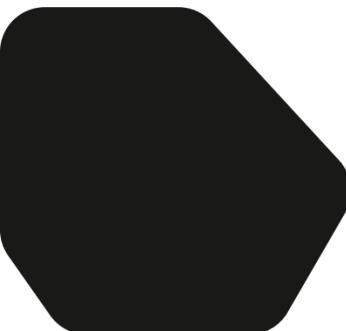




RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

II – EMPRESAS E SEGMENTOS DOS
UNIFORMES DOS CLUBES

Abril/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Empresas de Betting tiveram redução e expansão de parcerias em abril
- Número de empresas em dois setores cresce com o início dos campeonatos brasileiros em abril
- Dois setores relevantes de empresas diminuem sua presença nos uniformes dos clubes em abril

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Nesta parte do relatório são apresentadas análises sobre o número de empresas patrocinadoras e segmentos que estampam os uniformes dos clubes brasileiros no mês de abril, início dos campeonatos brasileiros em 2023. São listadas empresas e segmentos presentes em até uma equipe.

Para realizar esta análise, foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais, especificamente:



A definição do tamanho da empresa, utilizada no relatório, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho da Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5m	Entre R\$5m e R\$300m	Entre R\$300m e R\$2bi	+R\$2bi

-  Fortalecimento da imagem do clube
-  Estratégia de engajamento do torcedor
-  Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing
-  Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace
-  Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



III – EMPRESAS PATROCINADORAS DOS UNIFORMES



EMPRESAS DE BETTING TIVERAM REDUÇÃO E EXPANSÃO DE PARCERIAS EM ABRIL

- A PixBet, que era patrocinadora de seis clubes no mês de março, reduziu seu número de patrocínios para cinco clubes.
 - Essa diminuição pode indicar uma estratégia de reavaliação dos investimentos em patrocínio ou uma realocação de recursos para outros projetos dentro da empresa. As razões específicas por trás dessa redução podem variar, incluindo questões financeiras, mudanças nas estratégias de marketing ou até mesmo a busca por um direcionamento mais focalizado nos patrocínios.
- Por outro lado, a Esportes da Sorte aumentou seu número de clubes patrocinados de cinco para seis no mesmo período.
 - Essa expansão, além de colocar a empresa no Top 5 de maiores patrocinadores de clubes, demonstra um interesse crescente da empresa em estabelecer parcerias com equipes de futebol como uma estratégia de marketing eficaz. Ao aumentar seu alcance por meio de múltiplos patrocínios, a Esportes da Sorte busca expandir a visibilidade de sua marca, alcançar um público mais amplo e fortalecer sua presença no mercado.
- Duas outras empresas de apostas, a Blaze.com e a BrBet, ampliaram seu número de clubes patrocinados, passando de um para dois. A Blaze.com fechou uma parceria com o Santos, estendendo seu patrocínio para a Série A. Por sua vez, a BrBet iniciou uma parceria com o Paraná, coincidindo com o início da segunda divisão do Campeonato Paranaense para o clube.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

EMPRESAS MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES DOS CLUBES BRASILEIROS – ABR/23

1



12 Clubes

2



Champion
09 Clubes

3



umbro
08 Clubes

4



07 Clubes

5



06 Clubes

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – ABR/23

1º – 10º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
1	 Unimed	Saúde	Mega	12	Atlético-GO; Bahia; Ceará; Chapecoense; Criciúma; Fortaleza; Goiás; Grêmio; Internacional; Paysandu; Remo; Vila Nova
2	 Champion	Vestuário	Grande	9	Avaí; Bahia; Botafogo; Cruzeiro; Fortaleza; Guarani; Náutico; Sport; Vila Nova
3	 Umbro	Vestuário Esportivo	Grande	8	Athletico-PR; Avaí; Chapecoense; Cuiabá; Fluminense; Grêmio; Santos; Sport
4	 Cartão de Todos	Saúde	Grande	7	Corinthians; Coritiba; Náutico; Remo; Santa Cruz; São Paulo; Vitória
5	 Esportes da Sorte	Betting	Grande	6	Athletico-PR; Bahia; Goiás; Grêmio; Guarani; Vila Nova
5	 Betnacional	Betting	Grande	6	Náutico; Paysandu; Remo; Santa Cruz; Sport; Vitória
7	 Pixbet	Betting	Grande	5	Avaí; Corinthians; Flamengo; Juventude; Vasco
7	 Adidas	Vestuário Esportivo	Mega	5	Atlético-MG; Cruzeiro; Flamengo; Internacional; São Paulo
7	 Estrelabet	Betting	Médio	5	América-MG; Ceará; Criciúma; Ponte Preta; Internacional
7	 Volt	Vestuário Esportivo	Médio	5	América-MG; Criciúma; Remo; Santa Cruz; Vitória

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – ABR/23

11º – 20º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
11	 Gav Resorts	Turismo	Grande	4	Paysandu; Remo; Sport; Vila Nova
11	 Hebron / Energiclin*	Medicamentos	Médio	4	Goiás; Santos; Sport; Vasco
13	 abc da Construção	Mat. Construção	Grande	3	Atlético-MG; Flamengo; São Paulo
13	 Supermercados BH	Atacado e Varejo	Mega	3	América-MG; Atlético-MG; Cruzeiro
13	 TIM	Telecom	Mega	3	Flamengo; Fluminense; Vasco
13	 EFootball	Games	Grande	3	Corinthians; Santos; São Paulo
13	 Unicesumar	Educação	Mega	3	Atlético-MG, Corinthians, Ponte Preta
13	 banco bmg	Finanças	Mega	3	Atlético-MG; Corinthians; Vasco
19	 acelen	Óleo & Gás	Mega	2	Bahia; Vitória
19	 Zilmar	Agro	Médio	2	Paysandu; Remo

*:A Hebron inclui como uma de suas marcas presentes nos uniformes a ENERGICLIN, um dos seus produtos;

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – ABR/23

21º – 30º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
19	Banpará	Finanças	Mega	2	Paysandu; Remo
19	Banrisul	Finanças	Mega	2	Grêmio; Internacional
19	Betano	Betting	Grande	2	Atlético-MG; Fluminense
19	BrBet	Betting	Médio	2	Chapecoense; Paraná
19	Brasilit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
19	Brisanet	Telecom	Grande	2	Ceará; Fortaleza
19	Cimed	Medicamentos	Mega	2	Cruzeiro; Palmeiras
19	Kappa	Vestuário Esportivo	Grande	2	Guarani; Vasco
19	Marquespan	Alimentos	Grande	2	Grêmio; Internacional
19	Mirella	Alimentos	Grande	2	Paysandu; Remo

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – ABR/23

31º – 40º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
19	MM Aluguel De Carros	Veículos	Grande	2	América-MG; Cruzeiro
19	Neodent	Saúde	Grande	2	Athletico-PR; Coritiba
19	Quartzolit	Mat. Construção	Grande	2	Santos; Sport
19	Sankhya	Tecnologia	Médio	2	Goiás; Paysandu
19	SP Combustíveis	Óleo & Gás	Mega	2	Ceará; Fortaleza
19	Vero	Telecom	Grande	2	Grêmio; Internacional
19	Zenir	Varejo Móveis e Eletro	Médio	2	Ceará; Fortaleza
19	Its Brasil	Telecom	Médio	2	Bahia; Vitória
19	Oh	Alimentos	Pequeno	2	Ponte Preta; Remo
19	Governo do Pará	Governo	Grande	2	Paysandu; Remo

RANKING PATROCINADORES MAIS PRESENTES NOS UNIFORMES – ABR/23

41º – 50º

RANKING	EMPRESA	SEGMENTO PATROCINADOR	PORTE PATROCINADOR	QTD. CLUBES PATROCINADOS	CLUBES PATROCINADOS
19	Blaze.com	Betting	Grande	2	Atlético-GO; Santos
42	1900	Vestuário Esportivo	Médio	1	Ponte Preta
42	19Treze	Vestuário Esportivo	Pequeno	1	Juventude
42	Agroamazônia	Agro	Mega	1	Cuiabá
42	Ale	Óleo & Gás	Mega	1	Corinthians
42	Argus	Frigorífico	Médio	1	Paraná
42	Arroz Cristal	Agro	Grande	1	Vila Nova
42	Asa Alumínio	Metais	Grande	1	Guarani
42	Assistcard	Seguros	Grande	1	Flamengo
42	Aurora	Agro	Mega	1	Chapecoense



IV – SEGMENTOS PATROCINADORES DOS UNIFORMES



NÚMERO DE EMPRESAS EM DOIS SETORES CRESCE COM O INÍCIO DOS CAMPEONATOS BRASILEIROS EM ABRIL

- Com o início dos campeonatos brasileiros, os clubes de futebol ganham uma maior visibilidade na mídia e nos estádios. Isso atrai as empresas do setor de alimentos, que buscam uma exposição de suas marcas para um público amplo e engajado.
 - O setor de alimentos está cada vez mais preocupado em promover uma alimentação saudável e consciente. Ao patrocinar clubes de futebol, as empresas de alimentos têm a oportunidade de associar suas marcas a um estilo de vida ativo e saudável, podendo transmitir a mensagem de que seus produtos são parte de um estilo de vida saudável, fortalecendo a imagem positiva de suas marcas e atraindo consumidores que buscam opções alimentares saudáveis.
 - Em março tínhamos 15 empresas de alimentos patrocinando os clubes analisados e, a partir de abril, 6 empresas iniciaram patrocínio com algum clube em alguma propriedade do uniforme, aumentando este número para 21.
- O setor de serviços, atualmente, apresenta o segundo maior número de empresas patrocinadoras. Esse setor viu o número de empresas aumentar de 12 em março para 15 em abril, sendo influenciado, em grande parte, pelo Campeonato Brasileiro. Três novos patrocinadores estão exibindo seus logotipos em dois clubes, um da Série A e outro da Série B. Notavelmente, um clube está recebendo dois patrocinadores do mesmo setor.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

DOIS SETORES RELEVANTES DE EMPRESAS DIMINUEM SUA PRESENÇA NOS UNIFORMES DOS CLUBES EM ABRIL

- Dois setores que têm sido frequentemente exibidos nos uniformes dos clubes brasileiros apresentaram uma diminuição no número de empresas patrocinadoras.
 - Incrivelmente, um desses setores é o de apostas (Betting), que contava com 14 empresas patrocinadoras dos clubes no mês de março e, em abril, teve 13, uma a menos. Essa diminuição pode ser atribuída à consolidação do mercado de apostas, com algumas empresas deixando o mercado e as maiores sobrevivendo. No entanto, é importante mencionar que, apesar da diminuição no número de empresas de apostas, aquelas que permanecem no mercado estão buscando cada vez mais oportunidades de patrocínio. Um exemplo disso é a empresa 'Esportes da Sorte', que tem aumentado seu número de clubes patrocinados desde o início do ano e, neste mês, fechou mais um patrocínio, desta vez com o Athletico-PR.
 - Outro setor que registrou uma diminuição de empresas patrocinadoras foi o de materiais de construção. Em comparação com o mês de março, houve uma redução de uma empresa nesse setor. O Vitória, que era o clube patrocinado pela empresa de material de construção em março, já não conta mais com essa parceria.
- Entre os cinco setores destacados, o setor de Saúde foi o único que não sofreu alterações no número de empresas patrocinadoras, mantendo-se com 11 empresas atuando como patrocinadoras tanto em março quanto em abril.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PRINCIPAIS* SEGMENTOS PATROCINADORES ABR/23

ALIMENTOS

O setor de Alimentos apresentou **21 empresas** patrocinadoras no período. MARQUESPAN, MIRELLA e Cristal Alimentos são alguns destaques.

21 1º



15

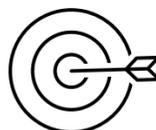


2º

SERVIÇOS

O setor de Serviços apresentou **15 empresas** patrocinadoras no período. EFICIENZA, LIDERI e FATAL MODEL são alguns destaques.

3º

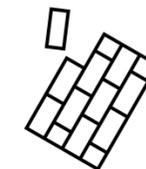


13

BETTING

O setor de Betting apresentou **13 empresas** patrocinadoras no período. BETNACIONAL, ESPORTES DA SORTE e ESTRELABET são alguns destaques

5º



9

MAT. CONSTRUÇÃO

O setor de Material de Construção apresentou **9 empresas** patrocinadoras no período. ABC DA CONSTRUÇÃO, SIL e QUARTZOLIT são alguns destaques.

4º



11

SAÚDE

Os setores de Saúde apresentou **11 empresas** patrocinadoras no período. UNIMED, CARTÃO DE TODOS e NEODENT são alguns destaques.

*: As empresas de vestuário esportivo não entram nesta análise, visto que todos os clubes possuem algum tipo de parceria para o material esportivo.

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM ABR/23 – 1º AO 6º

Alimentos – 21

1

Canãa Alimentos; Cristal Alimentos; Fast Açai; Frescatto; Kicaldo; Kodilar; Marquespan; Mirella; Saudali; Sinhá; Uniagro; Rocha Alimentos; Pasteur; Suplax; Grupo Dallas; OH; Azeite Royal;Ovos São Luis; Broto Legal; Doce Sabor; Pizza Pra você

Serviços – 15

2

Eficienza; Ftrade; Liderança; Lideri; Mundiale; Wkm Solutions; Cristalcopo; ALUAM; Grupo Lukma; Inviolável; Imply; Fatal Model; 5G Energia Solar; Casa do Marceneiro; TLC Comercio

Betting – 13

3

Betano; Betnacional; Blaze.com; Dafabet; Estrela Bet; Mr Jack.Bet; Pixbet; Sportsbet.io; Esportes da Sorte; PARI MATCH; Betfair; Novibet; BRBET

Saúde – 11

4

Cartão De Todos; Gocare; Hapvida; Hospital Na Residência; Humana Saúde; Laboratorio Jaime Cerqueira; Neodent Unimed; HCl; Félicité Check-UP; Porto das Saúdes

Mat. Construção – 9

5

Abc Da Construção; Brasilit; Cortag; Korr Plastic; Quartzolit; Tekbond; Servioeste; Sil; Krona

Finanças – 8

6

Banco BRB; Banpará; Banrisul; Bmg; Crefisa; Sicoob; Sicredi; Litígio B2B

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM ABR/23 - 7º AO 12º

Telecom - 6

7

Blink; Brisanet; Its Brasil; Tim; Vero;
Sim Telecom

Agro - 6

7

Agroamazônia; Arroz Cristal; Arroz
Zilmar; Aurora; Copacol; Grupo
Buggio

Educação - 5

9

FAM; Unesc; Unicesumar;
Univassouras; SBS

Óleo e Gás - 5

9

Acelen; Ale; RDP; Rodoil; SP
Combustíveis

Construção - 5

9

Campos Gouvea Incorporações;
Direcional; Grupo F8; MRV; Woa

Criptomoeda - 4

12

Binance; Bitci; Bitso; Mercado
Bitcoin

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM ABR/23 - 13º AO 18º

Medicamentos - 4

12

Cimed; Drogafonte; Neoquímica;
HEBRON / Energiclin

Tecnologia - 4

12

Avanutri; Sankhya; Tequaly;
Amazon Prime

Veículos - 3

15

Drebor; MM Aluguel de Carros;
Yanmar

Atacado e Varejo - 2

16

Supermercados BH; Spani
Atacadista

E-Commerce - 2

16

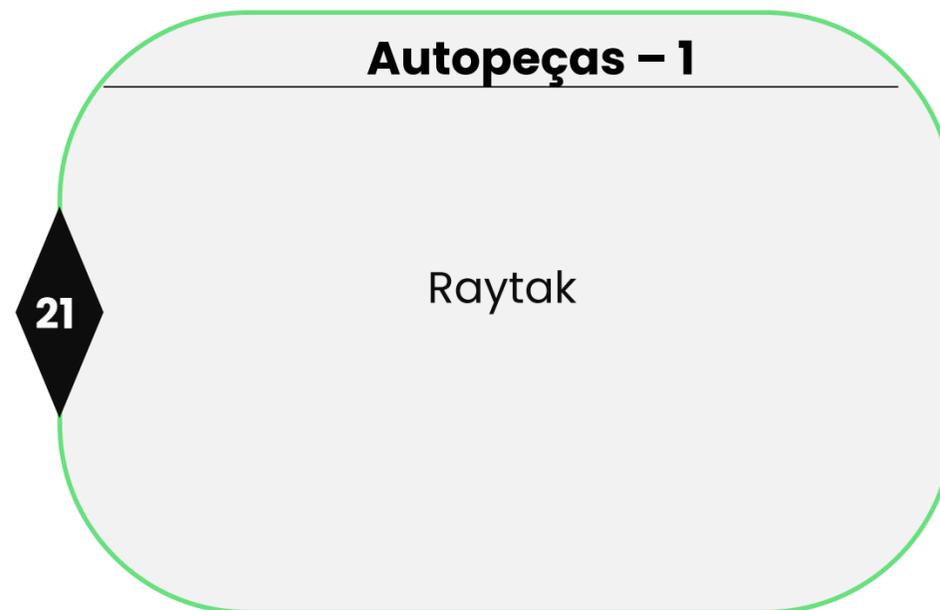
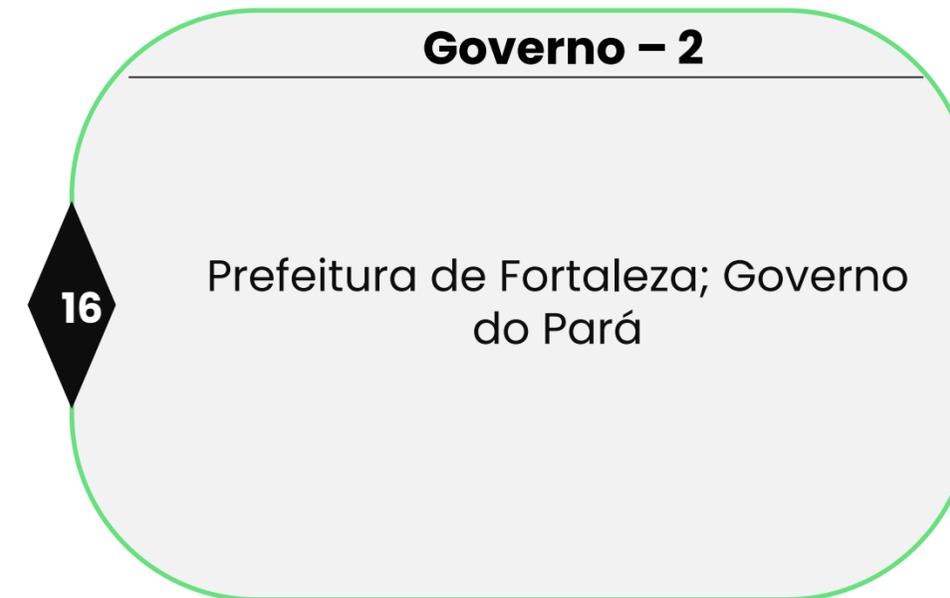
Mercado Livre; Zinzane

Bebidas - 2

16

RedBull; Vrauu Energy Drink

RANKING DE SEGMENTOS DE PATROCINADORES DOS UNIFORMES EM ABR/23 – 19º AO 22º



Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





plurisports.com.br