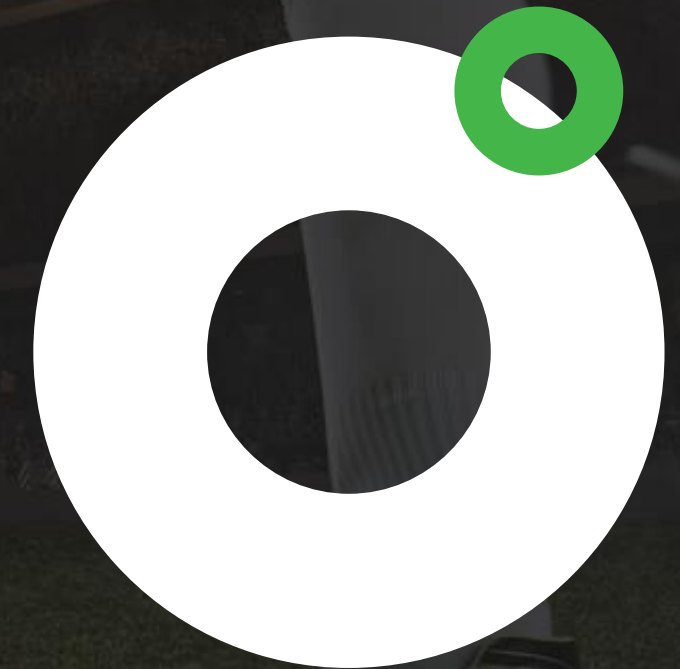




# RELATÓRIO ESPECIAL – TRANSFERÊNCIAS

IV – EFEITO DA JANELA SOBRE O  
VALOR DOS ELENÇOS DOS CLUBES  
DO BRASILEIRÃO SÉRIE A

ABRIL/23





## Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

# Nossa Equipe



**Fernando Ferreira**  
Sócio-Diretor



**Jociane Oliveira**  
Sócia-Diretora | Data



**Pablo Coutinho**  
Analista de Research



**Henrique Junqueira**  
Analista de Research



**Rodrigo Albuquerque**  
Analista de Dados



**Luana Santos**  
Marketing

# DESTAQUES

- Vasco e Bahia são os clubes da Série A que mais aumentaram valor de mercado dos elencos com a janela;
- Palmeiras e Atlético Mineiro são os clubes da Série A que mais perderam valor de mercado dos elencos com a janela;
- Palmeiras encerra a janela retomando o posto de clube com elenco mais valioso do Brasil;

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre transferências e janela de transferências. As apresentações contam com tópicos e análises sobre os campeonatos nacionais de clubes do mundo, clubes e jogadores com maiores valores de transferências.

Neste relatório especial, abrangemos o efeito da janela de transferências sobre o valor de mercado dos elencos dos clubes da Série A do Brasileirão. As análises são realizadas considerando: i) a variação do valor de mercado dos elencos da Série A; ii) os clubes da Série A que terminaram a janela como mais valiosos.

O site Transfermarkt foi utilizado como fonte de dados. Consideramos as transferências e alterações decorrentes da janela de com data de atualização final do dia 20/04/23 – último período da janela de inverno. Para efeito de comparações antes da janela, utilizamos os dados do final de dezembro, disponibilizados no relatório da Pluri que pode ser acessado clicando [aqui](#).

As outras partes do relatório serão apresentadas em outros documentos, que podem ser consultados pelo [site](#) da Pluri.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# **I – VARIACÃO DO VALOR DE MERCADO DOS ELENÇOS DA SÉRIE A**



# VASCO E BAHIA SÃO OS CLUBES DA SÉRIE A QUE MAIS AUMENTARAM VALOR DOS ELENCOS COM A JANELA

- Vasco e Bahia são os clubes da Série A que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos com a final da janela de transferências.
  - O Vasco da Gama, com destaque para a contratação de jogadores como Pedro Raul e Lucas Piton, aumentou o valor dos elencos em € 47,7 milhões ao final da janela. Além do maior crescimento absoluto, o clube cruzmaltino aumentou o seu valor de mercado dos elencos em cerca de 156% desde o final de dezembro.
  - O Bahia, que contratou jogadores como Kayky e Nicolas Acevedo, teve um aumento do valor de mercado dos elencos de € 28,8 milhões ao final da janela – um crescimento de 111%.
- Os quatro clubes que subiram para a Série A, estão entre as cinco equipes que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos ao final da janela.
  - Além de Vasco e Bahia, os dois clubes que mais aumentaram o valor de mercado dos elencos na janela, Cruzeiro e Grêmio, na 4ª e 5ª posição, respectivamente, aparecem entre as cinco equipes mais beneficiadas.
  - O Cruzeiro, que assim como Vasco e Bahia é um dos clubes-empresas da Série A, aparece na 4ª colocação do ranking após o crescimento do valor de mercado dos elencos de € 10,8 milhões – um aumento de 40,8%.
  - O Grêmio, responsável pelas contratações de Cristaldo e Luis Suárez – uma das mais impactantes da janela, aumentou o seu valor de mercado dos elencos em € 9,2 milhões, sendo o 5º clube que mais aumentou o seu valor de mercado.
- O Coritiba aumentou o valor de mercado dos elencos em cerca de 51% e foi o 3º clube com maior crescimento – € 13,6 milhões e único que esteve presente na Série A de 2022 dentre os cinco mais beneficiados.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

# PALMEIRAS E ATLÉTICO MINEIRO SÃO OS CLUBES DA SÉRIE A QUE MAIS PERDERAM VALOR DOS ELENCOS COM A JANELA

- Mesmo entre os quatro clubes com maior valor de mercado dos elencos do Brasil, Palmeiras e Atlético Mineiro são os clubes da Série A mais impactados negativamente com a janela de transferências.
  - O Palmeiras, apesar de ser o clube com maior valor de mercado dos elencos da Série A e ter feito a contratação de Artur, perdeu jogadores valiosos como Danilo e Gustavo Scarpa; como consequência, viu o valor dos elencos cair em € 28,5 milhões – a maior queda em termos absolutos.
  - O Atlético Mineiro, que reformulou o elenco, se desfez de jogadores como Jair e Guga e teve o valor do elenco reduzido em € 14 milhões, com uma queda inferior apenas à do Palmeiras.
- Em termos relativos, Goiás e Cuiabá foram os clubes da Série A que apresentaram maior queda do valor de mercado dos elencos.
  - O Goiás, que teve uma queda do valor dos elencos de € 6,3 milhões – a 3ª maior em termos absolutos, viu o valor de mercado do elenco cair em 22%: a maior queda em termos percentuais.
  - O Cuiabá, com uma queda de € 4,5 milhões, a 7ª maior em termos absolutos, teve a 2ª maior queda em termos relativos – um decréscimo de 20,2%.
- Os clubes da Série A tiveram uma valorização do valor de mercado dos elencos de € 63 milhões ao comparar o final da janela de transferências com valores do final de dezembro. O valor aumentou de € 1,35 bilhão para € 1,42 bilhão – um crescimento de 4,65%.



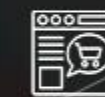
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



# Clubes da Série A com maiores variações positivas do valor de mercado dos elencos (em Milhões de €)

VASCO



47,7

BAHIA



28,8

CORITIBA



13,6

CRUZEIRO



10,8

GRÊMIO



9,2

# RANKING DOS CLUBES DO BRASILEIRÃO SÉRIE A, PELA VARIAÇÃO DO VALOR DE MERCADO DOS ELENCOS (Milhões de €)

Ranking	Clube	Valor Total Abr/23	Valor Total Dez/22	Variação Entre Meses	Diferença %
<b>1</b>	CR Vasco da Gama	78,3	30,6	<b>47,7</b>	155,9%
<b>2</b>	EC Bahia	54,7	25,9	<b>28,8</b>	111,2%
<b>3</b>	Coritiba FC	40,3	26,7	<b>13,6</b>	50,9%
<b>4</b>	Cruzeiro EC	37,1	26,4	<b>10,8</b>	40,8%
<b>5</b>	Grêmio FBPA	56,2	47,1	<b>9,2</b>	19,4%
<b>6</b>	América Mineiro	30,7	21,6	<b>9,1</b>	42,1%
<b>7</b>	Athletico Paranaense	89,3	80,3	<b>9,0</b>	11,2%
<b>8</b>	Fortaleza EC	38,7	32,5	<b>6,3</b>	19,3%
<b>9</b>	São Paulo FC	85,5	80,3	<b>5,3</b>	6,5%
<b>10</b>	Santos FC	80,9	78,7	<b>2,3</b>	2,9%
<b>11</b>	SC Internacional	67,9	69,7	<b>-1,8</b>	-2,6%
<b>12</b>	Fluminense FC	64,4	68,4	<b>-3,9</b>	-5,8%
<b>13</b>	Botafogo FR	64,2	68,6	<b>-4,4</b>	-6,4%
<b>14</b>	Cuiabá EC	17,6	22,1	<b>-4,5</b>	-20,2%
<b>15</b>	CR Flamengo	153,7	158,3	<b>-4,6</b>	-2,9%
<b>16</b>	SC Corinthians	96,2	101,3	<b>-5,1</b>	-5,0%
<b>17</b>	RB Bragantino	83,0	88,8	<b>-5,8</b>	-6,5%
<b>18</b>	Goiás Esporte Clube	22,3	28,6	<b>-6,3</b>	-22,0%
<b>19</b>	Atlético Mineiro	102,3	116,3	<b>-14,0</b>	-12,0%
<b>20</b>	SE Palmeiras	154,2	182,7	<b>-28,5</b>	-15,6%
<b>TOTAL</b>		<b>1.417,5</b>	<b>1.354,5</b>	<b>63,0</b>	<b>4,65%</b>

# ENTRADAS E SAÍDAS DOS JOGADORES MAIS VALIOSOS EM CLUBES DA SÉRIE A NA JANELA DE TRANSFERÊNCIAS – POR CLUBES

Ranking	Principais jogadores que entraram (em Milhões de €)	Principais jogadores que saíram (em Milhões de €)
<b>Vasco da Gama</b>	Pedro Raul (6,0), Lucas Piton (6,0)	Carlos Palacios (1,7), Yuri Lara (1,0)
<b>Bahia</b>	Kayky (10,0), Nicolás Acevedo (5,0)	Patrick de Lucca (1,8), Marco Antônio (1,5)
<b>Coritiba</b>	Marcelino Moreno (5,0), Liziero (3,0)	Régis (1,0), Matheus Sales (1,0)
<b>Cruzeiro</b>	Wesley (7,0), Nikão (3,0)	Edu (1,8), William Pottker (1,7)
<b>Grêmio</b>	Cristaldo (6,0), Luis Suárez (4,0)	Campaz (3,0), Pedro Lucas (1,5)
<b>América Mineiro</b>	Nicolas (1,8), Mikael (1,7)	Zé Ricardo (1,5), Rodolfo (0,7)
<b>Athletico Paranaense</b>	Thiago Andrade (5,0), Kaique Rocha (1,0)	Abner (8,0), Nicolas (1,8)
<b>Fortaleza</b>	Zanocelo (3,0), Calebe (2,5)	Matheus Vargas (1,5), Bernardi (1,4)
<b>São Paulo</b>	Marcos Paulo (5,0), Erison (4,0)	Igor Gomes (7,0), Léo (3,0)
<b>Santos</b>	Daniel Rivera (4,5), João Lucas (2,0)	Gabriel Pirani (3,5), Bryan Angulo (3,0)
<b>Internacional</b>	Mário Fernandes (4,0), Aránguiz (3,5)	Daniel (3,5), Braian Romero (2,8)
<b>Fluminense</b>	Guga (5,0), Gabriel Pirani (3,5)	Matheus Martins (7,0), Caio Paulista (4,0)
<b>Botafogo</b>	Marlon Freitas (2,5), Matías Segovia (2,0)	Erison (4,0), Kanu (3,5)
<b>Cuiabá</b>	Fernando Sobral (2,0), Isidro Pitta (2,0)	João Lucas (2,0), Pepê (1,5)
<b>Flamengo</b>	Gerson (18,0)	João Gomes (15,0), Ramon (2,5)
<b>Corinthians</b>	Romero (2,3), Matheus Bidu (1,5)	Lucas Piton (6,0), Mateus Vital (2,5)
<b>RB Bragantino</b>	Vitinho (5,0), Thiago Borbas (4,0)	Artur (10,0), Emiliano Martínez (3,5)
<b>Goiás</b>	Matheus Peixoto (1,5), Gabriel Novaes (1,4)	Léo Sena (1,2), Reynaldo (1,0)
<b>Atlético Mineiro</b>	Igor Gomes (7,0), Patrick (3,0)	Jair (5,5), Guga (5,0)
<b>Palmeiras</b>	Artur (10,0), Richard Rios (0,3)	Danilo (25,0), Gustavo Scarpa (12,0)

## **II – CLUBES COM ELENCOS MAIS VALIOSOS**




# PALMEIRAS ENCERRA A JANELA RETOMANDO O POSTO DE CLUBE COM ELENCO MAIS VALIOSO DO BRASIL


Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

 **Pluri**  
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

21/04/2023

- O Palmeiras, mesmo sendo o clube que mais perdeu valor de mercado dos elencos entre o final de dezembro e o final da janela de contratações, terminou a janela como o clube com elenco mais valioso do Brasil.
  - O clube retomou o posto após as contratações de Artur, Richard e desvalorização de jogadores do Flamengo.
  - O Flamengo, que assumiu o posto de elenco mais valioso do Brasil durante boa parte da janela de inverno, apesar de ter se reforçado com a contratação do jogador de maior valor de mercado da janela – Gerson – perdeu o posto após a desvalorização de alguns atletas importantes como o próprio Gerson, Matheuzinho, Everton, Gabriel, etc e com resultados ruins no 1º trimestre do ano; a valorização de outros atletas, como o Pedro, não foi suficiente para manter o rubro-negro na liderança.
- Athletico PR encerra a janela de inverno como a 5ª equipe com elenco mais valioso do Brasil.
  - Em comparação com o final de 2022, o clube ultrapassou Bragantino e São Paulo para ingressar a 5ª posição.
  - O Bragantino, com a venda de Artur, também foi ultrapassado pelo São Paulo e agora está na 7ª colocação.
  - Após a compra de Artur e Richard Rios, o Palmeiras aparece na 6ª colocação do ranking (€ 9,1 milhões).
- Time que mais aumentou o valor de mercado, Vasco sobe 6 posições e se torna o 9º clube da Série A com elenco mais valioso.
  - Bahia também se destaca ao ganhar 4 posições e assumir a 13ª colocação;
- Goiás desce 5 posições após a janela e se torna o 2º elenco menos valioso da Série A;
  - Botafogo e Fortaleza, atuais 12º e 16º colocados, respectivamente, perderam 3 posições cada.

# Clubes da Série A com elencos mais valiosos ao final janela de transferências 22/23 (em € milhões)

PALMEIRAS



154,2

FLAMENGO



153,7

ATLÉTICO  
MINEIRO



102,3

CORINTHIANS



96,2

ATHLETICO  
PARANAENSE



89,3

# RANKING DOS CLUBES BRASILEIROS, PELO VALOR DE MERCADO DOS ELENCOS (Milhões de €) – 01º AO 20º

Ranking por valor atual	Clube	Valor Total Abr/23	Mudança do ranking (comparação dez/23)
1	SE Palmeiras	154,2	-
2	CR Flamengo	153,7	-
3	Atlético Mineiro	102,3	-
4	SC Corinthians	96,2	-
5	Athletico Paranaense	89,3	2
6	São Paulo FC	85,5	-
7	RB Bragantino	83,0	-2
8	Santos FC	80,9	-
9	CR Vasco da Gama	78,3	6
10	SC Internacional	67,9	-
11	Fluminense FC	64,4	-
12	Botafogo FR	64,2	-3
13	EC Bahia	56,2	4
14	Grêmio FBPA	54,7	-2
15	Coritiba FC	40,3	1
16	Fortaleza EC	38,7	-3
17	Cruzeiro EC	37,1	1
18	América Mineiro	30,7	1
19	Goiás Esporte Clube	22,3	-5
20	Cuiabá EC	17,6	-

# Conheça Nossos Produtos

## **Gestão e Finanças**

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

## **Comercial & Marketing**

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.



# Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





[pluriconsultoria.com.br](http://pluriconsultoria.com.br)