



# RELATÓRIO MENSAL DE RENDA E TICKET MÉDIO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Fevereiro/23





## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

# Nossa Equipe



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócia-Diretora | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de fevereiro de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. Renda Bruta considera toda a arrecadação com bilheteria nas partidas de futebol. Ticket Médio dos estádios é calculado com base na divisão entre a Renda Bruta e o Público Pagante. Todos os valores monetários são apresentados na moeda Real Brasileiro R\$.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0.

Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

O Mundial de Clubes da FIFA 2022 não foi contabilizado no relatório como mando de campo do Flamengo.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

Gestão Comercial &  
Marketing Esportivo



Fortalecimento da  
imagem do clube



Estratégia de  
engajamento  
do torcedor



Estruturação e  
programa de sócio  
torcedor e pricing



Programas de  
Loyalty, moeda  
própria, rede  
conveniada e  
marketplace



Estruturação das  
áreas de  
licenciamento  
e redes de lojas  
e escolinhas

 **Pluri**  
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

24/03/2023

 **Pluri**

# DESTAQUES

- Seis clubes da Série A atingiram mais de R\$1 milhão em média de renda bruta no mês de fevereiro
- Flamengo e Palmeiras são os únicos clubes com renda bruta média maior que R\$3 milhões no ano
- Clube de Série A tem o maior valor de ticket médio dos clubes brasileiros em fevereiro
- Cinco clubes de fora da Série A lideram o ranking de maior valor de ticket médio em suas regiões



## **VII – RENDA BRUTA:** RANKING POR REGIÕES



## SEIS CLUBES DA SÉRIE A ATINGIRAM MAIS DE R\$1 MILHÃO EM MÉDIA DE RENDA BRUTA NO MÊS DE FEVEREIRO

- Flamengo, Corinthians, Palmeiras, São Paulo, Fluminense e Grêmio foram os clubes que ultrapassaram esse valor em renda bruta média. Dos seis clubes, cinco pertencem a região Sudeste e apenas o Grêmio representa a região Sul.
  - No mês de fevereiro, o Flamengo foi o clube da região Sudeste com a maior renda bruta média, atingindo um valor de R\$3.362.635 em seus dois jogos realizados no Maracanã.
  - O Corinthians também teve um desempenho destacado, alcançando R\$2.459.227 de renda bruta média, mesmo sem ter disputado uma final como o rubro-negro.
  - Na região Sul, o Grêmio mandou seus três jogos na Arena e teve a maior renda bruta média entre os clubes da região, atingindo o valor de R\$1.048.867.
  - Na região Norte, o Trem foi uma surpresa e conquistou o primeiro lugar no ranking de renda bruta média em fevereiro. Com a venda do mando de campo para o Vasco da Gama na primeira fase da Copa do Brasil, o clube teve uma excelente arrecadação no Mané Garrincha em Brasília, fechando o mês com um total de R\$852.198 em renda bruta média. É interessante notar que, se o Trem fosse um clube da região Sudeste, ele ficaria em sétimo lugar no ranking. Já na região Sul, o clube seria o segundo colocado, enquanto nas outras duas regiões ele ficaria em primeiro lugar.
  - Na região Nordeste, o Bahia foi o clube que mais arrecadou em fevereiro, alcançando um total de R\$346.102 em renda bruta. Já na região Centro-Oeste, o Goiânia obteve uma arrecadação de R\$149.983 em seus três jogos como mandante.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA (R\$) – FEV/23

## Sudeste



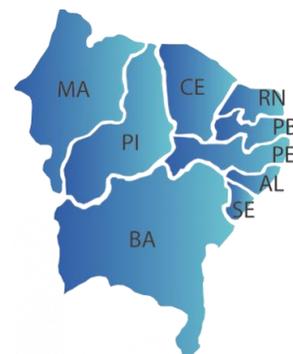
**399.991**

## Sul



**132.112**

## Nordeste



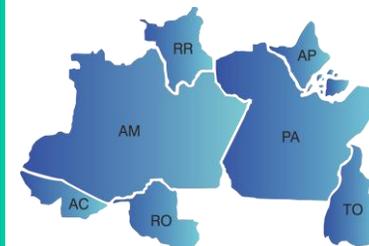
**29.893**

## Centro-Oeste



**18.538**

## Norte



**31.450**



# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR REGIÕES – FEV/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA (%)
<b>1</b>	Sudeste	130	<b>399.991</b>	51.998.878	68,96
<b>2</b>	Sul	102	<b>132.112</b>	13.475.444	17,87
<b>3</b>	Norte	69	<b>31.450</b>	2.170.025	2,88
<b>4</b>	Nordeste	189	<b>29.893</b>	5.649.774	7,49
<b>5</b>	Centro-Oeste	114	<b>18.538</b>	2.113.353	2,80
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>604</b>	<b>124.847</b>	<b>75.407.475</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO (R\$) - FEV/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (3.362.635)**



**Região Sul:  
Grêmio (1.048.867)**



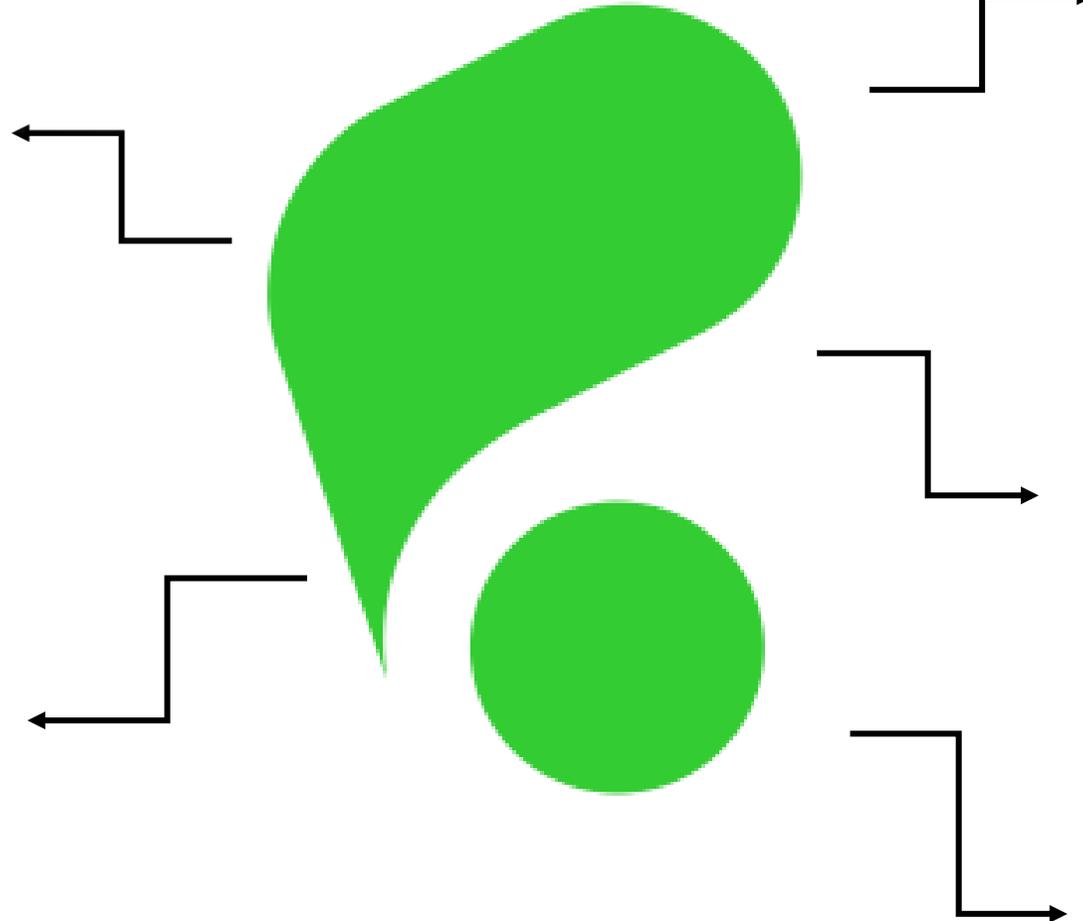
**Região Nordeste:  
Bahia (346.102)**



**Região Centro-Oeste:  
Goiânia (149.983)**



**Região Norte:  
Trem (852.198)**



# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO – FEV/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)
<b>1</b>	Sudeste	Flamengo	2	<b>3.362.635</b>	6.725.270
<b>2</b>	Sul	Grêmio	3	<b>1.048.867</b>	3.146.601
<b>3</b>	Norte	Trem	1	<b>852.198</b>	852.198
<b>4</b>	Nordeste	Bahia	3	<b>346.102</b>	1.038.306
<b>5</b>	Centro-Oeste	Goiânia	3	<b>149.983</b>	449.950

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	2	<b>3.362.635</b>	6.725.270	12,93
2	Corinthians	3	<b>2.459.227</b>	7.377.681	14,19
3	Palmeiras	4	<b>1.607.886</b>	6.431.546	12,37
4	São Paulo	3	<b>1.426.562</b>	4.279.685	8,23
5	Fluminense	3	<b>1.086.556</b>	3.259.669	6,27
6	Boavista	1	<b>940.035</b>	940.035	1,81
7	Botafogo-RJ	3	<b>842.134</b>	2.526.403	4,86
8	Nova Iguaçu	3	<b>841.262</b>	2.523.785	4,85
9	Portuguesa-SP	4	<b>758.475</b>	3.033.899	5,83
10	Vasco	2	<b>668.694</b>	1.337.387	2,57
11	Atlético-MG	3	<b>650.257</b>	1.950.770	3,75
12	Cruzeiro	2	<b>598.518</b>	1.197.037	2,30
13	América-MG	2	<b>530.601</b>	1.061.201	2,04
14	Ipatinga	3	<b>465.922</b>	1.397.765	2,69
15	Santos	3	<b>459.335</b>	1.378.005	2,65
16	São Bernardo	2	<b>347.780</b>	695.560	1,34
17	Mirassol	3	<b>294.533</b>	883.600	1,70
18	Volta Redonda	2	<b>252.150</b>	504.300	0,97
19	São Bento	3	<b>251.273</b>	753.820	1,45
20	Santo André	4	<b>191.355</b>	765.420	1,47
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>130</b>	<b>399.991</b>	<b>51.998.878</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	3	<b>1.048.867</b>	3.146.601	23,35
<b>2</b>	Athletico-PR	4	<b>499.370</b>	1.997.480	14,82
<b>3</b>	Internacional	3	<b>470.487</b>	1.411.461	10,47
<b>4</b>	Coritiba	3	<b>399.537</b>	1.198.610	8,89
<b>5</b>	Juventude	3	<b>225.740</b>	677.220	5,03
<b>6</b>	Criciúma	2	<b>223.020</b>	446.040	3,31
<b>7</b>	Avai	3	<b>187.372</b>	562.116	4,17
<b>8</b>	Brasil-RS	3	<b>120.582</b>	361.745	2,68
<b>9</b>	Operário-PR	3	<b>104.992</b>	314.975	2,34
<b>10</b>	Esportivo-RS	3	<b>103.480</b>	310.440	2,30
<b>11</b>	Maringá	3	<b>93.717</b>	281.152	2,09
<b>12</b>	Caxias-RS	3	<b>82.997</b>	248.990	1,85
<b>13</b>	Marcílio Dias	3	<b>82.600</b>	247.800	1,84
<b>14</b>	Chapecoense	3	<b>80.617</b>	241.850	1,79
<b>15</b>	Joinville	2	<b>80.218</b>	160.435	1,19
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>102</b>	<b>132.112</b>	<b>13.475.444</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	3	<b>346.102</b>	1.038.306	18,38
<b>2</b>	América-RN	1	<b>221.165</b>	221.165	3,91
<b>3</b>	Sport	2	<b>191.613</b>	383.225	6,78
<b>4</b>	Ceará	3	<b>147.204</b>	441.613	7,82
<b>5</b>	Porto	1	<b>141.910</b>	141.910	2,51
<b>6</b>	Vitória	5	<b>95.659</b>	478.296	8,47
<b>7</b>	Confiança	3	<b>85.234</b>	255.703	4,53
<b>8</b>	Fortaleza	3	<b>83.606</b>	250.818	4,44
<b>9</b>	Náutico	3	<b>64.018</b>	192.053	3,40
<b>10</b>	Santa Cruz	2	<b>61.490</b>	122.980	2,18
<b>11</b>	ABC	3	<b>51.993</b>	155.980	2,76
<b>12</b>	Itabuna	2	<b>51.090</b>	102.180	1,81
<b>13</b>	Caruaru City	3	<b>51.017</b>	153.050	2,71
<b>14</b>	Atlético-BA	5	<b>40.050</b>	200.250	3,54
<b>15</b>	CRB	3	<b>39.094</b>	117.282	2,08
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>189</b>	<b>29.893</b>	<b>5.649.774</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Goiânia	3	<b>149.983</b>	449.950	21,29
<b>2</b>	Goianésia	2	<b>104.050</b>	208.100	9,85
<b>3</b>	Goiás	4	<b>57.734</b>	230.935	10,93
<b>4</b>	Anápolis	4	<b>50.231</b>	200.925	9,51
<b>5</b>	CRAC	2	<b>43.740</b>	87.480	4,14
<b>6</b>	Ceilândia	4	<b>35.123</b>	140.490	6,65
<b>7</b>	Inhumas	2	<b>28.765</b>	57.530	2,72
<b>8</b>	Atlético-GO	3	<b>28.405</b>	85.215	4,03
<b>9</b>	Morrinhos	2	<b>27.405</b>	54.810	2,59
<b>10</b>	Vila Nova	4	<b>21.751</b>	87.005	4,12
<b>11</b>	Iporá	4	<b>21.538</b>	86.150	4,08
<b>12</b>	Cuiabá	4	<b>15.955</b>	63.820	3,02
<b>13</b>	Cacerense	2	<b>14.865</b>	29.730	1,41
<b>14</b>	Gama	2	<b>12.351</b>	24.701	1,17
<b>15</b>	Aparecidense	4	<b>10.150</b>	40.600	1,92
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>114</b>	<b>18.538</b>	<b>2.113.353</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Trem	1	<b>852.198</b>	852.198	39,27
<b>2</b>	Remo	2	<b>206.708</b>	413.415	19,05
<b>3</b>	Paysandu	2	<b>133.256</b>	266.513	12,28
<b>4</b>	São Raimundo-RR	1	<b>116.320</b>	116.320	5,36
<b>5</b>	Águia	1	<b>101.650</b>	101.650	4,68
<b>6</b>	Tapajós	2	<b>31.573</b>	63.145	2,91
<b>7</b>	Independente-PA	2	<b>22.368</b>	44.735	2,06
<b>8</b>	Bragantino-PA	2	<b>18.420</b>	36.840	1,70
<b>9</b>	São Francisco-PA	3	<b>17.023</b>	51.070	2,35
<b>10</b>	Ji-Paraná	1	<b>16.360</b>	16.360	0,75
<b>11</b>	Itupiranga	2	<b>15.320</b>	30.640	1,41
<b>12</b>	Princesa do Solimões	3	<b>9.017</b>	27.050	1,25
<b>13</b>	Nacional-AM	2	<b>8.050</b>	16.100	0,74
<b>14</b>	Vilhenense	1	<b>7.580</b>	7.580	0,35
<b>15</b>	Gurupi	2	<b>5.985</b>	11.970	0,55
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>69</b>	<b>31.450</b>	<b>2.170.025</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



## FLAMENGO E PALMEIRAS SÃO OS ÚNICOS CLUBES COM RENDA BRUTA MÉDIA MAIOR QUE R\$3 MILHÕES NO ANO

- Os dois clubes que protagonizaram a final da Supercopa do Brasil, até o momento, são os clubes com arrecadações de renda média acima dos R\$3 milhões.
  - O Flamengo possui vantagem no valor e fechou os dois primeiros meses em R\$3.755.942. Já o Palmeiras, segundo colocado, obteve R\$3.192.964.
- Na região Sul, os quatro clubes que disputam a Série A se destacam no ranking de renda bruta média, apresentando valores maiores em comparação aos demais clubes da região.
  - O Grêmio lidera o ranking com a renda média acima de R\$1 milhão, sendo o único clube da região a atingir esse patamar. Em seguida, aparecem Internacional, Coritiba e Athletico-PR, ocupando a segunda, terceira e quarta posição, respectivamente.
- Na região Nordeste e Norte, os clubes que mais arrecadaram em fevereiro (Bahia e Trem) mantiveram-se nas primeiras posições do ranking anual de renda bruta média. No entanto, na região Centro-Oeste, o Goianésia assumiu a posição de maior arrecadador, com uma média de renda bruta de R\$102.260. Em terceiro lugar ficou o Goiânia, clube de maior média em fevereiro, com um valor de R\$76.422, atrás também do Goiás.
- A região Sudeste se destacou na arrecadação de renda bruta no período, contribuindo com mais de 70% do total arrecadado por todas as regiões do Brasil. Essa porcentagem evidencia a grande força econômica do futebol nessa região.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA (R\$) – ANUAL/23

## Sudeste



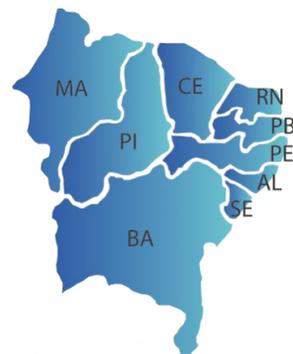
511.470

## Sul



122.613

## Nordeste



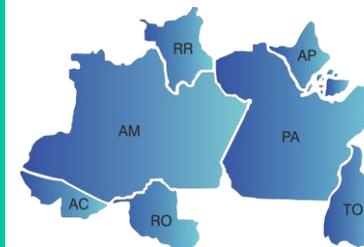
36.561

## Centro-Oeste



23.851

## Norte



35.499



# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA (%)
<b>1</b>	Sudeste	220	<b>511.470</b>	112.523.501	73,16
<b>2</b>	Sul	174	<b>122.613</b>	21.334.670	13,87
<b>3</b>	Nordeste	376	<b>36.561</b>	13.746.864	8,94
<b>4</b>	Norte	76	<b>35.499</b>	2.243.800	1,46
<b>5</b>	Centro-Oeste	166	<b>23.851</b>	3.959.279	2,57
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>1.012</b>	<b>151.984</b>	<b>153.808.113</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO (R\$) - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (3.755.942)**



**Região Sul:  
Grêmio (1.155.401)**



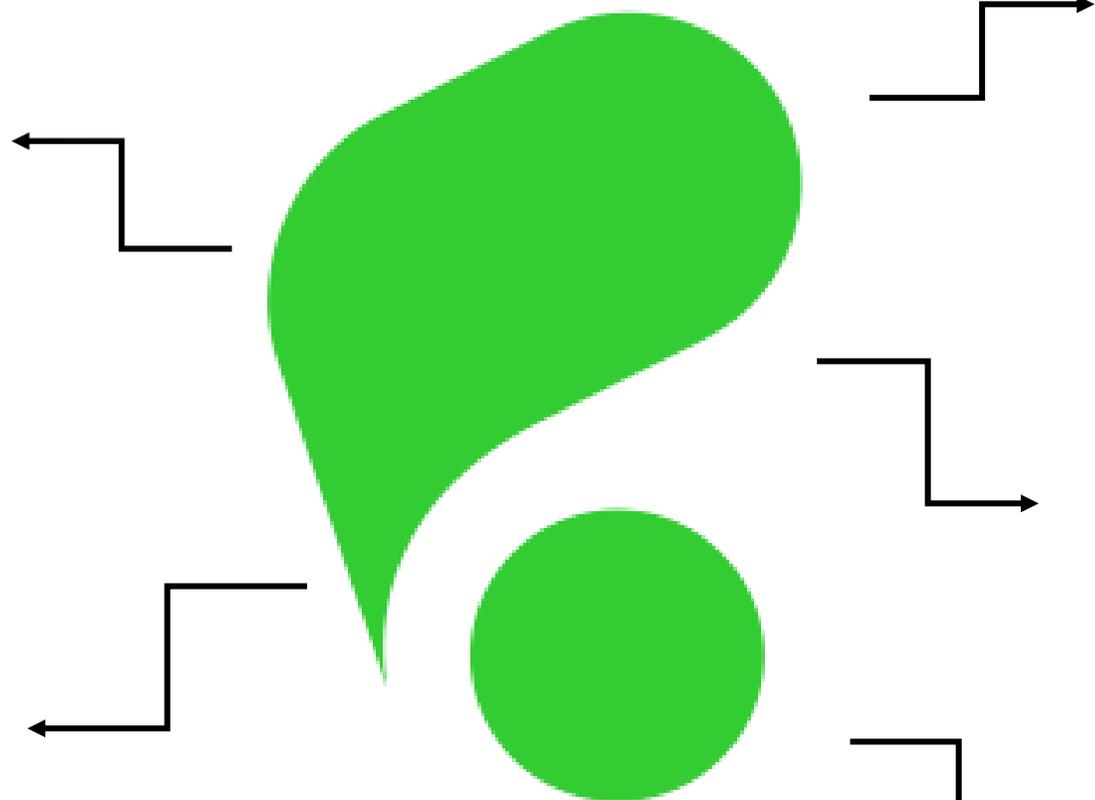
**Região Nordeste:  
Bahia (551.973)**



**Região Centro-Oeste:  
Goianésia (102.260)**



**Região Norte:  
Trem (852.198)**



# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)
1	Sudeste	Flamengo	6	3.755.942	22.535.655
2	Sul	Grêmio	4	1.155.401	4.621.603
3	Norte	Trem	1	852.198	852.198
4	Nordeste	Bahia	6	551.973	3.311.836
5	Centro-Oeste	Goianésia	5	102.260	511.300

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	6	<b>3.755.942</b>	22.535.655	20,03
2	Palmeiras	7	<b>3.192.964</b>	22.350.745	19,86
3	Corinthians	5	<b>2.407.654</b>	12.038.268	10,70
4	São Paulo	6	<b>1.628.671</b>	9.772.024	8,68
5	Vasco	4	<b>935.503</b>	3.742.013	3,33
6	Madureira	4	<b>902.314</b>	3.609.255	3,21
7	Fluminense	6	<b>888.005</b>	5.328.033	4,74
8	Cruzeiro	3	<b>612.217</b>	1.836.652	1,63
9	Atlético-MG	4	<b>611.167</b>	2.444.667	2,17
10	Portuguesa-SP	6	<b>552.470</b>	3.314.819	2,95
11	Botafogo-RJ	5	<b>545.202</b>	2.726.011	2,42
12	Nova Iguaçu	5	<b>508.379</b>	2.541.895	2,26
13	Santos-SP	6	<b>487.068</b>	2.922.405	2,60
14	Ipatinga	3	<b>465.922</b>	1.397.765	1,24
15	América-MG	3	<b>364.439</b>	1.093.316	0,97
16	Botafogo-SP	5	<b>339.117</b>	1.695.585	1,51
17	Boavista	3	<b>316.722</b>	950.165	0,84
18	Ituano	4	<b>198.060</b>	792.240	0,70
19	Mirassol	5	<b>196.968</b>	984.840	0,88
20	São Bernardo	5	<b>188.546</b>	942.730	0,84
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>220</b>	<b>511.470</b>	<b>112.523.501</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	4	<b>1.155.401</b>	4.621.603	21,66
<b>2</b>	Internacional	5	<b>572.321</b>	2.861.604	13,41
<b>3</b>	Coritiba	6	<b>368.802</b>	2.212.810	10,37
<b>4</b>	Athletico-PR	6	<b>332.913</b>	1.997.480	9,36
<b>5</b>	Criciúma	4	<b>197.480</b>	789.920	3,70
<b>6</b>	Juventude	4	<b>194.755</b>	779.020	3,65
<b>7</b>	Avai	4	<b>169.162</b>	676.646	3,17
<b>8</b>	Caxias-RS	5	<b>151.005</b>	755.025	3,54
<b>9</b>	Brasil-RS	4	<b>108.704</b>	434.815	2,04
<b>10</b>	Chapecoense	5	<b>101.756</b>	508.780	2,38
<b>11</b>	Maringá	6	<b>100.454</b>	602.722	2,83
<b>12</b>	Operário-PR	6	<b>86.983</b>	521.900	2,45
<b>13</b>	Figueirense	5	<b>83.561</b>	417.806	1,96
<b>14</b>	Marcílio Dias	5	<b>71.088</b>	355.440	1,67
<b>15</b>	Joinville	4	<b>66.934</b>	267.735	1,25
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>174</b>	<b>122.613</b>	<b>21.334.670</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	6	<b>551.973</b>	3.311.836	24,09
<b>2</b>	Sport	6	<b>192.883</b>	1.157.297	8,42
<b>3</b>	Santa Cruz	8	<b>97.774</b>	782.195	5,69
<b>4</b>	Vitória	10	<b>95.569</b>	955.687	6,95
<b>5</b>	Ceará	6	<b>89.169</b>	535.016	3,89
<b>6</b>	Fortaleza	7	<b>84.121</b>	588.847	4,28
<b>7</b>	América-RN	5	<b>77.556</b>	387.780	2,82
<b>8</b>	Confiança	6	<b>72.482</b>	434.894	3,16
<b>9</b>	ABC	6	<b>61.163</b>	366.980	2,67
<b>10</b>	Porto	4	<b>58.158</b>	232.630	1,69
<b>11</b>	Náutico	6	<b>57.796</b>	346.775	2,52
<b>12</b>	Ferroviário	8	<b>52.656</b>	421.250	3,06
<b>13</b>	Barbalha	4	<b>41.626</b>	166.504	1,21
<b>14</b>	CRB	7	<b>38.901</b>	272.304	1,98
<b>15</b>	Atlético-BA	8	<b>35.933</b>	287.465	2,09
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>376</b>	<b>36.561</b>	<b>13.746.864</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
<b>1</b>	Goianésia	5	<b>102.260</b>	511.300	12,91
<b>2</b>	Goiás	7	<b>78.929</b>	552.500	13,95
<b>3</b>	Goiânia	6	<b>76.422</b>	458.530	11,58
<b>4</b>	CRAC	6	<b>59.033</b>	354.200	8,95
<b>5</b>	Anápolis	7	<b>46.073</b>	322.510	8,15
<b>6</b>	Atlético-GO	6	<b>43.150</b>	258.900	6,54
<b>7</b>	Vila Nova	7	<b>39.776</b>	278.435	7,03
<b>8</b>	Cuiabá	5	<b>36.224</b>	181.120	4,57
<b>9</b>	Ceilândia	5	<b>28.802</b>	144.010	3,64
<b>10</b>	Iporá	7	<b>25.766</b>	180.360	4,56
<b>11</b>	Morrinhos	5	<b>19.402</b>	97.010	2,45
<b>12</b>	Inhumas	5	<b>17.167</b>	85.835	2,17
<b>13</b>	Cacerense	3	<b>16.273</b>	48.820	1,23
<b>14</b>	Gama	3	<b>11.091</b>	33.274	0,84
<b>15</b>	União Rondonópolis	5	<b>10.629</b>	53.145	1,34
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>166</b>	<b>23.851</b>	<b>3.959.279</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Trem	1	<b>852.198</b>	852.198	37,98
2	Remo	2	<b>206.708</b>	413.415	18,42
3	Paysandu	2	<b>133.256</b>	266.513	11,88
4	São Raimundo-RR	1	<b>116.320</b>	116.320	5,18
5	Águia	1	<b>101.650</b>	101.650	4,53
6	Tapajós	2	<b>31.573</b>	63.145	2,81
7	Independente-PA	2	<b>22.368</b>	44.735	1,99
8	Bragantino-PA	2	<b>18.420</b>	36.840	1,64
9	São Francisco-PA	3	<b>17.023</b>	51.070	2,28
10	Nacional-AM	3	<b>16.682</b>	50.045	2,23
11	Ji-Paraná	1	<b>16.360</b>	16.360	0,73
12	Itupiranga	2	<b>15.320</b>	30.640	1,37
13	Princesa do Solimões	3	<b>9.017</b>	27.050	1,21
14	Vilhenense	1	<b>7.580</b>	7.580	0,34
15	Manaus	4	<b>6.620</b>	26.480	1,18
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>76</b>	<b>35.499</b>	<b>2.243.800</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# VIII – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS: RANKING POR REGIÕES



## CLUBE DE SÉRIE A TEM O MAIOR VALOR DE TICKET MÉDIO DOS CLUBES BRASILEIROS EM FEVEREIRO

- O Botafogo alcançou o valor de R\$102,90 em três partidas como mandante, sendo uma o clássico contra o Flamengo no estádio Mané Garrincha.
- O Trem continua liderando o ranking, agora como a equipe de maior ticket médio do Norte em fevereiro, com um valor de R\$101,71. Por uma diferença de apenas R\$1,19 para o Botafogo, o clube não alcançou a liderança entre todos os clubes brasileiros. É importante destacar que o Trem disputou apenas uma partida pela Copa do Brasil, e optou por vender seu mando de campo para o Vasco, realizando a partida no Mané Garrincha em Brasília por razões financeiras.
- Na região Sul, o Novo Hamburgo, clube do Rio Grande do Sul, obteve o maior valor médio de ingressos em fevereiro.
  - O clube sediou três partidas no Gauchão, incluindo um jogo contra o Internacional, e atingiu o valor de R\$62,27, R\$1,85 acima do Esportivo, segundo colocado e que disputa a mesma competição.
- No Nordeste, o Desportivo Aliança foi o clube com o maior valor médio de ingressos em fevereiro.
  - Apesar de ter jogado apenas uma partida como mandante, a equipe atingiu um valor de R\$40,26, inferior aos valores de outras regiões, mas suficiente para alcançar o topo do ranking na região.
- Por fim, na região Centro-Oeste, o Goianésia alcançou o primeiro lugar com um valor médio de ingressos de R\$39,81. O clube sediou dois jogos em fevereiro e se estabeleceu bem acima do segundo colocado, o Ceilândia.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

## REGIÕES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS (R\$) – FEV/23

### Sudeste



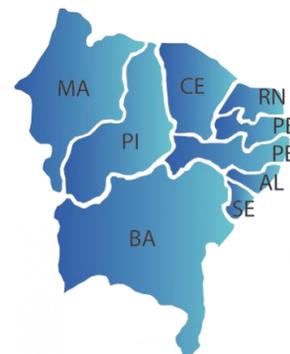
**50,39**

### Sul



**32,35**

### Nordeste



**16,50**

### Centro-Oeste



**18,81**

### Norte



**31,52**



# RANKING DE TICKET MÉDIO POR REGIÃO – FEV/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Sudeste	130	1.031.931	51.998.878	<b>50,39</b>
<b>2</b>	Sul	102	416.600	13.475.444	<b>32,35</b>
<b>3</b>	Norte	69	68.853	2.170.025	<b>31,52</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	114	112.379	2.113.353	<b>18,81</b>
<b>5</b>	Nordeste	189	342.360	5.649.774	<b>16,50</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO (R\$) - FEV/23



**Região Sudeste:  
Botafogo (102,90)**



**Região Sul:  
Novo Hamburgo (62,27)**



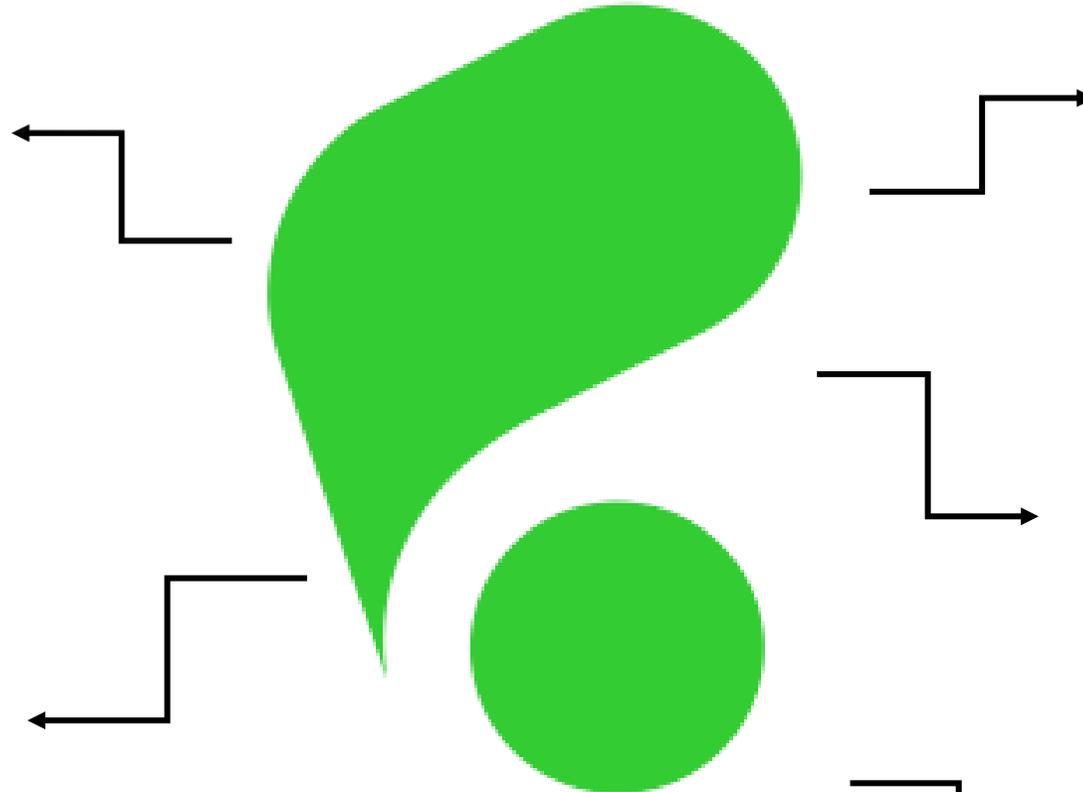
**Região Nordeste:  
Desportivo Aliança  
(40,26)**



**Região Centro-Oeste:  
Goianésia (39,81)**



**Região Norte:  
Trem (101,71)**



# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO – FEV/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Sudeste	Botafogo-RJ	3	24.553	2.526.403	<b>102,90</b>
<b>2</b>	Norte	Trem	1	8.379	852.198	<b>101,71</b>
<b>3</b>	Sul	Novo Hamburgo	3	1.714	106.730	<b>62,27</b>
<b>4</b>	Nordeste	Desportivo Aliança	1	38	1.530	<b>40,26</b>
<b>5</b>	Centro-Oeste	Goianésia	2	5.227	208.100	<b>39,81</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Botafogo-RJ	3	24.553	2.526.403	<b>102,90</b>
<b>2</b>	Portuguesa-SP	4	32.187	3.033.899	<b>94,26</b>
<b>3</b>	América-MG	2	12.280	1.061.201	<b>86,42</b>
<b>4</b>	Nova Iguaçu	3	29.737	2.523.785	<b>84,87</b>
<b>5</b>	Boavista	1	11.186	940.035	<b>84,04</b>
<b>6</b>	Flamengo	2	97.717	6.725.270	<b>68,82</b>
<b>7</b>	Mirassol	3	14.085	883.600	<b>62,73</b>
<b>8</b>	Corinthians	3	124.028	7.377.681	<b>59,48</b>
<b>9</b>	Ipatinga	3	25.360	1.397.765	<b>55,12</b>
<b>10</b>	São Bernardo	2	13.020	695.560	<b>53,42</b>
<b>11</b>	Santo André	4	15.436	765.420	<b>49,59</b>
<b>12</b>	São Bento	3	16.082	753.820	<b>46,87</b>
<b>13</b>	Santos	3	30.178	1.378.005	<b>45,66</b>
<b>14</b>	Palmeiras	4	143.147	6.431.546	<b>44,93</b>
<b>15</b>	Athletic Club	2	2.944	118.560	<b>40,27</b>
<b>16</b>	Vasco	2	33.638	1.337.387	<b>39,76</b>
<b>17</b>	Resende	1	3.749	145.160	<b>38,72</b>
<b>18</b>	São Paulo	3	111.335	4.279.685	<b>38,44</b>
<b>19</b>	Cruzeiro	2	31.514	1.197.037	<b>37,98</b>
<b>20</b>	Fluminense	3	85.899	3.259.669	<b>37,95</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>130</b>	<b>1.031.931</b>	<b>51.998.878</b>	<b>50,39</b>

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Novo Hamburgo	3	1.714	106.730	<b>62,27</b>
<b>2</b>	Esportivo-RS	3	5.138	310.440	<b>60,42</b>
<b>3</b>	Grêmio	3	60.210	3.146.601	<b>52,26</b>
<b>4</b>	São Luiz	4	5.858	275.195	<b>46,98</b>
<b>5</b>	Juventude	3	15.212	677.220	<b>44,52</b>
<b>6</b>	São José-RS	3	597	23.230	<b>38,91</b>
<b>7</b>	Aimoré	3	1.846	71.245	<b>38,59</b>
<b>8</b>	Avenida	3	1.698	63.180	<b>37,21</b>
<b>9</b>	Concórdia	3	1.932	66.485	<b>34,41</b>
<b>10</b>	Internacional	3	41.424	1.411.461	<b>34,07</b>
<b>11</b>	Marcílio Dias	3	7.405	247.800	<b>33,46</b>
<b>12</b>	Londrina	3	3.240	106.070	<b>32,74</b>
<b>13</b>	Caxias-RS	3	7.757	248.990	<b>32,10</b>
<b>14</b>	Brasil-RS	3	11.567	361.745	<b>31,27</b>
<b>15</b>	Athletico-PR	4	63.954	1.997.480	<b>31,23</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>102</b>	<b>416.600</b>	<b>13.475.444</b>	<b>32,35</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Desportivo Aliança	1	38	1.530	<b>40,26</b>
<b>2</b>	Doce Mel	2	524	20.490	<b>39,10</b>
<b>3</b>	Porto	1	3.994	141.910	<b>35,53</b>
<b>4</b>	IAPE	2	87	3.080	<b>35,40</b>
<b>5</b>	Itabuna	2	3.193	102.180	<b>32,00</b>
<b>6</b>	Maracanã	1	1.000	30.310	<b>30,31</b>
<b>7</b>	Sport-PE	2	12.800	383.225	<b>29,94</b>
<b>8</b>	Cruzeiro-AL	3	1.009	29.810	<b>29,54</b>
<b>9</b>	Coruripe	1	606	16.080	<b>26,53</b>
<b>10</b>	CSP	2	575	14.880	<b>25,88</b>
<b>11</b>	Confiança	3	10.246	255.703	<b>24,96</b>
<b>12</b>	Caruaru City	3	6.150	153.050	<b>24,89</b>
<b>13</b>	Santa Cruz-PE	2	5.038	122.980	<b>24,41</b>
<b>14</b>	Santa Cruz-RN	3	715	17.435	<b>24,38</b>
<b>15</b>	Cori-Sabbá	3	774	18.425	<b>23,80</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>189</b>	<b>342.360</b>	<b>5.649.774</b>	<b>16,50</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Goianésia	2	5.227	208.100	<b>39,81</b>
<b>2</b>	Ceilândia	4	4.143	140.490	<b>33,91</b>
<b>3</b>	Inhumas	2	1.757	57.530	<b>32,74</b>
<b>4</b>	Iporá	4	2.824	86.150	<b>30,51</b>
<b>5</b>	Goiânia	3	17.005	449.950	<b>26,46</b>
<b>6</b>	Morrinhos	2	2.252	54.810	<b>24,34</b>
<b>7</b>	Dom Bosco	3	835	17.880	<b>21,41</b>
<b>8</b>	CRAC	2	4.092	87.480	<b>21,38</b>
<b>9</b>	Grêmio Anápolis	2	543	11.360	<b>20,92</b>
<b>10</b>	Anápolis	4	9.831	200.925	<b>20,44</b>
<b>11</b>	Comercial-MS	1	60	1.100	<b>18,33</b>
<b>12</b>	Operário-MS	1	497	8.970	<b>18,05</b>
<b>13</b>	Dourados	2	935	16.690	<b>17,85</b>
<b>14</b>	Gama	2	1.445	24.701	<b>17,09</b>
<b>15</b>	Aquidauanense	2	608	10.130	<b>16,66</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>114</b>	<b>112.379</b>	<b>2.113.353</b>	<b>18,81</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – FEV/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Trem	1	8.379	852.198	<b>101,71</b>
<b>2</b>	São Raimundo-RR	1	2.150	116.320	<b>54,10</b>
<b>3</b>	Águia	1	2.300	101.650	<b>44,20</b>
<b>4</b>	Itupiranga	2	915	30.640	<b>33,49</b>
<b>5</b>	São Francisco-PA	3	1.859	51.070	<b>27,47</b>
<b>6</b>	Tuna Luso	2	269	6.800	<b>25,28</b>
<b>7</b>	Paysandu	2	12.094	266.513	<b>22,04</b>
<b>8</b>	Remo	2	19.554	413.415	<b>21,14</b>
<b>9</b>	Manaus	3	747	15.600	<b>20,88</b>
<b>10</b>	Independente-PA	2	2.187	44.735	<b>20,45</b>
<b>11</b>	Nacional-AM	2	788	16.100	<b>20,43</b>
<b>12</b>	Castanhal	3	720	14.400	<b>20,00</b>
<b>13</b>	Ji-Paraná	1	824	16.360	<b>19,85</b>
<b>14</b>	Caeté	2	322	6.280	<b>19,50</b>
<b>15</b>	Bragantino-PA	2	2.091	36.840	<b>17,62</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>69</b>	<b>68.853</b>	<b>2.170.025</b>	<b>31,52</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CINCO CLUBES DE FORA DA SÉRIE A LIDERAM O RANKING DE MAIOR VALOR DE TICKET MÉDIO EM SUAS REGIÕES

- Madureira, Trem, Avenida, Goianésia e Barbalha atualmente são os clubes de maior ticket médio no ano em suas regiões.
  - O Madureira lidera o ranking de valor médio de ingressos na região Sudeste e também no ranking geral de todas as regiões, com um valor de R\$150,86 em quatro partidas disputadas em casa, o único acima de R\$150.
  - Enquanto isso, o Trem também atingiu um valor alto, sendo um dos únicos clubes, juntamente com o Madureira, com um valor médio de ingressos acima de R\$100 no ano. Com apenas uma partida na Copa do Brasil em fevereiro, o Trem registrou um valor médio de R\$101,71 para os seus ingressos.
  - Já na região Sul, o Avenida, que foi o clube com maior ticket médio de janeiro, ainda mantém o posto no ranking do período anual. Agora com cinco partidas como mandante, o clube fechou os dois meses com valor de ticket médio de R\$59,52.
  - Durante o mês de janeiro, o Iporá foi o clube com o maior valor de ticket médio na região Centro-Oeste. No entanto, com o acréscimo do mês de fevereiro, o Goianésia assumiu a liderança com uma média de ingresso de R\$34,50 em suas cinco partidas disputadas como mandante nos dois primeiros meses.
  - Outro clube que assumiu a primeira posição no ranking foi o Barbalha pela região Nordeste. Seu ticket médio em quatro partidas como mandante no primeiro bimestre do ano foi de R\$33,92, ultrapassando o Retrô, que terminou com R\$33,43.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

## REGIÕES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS (R\$) – ANUAL/23

### Sudeste



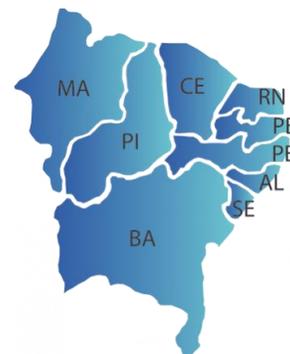
**57,51**

### Sul



**32,36**

### Nordeste



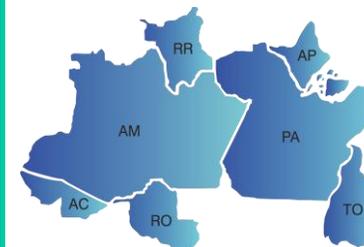
**17,19**

### Centro-Oeste



**19,17**

### Norte



**30,88**



# RANKING DE TICKET MÉDIO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Sudeste	220	1.956.708	112.523.501	<b>57,51</b>
<b>2</b>	Sul	174	659.326	21.334.670	<b>32,36</b>
<b>3</b>	Norte	76	72.665	2.243.800	<b>30,88</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	166	206.578	3.959.279	<b>19,17</b>
<b>5</b>	Nordeste	376	799.499	13.746.864	<b>17,19</b>

Fonte: Sr. Gool

**Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica**

Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO (R\$) - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Madureira (150,86)**



**Região Sul:  
Avenida (59,52)**



**Região Nordeste:  
Barbalha (33,92)**



**Região Centro-Oeste:  
Goianésia (34,50)**



**Região Norte:  
Trem (101,71)**

# CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Sudeste	Madureira	4	23.925	3.609.255	<b>150,86</b>
<b>2</b>	Norte	Trem	1	8.379	852.198	<b>101,71</b>
<b>3</b>	Sul	Avenida	5	4.992	297.120	<b>59,52</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	Goianésia	5	14.820	511.300	<b>34,50</b>
<b>5</b>	Nordeste	Barbalha	4	4.909	166.504	<b>33,92</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Madureira	4	23.925	3.609.255	<b>150,86</b>
<b>2</b>	Botafogo-RJ	5	30.639	2.726.011	<b>88,97</b>
<b>3</b>	Portuguesa-SP	6	38.559	3.314.819	<b>85,97</b>
<b>4</b>	Nova Iguaçu	5	31.168	2.541.895	<b>81,55</b>
<b>5</b>	Boavista	3	11.861	950.165	<b>80,11</b>
<b>6</b>	América-MG	3	13.913	1.093.316	<b>78,58</b>
<b>7</b>	Flamengo	6	290.146	22.535.655	<b>77,67</b>
<b>8</b>	Palmeiras	7	289.929	22.350.745	<b>77,09</b>
<b>9</b>	Patrocinense	4	5.207	336.790	<b>64,68</b>
<b>10</b>	Corinthians	5	201.040	12.038.268	<b>59,88</b>
<b>11</b>	Internacional-SP	6	18.401	1.077.610	<b>58,56</b>
<b>12</b>	Tombense	4	4.697	273.585	<b>58,25</b>
<b>13</b>	Ipatinga	3	25.360	1.397.765	<b>55,12</b>
<b>14</b>	Vasco-RJ	4	68.152	3.742.013	<b>54,91</b>
<b>15</b>	Ituano	4	14.584	792.240	<b>54,32</b>
<b>16</b>	Mirassol	5	18.747	984.840	<b>52,53</b>
<b>17</b>	Ferroviária-SP	5	17.195	847.130	<b>49,27</b>
<b>18</b>	Botafogo-SP	5	34.427	1.695.585	<b>49,25</b>
<b>19</b>	São Bernardo	5	19.757	942.730	<b>47,72</b>
<b>20</b>	Santo André	6	17.909	842.365	<b>47,04</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>220</b>	<b>1.956.708</b>	<b>112.523.501</b>	<b>57,51</b>

Fonte: Sr. Gool / Elaboração: Pluri (2023)

Supercopa (PALxFLA) contabilizada duas vezes por opção metodológica

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Avenida	5	4.992	297.120	<b>59,52</b>
<b>2</b>	Esportivo-RS	5	5.649	326.990	<b>57,88</b>
<b>3</b>	Grêmio	4	88.277	4.621.603	<b>52,35</b>
<b>4</b>	Novo Hamburgo	5	2.762	140.215	<b>50,77</b>
<b>5</b>	São Luiz	5	6.378	298.115	<b>46,74</b>
<b>6</b>	São José-RS	5	2.424	104.940	<b>43,29</b>
<b>7</b>	Caxias-RS	5	17.477	755.025	<b>43,20</b>
<b>8</b>	Juventude	4	18.335	779.020	<b>42,49</b>
<b>9</b>	São-Joseense	6	5.680	235.760	<b>41,51</b>
<b>10</b>	Aimoré	4	1.969	75.135	<b>38,16</b>
<b>11</b>	Internacional	5	77.517	2.861.604	<b>36,92</b>
<b>12</b>	Concórdia	5	2.818	95.975	<b>34,06</b>
<b>13</b>	Londrina	6	5.370	178.420	<b>33,23</b>
<b>14</b>	Marcílio Dias	5	11.270	355.440	<b>31,54</b>
<b>15</b>	Brasil-RS	4	13.835	434.815	<b>31,43</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>174</b>	<b>659.326</b>	<b>21.334.670</b>	<b>32,36</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Barbalha	4	4.909	166.504	<b>33,92</b>
<b>2</b>	Retrô	3	1.915	64.015	<b>33,43</b>
<b>3</b>	São José-MA	3	189	6.290	<b>33,28</b>
<b>4</b>	Doce Mel	4	876	29.110	<b>33,23</b>
<b>5</b>	Porto	4	7.575	232.630	<b>30,71</b>
<b>6</b>	Maguary	4	3.843	117.280	<b>30,52</b>
<b>7</b>	Cruzeiro-AL	4	1.078	31.190	<b>28,93</b>
<b>8</b>	Jacuiense	6	5.294	151.330	<b>28,59</b>
<b>9</b>	Central	4	4.983	138.705	<b>27,84</b>
<b>10</b>	Sport-PE	6	44.020	1.157.297	<b>26,29</b>
<b>11</b>	Treze	4	5.144	134.060	<b>26,06</b>
<b>12</b>	Confiança	6	16.788	434.894	<b>25,91</b>
<b>13</b>	CSP	3	609	15.560	<b>25,55</b>
<b>14</b>	Caruaru City	5	6.603	162.590	<b>24,62</b>
<b>15</b>	Santa Cruz-RN	5	789	18.925	<b>23,99</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>376</b>	<b>799.499</b>	<b>13.746.864</b>	<b>17,19</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Goianésia	5	14.820	511.300	<b>34,50</b>
<b>2</b>	Iporá	7	5.420	180.360	<b>33,28</b>
<b>3</b>	Ceilândia	5	4.495	144.010	<b>32,04</b>
<b>4</b>	Inhumas	5	3.152	85.835	<b>27,23</b>
<b>5</b>	Goiânia	6	17.591	458.530	<b>26,07</b>
<b>6</b>	CRAC	6	15.423	354.200	<b>22,97</b>
<b>7</b>	Morrinhos	5	4.362	97.010	<b>22,24</b>
<b>8</b>	Grêmio Anápolis	5	1.588	33.900	<b>21,35</b>
<b>9</b>	Anápolis	7	15.750	322.510	<b>20,48</b>
<b>10</b>	Dom Bosco	4	1.058	21.430	<b>20,26</b>
<b>11</b>	Comercial-MS	1	60	1.100	<b>18,33</b>
<b>12</b>	Atlético-GO	6	14.535	258.900	<b>17,81</b>
<b>13</b>	Gama	3	1.882	33.274	<b>17,68</b>
<b>14</b>	Academia	4	1.807	31.735	<b>17,56</b>
<b>15</b>	Dourados	3	1.415	24.480	<b>17,30</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>166</b>	<b>206.578</b>	<b>3.959.279</b>	<b>19,17</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
<b>1</b>	Trem	1	8.379	852.198	<b>101,71</b>
<b>2</b>	São Raimundo-RR	1	2.150	116.320	<b>54,10</b>
<b>3</b>	Águia	1	2.300	101.650	<b>44,20</b>
<b>4</b>	Itupiranga	2	915	30.640	<b>33,49</b>
<b>5</b>	São Francisco-PA	3	1.859	51.070	<b>27,47</b>
<b>6</b>	Tuna Luso	2	269	6.800	<b>25,28</b>
<b>7</b>	Paysandu	2	12.094	266.513	<b>22,04</b>
<b>8</b>	Manaus	4	1.209	26.480	<b>21,90</b>
<b>9</b>	Remo	2	19.554	413.415	<b>21,14</b>
<b>10</b>	União Carmolandense	2	602	12.420	<b>20,63</b>
<b>11</b>	Independente-PA	2	2.187	44.735	<b>20,45</b>
<b>12</b>	Nacional-AM	3	2.449	50.045	<b>20,43</b>
<b>13</b>	Castanhal	3	720	14.400	<b>20,00</b>
<b>14</b>	Ji-Paraná	1	824	16.360	<b>19,85</b>
<b>15</b>	Caeté	2	322	6.280	<b>19,50</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>76</b>	<b>72.665</b>	<b>2.243.800</b>	<b>30,88</b>

Fonte: Sr. Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Amazonense	25/02/2023	Gilbertão	Operário-AM	Irاندوبا
Sul-mato-grossense	26/02/2023	Municipal André Borges	Coxim	Comercial-MS
Paraense	28/02/2023	Curuzu	Paysandu	Bragantino-PA
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba
Sergipano	28/02/2023	Lourival Baptista	Falcon	Estanciano
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Tocantinense	05/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Palmas
Tocantinense	18/02/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	União Carmolandense
Tocantinense	18/02/2023	Gilberto Rezende Rocha	Gurupi	Capital-TO

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM FEV/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Tocantinense	15/03/2023	Campo de Angico	Bela Vista	Interporto
Tocantinense	25/02/2023	Nilton Santos	Palmas	Tocantins de Palmas
Tocantinense	25/02/2023	Leôncio de Souza Miranda	União Carmolandense	Tocantinópolis
Tocantinense	26/02/2023	Nilton Santos	Capital-TO	Interporto
Copa do Brasil	22/02/2023	Florestão	São Francisco-AC	Ypiranga-RS
Copa do Brasil	15/03/2023	Florestão	Humaitá	Coritiba-PR
Copa do Brasil	28/02/2023	Trabalhador	Resende	Ferrovário
Copa do Brasil	28/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	América-MG
Copa Verde	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Copa Verde	22/02/2023	Serejão	Brasiliense	Tocantinópolis
Copa Verde	22/02/2023	Curuzu	Paysandu	Real Ariquemes
Copa Verde	18/02/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Operário-MS

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





**Pluri**

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)