

RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 2 – RANKING POR CLUBES

Fevereiro/2023



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Flamengo segue como o clube com maior média de público no mês de fevereiro
- Apenas quatro clubes no Brasil têm uma média de público acima de 40 mil torcedores
- Corinthians é o único clube com taxa de ocupação maior que 80% em fevereiro
- Dois grandes clubes de São Paulo tem taxa de ocupação acima de 80% em 2023

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de fevereiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

O Mundial de Clubes da FIFA 2022 não foi contabilizado no relatório como mando de campo do Flamengo.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



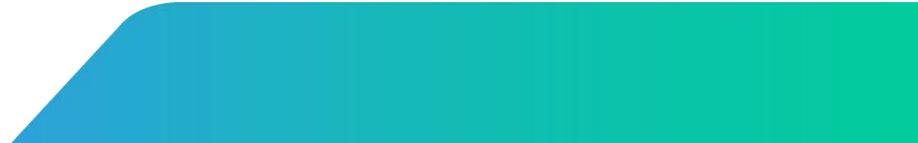
Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas



V – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR CLUBES



FLAMENGO SEGUE COMO O CLUBE COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO NO MÊS DE FEVEREIRO

- O Flamengo continua a liderar o ranking de média de público no futebol brasileiro em fevereiro, com uma média impressionante de 48.859 torcedores por jogo. Isso se deve em grande parte à sua recente participação na decisão da Recopa Sul-Americana, que foi realizada no Maracanã e quebrou o recorde de público pós-reforma do estádio para a Copa do Mundo de 2014.
- Com uma média de público pagante de 41.343, o Corinthians aparece em segundo lugar no ranking de média de público em fevereiro. A equipe paulista jogou em três partidas como mandante, incluindo o famoso clássico Derby. O Corinthians foi o segundo e último clube a ter uma média de público acima de 40 mil torcedores, o que destaca o grande apoio da torcida ao time.
- São Paulo e Palmeiras ocupam, respectivamente, o terceiro e quarto lugar no ranking de média de público em fevereiro.
 - O São Paulo jogou três partidas em casa, incluindo o clássico San-São, enquanto o Palmeiras disputou quatro jogos, sendo três deles no Allianz Parque e um no Morumbi, no clássico contra o Santos.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



APENAS QUATRO CLUBES NO BRASIL TÊM UMA MÉDIA DE PÚBLICO ACIMA DE 40 MIL TORCEDORES

- Os quatro principais clubes do Brasil em termos de média de público são Flamengo, Palmeiras, São Paulo e Corinthians, todos com mais de 40 mil torcedores em suas médias de público nos dois primeiros meses do ano.
 - O Flamengo lidera a lista com uma média de público pagante de 48.358 em seis jogos.
 - O Palmeiras fica em segundo lugar, com sete jogos como mandante e uma média de público pagante de 41.418. Essa é a mesma quantidade de jogos em casa que o Fortaleza, que também está no Top 20.
 - O São Paulo mantém a terceira posição, com uma média de 40.521 torcedores em seis jogos como mandante.
 - O Corinthians ocupa a quarta posição, com uma média de 40.208 de público pagante em cinco jogos como mandante. A torcida fiel tem sido uma das maiores forças do time nestes dois primeiros meses do ano.
- O Bahia ocupa a quinta posição na lista, com uma média de público menor do que os quatro primeiros clubes, mas ainda assim bastante expressiva para o momento do clube. Em seis jogos como mandante, o Bahia conquistou uma média de público de 26.783 torcedores.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – FEV/23

Flamengo



48.859

Corinthians



41.343

São Paulo



37.112

Palmeiras



35.787

Fluminense



28.633



RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE FEV/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	2	48.859	97.717	5,01
2	Corinthians	3	41.343	124.028	6,36
3	São Paulo	3	37.112	111.335	5,71
4	Palmeiras	4	35.787	143.147	7,34
5	Fluminense	3	28.633	85.899	4,40
6	Bahia	3	22.070	66.211	3,39
7	Grêmio	3	20.070	60.210	3,09
8	Atlético-MG	3	19.945	59.834	3,07
9	Coritiba	3	19.043	57.128	2,93
10	Vasco	2	16.819	33.638	1,72
11	Athletico-PR	4	15.989	63.954	3,28
12	Cruzeiro	2	15.757	31.514	1,62
13	América-RN	1	14.105	14.105	0,72
14	Internacional	3	13.808	41.424	2,12
15	Fortaleza	3	11.711	35.133	1,80
16	Boavista	1	11.186	11.186	0,57
17	Ceará	3	10.885	32.655	1,67
18	Santos	3	10.059	30.178	1,55
19	Criciúma	2	9.943	19.886	1,02
20	Nova Iguaçu	3	9.912	29.737	1,52

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE FEV/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Remo	2	9.777	19.554	1,00
22	Ipatinga	3	8.453	25.360	1,30
23	Trem	1	8.379	8.379	0,43
24	Botafogo	3	8.184	24.553	1,26
25	Portuguesa-SP	4	8.047	32.187	1,65
26	Volta Redonda	2	7.235	14.469	0,74
27	Avai	3	6.984	20.952	1,07
28	São Bernardo	2	6.510	13.020	0,67
29	Sport	2	6.400	12.800	0,66
30	América-MG	2	6.140	12.280	0,63
31	Paysandu	2	6.047	12.094	0,62
32	Goiânia	3	5.668	17.005	0,87
33	São Bento	3	5.361	16.082	0,82
34	ABC	2	5.287	10.574	0,54
35	Juventude	3	5.071	15.212	0,78
36	Vitória	5	4.928	24.639	1,26
37	Mirassol	3	4.695	14.085	0,72
38	Operário-PR	3	4.540	13.620	0,70
39	Botafogo-SP	2	4.437	8.873	0,45
40	Água Santa	3	4.431	13.292	0,68
TOTAL GERAL*		563	3.464	1.950.256	100,00

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior média de P.P.

Elaboração: Pluri (2023)

TOP 5 MÉDIA DE PÚBLICO ACUMULADA POR CLUBE – 2023

Flamengo



48.358

Palmeiras



41.418

São Paulo



40.521

Corinthians



40.208

Bahia



26.783



TOP 20 MÉDIA DE PÚBLICO ACUMULADA POR CLUBE – 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	6	48.358	290.146	7,90
2	Palmeiras	7	41.418	289.929	7,89
3	São Paulo	6	40.521	243.125	6,62
4	Corinthians	5	40.208	201.040	5,47
5	Bahia	6	26.783	160.698	4,38
6	Fluminense	6	24.447	146.680	3,99
7	Grêmio	4	22.069	88.277	2,40
8	Atlético-MG	4	19.251	77.005	2,10
9	Coritiba	6	17.349	104.094	2,83
10	Vasco	4	17.038	68.152	1,86
11	Cruzeiro	3	16.971	50.914	1,39
12	Internacional	5	15.503	77.517	2,11
13	Fortaleza	7	13.524	94.669	2,58
14	Santos	6	10.671	64.028	1,74
15	Athletico-PR	6	10.659	63.954	1,74
16	Remo	2	9.777	19.554	0,53
17	Criciúma	4	8.943	35.773	0,97
18	Ipatinga	3	8.453	25.360	0,69
19	Trem	1	8.379	8.379	0,23
20	Ceará	6	7.399	44.392	1,21
TOTAL GERAL		971	3.783	3.672.909	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

VI – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR CLUBES



CORINTHIANS É O ÚNICO CLUBE COM TAXA DE OCUPAÇÃO MAIOR QUE 80% EM FEVEREIRO

- O clube paulista realizou três jogos como mandante no Campeonato Paulista, todos realizados na Neo Química Arena. Em fevereiro, o clube teve uma taxa de ocupação de 84,02% no estádio, o que representa um aumento em relação ao mês anterior, quando a taxa era de 78,26%.
 - O clube agora ocupa a primeira posição no ranking de ocupação de estádios no Brasil, tendo subido três posições desde o mês passado.
- Neste mês, o Vasco assumiu a vice-liderança do ranking de ocupação de estádios, terminando fevereiro com uma taxa de ocupação de 76,86%. Embora esse número seja menor do que o registrado em janeiro, quando a taxa de ocupação atingiu 80,49%, o clube ainda mantém um desempenho positivo em relação a muitos outros clubes do país.
- O Remo é a grande surpresa no ranking de ocupação de estádios, uma vez que não sediou nenhum jogo em suas dependências em janeiro. Entretanto, em fevereiro, com a realização de dois jogos em seu estádio, o clube assumiu a terceira posição em taxa de ocupação, com um percentual de 70,89%.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

DOIS GRANDES CLUBES DE SÃO PAULO TEM TAXA DE OCUPAÇÃO ACIMA DE 80% EM 2023

- Entre os clubes brasileiros, apenas Corinthians e Palmeiras conseguiram atingir taxas de ocupação acima dos 80% em seus estádios. O Timão com cinco jogos como mandante lidera com 81,72%, enquanto o Verdão com sete aparece logo em seguida, com 80,55%.
- Vasco, Cruzeiro e Remo são os clubes que aparecem na sequência do ranking, com taxas de ocupação acima de 70%.
 - O Vasco, que teve a segunda melhor taxa de ocupação em fevereiro, apresenta no acumulado dos dois meses a terceira maior taxa, com 78,66%.
 - Já o Cruzeiro, que ficou em quinto lugar no ranking de fevereiro, está em quarto lugar no acumulado dos dois meses de 2023, com uma taxa de ocupação de 73,73%.
 - O Clube do Remo, também conhecido como Leão Azul, começou a jogar em casa em fevereiro e disputou duas partidas, alcançando uma taxa de ocupação impressionante de 70,89%. É importante destacar que essa taxa de ocupação foi maior do que a de alguns clubes da Série A, como Flamengo, Fortaleza, Bahia e São Paulo.
- Dos 20 clubes do ranking, temos 11 atuando pela Série A do brasileiro e outros nove de divisões inferiores.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – FEV/23

Corinthians



84,02%

Vasco



76,86%

Remo



70,89%

Palmeiras



70,45%

Cruzeiro



68,45%



RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE FEV/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	3	84,02	23.587	0,28
2	Vasco	2	76,87	10.122	0,12
3	Remo	2	70,89	8.030	0,09
4	Palmeiras	4	70,45	60.031	0,71
5	Cruzeiro	2	68,46	14.522	0,17
6	Athletic Club	2	63,92	1.662	0,02
7	Flamengo	2	61,97	59.959	0,71
8	Fortaleza	3	57,78	25.671	0,30
9	Santos	3	56,13	23.591	0,28
10	Atlético-MG	3	55,42	48.129	0,57
11	Água Santa	3	54,87	10.933	0,13
12	Nova Mutum	4	51,77	2.315	0,03
13	Criciúma	2	51,72	18.564	0,22
14	São Paulo	3	51,52	104.782	1,24
15	São Raimundo-RR	1	47,19	2.406	0,03
16	Coritiba	3	47,02	64.378	0,76
17	Bahia	3	46,07	77.510	0,91
18	Águia	1	46,00	2.700	0,03
19	Itupiranga	2	45,75	1.085	0,01
20	América-RN	1	44,96	17.270	0,20

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE FEV/23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	São Bernardo	2	41,31	18.498	0,22
22	Marcílio Dias	3	41,07	10.625	0,13
23	Itabuna	2	39,91	4.807	0,06
24	Volta Redonda	2	39,68	21.991	0,26
25	Avai	3	39,24	32.448	0,38
26	São Bento	3	38,92	25.234	0,30
27	Brasil-RS	3	38,56	18.433	0,22
28	Athletico-PR	4	37,74	105.526	1,25
29	Ipatinga	3	37,57	42.140	0,50
30	Fluminense	3	36,32	150.615	1,78
31	Grêmio	3	36,06	106.776	1,26
32	Cianorte	3	35,41	7.751	0,09
33	RB Bragantino	3	33,89	24.459	0,29
34	Barcelona-BA	2	33,64	9.291	0,11
35	Goianésia	2	32,23	10.993	0,13
36	Santo André	4	32,16	32.564	0,38
37	Mirassol	3	31,30	30.915	0,36
38	Ceará	3	31,27	71.785	0,85
39	Brusque	3	30,93	10.775	0,13
40	Hercílio Luz	3	30,09	14.262	0,17
TOTAL GERAL*		563	18,71	8.474.140	100,00

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior taxa de ocupação

Elaboração: Pluri (2023)



TOP 5 TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA POR CLUBE – 2023

Corinthians



81,72%

Palmeiras



80,55%

Vasco



78,66%

Cruzeiro



73,73%

Remo



70,89%



TOP 20 TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA POR CLUBE – 2023

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	5	81,72	44.985	0,32
2	Palmeiras	7	80,55	70.024	0,50
3	Vasco	4	78,66	18.488	0,13
4	Cruzeiro	3	73,73	18.140	0,13
5	Remo	2	70,89	8.030	0,06
6	Fortaleza	7	66,73	47.207	0,34
7	Flamengo	6	62,59	173.393	1,23
8	Bahia	6	59,15	110.994	0,79
9	Atlético-MG	4	58,79	53.976	0,38
10	Santos	6	57,88	46.591	0,33
11	São Paulo	6	56,25	189.109	1,34
12	Athletic Club	3	52,99	3.248	0,02
13	Água Santa	6	50,29	24.086	0,17
14	São Raimundo-RR	1	47,19	2.406	0,02
15	Criciúma	4	46,52	41.127	0,29
16	Águia	1	46,00	2.700	0,02
17	Madureira	4	45,98	28.103	0,20
18	Itupiranga	2	45,75	1.085	0,01
19	Nova Mutum	5	43,35	3.399	0,02
20	Coritiba	6	42,83	138.918	0,99
TOTAL GERAL		971	20,69	14.077.923	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Amazonense	25/02/2023	Gilbertão	Operário-AM	Irاندوبا
Sul-mato-grossense	26/02/2023	Municipal André Borges	Coxim	Comercial-MS
Paraense	28/02/2023	Curuzu	Paysandu	Bragantino-PA
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba
Sergipano	28/02/2023	Lourival Baptista	Falcon	Estanciano
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Tocantinense	05/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Palmas
Tocantinense	18/02/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	União Carmolandense
Tocantinense	18/02/2023	Gilberto Rezende Rocha	Gurupi	Capital-TO

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Tocantinense	15/03/2023	Campo de Angico	Bela Vista	Interporto
Tocantinense	25/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Tocantins de Palmas
Tocantinense	25/02/2023	Leôncio de Souza Miranda	União Carmolandense	Tocantinópolis
Tocantinense	26/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Interporto
Copa do Brasil	22/02/2023	Florestão	São Francisco-AC	Ypiranga-RS
Copa do Brasil	15/03/2023	Florestão	Humaitá	Coritiba-PR
Copa do Brasil	28/02/2023	Trabalhador	Resende	Ferrovário
Copa do Brasil	28/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	América-MG
Copa Verde	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Copa Verde	22/02/2023	Serejão	Brasiliense	Tocantinópolis
Copa Verde	22/02/2023	Curuzu	Paysandu	Real Ariquemes
Copa Verde	18/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Operário-MS

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Conheça alguns de nossos principais clientes





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br