



RELATÓRIO MENSAL DE RENDA E TICKET MÉDIO

PARTE 2 – RANKING POR CLUBES

Fevereiro/2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- O Flamengo assume a liderança em renda bruta no mês, ultrapassando o Palmeiras
- Pela primeira vez, o Grêmio aparece no Top 5 dos clubes com as maiores rendas médias
- No mês de fevereiro, o Botafogo se destacou como o clube com o maior ticket médio
- Dos cinco clubes com os maiores tickets médios do ano, apenas um pertence à Série A

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de fevereiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. Renda Bruta considera toda a arrecadação com bilheteria nas partidas de futebol. Ticket Médio dos estádios é calculado com base na divisão entre a Renda Bruta e o Público Pagante. Todos os valores monetários são apresentados na moeda Real Brasileiro R\$.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

A Supercopa do Brasil entre Palmeiras x Flamengo foi contabilizada duas vezes por opções metodológicas.

Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

O mando de campo do Flamengo no Mundial de Clubes 2022 não foi contabilizado no relatório.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

18/03/2023





V – RENDA BRUTA: RANKING POR CLUBES



O FLAMENGO ASSUME A LIDERANÇA EM RENDA BRUTA NO MÊS, ULTRAPASSANDO O PALMEIRAS

- Estimulado pela final da Recopa Sul-Americana, o Flamengo alcançou a primeira posição no ranking de renda bruta, com um valor médio de R\$3.362.635.
- No primeiro mês do ano, o Palmeiras liderou o ranking de renda bruta com um valor surpreendente de R\$5.306.399. Entretanto, no mês seguinte, sua renda diminuiu em mais de 70%, fechando em R\$1.607.886. Apesar disso, o valor ainda é alto, o que permitiu ao clube manter-se no top 5, na terceira posição.
- O Corinthians, que ocupava a terceira posição em janeiro com uma renda de R\$2.330.293, assumiu a vice-liderança do ranking após três jogos na Neo Química Arena, incluindo o Derby. O clube alcançou o valor de R\$2.459.227, consolidando sua posição entre os líderes.
- São Paulo manteve sua mesma colocação do mês passado, com um decréscimo no valor para R\$1.426.562.
- O Fluminense surpreendeu e garantiu seu lugar no Top 5, assumindo a quinta posição com uma renda média total de R\$1.086.556 em três jogos disputados.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



PELA PRIMEIRA VEZ, O GRÊMIO APARECE NO TOP 5 DOS CLUBES COM AS MAIORES RENDAS MÉDIAS

- O Imortal Tricolor, que retornou à Série A do Brasileirão após uma temporada na Série B, vem se destacando em campo com boas atuações, impulsionadas pela contratação do atacante Luis Suárez.
 - Estas atuações tem atraído grande público nos jogos na Arena do Grêmio, resultando em uma renda média anual que o colocou no Top 5 do ranking, com o valor de R\$1.155.401.
- Com exceção do Grêmio, os outros quatro clubes que lideram o ranking de renda média anual permanecem os mesmos, havendo apenas uma mudança na ordem. O Palmeiras ocupa o segundo lugar, enquanto o Corinthians assume a terceira posição.
 - O Flamengo segue na liderança com o valor estipulado de R\$3.755.942 na sua renda média.
 - Palmeiras na vice-liderança segue acima dos R\$3 milhões e fechou os dois primeiros meses com média de R\$3.192.964.
 - Corinthians com R\$2.407.654 e São Paulo com R\$1.628.871 respectivamente em terceiro e quarto, são os outros dois clubes de maior renda média no Brasil, atualmente.
- Entre os 20 clubes com maior renda média, 15 pertencem à Série A do Brasileirão, enquanto os outros cinco são de divisões inferiores.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA EM R\$ – FEV/23

Flamengo



3.362.635

Corinthians



2.459.227

Palmeiras



1.607.886

São Paulo



1.426.562

Fluminense



1.086.556



RANKING DE RENDA MÉDIA POR CLUBE FEV/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	2	3.362.635	6.725.270	8,92
2	Corinthians	3	2.459.227	7.377.681	9,78
3	Palmeiras	4	1.607.886	6.431.546	8,53
4	São Paulo	3	1.426.562	4.279.685	5,68
5	Fluminense	3	1.086.556	3.259.669	4,32
6	Grêmio	3	1.048.867	3.146.601	4,17
7	Boavista	1	940.035	940.035	1,25
8	Trem	1	852.198	852.198	1,13
9	Botafogo-RJ	3	842.134	2.526.403	3,35
10	Nova Iguaçu	3	841.262	2.523.785	3,35
11	Portuguesa-SP	4	758.475	3.033.899	4,02
12	Vasco	2	668.694	1.337.387	1,77
13	Atlético-MG	3	650.257	1.950.770	2,59
14	Cruzeiro	2	598.518	1.197.037	1,59
15	América-MG	2	530.601	1.061.201	1,41
16	Athletico-PR	4	499.370	1.997.480	2,65
17	Internacional	3	470.487	1.411.461	1,87
18	Ipatinga	3	465.922	1.397.765	1,85
19	Santos	3	3.362.635	6.725.270	8,92
20	Coritiba	3	2.459.227	7.377.681	9,78

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA MÉDIA POR CLUBE FEV/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
21	São Bernardo	2	347.780	695.560	0,92
22	Bahia	3	346.102	1.038.306	1,38
23	Mirassol	3	294.533	883.600	1,17
24	Volta Redonda	2	252.150	504.300	0,67
25	São Bento	3	251.273	753.820	1,00
26	Juventude	3	225.740	677.220	0,90
27	Criciúma	2	223.020	446.040	0,59
28	América-RN	1	221.165	221.165	0,29
29	Remo	2	206.708	413.415	0,55
30	Sport-PE	2	191.613	383.225	0,51
31	Santo André	4	191.355	765.420	1,02
32	Avai	3	187.372	562.116	0,75
33	Água Santa	3	155.445	466.335	0,62
34	RB Bragantino	3	150.768	452.305	0,60
35	Goiânia	3	149.983	449.950	0,60
36	Ceará	3	147.204	441.613	0,59
37	Resende	1	145.160	145.160	0,19
38	Porto	1	141.910	141.910	0,19
39	Paysandu	2	133.256	266.513	0,35
40	Democrata GV	3	123.985	371.955	0,49
TOTAL GERAL*		604	124.847	75.407.475	100,00

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior média de Renda Bruta

Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA EM R\$ – ANUAL/23

Flamengo



3.755.942

Palmeiras



3.192.964

Corinthians



2.407.654

São Paulo



1.628.871

Grêmio



1.155.401



TOP 20 CLUBES COM MAIOR RENDA MÉDIA ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	6	3.755.942	22.535.655	14,65
2	Palmeiras	7	3.192.964	22.350.745	14,53
3	Corinthians	5	2.407.654	12.038.268	7,83
4	São Paulo	6	1.628.671	9.772.024	6,35
5	Grêmio	4	1.155.401	4.621.603	3,00
6	Vasco	4	935.503	3.742.013	2,43
7	Madureira	4	902.314	3.609.255	2,35
8	Fluminense	6	888.005	5.328.033	3,46
9	Trem	1	852.198	852.198	0,55
10	Cruzeiro	3	612.217	1.836.652	1,19
11	Atlético-MG	4	611.167	2.444.667	1,59
12	Internacional	5	572.321	2.861.604	1,86
13	Portuguesa-SP	6	552.470	3.314.819	2,16
14	Bahia	6	551.973	3.311.836	2,15
15	Botafogo-RJ	5	545.202	2.726.011	1,77
16	Nova Iguaçu	5	508.379	2.541.895	1,65
17	Santos	6	487.068	2.922.405	1,90
18	Ipatinga	3	465.922	1.397.765	0,91
19	Coritiba	6	368.802	2.212.810	1,44
20	América-MG	3	364.439	1.093.316	0,71
TOTAL GERAL		604	151.984	153.808.113	100,00

Fonte: Sr. Gool

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

Elaboração: Pluri (2023)

VI – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS: RANKING POR CLUBES



NO MÊS DE FEVEREIRO, O BOTAFOGO SE DESTACOU COMO O CLUBE COM O MAIOR TICKET MÉDIO

- O clube atuou como mandante em três partidas: duas no estádio Luso Brasileiro, no Rio de Janeiro, e uma no Mané Garrincha, em Brasília.
 - Durante esses jogos, o valor do ticket médio alcançado foi de R\$102,90, o que representou um valor R\$1,19 maior do que o segundo colocado.
- O Trem do Amapá garantiu a segunda colocação no ranking, alcançando um valor de R\$101,71 no ticket médio, após enfrentar o Vasco na primeira fase da Copa do Brasil no estádio Mané Garrincha, em Brasília.
 - Tanto o Trem quanto o Botafogo foram os únicos clubes brasileiros a atingir uma média de ticket superior a R\$100 durante o mês de fevereiro.
- Dos cinco primeiros colocados, a Portuguesa de São Paulo se destacou por ter o maior número de jogos como mandante, com um total de quatro partidas realizadas em casa durante o mês.
 - Além disso, a Lusa teve um ticket médio de R\$94,26, lhe garantindo a terceira posição.
 - América-MG e Nova Iguaçu completaram o ranking em quarto e quinto colocado, respectivamente.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



DOS CINCO CLUBES COM OS MAIORES TICKETS MÉDIOS DO ANO, APENAS UM PERTENCE À SÉRIE A

- Embora tenha liderado o ranking em fevereiro, o Botafogo ocupa atualmente a terceira posição no acumulado do ano.
 - O clube está atrás do Madureira, que possui um ticket médio extremamente alto de R\$150,86, e do Trem do Amapá, que manteve o valor de R\$101,71 no período anual devido à realização de apenas um jogo.
- Dos 20 clubes presentes no ranking, apenas seis deles pertencem à Série A do Brasileirão. Os outros 14 clubes fazem parte de divisões inferiores.
- O Palmeiras é o clube com o maior número de jogos presente no ranking, totalizando sete partidas. Apesar de estar em nono lugar, o clube alcançou a segunda maior renda (R\$22.350.745) e público total (289.929), ficando atrás apenas do Flamengo.
- O Rubro-negro, com seis jogos como mandante no ano (acrescentando o jogo da Supercopa e excluindo a participação no mundial), foi o clube que obteve a maior renda total entre os 20 clubes com os maiores tickets médios (R\$22.535.655).
 - Além disso, o clube teve o maior público presente, com um total de 290.146 pagantes.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

CLUBES COM MAIOR TICKET MÉDIO EM R\$ – FEV/23

Botafogo



102,90

Trem



101,71

Portuguesa



94,26

América-MG



86,42

Nova Iguaçu



84,87



RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE FEV/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	Ticket Médio (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Botafogo-RJ	3	102,90	2.526.403	24.553
2	Trem	1	101,71	852.198	8.379
3	Portuguesa-SP	4	94,26	3.033.899	32.187
4	América-MG	2	86,42	1.061.201	12.280
5	Nova Iguaçu	3	84,87	2.523.785	29.737
6	Boavista	1	84,04	940.035	11.186
7	Flamengo	2	68,82	6.725.270	97.717
8	Mirassol	3	62,73	883.600	14.085
9	Novo Hamburgo	3	62,27	106.730	1.714
10	Esportivo-RS	3	60,42	310.440	5.138
11	Corinthians	3	59,48	7.377.681	124.028
12	Ipatinga	3	55,12	1.397.765	25.360
13	São Raimundo-RR	1	54,10	116.320	2.150
14	São Bernardo	2	53,42	695.560	13.020
15	Grêmio	3	52,26	3.146.601	60.210
16	Santo André	4	49,59	765.420	15.436
17	São Luiz	4	46,98	275.195	5.858
18	São Bento	3	46,87	753.820	16.082
19	Santos	3	45,66	1.378.005	30.178
20	Palmeiras	4	44,93	6.431.546	143.147

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE FEV/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	Ticket Médio (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
21	Juventude	3	44,52	677.220	15.212
22	Águia	1	44,20	101.650	2.300
23	Athletic Club	2	40,27	118.560	2.944
24	Desportivo Aliança	1	40,26	1.530	38
25	Goianésia	2	39,81	208.100	5.227
26	Vasco	2	39,76	1.337.387	33.638
27	Doce Mel	2	39,10	20.490	524
28	São José-RS	3	38,91	23.230	597
29	Resende	1	38,72	145.160	3.749
30	Aimoré	3	38,59	71.245	1.846
31	São Paulo	3	38,44	4.279.685	111.335
32	Cruzeiro	2	37,98	1.197.037	31.514
33	Fluminense	3	37,95	3.259.669	85.899
34	Vitória-ES	4	37,38	112.920	3.021
35	Avenida	3	37,21	63.180	1.698
36	RB Bragantino	3	36,08	452.305	12.537
37	Patrocinense	3	35,62	53.790	1.510
38	Porto	1	35,53	141.910	3.994
39	IAPE	2	35,40	3.080	87
40	Democrata GV	3	35,33	371.955	10.528
TOTAL GERAL*		604	38,24	75.407.475	1.972.123

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 40 clubes com maior Ticket Médio

Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIOR TICKET MÉDIO EM R\$ – ANUAL/23

Madureira



150,86

Trem



101,71

Botafogo



88,97

Portuguesa



85,97

Nova Iguaçu



81,55



TOP 20 CLUBES COM MAIOR TICKET MÉDIO ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	Ticket Médio (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Madureira	4	150,86	3.609.255	23.925
2	Trem	1	101,71	852.198	8.379
3	Botafogo-RJ	5	88,97	2.726.011	30.639
4	Portuguesa-SP	6	85,97	3.314.819	38.559
5	Nova Iguaçu	5	81,55	2.541.895	31.168
6	Boavista	3	80,11	950.165	11.861
7	América-MG	3	78,58	1.093.316	13.913
8	Flamengo	6	77,67	22.535.655	290.146
9	Palmeiras	7	77,09	22.350.745	289.929
10	Patrocinense	4	64,68	336.790	5.207
11	Corinthians	5	59,88	12.038.268	201.040
12	Avenida	5	59,52	297.120	4.992
13	Internacional-SP	6	58,56	1.077.610	18.401
14	Tombense	4	58,25	273.585	4.697
15	Esportivo-RS	5	57,88	326.990	5.649
16	Ipatinga	3	55,12	1.397.765	25.360
17	Vasco	4	54,91	3.742.013	68.152
18	Ituano	4	54,32	792.240	14.584
19	São Raimundo-RR	1	54,10	116.320	2.150
20	Mirassol	5	52,53	984.840	18.747

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Amazonense	25/02/2023	Gilbertão	Operário-AM	Irاندوبا
Sul-mato-grossense	26/02/2023	Municipal André Borges	Coxim	Comercial-MS
Paraense	28/02/2023	Curuzu	Paysandu	Bragantino-PA
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba
Sergipano	28/02/2023	Lourival Baptista	Falcon	Estanciano
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Tocantinense	05/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Palmas
Tocantinense	18/02/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	União Carmolandense
Tocantinense	18/02/2023	Gilberto Rezende Rocha	Gurupi	Capital-TO

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Tocantinense	15/03/2023	Campo de Angico	Bela Vista	Interporto
Tocantinense	25/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Tocantins de Palmas
Tocantinense	25/02/2023	Leôncio de Souza Miranda	União Carmolandense	Tocantinópolis
Tocantinense	26/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Interporto
Copa do Brasil	22/02/2023	Florestão	São Francisco-AC	Ypiranga-RS
Copa do Brasil	15/03/2023	Florestão	Humaitá	Coritiba-PR
Copa do Brasil	28/02/2023	Trabalhador	Resende	Ferrovário
Copa do Brasil	28/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	América-MG
Copa Verde	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Copa Verde	22/02/2023	Serejão	Brasiliense	Tocantinópolis
Copa Verde	22/02/2023	Curuzu	Paysandu	Real Ariquemes
Copa Verde	18/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Operário-MS

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br