



RELATÓRIO ESPECIAL CLUBES VISITANTES

PARTE 2 – RENDA E TICKET MÉDIO

Março/2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Flamengo é o time que gera maior renda média como visitante;
- Cinco clubes cederam renda média superior a R\$ 1 milhão como visitantes;
- Ticket médio cobrado quando Flamengo e Palmeiras são visitantes supera R\$ 100;
- Efeito Suárez? Grêmio é o 4º time que provoca maior ticket médio cobrado quando atua como visitante;

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de janeiro a março de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. Renda Bruta considera toda a arrecadação com bilheteria nas partidas de futebol. Ticket Médio dos estádios é calculado com base na divisão entre a Renda Bruta e o Público Pagante. Todos os valores monetários são apresentados na moeda Real Brasileiro R\$.

As análises realizadas neste relatório abrangem o ponto de vista dos **clubes visitantes**: são apresentadas os rankings dos clubes que mais cedem renda bruta como visitantes e os que provocam maiores tickets médio como visitantes.

Jogos em que o clube mandante foi punido com portões fechados são contabilizadas no banco de dados com Renda Bruta igual à 0. Algumas partidas não apresentaram informações de público, ticket médio e renda durante a elaboração do relatório. Para verificar quais são elas, [clique aqui](#). As partidas com portões fechados ou W.O. não fazem parte desta lista.

A partida disputa da pela Supercopa do Brasil entre Palmeiras x Flamengo, por opção metodológica, foi contabilizada duas vezes nas análises: uma com os dados sendo atribuídos ao Palmeiras como mandante e outra ao Flamengo como mandante.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

11/04/2023





III – RENDA BRUTA: RANKING POR CLUBES VISITANTES

FLAMENGO É O TIME QUE GERA MAIOR RENDA MÉDIA COMO VISITANTE

- O Flamengo é o clube brasileiro que gerou maior renda média bruta fora de casa na 1º trimestre de 2023. Nas 7 partidas do clube carioca como visitante, a média de renda bruta gerada é de R\$ 2,9 milhões por partida. As maiores rendas brutas geradas pelo clube rubro negro como visitante foram R\$ 11,6 milhões na Supercopa contra o Palmeiras e cerca de R\$ 2,9 milhões contra o Vasco, na semifinal do Campeonato Carioca.
- O Palmeiras é o 2º clube brasileiro que mais gera renda como visitante. Nas 7 partidas como visitante durante o período, a sua média é de R\$ 2,5 milhões por partida. As maiores rendas brutas geradas como visitante foram R\$ 11,6 milhões contra o Flamengo, na Supercopa do Brasil, e cerca de R\$ 2,6 milhões contra o Corinthians, na primeira fase do Campeonato Paulista.
- Na 3ª colocação, está o Vasco (R\$ 1,9 milhão). O clube Cruzmaltino teve como maiores rendas geradas as partidas contra o Flamengo, pelo Campeonato Carioca.

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



CINCO CLUBES CEDERAM RENDA BRUTA MÉDIA SUPERIOR A R\$ 1 MILHÃO COMO VISITANTES

- Juntamente com Flamengo, Palmeiras e Vasco, Corinthians e Fluminense completam a lista das cinco equipes que geraram renda bruta média superior a R\$ 1 milhão como visitantes.
 - O Corinthians, 4º colocado do ranking, com uma renda bruta média de R\$ 1,4 milhão por cada uma das 6 partidas disputadas, teve como maior renda bruta gerada a partida contra a Portuguesa pelo Campeonato Paulista – R\$ 2,8 milhões
 - O Fluminense (R\$ 1,1 milhão) completa o top 5 dos clubes que geram maiores médias de renda como visitantes.
- Internacional, Atlético Mineiro e Grêmio são os únicos clubes de fora do eixo Rio-São Paulo presentes no Top 20 de clubes que cedem maiores rendas médias como visitantes.
 - O Internacional (R\$ 748 mil), 11º colocado, teve como maior renda bruta cedida como visitante a partida contra o Grêmio – R\$ 3,5 milhões; o seu rival, Grêmio (R\$ 422 mil), 17º colocado, gerou R\$ 925 mil de renda contra o Campinense, na primeira fase da Copa do Brasil.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES QUE GERAM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

Flamengo



R\$ 2,9 milhões

Palmeiras



R\$ 2,5 milhões

Vasco



R\$ 1,9 milhão

Corinthians



R\$ 1,4 milhão

Fluminense



R\$ 1,1 milhão



RANKING DE RENDA MÉDIA CEDIDA DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL
1	Flamengo-RJ	7	2.925.401	20.477.804	9,05%
2	Palmeiras	7	2.523.183	17.662.280	7,81%
3	Vasco-RJ	7	1.956.005	13.692.033	6,05%
4	Corinthians-SP	6	1.375.490	8.252.939	3,65%
5	Fluminense-RJ	6	1.094.305	6.565.832	2,90%
6	São Paulo-SP	6	949.538	5.697.228	2,52%
7	Água Santa	7	882.459	6.177.211	2,73%
8	Botafogo-RJ	7	862.125	6.034.877	2,67%
9	Ituano	9	843.878	7.594.905	3,36%
10	São Bernardo	6	811.981	4.871.887	2,15%
11	Internacional-RS	6	748.131	4.488.783	1,98%
12	Santos-SP	7	702.108	4.914.757	2,17%
13	Atlético-MG	5	632.209	3.161.045	1,40%
14	Santo André	6	456.019	2.736.113	1,21%
15	Volta Redonda	9	455.151	4.096.355	1,81%
16	Mirassol	7	443.921	3.107.447	1,37%
17	Grêmio	8	422.081	3.376.650	1,49%
18	São Bento	6	415.885	2.495.309	1,10%
19	Botafogo-SP	8	396.069	3.168.553	1,40%
20	Nova Iguaçu	6	382.246	2.293.475	1,01%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA MÉDIA CEDIDA DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL
21	Guarani-SP	7	373.999	2.617.995	1,16%
22	Ypiranga-RS	8	362.447	2.899.575	1,28%
23	Boavista	6	357.228	2.143.368	0,95%
24	Vitória-BA	9	353.577	3.182.192	1,41%
25	América-MG	6	350.673	2.104.038	0,93%
26	Portuguesa-RJ	7	346.993	2.428.954	1,07%
27	Cruzeiro-MG	5	344.645	1.723.226	0,76%
28	Caxias-RS	6	344.566	2.067.398	0,91%
29	Ferroviária-SP	5	321.635	1.608.174	0,71%
30	Athletic Club	5	318.055	1.590.276	0,70%
31	Internacional-SP	8	299.146	2.393.170	1,06%
32	Fortaleza	7	293.833	2.056.828	0,91%
33	Coritiba-PR	6	292.665	1.755.990	0,78%
34	RB Bragantino	9	274.148	2.467.328	1,09%
35	Avenida	5	272.539	1.362.697	0,60%
36	Aimoré	6	264.100	1.584.599	0,70%
37	Portuguesa-SP	7	264.005	1.848.036	0,82%
38	paysandu	4	263.603	1.054.410	0,47%
39	Brasil-RS	7	234.701	1.642.907	0,73%
40	Ferroviário	14	202.428	2.833.996	1,25%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA MÉDIA CEDIDA DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL
41	ABC	13	195.820	2.545.661	1,13%
42	Juventude-RS	7	184.680	1.292.758	0,57%
43	Audax Rio	7	176.417	1.234.921	0,55%
44	Democrata SL	6	175.956	1.055.734	0,47%
45	Azuriz	6	173.642	1.041.853	0,46%
46	São-Joseense	6	171.211	1.027.266	0,45%
47	Santa Cruz-PE	11	163.986	1.803.844	0,80%
48	Bangu	6	154.274	925.641	0,41%
49	Athletico Paranaense	7	148.330	1.038.312	0,46%
50	São Raimundo-RR	2	147.215	294.430	0,13%
51	Resende	5	139.069	695.346	0,31%
52	Figueirense	6	138.304	829.824	0,37%
53	FC Cascavel	8	137.414	1.099.315	0,49%
54	Novo Hamburgo	5	134.664	673.320	0,30%
55	Maringá	7	128.342	898.391	0,40%
56	Esportivo-RS	5	124.793	623.963	0,28%
57	Itabuna	6	124.429	746.573	0,33%
58	São Luiz	7	122.436	857.050	0,38%
59	Rio Branco-PR	6	122.253	733.521	0,32%
60	Goiás	10	114.307	1.143.070	0,51%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA MÉDIA CEDIDA DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL
61	Criciúma	10	111.779	1.117.786	0,49%
62	Ceará	10	111.526	1.115.260	0,49%
63	Pouso Alegre	5	105.272	526.362	0,23%
64	Cianorte	7	103.135	721.942	0,32%
65	Hercílio Luz	7	102.632	718.425	0,32%
66	Caldense	6	101.323	607.937	0,27%
67	Avaí	8	99.534	796.270	0,35%
68	Marcílio Dias	7	99.447	696.132	0,31%
69	Operário-PR	8	93.543	748.343	0,33%
70	Patrocinense	5	89.422	447.109	0,20%
71	Iguatu	5	88.885	444.425	0,20%
72	Sport-PE	9	84.581	761.229	0,34%
73	Juazeirense	6	83.009	498.055	0,22%
74	Bahia	13	82.334	1.070.338	0,47%
75	Vila Nova	9	80.898	728.085	0,32%
76	CRB	10	80.604	806.044	0,36%
77	São José-RS	5	80.314	401.572	0,18%
78	Sergipe	9	79.952	719.567	0,32%
79	Londrina	6	79.151	474.906	0,21%
80	Sampaio Corrêa	9	74.940	674.461	0,30%

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA MÉDIA CEDIDA DOS CLUBES COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL
81	Independente-PA	4	74.225	296.900	0,13%
82	Atlético-BA	8	70.886	567.085	0,25%
83	Chapecoense	7	70.381	492.665	0,22%
84	Concórdia	6	70.300	421.799	0,19%
85	Náutico-PE	12	67.716	812.589	0,36%
86	Ponte Preta	2	67.163	134.325	0,06%
87	Joinville	6	65.431	392.584	0,17%
88	Brasiliense	8	63.989	511.908	0,23%
89	Remo	5	63.949	319.745	0,14%
90	Camboriú	5	63.583	317.915	0,14%
91	Atlético-SC	6	62.933	377.599	0,17%
92	Afogados	5	60.726	303.630	0,13%
93	Humaitá	2	58.755	117.510	0,05%
94	Brusque	9	55.724	501.513	0,22%
95	Anápolis	6	54.618	327.710	0,14%
96	Bahia de Feira	4	52.485	209.939	0,09%
97	Madureira	6	51.615	309.692	0,14%
98	Itupiranga	4	51.155	204.620	0,09%
99	Barra	7	48.602	340.216	0,15%
100	Goiânia	7	47.247	330.730	0,15%
TOTAL GERAL*		1.485	152.304	226.171.624	100,00%

Fonte: Sr. Gool

*: Apresentamos apenas os 100 clubes com maior média de R.B.

Elaboração: Pluri (2023)

IV – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS:

RANKING POR CLUBES VISITANTES



TICKET MÉDIO COBRADO QUANDO FLAMENGO E PALMEIRAS SÃO VISITANTES SUPERA R\$ 100

- O Flamengo, atual campeão da Libertadores e Copa do Brasil, e o Palmeiras, atual campeão da Série A, são os únicos clubes que possuem ticket médio superior a R\$ 100 quando visitantes.
 - O ticket médio cobrado quando o Flamengo é visitante é de R\$ 119,32 – o maior dentre os clubes brasileiros; O maior ticket médio cobrado contra o clube carioca foi R\$ 198,89, com o Madureira como adversário: maior ticket médio do futebol brasileiro cobrado desde 2021.
 - O Palmeiras (R\$ 105,95) é o 2º clube que possui maior ticket médio cobrado como visitante – tendo como maior ticket médio observado como visitante a final disputada pela Supercopa (R\$ 172,86) – também atribuído ao Flamengo como visitante.
- Cruzeiro (R\$ 74,39) é o 3º clube com maior ticket médio cobrado quando atua como visitante. O maior ticket médio cobrado quando o clube foi visitante foi em partida contra o América Mineiro (R\$ 93,47) disputada no Estádio Mané Garrincha.
 - O maior rival do Cruzeiro, Atlético Mineiro (R\$ 65,19) também aparece como destaque, ocupando a 9ª colocação do ranking.
 - O América Mineiro (R\$ 33,62) aparece na 42ª posição.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança

EFEITO SUÁREZ? GRÊMIO É O 4º TIME COM MAIOR TICKET MÉDIO COBRADO QUANDO VISITANTE

- Mesmo sem ter disputado o clássico com o Internacional como visitante no 1º trimestre do ano, o Grêmio (R\$ 72,41) é o 4º time com maior ticket médio cobrado quando atua como visitante.
 - Todas as 8 partidas do Grêmio como visitante tiveram um ticket médio superior aos R\$ 45,00.
 - A partida do Campinense contra o Grêmio, disputada pela Copa do Brasil, foi a que exigiu o maior ticket médio do tricolor Gaúcho: R\$ 129,60.
 - O Internacional (R\$ 67,17), maior rival do Grêmio, aparece na 8ª posição do ranking
- Além do Flamengo, os outros três grandes do Rio de Janeiro estão entre os clubes que provocam maior tickets médio quando atuam como visitantes.
 - O Fluminense (R\$ 71,09) é o 5º colocado, tendo como partida que exigiu maior ticket médio o confronto contra o Bangu (R\$ 117,28), em partida disputada no Estádio Mané Garrincha.
 - Vasco (R\$ 67,20) aparece na 7ª posição e o Botafogo (R\$ 60,38) vem em seguida, na 11ª posição.
- O Água Santa (R\$ 67,39), finalista do Campeonato Paulista de 2023, é uma surpresa do ranking e aparece na 6ª colocação; a partida que exigiu maior ticket médio do clube como visitante foi contra o São Paulo (R\$ 83,06), nas quartas de finais do Paulistão.





CLUBES QUE PROVOCAM MAIORES TICKETS MÉDIO COMO VISITANTES – ATÉ MAR/23

Flamengo



R\$ 119,32

Palmeiras



R\$ 105,95

Cruzeiro



R\$ 74,39

Grêmio



R\$ 72,41

Fluminense



R\$ 71,09



RANKING TICKET MÉDIO DOS CLUBES QUANDO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	TICKET MÉDIO QUANDO VISITANTES (R\$)
1	Flamengo-RJ	7	119,32
2	Palmeiras	7	105,95
3	Cruzeiro-MG	5	74,39
4	Grêmio	8	72,41
5	Fluminense-RJ	6	71,09
6	Água Santa	7	67,39
7	Vasco-RJ	7	67,20
8	Internacional-RS	6	67,17
9	Atlético-MG	5	65,19
10	Corinthians-SP	6	64,36
11	Botafogo-RJ	7	60,38
12	São Paulo-SP	6	58,77
13	Volta redonda	9	58,72
14	Santo André	6	54,15
15	Ituano	9	53,06
16	Ypiranga-RS	8	52,00
17	Guarani-SP	7	51,78
18	Botafogo-SP	8	50,38
19	Avenida	5	49,97
20	Mirassol	7	49,54

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TICKET MÉDIO DOS CLUBES QUANDO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	TICKET MÉDIO QUANDO VISITANTES (R\$)
21	Aimoré	6	48,81
22	São Bernardo	6	48,21
23	Brasil-RS	7	47,22
24	São Bento	6	44,39
25	Bangu	6	44,30
26	Santos-SP	7	42,16
27	Novo Hamburgo	5	41,96
28	Ferroviária-SP	5	40,71
29	Democrata SL	6	40,07
30	Juventude-RS	7	39,47
31	Athletic Club	5	38,60
32	RB Bragantino	9	37,30
33	Paysandu	4	36,94
34	Brasiliense	8	36,28
35	Resende	5	36,26
36	Athletico Paranaense	7	35,77
37	Remo	5	35,72
38	ABC	13	35,62
39	Caxias-RS	6	35,43
40	Internacional-SP	8	34,79

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	TICKET MÉDIO QUANDO VISITANTES (R\$)
41	Bahia	13	34,76
42	Esportivo-RS	5	33,80
43	América-MG	6	33,62
44	Portuguesa-SP	7	33,49
45	Boavista	6	33,29
46	Coritiba-PR	6	32,40
47	Portuguesa-RJ	7	31,95
48	Nova Iguaçu	6	31,87
49	São José-RS	5	31,52
50	Vitória-BA	9	31,07
51	Chapecoense	7	30,30
52	Audax Rio	7	30,05
53	Santa Cruz-PE	11	29,28
54	Manaus	5	28,99
55	Queimadense	4	28,91
56	Operário-PR	8	28,52
57	Ipatinga	4	28,43
58	Caldense	6	28,30
59	Maringá	7	27,80
60	Goiás	10	27,40

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TICKET MÉDIO DOS CLUBES QUANDO VISITANTES – ATÉ MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	TICKET MÉDIO QUANDO VISITANTES (R\$)
61	Patrocinense	5	27,26
62	São Luiz	7	27,20
63	Pinheiro-MA	4	26,85
64	Figueirense	6	26,67
65	Pouso Alegre	5	26,65
66	CRB	10	26,51
67	Águia	4	26,45
68	Avaí	8	26,23
69	Camboriú	5	25,60
70	Barcelona-BA	4	25,56
71	FC Cascavel	8	25,21
72	Marcílio Dias	7	25,17
73	Democrata GV	4	25,01
74	Barra	7	24,81
75	Joinville	6	24,55
76	Itupiranga	4	24,38
77	Hercílio Luz	7	24,13
78	Aruko	7	23,82
79	Tombense	6	23,76
80	Independente-PA	4	23,44

RANKING	CLUBE	JOGOS VISITANTE	TICKET MÉDIO QUANDO VISITANTES (R\$)
81	Concórdia	6	23,22
82	São-Joseense	6	23,18
83	Foz do Iguaçu	6	23,12
84	Ferroviário	14	23,12
85	Caeté	4	22,99
86	Maguary	5	22,88
87	Azuriz	6	22,86
88	Vila Nova	9	22,86
89	Brusque	9	22,79
90	Cianorte	7	22,76
91	Retrô	7	22,75
92	Cuiabá	7	22,62
93	Criciúma	10	22,59
94	Villa Nova	5	22,52
95	Itabuna	6	22,45
96	Morrinhos	6	22,31
97	CRAC	6	22,28
98	Atlético-SC	6	22,20
99	São Paulo Crystal	6	22,04
100	Rio Branco-PR	6	21,81

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA ATÉ MAR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Amazonense	18/03/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Operário-AM
Amazonense	22/02/2023	Arena da Amazônia	Manaus	Princesa do Solimões
Amazonense	09/02/2023	Colina	Nacional-AM	Operário-AM
Copa do Brasil	09/03/2023	Vila Belmiro	Santos-SP	Iguatu
Copa Verde	26/03/2023	Mangueirão	Paysandu	Remo
Copa Verde	23/03/2023	Curuzu	Paysandu	Princesa do Solimões
Sul-mato-grossense	26/03/2023	Laertão	Chapadão	Ivinhema
Sul-mato-grossense	26/03/2023	Municipal André Borges	Coxim	Dourados
Sul-mato-grossense	19/03/2023	Moreninhas	Operário-MS	Comercial-MS
Mineiro	04/03/2023	Independência	América-MG	Tombense
Paraense	26/03/2023	Curuzu	Tapajós	Bragantino-PA
Paranaense	19/02/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Coritiba-PR

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA ATÉ MAR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Paulista	22/02/2023	Novelli Júnior	Ituano	São Bernardo
Pernambucano	26/02/2023	Gileno de Carli	Íbis	Náutico-PE
Pernambucano	12/02/2023	Arruda	Santa Cruz-PE	Íbis
Piauiense	29/01/2023	Mão Santa	Ferrovário-PI	Parnahyba
Piauiense	25/01/2023	Arena do Guerreiro	Fluminense-PI	Ferrovário
Piauiense	18/01/2023	Tiberão	Cori-Sabbá	Ferrovário
Piauiense	15/01/2023	Mão Santa	Ferrovário-PI	Comercial-PI
Piauiense	11/01/2023	Lindolfo Monteiro	River	Ferrovário
Potiguar	30/03/2023	Arena das Dunas	América-RN	Potiguar
Potiguar	27/03/2023	Manoel Barreto	Santa Cruz-RN	Potiguar
Rondoniense	26/03/2023	Cassolão	Guaporé	União Cacoalense
Catarinense	29/03/2023	Augusto Bauer	Brusque	Barra

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br