

RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 1 – DADOS GERAIS

Fevereiro/2023



Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e Data Science



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing Esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A Moeda do Futebol: Plataforma de Fan Engagement e Redes Conveniadas



Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Campeonato paulista e carioca aumentam suas médias de público pagante
- Copa do Nordeste tem maior média de público que os estaduais da região Nordeste
- Campeonato paulista mantém liderança na taxa de ocupação dos estaduais
- Derby Paulista é a partida com maior taxa de ocupação em fevereiro

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de fevereiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). Partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



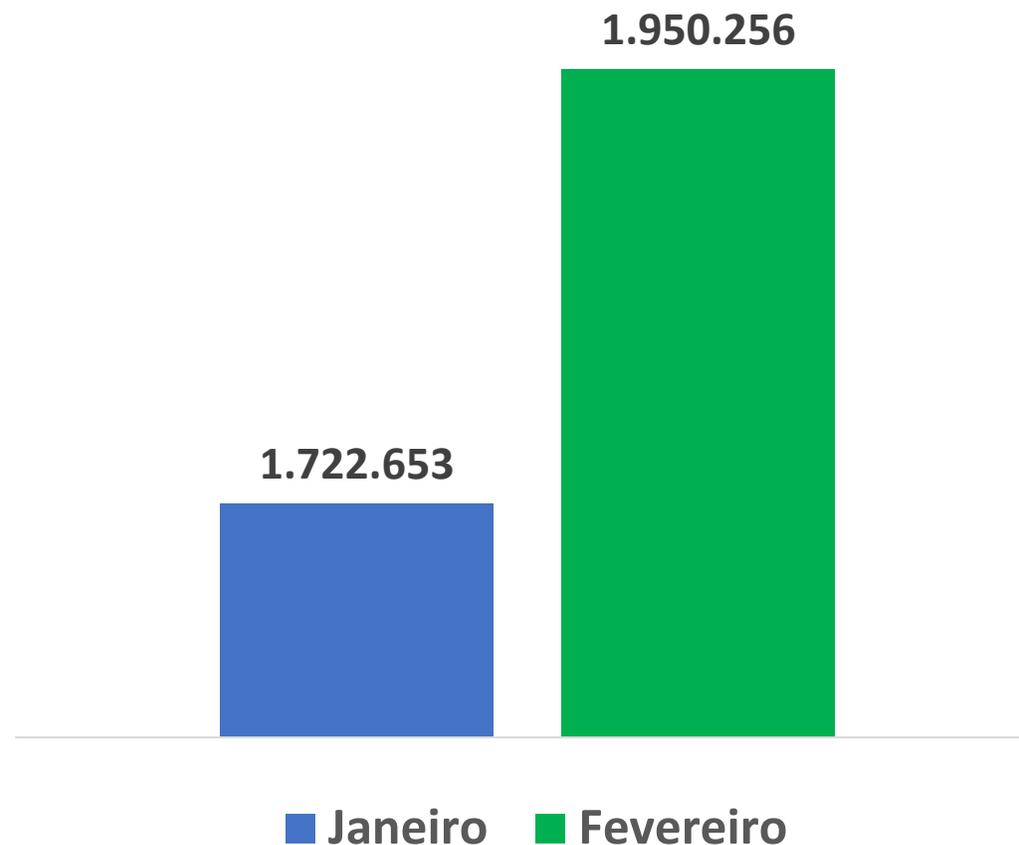
Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas



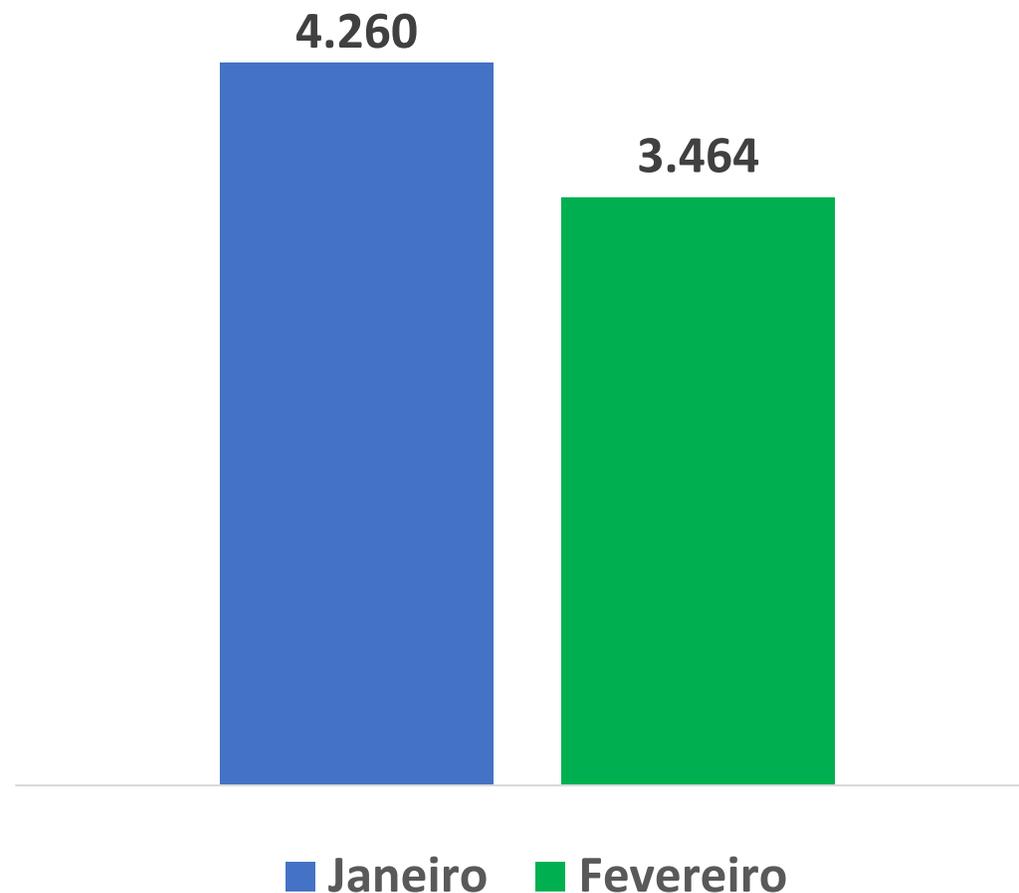
I – PÚBLICO PAGANTE:

DADOS GERAIS

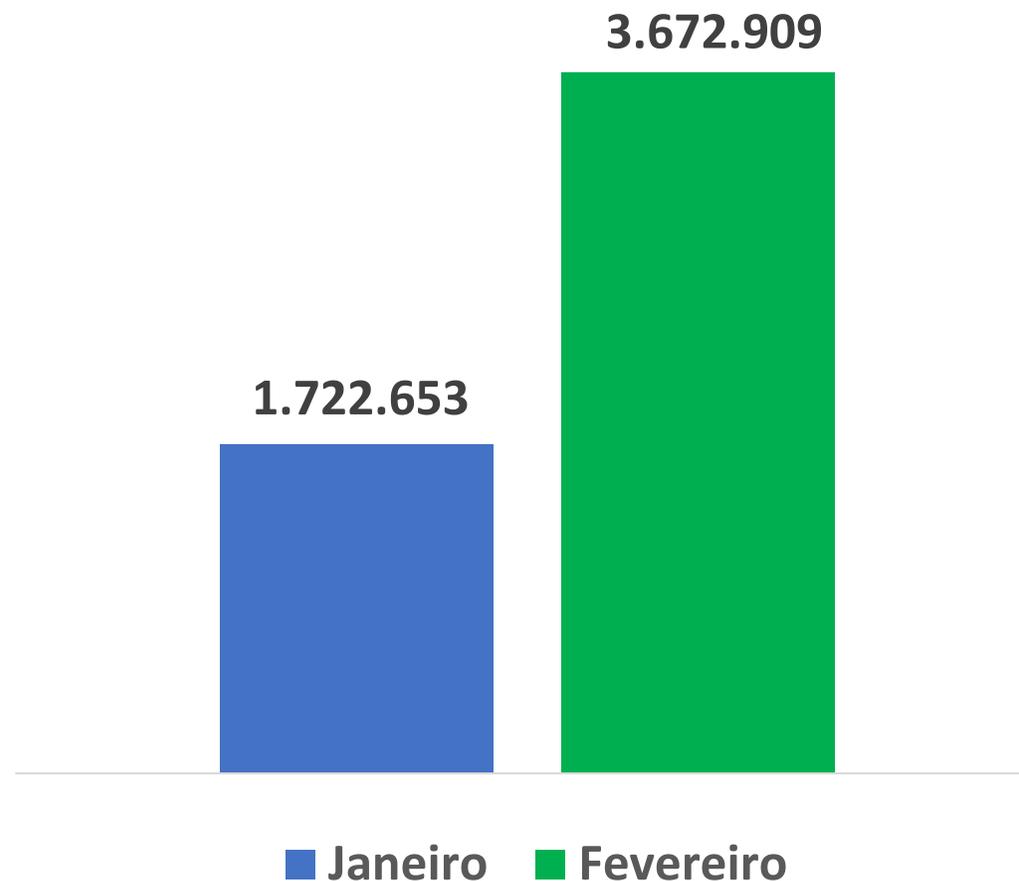
- Com o término do mês de fevereiro, podemos observar um aumento de 13% no número de público total se comparado a janeiro.
- Comparando com fevereiro de 2022, quando tivemos 1.355.793 de público total, temos 44% de aumento.
- Este aumento no segundo mês do ano, foi estimulado pelo acréscimo no número de campeonatos ativos. Iniciou-se a Copa Verde, Copa do Brasil e mais três estaduais (Piauiense, Rondoniense e Paraense), além da final da Recopa Sul–Americana no Maracanã.



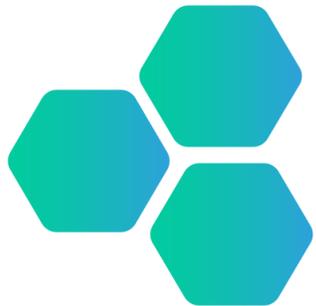
- Diante dos valores de público médio, temos um redução de janeiro para fevereiro. Campeonatos com alto valor de público médio como o Paulista e o Carioca tiveram valores abaixo do primeiro mês do ano, influenciando na diminuição do valor atual de fevereiro.
- Entretanto, se compararmos com fevereiro de 2022, temos um aumento considerável de mais de 75%. Naquele período, apenas o paulista teve média de público maior que 5 mil. Já em 2023, tivemos quatro (paulista, baiano, carioca e mineiro) com valores superiores aos 5 mil de média de público.



- Em fevereiro, os campeonatos de futebol brasileiro movimentaram um grande público em todo o país. Os jogos foram acompanhados por milhares de torcedores, seja presencialmente nos estádios ou pela televisão e internet.
- O público total de fevereiro foi maior do que no mês de janeiro. Isso indica uma tendência positiva de recuperação do público, após os desafios enfrentados pela pandemia nos últimos anos juntamente com as restrições impostas para a realização dos jogos.
- É esperado que nos próximos meses ocorram maiores aumentos no público, visto que os campeonatos de maior importância terão o pontapé inicial no calendário de 2023.

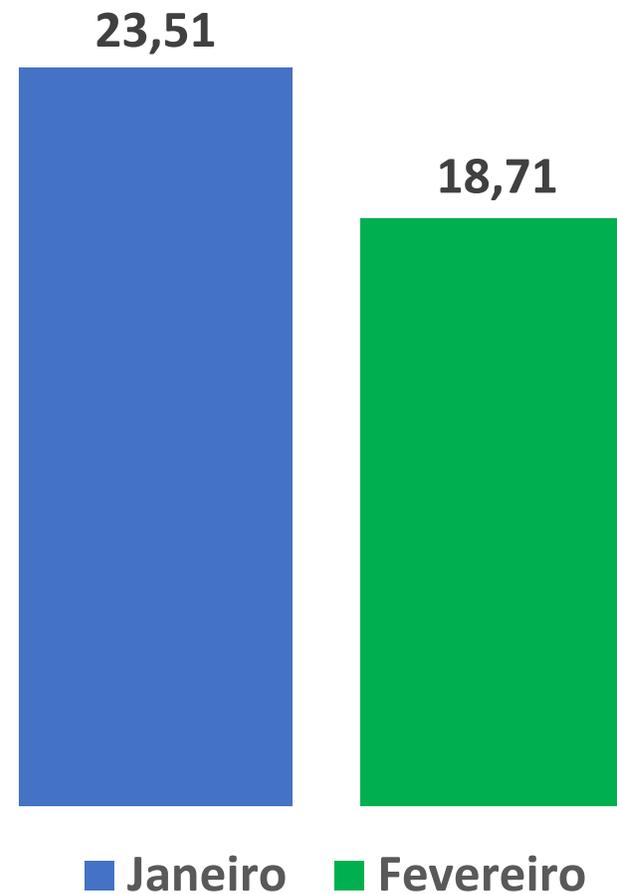


II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: DADOS GERAIS



COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – 2023

- Mesmo com o aumento no número de jogos, a taxa de ocupação nos estádios diminuiu de janeiro para fevereiro. Esta redução pode ser atribuída a diversos fatores.
- Um desempenho negativo da equipe afeta negativamente o interesse dos torcedores em acompanhar presencialmente a partida.
- É importante destacar que a frequência dos torcedores nos estádios também depende de fatores relevantes como: situação econômica atual, disponibilidade de tempo, horário e dia do jogo, distância do estádio e a qualidade da partida oferecida.





III – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR CAMPEONATOS



CAMPEONATO PAULISTA E CARIOCA AUMENTAM SUAS MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE

- O Campeonato Paulista (11.617) juntamente com o Carioca(9.943) apresentaram médias superiores das alcançadas em janeiro de 2023.
 - O crescimento por menor que seja é extremamente positivo, visto que outros estaduais de grandes rivalidades como o mineiro, gaúcho e baiano diminuíram suas médias no mesmo período de comparação.
 - Os motivos desse aumento podem ser relacionados ao esforço dos clubes buscando a classificação às fases finais dos estaduais, aumentando a importância dos jogos e despertando maior interesse dos torcedores em acompanhar as partidas.
 - Os clássicos regionais também contribuem para esse aumento na média. Como o paulista e o carioca têm mais clássicos que a maioria dos estaduais, a procura dos torcedores por jogos de grande rivalidade acontece com maior frequência que outros estaduais .
- A Recopa Sul-Americana de 2023 está presente em primeiro lugar com um alto valor de 65.739 na média de público pagante por ter ocorrido apenas uma partida com mando de campo brasileiro.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



COPA DO NORDESTE TEM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO QUE OS ESTADUAIS DA REGIÃO NORDESTE

- Em fevereiro, a Copa do Nordeste apresentou uma média de público (5.302) maior do que todos os campeonatos estaduais do Nordeste. O Baiano foi o estadual que melhor teve média de público e alcançou apenas 2.497 de média. Existem diversos fatores que podem ter contribuído para esse aumento na média de público.
 - Copa do Nordeste é uma competição regional que conta com a participação de times de grande tradição e torcida na região, como Bahia, Vitória, Sport, Fortaleza e Ceará, entre outros. Isso faz com que os jogos sejam mais atrativos para os torcedores e aumenta o interesse em acompanhar a competição.
 - Outro fator que pode ter influenciado o aumento na média de público é o calendário de jogos da competição. Diferentemente dos campeonatos estaduais, que podem apresentar jogos pouco atrativos e disputados em horários pouco favoráveis para os torcedores, a Copa do Nordeste tem uma tabela mais concentrada, com jogos geralmente disputados aos finais de semana e em horários mais acessíveis para o público.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – FEV 2023

RECOPA



- CONMEBOL -
RECOPA

65.739

PAULISTA



11.617

CARIOCA



9.943

**COPA DO
NORDESTE**



5.302

MINEIRO

CAMPEONATO
**MINEIRO
SICOOB**
2023

5.157



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO

– FEV 2023

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	INTERNACIONAL	1	65.739	65.739	3,37
2	REGIONAL	37	4.161	153.945	7,89
3	ESTADUAL	513	3.322	1.704.034	87,37
4	NACIONAL	12	2.212	26.538	1,36
	TOTAL GERAL	563	3.464	1.950.256	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – FEV 23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Recopa Sul-Americana	1	65.739	65.739	3,37
2	Paulista	48	11.617	557.617	28,59
3	Carioca	24	9.943	238.639	12,24
4	Copa do Nordeste	28	5.302	148.461	7,61
5	Mineiro	30	5.157	154.706	7,93
6	Paranaense	34	4.998	169.932	8,71
7	Gaúcho	36	4.341	156.269	8,01
8	Catarinense	30	2.816	84.483	4,33
9	Baiano	19	2.497	47.444	2,43
10	Copa do Brasil	12	2.212	26.538	1,36
11	Goiano	34	2.151	73.145	3,75
12	Paraense	22	2.095	46.092	2,36
13	Potiguar	11	1.915	21.067	1,08
14	Cearense	19	1.513	28.742	1,47
15	Pernambucano	20	1.365	27.302	1,40
16	Sergipano	18	1.092	19.650	1,01
17	Paraibano	12	1.024	12.287	0,63
18	Alagoano	15	866	12.997	0,67
19	Copa Verde	9	609	5.484	0,28
20	Mato-Grossense	29	556	16.132	0,83
21	Rondoniense	4	452	1.808	0,09
22	Amazonense	8	441	3.530	0,18
23	Piauiense	15	428	6.425	0,33
24	Maranhense	16	372	5.945	0,30
25	Brasiliense	24	358	8.583	0,44
26	Tocantinense	8	282	2.258	0,12
27	Sul-mato-grossense	16	258	4.125	0,21
28	Capixaba	21	231	4.856	0,25
TOTAL GERAL		563	3.464	1.950.256	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

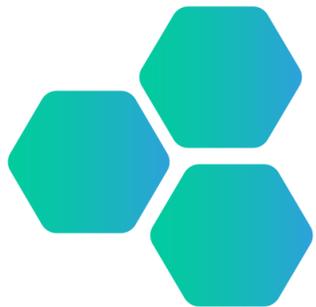
TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – FEV 2023

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Recopa Sul-Americana	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
2	Carioca	12/02/2023	Maracanã	Fluminense	Vasco	54.180
3	Paulista	25/02/2023	Morumbi	São Paulo	São Bernardo	52.602
4	Paulista	04/02/2023	Morumbi	Palmeiras	Santos	49.241
5	Paulista	16/02/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Palmeiras	45.505
6	Paulista	12/02/2023	Morumbi	São Paulo	Santos	42.311
7	Paulista	05/02/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Botafogo-SP	41.595
8	Paulista	19/02/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Mirassol	36.928
9	Paulista	22/02/2023	Allianz Parque	Palmeiras	RB Bragantino	33.352
10	Carioca	01/02/2023	Maracanã	Flamengo	Boavista	31.978

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

IV – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO:

RANKING POR CAMPEONATOS



CAMPEONATO PAULISTA MANTÉM LIDERANÇA NA TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTADUAIS

- O Paulistão segue como o campeonato estadual que mais ocupa seus estádios no Brasil. A taxa no mês de fevereiro fechou em 43%, 3% a menos que em janeiro quando atingiu 46%.
- Já o campeonato paranaense que em janeiro havia fechado o mês com 17% na sua taxa de ocupação, finalizou fevereiro com o valor de 24%, aumentando em 7% e atingindo o quinto lugar no ranking de campeonatos com maiores taxas de ocupação.
- A Recopa além de atingir o maior público médio em fevereiro também atingiu a maior taxa de ocupação dos campeonatos.
 - Juntamente com o recorde de público no Maracanã, a taxa de ocupação do campeonato ultrapassou os 80% atingindo 83,38%.
- O campeonato carioca mesmo diminuindo sua taxa de ocupação de 32,65% em janeiro para 31,44% em fevereiro, assumiu a terceira colocação do ranking ultrapassando o campeonato baiano.



DERBY PAULISTA É A PARTIDA COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM FEVEREIRO

- A partida que reuniu Corinthians x Palmeiras realizada na Neo Química Arena e válida pelo campeonato paulista teve 92% de taxa de ocupação.
- A segunda partida com maior taxa de ocupação (91%) veio do campeonato Mato-Grossense entre Nova Mutum e Cuiabá no Estádio Valdir Doilho Wons.
- Das 10 partidas com maiores taxas de ocupação, quatro foram disputadas no campeonato paulista, três no campeonato mineiro e uma em cada campeonato (Recopa, mato-grossense e paraense).
- Na região Nordeste, o campeonato baiano manteve a maior taxa de ocupação entre os campeonatos estaduais e a Copa do Nordeste.
 - O valor de 16,90% conservou o campeonato estadual na frente, entretanto, sofreu uma boa queda em sua taxa, visto que no primeiro mês do ano estava com 32,66% e agora caiu praticamente pela metade.
 - A Copa do Nordeste quase ultrapassou o campeonato baiano em taxa de ocupação. No período de fevereiro o campeonato regional teve 28 jogos, nove a menos que o baiano, e taxa de ocupação de 16,89%.





CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – FEV 2023

RECOPA



83,38

PAULISTA



43,26

CARIOCA



31,44

MINEIRO



27,14

PARANAENSE



24,04



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – FEV/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	INTERNACIONAL	1	83,38	13.099	0,15
2	ESTADUAL	513	19,79	7.361.336	86,87
3	REGIONAL	37	14,42	912.902	10,77
4	NACIONAL	12	12,43	186.803	2,20
	TOTAL GERAL	563	18,71	8.474.140	100

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – FEV/23

RANKING	COMPETIÇÃO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Recopa Sul-Americana	1	83,38	13.099	0,15
2	Paulista	48	43,26	731.212	8,63
3	Carioca	24	31,44	520.286	6,14
4	Mineiro	30	27,14	415.189	4,90
5	Paranaense	34	24,04	536.678	6,33
6	Catarinense	30	22,82	285.594	3,37
7	Paraense	22	22,54	158.392	1,87
8	Gaúcho	36	20,66	599.911	7,08
9	Goiano	34	18,07	331.603	3,91
10	Baiano	19	16,90	233.317	2,75
11	Copa do Nordeste	28	16,89	730.173	8,62
12	Cearense	19	15,49	156.762	1,85
13	Potiguar	11	14,78	121.428	1,43
14	Copa do Brasil	12	12,43	186.803	2,20
15	Sergipano	18	10,45	168.350	1,99
16	Rondoniense	4	8,21	20.192	0,24
17	Pernambucano	20	6,68	380.924	4,50
18	Alagoano	15	5,89	207.563	2,45
19	Paraibano	12	5,34	217.793	2,57
20	Mato-Grossense	29	3,40	458.253	5,41
21	Piauiense	15	3,00	208.947	2,47
22	Copa Verde	9	2,91	182.729	2,16
23	Sul-mato-grossense	16	2,47	162.575	1,92
24	Maranhense	16	2,36	245.025	2,89
25	Capixaba	21	2,05	230.987	2,73
26	Brasiliense	24	1,94	432.143	5,10
27	Tocantinense	8	1,92	114.742	1,35
28	Amazonense	8	0,82	423.470	5,00
TOTAL GERAL		563	18,71	8.474.140	100

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – FEV/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Paulista	16/02/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Palmeiras	92%
2	Mato-Grossense	16/02/2023	Valdir Doilho Wons	Nova Mutum	Cuiabá	91%
3	Paulista	05/02/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Botafogo-SP	85%
4	Paraense	05/02/2023	Baenão	Remo	Independente-PA	84%
5	Recopa Sul-Americana	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	83%
5	Mineiro	07/02/2023	Joaquim Portugal	Athletic Club	América-MG	83%
7	Paulista	05/02/2023	Bruno José Daniel	Santo André	São Paulo	82%
7	Mineiro	04/02/2023	Ipatingão	Ipatinga	Atlético-MG	82%
9	Mineiro	13/02/2023	Independência	Cruzeiro	Atlético-MG	80%
10	Paulista	09/02/2023	Primeiro De Maio	São Bernardo	Corinthians	78%

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Amazonense	25/02/2023	Gilbertão	Operário-AM	Irاندوبا
Sul-mato-grossense	26/02/2023	Municipal André Borges	Coxim	Comercial-MS
Paraense	28/02/2023	Curuzu	Paysandu	Bragantino-PA
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba-pR
Sergipano	28/02/2023	Lourival Baptista	Falcon	Estanciano
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Tocantinense	05/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Palmas
Tocantinense	18/02/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	União Carmolandense
Tocantinense	18/02/2023	Gilberto Rezende Rocha	Gurupi	Capital-TO

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Tocantinense	23/02/2023	Campo de Angico	Ananás	Bela Vista
Tocantinense	25/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Palmas
Tocantinense	25/02/2023	Leôncio de Souza Miranda	Araguaína	União Carmolandense
Tocantinense	26/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Capital-TO
Copa do Brasil	22/02/2023	Florestão	Rio Branco	São Francisco-AC
Copa do Brasil	23/02/2023	Florestão	Rio Branco	Humaitá
Copa do Brasil	28/02/2023	Trabalhador	Resende	Resende
Copa do Brasil	28/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Tocantinópolis
Copa Verde	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Manaus
Copa Verde	22/02/2023	Serejão	Taguatinga	Brasiliense
Copa Verde	22/02/2023	Curuzu	Belém	Paysandu
Copa Verde	18/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Tocantinópolis

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Conheça alguns de nossos principais clientes





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br