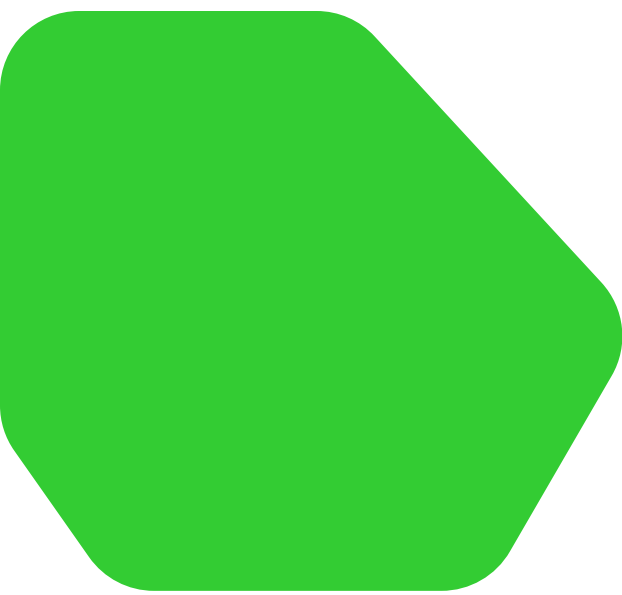




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

II – RANKINGS POR INTERAÇÕES E
ENGAJAMENTO

Março – 2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Dois clubes paulistas assumem maior número de interações em dois canais digitais no mês de março
- Corinthians assume primeira posição do ranking digital de interações por posts no mês de março
- Fluminense e Vitória se destacaram por suas altas taxas de engajamento nas redes sociais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital tem como objetivo analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o mês de março.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



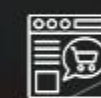
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing









Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace













Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – MAR/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Athletico-PR	3.608.261	3.608.261	2.811	0,08	0,06
 Atlético-GO	569.142	569.142	580	0,10	0,10
 Atlético-MG	10.341.971	10.341.971	13.313	0,13	0,12
 Avaí	926.901	926.901	384	0,04	0,08
 Bahia	4.260.222	4.260.222	3.223	0,08	0,10
 Botafogo	4.519.929	4.519.929	4.636	0,10	0,07
 Ceará	3.332.596	3.332.596	7.031	0,21	0,27
 Chapecoense	6.152.942	6.152.942	435	0,01	0,10
 Corinthians	33.006.083	33.006.083	35.788	0,11	0,08
 Coritiba	2.018.220	2.018.220	2.006	0,10	0,07
 Cruzeiro	9.369.278	9.369.278	9.152	0,10	0,12
 Flamengo	53.857.269	53.857.269	34.023	0,06	0,06

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – MAR/23

Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
 Fluminense	5.911.588	5.911.588	13.878	0,23	0,07
 Fortaleza	3.357.463	3.357.463	7.083	0,21	0,16
 Goiás	1.653.797	1.653.797	1.355	0,08	0,13
 Grêmio	10.817.420	10.817.420	9.376	0,09	0,14
 Internacional	7.191.499	7.191.499	5.313	0,07	0,25
 Palmeiras	17.430.670	17.430.670	22.525	0,13	0,05
 RB Bragantino	1.325.488	1.325.488	495	0,04	0,05
 Santos	11.079.314	11.079.314	5.525	0,05	0,19
 São Paulo	19.652.931	19.652.931	16.297	0,08	0,15
 Sport	4.811.926	4.811.926	9.152	0,19	0,15
 Vasco	11.800.249	11.800.249	25.119	0,21	0,09
 Vitória	3.560.047	3.560.047	3.576	0,10	1,14



INTERAÇÕES



DOIS CLUBES PAULISTAS ASSUMEM MAIOR NÚMERO DE INTERAÇÕES EM DOIS CANAIS DIGITAIS NO MÊS DE MARÇO

- No último mês, tivemos mudanças significativas no ranking de interações por canal digital. O Flamengo, que anteriormente liderava quatro dos cinco canais analisados, agora detém apenas duas lideranças (Instagram e Twitter). Isso abriu espaço para o Corinthians assumir a liderança no TikTok e para o Palmeiras se destacar no Facebook, mantendo sua posição de líder no YouTube, que já ocupava no mês anterior.
 - Essas mudanças no ranking podem estar relacionadas ao desempenho abaixo do esperado do Flamengo no último mês, enquanto o Palmeiras teve boas atuações em campo. Além disso, a torcida do Corinthians sempre demonstrou uma forte presença digital, independentemente dos resultados do time.
- Entretanto, o Flamengo continua liderando no ranking geral, superando o número alcançado no mês passado e atingindo mais de 63 milhões de interações. O Corinthians se manteve no segundo lugar, com mais de 50 milhões de interações. O Palmeiras fecha o Top 3, que ele assumiu este mês, com mais de 27 milhões de interações.
- Vasco e Fluminense subiram para o Top 5, que agora tem mais times cariocas que paulistas. Em fevereiro, o São Paulo estava na terceira posição, enquanto o Vasco era o quinto colocado. Agora, o Vasco ocupa a quarta posição e o Fluminense a quinta.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CANAIS DIGITAIS E SEUS RESPECTIVOS VALORES DE INTERAÇÃO JUNTAMENTE COM O CLUBE QUE OBTEVE O MAIOR VALOR DE INTERAÇÃO POR CANAL

Facebook



11.124.312



1.813.302

Instagram



260.242.010



56.145.488

TikTok



13.575.444



3.319.600

Twitter



16.875.633



2.727.147

YouTube















2.531.733















554.448

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Flamengo	1.737.765	56.145.488	2.218.000	2.727.147	386.431	63.214.831
2	 Corinthians	1.174.279	43.997.582	3.319.600	1.728.926	205.214	50.425.601
3	 Palmeiras	1.813.302	22.448.271	1.210.000	1.161.880	554.448	27.187.901
4	 Vasco	747.674	21.873.355	1.315.700	1.313.481	270.712	25.520.922
5	 Fluminense	699.575	19.439.558	1.328.921	2.655.227	245.780	24.369.061
6	 Atlético-MG	772.814	16.376.022	403.400	1.562.673	82.769	19.197.678
7	 São Paulo	852.023	13.577.877	304.900	694.705	101.458	15.530.963
8	 Sport	353.752	9.865.963	1.303.400	640.256	72.249	12.235.620
9	 Grêmio	434.190	8.931.862	604.100	748.011	111.221	10.829.384
10	 Fortaleza	232.821	8.644.894	201.800	344.295	53.221	9.477.031
11	 Cruzeiro	296.137	8.011.121	204.900	823.508	136.140	9.471.806
12	 Ceará	155.206	6.434.509	101.300	152.669	25.129	6.868.813

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Internacional	412.660	4.641.884	405.600	487.564	13.551	5.961.259
14	 Santos	436.966	4.365.608	303.000	372.426	41.096	5.519.096
15	 Botafogo	336.085	4.078.932	104.100	756.757	92.620	5.368.494
16	 Bahia	120.802	4.519.051	34.900	287.438	72.017	5.034.208
17	 Athletico-PR	301.786	3.054.652	109.000	222.349	17.526	3.705.313
18	 Goiás	36.770	1.161.580	11.811	29.668	15.959	1.255.788
19	 Coritiba	105.905	962.875	31.020	76.357	9.403	1.185.560
20	 Vitória	28.726	846.967	4.427	39.408	6.568	926.096
21	 RB Bragantino	36.028	248.683	47.379	15.571	12.539	360.200
22	 Atlético-GO	2.216	244.195	5.100	15.003	188	266.702
23	 Avaí	10.861	231.170	2.843	13.247	3.818	261.939
24	 Chapecoense	25.969	139.911	243	7.067	1.676	174.866

CORINTHIANS ASSUME PRIMEIRA POSIÇÃO DO RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS NO MÊS DE MARÇO

- Mesmo com apenas dois jogos devido à eliminação precoce no Campeonato Paulista para o Ituano na Neo Química Arena, a fiel torcida do Corinthians mostrou um forte engajamento nas redes sociais, o que levou o clube a assumir a liderança do ranking que era antes dominado pelo Flamengo em fevereiro.
 - Apesar disso, é importante destacar que as maiores quantidades de interações nos posts do Facebook e TikTok ainda são atribuídas aos torcedores do Flamengo. Além disso, o time carioca mantém o topo das interações no Instagram, enquanto o Vasco assumiu a liderança no Twitter e manteve a posição no YouTube desde o mês anterior. O Corinthians mesmo assumindo o primeiro lugar do ranking não teve nenhum destaque nos cinco canais digitais analisados.
 - O Vasco experimentou um aumento nas interações positivas após a vitória sobre o Flamengo pela Taça Guanabara. Contudo, as derrotas nas semifinais para o Flamengo e na Copa do Brasil para o ABC trouxeram interações de diversos torcedores de outros clubes além das interações negativas e críticas dos próprios torcedores vascaínos, o que também auxiliou no aumento das interações do Twitter.
 - Com relação ao Flamengo e suas interações nos posts dos canais digitais, foi um março muito instável. Com derrotas no início do mês para Vasco e Fluminense, mas terminando o mês com duas vitórias importantes sobre o Vasco, trazendo de volta um pouco da confiança da torcida.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing















Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace















Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Corinthians	3.800	114.279	31.024	3.214	2.932	35.788
2	 Flamengo	7.122	114.349	44.360	2.974	2.477	34.023
3	 Vasco	3.738	63.771	16.446	3.921	4.667	25.119
4	 Palmeiras	5.793	87.689	19.516	2.813	3.402	22.525
5	 São Paulo	2.979	75.016	15.245	1.604	3.074	16.297
6	 Fluminense	2.787	48.237	36.914	2.655	3.724	13.878
7	 Atlético-MG	2.780	55.324	11.865	2.040	1.217	13.313
8	 Grêmio	2.118	48.808	21.575	1.079	2.418	9.376
9	 Sport	1.444	28.764	39.497	972	1.268	9.152
10	 Cruzeiro	1.219	38.331	6.830	1.624	2.960	9.152
11	 Fortaleza	917	28.913	8.774	494	819	7.083
12	 Ceará	684	26.263	5.065	339	718	7.031

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Santos	1.476	19.934	13.773	856	1.522	5.525
14	 Internacional	1.469	30.539	10.140	776	645	5.313
15	 Botafogo	1.461	15.749	1.859	1.351	1.748	4.636
16	 Vitória	513	13.661	2.214	303	730	3.576
17	 Bahia	355	17.653	4.986	313	1.757	3.223
18	 Athletico-PR	917	8.906	6.412	397	254	2.811
19	 Coritiba	796	6.878	2.585	275	336	2.006
20	 Goiás	236	3.796	1.476	69	570	1.355
21	 Atlético-GO	117	1.607	464	61	6	580
22	 RB Bragantino	319	1.974	2.494	37	246	495
23	 Chapecoense	337	2.088	243	32	49	435
24	 Avaí	123	1.551	355	33	98	384



TAXAS DE ENGAJAMENTOS



FLUMINENSE E VITÓRIA SE DESTACARAM POR SUAS ALTAS TAXAS DE ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

- Os dois clubes se destacaram no quesito engajamento dos torcedores nas redes sociais, isto reflete o sucesso de suas estratégias de comunicação digital, que apresentaram altas taxas de engajamento e marcaram presença forte e impactante no ambiente online.
 - O Fluminense teve um mês de março agitado e positivo em seus canais digitais. A contratação do lateral esquerdo Marcelo em nível mundial impulsionou o engajamento da torcida e dos fãs de futebol nas mídias sociais, com conteúdos envolventes que acompanharam desde a chegada do jogador até a sua apresentação. Além disso, a vitória na taça Guanabara contra o seu rival Flamengo, de virada por 1x2 no Maracanã, motivou ainda mais a torcida a acompanhar e interagir com o conteúdo produzido pelo clube. Estes motivos levaram o Fluminense a ser o clube com maior taxa de engajamento por seguidores nas mídias sociais dos clubes analisados.
 - Por outro lado, o Vitória destacou-se pela divulgação de um vídeo publicitário no TikTok e YouTube, que faz menção à sua nova campanha motivacional para a associação dos torcedores, reforçando a imagem do clube e alfinetando seu maior rival de Salvador. Essa estratégia resultou na maior taxa de engajamento por visualizações entre os clubes mencionados no relatório, colocando o Vitória na primeira posição.
- Outros dois clubes que merecem destaque são o Sport com a maior taxa de engajamento por seguidores do TikTok e o RB Bragantino com a maior do YouTube.



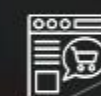
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES – MAR/23

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
SEGUIDORES















O Fluminense possui a
**maior taxa de
engajamento por
seguidores (0,23%)**

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
VISUALIZAÇÕES















O Vitória possui a **maior
taxa de engajamento por
visualizações (1,14%)**



RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – MAR/23













Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Fluminense	0,18%	3,90%	4,13%	0,18%	0,52%	0,23%
2	 Vasco	0,12%	2,74%	0,66%	0,15%	0,40%	0,21%
2	 Fortaleza	0,09%	2,54%	1,50%	0,12%	0,37%	0,21%
2	 Ceará	0,07%	2,14%	0,98%	0,08%	0,39%	0,21%
5	 Sport	0,13%	2,54%	5,26%	0,06%	0,78%	0,19%
6	 Palmeiras	0,12%	1,90%	0,85%	0,08%	0,18%	0,13%
6	 Atlético-MG	0,08%	2,18%	0,99%	0,08%	0,21%	0,13%
8	 Corinthians	0,03%	1,23%	1,00%	0,04%	0,16%	0,11%
9	 Botafogo	0,11%	1,87%	0,41%	0,09%	0,43%	0,10%
9	 Atlético-GO	0,11%	0,84%	0,36%	0,05%	0,04%	0,10%
9	 Vitória	0,07%	1,18%	0,51%	0,03%	0,80%	0,10%
9	 Coritiba	0,17%	2,31%	1,43%	0,03%	0,32%	0,10%

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – MAR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
9	 Cruzeiro	0,04%	1,65%	0,80%	0,06%	0,55%	0,10%
14	 Grêmio	0,06%	1,86%	2,61%	0,03%	0,28%	0,09%
15	 São Paulo	0,04%	1,50%	1,27%	0,03%	0,18%	0,08%
15	 Goiás	0,07%	0,94%	0,94%	0,01%	0,54%	0,08%
15	 Athletico-PR	0,08%	1,33%	1,56%	0,03%	0,11%	0,08%
15	 Bahia	0,03%	1,65%	1,85%	0,02%	0,83%	0,08%
19	 Internacional	0,06%	1,72%	1,76%	0,04%	0,18%	0,07%
20	 Flamengo	0,05%	0,68%	0,64%	0,03%	0,04%	0,06%
21	 Santos	0,04%	0,90%	1,72%	0,03%	0,13%	0,05%
22	 Avaí	0,05%	0,76%	0,19%	0,01%	0,30%	0,04%
22	 RB Bragantino	0,08%	0,38%	0,88%	0,03%	1,36%	0,04%
24	 Chapecoense	0,01%	0,12%	0,12%	0,01%	0,12%	0,01%

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES (%) – MAR/23

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
1	 Vitória	5,84%	1,46%	1,14%
2	 Ceará	0,84%	0,28%	0,27%
3	 Internacional	0,39%	0,38%	0,25%
4	 Santos	0,49%	0,17%	0,19%
5	 Fortaleza	0,80%	0,12%	0,16%
6	 São Paulo	0,44%	0,20%	0,15%
6	 Sport	0,41%	0,15%	0,15%
8	 Grêmio	0,46%	0,12%	0,14%
9	 Goiás	2,11%	0,11%	0,13%
10	 Atlético-MG	0,41%	0,13%	0,12%
10	 Cruzeiro	0,33%	0,18%	0,12%
12	 Atlético-GO	0,46%	0,03%	0,10%

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
12	 Bahia	2,44%	0,09%	0,10%
12	 Chapecoense	4,58%	0,10%	0,10%
15	 Vasco	0,19%	0,14%	0,09%
16	 Avaí	0,56%	0,09%	0,08%
16	 Corinthians	0,13%	0,14%	0,08%
18	 Botafogo	0,15%	0,14%	0,07%
18	 Coritiba	0,21%	0,22%	0,07%
18	 Fluminense	0,19%	0,13%	0,07%
21	 Flamengo	0,32%	0,04%	0,06%
21	 Athletico-PR	0,36%	0,04%	0,06%
23	 RB Bragantino	0,26%	0,04%	0,05%
23	 Palmeiras	0,22%	0,06%	0,05%

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br