



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

III – PROPRIEDADES DOS UNIFORMES
DOS CLUBES

Março/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Propriedade do Peito Direito continua sendo a mais utilizada pelos patrocinadores dos clubes brasileiros
- Empresas de apostas e saúde lideram em aparições nas propriedades dos uniformes
- Segmento de saúde mantém liderança no ranking de propriedades patrocinadas

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises sobre os patrocínios por propriedades nos uniformes dos clubes brasileiros em março, início da temporada 2023, focado na porcentagem de suas taxas de ocupações e segmentos mais presentes.

Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros, a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, a saber:




Referente a propriedade que os clubes oferecem nos uniformes, é utilizado por padrão a confirmação da negociação da propriedade se houver algum patrocinador localizado ou se a propriedade não é vendida pelo clube. Só é descrito como não negociado se o espaço está sem a exposição de alguma marca. e disponível para negociações.

O Porte da empresa também é utilizado para análise e obedece o seguinte parâmetro:


Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5m	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bi

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



V – PROPRIEDADES DOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS



PROPRIEDADE DO PEITO DIREITO CONTINUA SENDO A MAIS UTILIZADA PELOS PATROCINADORES DOS CLUBES BRASILEIROS

- A propriedade ainda se mantém como a mais consumida com os logotipos dos patrocinadores e só não está completa pois o Botafogo ainda não estampou sua futura marca de material esportivo, no qual já fecharam contrato com a Reebok para os próximos três anos a contar no início do Campeonato Brasileiro em abril de 2023.
- De todas as 18 propriedades listadas para análise, apenas uma sofreu alteração negativa.
 - A propriedade de Meio foi a que registrou a maior diminuição no número de clubes patrocinados de janeiro para março. Essa redução foi motivada pela rescisão de contrato entre Flamengo e a empresa Luvix, que ocorreu devido à alegação do clube rubro-negro de que a empresa não efetuou o pagamento das parcelas do patrocínio acordado, levando-o a rescindir o contrato antes do prazo final.
- Entre as 18 propriedades analisadas, nove apresentaram um aumento significativo no número de clubes patrocinados em março, sendo a propriedade do Barra Dianteiro Calção Esquerdo o destaque, com o maior crescimento de patrocinadores, passando de 15 para 18 clubes patrocinados nesta área.
- Oito das propriedades analisadas no relatório atual permaneceram inalteradas em relação ao relatório anterior.



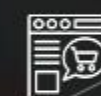
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO – MAR/23

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
América-MG	68,5	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	✓	X
Athletico-PR	63,2	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓
Atlético-GO	55,3	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	X	✓	X
Atlético-MG	85,5	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Avai	76,3	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X	✓
Bahia	72,2	✓	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X
Botafogo	42,9	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	X	X	X
Ceará	65,9	✓	✓	X	X	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓
Chapecoense	78,3	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓
Corinthians	84,2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓
Coritiba	77,6	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	X
Criciúma	61,7	✓	✓	X	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada.

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO – MAR/23

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
Cruzeiro	53,3	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	✓	X	✓	X	✓	✓	X	X	X
Cuiabá	89,5	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X
Flamengo	98,5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Fluminense	65,6	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	X
Fortaleza	61,4	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X
Goiás	51,6	✓	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	✓	X
Grêmio	83,8	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓
Guarani	57,9	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	✓	X	X
Internacional	82,9	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Juventude	58,6	✓	✓	✓	X	X	X	X	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	X	X	X
Náutico	55,1	✓	✓	X	X	X	✓	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	✓	✓	X	X
Palmeiras	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada.

PATROCÍNIO POR PROPRIEDADE DE JOGO – MAR/23

Clubes	Taxa de Ocupação (%)	Máster	Peito Direito	Peito Central	Barra Frontal	Barra Frontal Inferior	Omop lata Dir.	Omop lata Esq.	Mang a	Faixa de Capitão	Lateral	Costas Superior	Barra Traseira (Costas Inferior)	Barra Traseira Inferior	Número das Camisas	Barra Dianteira Calção Dir.	Barra Dianteira Calção Esq.	Barra Traseira Calção	Meiões
		20,9%	8,2%	7,8%	6,8%	4,0%	4,4%	4,4%	7,4%	3,0%	1,2%	13,2%	6,4%	2,5%	1,8%	2,0%	2,0%	2,5%	1,5%
Paraná	20,9	X	✓	X	X	X	X	X	X	✓	X	X	✓	X	✓	X	X	X	✓
Paysandu	92	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	X	X
Ponte Preta	71,1	✓	✓	X	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X
RB Bragantino	100	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Remo	97	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Santa Cruz	53,6	✓	✓	✓	X	✓	X	X	X	✓	X	X	✓	X	✓	✓	X	X	✓
Santos	89,2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
São Paulo	73,5	✓	✓	✓	X	✓	X	X	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	X	✓	✓	✓
Sport	80,3	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	X
Vasco	64	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓	X	✓	X	X	X	X	X	✓
Vila Nova	85,7	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓	✓	✓	✓	X	✓	X
Vitória	88,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X	✓	✓	✓	X	✓
OCUPAÇÃO POR PROPRIEDADE (%)		94,44	97,22	66,67	36,11	58,33	66,67	63,89	75,00	88,89	77,78	75,00	75,00	55,56	86,11	55,56	50,00	58,33	41,67

✓ = O clube possui patrocinador na propriedade ou não possui a região disponível para comercialização.

X = O clube não possui patrocinador na propriedade listada

EMPRESAS DE APOSTAS E SAÚDE LIDERAM EM APARIÇÕES NAS PROPRIEDADES DOS UNIFORMES

- Atualmente, as empresas Betnacional e Cartão de Todos se destacam como as mais presentes em maior quantidade nas diversas propriedades nos uniformes dos clubes brasileiros.
 - Tanto a empresa de apostas quanto a de saúde lideram em três áreas dos uniformes, com a primeira se destacando na propriedade Máster em conjunto com Pixbet, Peito Central e Barra Frontal. No entanto, a empresa de apostas lidera sozinha em número de clubes patrocinados nessas propriedades.
 - A empresa de saúde também se destaca em três áreas, incluindo a Barra Traseira (parte inferior das costas) e as barras dianteiras direita e esquerda do calção. Nesses setores, o Cartão de Todos lidera sem concorrentes em número de clubes patrocinados.
- Outras empresas que também se destacam são a Unimed e a Champion, liderando o ranking de duas áreas absolutamente diferentes nos uniformes dos clubes cada uma.
 - Apesar de ser amplamente consolidada no futebol brasileiro e patrocinar diversos clubes, a Unimed lidera atualmente em apenas duas áreas: a Barra Traseira (parte inferior das costas) e a Barra Traseira do calção. Enquanto isso, a Champion, empresa de vestuário, se destaca na propriedade Costas Superior e divide a liderança da Barra Frontal Inferior com Bitci e Mirella.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

SEGMENTO DE SAÚDE MANTÉM LIDERANÇA NO RANKING DE PROPRIEDADES PATROCINADAS

- A tendência observada no mês de janeiro continuou no mês atual, com um aumento na quantidade de empresas de saúde patrocinando os clubes. Das 18 propriedades disponíveis nos uniformes, oito foram ocupadas por empresas de saúde em maior quantidade.
 - Temos o setor de saúde atuando como patrocinadores em mais clubes nas propriedades: Peito Central, dividindo o primeiro lugar com o setor de Betting; Barra Traseira (Costas Inferior); Barra Traseira Inferior; Número das Camisas dividindo a liderança com Games, Serviços e Telecom; Barra Dianteira Calção Direita e Esquerda; Barra Traseira Calção e Meióes.
- Na segunda posição do ranking, encontramos as empresas do segmento de Betting, presentes em cinco propriedades em março.
 - Embora em menor número, é possível notar que essas empresas buscam uma maior visibilidade nos uniformes, visto que possuem a maior frequência de patrocínio em 20 clubes na propriedade de Máster, que é considerada uma das áreas nobres dos uniformes, além de estarem presentes em outras propriedades, como Peito Central (dividindo com o segmento de Saúde), Omoplatas Direita e Esquerda (ambas dividindo o topo com o segmento de Turismo) e Barra Frontal como maior segmento patrocinador desta propriedade.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

MÁSTER – ÁREA NOBRE

PATROCINADORES MAIS
PRESENTES:



4 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



BETTING – 20 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

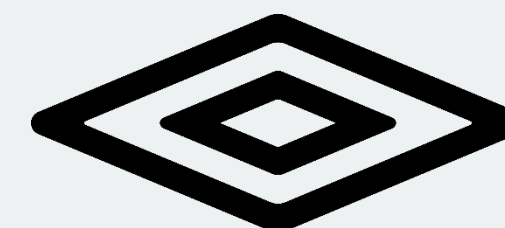
GRANDE – 11 EMPRESAS

- A área nobre dos patrocínios nos uniformes dos clubes – o patrocínio Máster – que representa 20,9% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 94,44% dos clubes analisados em março. Dois clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional e Pixbet são os patrocinadores mais presentes nesta propriedade: as empresas estamparam a região do uniforme de quatro clubes. Estrela Bet também apresentou destaque ao patrocinar três clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade máster foi o de Betting, patrocinando 20 clubes, seguido por Finanças com seis.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com 12, seguido pelo mega com seis.

PEITO DIREITO

- O Peito Direito (material esportivo), que representa 8,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 97,22% dos clubes analisados. Apenas o Botafogo não possuía patrocinador.
- Umbro é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 8 clubes. Adidas e Volt com cinco clubes cada também apresentaram destaque.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Vestuário Esportivo, patrocinando 34 clubes, seguido por Óleo e Gás com apenas um clube.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o pequeno com sete, seguido pelo médio com seis.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



umbro
8 CLUBES

SEGMENTO:



VESTUÁRIO ESPORTIVO

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

PEQUENO – 7 EMPRESAS

PEITO CENTRAL

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



SAÚDE/BETTING - 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 5 EMPRESAS

- O Peito Central representando 7,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 66,67% dos clubes analisados. 12 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde e Betting, patrocinando três clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o médio com cinco, seguido pelo grande com três.

BARRA FRONTAL

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



BETTING – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 5 EMPRESAS

- A Barra Frontal, representando 6,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 36,11% dos clubes analisados. 23 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Betnacional é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Betting com dois clubes. Os outros sete segmentos estão empatados com um clube cada
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com cinco, seguido pelo mega com dois.

BARRA FRONTAL INFERIOR

PATROCINADORES MAIS PRESENTES:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



ALIMENTOS – 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS MAIS COMUM:

GRANDE – 7 EMPRESAS

- A Barra Frontal Inferior, representando 4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 58,33% dos clubes analisados. 15 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Bitci, Champion e Mirella são os patrocinadores mais presentes nesta propriedade. Cada empresa estampou a região do uniforme de dois clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Alimentos, patrocinando três clubes e seguido por Criptomoedas, Educação e Vestuário com dois clubes cada.
- Das nove empresas presentes nesta propriedade, sete eram de grande porte, seguidas por duas empresas de pequeno porte.

OMOPLATA DIREITA

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



BETTING/TURISMO - 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 7 EMPRESAS

- A Omoplata Direita, representando 4,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 66,67% dos clubes analisados. 12 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- GAV Resorts é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 4 clubes. Pixbet, Acelen e Hebron/Energiclin também se destacaram ao estampar dois clubes cada.
- Os segmentos mais frequentes na propriedade foi o de Betting e Turismo, patrocinando quatro clubes cada, seguido por Medicamentos com três.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com sete, foi o médio, seguido pelo grande com cinco.

OMOPLATA ESQUERDA

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



BETTING/TURISMO - 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO - 7 EMPRESAS

- A Omoplata Esquerda, representando 4,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 63,89% dos clubes analisados. 13 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- GAV Resorts é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de quatro clubes. Pixbet, Acelen e Hebron/Energiclin também se destacaram ao estampar dois clubes cada.
- Turismo e Betting foram os segmentos que mais patrocinaram na propriedade, com quatro clubes patrocinados cada. Já o setor de Medicamentos patrocinou três clubes.
- Na propriedade, o porte mais comum das empresas foi o médio, com sete delas, seguido pelo porte grande, com cinco empresas.

MANGA

- A propriedade Manga representa 7,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 75,00% dos clubes analisados. 9 clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Vero é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de dois clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Alimentos patrocinando quatro clubes, seguido por Betting com três clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com 12, foi o grande, seguido pelo médio com 10.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



ALIMENTOS – 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 12 EMPRESAS

FAIXA DE CAPITÃO

PATROCINADORES MAIS
PRESENTES:



1 CLUBE

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



**MEDICAMENTOS/ALIMENTOS –
1 CLUBE**

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUNS:

MEGA/GRANDE – 1 EMPRESA

- A propriedade Faixa de Capitão, representando 3% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes, esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 88,89% dos clubes analisados: Quatro clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Cimed e Saudali são os únicos patrocinadores estampados nesta propriedade na faixa de capitão de cada clube.
- Os segmentos mais frequentes na propriedade foram Medicamentos e Alimentos com um clube cada.
- Os portes das empresas mais comuns nesta propriedade, com 1 cada, foram mega e grande.

LATERAL

- A propriedade Lateral representa 1,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 77,78% dos clubes analisados. Oito clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Arroz Zilmar é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 2 clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi Agro com dois clubes.
- O porte das empresas mais comuns nesta propriedade foram pequeno, médio e grande com uma empresa cada porte.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



AGRO – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUNS:
**PEQUENO/MÉDIO/GRANDE – 1
EMPRESA**

COSTAS SUPERIOR

- As Costas Superior, segundo maior patrocínio ao representar 13,2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 75% dos clubes analisados. Nove clubes não possuíam patrocinador na propriedade.
- Champion Watch é o patrocinador mais presente nesta propriedade: a empresa estampou a região do uniforme de quatro clubes. Banrisul, Banpará e Brisanet se destacaram ao estampar a região de dois clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Finanças, patrocinando 6 clubes, seguido por Vestuário com quatro clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com 12, foi o grande, seguido pelo mega com seis.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



4 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



FINANÇAS - 6 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 12 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA (COSTAS INFERIOR)

- A Barra Traseira (Costas Inferior) representa 6,4% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 75,00% dos clubes analisados. Nove clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Unimed é patrocinadora mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de 11 clubes.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando 11 clubes, seguido por Atacado e Varejo e Material de Construção com três.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com cinco, foi o grande, seguido pelo mega com quatro.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



11 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 11 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 5 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA INFERIOR

- A Barra Traseira Inferior, propriedade que representa 2,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 55,56% dos clubes analisados. 16 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cada patrocinador nesta propriedade patrocina apenas um clube.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando dois clubes, seguido pelos outros nove patrocinando um clube cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com oito, foi o médio, seguido pelo grande com duas.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:

1 CLUBE CADA PATROCINADOR

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO – 8 EMPRESAS

NÚMERO DAS CAMISAS

- O Número das Camisas representa 1,8% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 86,11% dos clubes analisados. Apenas cinco clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- A TIM e EFootball foram as patrocinadoras mais presentes nesta propriedade. As empresas estamparam a região do uniforme de três clubes cada. Em seguida, aparecem Arroz Zilmar e Marquespan com duas equipes cada.
- Os segmentos mais frequentes na propriedade foram o de Games, Serviços, Saúde e Telecom com três clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com cinco, seguido pelo pequeno com quatro.

PATROCINADORES MAIS PRESENTES:



4 CLUBES

SEGMENTOS MAIS FREQUENTES:



**GAMES/SERVIÇOS/SAÚDE/
TELECOM – 3 CLUBES**

PORTE DAS EMPRESAS MAIS COMUM:

GRANDE – 4 EMPRESAS

BARRA DIANTEIRA CALÇÃO DIREITA

- A Barra Dianteira do Calção na Direita representa 2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 55,56% dos clubes analisados. 16 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cartão de Todos é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de três clubes. Em seguida, aparecem os outros 10 patrocinadores com um clube cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando cinco clubes, seguido por Alimentos e Material de Construção com duas equipes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com cinco, foi o grande, seguido pelo pequeno com três.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



3 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 5 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 5 EMPRESAS

BARRA DIANTEIRA CALÇÃO ESQUERDA

- A Barra Dianteira do Calção na Esquerda representa 2% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 50,00% dos clubes analisados. 18 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cartão de Todos é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampou a região do uniforme de dois clubes. Em seguida, aparecem outras 12 empresas com patrocínio único em cada clube.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando três clubes, seguido por Serviços com dois clubes.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade, com cinco, foi o médio, seguido pelo grande com quatro.

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE – 3 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

MÉDIO – 5 EMPRESAS

BARRA TRASEIRA CALÇÃO

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:

Unimed 

3 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE - 4 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE - 5 EMPRESAS

- A Barra Traseira do Calção representa 2,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 59,33% dos clubes analisados. 15 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Unimed é o patrocinador mais presentes nesta propriedade. A empresa estampa a região do uniforme de três clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde patrocinando quatro clubes, seguido por Alimentos e Material de Construção com três clubes cada.
- O porte das empresas mais comum nesta propriedade foi o grande com cinco.

MEIÕES

PATROCINADOR MAIS
PRESENTE:



2 CLUBES

SEGMENTO MAIS FREQUENTE:



SAÚDE – 2 CLUBES

PORTE DAS EMPRESAS
MAIS COMUM:

GRANDE – 3 EMPRESAS

- Os Meiões é a propriedade que representa 1,5% no cálculo da taxa de ocupação dos uniformes e esteve presente ou não estava disponível para patrocínio em 41,67% dos clubes analisados. 21 clubes não possuem patrocinador na propriedade.
- Cartão de Todos é o patrocinador mais presente nesta propriedade. A empresa estampa a região do uniforme de dois clubes cada.
- O segmento mais frequente na propriedade foi o de Saúde, patrocinando dois clubes.
- Atualmente só existem três empresas de grande porte patrocinando a propriedade meiões.

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br