três propriedades dos uniformes.
- A propriedade Omoplata e seus dois lados são analisados separadamente, entretanto, na maioria das vezes a empresa que patrocina a Omoplata negocia os dois lados, com exceções como é o caso da MrJack.Bet que está estampada apenas no lado direito do uniforme do Grêmio.
 - A empresa de Turismo GAV Resorts é responsável pela maioria dos patrocínios nesta região, com quatro clubes e quatro logotipos estampados em cada lado da Omoplata.



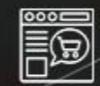
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

MÁSTER – ÁREA NOBRE

PATROCINADORES MAIS
PRESENTES:



4 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



BETTING – 19 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

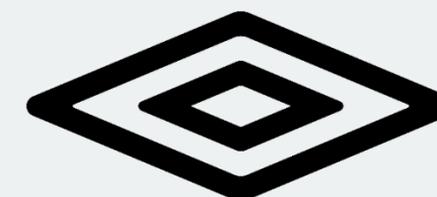
GRANDE – 11 EMPRESAS

- A área nobre dos patrocínios nos uniformes dos clubes – o patrocínio Máster – que representa 20,9% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 94,44% dos clubes analisados em janeiro. Dois clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional e Pixbet são os patrocinadores mais presentes nesta propriedade: as empresas estamparam a região do uniforme de quatro clubes. Estrela Bet também apresentou destaque ao patrocinar três clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade máster foi o de Betting, patrocinando 19 clubes, seguido por Finanças com seis.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com 11, seguido pelo mega com seis.

PEITO DIREITO

- O Peito Direito (material esportivo), que representa 8,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 97,22% dos clubes analisados. Apenas o Botafogo não possuía patrocinador.
- Umbro é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 8 clubes. Adidas e Volt com cinco clubes cada também apresentaram destaque.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Vestuário Esportivo, patrocinando 19 clubes, seguido por Finanças com seis.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o pequeno com sete, seguido pelo médio com seis.

**PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:**



umbro
8 CLUBES

SEGMENTO:



VESTUÁRIO ESPORTIVO

**PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:**

PEQUENO – 7 EMPRESAS

PEITO CENTRAL

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 5 EMPRESAS

- O Peito Central representando 7,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 66,67% dos clubes analisados. 12 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando três clubes, seguido por Material de Construção e Betting com 2.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o médio com cinco, seguido pelo grande e mega com duas.

BARRA FRONTAL

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



BETTING – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 4 EMPRESAS

- A Barra Frontal, representando 6,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 33,33% dos clubes analisados. 24 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Betting com dois clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com quatro, seguido pelo mega com dois.

BARRA FRONTAL INFERIOR

PATROCINADORES MAIS PRESENTES:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



ALIMENTOS - 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS MAIS COMUM:

GRANDE - 7 EMPRESAS

- A Barra Frontal Inferior, representando 4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 58,33% dos clubes analisados. 15 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Bitci, Champion e Mirella são os patrocinadores mais presentes nesta propriedade. Cada empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Alimentos, patrocinando três clubes e seguido por Criptomoedas, Educação e Vestuário com dois clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com sete, foi o grande, seguido pelo pequeno com duas empresas.

OMOPLATA DIREITA

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



BETTING/TURISMO - 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 7 EMPRESAS

- A Omoplata Direita, representando 4,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 63,89% dos clubes analisados. 13 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- GAV Resorts é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 4 clubes. Acelen e Hebron/Energiclin também se destacaram ao estampar dois clubes cada.
- Os segmentos mais frequentes na propriedade foi o de Betting e Turismo, patrocinando quatro clubes cada, seguido por Medicamentos com três.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com sete, foi o médio, seguido pelo grande com cinco.

OMOPLATA ESQUERDA

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



TURISMO - 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 6 EMPRESAS

- A Omoplata Esquerda, representando 4,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 61,11% dos clubes analisados. 14 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- GAV Resorts é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 4 clubes. Acelen e Hebron/Energiclin também se destacaram ao estampar dois clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Turismo, patrocinando quatro clubes, seguido por Betting e Medicamentos com três clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com seis, foi o médio, seguido pelo grande com cinco.

MANGA

- A propriedade Manga representa 7,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 72,22% dos clubes analisados. 10 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Vero é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Alimentos, patrocinando quatro clubes, seguido por Betting, Criptomoedas, Finanças, Serviços e Telecom com dois clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com 11, foi o grande, seguido pelo médio com 10.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



ALIMENTOS – 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 11 EMPRESAS

FAIXA DE CAPITÃO

PATROCINADORES MAIS
PRESENTES:



1 CLUBE

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



**MEDICAMENTOS/ALIMENTOS –
1 CLUBE**

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUNS:

MEGA/GRANDE – 1 EMPRESA

- A propriedade Faixa de Capitão, representando 3% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 88,89% dos clubes analisados: Quatro clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Cimed e Saudali são os únicos patrocinadores estampados nesta propriedade no uniforme de um clube cada.
- Os segmentos mais frequentes na propriedade foram Medicamentos e Alimentos com um clube cada.
- Os portes das empresas mais comuns nesta propriedade, com 1 cada, foram mega e grande.

LATERAL

- A propriedade Lateral representa 1,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 77,78% dos clubes analisados. Oito clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Arroz Zilmar é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi Agro com dois clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade com uma, foram médio e grande.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



AGRO – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUNS:

MÉDIO/GRANDE – 1 EMPRESA

COSTAS SUPERIOR

- As Costas Superior, segundo maior patrocínio ao representar 13,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 75% dos clubes analisados. Nove clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Champion Watch é o patrocinador mais presente nesta propriedade: a empresa estampou a região do uniforme de 4 clubes. Banrisul e Banpará se destacaram ao estampar a região de 2 clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Finanças, patrocinando 6 clubes, seguido por Vestuário com quatro clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com 11, foi o grande, seguido pelo mega com sete.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



FINANÇAS - 6 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 11 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA (COSTAS INFERIOR)

- A Barra Traseira (Costas Inferior) representa 6,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 69,44% dos clubes analisados. Onze clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Unimed é patrocinadora mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de nove clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando nove clubes, seguido por Atacado e Varejo e Material de Construção com três.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com seis, foi o grande, seguido pelo mega com quatro.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:

Unimed 

9 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 9 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 6 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA INFERIOR

- A Barra Traseira Inferior, propriedade que representa 2,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 55,56% dos clubes analisados. 16 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cada patrocinador nesta propriedade patrocina apenas um clube.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando três clubes, seguido pelos outros oito patrocinando um clube cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com oito, foi o médio, seguido pelo grande com duas.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:

1 CLUBE CADA PATROCINADOR

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE – 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO – 8 EMPRESAS

NÚMERO DAS CAMISAS

- O Número das Camisas representa 1,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 83,33% dos clubes analisados. Apenas seis clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- A TIM e eFootball foram as patrocinadoras mais presentes nesta propriedade. As empresas estamparam a região do uniforme de três clubes cada. Em seguida, aparecem Arroz Zilmar e Marquespan com duas equipes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Games, Serviços e Telecom com três clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foram grande e pequeno, com quatro cada.

PATROCINADORES MAIS PRESENTES:



4 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTE:



PORTE DAS EMPRESAS MAIS COMUNS:

GRANDE/PEQUENO - 4 EMPRESAS

BARRA DIANTEIRA CALÇÃO DIREITA

- A Barra Dianteira do Calção na Direita representa 2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 52,78% dos clubes analisados. 17 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cartão de Todos é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de três clubes. Em seguida, aparecem os outros nove patrocinadores com um clube cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando cinco clubes, seguido por Alimentos e Material de Construção com duas equipes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com cinco, foi o grande, seguido pelo pequeno com três.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



3 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 5 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 5 EMPRESAS

BARRA DIANTEIRA CALÇÃO ESQUERDA

- A Barra Dianteira do Calção na Esquerda representa 2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 41,67% dos clubes analisados. 21 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cartão de Todos é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de dois clubes. Em seguida, aparecem outras 10 empresas com patrocínio único em cada clube.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando três clubes, seguido por Material de Construção e Serviços com dois clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com cinco, foi o médio, seguido pelo grande com quatro.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 5 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA CALÇÃO

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:

Unimed 

5 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 5 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUNS:

**PEQUENO/GRANDE/MEGA - 3
EMPRESAS**

- A Barra Traseira do Calção representa 2,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 52,78% dos clubes analisados. 17 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Unimed é o patrocinador mais presentes nesta propriedade. A empresa estampa a região do uniforme de cinco clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde patrocinando cinco clubes, seguido por Alimentos com três clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foram pequeno, mega e grande com três.

MEIÕES

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



1 CLUBE CADA

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 3 EMPRESAS

- Os Meiões é a propriedade que representa 1,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 44,44% dos clubes analisados. 20 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Existem três patrocinadores estampando a região dos meiões, cada um em apenas um clube, são eles: Cartão de Todos, Luvix e Uniagro.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando dois clubes.
- As três empresas patrocinadoras são de grande porte.

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br