

# RELATÓRIO ESPECIAL PREMIAÇÕES DA COPA DO BRASIL

PARTE I – RANKING DE CLUBES

MARÇO/23



## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Negócios Esportivos especializada em Finanças e Suporte em operações de SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas



# Nosso time



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócio-Diretor | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Atual campeão da Copa do Brasil, Flamengo faturou R\$ 76,8 milhões com premiação da competição em 2022;
- Athletico Paranaense é o clube que mais faturou com premiações da Copa do Brasil nos últimos 5 anos;
- Dupla mineira está entre os 5 clubes que mais ganharam premiações com a Copa do Brasil desde 2018;
- Nos últimos 5 anos, o Fortaleza é o clube nordestino que mais ganhou com prêmios na Copa do Brasil;

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre premiações da Copa do Brasil. As apresentações contam com tópicos e análises sobre os clubes, Federações e regiões que mais faturaram com premiações da competição.

Para calcular as premiações apresentadas neste relatório levamos em consideração: i) o valor da premiação pago por fase da Copa do Brasil nas temporadas de 2018 a 2022; ii) a distribuição dos grupos de premiações: Grupo I (15 primeiros colocados no Ranking Nacional de Clubes da CBF), Grupo II (demais clubes participantes da Série A do brasileiro), Grupo III (demais times); iii) a posição dos clubes na classificação final da competição.

Neste relatório, abrangemos a primeira parte das apresentações, exibindo os rankings dos clubes que mais ganharam com premiações na Copa do Brasil. As análises são realizadas considerando: i) os clubes que mais faturaram com prêmios da Copa do Brasil na temporada de 2022 e; ii) os clubes que mais ganharam com premiações da competição entre o período de 2018 a 2022.

As outras partes do relatório serão apresentadas em outros documentos, que podem ser consultados pelo site da Pluri.



Fortalecimento da  
imagem do clube



Estratégia de  
engajamento  
do torcedor



Estruturação e  
programa de sócio  
torcedor e pricing



Programas de  
Loyalty, moeda  
própria, rede  
conveniada e  
marketplace



Estruturação das  
áreas de  
licenciamento  
e redes de lojas  
e escolinhas



# I – CLUBES COM MAIORES PREMIAÇÕES EM 2022



# ATUAL CAMPEÃO DA COPA DO BRASIL, FLAMENGO FATUROU R\$ 76,8 MILHÕES COM PREMIAÇÃO DA COMPETIÇÃO EM 2022

- O Flamengo, atual campeão da Copa do Brasil, foi o clube com mais ganhou premiações na competição em 2022: R\$ 76,8 milhões.
  - Como o rubro-negro carioca era um representante brasileiro na Libertadores de 2022 (também conquistada pelo clube carioca), entrou diretamente na 3ª fase da competição e não recebeu premiações da 1ª e 2ª fase.
- Em 2022, São Paulo (R\$ 19,6 milhões) foi o clube participante da Copa do Brasil desde a 1ª fase que recebeu maior receita com premiação.
  - O tricolor paulista, eliminado na semifinal da competição assim como o Fluminense, teve de maneira isolada a 3ª maior premiação da competição em 2022, por estar participando da competição desde a 1ª fase. .
- Eliminado nas quartas de finais, o Atlético Goianiense (R\$ 11,1 milhões) foi o 5º clube com maiores premiação na Copa do Brasil em 2022.
  - O rubro-negro goiano, mesmo sendo eliminado na mesma fase que Athletico PR, América MG e Fortaleza – que receberam R\$ 8,8 milhões cada – , foi o clube que recebeu a 5ª maior premiação da competição em 2022.
  - Isto se deve ao fato de o Atlético GO está disputando a competição e recebendo premiações desde a primeira fase, enquanto os demais entraram diretamente na 3ª fase.
- São Paulo e Atlético GO foram os 2 únicos clubes disputando a competição desde a 1ª fase que conseguiram passar das oitavas de finais.
  - Os demais clubes (6), entraram na 3ª fase da competição e demonstram a importância desta vantagem.

# Clubes com maiores premiações totais na Copa do Brasil em 2022 (em R\$ milhões)

FLAMENGO



76,8

CORINTHIANS



41,8

SÃO PAULO



19,6

FLUMINENSE



16,8

ATLÉTICO  
GOIANIENSE



11,1

# RANKING – PREMIAÇÃO TOTAL DA COPA DO BRASIL EM 2022 (Em R\$ Mil): 1º ao 15º

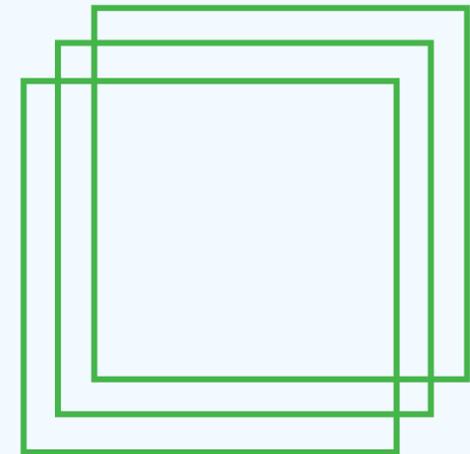
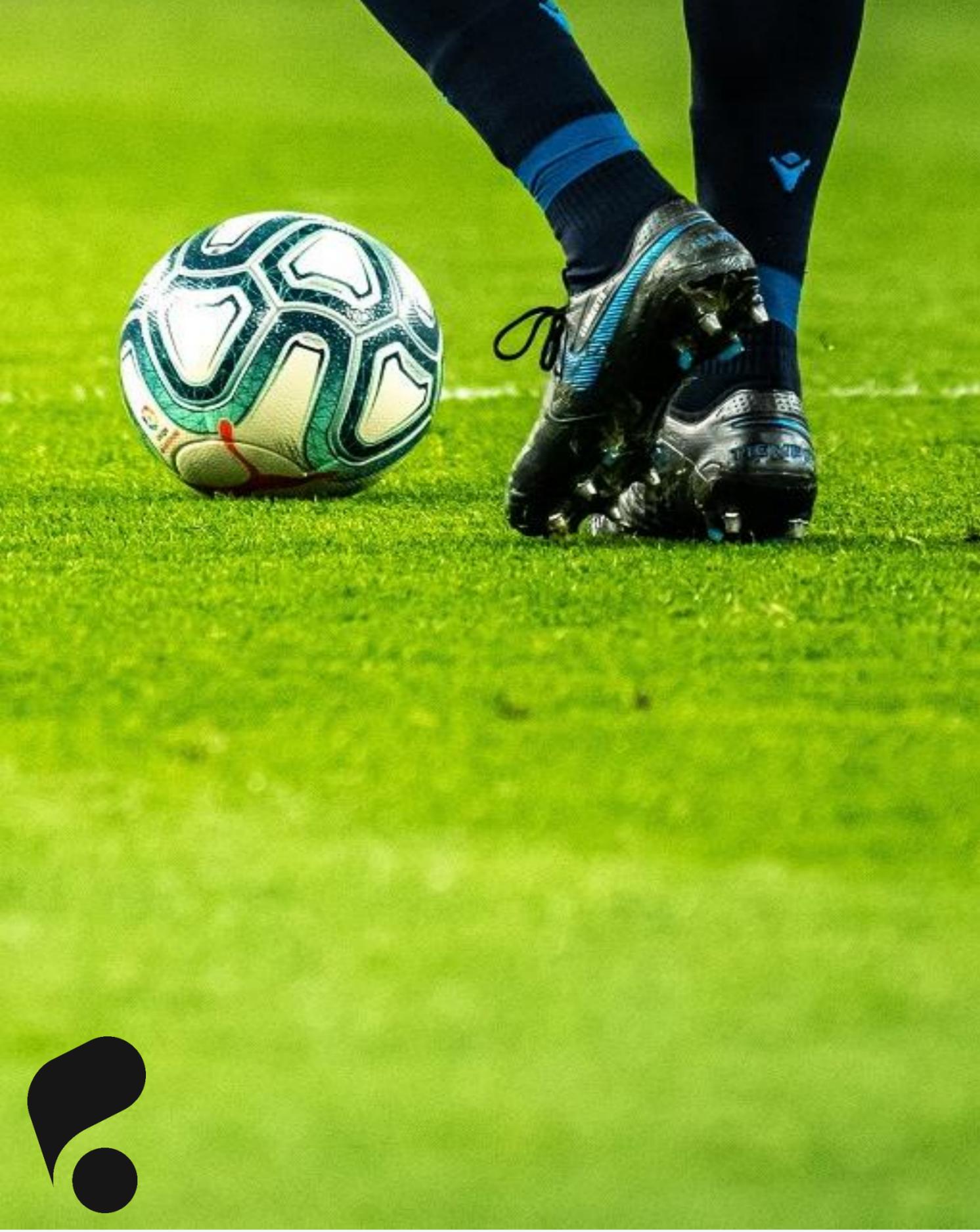
RANKING	CLUBE	ESTADO	PREMIAÇÃO	PARTICIPAÇÃO	DIFERENÇA
1	Flamengo-RJ	RJ	<b>76.800</b>	21,82%	-
2	Corinthians-SP	SP	<b>41.800</b>	11,87%	35.000
3	São Paulo-SP	SP	<b>19.570</b>	5,56%	22.230
4	Fluminense-RJ	RJ	<b>16.800</b>	4,77%	2.770
5	Atlético-GO	GO	<b>11.080</b>	3,15%	5.720
6	Athletico Paranaense	PR	<b>8.800</b>	2,50%	2.280
6	América-MG	MG	<b>8.800</b>	2,50%	-
6	Fortaleza	CE	<b>8.800</b>	2,50%	-
9	Cruzeiro-MG	MG	<b>7.670</b>	2,18%	1.130
9	Santos-SP	SP	<b>7.670</b>	2,18%	-
9	Ceará	CE	<b>7.670</b>	2,18%	-
9	Goiás	GO	<b>7.670</b>	2,18%	-
13	Palmeiras	SP	<b>4.900</b>	1,39%	2.770
13	Atlético-MG	MG	<b>4.900</b>	1,39%	-
13	Bahia	BA	<b>4.900</b>	1,39%	-



## RANKING - PREMIAÇÃO TOTAL DA COPA DO BRASIL EM 2022 (Em R\$ Mil): 16º ao 20º

RANKING	CLUBE	ESTADO	PREMIAÇÃO	PARTICIPAÇÃO	DIFERENÇA
16	Botafogo-RJ	RJ	4.410	1,25%	490
17	Juventude-RS	RS	4.180	1,19%	230
17	Cuiabá	MT	4.180	1,19%	-
17	Coritiba-PR	PR	4.180	1,19%	-
20	Vitória-BA	BA	3.270	0,93%	910
20	Vila Nova	GO	3.270	0,93%	-
20	Juazeirense	BA	3.270	0,93%	-
20	CSA	AL	3.270	0,93%	-
20	Tombense	MG	3.270	0,93%	-
20	Altos	PI	3.270	0,93%	-
20	Brasiliense	DF	3.270	0,93%	-
20	Ceilândia	DF	3.270	0,93%	-
20	Azuriz	PR	3.270	0,93%	-
20	Portuguesa-RJ	RJ	3.270	0,93%	-
20	Tocantinópolis	TO	3.270	0,93%	-





## **II – CLUBES COM MAIORES PREMIAÇÕES ENTRE 2018 E 2022**



# ATHLETICO PARANAENSE É O CLUBE QUE MAIS FATUROU COM PREMIAÇÕES DA COPA DO BRASIL NOS ÚLTIMOS 5 ANOS

- O rubro-negro paranaense é o clube que mais acumulou premiações com a Copa do Brasil entre 2018 e 2022 – R\$ 119,2 milhões.
  - O Furacão, desde 2018, participou pelo menos até as oitavas de finais da competição.
  - Durante esses cinco anos, o Athletico Paranaense disputou a final da competição em duas ocasiões: foi campeão da Copa do Brasil em 2019, faturando quase R\$ 62 milhões com o título, e vice-campeão em 2021, com uma premiação de cerca de R\$ 38 milhões.
- Além do Athletico Paranaense, o único clube que disputou duas finais da competição durante o período foi o Corinthians, vice-campeão em 2018 e 2022.
  - O Timão faturou R\$ 31,9 milhões o vice-campeonato em 2018 e R\$ 41,8 milhões com o de 2022.
  - No total, o Corinthians acumulou R\$ 88,3 milhões nos últimos 5 anos, sendo o 6º clube que mais faturou com premiações da competição no período.
- O 2º clube que mais acumulou premiações com a Copa do Brasil nos últimos 5 anos foi o Flamengo, campeão da competição em 2022, com um total de R\$ 115,1 milhões.
  - Desse valor, o rubro-negro carioca conquistou mais de um terço (R\$ 76,8 milhões) com a premiação recebida pelo título do campeonato de 2022.
- Flamengo (2º) e Fluminense (10º) foram os únicos clubes cariocas presentes no Top 10 dos que mais faturaram com premiações na competição nos últimos 5 anos.



# DUPLA MINEIRA ESTÁ ENTRE OS 5 CLUBES QUE MAIS GANHARAM PREMIAÇÕES COM A COPA DO BRASIL DESDE 2018

- Rivais dentro de campo, Atlético Mineiro e Cruzeiro estão no Top 5 clubes que mais ganharam premiações na Copa do Brasil desde 2018.
  - Campeão em 2021, o Atlético MG é o 4º clube com maiores premiações entre 2018 e 2022 – R\$ 90,4 milhões.
  - O Cruzeiro, campeão da Copa do Brasil em 2018, apareceu logo em seguida, na 5ª colocação, com uma premiação total de R\$ 88,3 milhões com a Copa do Brasil nas últimas 5 temporadas – cerca de R\$ 2,1 milhões a menos que o seu rival, Atlético Mineiro.
- Campeão da Copa do Brasil em 2020, o Palmeiras foi o 3º clube que mais faturou com premiações da competição desde 2018 e um dos 3 clubes paulistas presentes no Top 10.
  - O clube alviverde faturou R\$ 90,8 milhões com prêmios da competição entre 2018 e 2022 – desse valor, R\$ 66,9 milhões foram obtidos com a premiação da conquista de 2020.
  - Além do Palmeiras, estão Corinthians (6º) e São Paulo (9º) completando o trio de clubes paulistas que fazem parte do Top 10 de maiores premiações obtidas com a competição desde 2018.
- Dupla Gaúcha faz parte do Top 10 de clubes que mais faturaram com premiações na competição entre 2018 e 2022.
  - O Grêmio (R\$ 61,3 milhões), vice campeão da competição em 2020, e semifinalista em 2019, é o 7º clube que mais faturou com premiações nos últimos 5 anos.
  - O Internacional (R\$ 46,2 milhões), vice campeão em 2019, possui cerca de R\$ 15 milhões a menos que o Grêmio e ocupa a 9ª posição dentro as equipes que mais faturaram desde 2018.

# NOS ÚLTIMOS 5 ANOS, O FORTALEZA É O CLUBE NORDESTINO QUE MAIS GANHOU COM PRÊMIOS NA COPA DO BRASIL

- Mesmo sem participar da Copa do Brasil na edição de 2018, o Fortaleza é o clube nordestino que mais ganhou premiação na competição nos últimos 5 anos – R\$ 31,4 milhões.
  - O Leão do Pici é o 12º no ranking dos que mais faturaram com premiações da competição desde 2018.
  - O clube cearense foi o único presente no Top 30 que não disputou alguma edição da Copa do Brasil nos últimos 5 anos.
  - Seu rival, Ceará, aparece na 16ª posição com uma premiação total na competição de R\$ 27,2 milhões entre 2018 e 2022.
- O Bahia (R\$ 29,1 milhões), na 14ª colocação do ranking, é o clube baiano que mais faturou com premiações da Copa do Brasil entre 2018 e 2022 .
  - Sua maior premiação (R\$ 6,9 milhões) foi em 2021, quando o clube alcançou a fase das oitavas de finais, participando da competição desde a 1ª fase.
  - Além do Bahia, 2 outros clubes baianos estão no Top 50 dos que mais faturaram em premiações desde 2018: seu principal rival, Vitória (R\$ 19,5 milhões), 20º colocado, e o Juazeirense (R\$ 9,4 milhões), 32º colocado.
- O Atlético Goianiense (R\$ 28,6 milhões), na 15ª posição, é o clube da região Centro-Oeste com maiores receitas de premiação na Copa do Brasil desde 2018.
  - Desse valor, o rubro-negro goiano conquistou R\$ 11,1 milhões com a premiação recebida pelo desempenho na Copa do Brasil de 2022 – a 5ª maior da edição.



# Clubes com maiores premiações totais na Copa do Brasil entre 2018 e 2022 (em R\$ milhões)

ATHLETICO  
PARANAENSE



119,2

FLAMENGO



115,1

PALMEIRAS



90,8

ATLÉTICO  
MINEIRO



90,4

CRUZEIRO



88,3

# RANKING DE PREMIAÇÃO TOTAL DA COPA DO BRASIL POR CLUBE ENTRE 2018 E 2022 (Em R\$ Mil) – 1º ao 10º

RANKING	CLUBE	ESTADO	2022	2021	2020	2019	2018	TOTAL
<b>1</b>	Athletico Paranaense	PR	8.800	38.150	2.600	61.900	7.800	<b>119.250</b>
<b>2</b>	Flamengo-RJ	RJ	76.800	15.150	5.900	5.400	11.900	<b>115.150</b>
<b>3</b>	Palmeiras	SP	4.900	1.700	66.900	5.400	11.900	<b>90.800</b>
<b>4</b>	Atlético-MG	MG	4.900	71.150	1.190	5.400	7.800	<b>90.440</b>
<b>5</b>	Cruzeiro-MG	MG	7.670	2.935	3.900	11.900	61.900	<b>88.305</b>
<b>6</b>	Corinthians-SP	SP	41.800	4.200	2.600	7.800	31.900	<b>88.300</b>
<b>7</b>	Grêmio	RS	1.270	7.850	34.900	11.900	5.400	<b>61.320</b>
<b>8</b>	São Paulo-SP	SP	19.570	7.850	12.900	2.400	5.400	<b>48.120</b>
<b>9</b>	Internacional-RS	RS	1.270	1.700	5.900	31.900	5.400	<b>46.170</b>
<b>10</b>	Fluminense-RJ	RJ	16.800	7.850	5.900	7.800	3.600	<b>41.950</b>



# RANKING DE PREMIAÇÃO TOTAL DA COPA DO BRASIL POR CLUBE ENTRE 2018 E 2022 (Em R\$ Mil) – 11º ao 30º

RANKING	CLUBE	ESTADO	2022	2021	2020	2019	2018	TOTAL
<b>11</b>	América-MG	MG	8.800	3.760	17.590	1.100	2.400	<b>33.650</b>
<b>12</b>	Fortaleza	CE	8.800	17.650	2.600	2.400	0	<b>31.450</b>
<b>13</b>	Santos-SP	SP	7.670	7.850	2.600	7.800	5.400	<b>31.320</b>
<b>14</b>	Bahia	BA	4.900	6.900	1.100	10.800	5.400	<b>29.100</b>
<b>15</b>	Atlético-GO	GO	11.080	6.460	8.080	2.500	500	<b>28.620</b>
<b>16</b>	Ceará	CE	7.670	1.700	11.380	3.230	3.230	<b>27.210</b>
<b>17</b>	Juventude-RS	RS	4.180	2.060	7.290	6.700	1.100	<b>21.330</b>
<b>18</b>	Vasco-RJ	RJ	1.370	5.635	5.900	5.400	2.400	<b>20.705</b>
<b>19</b>	Goiás	GO	7.670	560	3.480	1.830	6.700	<b>20.240</b>
<b>20</b>	Vitória-BA	BA	3.270	5.635	2.690	500	7.430	<b>19.525</b>
<b>21</b>	Botafogo-RJ	RJ	4.410	1.235	8.500	3.600	1.000	<b>18.745</b>
<b>22</b>	CRB	AL	750	5.635	4.690	2.500	2.500	<b>16.075</b>
<b>23</b>	Cuiabá	MT	4.180	2.060	5.900	1.100	2.500	<b>15.740</b>
<b>24</b>	Chapecoense	SC	750	1.700	2.400	5.400	5.400	<b>15.650</b>
<b>25</b>	Vila Nova	GO	3.270	2.935	1.190	4.300	2.500	<b>14.195</b>
<b>26</b>	Ponte Preta	SP	750	1.235	4.690	500	6.700	<b>13.875</b>
<b>27</b>	Avaí	SC	2.280	2.935	540	3.230	4.300	<b>13.285</b>
<b>28</b>	Coritiba-PR	PR	4.180	2.935	1.100	500	2.500	<b>11.215</b>
<b>29</b>	ABC	RN	1.370	5.635	1.190	2.500	500	<b>11.195</b>
<b>30</b>	Criciúma	SC	1.370	5.635	540	2.500	1.100	<b>11.145</b>



# RANKING DE PREMIAÇÃO TOTAL DA COPA DO BRASIL POR CLUBE ENTRE 2018 E 2022 (Em R\$ Mil) – 31º ao 50º

RANKING	CLUBE	ESTADO	2022	2021	2020	2019	2018	TOTAL
<b>31</b>	RB Bragantino	SP	1.410	3.760	2.600	0	2.500	<b>10.270</b>
<b>32</b>	Juazeirense	BA	3.270	5.635	0	500	0	<b>9.405</b>
<b>33</b>	Figueirense	SC	1.370	560	2.690	1.100	2.500	<b>8.220</b>
<b>34</b>	Sampaio Corrêa	MA	1.370	560	540	2.400	2.500	<b>7.370</b>
<b>35</b>	Náutico-PE	PE	750	0	1.190	1.100	4.300	<b>7.340</b>
<b>36</b>	Santa Cruz-PE	PE	0	1.235	1.190	4.300	500	<b>7.225</b>
<b>37</b>	CSA	AL	3.270	1.235	540	880	1.100	<b>7.025</b>
<b>38</b>	Paraná	PR	750	560	2.690	1.100	1.830	<b>6.930</b>
<b>39</b>	Ferroviário	CE	750	1.235	0	500	4.300	<b>6.785</b>
<b>40</b>	Paysandu	PA	1.370	1.235	1.190	2.400	500	<b>6.695</b>
<b>41</b>	Londrina	PR	750	0	540	4.300	1.100	<b>6.690</b>
<b>42</b>	Luverdense	MT	0	1.235	540	2.500	2.400	<b>6.675</b>
<b>43</b>	BRUSQUE	SC	0	560	4.690	500	500	<b>6.250</b>
<b>44</b>	Remo	PA	500	2.935	1.190	500	1.100	<b>6.225</b>
<b>45</b>	Tombense	MG	3.270	1.235	0	1.100	0	<b>5.605</b>
<b>46</b>	América-RN	RN	0	1.235	2.690	1.100	500	<b>5.525</b>
<b>47</b>	Cianorte	PR	0	2.935	0	0	2.500	<b>5.435</b>
<b>48</b>	Altos	PI	3.270	0	540	500	1.100	<b>5.410</b>
<b>49</b>	Brasiliense	DF	3.270	435	540	500	500	<b>5.245</b>
<b>50</b>	Sport-PE	PE	750	990	540	500	2.200	<b>4.980</b>



# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





# Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)



[analise@pluriconsultoria.com.br](mailto:analise@pluriconsultoria.com.br)