



RELATÓRIO ESPECIAL – TRANSFERÊNCIAS

IV – EFEITO DA JANELA SOBRE O
VALOR DOS ELENÇOS DOS CLUBES
DO BRASILEIRÃO SÉRIE A

ABRIL/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Vasco e Bahia são os clubes da Série A que mais aumentaram valor de mercado dos elencos com a janela;
- Palmeiras e Atlético Mineiro são os clubes da Série A que mais perderam valor de mercado dos elencos com a janela;
- Palmeiras encerra a janela retomando o posto de clube com elenco mais valioso do Brasil;

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre transferências e janela de transferências. As apresentações contam com tópicos e análises sobre os campeonatos nacionais de clubes do mundo, clubes e jogadores com maiores valores de transferências.

Neste relatório especial, abrangemos o efeito da janela de transferências sobre o valor de mercado dos elencos dos clubes da Série A do Brasileirão. As análises são realizadas considerando: i) a variação do valor de mercado dos elencos da Série A; ii) os clubes da Série A que terminaram a janela como mais valiosos.

O site Transfermarkt foi utilizado como fonte de dados. Consideramos as transferências e alterações decorrentes da janela de com data de atualização final do dia 20/04/23 – último período da janela de inverno. Para efeito de comparações antes da janela, utilizamos os dados do final de dezembro, disponibilizados no relatório da Pluri que pode ser acessado clicando [aqui](#).

As outras partes do relatório serão apresentadas em outros documentos, que podem ser consultados pelo [site](#) da Pluri.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



I – VARIACÃO DO VALOR DE MERCADO DOS ELENÇOS DA SÉRIE A



VASCO E BAHIA SÃO OS CLUBES DA SÉRIE A QUE MAIS AUMENTARAM VALOR DOS ELENCOS COM A JANELA

- Vasco e Bahia são os clubes da Série A que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos com a final da janela de transferências.
 - O Vasco da Gama, com destaque para a contratação de jogadores como Pedro Raul e Lucas Piton, aumentou o valor dos elencos em € 47,7 milhões ao final da janela. Além do maior crescimento absoluto, o clube cruzmaltino aumentou o seu valor de mercado dos elencos em cerca de 156% desde o final de dezembro.
 - O Bahia, que contratou jogadores como Kayky e Nicolas Acevedo, teve um aumento do valor de mercado dos elencos de € 28,8 milhões ao final da janela – um crescimento de 111%.
- Os quatro clubes que subiram para a Série A, estão entre as cinco equipes que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos ao final da janela.
 - Além de Vasco e Bahia, os dois clubes que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos na janela, Cruzeiro e Grêmio, na 4ª e 5ª posição, respectivamente, aparecem entre as cinco equipes mais beneficiadas.
 - O Cruzeiro, que assim como Vasco e Bahia é um dos clubes-empresas da Série A, aparece na 4ª colocação do ranking após o crescimento do valor de mercado dos elencos de € 10,8 milhões – um aumento de 40,8%.
 - O Grêmio, responsável pelas contratações de Cristaldo e Luis Suárez – uma das mais impactantes da janela, aumentou o seu valor de mercado dos elencos em € 9,2 milhões, sendo o 5º clube que mais aumentou o seu valor de mercado.
- O Coritiba aumentou o valor de mercado dos elencos em cerca de 51% e foi o 3º clube com maior crescimento – € 13,6 milhões e único que esteve presente na Série A de 2022 dentre os cinco mais beneficiados.



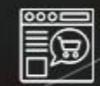
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PALMEIRAS E ATLÉTICO MINEIRO SÃO OS CLUBES DA SÉRIE A QUE MAIS PERDERAM VALOR DOS ELENÇOS COM A JANELA

- Mesmo entre os quatro clubes com maior valor de mercado dos elencos do Brasil, Palmeiras e Atlético Mineiro são os clubes da Série A mais impactados negativamente com a janela de transferências.
 - O Palmeiras, apesar de ser o clube com maior valor de mercado dos elencos da Série A e ter feito a contratação de Artur, perdeu jogadores valiosos como Danilo e Gustavo Scarpa; como consequência, viu o valor dos elencos cair em € 28,5 milhões – a maior queda em termos absolutos.
 - O Atlético Mineiro, que reformulou o elenco, se desfez de jogadores como Jair e Guga e teve o valor do elenco reduzido em € 14 milhões, com uma queda inferior apenas à do Palmeiras.
- Em termos relativos, Goiás e Cuiabá foram os clubes da Série A que apresentaram maior queda do valor de mercado dos elencos.
 - O Goiás, que teve uma queda do valor dos elencos de € 6,3 milhões – a 3ª maior em termos absolutos, viu o valor de mercado do elenco cair em 22%: a maior queda em termos percentuais.
 - O Cuiabá, com uma queda de € 4,5 milhões, a 7ª maior em termos absolutos, teve a 2ª maior queda em termos relativos – um decréscimo de 20,2%.
- Os clubes da Série A tiveram uma valorização do valor de mercado dos elencos de € 63 milhões ao comparar o final da janela de transferências com valores do final de dezembro. O valor aumentou de € 1,35 bilhão para € 1,42 bilhão – um crescimento de 4,65%.



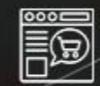
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

Clubes da Série A com maiores variações positivas do valor de mercado dos elencos (em Milhões de €)

VASCO



47,7

BAHIA



28,8

CORITIBA



13,6

CRUZEIRO



10,8

GRÊMIO



9,2

RANKING DOS CLUBES DO BRASILEIRÃO SÉRIE A, PELA VARIAÇÃO DO VALOR DE MERCADO DOS ELENCOS (Milhões de €)

Ranking	Clube	Valor Total Abr/23	Valor Total Dez/22	Variação Entre Meses	Diferença %
1	CR Vasco da Gama	78,3	30,6	47,7	155,9%
2	EC Bahia	54,7	25,9	28,8	111,2%
3	Coritiba FC	40,3	26,7	13,6	50,9%
4	Cruzeiro EC	37,1	26,4	10,8	40,8%
5	Grêmio FBPA	56,2	47,1	9,2	19,4%
6	América Mineiro	30,7	21,6	9,1	42,1%
7	Athletico Paranaense	89,3	80,3	9,0	11,2%
8	Fortaleza EC	38,7	32,5	6,3	19,3%
9	São Paulo FC	85,5	80,3	5,3	6,5%
10	Santos FC	80,9	78,7	2,3	2,9%
11	SC Internacional	67,9	69,7	-1,8	-2,6%
12	Fluminense FC	64,4	68,4	-3,9	-5,8%
13	Botafogo FR	64,2	68,6	-4,4	-6,4%
14	Cuiabá EC	17,6	22,1	-4,5	-20,2%
15	CR Flamengo	153,7	158,3	-4,6	-2,9%
16	SC Corinthians	96,2	101,3	-5,1	-5,0%
17	RB Bragantino	83,0	88,8	-5,8	-6,5%
18	Goiás Esporte Clube	22,3	28,6	-6,3	-22,0%
19	Atlético Mineiro	102,3	116,3	-14,0	-12,0%
20	SE Palmeiras	154,2	182,7	-28,5	-15,6%
TOTAL		1.417,5	1.354,5	63,0	4,65%

ENTRADAS E SAÍDAS DOS JOGADORES MAIS VALIOSOS EM CLUBES DA SÉRIE A NA JANELA DE TRANSFERÊNCIAS – POR CLUBES

Ranking	Principais jogadores que entraram (em Milhões de €)	Principais jogadores que saíram (em Milhões de €)
Vasco da Gama	Pedro Raul (6,0), Lucas Piton (6,0)	Carlos Palacios (1,7), Yuri Lara (1,0)
Bahia	Kayky (10,0), Nicolás Acevedo (5,0)	Patrick de Lucca (1,8), Marco Antônio (1,5)
Coritiba	Marcelino Moreno (5,0), Liziero (3,0)	Régis (1,0), Matheus Sales (1,0)
Cruzeiro	Wesley (7,0), Nikão (3,0)	Edu (1,8), William Pottker (1,7)
Grêmio	Cristaldo (6,0), Luis Suárez (4,0)	Campaz (3,0), Pedro Lucas (1,5)
América Mineiro	Nicolas (1,8), Mikael (1,7)	Zé Ricardo (1,5), Rodolfo (0,7)
Athletico Paranaense	Thiago Andrade (5,0), Kaique Rocha (1,0)	Abner (8,0), Nicolas (1,8)
Fortaleza	Zanocelo (3,0), Calebe (2,5)	Matheus Vargas (1,5), Bernardi (1,4)
São Paulo	Marcos Paulo (5,0), Erison (4,0)	Igor Gomes (7,0), Léo (3,0)
Santos	Daniel Rivera (4,5), João Lucas (2,0)	Gabriel Pirani (3,5), Bryan Angulo (3,0)
Internacional	Mário Fernandes (4,0), Aránguiz (3,5)	Daniel (3,5), Braian Romero (2,8)
Fluminense	Guga (5,0), Gabriel Pirani (3,5)	Matheus Martins (7,0), Caio Paulista (4,0)
Botafogo	Marlon Freitas (2,5), Matías Segovia (2,0)	Erison (4,0), Kanu (3,5)
Cuiabá	Fernando Sobral (2,0), Isidro Pitta (2,0)	João Lucas (2,0), Pepê (1,5)
Flamengo	Gerson (18,0)	João Gomes (15,0), Ramon (2,5)
Corinthians	Romero (2,3), Matheus Bidu (1,5)	Lucas Piton (6,0), Mateus Vital (2,5)
RB Bragantino	Vitinho (5,0), Thiago Borbas (4,0)	Artur (10,0), Emiliano Martínez (3,5)
Goiás	Matheus Peixoto (1,5), Gabriel Novaes (1,4)	Léo Sena (1,2), Reynaldo (1,0)
Atlético Mineiro	Igor Gomes (7,0), Patrick (3,0)	Jair (5,5), Guga (5,0)
Palmeiras	Artur (10,0), Richard Rios (0,3)	Danilo (25,0), Gustavo Scarpa (12,0)

II – CLUBES COM ELENCOS MAIS VALIOSOS



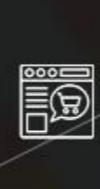
PALMEIRAS ENCERRA A JANELA RETOMANDO O POSTO DE CLUBE COM ELENCO MAIS VALIOSO DO BRASIL

Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

 **Pluri**
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

21/04/2023

- O Palmeiras, mesmo sendo o clube que mais perdeu valor de mercado dos elencos entre o final de dezembro e o final da janela de contratações, terminou a janela como o clube com elenco mais valioso do Brasil.
 - O clube retomou o posto após as contratações de Artur, Richard e desvalorização de jogadores do Flamengo.
 - O Flamengo, que assumiu o posto de elenco mais valioso do Brasil durante boa parte da janela de inverno, apesar de ter se reforçado com a contratação do jogador de maior valor de mercado da janela – Gerson – perdeu o posto após a desvalorização de alguns atletas importantes como o próprio Gerson, Matheuzinho, Everton, Gabriel, etc e com resultados ruins no 1º trimestre do ano; a valorização de outros atletas, como o Pedro, não foi suficiente para manter o rubro-negro na liderança.
- Athletico PR encerra a janela de inverno como a 5ª equipe com elenco mais valioso do Brasil.
 - Em comparação com o final de 2022, o clube ultrapassou Bragantino e São Paulo para ingressar a 5ª posição.
 - O Bragantino, com a venda de Artur, também foi ultrapassado pelo São Paulo e agora está na 7ª colocação.
 - Após a compra de Artur e Richard Rios, o Palmeiras aparece na 6ª colocação do ranking (€ 9,1 milhões).
- Time que mais aumentou o valor de mercado, Vasco sobe 6 posições e se torna o 9º clube da Série A com elenco mais valioso.
 - Bahia também se destaca ao ganhar 4 posições e assumir a 13ª colocação;
- Goiás desce 5 posições após a janela e se torna o 2º elenco menos valioso da Série A;
 - Botafogo e Fortaleza, atuais 12º e 16º colocados, respectivamente, perderam 3 posições cada.

Clubes da Série A com elencos mais valiosos ao final janela de transferências 22/23 (em € milhões)

PALMEIRAS



154,2

FLAMENGO



153,7

ATLÉTICO
MINEIRO



102,3

CORINTHIANS



96,2

ATHLETICO
PARANAENSE



89,3

RANKING DOS CLUBES BRASILEIROS, PELO VALOR DE MERCADO DOS ELENCOS (Milhões de €) – 01º AO 20º

Ranking por valor atual	Clube	Valor Total Abr/23	Mudança do ranking (comparação dez/23)
1	SE Palmeiras	154,2	-
2	CR Flamengo	153,7	-
3	Atlético Mineiro	102,3	-
4	SC Corinthians	96,2	-
5	Athletico Paranaense	89,3	2
6	São Paulo FC	85,5	-
7	RB Bragantino	83,0	-2
8	Santos FC	80,9	-
9	CR Vasco da Gama	78,3	6
10	SC Internacional	67,9	-
11	Fluminense FC	64,4	-
12	Botafogo FR	64,2	-3
13	EC Bahia	56,2	4
14	Grêmio FBPA	54,7	-2
15	Coritiba FC	40,3	1
16	Fortaleza EC	38,7	-3
17	Cruzeiro EC	37,1	1
18	América Mineiro	30,7	1
19	Goiás Esporte Clube	22,3	-5
20	Cuiabá EC	17,6	-

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br