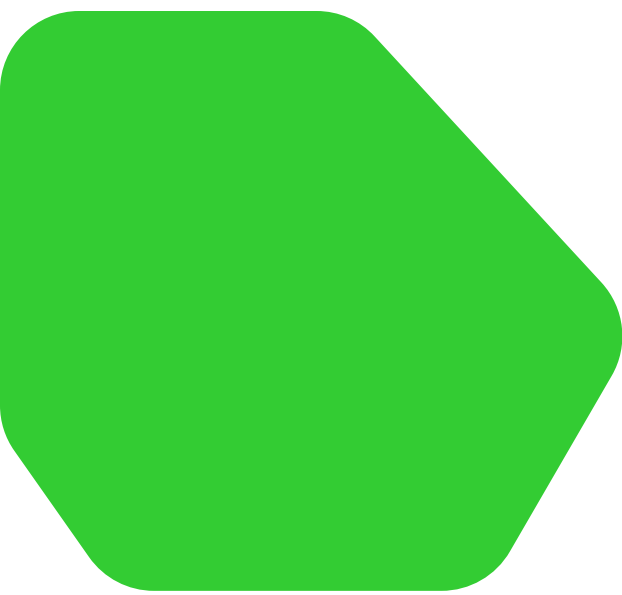




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Abril – 2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Mudanças no ranking de seguidores: quatro clubes trocam de posição nos cinco canais digitais em abril
- Fluminense foi o clube que mais cresceu no TikTok em abril, Flamengo lidera nos outros quatro canais digitais
- Instagram é a plataforma que mais cresce em número de seguidores entre os cinco canais digitais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de abril.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

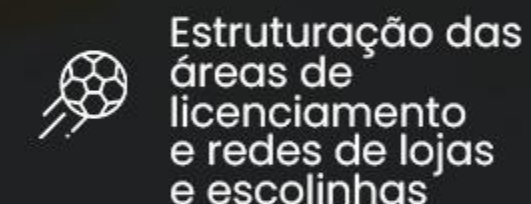
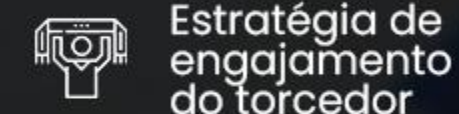
Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES



MUDANÇAS NO RANKING DE SEGUIDORES: QUATRO CLUBES TROCAM DE POSIÇÃO NOS CINCO CANAIS DIGITAIS EM ABRIL

- No ranking de seguidores, houve trocas de posições entre Fluminense e Chapecoense, assim como entre Vitória e Athletico-PR.
 - O Fluminense ultrapassou a Chapecoense com um aumento de 370.261 seguidores em seus canais digitais, assumindo a 11ª posição. Enquanto isso, a Chape cresceu 19.836 seguidores. Vale destacar que o Fluminense atingiu a marca de 6 milhões de seguidores em abril, mesmo mês em que consolidou-se campeão do Campeonato Carioca.
 - Enquanto isso, o Vitória, líder da Série B com três vitórias em três jogos, viu seu número de seguidores aumentar e ultrapassar o Athletico-PR, clube da Série A. O Vitória cresceu 128.925 seguidores, enquanto o Furacão cresceu 34.491 seguidores, fazendo com que o Vitória assumisse a 16ª posição e o Athletico-PR a 17ª posição no ranking de seguidores.
- Flamengo segue soberano em número de seguidores em todas as plataformas analisadas, com um aumento impressionante de 704.154 seguidores de março para abril.
 - O Flamengo ultrapassou a marca de 54 milhões de seguidores e, mantendo essa tendência, espera-se que alcance os 55 milhões na próxima atualização em maio.
- O Corinthians, segundo colocado no ranking, teve um crescimento impressionante de quase 400 mil novos seguidores em abril (399.501), sendo o segundo clube com maior crescimento de seguidores no período.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



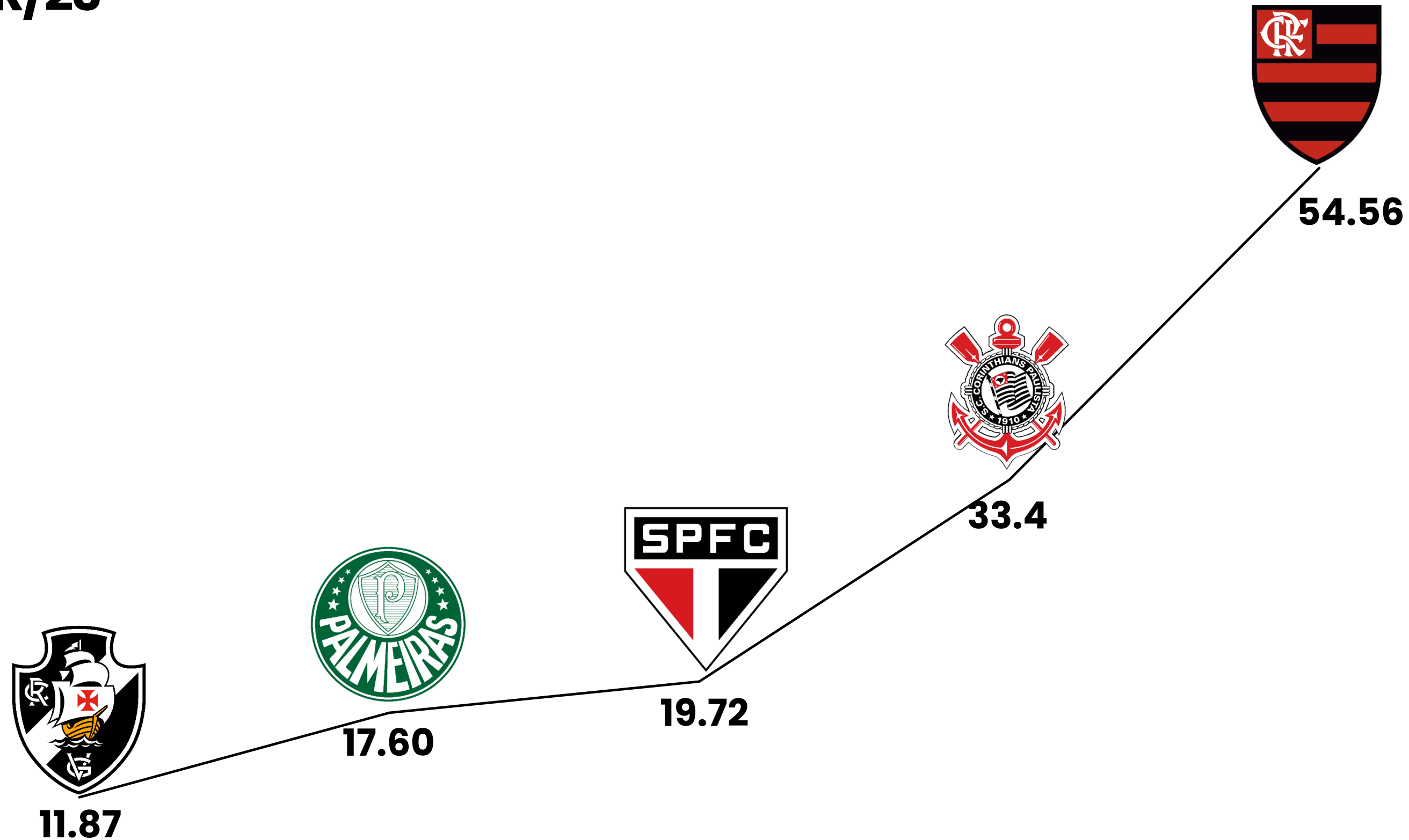
Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIS SEGUIDORES (EM MILHÕES) NOS CANAIS DIGITAIS

– ABR/23




Gestão Comercial & Marketing Esportivo

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace













 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

 **Pluri**
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO













 **Pluri**

03/05/2023

RANKING DE SEGUIDORES – ABR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
1	 FLAMENGO	13.377.005	17.152.505	7.100.000	10.231.913	6.700.000	54.561.423	704.154
2	 CORINTHIANS	11.114.129	9.528.766	3.200.000	7.722.689	1.840.000	33.405.584	399.501
3	 SÃO PAULO	6.848.446	5.066.614	1.200.000	4.865.250	1.740.000	19.720.310	67.379
4	 PALMEIRAS	4.860.988	4.753.430	2.300.000	3.761.182	1.930.000	17.605.600	174.930
5	 VASCO	3.131.000	2.379.844	2.500.000	2.689.095	1.180.000	11.879.939	79.690
6	 SANTOS	3.873.909	2.423.360	798.800	3.106.448	1.170.000	11.372.517	293.203
7	 GRÊMIO	3.409.418	2.692.860	911.500	3.101.762	873.000	10.988.540	171.120
8	 ATLÉTICO-MG	3.440.818	2.573.664	1.200.000	2.607.103	587.000	10.408.585	66.614
9	 CRUZEIRO	3.074.341	2.347.548	881.700	2.579.267	545.000	9.427.856	58.578
10	 INTERNACIONAL	2.600.119	1.799.824	587.800	1.904.050	351.000	7.242.793	51.294
11	 FLUMINENSE	1.571.323	1.359.281	1.100.000	1.525.245	726.000	6.281.849	370.261
12	 CHAPECOENSE	3.602.148	1.718.105	199.600	610.825	42.100	6.172.778	19.836

RANKING DE SEGUIDORES – ABR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
13	 SPORT	1.086.282	1.187.206	783.800	1.687.998	170.000	4.915.286	103.360
14	 BOTAFOGO	1.371.703	972.358	469.800	1.460.844	414.000	4.688.705	168.776
15	 BAHIA	1.128.931	1.087.080	281.900	1.576.577	215.000	4.289.488	29.266
16	 VITÓRIA	700.432	1.202.240	452.500	1.231.800	102.000	3.688.972	128.925
17	 ATHLETICO-PR	1.100.458	689.759	415.600	1.199.935	237.000	3.642.752	34.491
18	 FORTALEZA	986.879	1.177.058	602.100	432.512	225.000	3.423.549	66.086
19	 CEARÁ	963.649	1.242.495	519.900	448.335	184.000	3.358.379	25.783
20	 CORITIBA	454.000	303.600	182.400	981.202	105.000	2.026.202	7.982
21	 GOIÁS	325.590	412.054	158.400	666.112	107.000	1.669.156	15.359
22	 RB BRAGANTINO	378.953	527.340	298.100	127.661	20.100	1.352.154	26.666
23	 AVAÍ	260.186	207.319	188.600	240.675	32.700	929.480	2.579
24	 ATLÉTICO-GO	104.097	196.768	128.900	134.199	13.800	577.764	8.622

FLUMINENSE FOI O CLUBE QUE MAIS CRESCER NO TIKTOK EM ABRIL, FLAMENGO LIDERA NOS OUTROS QUATRO CANAIS DIGITAIS

- Analisando o crescimento dos clubes pelos cinco canais digitais, temos a surpresa de que o Fluminense foi o clube que mais aumentou seu número de seguidores no TikTok, juntamente com sua boa fase no período de abril.
 - O trabalho bem atrativo das mídias sociais do clube rendeu um grande valor de crescimento.
- Enquanto isso, o Flamengo, apesar de uma fase desapontante nos primeiros meses do ano, continua sendo a torcida que mais cresce nas redes sociais. Os números mostram um crescimento exponencial, fazendo do Flamengo o clube que mais cresceu em quatro canais digitais (Facebook, TikTok, Twitter e YouTube) de março para abril.
- O Botafogo está próximo de ultrapassar a marca de 1 milhão de seguidores no Instagram, caso mantenha o padrão de crescimento apresentado neste mês.
- O Vitória atingiu a marca de 100 mil seguidores no YouTube em abril, registrando um aumento de 11 mil inscritos desde o mês anterior.
 - O clube também surpreendeu como o segundo clube com maior aumento no Twitter (40.499).
- Outro clube que se destacou no YouTube foi o RB Bragantino, que registrou um crescimento de 2 mil inscritos, representando mais de 10% do total de inscritos no seu canal oficial, que antes era de 18.100 e agora alcançou a marca de 20.100.



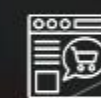
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

INSTAGRAM É A PLATAFORMA QUE MAIS CRESCE EM NÚMERO DE SEGUIDORES ENTRE OS CINCO CANAIS DIGITAIS

- As contas de Instagram da maioria dos clubes analisados foram as que mais tiveram crescimento no número de seguidores em comparação com os outros quatro canais digitais, o que evidencia a forte tendência dos torcedores e fãs de buscar conteúdo nessa plataforma.
- O Avaí registrou o menor aumento de seguidores entre os clubes analisados, com apenas 2.579 novos seguidores no mês.
 - Entretanto, o clube não teve nenhuma diminuição nos números de seguidores nas suas cinco plataformas analisadas.
- Vitória e o Sport se destacaram entre os clubes da Série B, apresentando os maiores crescimentos em número de seguidores. Além disso, ambos os clubes aumentaram em mais de 100 mil seus totais de seguidores nas cinco plataformas analisadas, permitindo-lhes atingir o Top 10 dos clubes que mais cresceram no mês, superando clubes da Série A.
- Os cinco clubes que mais cresceram em número de seguidores durante o mês de abril foram, em ordem: Flamengo, Corinthians, Fluminense, Santos e Palmeiras.
 - Apesar disso, Palmeiras e Santos mantiveram estabilizados seus números de seguidores no TikTok com 2.300.000 e 798.800, respectivamente.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing















Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace















Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – ABR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
1	 FLAMENGO	26.495	330.537	200.000	97.122	50.000	704.154
2	 CORINTHIANS	14.545	228.143	100.000	36.813	20.000	399.501
3	 FLUMINENSE	20.373	122.648	205.700	9.540	12.000	370.261
4	 SANTOS	73.909	206.839	-	2.455	10.000	293.203
5	 PALMEIRAS	15.462	126.708	-	12.760	20.000	174.930
6	 GRÊMIO	8.315	65.769	86.100	4.936	6.000	171.120
7	 BOTAFOGO	6.224	128.246	18.800	4.506	11.000	168.776
8	 VITÓRIA	12.402	48.224	16.800	40.499	11.000	128.925
9	 SPORT	1.782	56.944	32.800	4.834	7.000	103.360
10	 VASCO	3.278	50.876	-	5.536	20.000	79.690
11	 SÃO PAULO	-5.442	57.355	-	5.466	10.000	67.379
12	 ATLÉTICO-MG	11.740	41.181	-	4.693	9.000	66.614

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – ABR/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
13	 FORTALEZA	3.952	37.616	15.900	5.618	3.000	66.086
14	 CRUZEIRO	-6.635	29.251	25.500	6.462	4.000	58.578
15	 INTERNACIONAL	3.150	28.847	12.700	4.597	2.000	51.294
16	 ATHLETICO-PR	2.630	20.084	4.200	3.577	4.000	34.491
17	 BAHIA	-5.069	16.388	12.100	1.847	4.000	29.266
18	 RB BRAGANTINO	547	7.318	16.100	701	2.000	26.666
19	 CEARÁ	-1.755	17.009	4.500	4.029	2.000	25.783
20	 CHAPECOENSE	2.148	17.404	1.300	-1.116	100	19.836
21	 GOIÁS	2.590	9.414	1.700	655	1.000	15.359
22	 ATLÉTICO-GO	1.097	4.567	-100	2.858	200	8.622
23	 CORITIBA	-1.229	5.851	2.000	360	1.000	7.982
24	 AVAÍ	186	1.993	-	100	300	2.579

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





plurisports.com.br