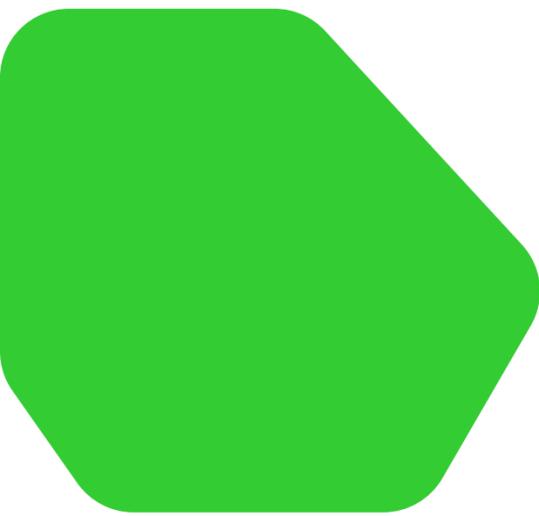




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Março – 2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Corinthians ultrapassa a marca de 33 milhões de seguidores nos seus canais digitais
- Entre todos os clubes, o Flamengo foi o que mais aumentou seu número total de seguidores nos canais digitais no período de março
- O Atlético-MG tem quase um milhão de seguidores a mais do que seu maior rival em Minas Gerais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de março.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

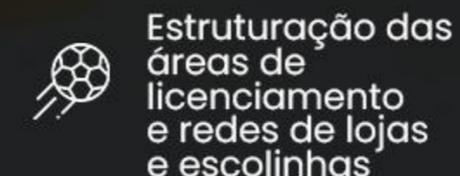
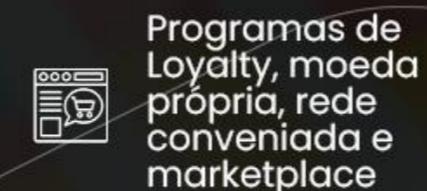
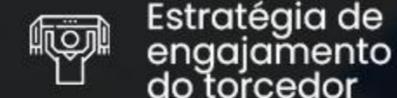
Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES



CORINTHIANS ULTRAPASSA A MARCA DE 33 MILHÕES DE SEGUIDORES NOS SEUS CANAIS DIGITAIS

- A torcida do Corinthians ultrapassou essa marca impressionante antes do final de março, ao adquirir mais de 400 mil novos seguidores em todas as suas redes sociais.
 - Mesmo com a eliminação precoce nas quartas-de-final do Paulistão, o interesse dos torcedores pelo conteúdo do Corinthians não diminuiu. Durante o período analisado, o canal digital que mais cresceu foi o TikTok do clube, que ganhou 200 mil novos seguidores e alcançou um total de mais de 3 milhões de seguidores nessa plataforma.
- Com uma boa campanha no Carioca e a recente contratação de Marcelo para atuar em 2023, o Fluminense registrou um crescimento considerável no número de seguidores em suas redes sociais durante o mês de março.
 - No último relatório atualizado em fevereiro, o clube obteve um aumento de pouco mais de 400 mil seguidores em todos os seus canais digitais, sendo que o TikTok se destacou ao contribuir com mais da metade deste aumento, com 280 mil novos seguidores na plataforma.
- O Instagram do São Paulo atingiu mais de 5 milhões de seguidores durante o mês de março.
 - O clube atingiu um aumento de 54.599 seguidores desde os últimos números disponibilizados no relatório passado e atualmente conta com 5.009.259 de seguidores no Instagram.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

ENTRE TODOS OS CLUBES, O FLAMENGO FOI O QUE MAIS AUMENTOU SEU NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES NOS CANAIS DIGITAIS NO PERÍODO DE MARÇO

- Desde o último relatório, realizado em fevereiro, o clube obteve 503.915 novos seguidores em suas plataformas.
 - A adição de mais de meio milhão de novos seguidores em um período de apenas um mês é um resultado bastante positivo e sugere que o clube está fazendo um bom trabalho em envolver seus fãs e criar conteúdo em suas plataformas digitais. Continuando nesta crescente, alcançará já no próximo mês mais de 54 milhões de seguidores somados em seus canais digitais.
- Embora não tenha havido nenhuma alteração na posição dos 24 clubes no ranking de seguidores totais em março, o Fluminense pode avançar na tabela. Depois de um grande aumento no número de seguidores, o clube está a pouco mais de 240 mil seguidores de ultrapassar a Chapecoense e assumir a 11ª posição.
 - A Chape teve no Instagram o seu canal que mais cresceu neste período, atingindo a marca de 1.700.000 seguidores em março.
- A disputa pelo 18º lugar continua intensa, já que os rivais Fortaleza e Ceará continuam a aumentar seus números. O Ceará teve um aumento total de 30.588 seguidores, chegando a um total de 3.332.596 seguidores em seus canais digitais. Enquanto isso, o Fortaleza conquistou 42.654 novos seguidores e encerrou março com 3.357.463 seguidores em todas as suas redes



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

O ATLÉTICO-MG TEM QUASE UM MILHÃO DE SEGUIDORES A MAIS DO QUE SEU MAIOR RIVAL EM MINAS GERAIS

- O clube que fez uma excelente campanha no Campeonato Mineiro e está na final cresceu em um ritmo acelerado nas redes sociais se distanciando bastante em números totais de seguidores que o Cruzeiro.
 - Em março, o Atlético-MG teve um aumento mensal de 147.911 seguidores, alcançando um total de 10.341.971. Enquanto isso, o Cruzeiro teve um crescimento muito abaixo do esperado devido ao seu desempenho insatisfatório, sendo eliminado nas semifinais e envolvido em uma polêmica com a nova identidade visual do mascote do clube. Em fevereiro, o Cruzeiro tinha 9.326.736 seguidores em todas as suas plataformas, mas cresceu apenas 42.542 no mês seguinte, atingindo agora um total de 9.369.278.
- O mês de abril promete ser bastante movimentado no cenário futebolístico brasileiro, com grandes competições como a Copa Libertadores e a Sul-americana em fase de grupos, além da Copa do Brasil com as fases mais disputadas e o início do Brasileirão.
 - Esses eventos certamente vão gerar uma forte criação de conteúdo e uma grande movimentação nas redes sociais dos clubes, o que pode resultar em mudanças significativas nos números de seguidores e engajamento. Portanto, será interessante acompanhar de perto as estratégias de marketing digital adotadas pelos clubes nesse período e as respostas do público.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



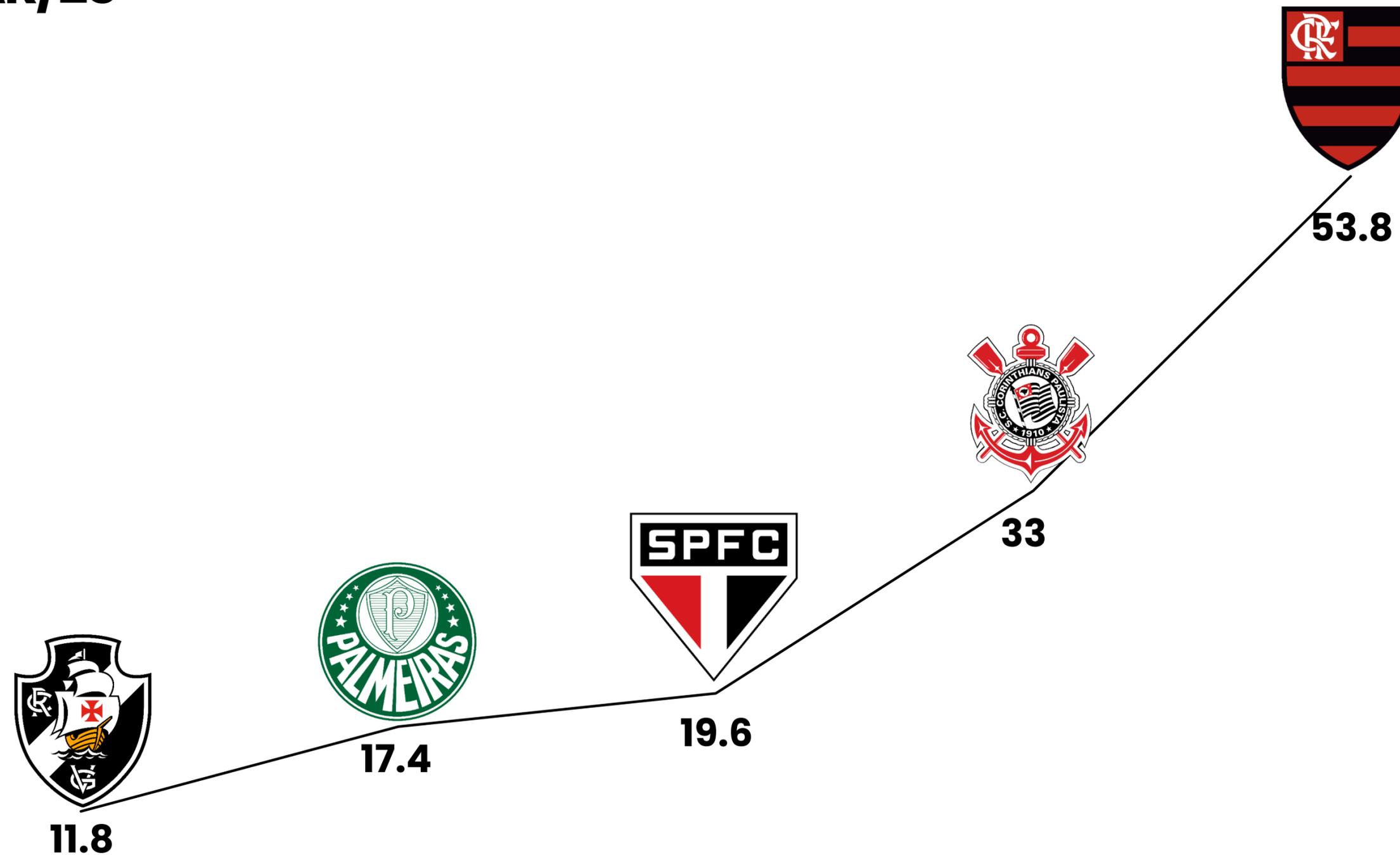
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIS SEGUIDORES (EM MILHÕES) NOS CANAIS DIGITAIS

– MAR/23



Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

 **Pluri**
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

02/03/2023

 **Pluri**

02/03/2023

RANKING DE SEGUIDORES – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 FLAMENGO	13.350.510	16.821.968	6.900.000	10.134.791	6.650.000	53.857.269
2	 CORINTHIANS	11.099.584	9.300.623	3.100.000	7.685.876	1.820.000	33.006.083
3	 SÃO PAULO	6.853.888	5.009.259	1.200.000	4.859.784	1.730.000	19.652.931
4	 PALMEIRAS	4.845.526	4.626.722	2.300.000	3.748.422	1.910.000	17.430.670
5	 VASCO	3.127.722	2.328.968	2.500.000	2.683.559	1.160.000	11.800.249
6	 SANTOS	3.800.000	2.216.521	798.800	3.103.993	1.160.000	11.079.314
7	 GRÊMIO	3.401.103	2.627.091	825.400	3.096.826	867.000	10.817.420
8	 ATLÉTICO-MG	3.429.078	2.532.483	1.200.000	2.602.410	578.000	10.341.971
9	 CRUZEIRO	3.080.976	2.318.297	856.200	2.572.805	541.000	9.369.278
10	 INTERNACIONAL	2.596.969	1.770.977	575.100	1.899.453	349.000	7.191.499
11	 CHAPECOENSE	3.600.000	1.700.701	198.300	611.941	42.000	6.152.942
12	 FLUMINENSE	1.550.950	1.236.633	894.300	1.515.705	714.000	5.911.588

RANKING DE SEGUIDORES – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 SPORT	1.084.500	1.130.262	751.000	1.683.164	163.000	4.811.926
14	 BOTAFOGO	1.365.479	844.112	451.000	1.456.338	403.000	4.519.929
15	 BAHIA	1.134.000	1.070.692	269.800	1.574.730	211.000	4.260.222
16	 ATHLETICO-PR	1.097.828	669.675	411.400	1.196.358	233.000	3.608.261
17	 VITÓRIA	688.030	1.154.016	435.700	1.191.301	91.000	3.560.047
18	 FORTALEZA	982.927	1.139.442	586.200	426.894	222.000	3.357.463
19	 CEARÁ	965.404	1.225.486	515.400	444.306	182.000	3.332.596
20	 CORITIBA	455.229	297.749	180.400	980.842	104.000	2.018.220
21	 GOIÁS	323.000	402.640	156.700	665.457	106.000	1.653.797
22	 RB BRAGANTINO	378.406	520.022	282.000	126.960	18.100	1.325.488
23	 AVAI	260.000	205.326	188.600	240.575	32.400	926.901
24	 ATLÉTICO-GO	103.000	192.201	129.000	131.341	13.600	569.142

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br