

RELATÓRIO ESPECIAL CLUBES VISITANTES

PARTE 1 – PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Março/2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Vasco é o time que mais atrai público como visitante;
- Seis clubes paulistas estão no Top 10 do ranking de visitantes que atraem mais torcida;
- Palmeiras é o clube que atrai maior taxa de ocupação do estádio como visitante;
- Dez clubes brasileiros atraem taxa de ocupação como visitantes superior a 50%;

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de janeiro a março de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

As análises realizadas neste relatório abrangem o ponto de vista dos **clubes visitantes**: são apresentadas os rankings dos clubes que mais atraem público pagante como visitantes e os que possuem maiores taxas de ocupação dos estádios como visitantes.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0. Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

A partida disputa da pela Supercopa do Brasil entre Palmeiras x Flamengo, por opção metodológica, foi contabilizada duas vezes nas análises: uma com os dados sendo atribuídos ao Palmeiras como mandante e outra ao Flamengo como mandante.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

Gestão Comercial &
Marketing Esportivo



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas



08/04/2023





I – PÚBLICO PAGANTE:

RANKING POR CLUBES
VISITANTES



VASCO É O TIME QUE MAIS ATRAI PÚBLICO COMO VISITANTE

- O Vasco é o clube brasileiro que mais atraiu torcida fora de casa no 1º trimestre de 2023. Nas 7 partidas do clube carioca como visitante, a média de público pagante é de 29.108 torcedores. Os maiores públicos do clube cruzmaltino como visitante foram na fase de grupos do Campeonato Carioca: nos clássicos contra o Flamengo, com 64.727 pessoas pagantes, e contra o Fluminense, com 54.180.
- Rival do Vasco, o Flamengo é o 2º clube brasileiro que mais atrai público como visitante. Nas 7 partidas como visitante durante o período, a sua média é de 24.517 torcedores. Os maiores públicos como visitante foram 67.422 contra o Palmeiras, na Supercopa do Brasil, e 45.935 contra o Vasco, na semifinal do Carioca.
- Completando o Top 5 do ranking, estão Palmeiras (23.816) em 7 partidas, Corinthians (21.373) em 6 jogos e o São Bernardo (16.844) em 6 jogos.
 - Surpresa do ranking, o São Bernardo apresenta como maior público visitante a partida contra o São Paulo, na fase de grupos do Campeonato Paulista, com um público pagante de 52.602 pessoas.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

SEIS CLUBES PAULISTAS ESTÃO NO TOP 10 DO RANKING DE VISITANTES QUE ATRAEM MAIS TORCIDA

- Além de Palmeiras, Corinthians e São Bernardo, estão no Top 10 o Santos (16.654), na 6ª colocação, o São Paulo (16.156), na 7ª posição e o Ituano (15.903), na 8ª colocação.
 - Juntamente com Vasco e Flamengo, o Fluminense (15.394), na 8ª posição, completa o trio de clubes cariocas presentes no Top 10 do ranking.
 - O Fortaleza (14.935), na 10ª colocação do ranking, é o único clube nordestino e cearense presente no Top 10; seu principal rival, Ceará (5.816) aparece na 43ª posição.
- Apenas 19 clubes atraíram uma média de público pagante como visitantes superior a 10 mil pessoas.
- O Vitória (11.379) aparece na 14ª colocação do ranking, principalmente por conta dos dois clássicos disputados como visitante contra o seu maior rival – Bahia;
 - O Bahia (2.369), por sua vez, aparece apenas na 100ª posição do ranking.
- O Internacional (11.137), que disputou um clássico como visitante contra o Grêmio é o 15º do ranking; o Grêmio (5.829) é o 42º colocado.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

Vasco



29.108

Flamengo



24.517

Palmeiras



23.816

Corinthians



21.317

São Bernardo



16.844



RANKING MÉDIA DE PÚBLICO DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO – VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL – VISITANTE	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Vasco-RJ	7	29.108	203.757	3,67%
2	Flamengo-RJ	7	24.517	171.616	3,09%
3	Palmeiras	7	23.816	166.709	3,00%
4	Corinthians-SP	6	21.373	128.236	2,31%
5	São Bernardo	6	16.844	101.061	1,82%
6	Santos-SP	7	16.654	116.580	2,10%
7	São Paulo-SP	6	16.156	96.937	1,74%
8	Ituano	9	15.903	143.130	2,58%
9	Fluminense-RJ	6	15.394	92.362	1,66%
10	Fortaleza	7	14.935	104.543	1,88%
11	Botafogo-RJ	7	14.278	99.945	1,80%
12	Água Santa	7	13.095	91.665	1,65%
13	Nova Iguaçu	6	11.995	71.968	1,29%
14	Vitória-BA	9	11.379	102.411	1,84%
15	Internacional-RS	6	11.137	66.823	1,20%
16	Portuguesa-RJ	7	10.859	76.015	1,37%
17	Boavista	6	10.730	64.377	1,16%
18	América-MG	6	10.431	62.588	1,13%
19	Iguatu	5	10.251	51.255	0,92%
20	São Raimundo-RR	2	9.781	19.562	0,35%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO – VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL – VISITANTE	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Caxias-RS	6	9.726	58.357	1,05%
22	Atlético-MG	5	9.698	48.488	0,87%
23	São Bento	6	9.370	56.219	1,01%
24	Coritiba-PR	6	9.033	54.199	0,98%
25	Mirassol	7	8.961	62.729	1,13%
26	Ferroviário	14	8.756	122.588	2,21%
27	Internacional-SP	8	8.598	68.786	1,24%
28	Santo André	6	8.422	50.529	0,91%
29	Athletic Club	5	8.239	41.194	0,74%
30	Ferroviária-SP	5	7.901	39.506	0,71%
31	Portuguesa-SP	7	7.884	55.187	0,99%
32	Botafogo-SP	8	7.862	62.895	1,13%
33	volta redonda	9	7.751	69.760	1,26%
34	Azuriz	6	7.595	45.571	0,82%
35	São-Joseense	6	7.386	44.317	0,80%
36	RB Bragantino	9	7.349	66.141	1,19%
37	Guarani-SP	7	7.223	50.561	0,91%
38	paysandu	4	7.136	28.542	0,51%
39	Ypiranga-RS	8	6.970	55.761	1,00%
40	Sergipe	9	5.975	53.772	0,97%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO – VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL – VISITANTE	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
41	Audax Rio	7	5.870	41.091	0,74%
42	Grêmio	8	5.829	46.630	0,84%
43	Ceará	10	5.816	58.158	1,05%
44	Rio Branco-PR	6	5.607	33.640	0,61%
45	Santa Cruz-PE	11	5.601	61.608	1,11%
46	Itabuna	6	5.543	33.255	0,60%
47	ABC	13	5.498	71.475	1,29%
48	Avenida	5	5.454	27.271	0,49%
49	FC Cascavel	8	5.450	43.600	0,78%
50	Aimoré	6	5.411	32.464	0,58%
51	Figueirense	6	5.186	31.118	0,56%
52	Brasil-RS	7	4.971	34.796	0,63%
53	Atlético-BA	8	4.959	39.669	0,71%
54	Criciúma	10	4.948	49.480	0,89%
55	Juazeirense	6	4.948	29.686	0,53%
56	Juventude-RS	7	4.679	32.750	0,59%
57	Cruzeiro-MG	5	4.633	23.166	0,42%
58	Maringá	7	4.617	32.317	0,58%
59	Cianorte	7	4.532	31.724	0,57%
60	São Luiz	7	4.502	31.512	0,57%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO – VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL – VISITANTE	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
61	Atlético-CE	3	4.480	13.440	0,24%
62	Sampaio Corrêa	9	4.445	40.001	0,72%
63	Democrata SL	6	4.391	26.348	0,47%
64	Sport-PE	9	4.323	38.908	0,70%
65	Ponte Preta	2	4.278	8.556	0,15%
66	Hercílio Luz	7	4.253	29.770	0,54%
67	Goiás	10	4.172	41.724	0,75%
68	Athletico Paranaense	7	4.147	29.026	0,52%
69	Bahia de Feira	4	4.072	16.287	0,29%
70	Marcílio Dias	7	3.951	27.655	0,50%
71	Pouso Alegre	5	3.950	19.751	0,36%
72	Jacuiense	6	3.939	23.634	0,43%
73	Resende	5	3.836	19.179	0,35%
74	Avaí	8	3.794	30.352	0,55%
75	Londrina	6	3.750	22.500	0,40%
76	Esportivo-RS	5	3.693	18.463	0,33%
77	Caldense	6	3.580	21.481	0,39%
78	Vila Nova	9	3.540	31.856	0,57%
79	Bangu	6	3.482	20.894	0,38%
80	Náutico-PE	12	3.363	40.351	0,73%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO – VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL – VISITANTE	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
81	Madureira	6	3.349	20.095	0,36%
82	Patrocinense	5	3.281	16.403	0,30%
83	Operário-PR	8	3.280	26.240	0,47%
84	Novo Hamburgo	5	3.209	16.046	0,29%
85	Independente-PA	4	3.167	12.667	0,23%
86	Humaitá	2	3.104	6.207	0,11%
87	Afogados	5	3.045	15.227	0,27%
88	CRB	10	3.041	30.406	0,55%
89	Concórdia	6	3.028	18.168	0,33%
90	Anápolis	6	2.948	17.687	0,32%
91	Cordino	4	2.847	11.386	0,20%
92	Atlético-SC	6	2.835	17.009	0,31%
93	Goiânia	7	2.808	19.653	0,35%
94	Joinville	6	2.665	15.990	0,29%
95	Caucaia	6	2.566	15.397	0,28%
96	São José-RS	5	2.548	12.739	0,23%
97	Aparecidense	9	2.502	22.515	0,41%
98	Camboriú	5	2.484	12.419	0,22%
99	Brusque	9	2.445	22.002	0,40%
100	Bahia	13	2.369	30.792	0,55%
TOTAL GERAL*		1.485	3.742	5.557.412	100,00

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 100 clubes com maior média de P.P.

Elaboração: Pluri (2023)

II – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO:

RANKING POR CLUBES VISITANTES



PALMEIRAS É O CLUBE QUE ATRAI MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO COMO VISITANTE

- 3º colocado no ranking dos clubes que mais atraem público pagante médio como visitantes, o Palmeiras é a equipe que atrai a maior taxa de ocupação do estádio como visitante – 76,73%.
 - O clube alviverde, que tem travado uma disputa com o Corinthians, nos primeiros meses do ano, pela liderança da maior taxa de ocupação como mandante, se destaca sendo um visitante que também costuma provocar estádios cheios.
 - As maiores taxas de ocupação geradas pelo Palmeiras como visitante foram nas partidas da Supercopa, contra o Flamengo (97%) e no clássico contra o Corinthians (92%), pelo Campeonato Paulista.
- O São Paulo é o 2º clube que atrai maior taxa de ocupação como visitante – 74,70%.
 - Nas seis partidas que o tricolor disputou como visitante, a menor taxa de ocupação do estádio foi cerca de 57% contra o Ferroviária, enquanto que a maior foi de 92% contra o Palmeiras.
- Completando o trio Paulista presente no Top 5 dos clubes com maiores taxas de ocupação como visitante, está o Corinthians, 4º colocado do ranking, com uma taxa de 62,43%.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



DEZ CLUBES POSSUEM TAXA DE OCUPAÇÃO COMO VISITANTES SUPERIOR A 50%

- Apenas dez clubes possuem uma taxa de ocupação média como visitantes superior a 50%: metade deles do Estado de São Paulo.
- O Atlético Mineiro (68,81%) é o 3º clube com maior taxa de ocupação média como visitante do Brasil.
 - O clube apresenta taxa média de ocupação como visitante superior à do América Mineiro (44,83%), na 18ª colocação e maior que a do Cruzeiro (18,50%) na 96ª posição.
 - O Athletic Club (49,14%) é o 12º clube com maior taxa de ocupação média como visitante.
- O Flamengo é o clube do Rio de Janeiro com maior taxa de ocupação média como visitante – 58,53%.
 - O clube rubro-negro, com seus 58,53%, é o 5º clube do Brasil com maior taxa de ocupação média como visitante.
 - O Vasco, clube mais atraiu torcida visitante no 1º trimestre do ano, aparece na 11ª posição no ranking dos que em média, mais ocupam estádios como visitantes – 49,14%.
- Na 7ª colocação, o Figueirense (52,72%) é o clube catarinense com maior taxa de ocupação média como visitante.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



CLUBES QUE ATRAEM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

Palmeiras



76,73%

São Paulo



74,70%

Atlético MG



68,81%

Corinthians



62,43%

Flamengo



58,53%



RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	OCUPAÇÃO
1	Palmeiras	7	76,73%
2	São Paulo-SP	6	74,70%
3	Atlético-MG	5	68,81%
4	Corinthians-SP	6	62,43%
5	Flamengo-RJ	7	58,53%
6	Internacional-RS	6	53,21%
7	Figueirense	6	52,72%
8	Água Santa	7	52,33%
9	Vitória-BA	9	50,80%
10	Ituano	9	50,69%
11	Vasco-RJ	7	49,55%
12	Athletic Club	5	49,14%
13	Juazeirense	6	48,54%
14	Atlético-CE	3	47,88%
15	Santos-SP	7	47,29%
16	São Raimundo-RR	2	46,87%
17	São Bernardo	6	46,69%
18	América-MG	6	44,83%
19	Botafogo-SP	8	44,49%
20	Independente-PA	4	43,99%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	OCUPAÇÃO
21	Mirassol	7	42,12%
22	São Bento	6	41,82%
23	Fluminense-RJ	6	41,26%
24	Ferroviária-SP	5	39,46%
25	Santo André	6	38,32%
26	Caxias-RS	6	38,27%
27	Criciúma	10	37,77%
28	Volta redonda	9	37,63%
29	Ponte Preta	2	37,59%
30	Nova Iguaçu	6	37,55%
31	Coritiba-PR	6	37,40%
32	RB Bragantino	9	37,08%
33	Iguatu	5	36,33%
34	Fortaleza	7	36,19%
35	paysandu	4	33,76%
36	Botafogo-RJ	7	33,40%
37	Athletico Paranaense	7	33,36%
38	Guarani-SP	7	33,33%
39	Portuguesa-RJ	7	33,10%
40	Internacional-SP	8	32,25%

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	OCUPAÇÃO
41	Hercílio Luz	7	31,61%
42	Anápolis	6	31,39%
43	Concórdia	6	31,09%
44	São-Joseense	6	30,81%
45	Ferroviário	14	30,62%
46	Boavista	6	30,22%
47	Ypiranga-RS	8	29,73%
48	Londrina	6	29,35%
49	Sergipe	9	29,12%
50	Portuguesa-SP	7	29,07%
51	ABC	13	28,80%
52	Humaitá	2	28,48%
53	Tapajós	4	28,25%
54	Itabuna	6	28,06%
55	Rio Branco-PR	6	27,34%
56	Azuriz	6	26,90%
57	Ji-Paraná	2	26,58%
58	Democrata SL	6	26,37%
59	Resende	5	25,87%
60	Brasil-RS	7	25,85%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	OCUPAÇÃO
61	Cianorte	7	25,78%
62	Avenida	5	25,68%
63	Madureira	6	25,15%
64	Goiânia	7	24,95%
65	Grêmio	8	24,67%
66	Goiás	10	24,32%
67	Chapecoense	7	24,30%
68	Aimoré	6	23,92%
69	Santa Cruz-PE	11	23,70%
70	FC Cascavel	8	23,64%
71	Juventude-RS	7	23,62%
72	Bangu	6	23,51%
73	América-RN	8	22,97%
74	Camboriú	5	22,96%
75	Marcílio Dias	7	22,86%
76	Caldense	6	22,75%
77	Atlético-SC	6	22,71%
78	Pouso Alegre	5	22,69%
79	Rondoniense	3	22,45%
80	Castanhal	4	22,34%

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	OCUPAÇÃO
81	Ceará	10	21,98%
82	Vila Nova	9	21,92%
83	Avaí	8	21,75%
84	Sampaio Corrêa	9	21,40%
85	Atlético-BA	8	21,40%
86	São Luiz	7	21,38%
87	Joinville	6	21,27%
88	Bahia de Feira	4	21,18%
89	Cuiabá	7	20,95%
90	Maringá	7	20,16%
91	Cametá	4	19,87%
92	Morrinhos	6	19,17%
93	Aparecidense	9	18,60%
94	Atlético-GO	8	18,55%
95	Operário-MS	6	18,54%
96	Cruzeiro-MG	5	18,50%
97	Brasiliense	8	18,30%
98	Bahia	13	18,17%
99	Tuna Luso	4	17,86%
100	Brusque	9	17,81%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA ATÉ MAR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	18/03/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Operário-AM
Amazonense	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Copa do Brasil	09/03/2023	Vila Belmiro	Santos-SP	Iguatu
Copa Verde	26/03/2023	Mangueirão	Paysandu	Remo
Copa Verde	23/03/2023	Curuzu	Paysandu	Princesa do Solimões
Sul-mato-grossense	26/03/2023	Laertão	Chapadão	Ivinhema
Sul-mato-grossense	26/03/2023	Municipal André Borges	Coxim	Dourados
Sul-mato-grossense	19/03/2023	Moreninhas	Operário-MS	Comercial-MS
Mineiro	04/03/2023	Independência	América-MG	Tombense
Paraense	26/03/2023	Curuzu	Tapajós	Bragantino-PA
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba-PR

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA ATÉ MAR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Piauiense	29/01/2023	Mão Santa	Ferroviário-PI	Parnahyba
Piauiense	25/01/2023	Arena do Guerreiro	Fluminense-PI	Ferroviário
Piauiense	18/01/2023	Tiberão	Cori-Sabbá	Ferroviário
Piauiense	15/01/2023	Mão Santa	Ferroviário-PI	Comercial-PI
Piauiense	11/01/2023	Lindolfo Monteiro	River	Ferroviário
Potiguar	30/03/2023	Arena das Dunas	América-RN	Potiguar
Potiguar	27/03/2023	Manoel Barreto	Santa Cruz-RN	Potiguar
Rondoniense	26/03/2023	Cassolão	Guaporé	União Cacoalense
Catarinense	29/03/2023	Augusto Bauer	Brusque	Barra

Conheça Nossos Produtos



Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.



Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br