

# PESQUISA DE EXPECTATIVAS DOS DIRIGENTES DE CLUBES DE FUTEBOL

**FEVEREIRO/2023**



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas



# Nosso time



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócio-Diretor | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Desequilíbrio na distribuição dos recursos entre clubes é o maior problema do futebol brasileiro;
- Quase metade dos dirigentes considera os Estaduais de 2023 importante ou muito importante para seu clube;

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório apresenta os resultados da primeira **Pesquisa de Expectativas dos Dirigentes dos Clubes de Futebol**. A pesquisa possui como principal finalidade apresentar o que os dirigentes de alguns clubes do país pensam sobre diversos temas relacionados ao mundo do futebol no país. Nesta primeira edição, foram realizadas perguntas sobre: temas gerais do futebol brasileiro; expectativas para o desempenho nas competições em 2023; expectativas nas finanças dos clubes e; Sociedades Anônimas no Futebol e Liga do Futebol Brasileiro.

Nesta edição foram entrevistados 21 dirigentes de clubes das Séries A, B e C do Campeonato Brasileiro de Futebol: dirigentes de 11 clubes da Série A, 7 clubes da Série B e 3 clubes da Série C. A pesquisa foi realizada durante o mês de janeiro de 2023.

Na primeira parte, Temas Gerais do Futebol Brasileiro, são verificadas expectativas sobre o desempenho no ano, problemas do futebol brasileiro, calendário e Campeonatos Estaduais.

As outras partes do relatório são apresentadas em outros documentos, que podem ser consultados pelo site da Pluri.



Fortalecimento da  
imagem do clube



Estratégia de  
engajamento  
do torcedor



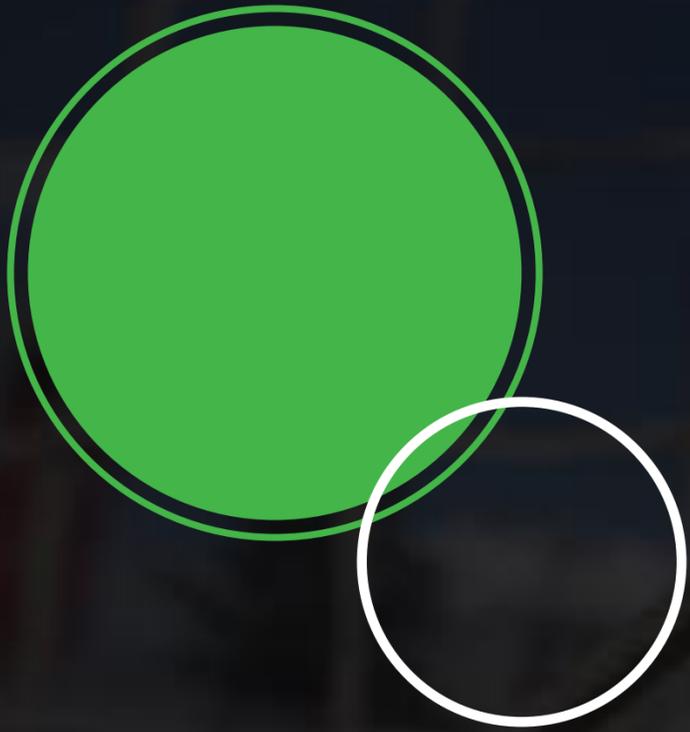
Estruturação e  
programa de sócio  
torcedor e pricing



Programas de  
Loyalty, moeda  
própria, rede  
conveniada e  
marketplace



Estruturação das  
áreas de  
licenciamento  
e redes de lojas  
e escolinhas



# **TEMAS GERAIS DO FUTEBOL BRASILEIRO**

# DESEQUILÍBRIO NA DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS ENTRE CLUBES É O MAIOR PROBLEMA DO FUTEBOL BRASILEIRO

- Mais de dois terços dos dirigentes entrevistados (67%) apontam o desequilíbrio na distribuição dos recursos entre clubes como o maior problema do futebol brasileiro hoje; a questão gera diversas discussões principalmente ao se falar de cotas de TV no país.
  - A 2ª opção mais citada como maior problema pelos dirigentes (19%) é a falta de união entre os clubes: historicamente é raro que os clubes brasileiros apresentem ideias que caminhem na mesma direção.
  - 9% dos entrevistados apontaram o calendário como o maior problema do país hoje: enquanto os grandes clubes do país sofrem com o alto número de partidas, os pequenos se queixam pela falta delas.
- Em 2023, os clubes brasileiros devem apresentar um desempenho dentro de campo parecido (estável) ao de 2022, é o que esperam 48% dos entrevistados em relação aos clubes que são responsáveis.
  - Porém, se depender da soma dos dirigentes otimistas (38%) e muito otimistas (9%), quase metade dos clubes vão apresentar um desempenho dentro de campo melhor ou muito melhor que o verificado em 2022.
  - Apenas 5% dos dirigentes estão pessimistas em relação ao desempenho dentro de campo dos seus clubes, em relação a 2022, enquanto nenhum dirigente se mostra muito pessimista.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

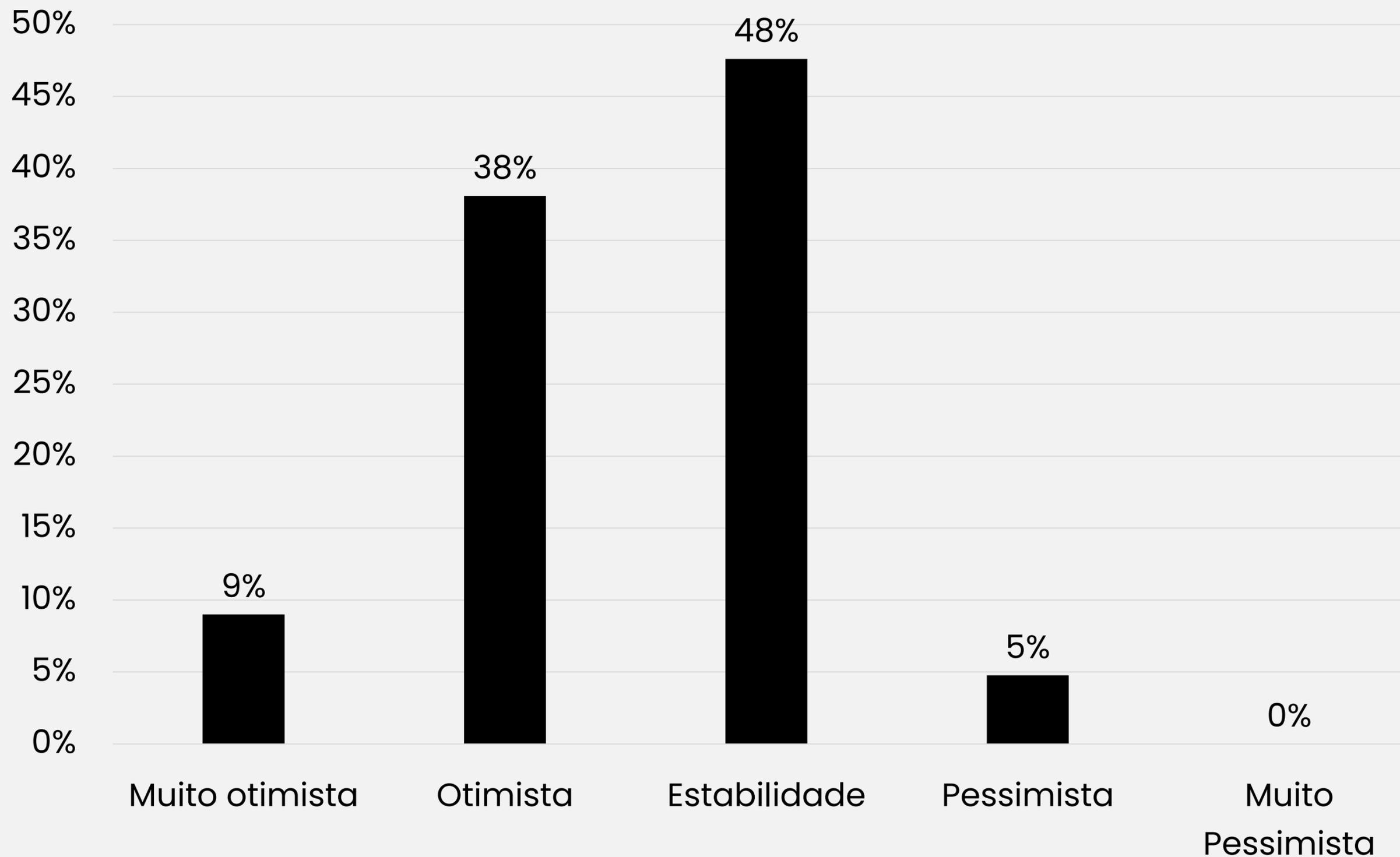


Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

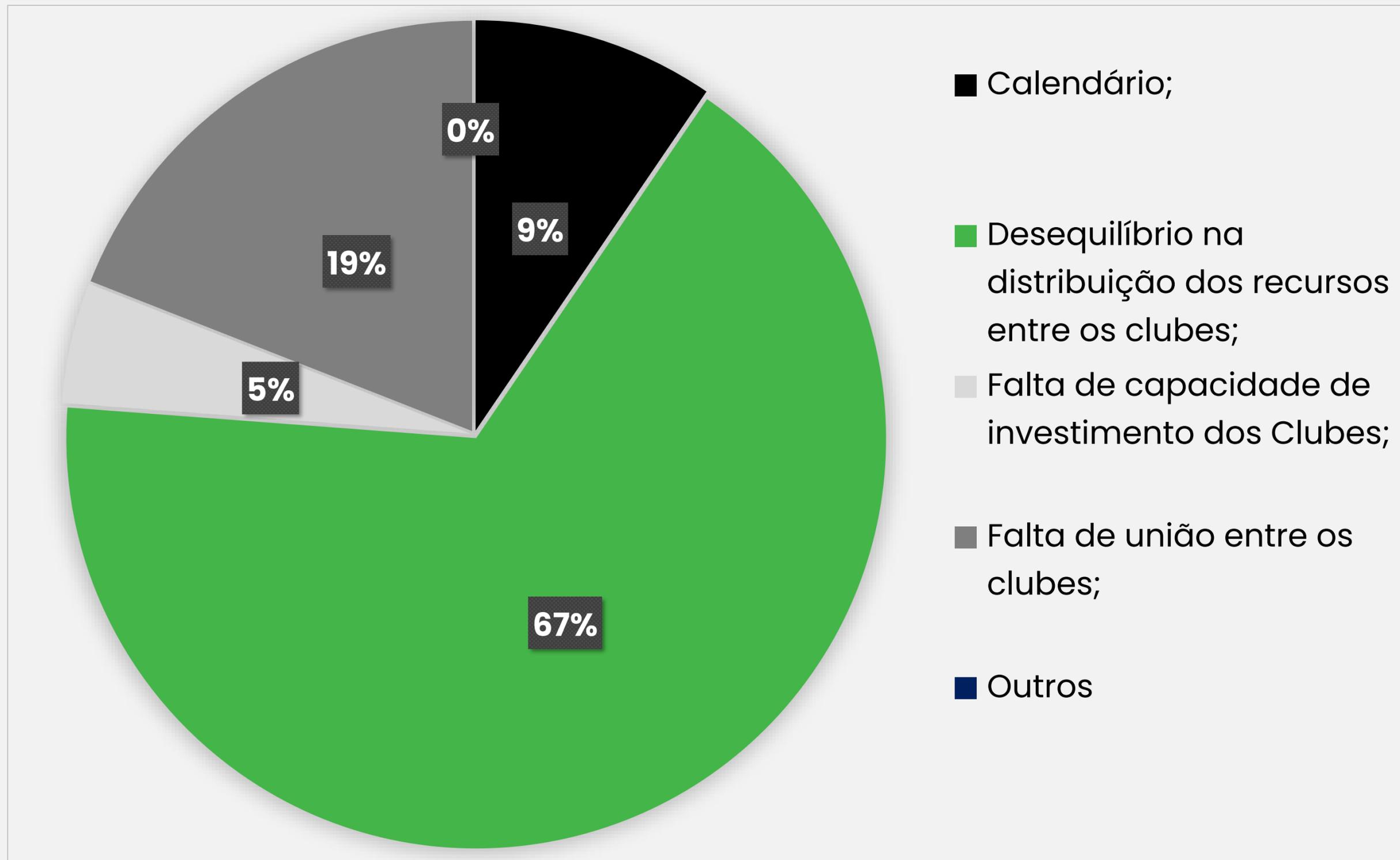
# QUASE METADE DOS DIRIGENTES CONSIDERA OS ESTADUAIS DE 2023 IMPORTANTE OU MUITO IMPORTANTE PARA SEU CLUBE

- Quase metade dos dirigentes entrevistados (48%) considera o Campeonato Estadual de 2023 importante (29%) ou muito importante (19%) para o seu clube. Este percentual pode ser explicado por conta das rivalidades estaduais e por ser talvez o título mais possível no ano para algumas equipes.
  - Somando os dirigentes que consideram os Estaduais com pouca importância (29%) e nenhuma importância (9%), 38% dos entrevistados acreditam que esses campeonatos não são tão relevantes para seus clubes. Isto pode ser justificado pela grande parcela de clubes que estão acostumados a disputar títulos e/ou possuem objetivos mais relevantes em outras competições.
- Mais da metade dos dirigentes (57%) acredita que seu clube não devem disputar o Estadual de 2023 com força máxima: a maior parte (48%) afirma que o clube deve ir com time mesclado, enquanto 9% dos entrevistados consideram atuar com os reservas/categoria de base.
  - Isto acontece principalmente por motivos de calendário, com alguns clubes precisando priorizar competições e outros decidindo aumentar o período de pré-temporada.
- Mais da metade dos dirigentes (52%) acredita que o calendário do futebol brasileiro é desfavorável (42%) ou muito desfavorável (10%) para as suas equipes; 10% acredita ser favorável.
  - Isto se deve ao excesso de jogos para alguns times e escassez para outros.

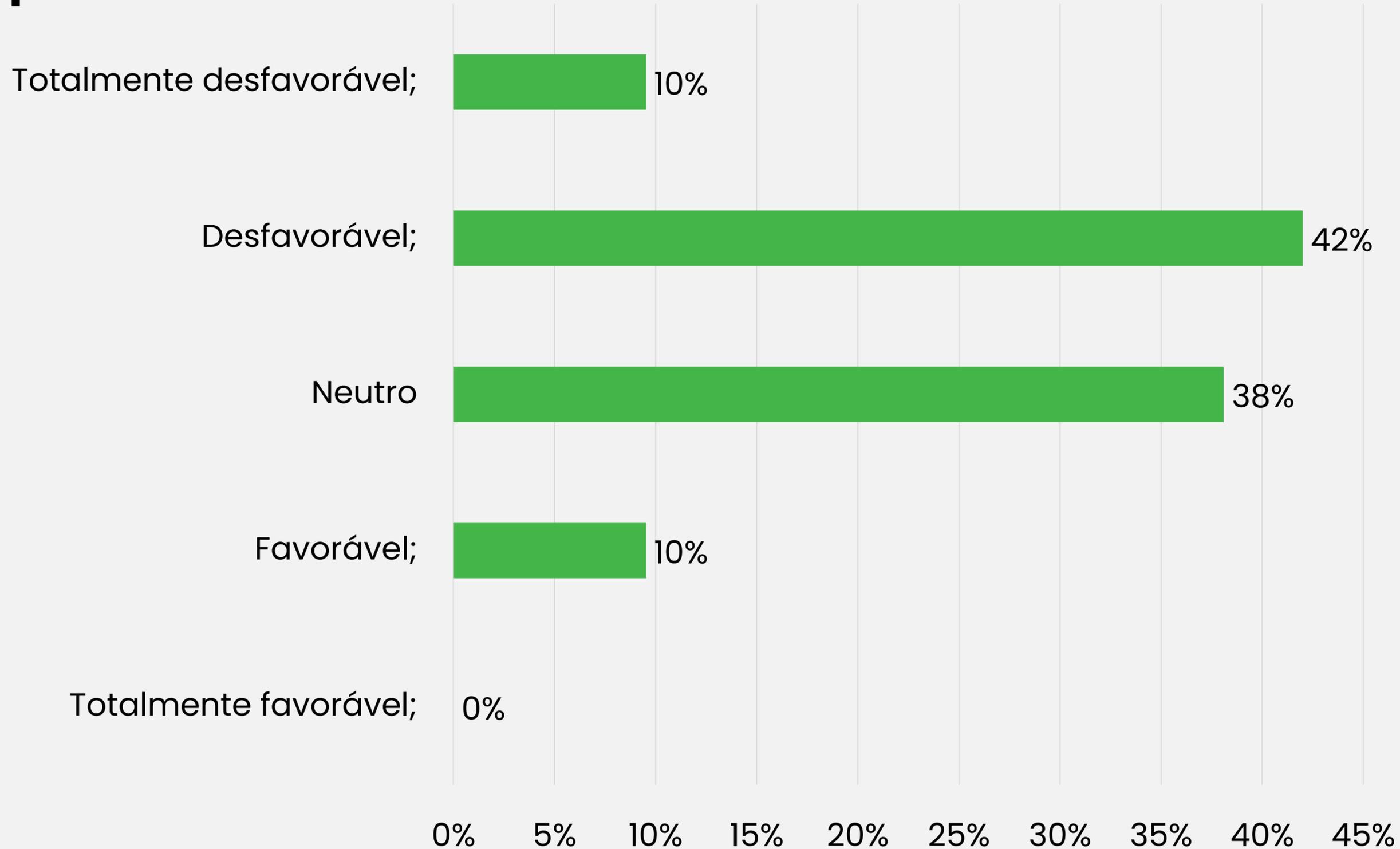
# Gráfico 1 – Expectativa para o clube em 2023, em comparação a 2022, em termos esportivos



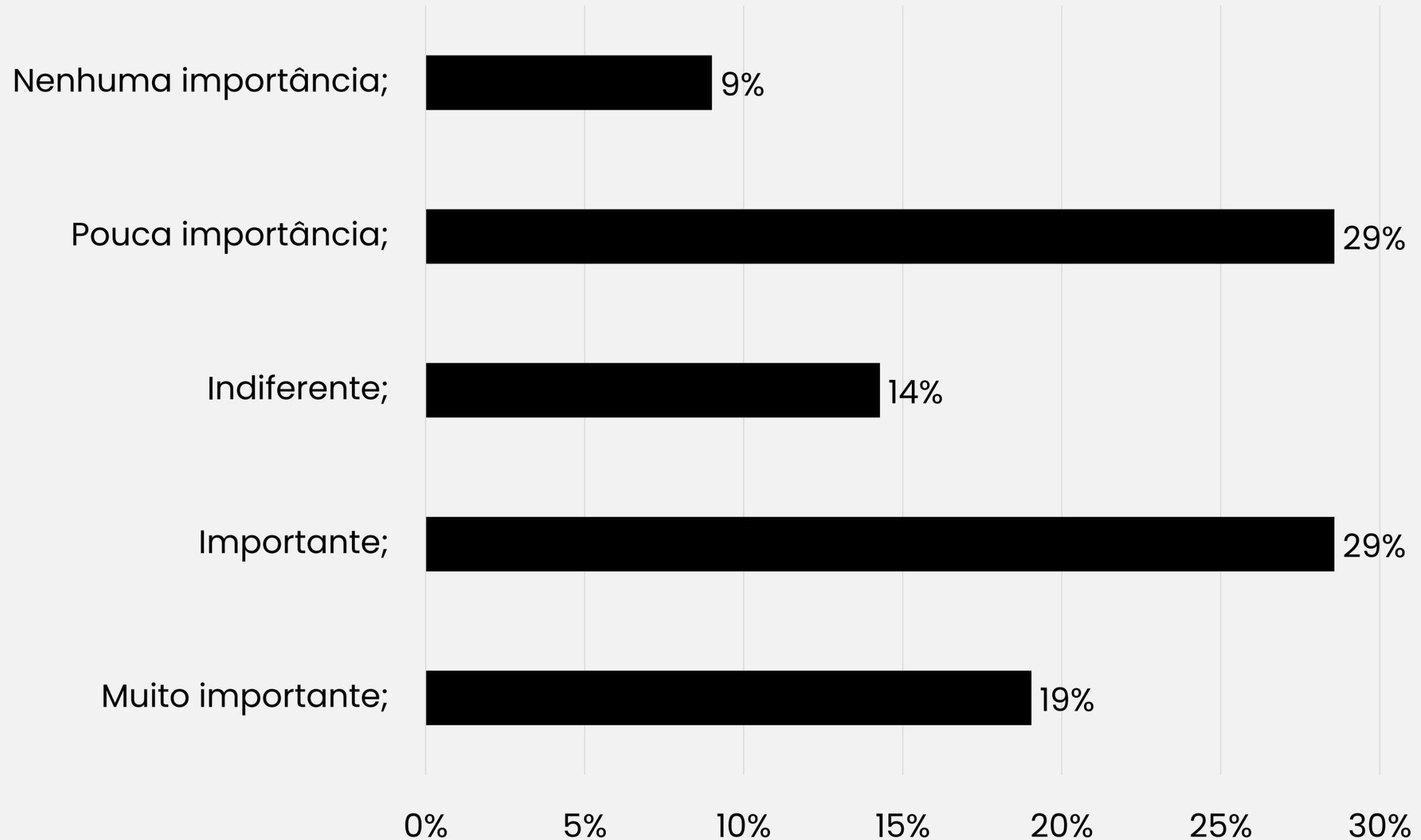
## Gráfico 2 – Maior problema do Futebol Brasileiro hoje



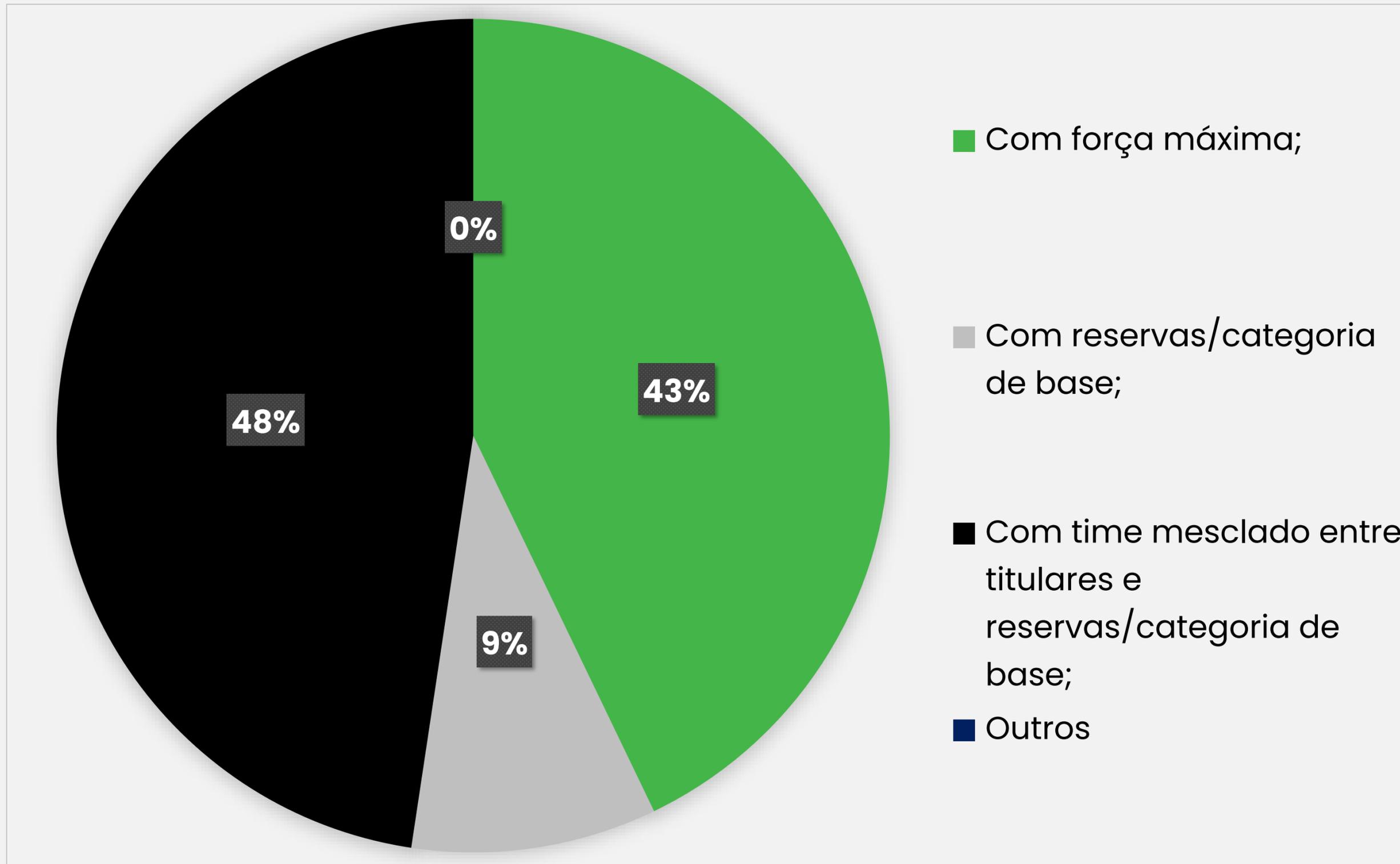
# Gráfico 3 – Opinião sobre o calendário do Futebol Brasileiro para o clube



# Gráfico 4 – Importância do Campeonato Estadual de 2023 para o clube



# Gráfico 5 – Como a equipe deve participar do Campeonato Estadual em 2023



Fonte: Pluri (2023)

14/02/2023

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

## Conheça alguns de nossos principais clientes





# Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)



[analise@pluriconsultoria.com.br](mailto:analise@pluriconsultoria.com.br)