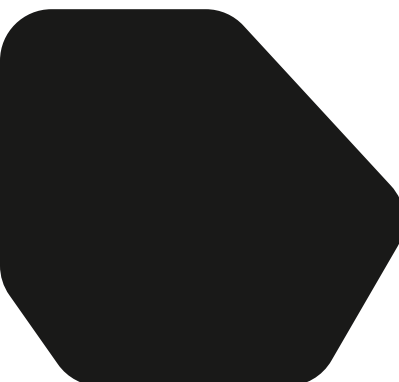




RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

II – EMPRESAS E SEGMENTOS DOS
UNIFORMES DOS CLUBES

Março/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Unimed permanece como empresa que mais patrocina equipes do futebol brasileiro
- Das 10 empresas que mais patrocinam clubes brasileiros, quatro são casas de apostas
- Setor de alimentos segue líder em patrocínio a clubes brasileiros, com 15 empresas apoiando equipes
- Setor de Telecom amplia presença e passa a contar com 7 empresas patrocinadoras em clubes brasileiros

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Nesta parte do relatório são apresentadas análises sobre o número de empresas patrocinadoras e segmentos que estampam os uniformes dos clubes brasileiros no mês de março, início da temporada 2023 dos clubes brasileiros. São listadas empresas e segmentos presentes em até uma equipe.

Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, especificamente:



A definição do tamanho da empresa, utilizada no relatório, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5m	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bi

-  Fortalecimento da imagem do clube
-  Estratégia de engajamento do torcedor
-  Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing
-  Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
-  Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



III – EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES



UNIMED PERMANECE COMO EMPRESA QUE MAIS PATROCINA EQUIPES DO FUTEBOL BRASILEIRO

- Desde o último mês, a Unimed ampliou seu portfólio de equipes patrocinadas ao incluir mais três times, aumentando ainda mais sua vantagem no número total de equipes patrocinadas para um total de doze.
- Desde o ano passado, a Champion Watch tem estabelecido parcerias com nove clubes brasileiros, o que é um número significativo e tem garantido à empresa o segundo lugar na lista das que mais patrocinam clubes no país.
- A Umbro, por sua vez, não alterou o número de seus patrocinadores e permanece com forte presença nos clubes das Séries A e B do Brasileirão. Com oito clubes patrocinados, a empresa de material esportivo manteve sua posição no ranking como a terceira marca que mais patrocina clubes no país.
- Na quarto lugar da lista, observa-se a presença de um novo patrocinador. A empresa Cartão de Todos, com a recente inclusão do Santa Cruz em sua lista de patrocinados, aumentou seu número total de clubes apoiados de seis para sete, intensificando ainda mais sua presença no mercado do futebol nordestino por meio de sua marca.
- Com seis clubes empatados na quinta posição, duas empresas de apostas – Betnacional e Pixbet – se destacam entre os demais.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

DAS 10 EMPRESAS QUE MAIS PATROCINAM CLUBES BRASILEIROS, QUATRO SÃO CASAS DE APOSTAS

- Isso sugere que as casas de apostas estão investindo significativamente no patrocínio de clubes de futebol no Brasil, possivelmente devido à popularidade do esporte no país e ao grande alcance de público que esses patrocínios podem proporcionar. Além disso, essa tendência pode indicar um crescimento ainda maior no mercado de apostas esportivas no Brasil.
 - Atualmente, dentre as empresas de apostas que patrocinam clubes brasileiros, Betnacional, Pixbet, Estrelabet e Esportes da Sorte lideram o ranking, patrocinando juntas 22 dos 36 clubes analisados - o que representa mais de 60% das equipes avaliadas.
- Uma outra empresa que vem ganhando destaque no ranking de patrocínios é a Unicesumar, uma instituição de ensino. Inicialmente patrocinando apenas duas equipes alvinegras, o Atlético-MG e a Ponte Preta, a empresa ampliou seu portfólio de clubes patrocinados ao adicionar mais uma equipe alvinegra: o Corinthians.
- As empresas Félicité Check-UP e Grupo Lukma optaram por expandir sua presença no futebol brasileiro, acrescentando um novo clube em suas parcerias.
 - Anteriormente, ambas atuavam no futebol patrocinando apenas uma equipe, mas agora cada uma delas está presente em dois clubes.



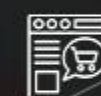
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

EMPRESAS MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS – MAR/23

1



12 Clubes

2



Champion
09 Clubes

3



umbro
08 Clubes

4



07 Clubes

5



06 Clubes

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAR/23

1º – 10º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
1	 Unimed	Saúde	Mega	12	Atlético-GO; Bahia; Ceará; Chapecoense; Criciúma; Fortaleza; Goiás; Grêmio; Internacional; Paysandu; Remo; Vila Nova
2	 Champion	Vestuário	Grande	9	Avaí; Bahia; Botafogo; Cruzeiro; Fortaleza; Guarani; Náutico; Sport; Vila Nova
3	 Umbro	Vestuário Esportivo	Grande	8	Athletico-PR; Avaí; Chapecoense; Cuiabá; Fluminense; Grêmio; Santos; Sport
4	 Cartão de Todos	Saúde	Grande	7	Corinthians; Coritiba; Náutico; Remo; Santa Cruz; São Paulo; Vitória
5	 Betnacional	Betting	Grande	6	Náutico; Paysandu; Remo; Santa Cruz; Sport; Vitória
5	 Pixbet	Betting	Grande	6	Avaí; Corinthians; Flamengo; Juventude; Santos; Vasco
7	 Adidas	Vestuário Esportivo	Mega	5	Atlético-MG; Cruzeiro; Flamengo; Internacional; São Paulo
7	 Estrelabet	Betting	Médio	5	América-MG; Ceará; Criciúma; Ponte Preta; Internacional
7	 Volt	Vestuário Esportivo	Médio	5	América-MG; Criciúma; Remo; Santa Cruz; Vitória
7	 Esportes da Sorte	Betting	Grande	5	Bahia; Goiás; Grêmio; Guarani; Vila Nova

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAR/23

11º – 20º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
11	 Gav Resorts	Turismo	Grande	4	Paysandu; Remo; Sport; Vila Nova
11	 Hebron / Energiclin*	Medicamentos	Médio	4	Goiás; Santos; Sport; Vasco
13	 abc da Construção	Mat. Construção	Grande	3	Atlético-MG; Flamengo; São Paulo
13	 Supermercados BH	Atacado e Varejo	Mega	3	América-MG; Atlético-MG; Cruzeiro
13	 TIM	Telecom	Mega	3	Flamengo; Fluminense; Vasco
13	 EFootball	Games	Grande	3	Corinthians; Santos; São Paulo
13	 Unicesumar	Educação	Mega	3	Atlético-MG, Corinthians, Ponte Preta
18	 Acelen	Óleo & Gás	Mega	2	Bahia; Vitória
18	 Arroz Zilmar	Agro	Médio	2	Paysandu; Remo
18	 Banpará	Finanças	Mega	2	Paysandu; Remo

*:A Hebron inclui como uma de suas marcas presentes nos uniformes a ENERGICLIN, um dos seus produtos;

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAR/23

21º – 30º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
18	Banrisul	Finanças	Mega	2	Grêmio; Internacional
18	Betano	Betting	Grande	2	Atlético-MG; Fluminense
18	Bitci	Criptomoedas	Grande	2	Sport; Vitória
18	BMG	Finanças	Mega	2	Atlético-MG; Corinthians
18	Brasilit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
18	Brisanet	Telecom	Grande	2	Ceará; Fortaleza
18	Cimed	Medicamentos	Mega	2	Cruzeiro; Palmeiras
18	Kappa	Vestuário Esportivo	Grande	2	Guarani; Vasco
18	Marquespan	Alimentos	Grande	2	Grêmio; Internacional
18	Mirella	Alimentos	Grande	2	Paysandu; Remo

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAR/23

31º – 40º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
18	MM Aluguel De Carros	Veículos	Grande	2	América-MG; Cruzeiro
18	Neodent	Saúde	Grande	2	Athletico-PR; Coritiba
18	Quartzolit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
18	Sankhya	Tecnologia	Médio	2	Goiás; Paysandu
18	SP Combustíveis	Óleo & Gás	Mega	2	Ceará; Fortaleza
18	Vero	Telecom	Grande	2	Grêmio; Internacional
18	Zenir	Varejo Móveis e Eletro	Médio	2	Ceará; Fortaleza
18	Grupo Lukma	Serviços	Médio	2	Corinthians; Náutico
18	Félicité Check-UP	Saúde	Pequeno	2	Náutico; Santa Cruz
18	Oh	Alimentos	Pequeno	2	Ponte Preta; Remo

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – MAR/23

41º – 50º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
41	1900	Vestuário Esportivo	Médio	1	Ponte Preta
41	19Treze	Vestuário Esportivo	Pequeno	1	Juventude
41	Agroamazônia	Agro	Mega	1	Cuiabá
41	Ale	Óleo & Gás	Mega	1	Corinthians
41	Arroz Cristal	Agro	Grande	1	Vila Nova
41	Asa Alumínio	Metais	Grande	1	Guarani
41	Assistcard	Seguros	Grande	1	Flamengo
41	Aurora	Agro	Mega	1	Chapecoense
41	Banco BRB	Finanças	Mega	1	Flamengo
41	Betsson	Betting	Mega	1	Athletico-PR



IV – SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES



SETOR DE ALIMENTOS SEGUE LÍDER EM PATROCÍNIO A CLUBES BRASILEIROS, COM 15 EMPRESAS APOIANDO EQUIPES

- Poucas mudanças foram registradas no número de empresas patrocinadoras por segmento no futebol brasileiro durante o mês de março. O ramo de alimentação manteve o primeiro lugar, com as mesmas 15 empresas que já realizavam patrocínio no relatório anterior.
- Por outro lado, o setor de apostas esportivas, que vem crescendo constantemente, teve uma nova adição às 13 empresas que já patrocinavam clubes brasileiros de futebol. A Novibet fechou um acordo de patrocínio na região master do uniforme com o Fortaleza para a temporada 2023. O setor de betting agora conta com 14 empresas e manteve seu segundo lugar no ranking.
- No terceiro e quarto lugares, houve uma troca de setores em relação às posições anteriores: o setor de Serviços subiu para o terceiro lugar com a adição da empresa Lideri, que se tornou patrocinadora do Santa Cruz. Enquanto isso, o ramo de saúde caiu de 12 para 11 empresas, após a rescisão do patrocínio da Luvix com o Flamengo, e agora ocupa a quarta posição no ranking.
- O ramo de materiais de construção se manteve intacto na quinta posição do ranking com dez empresas patrocinadoras.



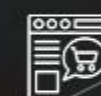
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

SETOR DE TELECOM AMPLIA PRESENÇA E PASSA A CONTAR COM 7 EMPRESAS PATROCINADORAS EM CLUBES BRASILEIROS

- No relatório anterior, o setor de telecomunicações apresentou cinco empresas patrocinadoras. No entanto, à medida que a temporada avança e se aproximam campeonatos mais relevantes para os clubes brasileiros, foi observada uma movimentação de busca por parcerias de empresas desse setor, que agora conta com um total de sete patrocinadoras.
 - Duas novas empresas de telecomunicações, a Blink patrocinando o América-MG e a Its Brasil patrocinando o Bahia, assumiram compromissos de patrocinar esses clubes nesta temporada.
- Durante este período, o setor de finanças sofreu alterações em suas empresas patrocinadoras.
 - Enquanto a Krona terminou seu contrato de patrocínio com o Santa Cruz, a Litígio B2B iniciou um novo patrocínio com o Náutico, mantendo em oito o número de empresas do setor patrocinando clubes de futebol brasileiros e preservando a sexta posição do setor no ranking.
- Além do setor de telecomunicações, o de construção também apresentou um aumento em suas empresas patrocinadoras, passando de três para quatro.
 - O Grupo F8 é o mais novo patrocinador deste segmento, tendo fechado contrato com o Vila Nova para o Campeonato Brasileiro Série B.



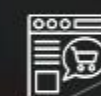
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



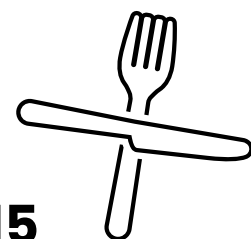
Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PRINCIPAIS* SEGMENTOS PATROCINADORES MAR/23

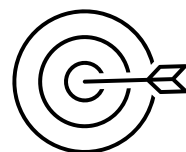
ALIMENTOS

O setor de Alimentos apresentou **15 empresas** patrocinadoras no período. MARQUESPAN, MIRELLA e OH são alguns destaques.

15 1º



14



2º

3º

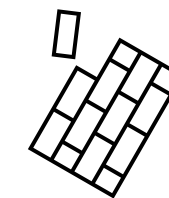


12

SERVIÇOS

O setor de Serviços apresentou **12 empresas** patrocinadoras no período. GRUPO LUKMA, FTRADE e FATAL MODEL são alguns destaques.

5º



10

MAT. CONSTRUÇÃO

O setor de Material de Construção apresentou **10 empresas** patrocinadoras no período. ABC DA CONSTRUÇÃO, SIL e QUARTZOLIT são alguns destaques.

SAÚDE

Os setores de Saúde apresentou **11 empresas** patrocinadoras no período. UNIMED, CARTÃO DE TODOS e NEODENT são alguns destaques.

11

*: As empresas de vestuário esportivo não entram nesta análise, visto que todos os clubes possuem algum tipo de parceria para o material esportivo.

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAR/23 – 1º AO 6º

Alimentos – 15

1

Canãa Alimentos; Cristal Alimentos; Fast Açaí; Frescatto; Kicaldo; Marquespan; Mirella; Saudali; Sinhá; Uniagro; Rocha Alimentos; Pasteur; Suplax; Grupo Dallas; OH

Betting – 14

2

Betano; Betnacional; Betsson; Blaze.Bet; Dafabet; Esporte 365; Estrela Bet; Mr Jack.Bet; Pixbet; Sportsbet.io; Esportes da Sorte; Pari match; Betfair; Novibet

Serviços – 12

3

Eficienza; Ftrade; Liderança; Lideri; Mundiale; Wkm Solutions; Cristalcopo; ALUAM; Grupo Lukma; Inviolável; Imply; Fatal Model

Saúde – 11

4

Cartão de Todos; Gocare; Hapvida; Hospital na Residência; Humana Saúde; Laboratorio Jaime Cerqueira; Neodent; Unimed; HCl; Félicité Check-UP; Porto das Saúdes

Mat. Construção – 10

5

abc da Construção; Brasilit; Cortag; Korr Plastic; Quartzolit; Tekbond; Iquine; Servioeste; Sil; Krona

Finanças – 8

6

Banco BRB; Banpará; Banrisul; BMG; Crefisa; Sicoob; Sicredi; Litígio B2B

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAR/23 – 7º AO 12º

Telecom – 7

7

Blink; Brisanet; Its Brasil; Ligga; TIM;
Vero; Sim Telecom

Agro – 6

8

Agroamazônia; Arroz Cristal; Arroz
Zilmar; Aurora; Copacol; Grupo
Buggio

Educação – 5

9

FAM; Unesc; Unicesumar;
Univassouras; SBS

Óleo e Gás – 5

9

Acelen; Ale; RDP; Rodoil; SP
Combustíveis

Construção – 4

11

Direcional; Grupo F8; MRV; Woa

Criptomoeda – 4

11

Binance; Bitci; Bitso; Mercado
Bitcoin

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAR/23 – 13º AO 18º

Medicamentos – 4

11

Cimed; Drogafonte; Neoquímica;
HEBRON / Energiclin

Veículos – 3

14

Drebor; MM Aluguel de Carros;
Yanmar

Atacado e Varejo – 2

15

Spani Atacadista; Supermercados
BH

Bebidas – 2

15

RedBull; Vrauu Energy Drink

E-Commerce – 2

15

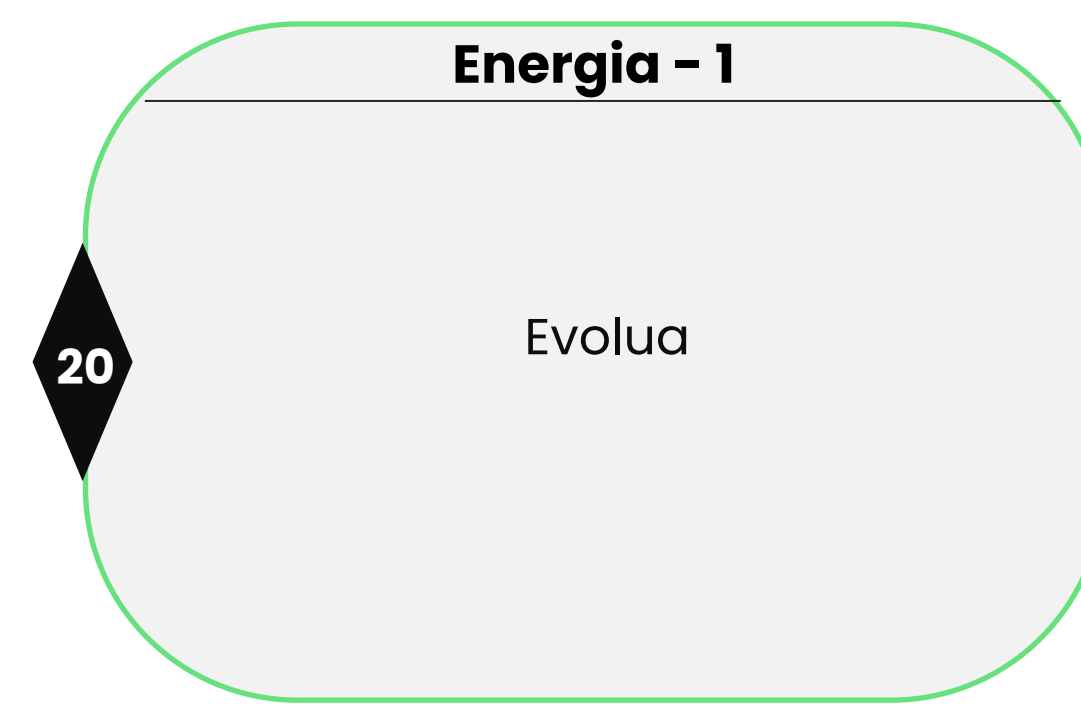
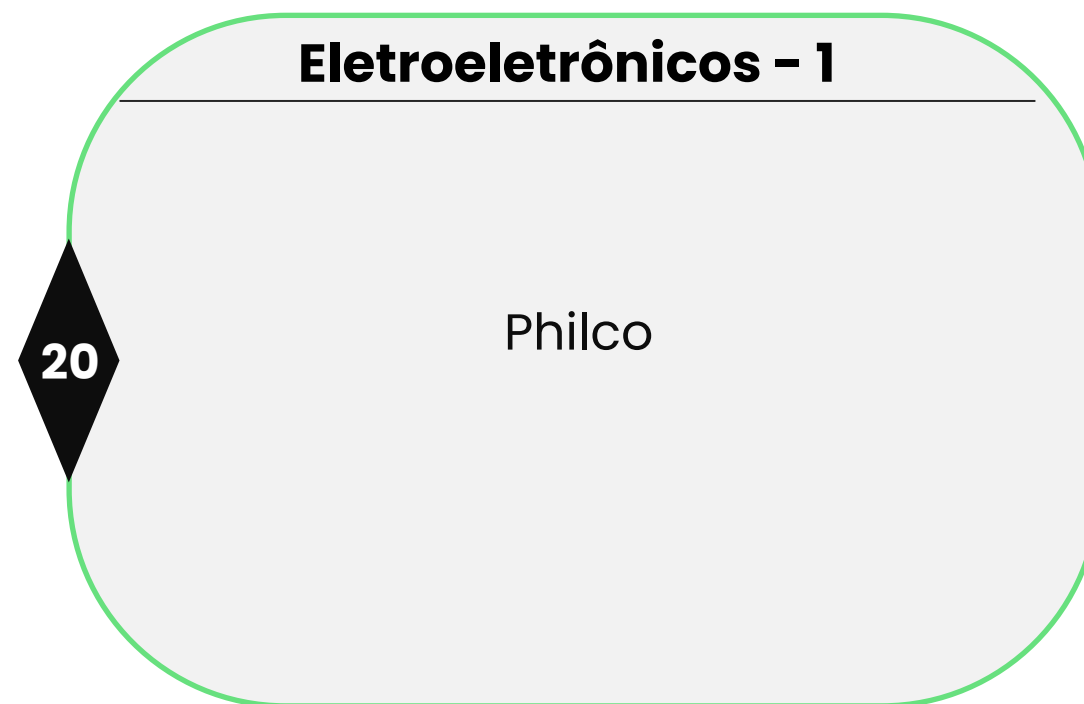
Mercado Livre; Zinzane

Tecnologia – 2

15

Sankhya; Tequaly

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM MAR/23 – 19º AO 22º



Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br