



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
UNIFORMES E PATROCINADORES POR
CLUBES

Abril/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Oito clubes registram mais de 90% de ocupação em seus uniformes durante o mês de abril
- Cruzeiro conquista a liderança do IPEP entre os clubes no mês de abril
- Paraná retorna à competição com vários patrocinadores após mais de 250 dias sem jogar

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

A taxa de ocupação dos uniformes analisa o percentual ocupado dentre os espaços disponíveis dos uniformes dos clubes, incluindo camisa, calção e meião.

Para a elaboração do cálculo, são utilizados pesos em cada uma das propriedades dos uniformes dos clubes analisados, a saber:

Propriedade	Lateral	Costas superior	Barra traseira	Barra traseira inferior	Número das camisas	Barra dianteira calção	Barra traseira calção	Meiões	
Peso (%)	1,2	13,2	6,4	2,5	1,8	4,0	2,5	1,5	
Propriedade	Master	Peito direito	Peito central	Barra frontal	Barra frontal inferior	Omoplata direita	Omoplata esquerda	Manga	Faixa de capitão
Peso (%)	20,9	8,2	7,8	6,8	4,0	4,4	4,4	7,4	3,0

Há clubes que ofertam apenas algumas propriedades do uniforme para venda aos patrocinadores, outros optam por colocar mais espaços à venda. O conceito de taxa de ocupação dos uniformes considera apenas as propriedades que estão disponíveis, bloqueadas ou não disponíveis para a venda ao mercado.

$$\left(\frac{\text{Espaço Preenchido} + \text{Espaço Bloqueado}}{\text{Total do Uniforme}} \right) \times 100$$



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)

O **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes de futebol analisa o porte médio das empresas que patrocinam os uniformes dos clubes de futebol.

Calculamos o índice a partir da média ponderada do porte de cada um dos patrocinadores do uniforme de cada clube, de acordo com o seguinte critério:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Pontuação	1 ponto	3 pontos	8 pontos	10 pontos


A definição do Porte da empresa, por sua vez, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5milhões	R\$5m até R\$300m	R\$300m até R\$2bi	+R\$2bi

Foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.




 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas



I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES



OITO CLUBES REGISTRAM MAIS DE 90% DE OCUPAÇÃO EM SEUS UNIFORMES DURANTE O MÊS DE ABRIL

- Durante o mês de abril, oito clubes, incluindo equipes das séries A, C e clubes sem divisão nacional, apresentaram uma taxa de ocupação acima de 90% em seus uniformes, com patrocinadores ou espaços bloqueados para negociação.
 - O Palmeiras e o RB Bragantino mantêm a liderança, com 100% de ocupação de seus uniformes pelos patrocinadores e/ou com espaços bloqueados para negociações com outras empresas.
 - O Flamengo é o primeiro clube dos que não possuem uma taxa de 100%. Atualmente, o clube apresenta uma taxa de 98,50% desde a quebra de contrato com a antiga patrocinadora Luvix.
 - O Remo ocupa a quarta posição no ranking, com uma taxa de ocupação de 97%. É o primeiro fora da Série A do Campeonato Brasileiro a aparecer no ranking.
- O Santos fecha o Top 5, com uma taxa de ocupação de 96%, apenas 1% abaixo do Remo. Em abril, o clube teve destaque devido à troca de seu patrocinador principal, passando de PixBet para Blaze.net.
- O Paraná também merece destaque devido ao aumento em sua taxa de ocupação. No mês anterior, o clube tinha apenas o patrocinador do material esportivo em seu uniforme. No entanto, após retornar às competições oficiais, o Paraná negociou suas propriedades de uniforme e alcançou uma taxa de ocupação de 91%, ficando em oitavo lugar no ranking.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES EM ABR/23



Palmeiras

100%



RB Bragantino

100%



Flamengo

98,50%



Remo

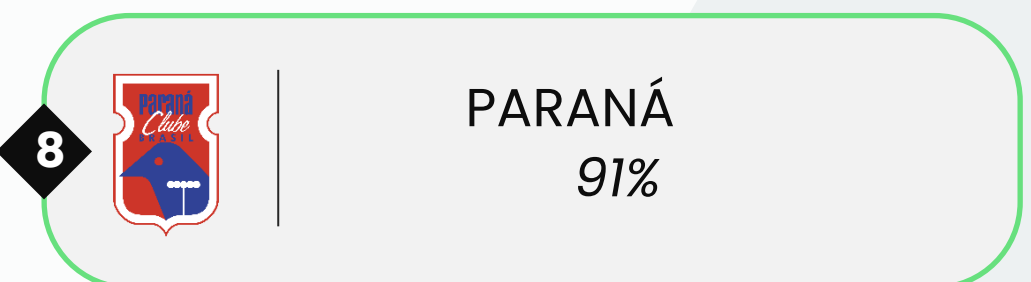
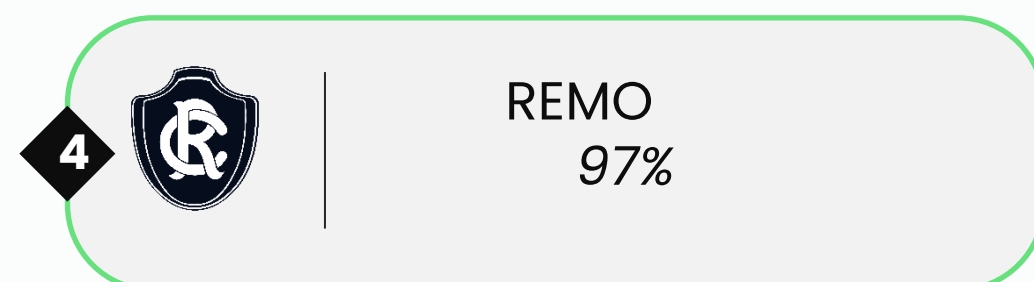
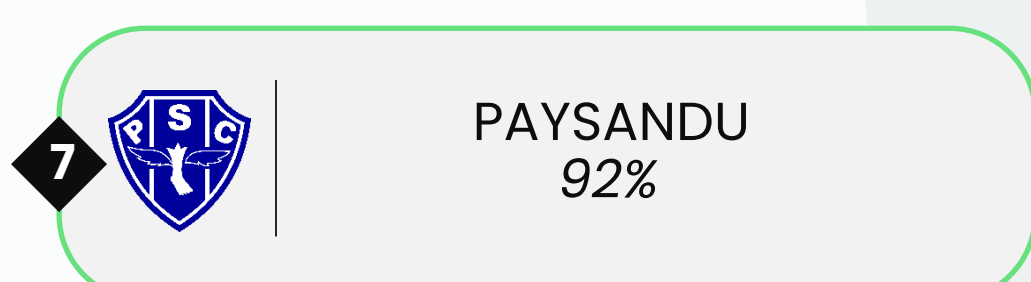
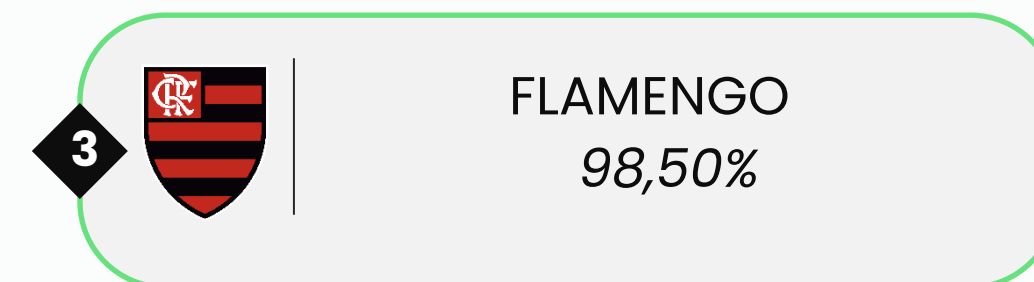
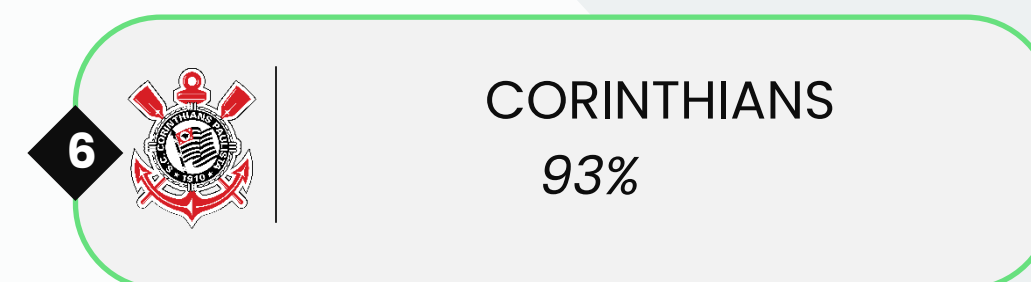
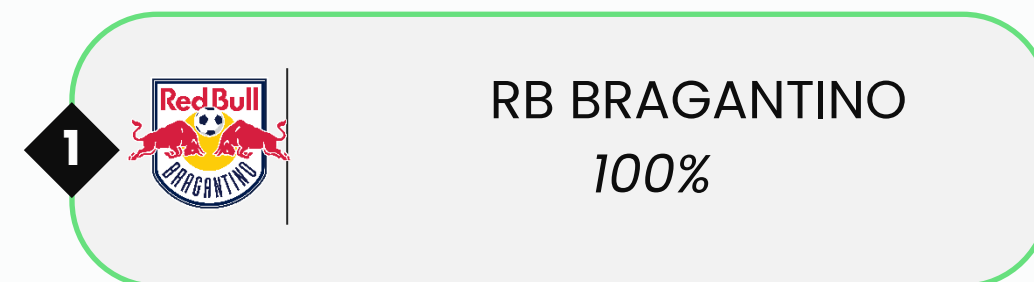
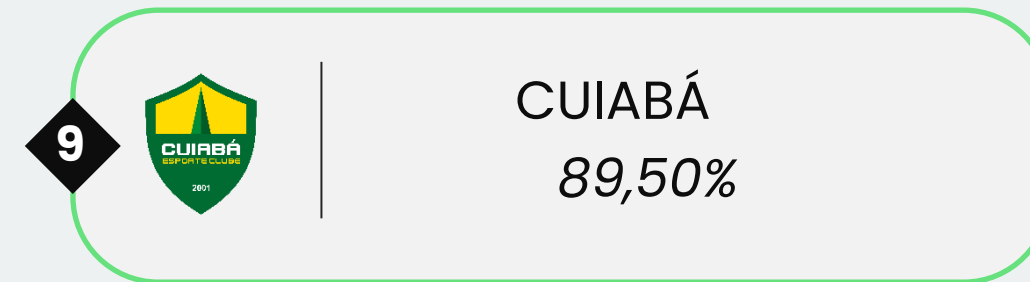
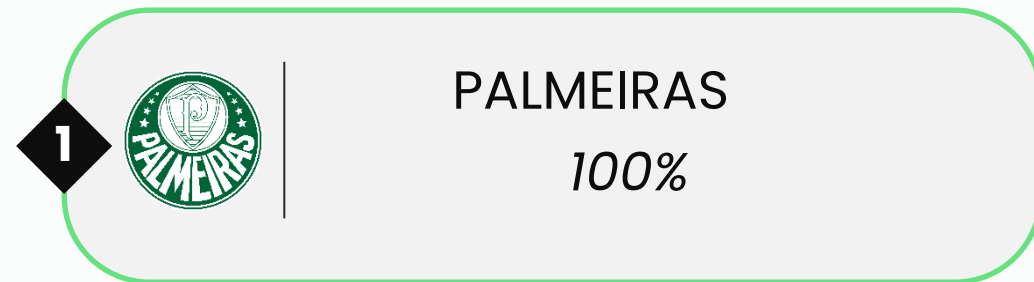
97%



Santos

96%

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM ABR/23 - 1º AO 12º



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM ABR/23 - 13º AO 24º



SPORT
85,20%



CORITIBA
77,60%



SÃO PAULO
73,50%



ATLÉTICO-MG
83%



NÁUTICO
76,80%



PONTE PRETA
73,10%



INTERNACIONAL
82,90%



AVAI
76,30%



ATHLETICO-PR
70,90%



CHAPECOENSE
78,30%





BAHIA
74,20%




AMÉRICA-MG
68,50%


RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE EM ABR/23 - 25° AO 36°


25  FLUMINENSE
67,60%


28  CRICIÚMA
61,70%

33  BOTAFOGO
56,10%


26  CEARÁ
65,90%

30  FORTALEZA
61,20%


34  SANTA CRUZ
53,60%


27  VASCO
64%

31  JUVENTUDE
58,60%

35  CRUZEIRO
53,30%

28  ATLÉTICO-GO
61,70%

32  GUARANI
57,90%

36  GOIÁS
51,60%



II – PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS



CRUZEIRO CONQUISTA A LIDERANÇA DO IPEP ENTRE OS CLUBES NO MÊS DE ABRIL

- Durante o mês de abril, enquanto as competições como a Copa do Brasil e o Campeonato Brasileiro estavam em andamento, a Raposa se destacou alcançando a melhor média.
 - Com um total de sete patrocinadores, incluindo apenas empresas de grande e mega porte, a pontuação do IPEP deste mês atingiu 8,85.
- Na segunda colocação ficou o Corinthians, que no mês de abril ostentou dez patrocinadores em seu uniforme. Dentre eles, seis eram de mega porte, três de grande porte e um de médio porte. Com isso, o clube atingiu uma pontuação do IPEP de 8,70.
- O Grêmio e o Botafogo estão empatados com o mesmo valor do índice. Ambos os clubes possuem uma quantidade relativamente baixa de patrocinadores, considerando a média de 7 a 8 patrocinadores por equipe, conforme analisado.
 - O Grêmio mantém seus seis patrocinadores desde o mês passado, quando houve uma troca de patrocinador na propriedade betting. Atualmente, o clube apresenta um valor do IPEP de 8,66.
 - Quanto ao Botafogo, o clube conta com um novo patrocinador, a Amazon Prime, e ainda aguarda o fornecedor de seu material esportivo. Apesar disso, também alcançou o IPEP de 8,66, contando com duas empresas de grande porte e uma de mega porte.
- O Athletico-PR fecha o Top 5 com 8,50 de IPEP e quatro patrocinadores em abril.



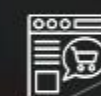
Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

PARANÁ RETORNA À COMPETIÇÃO COM VÁRIOS PATROCINADORES APÓS MAIS DE 250 DIAS SEM JOGAR

- No entanto, o IPEP do Paraná continua baixo devido ao porte das várias empresas que agora exibem seus logotipos no uniforme do clube paranaense.
 - O Paraná passou mais de 250 dias sem jogos oficiais com sua equipe de futebol profissional, o que resultou no clube tendo apenas o patrocinador do material esportivo em seu uniforme. Agora que o time retornou para disputar a segunda divisão do Campeonato Paranaense, o clube conseguiu estampar nove patrocinadores de diferentes empresas em seu uniforme. Desses, seis são de pequeno porte e três são de médio porte, o que resultou em um IPEP de 1,91 no mês de abril.
- O Vila Nova se destaca como o clube que obteve o maior número de patrocinadores no mês de abril. Foram 17 empresas estampando seus logotipos no uniforme do clube, incluindo uma de mega porte, sete de grande porte, quatro de médio porte e cinco de pequeno porte. Essa diversidade resultou em um valor de IPEP para o clube de 5,50.
- Dentre os clubes da Série A, o Santos se destaca como a equipe com o maior número de patrocinadores. Ao todo, foram doze patrocinadores exibindo seus logotipos no uniforme do time santista durante as partidas do Campeonato Brasileiro e Copa do Brasil no mês de abril.
- Por outro lado, o Botafogo, mencionado anteriormente, é o clube da Série A que possui a menor quantidade de patrocinadores – apenas três.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

CLUBES COM MAIORES ÍNDICES DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP) – ABR/23



Cruzeiro

8,85



Corinthians

8,70



Grêmio

8,66




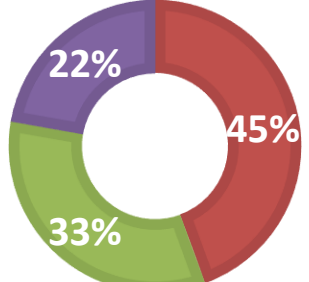

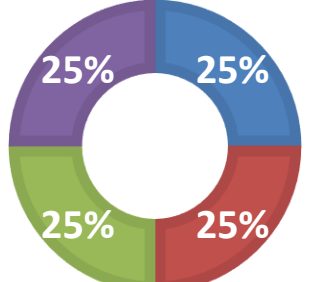

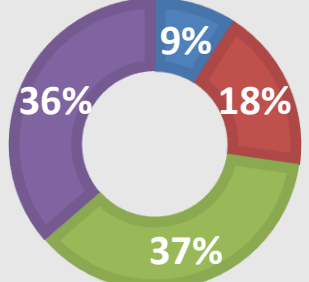

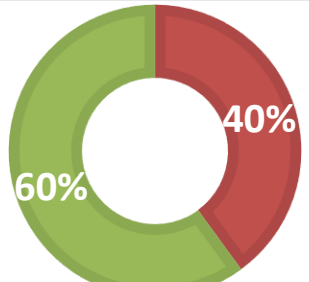

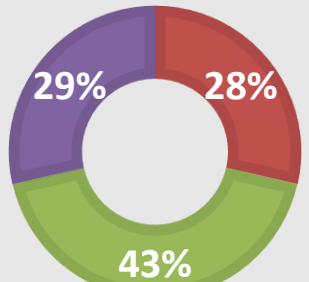
Botafogo

8,66


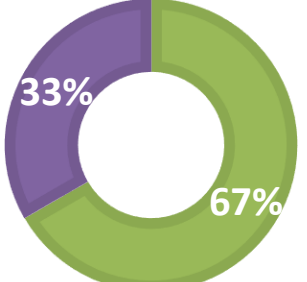

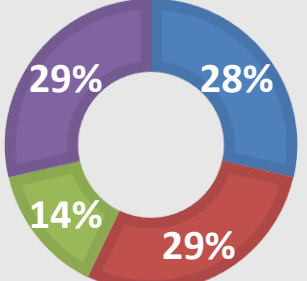

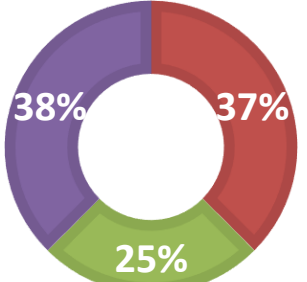

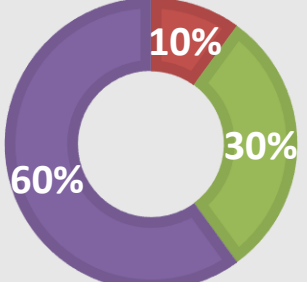

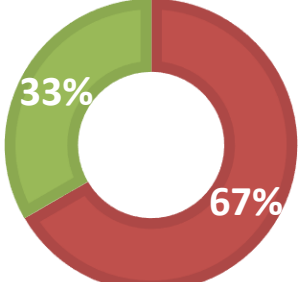

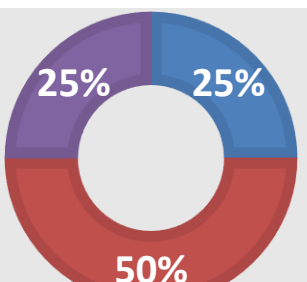


Athletico-PR


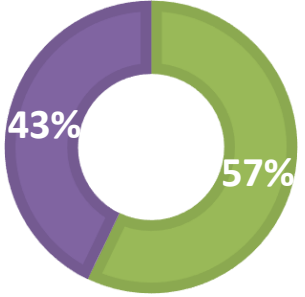

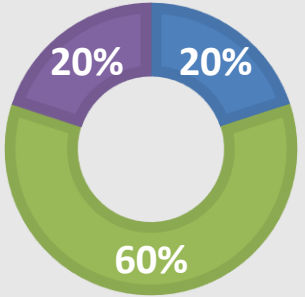

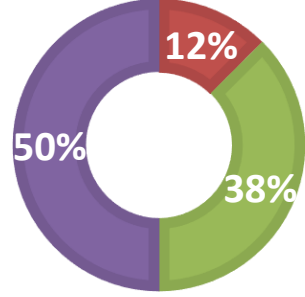

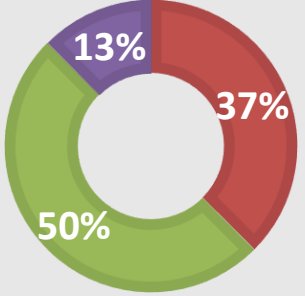

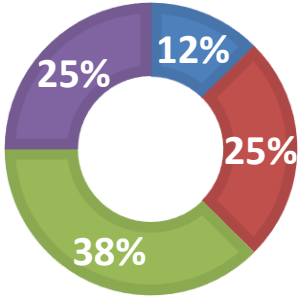

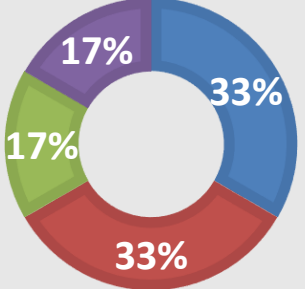
8,50

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 América-MG	68,5%	9	Blink; Direcional; Estrela Bet; Evolua; Hapvida; Hospital Na Residência; MM Aluguel De Carros; Supermercados BH; Volt	6,22	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Athletico-PR	70,9%	4	Esportes da Sorte; Copacol; Neodent; Umbro	8,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-GO	61,7%	4	Blaze.bet; Cristal Alimentos; Dragão Premium; Unimed	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-MG	83,0%	11	ABC Da Construção; Adidas; Betano; BMG; Gerdau; MRV; Mundiale; Supermercados BH; Auto Truck; Azeite Royal; Multimarcas Consórcios	7,18	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Avaí	76,3%	5	Champion; Liderança; Pixbet; Umbro; Woa	5,50	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Bahia	74,2%	7	Acelen; Canãa Alimentos; Champion; Esquadrão; Its Brasil; Unimed; Esportes da Sorte	7,78	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega


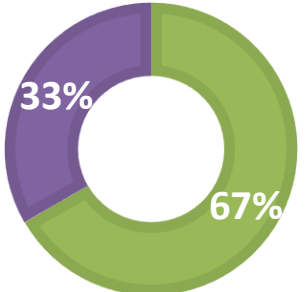

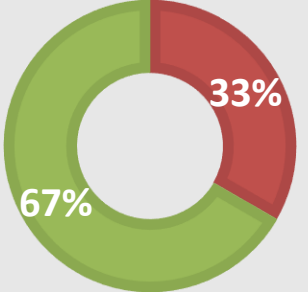

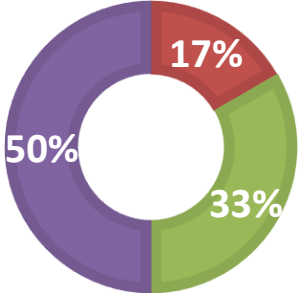

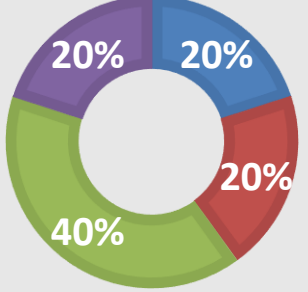

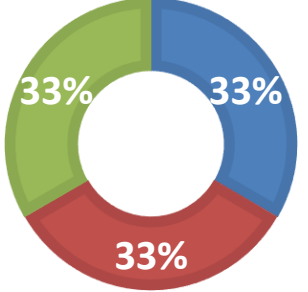

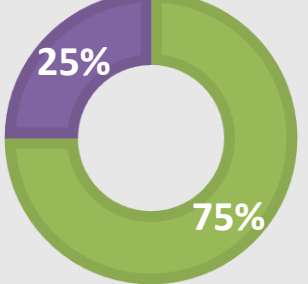


Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Botafogo	56,1%	3	Champion; Parimatch; Amazon Prime	8,66	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Ceará	65,9%	8	Brisanet; Estrela Bet; SP Combustíveis; Unimed; Vozão; Zenir; Prefeitura de Fortaleza; Grupo Mateus	5,14	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Chapecoense	78,3%	8	Aurora; BrBet; Grupo Buggio; Grupo Cetric; Sicoob; Umbro; Unimed; Servioeste	6,44	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Corinthians	93,0%	10	Ale; BMG; Cartão de Todos; Neoquímica; Nike; Pixbet; Spani Atacadista; Unicesumar; Efootball; Grupo Lukma	8,70	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Coritiba	77,6%	6	Cartão De Todos; Dafabet; Neodent; RDP; Tequaly; 1909	4,25	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Criciúma	61,7%	8	Estrela Bet; Sicredi; Unesc; Unimed; Volt; Rocha Alimentos; Cristalcopo; Pasteur	4,89	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega









Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Cruzeiro	53,3%	7	Adidas; Champion; Cimed; MM Aluguel De Carros; Saudali; Supermercados BH; Betfair	8,85	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Cuiabá	89,5%	5	Agroamazônia; Drebor; Raytak; Umbro; Conheça o Mato Grosso	7,09	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Flamengo	98,5%	8	ABC Da Construção; Adidas; Assistcard; Banco BRB; Mercado Livre; Pixbet; TIM; Sil	8,37	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fluminense	67,6%	8	Betano; Frescatto; TIM; Umbro; Univassouras; HCl; Zinzane; Avanutri	6,56	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fortaleza	61,2%	8	Brisanet; Champion; Ftrade; Leão 1918; SP Combustíveis; Unimed; Zenir; Novibet	6,36	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Goiás	51,6%	6	Green; Sankhya; Unimed; Esportes da Sorte; HEBRON / Energiclin; 5G Energia Solar	4,33	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega









Clubes	Taxa de ocupação	Número de Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Grêmio	86,3%	6	Banrisul; Marquespan; Umbro; Unimed; Vero; Esportes da Sorte	8,66	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Guarani	57,9%	6	Asa Alumínio; Champion; Gocare; Kappa; Esportes da Sorte; ALUAM	6,13	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Internacional	82,9%	6	Adidas; Banrisul; Estrela Bet; Marquespan; Unimed; Vero	8,16	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Juventude	58,6%	5	19Treze; Eficienza; Humana Saúde; Pixbet; Rodoil	6,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Náutico	55,1%	9	Betnacional; Cartão De Todos; Champion; Drogafonte; N6; Félicité Check-UP; Litígio B2B, Azeite Royal, Campos Gouvea	4,00	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Palmeiras	100%	4	Cimed; Crefisa; FAM; Puma	8,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega



Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Paraná	91%	9	Claw; Argus; BrBet; D Rocha; Evidence500; Doce Sabor; Marcio Santos; Amaral Sports; Pizza pra Você	1,91	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Paysandu	92%	12	Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Gav Resorts; Lobo; Mirella; Sankhya; Unimed; Grupo Dallas; Governo do Pará; Gestão On Saúde; Alubar	5,83	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ponte Preta	71,1%	9	1900; Cortag; Estrela Bet; Nutrata; Unicesumar; Wkm Solutions; Super Bolla; OH; Broto Legal	3,66	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 RB Bragantino	100%	4	Mr Jack.Bet; New Balance; Redbull; Yanmar	7,75	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Remo	97%	14	Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Cartão De Todos; Gav Resorts; Mirella; Reinafarma; Unimed; Volt; Inviolável; OH; Porto das Saúdes; Governo do Pará; Esamaz	5,64	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Santa Cruz	53,6%	6	Betnacional; Cartão De Todos; Lideri; Volt; Félicité Check-UP; Krona	3,66	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega



Clubes	Taxa de Ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Santos	89,2%	12	Binance; Brasilit; Kicaldo; Korr Plastic; Philco; Blaze.net; Quartzolit; Tekbond; Umbro; Efootball; HEBRON / Energiclin; Kodilar	6,33	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 São Paulo	73,5%	5	ABC Da Construção; Adidas; Bitso; Sportsbet.io; Efootball	8,40	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Sport	80,3%	10	Betnacional; Brasilit; Champion; Gav Resorts; Quartzolit; Umbro; HEBRON / Energiclin; Imply; Montebello; Moura Dubeux	5,40	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vasco	64%	7	Kappa; Mercado Bitcoin; Pixbet; TIM; Vrauu Energy Drink; HEBRON / Energiclin; Banco BMG	7,14	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vila Nova	85,7%	17	Tintas Luztol; Gav Resorts; Champion; V43; Proeza; Arroz Cristal; Sinhá; Fast Açaí; Oficial Sport; Rizzo Imobiliaria; Unimed; Esportes da Sorte; Casa do Marceneiro; Sim Telecom; Suplax; Grupo F8; TLC Comércio	4,88	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vitória	88,6%	12	Acelen; Betnacional; Bitci; Cartão De Todos; Laboratorio Jaime Cerqueira; Uniagro; Volt; Baianão; Fatal Model; SBS; Biolchim; Its Brasil	5,50	<ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega



Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





plurisports.com.br