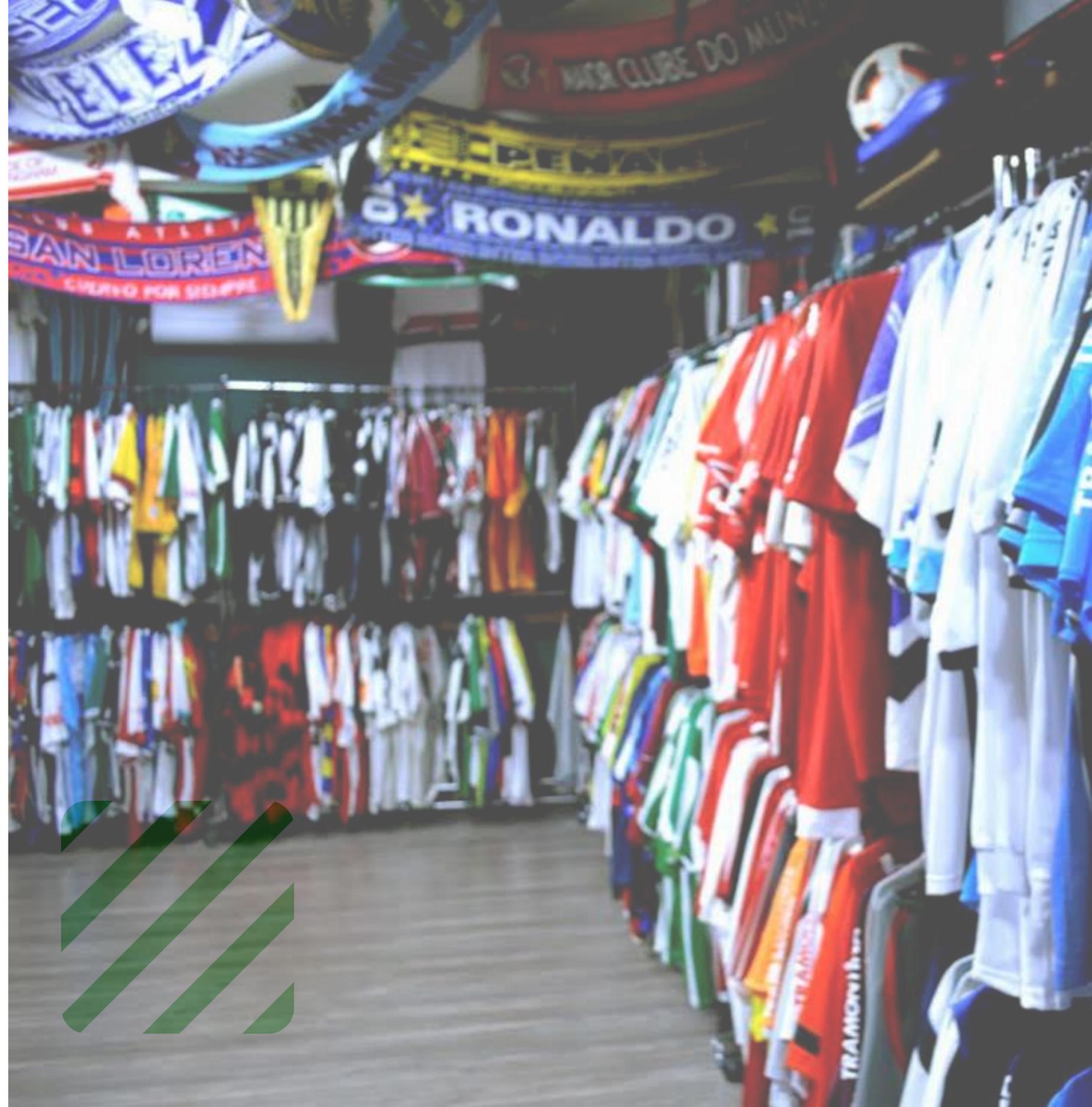




# OS PREÇOS DAS CAMISAS DOS CLUBES DE FUTEBOL EM 2023

PARTE II – CLUBES DAS AMÉRICAS

MARÇO/23





## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

# Nossa Equipe



Fernando Ferreira  
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira  
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho  
Analista de Research



Henrique Junqueira  
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque  
Analista de Dados



Luana Santos  
Marketing

# DESTAQUES

- Clube uruguaio lidera o ranking de camisas com valores mínimos mais elevados das Américas;
- Brasileiros com preços mínimos das camisas mais caros estão empatados na 50ª colocação do ranking das Américas;
- Preço médio do valor mínimo das camisas dos principais clubes das Américas é de US\$ 65,93;
- 5 marcas são responsáveis por patrocinarem metade das camisas dos principais clubes das Américas;

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório busca analisar os preços das camisas oficiais dos clubes das Américas. Nesta versão consideramos os preços no 1º trimestre do ano e suas diferenças conforme modelo das camisas. O relatório será atualizado em meses posteriores, buscando capturar as atualizações dos preços.

Neste relatório analisamos o ranking dos preços nominais das camisas, os preços por temporada do modelo e também preços e quantidades de acordo com as marcas esportivas. São consideradas: i) camisas oficiais; ii) 1º uniforme; iii) categorias adulto e masculino; iv) os valores do modelo mais barato do 1º uniforme da camisa oficial do clube. No momento da pesquisa, atuamos como consumidores/torcedores normais dos clubes e buscamos analisar os valores das camisas que estão nitidamente visíveis nos sites, sem estratégias de ocultação para incentivar a compra de modelos mais caros. Os preços foram coletados principalmente em sites oficiais, lojas online dos clubes e revendedores autorizados.

Não são considerados descontos, promoções, nem custos com frete. Os valores foram obtidos com base nos modelos disponíveis nos sites e lojas digitais - modelos e preços que não estiveram presentes no momento da colheita dos dados não fazem parte da pesquisa. É importante destacar que os modelos e preços das camisas podem sofrer alterações frequentes, principalmente no início e no final das temporadas. Portanto, é possível que os valores mencionados estejam diferentes no momento em que você estiver lendo esta informação.



# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

A taxa de câmbio utilizada para a conversão dos valores pode ser verificada [aqui](#). É necessário mencionar que a variação cambial dos países também podem fazer com que os valores presentes no relatório sejam diferentes aos verificados no momento da leitura.

Neste relatório utilizamos uma lista com 110 clubes que pode ser observada clicando [aqui](#). Seleccionamos clubes de países das 10 ligas de primeira divisão das Américas com maiores valores médios de mercado dos elencos. Com exceção do Brasil, que estão presentes todos os 20 clubes da primeira divisão, seleccionamos os preços das camisas de 10 clubes para cada um dos outros 9 países presentes no estudo. O critério de escolha foi: 10 clubes com maior valor de mercado dos elencos de cada uma das ligas seleccionadas.

Os dados de valor do mercado dos elencos das ligas e clubes foram seleccionados utilizando o site Transfermarkt como fonte. Foram substituídos da pesquisa os clubes que não possuíam o preço das camisas disponibilizados em suas lojas virtuais, sites ou revendedoras autorizadas. Neste caso, foram seleccionados os clubes subsequentes com maiores valores de mercado dos elencos.

Os dados utilizados neste relatório foram obtidos até 27/03.



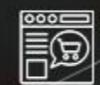
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



## **II – PREÇOS DAS CAMISAS DOS CLUBES DAS AMÉRICAS**



# CLUBE URUGUAIO LIDERA O RANKING DE CAMISAS COM VALORES MÍNIMOS MAIS ELEVADOS DAS AMÉRICAS

- O Nacional-URU possui a camisa mais cara das Américas (US\$ 128,79), liderando ranking que possui outras equipes do Uruguai e da Argentina nas primeiras posições.
  - Além do Nacional, Peñarol (US\$ 100,40) e Montevideo Wanderers (US\$ 97,82), na 6ª e 8ª colocação do ranking respectivamente, outros clubes do Uruguai, estão entre as 10 camisas mais caras das Américas.
  - O Nacional saltou da 5ª colocação do último ranking de camisas mais caras das Américas da Pluri realizado em 2020, com um valor de US\$ 76,80, e apresentou um crescimento de 68% no seu valor.
- Com 6 clubes, a Argentina é o país que possui mais equipes no Top 10 do Ranking.
  - Racing na 2ª colocação (US\$ 115,68), Boca Juniors, Vélez e River empatados na 3ª posição (US\$ 106,4) se juntam ao Nacional e Peñarol como únicas equipes a ultrapassarem a faixa dos US\$ 100.
  - Além de San Lorenzo (US\$ 96,4) e Lanús (US\$ 96,35), os outros 2 clubes Argentinos presentes no Top 10, temos a presença de um time mexicano: o Tigres (US\$ 98,08) na 7ª colocação.
- Todos os 10 clubes dos Estados Unidos presentes no ranking possuem estão empatados na 16ª colocação com um valor mínimo das camisas de US\$ 89,99. Todos os clubes da Major League Soccer são patrocinados pela Adidas e possuem suas camisas comercializadas no mesmo site.
- Os clubes que possuem individualmente o valor mínimo da camisas mais caro por país são:
  - Nacional (US\$ 128,79), pelo Uruguai; Racing (US\$ 115,68), pela Argentina; Tigres (US\$ 98,08), pelo México; Alianza Lima (US\$ 90,21), pelo Peru; Olimpia (US\$ 80,16), pelo Paraguai; Atlético Nacional (US\$ 74,89).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# BRASILEIROS COM PREÇOS MÍNIMOS DAS CAMISAS MAIS CAROS ESTÃO EMPATADOS NA 50ª COLOCAÇÃO DO RANKING DAS AMÉRICAS

- Cobrando US\$ 67,33, Atlético Mineiro, Cruzeiro, Flamengo, Internacional e São Paulo, ambos patrocinados pela adidas e com camisa da temporada lançada, são os clubes brasileiros com valores mínimos das camisas mais caros – empatados na 50ª colocação.
  - Athletico Paranaense (US\$ 65,39) e Palmeiras (US\$ 63,46) aparecem respectivamente, nas posições 57ª e 58ª.
- Considerando os 110 clubes presentes na pesquisa, o Bahia possui a camisa oficial mais barata das Américas (US\$ 23,09).
  - O clube baiano, que já tinha sido apontado como dono da camisa mais barata entre os principais times do Brasil em relatório da Pluri, também obteve a última posição do ranking das Américas.
  - Além do tricolor baiano, apenas o Envigado FC (US\$ 23,52) apresenta uma camisa custando menos de US\$ 25 dentre as equipes pesquisadas.
  - O 3º clube com camisa mais barata do ranking é o Águilas Doradas (US\$ 25,68), clube colombiano, assim como o Envigado FC
- Além do Bahia, 5 outros clubes do Brasileirão Série A estão entre as 30 camisas oficiais mais baratas do ranking.
  - Além do Bahia, América Mineiro (US\$ 44,23), Cuiabá e Goiás (US\$ 48,07 cada), Corinthians (US\$ 48,09 cada) e Coritiba (US\$ 50,01) estão entre as 30 camisas de menor preço dentre os 100 clubes pesquisados.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# PREÇO MÉDIO DO VALOR MÍNIMO DAS CAMISAS DOS PRINCIPAIS CLUBES DAS AMÉRICAS É DE US\$ 65,93

- Considerando os 110 clubes presentes neste estudo, o preço médio do valor mínimo das camisas das principais equipes das Américas é de US\$ 65,93.
  - O valor médio é cerca de 21% maior que o apresentado pelos clubes latino-americanos em 2020 (US\$ 54,25), último período em que a Pluri lançou uma pesquisa de preço das camisas.
- Preço médio do valor mínimo das camisas das equipes da Série A do Campeonato Brasileiro é inferior ao das camisas dos clubes das Américas.
  - O valor médio das camisas das principais equipes americanas (US\$ 65,93) é 18% superior ao preço médio apresentado pelos clubes da Série A do Campeonato Brasileiro (US\$ 55,87).
  - Em outras palavras, o torcedor brasileiro, em termos nominais, paga em média um valor mais barato do que os torcedores de clubes das Américas.
- Mais de um terço (68%) dos principais clubes das Américas possuem camisas lançadas para a temporada 2023 ou 2023/24.
  - 63% dos clubes possuem uma camisa para a temporada 2023, enquanto 5% tem camisa oficial lançada para o período 23/24.
  - 15% das camisas dos clubes analisados são modelo 2022, enquanto 16% são da temporada 2022/23.
- O preço médio do valor mínimo das camisas com modelo de 2022 (US\$ 56,08) é o menor ao se considerar os demais modelos: 2022/23 (US\$ 77,41), 2023 (US\$ 65,3), 2023/24 (US\$ 66,68).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# 5 MARCAS SÃO RESPONSÁVEIS POR PATROCINAREM METADE DAS CAMISAS DOS PRINCIPAIS CLUBES DAS AMÉRICAS

- Adidas (23 clubes), Umbro (9 clubes), Kappa (8 clubes), Puma (8 clubes), Nike (7 clubes) são responsáveis por 50% das 100 camisas analisadas no estudos.
  - Apenas as 5 marcas patrocinaram mais de 5 clubes dentre os analisados.
  - Considerando as marcas esportivas que patrocinaram mais de 3 clubes, temos a inclusão de Charly (5 clubes) e Marathon (4 clubes) na lista de empresas que mais patrocinam.
  - Dentre os 110 clubes analisados, apenas o Botafogo não possui patrocinador esportivo. Contudo, isto deve mudar nos próximos meses, quando o clube vai passar a estampar a Reebok na sua camisa.
- Quatro empresas lideram o ranking de valores mínimos das camisas por marca esportiva.
  - Considerando apenas os patrocinadores com mais de 3 clubes na pesquisa, Nike (US\$ 80,4), Adidas (US\$ 80,4), Charly (US\$ 80,3) e Puma (US\$ 80,1) apresentam valores médios similares e lideram o ranking por marcas.
- Com um valor de US\$ 95,33, a Argentina lidera o ranking do preço médio do valor mínimo das camisas das Américas.
  - Na sequência aparecem Estados Unidos (US\$ 89,99) e México (US\$ 86,91). Brasil está na 7ª posição, dentre os 10 países (US\$ 55,87).
- Brasil apresenta o menor preço máximo do valor mínimo de camisas de clubes das Américas.
  - Considerando as 10 nacionalidades e 110 clubes utilizados na pesquisa, o Brasil apresentou o menor preço máximo (US\$ 67,33) – obtido com as camisas de Atlético MG, Cruzeiro, Flamengo, Internacional e São Paulo.
  - Os 3 países com maiores preços máximos são Uruguai (US\$ 128,79), Argentina (US\$ 115,68) e México (US\$ 98,08).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



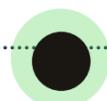
Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# TOP 6 CLUBES COM MAIORES VALORES MÍNIMOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS



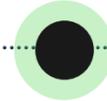
**Nacional**

US\$ 128,79



**Racing**

US\$ 115,68



**Boca Juniors/ River Plate/  
Vélez Sarsfield**

US\$ 106,04

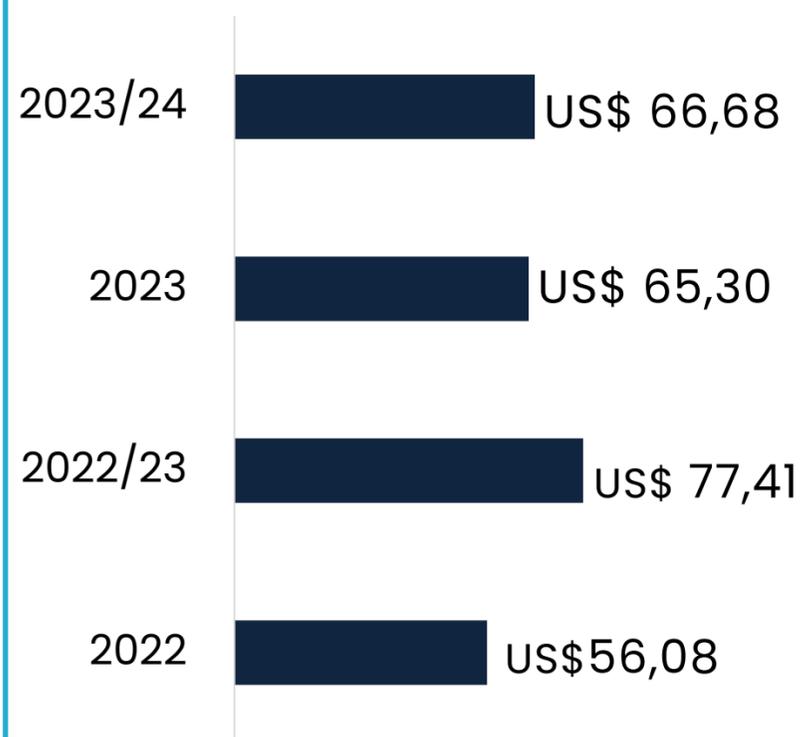


**Peñarol**

US\$ 100,40

# DADOS SOBRE OS PREÇOS DAS CAMISAS DE FUTEBOL NA AMÉRICA

## PREÇO MÉDIO DO VALOR MÍNIMO DAS CAMISAS DOS CLUBES - POR TEMPORADA DO MODELO



# US\$ 65,93

É A MÉDIA DOS PREÇOS DAS CAMISAS DOS PRINCIPAIS CLUBES DAS PRIMEIRAS DIVISÕES LATINO-AMERICANAS (R\$ 342,72)

## PREÇO MÉDIO DO VALOR MÍNIMO DAS CAMISA DOS CLUBES - POR MARCA\*



\*considerando apenas marcas que patrocinaram mais de 3 clubes

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

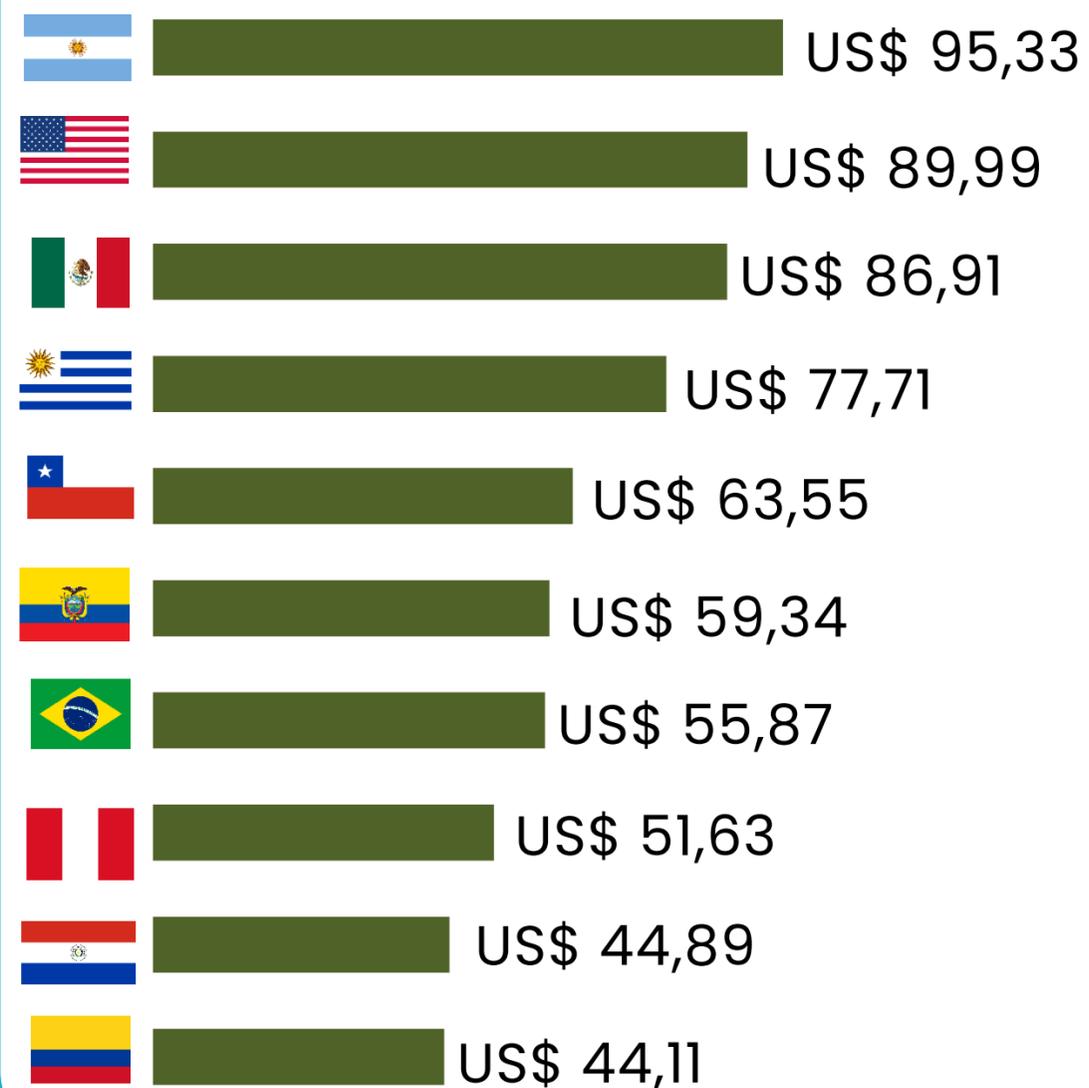
 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

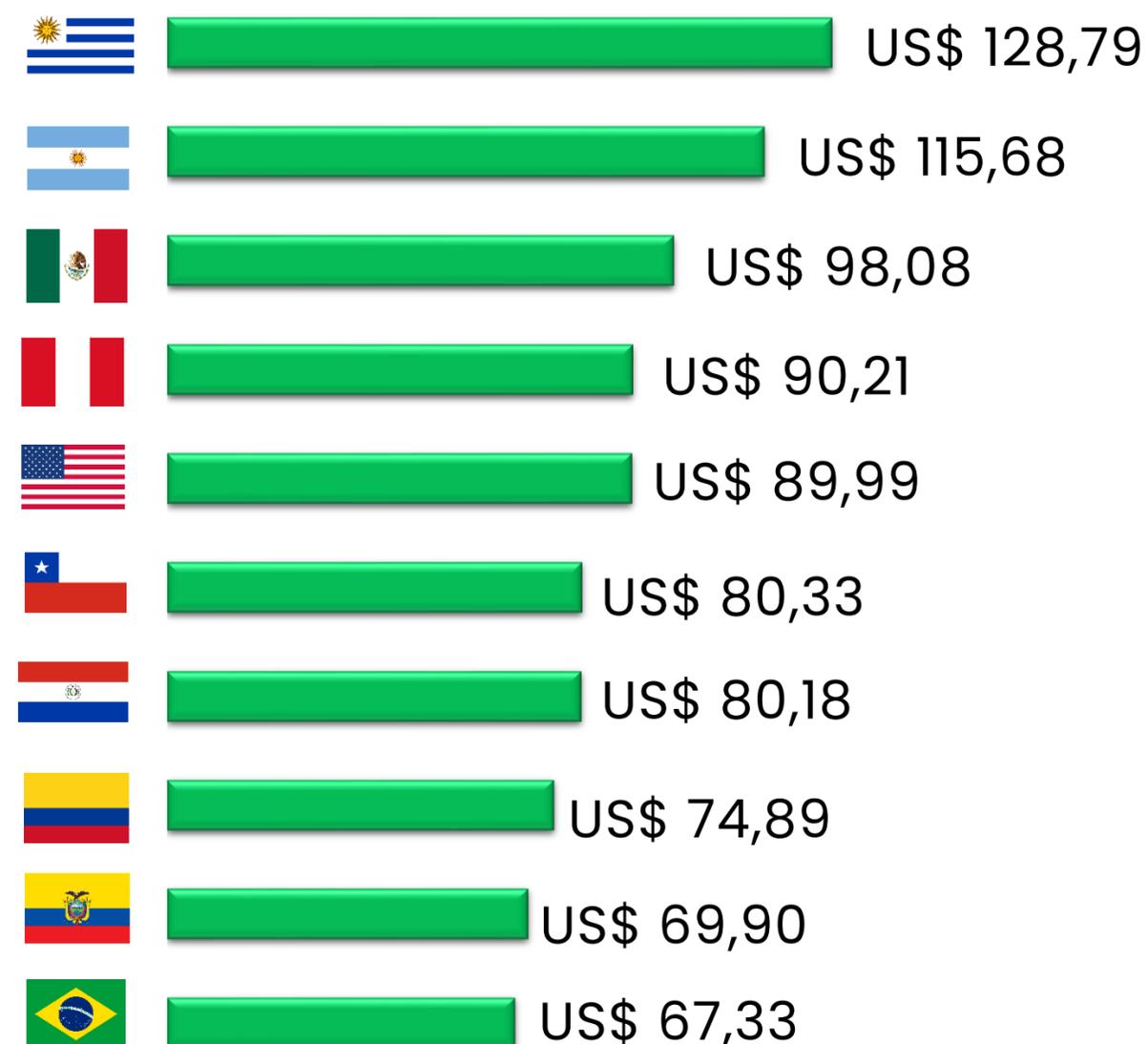
 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# DADOS SOBRE OS PREÇOS DAS CAMISAS DE FUTEBOL NA AMÉRICA

## PREÇO MÉDIO DO VALOR MÍNIMO - POR PAÍS\*



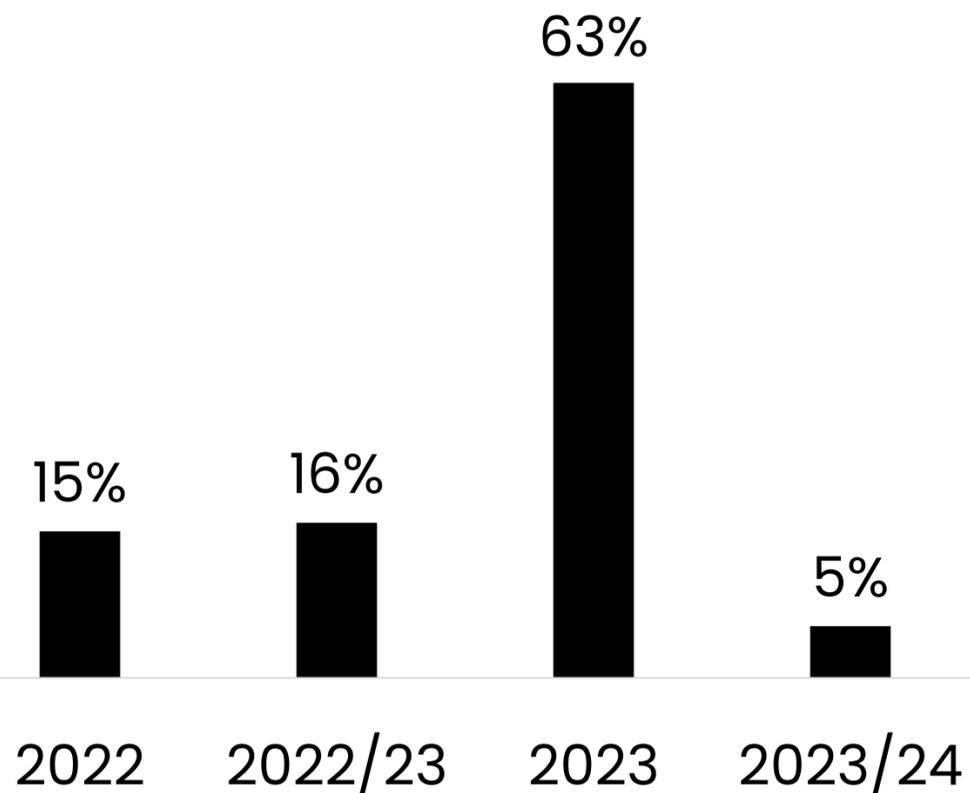
## PREÇO MÁXIMO DO VALOR MÍNIMO - POR PAÍS\*



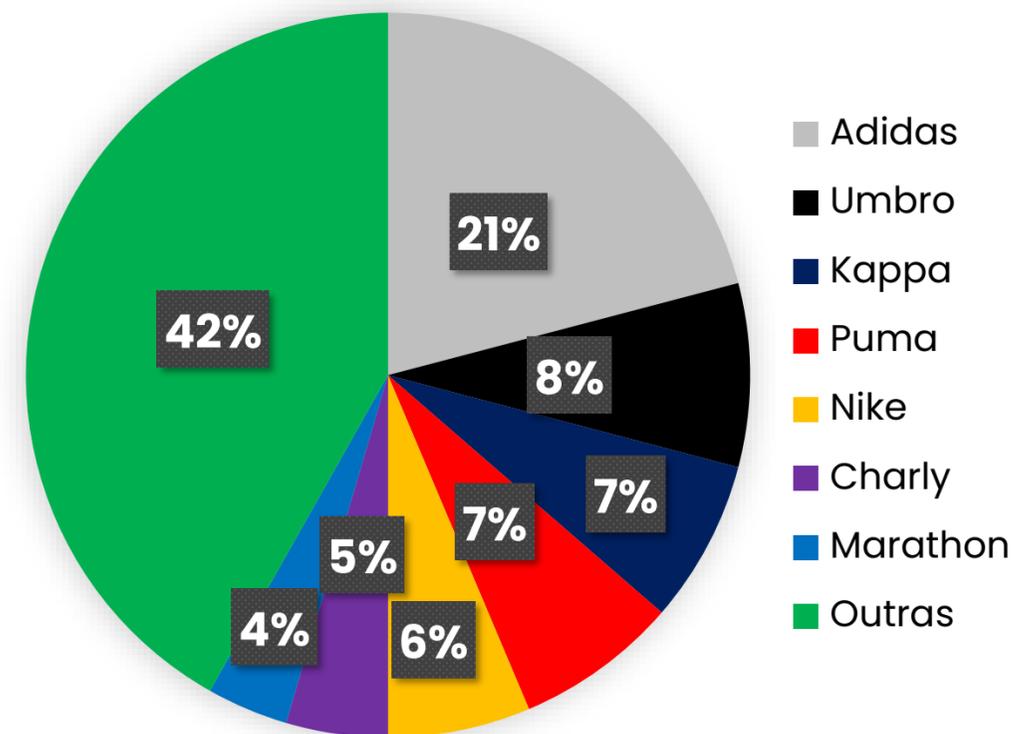
\*considerando os 110 clubes participantes da pesquisa

# DADOS SOBRE OS PREÇOS DAS CAMISAS DE FUTEBOL NA AMÉRICA

DISTRIBUIÇÃO DAS CAMISAS DOS CLUBES - POR TEMPORADA DO MODELO



DISTRIBUIÇÃO DAS CAMISAS DOS CLUBES - POR MARCAS ESPORTIVAS



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
1	<b>Nacional</b>	Uruguai	2022	Umbro	4.990,00	<b>128,79</b>
2	<b>Racing</b>	Argentina	2023	Kappa	23.999,00	<b>115,68</b>
3	<b>Boca Juniors</b>	Argentina	2022/23	Adidas	21.999,00	<b>106,04</b>
3	<b>CA Vélez Sarsfield</b>	Argentina	2023	Diadora	21.999,00	<b>106,04</b>
3	<b>River Plate</b>	Argentina	2022/23	Adidas	21.999,00	<b>106,04</b>
6	<b>Penãrol</b>	Uruguai	2022	Puma	3.890,00	<b>100,40</b>
7	<b>Tigres</b>	México	2023	Adidas	1.799,00	<b>98,08</b>
8	<b>Montevideo Wanderers</b>	Uruguai	2023	Umbro	3.790,00	<b>97,82</b>
9	<b>CA San Lorenzo de Almagro</b>	Argentina	2023	Nike	19.999,00	<b>96,40</b>
10	<b>Club Atlético Lanús</b>	Argentina	2023	Errea	19.990,00	<b>96,35</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas.

Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
11	<b>CA Huracán</b>	Argentina	2023	Kappa	19.699,00	<b>94,95</b>
12	<b>Chivas Guadalajara</b>	México	2022	Puma	1.699,01	<b>92,63</b>
12	<b>CF América</b>	México	2022/23	Nike	1.699,00	<b>92,63</b>
14	<b>Alianza Lima</b>	Peru	2023	Nike	339,90	<b>90,21</b>
15	<b>Montevideo City</b>	Uruguai	2022/23	Puma	3.490,00	<b>90,08</b>
16	<b>Atlanta United</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>Austin FC</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>FC Cincinnati</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>FC Dallas</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>Los Angeles FC</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>New York City</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>Orlando City SC</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>Philadelphia Union</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>San Jose Earthquakes</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
16	<b>Seattle Sounders FC</b>	Estados Unidos	2023	Adidas	89,99	<b>89,99</b>
26	<b>Defensor Sporting</b>	Uruguai	2022/23	Puma	3.390,00	<b>87,50</b>
27	<b>Atlas Guadalajara</b>	México	2022/23	Charly	1.599,00	<b>87,18</b>
27	<b>Deportivo Toluca</b>	México	2022/23	Under Armour	1.599,00	<b>87,18</b>
27	<b>Pachuca</b>	México	2022/23	Charly	1.599,00	<b>87,18</b>
27	<b>Santos Laguna</b>	México	2022/23	Charly	1.599,00	<b>87,18</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas  
Elaboração: Pluri (2023)

29/03/2023



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
31	<b>Talleres</b>	Argentina	2023	Givova	18.000,00	<b>86,76</b>
32	<b>Club Tijuana</b>	México	2022/23	Charly	84,55	<b>84,55</b>
33	<b>Cruz Azul</b>	México	2022/23	Joma	1.499,00	<b>81,73</b>
34	<b>CD Universidad Católica</b>	Chile	2023	Under Armour	64.990,00	<b>80,33</b>
34	<b>CF Universidad de Chile</b>	Chile	2023	Adidas	64.990,00	<b>80,33</b>
34	<b>Colo Colo</b>	Chile	2023	Nike	64.990,00	<b>80,33</b>
37	<b>Olimpia</b>	Paraguai	2023	Nike	576.800,00	<b>80,18</b>
38	<b>Estudiantes de La Plata</b>	Argentina	2023	Ruge	16.499,00	<b>79,53</b>
39	<b>Racing de Montevideo</b>	Uruguai	2023	Macron	2.990,00	<b>77,17</b>
40	<b>Cerro Porteño</b>	Paraguai	2023	Puma	550.000,00	<b>76,45</b>
41	<b>Atlético Nacional</b>	Colômbia	2023	Nike	349.950,00	<b>74,89</b>
42	<b>FC Juárez</b>	México	2022/23	Sporelli	1.299,00	<b>70,82</b>
43	<b>Aucas</b>	Equador	2023	Umbro	69,90	<b>69,90</b>
43	<b>Barcelona SC Guayaquil</b>	Equador	2023	Marathon	69,90	<b>69,90</b>
43	<b>CD Universidad Católica</b>	Equador	2023	Umbro	69,90	<b>69,90</b>
43	<b>Guayaquil City FC</b>	Equador	2023	Astro	69,90	<b>69,90</b>
43	<b>Independiente Del Valle</b>	Equador	2023	Marathon	69,90	<b>69,90</b>
43	<b>LDU</b>	Equador	2023	Puma	69,90	<b>69,90</b>
49	<b>Audax Italiano</b>	Chile	2023	Macron	55.250,00	<b>68,29</b>
50	<b>Atlético Mineiro</b>	Brasil	2023/24	Adidas	349,99	<b>67,33</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas  
Elaboração: Pluri (2023)

29/03/2023



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
50	<b>Cruzeiro</b>	Brasil	2023/24	Adidas	349,99	<b>67,33</b>
50	<b>Flamengo</b>	Brasil	2023/24	Adidas	349,99	<b>67,33</b>
50	<b>Internacional</b>	Brasil	2023/24	Adidas	349,99	<b>67,33</b>
50	<b>São Paulo</b>	Brasil	2023/24	Adidas	349,99	<b>67,33</b>
55	<b>Club Deportivo Maldonado</b>	Uruguai	2023	Joma	2.600,00	<b>67,11</b>
56	<b>Atlético Tigre</b>	Argentina	2022	Kappa	13.599,00	<b>65,55</b>
57	<b>Athletico Paranaense</b>	Brasil	2023	Umbro	339,90	<b>65,39</b>
58	<b>Palmeiras</b>	Brasil	2023/24	Puma	329,90	<b>63,46</b>
59	<b>Union Española</b>	Chile	2022/23	Kappa	49.990,00	<b>61,79</b>
60	<b>Universitario</b>	Peru	2023	Marathon	229,90	<b>61,02</b>
61	<b>Sporting Cristal</b>	Peru	2023	Adidas	229,00	<b>60,78</b>
62	<b>Libertad</b>	Paraguai	2023	Puma	436.600,00	<b>60,69</b>
63	<b>Fluminense</b>	Brasil	2022	Umbro	299,90	<b>57,69</b>
63	<b>Grêmio</b>	Brasil	2022	Umbro	299,90	<b>57,69</b>
63	<b>Santos</b>	Brasil	2022/23	Umbro	299,90	<b>57,69</b>
66	<b>Vasco</b>	Brasil	2022/23	Kappa	289,99	<b>55,79</b>
67	<b>CD Everton</b>	Chile	2023	Charly	44.990,00	<b>55,61</b>
68	<b>Bragantino</b>	Brasil	2022/23	New Ballance	279,99	<b>53,86</b>
69	<b>Botafogo</b>	Brasil	2022		279,90	<b>53,84</b>
69	<b>Fortaleza</b>	Brasil	2022	1918	279,90	<b>53,84</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas  
Elaboração: Pluri (2023)

29/03/2023



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
71	<b>Junior</b>	Colômbia	2023	Adidas	249.990,00	<b>53,50</b>
72	<b>Millonarios</b>	Colômbia	2023	Adidas	249.950,00	<b>53,49</b>
73	<b>Independiente Medellin</b>	Colômbia	2023	Adidas	249.900,00	<b>53,48</b>
74	<b>CD Huachipato</b>	Chile	2023	KS7	42.990,00	<b>53,14</b>
74	<b>CDP Curicó Unido</b>	Chile	2023	Onefit	42.990,00	<b>53,14</b>
74	<b>Ñublense</b>	Chile	2023	Onefit	42.990,00	<b>53,14</b>
77	<b>Cusco FC</b>	Peru	2023	Lotto	199,90	<b>53,05</b>
77	<b>Huancayo</b>	Peru	2023	Marathon	199,90	<b>53,05</b>
77	<b>Universidad César Vallejo</b>	Peru	2023	Astro	199,90	<b>53,05</b>
80	<b>Coritiba</b>	Brasil	2022	1909	259,99	<b>50,01</b>
81	<b>CD Palestino</b>	Chile	2023	Capelli	39.990,00	<b>49,43</b>
82	<b>Corinthians</b>	Brasil	2022/23	Nike	249,99	<b>48,09</b>
83	<b>Cuiabá</b>	Brasil	2022/23	Umbro	249,90	<b>48,07</b>
83	<b>Goiás</b>	Brasil	2022	Green	249,90	<b>48,07</b>
85	<b>Técnico Universitario</b>	Equador	2023	Kappa	48,00	<b>48,00</b>
86	<b>Santa Fé</b>	Colômbia	2023	Kappa	220.000,00	<b>47,08</b>
87	<b>Mushuc Runa SC</b>	Equador	2023	Boman	46,00	<b>46,00</b>
88	<b>América MG</b>	Brasil	2022	Volt	229,90	<b>44,23</b>
89	<b>CA River Plate Montevideo</b>	Uruguai	2022	MGR Sport	1.690,00	<b>43,62</b>
89	<b>Liverpool FC Montevideo</b>	Uruguai	2022	MGR Sport	1.690,00	<b>43,62</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas  
Elaboração: Pluri (2023)

29/03/2023



# RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NA AMÉRICA: VALOR MÍNIMO POR CLUBE

RANK	CLUBE	PAÍS	FORNECEDOR	MODELO CAMISA	PREÇO MOEDA LOCAL	PREÇO (US\$)
91	<b>Tolima</b>	Colômbia	2023	Sheffy	198.500,00	<b>42,48</b>
92	<b>CA Fénix</b>	Uruguai	2022	MGR Sport	1.590,00	<b>41,04</b>
93	<b>Delfin SC</b>	Equador	2023	Baldo's	40,00	<b>40,00</b>
94	<b>Orenses SC</b>	Equador	2023	Elohim	39,95	<b>39,95</b>
95	<b>Club Cienciano</b>	Peru	2023	New Athletic	149,00	<b>39,54</b>
96	<b>Melgar</b>	Peru	2023	Walon	140,00	<b>37,16</b>
97	<b>Club Nacional</b>	Paraguai	2023	Kappa	266.400,00	<b>37,03</b>
98	<b>Deportivo Pasto</b>	Colômbia	2023	Aerospot	163.000,00	<b>34,88</b>
99	<b>Club Sportivo Trinidense</b>	Paraguai	2023	Saltarin Rojo	250.000,00	<b>34,75</b>
100	<b>Guaraní</b>	Paraguai	2023	Kyrios	250.000,00	<b>34,75</b>
100	<b>Sportivo Luqueño</b>	Paraguai	2023	Kyrios	250.000,00	<b>34,75</b>
100	<b>Tacuary Football Club</b>	Paraguai	2023	Saltarin Rojo	250.000,00	<b>34,75</b>
103	<b>A. Deportiva Tarma</b>	Peru	2023	New Athletic	129,00	<b>34,24</b>
103	<b>Carlos A. Mannucci</b>	Peru	2023	New Athletic	129,00	<b>34,24</b>
105	<b>AD Union Magdalena</b>	Colômbia	2023	Attle	150.000,00	<b>32,10</b>
106	<b>Guaireña FC</b>	Paraguai	2023	Kyrios	200.000,00	<b>27,80</b>
106	<b>Sportivo Ameliano</b>	Paraguai	2023	Garcis	200.000,00	<b>27,80</b>
108	<b>Águilas Doradas</b>	Colômbia	2022	Aerospot	120.000,00	<b>25,68</b>
109	<b>Envigado FC</b>	Colômbia	2022	Novo Sport	109.900,00	<b>23,52</b>
110	<b>Bahia</b>	Brasil	2022	Esquadrão	119,90	<b>23,07</b>

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas  
Elaboração: Pluri (2023)

29/03/2023



# TAXA DE CÂMBIO 27/03 (1 DÓLAR AMERICANO)



Fonte: Investing (2023)

# SALÁRIO MÍNIMO (EM MOEDA LOCAL)



Fonte: Country Economy (2023) e Bloomberg Línea (2023)

# LISTA DOS 110 CLUBES ANALISADOS



- ATLÉTICO TIGRE - ARG
- BOCA JUNIORS - ARG
- CA HURACÁN - ARG
- CA SAN LORENZO - ARG
- CA VÉLEZ SARSFIELD - ARG
- CLUB ATLÉTICO LANÚS - ARG
- ESTUDIANTES DE LA PLATA - ARG
- RACING - ARG
- RIVER PLATE - ARG
- TALLERES - ARG
- AMÉRICA MINEIRO - BRA
- ATHLETICO PARANAENSE - BRA
- ATLÉTICO MINEIRO - BRA
- BAHIA - BRA
- BOTAFOGO - BRA
- BRAGANTINO - BRA
- CORINTHIANS - BRA
- CORITIBA - BRA
- CRUZEIRO - BRA
- CUIABÁ - BRA
- FLAMENGO - BRA
- FLUMINENSE - BRA
- FORTALEZA - BRA
- GOIÁS - BRA
- GRÊMIO - BRA
- INTERNACIONAL - BRA
- PALMEIRAS - BRA
- SANTOS - BRA
- SÃO PAULO - BRA
- VASCO - BRA
- AUDAX ITALIANO - CHI
- CD EVERTON - CHI
- CD HUACHIPATO - CHI
- CD PALESTINO - CHI
- CD UNIVERSIDAD CATÓLICA - CHI
- CDP CURICÓ UNIDO - CHI
- CF UNIVERSIDAD DE CHILE - CHI
- COLO COLO - CHI
- ÑUBLENSE - CHI
- UNION ESPAÑOLA - CHI
- AD UNION MAGDALENA - COL
- ÁGUILAS DORADAS - COL
- ATLÉTICO NACIONAL - COL
- DEPORTIVO PASTO - COL
- ENVIGADO FC - COL
- INDEPENDIENTE MEDELLIN - COL
- JUNIOR - COL
- MILLONARIOS - COL
- SANTA FÉ - COL
- TOLIMA - COL
- AUCAS - EQU
- BARCELONA SC GUAYAQUIL - EQU
- CD UNIVERSIDAD CATÓLICA - EQU
- DELFIN SC - EQU
- GUAYAQUIL CITY FC - EQU
- INDEPENDIENTE DEL VALLE - EQU
- LDU - EQU
- MUSHUC RUNA SC - EQU
- ORENSES SC - EQU
- TÉCNICO UNIVERSITARIO - EQU
- ATLANTA UNITED - EUA
- AUSTIN FC - EUA
- FC CINCINNATI - EUA
- FC DALLAS - EUA
- LOS ANGELES FC - EUA
- NEW YORK CITY - EUA
- PHILADELPHIA UNION - EUA
- SAN JOSE EARTHQUAKES - EUA
- SEATTLE SOUNDERS FC - EUA
- TORONTO FC - EUA
- ATLAS GUADALAJARA - MEX
- CF AMÉRICA - MEX
- CHIVAS GUADALAJARA - MEX
- CLUB TIJUANA - MEX
- CRUZ AZUL - MEX
- DEPORTIVO TOLUCA - MEX
- FC JUÁREZ - MEX
- PACHUCA - MEX
- SANTOS LAGUNA - MEX
- TIGRES - MEX
- CERRO PORTEÑO - PAR
- CLUB NACIONAL ASUNCIÓN - PAR
- CLUB SPORTIVO TRINIDENSE - PAR
- GUAIREÑA FC - PAR
- GUARANÍ - PAR
- LIBERTAD - PAR
- OLIMPIA - PAR
- SPORTIVO AMELIANO - PAR
- SPORTIVO LUQUEÑO - PAR
- TACUARY FOOTBALL CLUB - PAR
- ALIANZA LIMA - PER
- A. DEPORTIVA TARMA - PER
- CARLOS A. MANNUCCI - PER
- CLUB CIENCIANO - PER
- CUSCO FC - PER
- HUANCAYO - PER
- MELGAR - PER
- SPORTING CRISTAL - PER
- U. CÉSAR VALLEJO - PER
- UNIVERSITARIO - PER
- CA FÉNIX - URU
- RIVER PLATE MONTEVIDEO - URU
- C. DEPORTIVO MALDONADO - URU
- DEFENSOR SPORTING - URU
- LIVERPOOL FC MONTEVIDEO - URU
- MONTEVIDEO CITY - URU
- MONTEVIDEO WANDERERS - URU
- NACIONAL - URU
- PENÁROL - URU
- RACING DE MONTEVIDEO - URU

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)