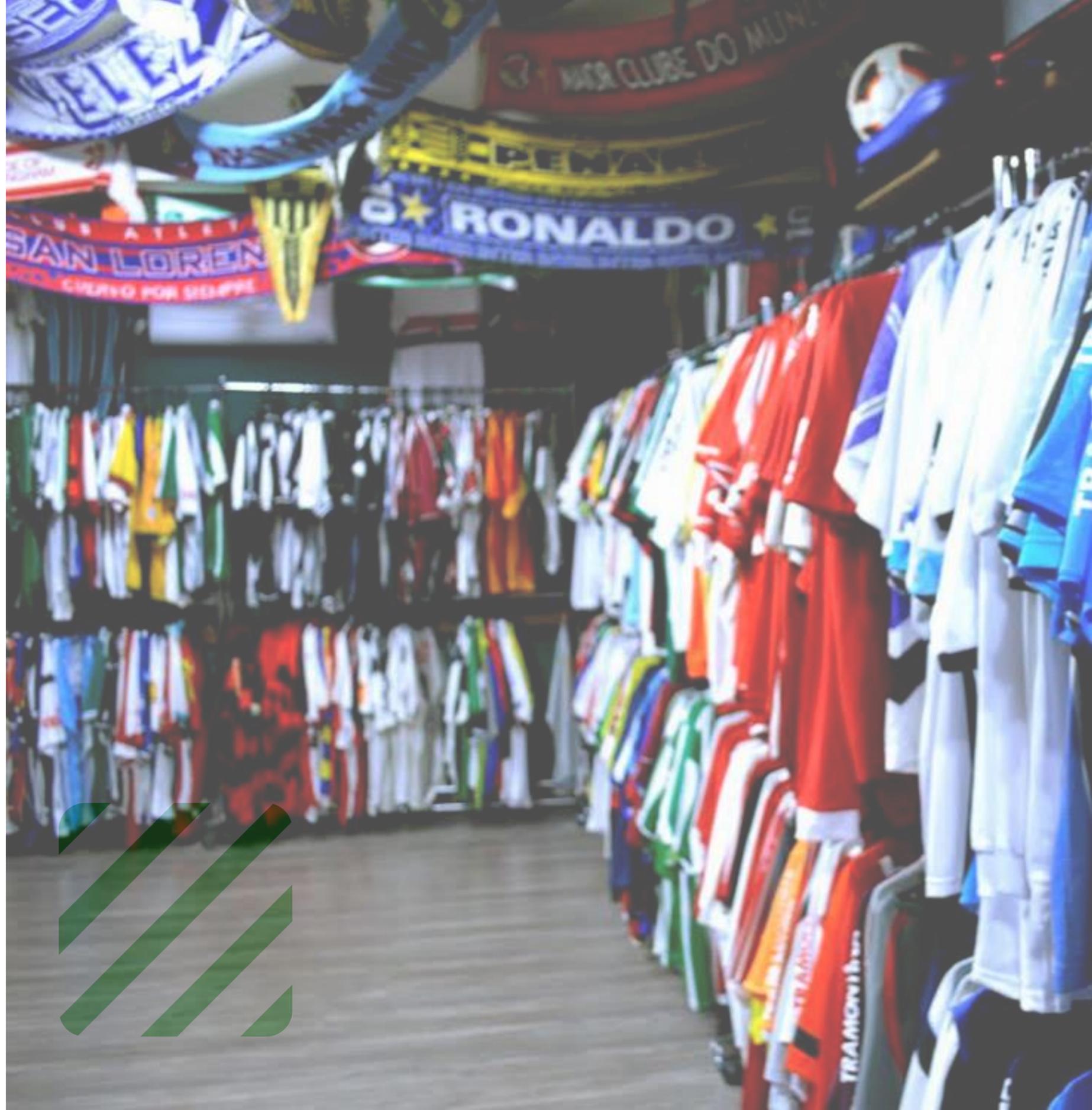




OS PREÇOS DAS CAMISAS DOS CLUBES DE FUTEBOL EM 2023

PARTE III – PESO DA CAMISA DOS CLUBES
DAS AMÉRICAS NO SALÁRIO MÍNIMO DO
TORCEDOR

MARÇO/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Torcedor brasileiro precisa gastar 22,3% de um salário mínimo para comprar uma camisa oficial de clube;
- Quarteto argentino está no Top 6 do ranking de camisas mais caras das Américas por percentual do salário mínimo necessário;
- Clubes brasileiros dividem a 12ª posição do ranking de camisas mais caras das Américas por percentual do salário mínimo necessário;
- Torcedor brasileiro precisa gastar percentual do salário mínimo maior que a média das Américas na compra da camisa de seu time;

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório analisa os preços das camisas oficiais dos clubes das Américas. Nesta parte, verificamos o peso das camisas dos clubes das Américas no salário mínimo dos seus torcedores. O relatório abrange dados do 1º trimestre do ano e será atualizado em meses posteriores, buscando capturar atualizações dos preços.

Neste relatório analisamos o ranking por % do salário mínimo necessário para compra das camisas e a quantidade de dias de trabalho necessário de acordo com os clubes e as marcas esportivas. São consideradas: i) camisas oficiais; ii) 1º uniforme; iii) categorias adulto e masculino; iv) os valores do modelo mais barato do 1º uniforme da camisa oficial do clube. No momento da pesquisa, atuamos como consumidores/torcedores normais dos clubes e buscamos analisar os valores das camisas que estão nitidamente visíveis nos sites, sem estratégias de ocultação para incentivar a compra de modelos mais caros. Os preços foram coletados principalmente em sites oficiais, lojas online dos clubes e revendedores autorizados.

Não são considerados descontos, promoções, nem custos com frete. Os valores foram obtidos com base nos modelos disponíveis nos sites e lojas digitais - modelos e preços que não estiveram presentes no momento da colheita dos dados não fazem parte da pesquisa. É importante destacar que os modelos e preços das camisas podem sofrer alterações frequentes, principalmente no início e no final das temporadas. Portanto, é possível que os valores mencionados estejam diferentes no momento em que você estiver lendo esta informação.



INFORMAÇÕES PRELIMINARES

A taxa de câmbio utilizada para a conversão dos valores das camisas e dos salários mínimos pode ser verificada [aqui](#), bem como os valores dos salários mínimos. É necessário mencionar que a variação cambial dos países também podem fazer com que os valores presentes no relatório sejam diferentes aos verificados no momento da leitura.

Neste relatório utilizamos uma lista com 110 clubes que pode ser observada clicando [aqui](#). Seleccionamos clubes de países das 10 ligas de primeira divisão das Américas com maiores valores médios de mercado dos elencos. Com exceção do Brasil, que estão presentes todos os 20 clubes da primeira divisão, seleccionamos os preços das camisas de 10 clubes para cada um dos outros 9 países presentes no estudo. O critério de escolha foi: 10 clubes com maior valor de mercado dos elencos de cada uma das ligas seleccionadas.

Os dados de valor do mercado dos elencos das ligas e clubes foram seleccionados utilizando o site Transfermarkt como fonte. Foram substituídos da pesquisa os clubes que não possuíam o preço das camisas disponibilizados em suas lojas virtuais, sites ou revendedoras autorizadas. Neste caso, seleccionamos os clubes subsequentes com maiores valores de mercado dos elencos.

Para a elaboração do cálculo de dias de trabalho necessários para a compra da camisa, excluimos fins de semana do período e consideramos um mês de trabalho com 22 dias.

Os dados utilizados neste relatório foram obtidos até 27/03.



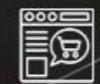
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

**III – PESO DA CAMISA
DOS CLUBES DAS
AMÉRICAS NO SALÁRIO
MÍNIMO DO TORCEDOR**

TORCEDOR BRASILEIRO PRECISA GASTAR 22,3% DE UM SALÁRIO MÍNIMO PARA COMPRAR UMA CAMISA OFICIAL DE CLUBE

- Considerando a média de preços da camisa oficial número 1 mais barata de cada um dos 20 clubes do Brasileirão Série A, o torcedor brasileiro precisa em média de 22,3% de um salário mínimo para comprar uma camisa oficial do seu clube.
 - Em outros termos, o brasileiro precisa trabalhar em média 4,9 dias para pagar pela camisa oficial do seu clube.
 - Considerando os clubes dos 10 países analisados, o torcedor brasileiro é o 3º das Américas com maior % do salário mínimo necessário para comprar a camisa oficial mais barata do seu clube de coração (22,3%).
 - O brasileiro está atrás apenas dos torcedores argentinos (28,5%) e dos mexicanos (25,7%) no ranking médio de % do salário mínimo necessário para comprar a camisa oficial por país das Américas.
- Diferentemente do que é observado no ranking de preço médio das camisas por país, considerando apenas os preços nominais das camisas, os clubes do Brasil possuem em média uma das camisas mais caras das Américas.
 - De acordo com o ranking de preço médio das camisas por país, presente na parte 2 deste conjunto de relatórios, o Brasil estava na 6ª colocação do ranking de maiores valores médios.
 - Apesar dos preços nominais não serem tão elevados, quando levamos em consideração os salários mínimos de cada um dos dez países analisados, o brasileiro perde apenas para argentinos e mexicanos dentre aqueles com maior % do salário mínimo necessário para comprar uma camisa.
 - Em outras palavras, em termos comparativos o torcedor brasileiro é um dos que mais paga caro pelo modelo mais barato da camisa oficial do seu time nas Américas.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

QUARTETO ARGENTINO ESTÁ NO TOP 6 DO RANKING DE CAMISAS MAIS CARAS DAS AMÉRICAS POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO

- Mesmo em termos comparativos, Racing, Boca Juniors, River Plate e Vélez reaparecem no Top 6 de clubes com camisas com valores mínimos das camisas mais caras das Américas.
 - Desta vez na 1ª colocação, o Racing lidera o ranking exigindo 34,5% do salário mínimo, ou 7,6 dias de trabalho, dos seus torcedores para a compra de uma camisa oficial do clube – o único que exige mais de um terço de um salário mínimo.
 - Boca Juniores, River Plate e Vélez permanecem na 3ª colocação do ranking, exigindo 31,7% de um salário mínimo, ou 7 dias de trabalho.
- Clubes de Peru e Colômbia ingressam no Top 6 do ranking de valores mínimos das camisas mais caras das Américas.
 - O Alianza Lima assume a 2ª colocação do ranking ao exigir 33,2% do salário mínimo, ou 7,3 dias de trabalho, do seu torcedor para a compra da camisa oficial mais recente e barata do clubes.
 - Torcedores de Racing, Alianza Lima, Boca Juniors, River Plate e Vélez são os únicos que devem trabalhar pelo menos 7 dias para adquirir uma camisa oficial do seu clube.
 - O Atlético Nacional (30,2% do salário mínimo necessário ou 6,6 dias de trabalho) assume a 6ª colocação do ranking.
- O Nacional do Uruguai, clube com camisa mais cara em termos nominais (US\$ 128,79), aparece apenas na 28ª colocação do ranking por % do salário mínimo exigindo 23,6% ou 5,2 dias de trabalho.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES BRASILEIROS DIVIDEM A 12ª POSIÇÃO DO RANKING DE CAMISAS MAIS CARAS DAS AMÉRICAS POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO

- Se em termos nominais o maior preço mínimo da camisa oficial de um clube brasileiro aparecia apenas na 50ª colocação, em termos comparativos, 5 clubes brasileiros dividem a 12ª posição do ranking de camisas mais caras das Américas – considerando o preço mínimo das camisas oficiais dos clubes.
 - Empatados com Chivas Guadalajara e América do México, torcedores de Atlético Mineiro, Cruzeiro, Flamengo, Internacional e São Paulo, dividem a 12ª colocação do ranking de camisas mais caras das Américas precisando gastar cerca de 26,9% de um salário mínimo, ou 5,9 dias de trabalho, para comprar a camisa oficial mais barata dos seus clubes – que atualmente custa US\$ 67,33.
 - Athletico Paranaense (26,1%), na 19ª colocação, e Palmeiras (25,3%) na 21ª colocação – empatado com 4 clubes mexicanos, são outros 2 clubes brasileiros presentes no Top 25 do ranking.
- Apenas 2 clubes brasileiros não estão entre os 50 primeiros colocados no ranking de camisas por % do salário mínimo necessário para compra.
 - O América Mineiro, 55º colocado do ranking, exige 17,7% do salário mínimo, ou 3,9 dias de trabalho para a compra da camisa oficial de valor mais barato do clube.
 - Com 9,2%, ou 2 dias de trabalho necessários, o Bahia é o clube brasileiro que menos exige em termos % do salário mínimo do torcedor para adquirir uma camisa oficial do clube, na 93ª colocação.
 - Em termos comparativos, o Bahia perdeu o posto de camisa mais barata dentre os principais clubes das Américas para clubes de Estados Unidos (10), Uruguai (3), Equador (2) e Paraguai (2).



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

TORCEDOR BRASILEIRO PRECISA GASTAR % DO SALÁRIO MÍNIMO MAIOR QUE A MÉDIA DAS AMÉRICAS NA COMPRA DA CAMISA DE SEU TIME

- Considerando os 110 clubes deste estudo, a média do percentual do salário mínimo necessário para comprar o valor mínimo das camisas das principais equipes das Américas é de 15,1%.
 - O valor é 7,2 pontos percentuais inferior a média dos 22,3% do salário mínimo exigidos para que um brasileiro consiga comprar uma camisa de clube da Série A do Brasileirão.
 - Isto demonstra, em outras palavras, que o torcedor brasileiro precisa gastar um percentual do salário mínimo maior que a média dos principais clubes das Américas na compra da camisa do seu time.
- Além de liderar o ranking de preço médio do valor mínimo das camisas dos clubes por marca, presentes na parte 2 deste relatório, a Nike é a marca esportiva que mais exige o percentual do salário mínimo para a compra da camisa de um time.
 - Para comprar uma camisa da Nike de um clube das Américas, o torcedor americano precisa gastar em média 24,3% de um salário mínimo – o maior percentual exigido entre as marcas.
 - Charly (22%) e Umbro (20,1%), junto com a Nike, são as únicas 3 marcas que patrocinam mais de 3 times que, em média, exigem mais de 20% de um salário mínimo para que o torcedor compre uma camisa de suas marcas.
 - Completando o Top 5 de marcas que mais exigem percentualmente do salário mínimo dos torcedores, estão Puma (18,9%) e Kappa (18,7%).
 - A Adidas, que estava empatada com a Nike no ranking de preço médio do valor mínimo das camisas dos clubes por marca, é a marca com mais de 3 times patrocinados que menos exige em termos percentuais do salário mínimo (11,3%) para a compra de uma camisa. Isto se deve principalmente aos 10 clubes patrocinados da MLS, que estão nas últimas posições do ranking.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



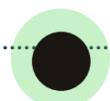
Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

TOP 6 CLUBES COM CAMISAS MAIS CARAS DAS AMÉRICAS POR % DO SALÁRIO MÍNIMO



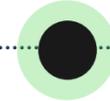
Racing

34,5%



**Alianza
Lima**

33,2%



**Boca Juniors/ River Plate/
Vélez Sarsfield**

31,7%



**Atlético
Nacional**

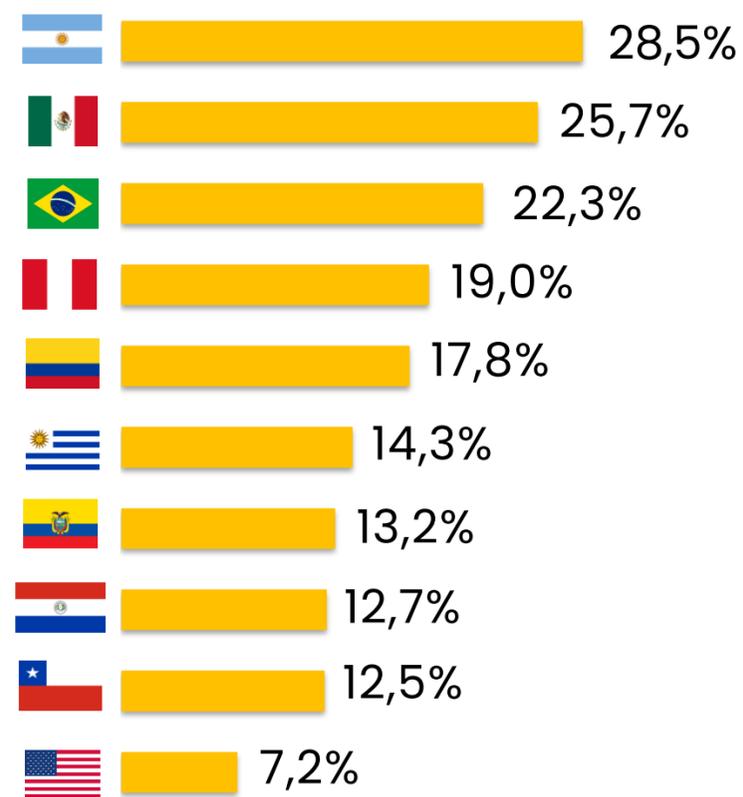
30,2%

DADOS SOBRE OS PREÇOS DAS CAMISAS DE FUTEBOL NAS AMÉRICAS

15,1%

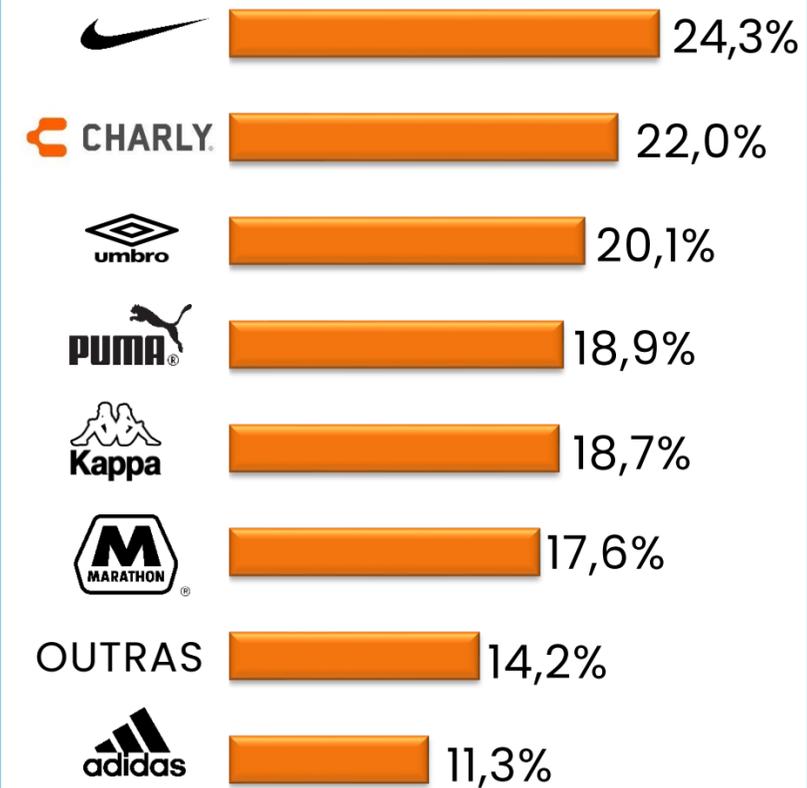
É A MÉDIA DO % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA QUE O TORCEDOR DE UM CLUBE DA AMÉRICA CONSIGA COMPRAR A CAMISA DE SEU TIME EM 2023

% DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRAR UMA CAMISA - POR PAÍS*



*considerando os 110 clubes participantes da pesquisa

% DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRAR UMA CAMISA - POR MARCA



*considerando apenas marcas que patrocinaram mais de 3 clubes

Fortalecimento da imagem do clube

Estratégia de engajamento do torcedor

Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

Pluri
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|----------------------------------|-----------|------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 1 | Racing | Argentina | Kappa | 2023 | 115,68 | 34,5% | 7,6 |
| 2 | Alianza Lima | Peru | Nike | 2023 | 90,21 | 33,2% | 7,3 |
| 3 | Boca Juniors | Argentina | Adidas | 2022/23 | 106,04 | 31,7% | 7,0 |
| 3 | CA Vélez Sarsfield | Argentina | Diadora | 2023 | 106,04 | 31,7% | 7,0 |
| 3 | River Plate | Argentina | Adidas | 2022/23 | 106,04 | 31,7% | 7,0 |
| 6 | Atlético Nacional | Colômbia | Nike | 2023 | 74,89 | 30,2% | 6,6 |
| 7 | Club Tijuana | México | Charly | 2022/23 | 84,55 | 29,5% | 6,5 |
| 8 | CA San Lorenzo de Almagro | Argentina | Nike | 2023 | 96,40 | 28,8% | 6,3 |
| 8 | Club Atlético Lanús | Argentina | Errea | 2023 | 96,35 | 28,8% | 6,3 |
| 10 | Tigres | México | Adidas | 2023 | 98,08 | 28,5% | 6,3 |

RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|--------------------------------|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 11 | CA Huracán | Argentina | Kappa | 2023 | 94,95 | 28,3% | 6,2 |
| 12 | Chivas Guadalajara | México | Puma | 2022 | 92,63 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | CF América | México | Nike | 2022/23 | 92,63 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | Atlético Mineiro | Brasil | Adidas | 2023/24 | 67,33 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | Cruzeiro | Brasil | Adidas | 2023/24 | 67,33 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | Flamengo | Brasil | Adidas | 2023/24 | 67,33 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | Internacional | Brasil | Adidas | 2023/24 | 67,33 | 26,9% | 5,9 |
| 12 | São Paulo | Brasil | Adidas | 2023/24 | 67,33 | 26,9% | 5,9 |
| 19 | Athletico Paranaense | Brasil | Umbro | 2023 | 65,39 | 26,1% | 5,7 |
| 20 | Talleres | Argentina | Givova | 2023 | 86,76 | 25,9% | 5,7 |
| 21 | Atlas Guadalajara | México | Charly | 2022/23 | 87,18 | 25,3% | 5,6 |
| 21 | Deportivo Toluca | México | Under Armour | 2022/23 | 87,18 | 25,3% | 5,6 |
| 21 | Pachuca | México | Charly | 2022/23 | 87,18 | 25,3% | 5,6 |
| 21 | Santos Laguna | México | Charly | 2022/23 | 87,18 | 25,3% | 5,6 |
| 21 | Palmeiras | Brasil | Puma | 2023/24 | 63,46 | 25,3% | 5,6 |
| 26 | Cruz Azul | México | Joma | 2022/23 | 81,73 | 23,8% | 5,2 |
| 27 | Estudiantes de La Plata | Argentina | Ruge | 2023 | 79,53 | 23,7% | 5,2 |
| 28 | Nacional | Uruguai | Umbro | 2022 | 128,79 | 23,6% | 5,2 |
| 29 | Fluminense | Brasil | Umbro | 2022 | 57,69 | 23,0% | 5,1 |
| 29 | Grêmio | Brasil | Umbro | 2022 | 57,69 | 23,0% | 5,1 |

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|----------------------------------|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 29 | Santos | Brasil | Umbro | 2022/23 | 57,69 | 23,0% | 5,1 |
| 32 | Olimpia | Paraguai | Nike | 2023 | 80,18 | 22,6% | 5,0 |
| 33 | Universitario | Peru | Marathon | 2023 | 61,02 | 22,4% | 4,9 |
| 34 | Sporting Cristal | Peru | Adidas | 2023 | 60,78 | 22,3% | 4,9 |
| 34 | Vasco | Brasil | Kappa | 2022/23 | 55,79 | 22,3% | 4,9 |
| 36 | Cerro Porteño | Paraguai | Puma | 2023 | 76,45 | 21,6% | 4,7 |
| 36 | Junior | Colômbia | Adidas | 2023 | 53,50 | 21,6% | 4,7 |
| 38 | Millonarios | Colômbia | Adidas | 2023 | 53,49 | 21,5% | 4,7 |
| 38 | Independiente Medellin | Colômbia | Adidas | 2023 | 53,48 | 21,5% | 4,7 |
| 38 | Bragantino | Brasil | New Ballance | 2022/23 | 53,86 | 21,5% | 4,7 |
| 38 | Botafogo | Brasil | | 2022 | 53,84 | 21,5% | 4,7 |
| 38 | Fortaleza | Brasil | 1918 | 2022 | 53,84 | 21,5% | 4,7 |
| 43 | FC Juárez | México | Sporelli | 2022/23 | 70,82 | 20,6% | 4,5 |
| 44 | Coritiba | Brasil | 1909 | 2022 | 50,01 | 20,0% | 4,4 |
| 45 | Atlético Tigre | Argentina | Kappa | 2022 | 65,55 | 19,6% | 4,3 |
| 46 | Cusco FC | Peru | Lotto | 2023 | 53,05 | 19,5% | 4,3 |
| 46 | Huancayo | Peru | Marathon | 2023 | 53,05 | 19,5% | 4,3 |
| 46 | Universidad César Vallejo | Peru | Astro | 2023 | 53,05 | 19,5% | 4,3 |
| 49 | Corinthians | Brasil | Nike | 2022/23 | 48,09 | 19,2% | 4,2 |
| 49 | Cuiabá | Brasil | Umbro | 2022/23 | 48,07 | 19,2% | 4,2 |

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|--------------------------------|----------|--------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 49 | Goiás | Brasil | Green | 2022 | 48,07 | 19,2% | 4,2 |
| 52 | Santa Fé | Colômbia | Kappa | 2023 | 47,08 | 19,0% | 4,2 |
| 53 | Penãrol | Uruguai | Puma | 2022 | 100,40 | 18,4% | 4,1 |
| 54 | Montevideo Wanderers | Uruguai | Umbro | 2023 | 97,82 | 18,0% | 4,0 |
| 55 | América MG | Brasil | Volt | 2022 | 44,23 | 17,7% | 3,9 |
| 56 | Libertad | Paraguai | Puma | 2023 | 60,69 | 17,1% | 3,8 |
| 56 | Tolima | Colômbia | Sheffy | 2023 | 42,48 | 17,1% | 3,8 |
| 58 | Montevideo City | Uruguai | Puma | 2022/23 | 90,08 | 16,5% | 3,6 |
| 58 | Defensor Sporting | Uruguai | Puma | 2022/23 | 87,50 | 16,1% | 3,5 |
| 60 | CD Universidad Católica | Chile | Under Armour | 2023 | 80,33 | 15,9% | 3,5 |
| 60 | CF Universidad de Chile | Chile | Adidas | 2023 | 80,33 | 15,9% | 3,5 |
| 60 | Colo Colo | Chile | Nike | 2023 | 80,33 | 15,9% | 3,5 |
| 63 | Aucas | Equador | Umbro | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 63 | Barcelona SC Guayaquil | Equador | Marathon | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 63 | CD Universidad Católica | Equador | Umbro | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 63 | Guayaquil City FC | Equador | Astro | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 63 | Independiente Del Valle | Equador | Marathon | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 63 | LDU | Equador | Puma | 2023 | 69,90 | 15,5% | 3,4 |
| 69 | Club Cienciano | Peru | New Athletic | 2023 | 39,54 | 14,5% | 3,2 |
| 70 | Racing de Montevideo | Uruguai | Macron | 2023 | 77,17 | 14,2% | 3,1 |

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|---------------------------------|----------|---------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 71 | Deportivo Pasto | Colômbia | Aerospot | 2023 | 34,88 | 14,1% | 3,1 |
| 72 | Melgar | Peru | Walon | 2023 | 37,16 | 13,7% | 3,0 |
| 73 | Audax Italiano | Chile | Macron | 2023 | 68,29 | 13,5% | 3,0 |
| 74 | AD Union Magdalena | Colômbia | Attle | 2023 | 32,10 | 12,9% | 2,8 |
| 75 | A. Deportiva Tarma | Peru | New Athletic | 2023 | 34,24 | 12,6% | 2,8 |
| 75 | Carlos A. Mannucci | Peru | New Athletic | 2023 | 34,24 | 12,6% | 2,8 |
| 77 | Deportivo Maldonado | Uruguai | Joma | 2023 | 67,11 | 12,3% | 2,7 |
| 78 | Union Española | Chile | Kappa | 2022/23 | 61,79 | 12,2% | 2,7 |
| 79 | CD Everton | Chile | Charly | 2023 | 55,61 | 11,0% | 2,4 |
| 80 | Técnico Universitario | Equador | Kappa | 2023 | 48,00 | 10,7% | 2,3 |
| 81 | CD Huachipato | Chile | KS7 | 2023 | 53,14 | 10,5% | 2,3 |
| 81 | CDP Curicó Unido | Chile | Onefit | 2023 | 53,14 | 10,5% | 2,3 |
| 81 | Ñublense | Chile | Onefit | 2023 | 53,14 | 10,5% | 2,3 |
| 84 | Club Nacional Asunción | Paraguai | Kappa | 2023 | 37,03 | 10,4% | 2,3 |
| 85 | Águilas Doradas | Colômbia | Aerospot | 2022 | 25,68 | 10,3% | 2,3 |
| 86 | Mushuc Runa SC | Equador | Boman | 2023 | 46,00 | 10,2% | 2,2 |
| 87 | Club Sportivo Trinidense | Paraguai | Saltarin Rojo | 2023 | 34,75 | 9,8% | 2,2 |
| 87 | Guaraní | Paraguai | Kyrios | 2023 | 34,75 | 9,8% | 2,2 |
| 87 | Sportivo Luqueño | Paraguai | Kyrios | 2023 | 34,75 | 9,8% | 2,2 |
| 87 | Tacuary Football Club | Paraguai | Saltarin Rojo | 2023 | 34,75 | 9,8% | 2,2 |

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas

Elaboração: Pluri (2023)

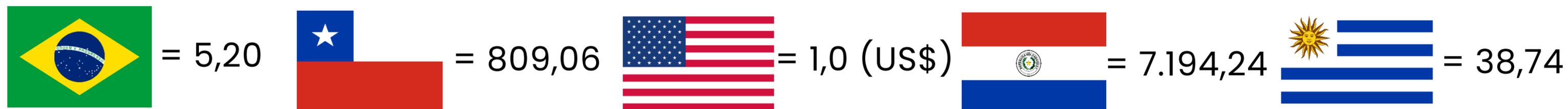
RANKING DE PREÇOS DAS CAMISAS NAS AMÉRICAS: POR % DO SALÁRIO MÍNIMO NECESSÁRIO PARA COMPRA

| RANK | CLUBE | PAÍS | FORNECEDOR | MODELO CAMISA | PREÇO (US\$) | % DO SALÁRIO MÍNIMO | DIAS DE TRABALHO NECESSÁRIOS PARA COMPRA |
|------|--------------------------------|----------------|------------|---------------|--------------|---------------------|--|
| 87 | CD Palestino | Chile | Capelli | 2023 | 49,43 | 9,8% | 2,1 |
| 92 | Envigado FC | Colômbia | Novo Sport | 2022 | 23,52 | 9,5% | 2,1 |
| 93 | Bahia | Brasil | Esquadrão | 2022 | 23,07 | 9,2% | 2,0 |
| 94 | Delfin SC | Equador | Baldo's | 2023 | 40,00 | 8,9% | 2,0 |
| 94 | Orenses SC | Equador | Elohim | 2023 | 39,95 | 8,9% | 2,0 |
| 96 | River Plate Montevideo | Uruguai | MGR Sport | 2022 | 43,62 | 8,0% | 1,8 |
| 96 | Liverpool FC Montevideo | Uruguai | MGR Sport | 2022 | 43,62 | 8,0% | 1,8 |
| 98 | Guaireña FC | Paraguai | Kyrios | 2023 | 27,80 | 7,8% | 1,7 |
| 98 | Sportivo Ameliano | Paraguai | Garcis | 2023 | 27,80 | 7,8% | 1,7 |
| 100 | CA Fénix | Uruguai | MGR Sport | 2022 | 41,04 | 7,5% | 1,7 |
| 101 | Atlanta United | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | Austin FC | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | FC Cincinnati | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | FC Dallas | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | Los Angeles FC | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | New York City | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | Orlando City SC | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | Philadelphia Union | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | San Jose Earthquakes | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |
| 101 | Seattle Sounders FC | Estados Unidos | Adidas | 2023 | 89,99 | 7,2% | 1,6 |

Fonte: Lojas dos Clubes e Revendas Autorizadas

Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE CÂMBIO 27/03 (1 DÓLAR AMERICANO)



Fonte: Investing (2023)

SALÁRIO MÍNIMO (EM MOEDA LOCAL)



Fonte: Country Economy (2023) e Bloomberg Línea (2023)

LISTA DOS 110 CLUBES ANALISADOS



- ATLÉTICO TIGRE - ARG
- BOCA JUNIORS - ARG
- CA HURACÁN - ARG
- CA SAN LORENZO - ARG
- CA VÉLEZ SARSFIELD - ARG
- CLUB ATLÉTICO LANÚS - ARG
- ESTUDIANTES DE LA PLATA - ARG
- RACING - ARG
- RIVER PLATE - ARG
- TALLERES - ARG
- AMÉRICA MINEIRO - BRA
- ATHLETICO PARANAENSE - BRA
- ATLÉTICO MINEIRO - BRA
- BAHIA - BRA
- BOTAFOGO - BRA
- BRAGANTINO - BRA
- CORINTHIANS - BRA
- CORITIBA - BRA
- CRUZEIRO - BRA
- CUIABÁ - BRA
- FLAMENGO - BRA
- FLUMINENSE - BRA
- FORTALEZA - BRA
- GOIÁS - BRA
- GRÊMIO - BRA
- INTERNACIONAL - BRA
- PALMEIRAS - BRA
- SANTOS - BRA
- SÃO PAULO - BRA
- VASCO - BRA
- AUDAX ITALIANO - CHI
- CD EVERTON - CHI
- CD HUACHIPATO - CHI
- CD PALESTINO - CHI
- CD UNIVERSIDAD CATÓLICA - CHI
- CDP CURICÓ UNIDO - CHI
- CF UNIVERSIDAD DE CHILE - CHI
- COLO COLO - CHI
- ÑUBLENSE - CHI
- UNION ESPAÑOLA - CHI
- AD UNION MAGDALENA - COL
- ÁGUILAS DORADAS - COL
- ATLÉTICO NACIONAL - COL
- DEPORTIVO PASTO - COL
- ENVIGADO FC - COL
- INDEPENDIENTE MEDELLIN - COL
- JUNIOR - COL
- MILLONARIOS - COL
- SANTA FÉ - COL
- TOLIMA - COL
- AUCAS - EQU
- BARCELONA SC GUAYAQUIL - EQU
- CD UNIVERSIDAD CATÓLICA - EQU
- DELFIN SC - EQU
- GUAYAQUIL CITY FC - EQU
- INDEPENDIENTE DEL VALLE - EQU
- LDU - EQU
- MUSHUC RUNA SC - EQU
- ORENSES SC - EQU
- TÉCNICO UNIVERSITARIO - EQU
- ATLANTA UNITED - EUA
- AUSTIN FC - EUA
- FC CINCINNATI - EUA
- FC DALLAS - EUA
- LOS ANGELES FC - EUA
- NEW YORK CITY - EUA
- PHILADELPHIA UNION - EUA
- SAN JOSE EARTHQUAKES - EUA
- SEATTLE SOUNDERS FC - EUA
- TORONTO FC - EUA
- ATLAS GUADALAJARA - MEX
- CF AMÉRICA - MEX
- CHIVAS GUADALAJARA - MEX
- CLUB TIJUANA - MEX
- CRUZ AZUL - MEX
- DEPORTIVO TOLUCA - MEX
- FC JUÁREZ - MEX
- PACHUCA - MEX
- SANTOS LAGUNA - MEX
- TIGRES - MEX
- CERRO PORTEÑO - PAR
- CLUB NACIONAL ASUNCIÓN - PAR
- CLUB SPORTIVO TRINIDENSE - PAR
- GUAIREÑA FC - PAR
- GUARANÍ - PAR
- LIBERTAD - PAR
- OLIMPIA - PAR
- SPORTIVO AMELIANO - PAR
- SPORTIVO LUQUEÑO - PAR
- TACUARY FOOTBALL CLUB - PAR
- ALIANZA LIMA - PER
- A. DEPORTIVA TARMA - PER
- CARLOS A. MANNUCCI - PER
- CLUB CIENCIANO - PER
- CUSCO FC - PER
- HUANCAYO - PER
- MELGAR - PER
- SPORTING CRISTAL - PER
- U. CÉSAR VALLEJO - PER
- UNIVERSITARIO - PER
- CA FÉNIX - URU
- RIVER PLATE MONTEVIDEO - URU
- C. DEPORTIVO MALDONADO - URU
- DEFENSOR SPORTING - URU
- LIVERPOOL FC MONTEVIDEO - URU
- MONTEVIDEO CITY - URU
- MONTEVIDEO WANDERERS - URU
- NACIONAL - URU
- PENÁROL - URU
- RACING DE MONTEVIDEO - URU

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br