



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
UNIFORMES E PATROCINADORES POR
CLUBES

Janeiro/Fevereiro 2023



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Flamengo, Palmeiras e RB Bragantino mantiveram o 100% de taxa de ocupação nos uniformes
- Vitória tem aumento no número de patrocinadores com parceria de serviço para acompanhantes
- Corinthians mantém a liderança de clubes com maior IPEP
- Seis clubes da Série A trabalham com apenas patrocinadores de grande e mega porte

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

A taxa de ocupação dos uniformes analisa o percentual ocupado dentre os espaços disponíveis dos uniformes dos clubes, incluindo camisa, calção e meião.

Para a elaboração do cálculo, são utilizados pesos em cada uma das propriedades dos uniformes dos clubes analisados, a saber:

Propriedade	Lateral	Costas superior	Barra traseira	Barra traseira inferior	Número das camisas	Barra dianteira calção	Barra traseira calção	Meiões	
Peso (%)	1,2	13,2	6,4	2,5	1,8	4,0	2,5	1,5	
Propriedade	Master	Peito direito	Peito central	Barra frontal	Barra frontal inferior	Omoplata direita	Omoplata esquerda	Manga	Faixa de capitão
Peso (%)	20,9	8,2	7,8	6,8	4,0	4,4	4,4	7,4	3,0

Há clubes que ofertam apenas algumas propriedades do uniforme para venda aos patrocinadores, outros optam por colocar mais espaços à venda. O conceito de taxa de ocupação dos uniformes considera apenas as propriedades que estão disponíveis, bloqueadas ou não disponíveis para a venda ao mercado.

$$\left(\frac{\text{Espaço Preenchido} + \text{Espaço Bloqueado}}{\text{Total do Uniforme}} \right) \times 100$$



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)

O **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes de futebol analisa o porte médio das empresas que patrocinam os uniformes dos clubes de futebol.

Calculamos o índice a partir da média ponderada do porte de cada um dos patrocinadores do uniforme de cada clube, de acordo com o seguinte critério:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Pontuação	1 ponto	3 pontos	8 pontos	10 pontos

A definição do Porte da empresa, por sua vez, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5milhões	R\$5m até R\$300m	R\$300m até R\$2bi	+R\$2bi

Foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais. Os dados foram colhidos até 14/02.



 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES



FLAMENGO, PALMEIRAS E RB BRAGANTINO MANTIVERAM O 100% DE TAXA DE OCUPAÇÃO NOS UNIFORMES

- Os três clubes iniciaram a temporada de 2023 com todas as suas propriedades no uniforme vendidas ou bloqueadas para negociações.
 - Atlético-MG, que terminou a temporada com 100%, agora tem 85,70%, uma diminuição de 14,3%.
- Comparada com o final da temporada de 2022, Remo foi um clube que aumentou sua taxa de ocupação no uniforme para o começo do ano de 2023.
 - O Leão Azul que fechou novembro com 92,7%, agora possui 97% de taxa e assumiu a quarta posição, a primeira depois dos três clubes já citados com 100% na ocupação dos uniformes.
- Já o Paysandu, rival do Remo em Belém do Pará, terminou a temporada com 93,5% de taxa de ocupação, entretanto, no começo do ano sua porcentagem diminuiu para 92%. Ainda assim, o clube assumiu a quinta posição do ranking de taxas.
- Santos e Fortaleza foram clubes que no final do ano de 2022 tinham quase 100% das suas propriedades ocupadas e/ou bloqueadas e atualmente no início da temporada 2023 reduziram seus números de patrocinadores.
 - Santos tinha 98,5% de taxa de ocupação. Atualmente sua porcentagem está em 89,20.
 - Fortaleza dividia o mesmo valor com o Santos, porém, agora possui uma taxa menor que do clube Peixe, com 61,40%.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

VITÓRIA TEM AUMENTO NO NÚMERO DE PATROCINADORES COM PARCERIA DE SERVIÇO PARA ACOMPANHANTES

- O Esporte Clube Vitória foi o clube que aumentou sua taxa de ocupação para a temporada 2023 com o pioneiro patrocínio do Fatal Model. O site de acompanhantes, que já havia atuado no futebol brasileiro patrocinando os estaduais do Rio de Janeiro, Bahia, Santa Catarina, Goiás e Ceará, realizou sua primeira parceria com um expressivo clube que disputará a Série B do Campeonato Brasileiro em 2023.
 - Além deste patrocínio, o Vitória conta com mais 10 parceiros, fazendo sua taxa de ocupação do uniforme de 84,6% em novembro de 2022, subir para 88,60% no início da temporada de 2023.
- O Botafogo terminou o ano com três patrocinadores e a menor taxa de ocupação entre os clubes em novembro de 2022.
 - A taxa de ocupação do uniforme estava em 44,7%. Neste início de ano, o Botafogo diminuiu para dois patrocinadores totalmente diferentes dos três anteriores, sua taxa de ocupação diminuiu para 42,9% porém já não é mais o clube com menor taxa de ocupação das equipes analisadas.
- O Paraná, que no final da temporada possuía sete patrocinadores e uma taxa de ocupação de 68,7%, assumiu a menor taxa de ocupação entre os clubes com 20,9%, pois iniciou o ano com apenas seu material esportivo (CLAW) estampado no uniforme.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES EM JAN/2023



Flamengo
100%



Palmeiras
100%



RB Bragantino
100%

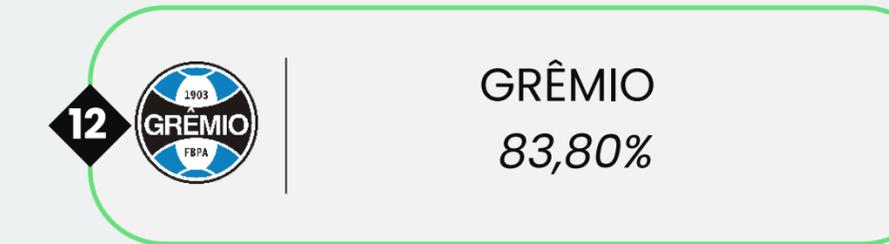
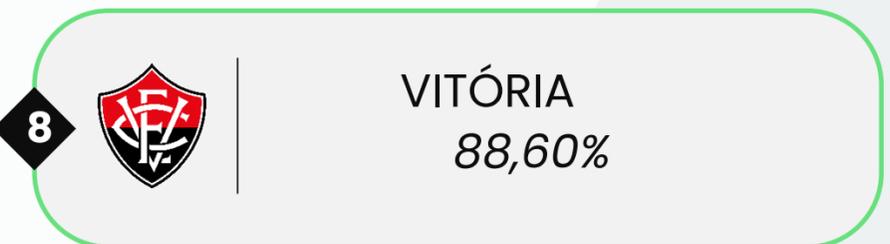
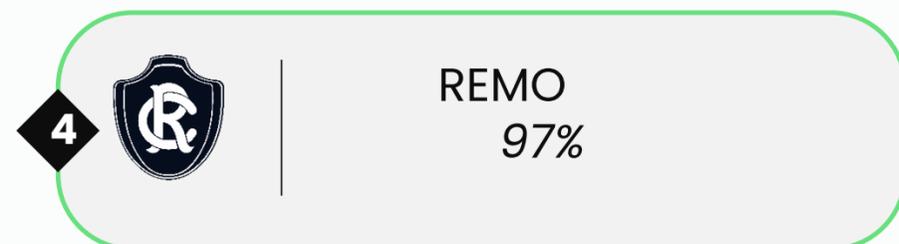
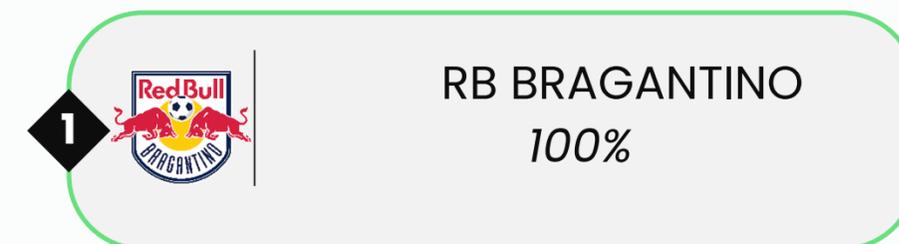
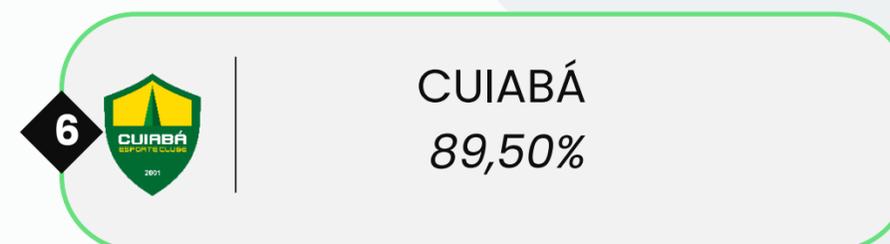
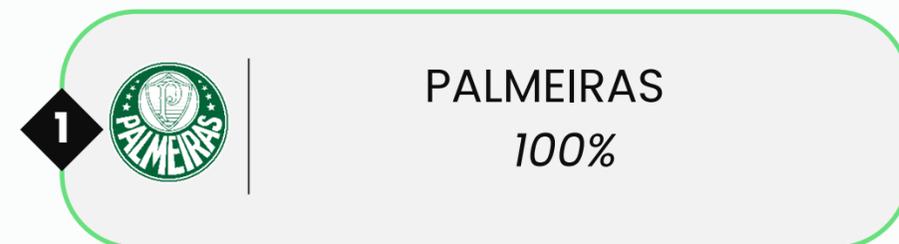


Remo
97%



Paysandu
92%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM JANEIRO/23 - 1º AO 12º



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM JANEIRO/23 - 13º AO 24º



INTERNACIONAL
82,90%

17



AVAI
76,30%

21



AMÉRICA-MG
68,50%



SPORT
80,30%

18



SÃO PAULO
73,50%

22



CEARÁ
65,90%



CHAPECOENSE
78,30%

19



BAHIA
72,20%

23



FLUMINENSE
65,60%



CORITIBA
77,60%

20



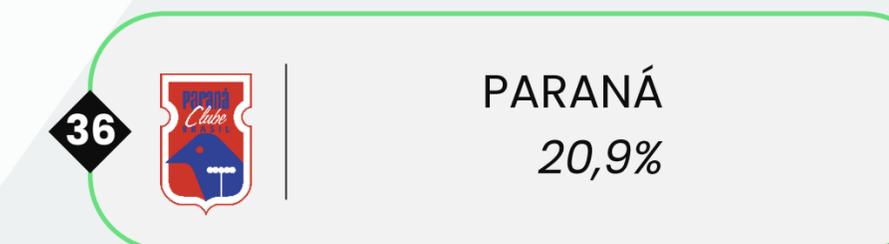
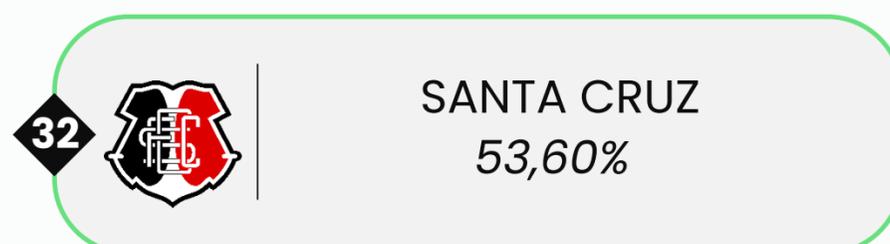
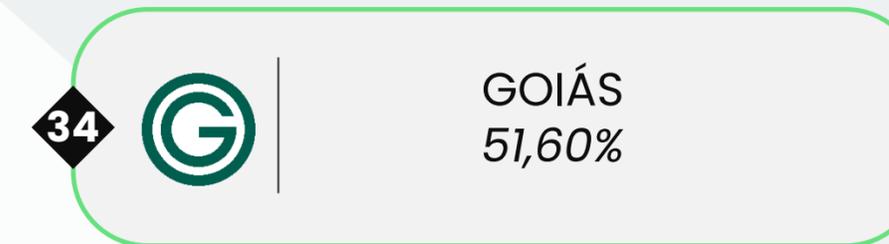
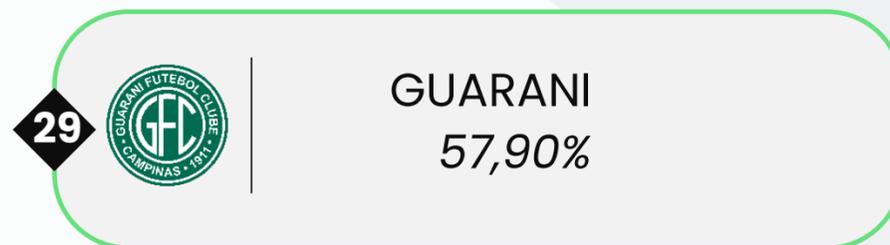
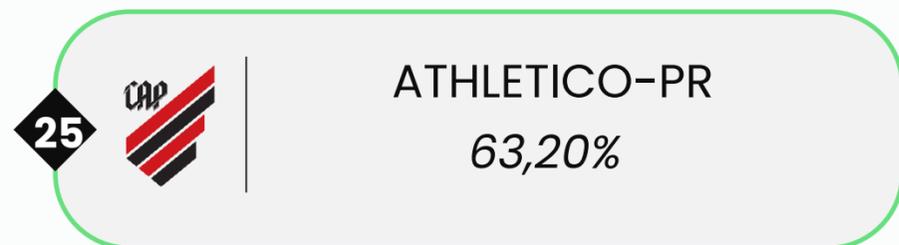
PONTE PRETA
71,10%

24



VASCO
64%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM JANEIRO/23 - 25° AO 36°





II – PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS



CORINTHIANS MANTÉM A LIDERANÇA DE CLUBES COM MAIOR IPEP

- O clube terminou o ano com nota 9,2 no ranking e manteve o valor bem próximo no início da temporada (9,1), mesmo diminuindo de dez patrocinadores em novembro para oito em janeiro de 2023.
- O Athletico-PR assumiu o segundo lugar com uma pontuação de 8,86 no IPEP.
 - O clube, que também diminuiu sua pontuação se comparado ao relatório anterior, viu o Flamengo, antigo segundo colocado com 9,1 pontos cair para 8,3, ocasionando a transferência da vice-liderança para o Furacão.
- Quem deram as caras nas primeiras colocações do ranking foram Cruzeiro, Internacional e Bahia. Ambos os clubes não apareciam no Top 5 de clubes com maior IPEP ao final da temporada 2022, mas começaram 2023 nas primeiras colocações.
 - O Cruzeiro que agora é o terceiro colocado, atingiu um IPEP de 8,75 com sete patrocinadores distribuídos entre grande e mega porte.
 - Já o Inter, quarto colocado, teve 8,63 de valor no IPEP com seus seis patrocinadores de médio, grande e mega porte.
 - O Bahia, último colocado do Top 5, após o início da gestão do Grupo City atingiu o valor de 8,38 com seus seis parceiros variados entre médio, grande e mega porte.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



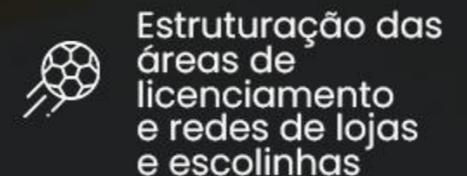
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

SEIS CLUBES DA SÉRIE A TRABALHAM COM APENAS PATROCINADORES DE GRANDE E MEGA PORTE

- Athletico-PR, Botafogo, Corinthians, Cruzeiro, Palmeiras e São Paulo são os clubes que fecharam patrocínios com empresas de maior poderio financeiro.
 - Athletico-PR tem em seu portfólio de parceiros cinco empresas, três de grande e duas de mega porte.
 - Já o Botafogo é o único clube que é patrocinado apenas por empresas de grande porte, são duas no total.
 - O Corinthians é o clube da lista que mais tem patrocinadores nesse nível de estrutura, são oito no total. Desses oito, cinco são de mega porte e três empresas de grandes proporções.
 - O Cruzeiro tem sete empresas que estão divididas entre três de mega e quatro de grande porte.
 - Palmeiras mantém seus mesmos quatro patrocinadores da temporada passada sendo três de grande porte e um de mega porte.
 - E o São Paulo é o último da lista com seis patrocinadores, um a mais que o final da temporada 2022, sendo 5 empresas de grande porte e uma de mega porte.
- A maioria dos clubes iniciaram o ano de 2023 com menos patrocinadores que seus finais de temporadas em novembro de 2022.
 - Apenas São Paulo e Vitória aumentaram seu número de patrocinadores em janeiro de 2023.



CLUBES COM MAIORES ÍNDICES DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP) – JAN/23



Corinthians

9,11



Athletico-PR

8,86



Cruzeiro

8,75



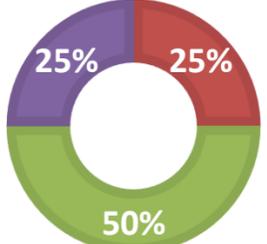
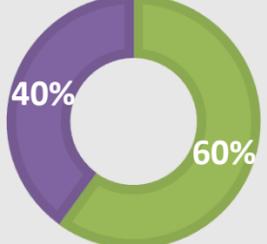
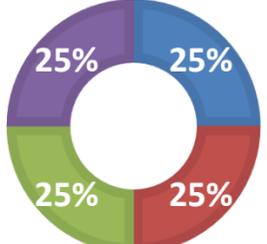
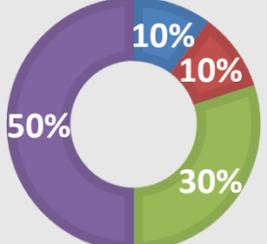
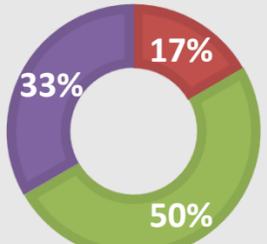
Internacional

8,63

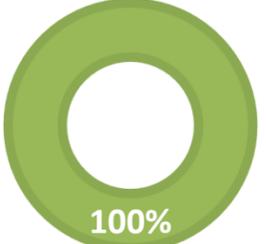
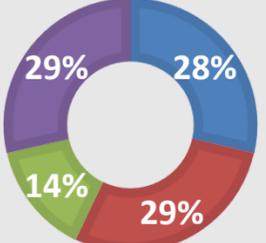
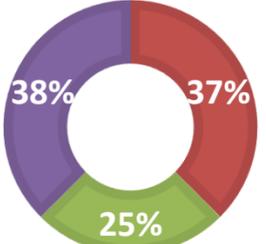
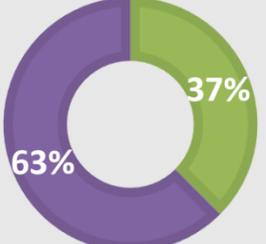
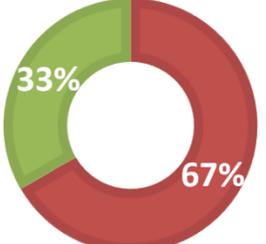
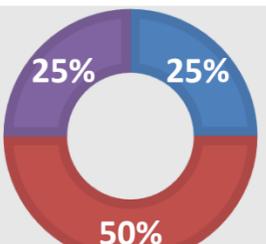


Bahia

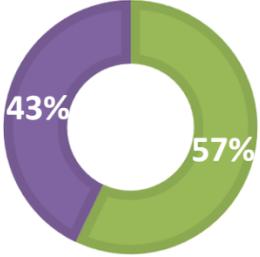
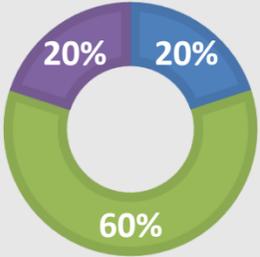
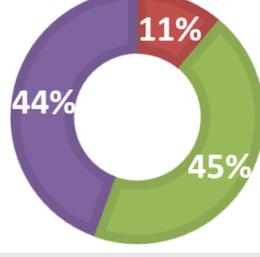
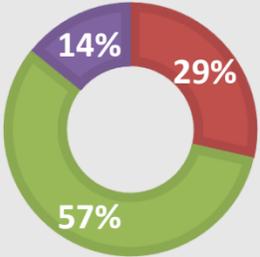
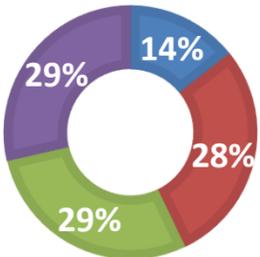
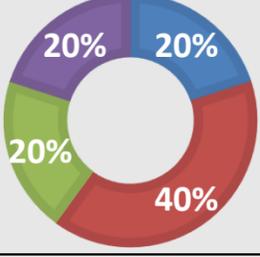
8,38

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 América-MG	68,5%	8	DIRECIONAL; ESTRELA BET; EVOLUA; HAPVIDA; HOSPITAL NA RESIDÊNCIA; MM ALUGUEL DE CARROS; SUPERMERCADOS BH; VOLT	6,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Athletico-PR	63,2%	5	BETSSON; COPACOL; LIGGA; NEODENT; UMBRO	8,86	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-GO	55,3%	4	BLAZE.BET; CRISTAL ALIMENTOS; DRAGÃO PREMIUM; UNIMED	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-MG	85,5%	10	ABC DA CONSTRUÇÃO; ADIDAS; BETANO; BMG; GERDAU; MRV; MUNDIALE; SUPERMERCADOS BH; UNICESUMAR; MULTIMARCAS CONSÓRCIOS	7,42	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Avaí	76,3%	5	CHAMPION; LIDERANÇA; PIXBET; UMBRO; WOA	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Bahia	72,2%	6	ACELEN; CANÃA ALIMENTOS; CHAMPION; ESQUADRÃO; UNIMED; ESPORTES DA SORTE	8,38	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

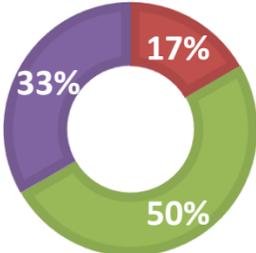
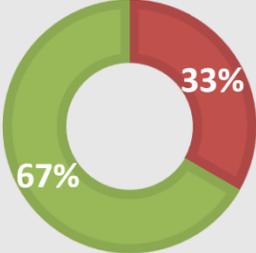
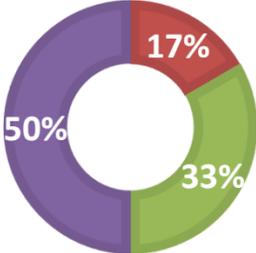
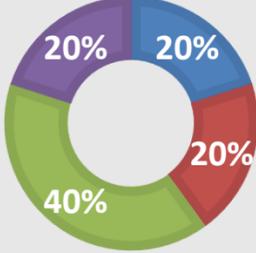
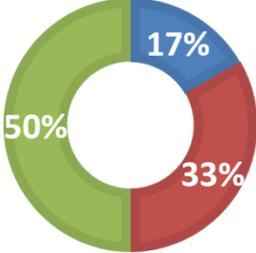
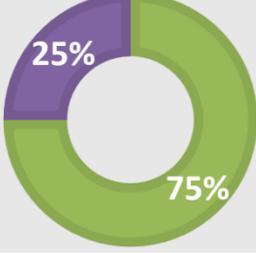


Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Botafogo	42,9%	2	CHAMPION; PARIMATCH	8,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Ceará	65,9%	7	BRISANET; ESTRELA BET; SP COMBUSTÍVEIS; UNIMED; VOZÃO; ZENIR; PREFEITURA DE FORTALEZA	4,63	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Chapecoense	78,3%	8	AURORA; ESPORTES 365; GRUPO BUGGIO; GRUPO CETRIC; SICOOB; UMBRO; UNIMED; SERVIOESTE	6,44	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Corinthians	84,2%	8	ALE; BMG; CARTÃO DE TODOS; NEOQUÍMICA; NIKE; PIXBET; SPANI ATACADISTA; EFOOTBALL	9,11	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Coritiba	77,6%	6	CARTÃO DE TODOS; DAFABET; NEODENT; RDP; EQUALY; 1909	4,25	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Criciúma	61,7%	8	ESTRELA BET; SICREDI; UNESC; UNIMED; VOLT; ROCHA ALIMENTOS; CRISTALCOPO; PASTEUR	4,89	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega

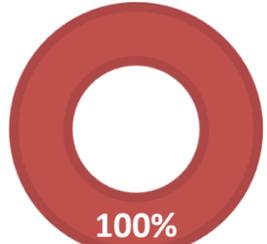
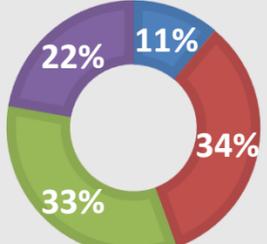
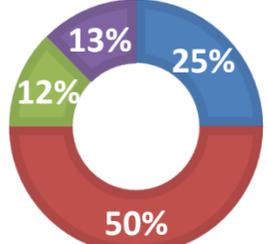
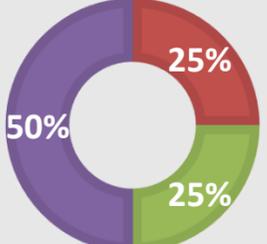
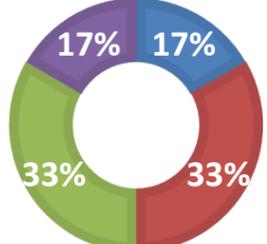
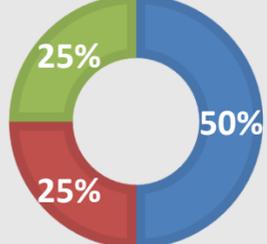


Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Cruzeiro	53,3%	7	ADIDAS; CHAMPION; CIMED; MM ALUGUEL DE CARROS; SAUDALI; SUPERMERCADOS BH; BETFAIR	8,75	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Cuiabá	89,5%	5	AGROAMAZÔNIA; DREBOR; RAYTAK; UMBRO; CONHEÇA O MATOGROSSO	7,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Flamengo	100%	9	ASSIST CARD; ABC DA CONSTRUÇÃO; BANCO BRB; ADIDAS; LUVIX; MERCADO LIVRE; PIXBET; TIM; SIL	8,30	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fluminense	65,6%	7	BETANO; FRESCATTO; TIM; UMBRO; UNIVASSOURAS; HCI; ZINZANE	7,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fortaleza	61,4%	7	BRISANET; CHAMPION; FTRADE; LEÃO 1918; SP COMBUSTÍVEIS; UNIMED; ZENIR	6,14	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Goiás	51,6%	5	GREEN; HEBRON/ENERGICLIN; UNIMED; SANKHYA; ESPORTES DA SORTE	5,83	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega

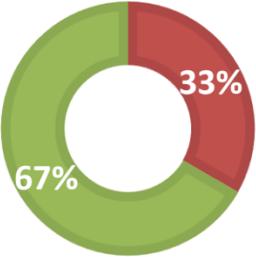
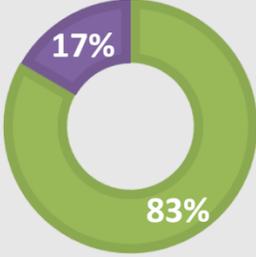
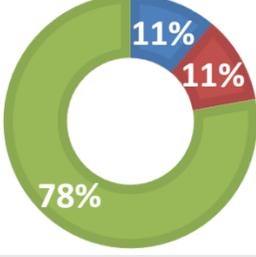
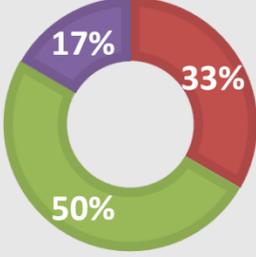
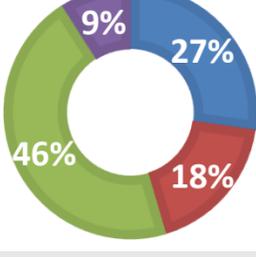
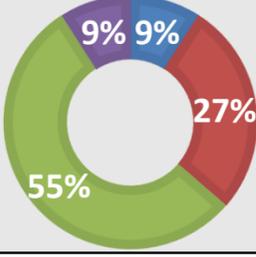


Clubes	Taxa de ocupação	Número de Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Grêmio	83,8%	6	BANRISUL; UMBRO; MRJACK.BET; VERO; UNIMED; MARQUESPAN;	7,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Guarani	57,9%	6	ASA ALUMÍNIO; CHAMPION; GOCARE; KAPPA; ESPORTES DA SORTE; ALUAM	6,13	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Internacional	82,9%	6	BANRISUL; ADIDAS; ESTRELA BET; VERO; UNIMED; MARQUESPAN	8,63	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Juventude	58,6%	5	19TREZE; EFICIENZA; HUMANA SAÚDE; PIXBET; RODOIL	6,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Náutico	55,1%	6	BETNACIONAL; CARTÃO DE TODOS; CHAMPION; DROGAFONTE; N6; GRUPO LUKMA	4,86	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Palmeiras	100%	4	CIMED; CREFISA; FAM; PUMA	8,18	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega



Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Paraná	20,9%	1	CLAW	3,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Paysandu	92%	9	ARROZ ZILMAR; BANPARÁ; BETNACIONAL; GAV RESORTS; LOBO; MIRELLA; SANKHYA; UNIMED; GRUPO DALLAS	6,38	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ponte Preta	71,1%	8	1900; CORTAG; ESTRELA BET; NUTRATA; UNICESUMAR; WKM SOLUTIONS; SUPER BOLLA; OH	4,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 RB Bragantino	100%	4	MRJACK.BET; NEW BALANCE; REDBULL; YANMAR	7,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Remo	97%	12	ARROZ ZILMAR; BANPARÁ; BETNACIONAL; CARTÃO DE TODOS; GAV RESORTS; MIRELLA; REINAFARMA; UNIMED; VOLT; INVIOLÁVEL; OH; PORTO DA SAÚDE	5,65	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Santa Cruz	53,6%	4	BETNACIONAL; VOLT; FÉLICITÉ CHECK-UP; KRONA	2,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega



Clubes	Taxa de Ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Santos	89,2%	9	KICALDO; CORR PLASTIK; PHILCO; PIXBET; QUARTZOLIT; TEKbond; UMBRO; EFOOTBALL; HEBRON/ENERGICLIN	6,18	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 São Paulo	73,5%	6	ABC DA CONSTRUÇÃO; ADIDAS; BITSO; CARTÃO DE TODOS; SPORTSBET.IO; EFOOTBALL	8,29	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Sport	80,3%	9	BETNACIONAL; BITCI; BRASILIT; CHAMPION; GAV RESORTS; QUARTZOLIT; UMBRO; HEBRON/ENERGICLIN; IMPLY	6,91	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Vasco	64%	6	KAPPA; MERCADO BITCOIN; PIXBET; TIM; VRAUU ENERGY DRINK; HEBRON/ENERGICLIN	6,14	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Vila Nova	85,7%	11	ARROZ CRISTAL; CHAMPION; FAST AÇAÍ; GAV RESORTS; RIZZO IMOBILIÁRIA; SINHÁ; UNIMED; V43; ESPORTES DA SORTE; SIM TELECOM; SUPLAX	5,58	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Vitória	88,6%	11	ACELEN; BETNACIONAL; BITCI; CARTÃO DE TODOS; LABORATÓRIO JAIME CERQUEIRA; UNIAGRO; VOLTZ; IQUINE; BAIANÃO; FATAL MODEL; SBS	6,62	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega



Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br