

RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Março/2023





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

DESTAQUES

- Flamengo mantém maior média de público no mês de março entre todos os clubes
- Clubes de destaque em fevereiro, mantêm posições em março
- Um único clube mantém liderança em taxa de ocupação de fevereiro para março
- Fechamento do trimestre confirma clubes com maior taxa de ocupação em cada região do Brasil

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de março de 2023.

Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.

O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.

Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.

As análises anuais incorporam a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez. No entanto, o Mundial de Clubes da FIFA não foi incluído no relatório.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas



VII – PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR REGIÕES



FLAMENGO MANTÉM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO NO MÊS DE MARÇO ENTRE TODOS OS CLUBES

- Além de ser um dos clubes da região Sudeste com maior número de jogos como mandante (3), o clube registrou uma média de público superior ao mês anterior, ultrapassando a marca dos 50 mil pagantes e atingindo 53.114 espectadores em todas as partidas válidas pelo Carioca, incluindo dois clássicos contra o Vasco e um contra o Fluminense.
- O Grêmio segue como o clube com melhor média de público na região Sul, tendo aumentado sua média de espectadores de pouco mais de 20 mil em fevereiro para 36 mil em março. Isso evidencia a força da torcida gremista, que compareceu aos jogos do Gauchão e da Copa do Brasil.
- No Nordeste, um novo clube assumiu o posto de maior média de espectadores da região. Com cinco jogos como mandante em três competições diferentes (Cearense, Copa do Nordeste e Libertadores), o Fortaleza obteve uma excelente média de 35.118 torcedores, muito à frente dos outros clubes nordestinos, que não alcançaram mais de 25 mil espectadores em suas médias.
- Outro clube que estreou no ranking foi o Anápolis, da região Centro-Oeste. Com um jogo e uma média de público de 6.040 espectadores, o clube encerrou o mês em primeiro na sua região.
- Já o Remo, por outro lado, foi o clube com a maior média de espectadores em fevereiro e manteve essa posição em março. Com cinco jogos como mandante, o clube atraiu 11.442 espectadores e terminou outro mês na primeira posição.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – MAR/23

Sudeste



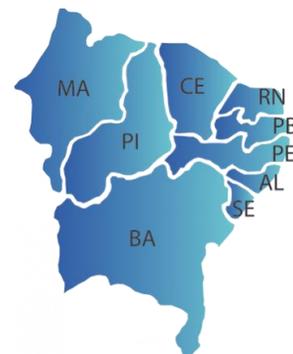
8.539

Sul



7.633

Nordeste



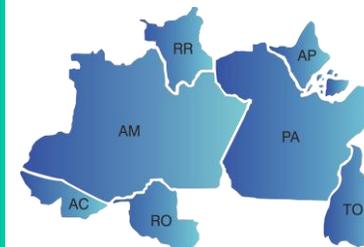
4.590

Centro-Oeste



1.298

Norte



1.457



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – MAR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	91	8.539	777.034	37,51
2	Sul	60	7.633	457.980	22,11
3	Nordeste	135	4.590	619.676	29,91
4	Norte	91	1.457	132.606	6,40
5	Centro-Oeste	65	1.298	84.381	4,07
	TOTAL GERAL	442	4.687	2.071.677	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - MAR/23



**Região Sudeste:
Flamengo (53.114)**



**Região Sul:
Grêmio (36.842)**



**Região Nordeste:
Fortaleza (35.118)**



**Região Centro-Oeste:
Anápolis (6.040)**



**Região Norte:
Remo (11.442)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – MAR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	3	53.114	159.343
2	Sul	Grêmio	3	36.842	110.527
3	Nordeste	Fortaleza	5	35.118	175.592
4	Norte	Remo	5	11.442	57.208
5	Centro-Oeste	Anápolis	1	6.040	6.040

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	3	53.114	159.343	20,51
2	Fluminense	1	43.550	43.550	5,60
3	Corinthians	2	43.253	86.506	11,13
4	Palmeiras	2	39.961	79.922	10,29
5	São Paulo	1	39.454	39.454	5,08
6	Atlético-MG	3	35.176	105.529	13,58
7	Vasco	3	25.258	75.773	9,75
8	Bangu	1	12.988	12.988	1,67
9	Botafogo-SP	2	12.626	25.252	3,25
10	Ferroviária	1	12.414	12.414	1,60
11	Água Santa	1	11.507	11.507	1,48
12	Cruzeiro	2	11.044	22.088	2,84
13	Guarani	2	6.536	13.072	1,68
14	Volta Redonda	1	5.391	5.391	0,69
15	Ituano	2	5.327	10.653	1,37
16	RB Bragantino	1	4.867	4.867	0,63
17	São Bento	1	4.035	4.035	0,52
18	Resende	2	3.393	6.785	0,87
19	Democrata GV	2	3.224	6.448	0,83
20	América-MG	3	2.164	6.493	0,84
TOTAL GERAL		91	8.539	777.034	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	3	36.842	110.527	24,1
2	Internacional	2	26.457	52.914	11,6
3	Coritiba	2	19.080	38.159	8,3
4	Athletico-PR	2	18.945	37.890	8,3
5	Criciúma	3	12.015	36.046	7,9
6	Maringá	4	9.286	37.144	8,1
7	Operário	2	6.525	13.050	2,8
8	FC Cascavel	2	6.362	12.723	2,8
9	Avai	2	6.102	12.203	2,7
10	Figueirense	2	6.050	12.100	2,6
11	Joinville	1	5.872	5.872	1,3
12	Ypiranga	3	5.568	16.703	3,6
13	Caxias	2	5.105	10.210	2,2
14	Chapecoense	2	5.020	10.039	2,2
15	Brasil	2	4.873	9.746	2,1
TOTAL GERAL		60	7.633	457.980	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Fortaleza	5	35.118	175.592	28,34
2	Ceará	4	23.690	94.761	15,29
3	Bahia	3	22.227	66.680	10,76
4	Sport	6	11.387	68.322	11,03
5	Santa Cruz	4	6.546	26.183	4,23
6	Ferroviário	2	5.844	11.688	1,89
6	CRB	3	5.844	17.531	2,83
8	Treze	2	4.687	9.373	1,51
9	Nacional	1	4.410	4.410	0,71
10	Sousa	2	4.046	8.092	1,31
11	Náutico	4	3.889	15.557	2,51
12	Sergipe	4	3.712	14.846	2,40
13	ASA	2	3.692	7.384	1,19
14	Botafogo	1	3.514	3.514	0,57
15	CSA	3	3.246	9.739	1,57
TOTAL GERAL		135	4.590	619.676	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Anápolis	1	6.040	6.040	7,16
2	Vila Nova	1	6.032	6.032	7,15
3	Goiás	4	4.966	19.865	23,54
4	Atlético-GO	3	4.203	12.609	14,94
5	CRAC	1	3.575	3.575	4,24
6	Capital-DF	3	2.248	6.745	7,99
7	Cuiabá	3	2.136	6.407	7,59
8	Cacerense	1	1.662	1.662	1,97
9	União Rondonópolis	3	1.338	4.013	4,76
10	Luverdense	3	1.166	3.498	4,15
11	Aparecidense	1	1.087	1.087	1,29
12	Operário-MS	4	884	3.535	4,19
13	Paranoá	2	681	1.361	1,61
14	CEOV Operário	2	553	1.106	1,31
15	Dourados	1	521	521	0,62
TOTAL GERAL		65	1.298	84.381	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	5	11.442	57.208	43,14
2	Paysandu	3	10.777	32.330	24,38
3	Porto Velho	2	2.225	4.449	3,36
4	Castanhal	2	1.546	3.092	2,33
5	Águia	5	1.546	7.729	5,83
6	Ji-Paraná	2	1.416	2.832	2,14
7	União Cacoalense	2	1.087	2.174	1,64
8	Independente	2	900	1.800	1,36
9	Caeté	2	812	1.623	1,22
10	São Raimundo	1	771	771	0,58
11	Cametá	3	699	2.096	1,58
12	Nacional	2	668	1.336	1,01
13	Tocantinópolis	2	553	1.105	0,83
14	Manaus	2	478	955	0,72
15	Guaporé	3	456	1.368	1,03
TOTAL GERAL		91	1.457	132.606	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES DE DESTAQUE EM FEVEREIRO, MANTÊM POSIÇÕES EM MARÇO

- Os clubes que lideraram as médias de público em fevereiro provaram sua força nas arquibancadas e mantiveram o domínio em março, consolidando-se como verdadeiros donos da casa.
 - Flamengo, Grêmio, Bahia, Goiás e Remo se destacaram em suas respectivas regiões durante os primeiros três meses de 2023.
- Apesar de a posição dos clubes nas primeiras colocações ter se mantido inalterada em cada região, é possível abordar outros aspectos relevantes do primeiro trimestre em relação à média de espectadores no futebol brasileiro.
 - Destaca-se a região Nordeste, que teve a maior quantidade de jogos realizados durante este período, com um total de 539 partidas. Além dos nove campeonatos estaduais, houve jogos da Copa do Nordeste e a participação do Fortaleza na Libertadores em março.
 - A região Sudeste mesmo com menos jogos foi a que mais levou torcedores aos estádios, foram 2.779.638 de público pagante total distribuídos em 318 jogos pelos quatro estados.
 - Entre os clubes ranqueados, o Santa Cruz foi o que mais atuou como mandante, com um total de 13 partidas disputadas, incluindo participações na Copa do Nordeste e no Campeonato Pernambucano.
 - Foram 1.511 jogos disputados com 5.850.745 de público pagante total neste primeiro trimestre.
 - No geral, as médias de público das regiões podem ser consideradas baixas para um padrão satisfatório. Entretanto, se comparadas com anos anteriores, as médias melhoraram.

 Fortalecimento da imagem do clube

 Estratégia de engajamento do torcedor

 Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing

 Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace

 Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



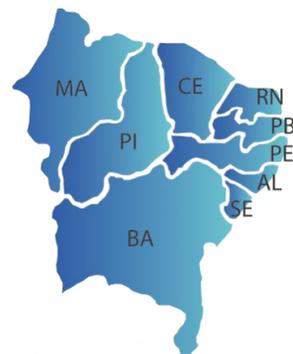
8.741

Sul



4.746

Nordeste



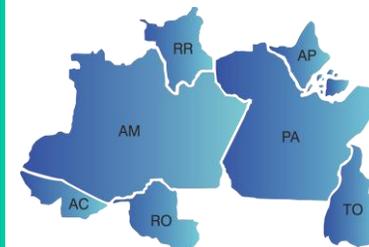
2.679

Centro-Oeste



1.221

Norte



1.204



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	318	8.741	2.779.638	47,51
2	Sul	236	4.746	1.119.944	19,14
3	Nordeste	539	2.679	1.443.968	24,68
4	Centro-Oeste	237	1.221	289.312	4,94
5	Norte	181	1.204	217.883	3,72
	TOTAL GERAL	1.511	3.872	5.850.745	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (49.943)**



**Região Sul:
Grêmio (28.401)**



**Região Nordeste:
Bahia (25.264)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (5.122)**



**Região Norte:
Remo (10.966)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	9	49.943	449.489
3	Sul	Grêmio	7	28.401	198.804
2	Nordeste	Bahia	9	25.264	227.378
4	Norte	Remo	7	10.966	76.762
5	Centro-Oeste	Goiás	11	5.122	56.341

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	9	49.943	449.489	16,17
2	Palmeiras	9	41.095	369.851	13,31
3	Corinthians	7	41.078	287.546	10,34
4	São Paulo	7	40.368	282.579	10,17
5	Fluminense	7	27.176	190.230	6,84
6	Atlético-MG	7	26.076	182.534	6,57
7	Vasco	8	22.998	183.983	6,62
8	Cruzeiro	5	14.600	73.002	2,63
9	Santos	7	9.147	64.028	2,30
10	Botafogo-SP	7	8.526	59.679	2,15
11	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,99
12	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	1,39
13	Bangu	5	5.220	26.098	0,94
14	Água Santa	7	5.124	35.871	1,29
15	Ferroviária	6	4.935	29.609	1,07
16	Madureira	5	4.872	24.362	0,88
17	Guarani	7	4.694	32.857	1,18
18	RB Bragantino	7	4.624	32.368	1,16
19	Botafogo-RJ	8	4.586	36.688	1,32
20	Volta Redonda	6	4.267	25.601	0,92
TOTAL GERAL		318	8.741	2.779.638	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	7	28.401	198.804	17,75
2	Internacional	7	18.633	130.431	11,65
3	Coritiba	8	17.782	142.253	12,70
4	Athletico-PR	8	12.731	101.844	9,09
5	Criciúma	7	10.260	71.819	6,41
6	Avai	6	6.292	37.749	3,37
7	Maringá	10	6.271	62.709	5,60
8	Operário	8	4.531	36.248	3,24
9	Chapecoense	7	4.295	30.063	2,68
10	Juventude	5	4.284	21.422	1,91
11	Figueirense	7	4.014	28.097	2,51
12	Caxias	7	3.955	27.687	2,47
13	Brasil	6	3.930	23.581	2,11
14	Ypiranga	7	3.329	23.306	2,08
15	Joinville	5	3.137	15.684	1,40
TOTAL GERAL		236	4.746	1.119.944	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	9	25.264	227.378	15,75
2	Fortaleza	12	22.522	270.261	18,72
3	Ceará	9	15.084	135.757	9,40
4	Sport	12	9.362	112.342	7,78
5	Vitória	11	6.407	70.478	4,88
6	América-RN	8	5.605	44.841	3,11
7	Santa Cruz	13	5.235	68.060	4,71
8	ABC	10	4.272	42.715	2,96
9	CRB	10	3.714	37.140	2,57
10	Náutico	10	3.315	33.152	2,30
11	Ferroviário	10	3.041	30.410	2,11
12	Confiança	7	2.662	18.635	1,29
13	Sergipe	10	2.449	24.486	1,70
14	Treze	6	2.420	14.517	1,01
15	ASA	6	2.388	14.325	0,99
TOTAL GERAL		539	2.679	1.443.968	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Goiás	11	5.122	56.341	19,47
2	Vila Nova	8	3.222	25.778	8,91
3	Atlético-GO	9	3.016	27.144	9,38
4	Goiânia	6	2.932	17.591	6,08
5	Anápolis	8	2.724	21.790	7,53
6	CRAC	7	2.714	18.998	6,57
7	Goianésia	5	2.564	12.820	4,43
8	Cuiabá	8	2.244	17.955	6,21
9	Capital-DF	6	1.506	9.037	3,12
10	Cacerense	4	1.446	5.784	2,00
11	União Rondonópolis	8	923	7.381	2,55
12	Morrinhos	5	872	4.362	1,51
13	Luverdense	8	824	6.591	2,28
14	Iporá	7	774	5.420	1,87
15	Operário-MS	6	766	4.598	1,59
TOTAL GERAL		237	1.221	289.312	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	7	10.966	76.762	35,23
2	Trem	1	8.379	8.379	3,85
3	Paysandu	7	7.286	51.004	23,41
4	Porto Velho	2	2.225	4.449	2,04
5	Águia	6	1.672	10.029	4,60
6	São Raimundo-RR	2	1.461	2.921	1,34
7	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	1,68
8	União Cacoalense	2	1.087	2.174	1,00
9	Tapajós	4	1.010	4.041	1,85
10	Independente-PA	4	997	3.987	1,83
11	Tocantinópolis	7	764	5.350	2,46
12	Castanhal	5	762	3.812	1,75
13	Nacional-AM	5	757	3.785	1,74
14	Bragantino-PA	4	699	2.797	1,28
15	Cametá	4	524	2.096	0,96
TOTAL GERAL		181	1.204	217.883	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

VIII – TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO: RANKING POR REGIÕES



UM ÚNICO CLUBE MANTÉM LIDERANÇA EM TAXA DE OCUPAÇÃO DE FEVEREIRO PARA MARÇO

- O Remo, representante da região Norte, se manteve na liderança da taxa de ocupação de estádios em março, após aparecer em primeiro lugar no mês anterior.
 - Com uma média de ocupação de 52,57% em cinco partidas, sendo uma realizada no Estádio Mangueirão e as outras quatro no Baenão, o clube disputou três competições: o Campeonato Paraense, a Copa Verde e a Copa do Brasil. Essa porcentagem reforça a força e fidelidade da torcida do Remo, que não mede esforços para apoiar o time, independentemente do estádio e período do ano que o clube joga.
- Na região Sudeste, o Palmeiras se destacou com a maior taxa de ocupação dentre todas as regiões, assumindo a primeira posição.
 - Com dois jogos pelo Campeonato Paulista disputados no Allianz Parque, a taxa de ocupação alcançou um valor excepcional de 91,42%, ultrapassando o ótimo valor de 90,26% do São Paulo em sua única partida como mandante em março.
- No Sul, o São-Joseense atingiu a liderança em março com uma única partida como mandante pelas quartas de final do Paranaense e uma taxa de ocupação de 69,20%.
- Na região Nordeste, o Cordino, atuando apenas uma vez como mandante na Copa do Brasil, surpreendeu e obteve a melhor taxa de ocupação, com 56,57%.
- Já na região Centro-Oeste, o Vila Nova conquistou a primeira colocação com uma taxa de 51,17% em um único jogo como mandante pelo Goiano.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



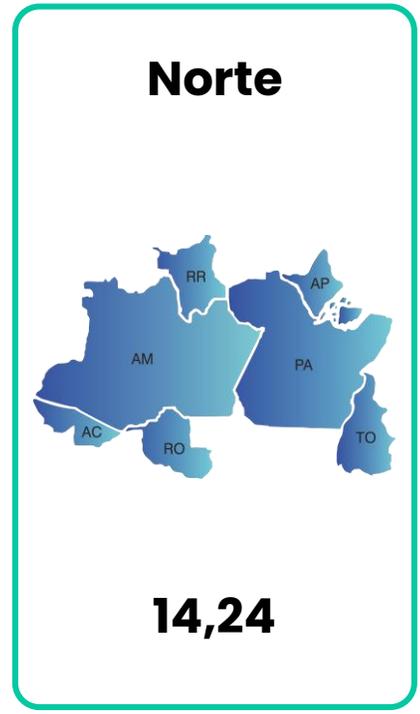
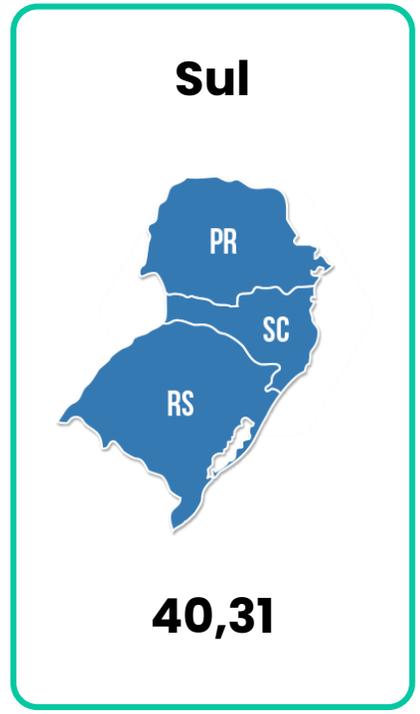
Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – MAR/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – MAR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sul	60	40,31	678.041	12,28
2	Sudeste	91	39,97	1.167.186	21,13
3	Norte	91	14,24	798.608	14,46
4	Nordeste	135	11,29	2.187.378	39,61
5	Centro-Oeste	65	10,87	691.690	12,52
	TOTAL GERAL	442	27,28	5.522.903	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - MAR/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (91,42)**



**Região Sul:
São-Joseense (69,20)**



**Região Nordeste:
Cordino (56,57)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (51,17)**



**Região Norte:
Remo (52,57)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – MAR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	2	91,42	7.504
2	Sul	São-Joseense	1	69,20	1.540
3	Nordeste	Cordino	1	56,57	608
4	Norte	Remo	5	52,57	51.605
5	Centro-Oeste	Vila Nova	1	51,17	5.756

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	2	91,42	7.504	0,64
2	São Paulo	1	90,26	4.259	0,36
3	Corinthians	2	87,90	11.904	1,02
4	Athletic Club	3	79,39	1.424	0,12
5	Atlético-MG	3	71,85	41.343	3,54
6	Flamengo	3	67,37	77.171	6,61
7	Água Santa	1	64,20	6.416	0,55
8	Ferroviária	1	62,07	7.586	0,65
9	Vasco	3	61,81	46.825	4,01
10	Cruzeiro	2	55,40	17.782	1,52
11	Fluminense	1	55,24	35.288	3,02
12	Botafogo-SP	2	45,18	30.640	2,63
13	RB Bragantino	1	39,47	7.465	0,64
14	Democrata GV	2	37,16	10.902	0,93
15	Nova Venécia	2	32,98	2.681	0,23
16	Volta Redonda	1	29,57	12.839	1,10
17	São Bento	1	29,30	9.737	0,83
18	Ituano	2	28,70	26.467	2,27
19	Serra	2	28,18	2.873	0,25
20	Guarani	2	22,44	45.188	3,87
TOTAL GERAL		91	39,97	1.167.186	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	São-Joseense	1	69,20	1.540	0,23
2	Grêmio	3	66,19	56.459	8,33
3	Criciúma	3	62,50	21.629	3,19
4	Internacional	2	51,94	48.970	7,22
5	Camboriú	3	49,45	7.582	1,12
6	Maringá	4	48,87	38.856	5,73
7	Brasil	2	48,73	10.254	1,51
8	Hercílio Luz	3	47,99	9.674	1,43
9	Coritiba	2	47,11	42.845	6,32
10	Athletico-PR	2	44,71	46.850	6,91
11	Brusque	3	43,71	8.782	1,30
12	Operário	2	35,15	24.074	3,55
13	Cianorte	1	34,75	2.610	0,38
14	Marcílio Dias	1	34,53	3.935	0,58
15	Avai	2	34,28	23.397	3,45
TOTAL GERAL		60	40,31	678.041	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Cordino	1	56,57	608	0,03
2	Fortaleza	5	54,95	143.928	6,58
3	Bahia	3	46,40	77.041	3,52
4	Atlético-SE	2	45,55	2.178	0,10
5	Itabuna	1	44,85	2.206	0,10
6	Ceará	4	44,70	117.219	5,36
7	São Paulo Crystal	2	42,42	1.382	0,06
8	Parnahyba	4	41,72	7.693	0,35
9	Sousa	2	40,46	11.908	0,54
10	Nacional-PB	1	40,09	6.590	0,30
11	Sport	6	38,73	108.068	4,94
12	Bahia de Feira	1	35,23	4.534	0,21
13	Potiguar	1	33,88	3.306	0,15
14	Juazeirense	1	33,75	5.300	0,24
15	CRB	3	28,09	44.869	2,05
TOTAL GERAL		135	22,08	2.187.378	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	1	51,17	5.756	0,83
2	CRAC	1	42,06	4.925	0,71
3	Capital-DF	3	37,47	11.255	1,63
4	Goiás	4	34,19	38.235	5,53
5	Atlético-GO	3	33,62	24.891	3,60
6	Anápolis	1	30,20	13.960	2,02
7	Cacerense	1	25,57	4.838	0,70
8	Aparecidense	1	22,65	3.713	0,54
9	Operário	4	19,64	14.465	2,09
10	Paranoá	2	18,15	6.139	0,89
11	Real Brasília	1	10,27	1.346	0,19
12	Luverdense	3	8,97	35.502	5,13
13	CEOV Operário	2	7,37	13.894	2,01
14	Aquidauanense	2	7,13	9.287	1,34
15	União Rondonópolis	3	7,04	52.987	7,66
TOTAL GERAL		65	10,87	691.690	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1° AO 15° – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	5	52,57	51.605	6,46
2	Paysandu	3	36,31	56.715	7,10
3	Porto Velho	2	31,78	9.551	1,20
4	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,60
5	Águia	5	30,92	17.271	2,16
6	Ji-Paraná	2	28,32	7.168	0,90
7	Castanhal	2	28,11	7.908	0,99
8	São Raimundo-RR	1	16,92	3.785	0,47
9	Caeté	2	16,23	8.377	1,05
10	Bela Vista	2	14,02	5.159	0,65
11	Guaporé	3	11,40	10.632	1,33
12	Itupiranga	2	11,15	1.777	0,22
13	Independente-PA	2	10,98	14.600	1,83
14	Gurupi	1	9,12	4.544	0,57
15	Cametá	3	8,73	21.904	2,74
TOTAL GERAL		91	14,24	798.608	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

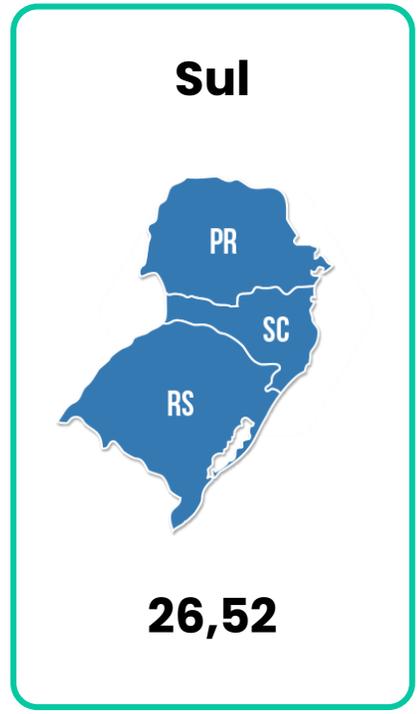
FECHAMENTO DO TRIMESTRE CONFIRMA CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM CADA REGIÃO DO BRASIL

- Os clubes que lideraram a taxa de ocupação em cada região do Brasil nos dois primeiros meses agrupados de janeiro e fevereiro mantiveram-se no topo após o fechamento do primeiro trimestre. Isso reforça a constância desses times em atrair um grande número de torcedores para seus estádios.
 - Destaque para Corinthians e Palmeiras, o primeiro por ter a maior taxa de ocupação agregada do ano de 83,48% e o Palmeiras pela segunda muito próxima do Corinthians de 82,67%.
- O Fortaleza foi o clube com a maior taxa de ocupação de estádio no Nordeste neste primeiro trimestre, tendo disputado 12 partidas como mandante em dois estádios e em três competições diferentes. Isso demonstra a consistência da torcida em sempre comparecer e apoiar o time, independentemente da competição. Com uma média de taxa de ocupação de quase 60% (58,57), o Fortaleza reafirma a força e fidelidade de sua torcida.
- Criciúma, pela região Sul, segue surpreendendo e atingindo uma taxa de ocupação maior do que os quatro clubes que atuam na Série A. Com sete jogos disputados pelo Campeonato Catarinense, o clube tem mais de 53,37% de taxa de ocupação no Estádio Heriberto Hulse.
- Nova Mutum também é destaque e segue como o clube de maior taxa de ocupação na região Centro-Oeste ao fim do primeiro trimestre. Disputou seis partidas e teve 38,43% de taxa de ocupação.





REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	318	38,16	4.504.571	22,64
2	Sul	236	26,52	3.102.331	15,59
3	Nordeste	539	15,68	7.762.544	39,01
4	Norte	181	10,68	1.813.420	9,11
5	Centro-Oeste	237	9,62	2.718.021	13,66
	TOTAL GERAL	1.511	22,72	19.900.887	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

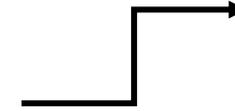
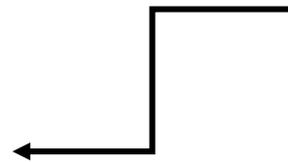
CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



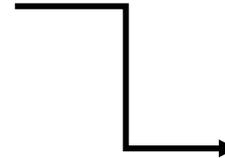
**Região Sudeste:
Corinthians (83,48)**



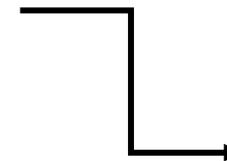
**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (53,37)**



**Região Nordeste:
Fortaleza (58,57)**



**Região Centro-Oeste:
Nova Mutum (38,43)**



**Região Norte:
Remo (56,28)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Corinthians	7	83,48	56.889
2	Nordeste	Fortaleza	12	58,57	191.135
3	Norte	Remo	7	56,28	59.635
4	Sul	Criciúma	7	53,37	62.756
5	Centro-Oeste	Nova Mutum	6	38,43	4.433

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Corinthians	7	83,48	56.889	1,26
2	Palmeiras	9	82,67	77.528	1,72
3	Cruzeiro	5	67,02	35.922	0,80
4	Athletic Club	6	66,19	4.672	0,10
5	Atlético-MG	7	65,69	95.319	2,12
6	Flamengo	9	64,21	250.564	5,56
7	Vasco	8	63,87	104.093	2,31
8	São Paulo	7	59,37	193.368	4,29
9	Água Santa	7	54,04	30.502	0,68
10	Santos	7	49,81	64.514	1,43
11	Madureira	5	42,71	32.680	0,73
12	Democrata GV	6	38,11	32.212	0,72
13	RB Bragantino	7	37,50	53.956	1,20
14	Fluminense	7	34,47	361.636	8,03
15	Botafogo-SP	7	30,51	135.943	3,02
16	Ipatinga	4	30,49	62.557	1,39
17	São Bento	6	29,57	58.197	1,29
18	Nova Venécia	6	26,12	8.866	0,20
19	Ferroviária	6	24,67	90.391	2,01
20	Volta Redonda	6	23,41	83.779	1,86
TOTAL GERAL		318	38,16	4.504.571	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	7	53,37	62.756	2,02
2	Grêmio	7	51,02	190.830	6,15
3	Coritiba	8	43,90	181.763	5,86
4	Brasil	6	39,30	36.419	1,17
5	Cianorte	6	37,18	15.077	0,49
6	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,73
7	Internacional	7	36,58	226.163	7,29
8	Avaí	6	35,35	69.051	2,23
9	Hercílio Luz	8	34,67	34.364	1,11
10	Brusque	8	33,47	27.675	0,89
11	Maringá	10	33,00	127.291	4,10
12	Camboriú	8	31,79	27.283	0,88
13	Athletico-PR	8	30,05	237.116	7,64
14	Rio Branco	5	29,70	17.574	0,57
15	São-Joseense	7	26,11	25.860	0,83
TOTAL GERAL		236	26,52	3.102.331	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Fortaleza	12	58,57	191.135	2,46
2	Bahia	9	54,74	188.035	2,42
3	Parnahyba	9	39,54	17.957	0,23
4	Ceará	9	38,03	221.199	2,85
5	Sport	12	33,55	222.556	2,87
6	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,09
7	Cordino	5	31,97	4.762	0,06
8	ABC	10	27,31	113.685	1,46
9	América	8	26,09	127.034	1,64
10	Potiguar	6	25,94	22.219	0,29
11	Itabuna	5	24,17	23.157	0,30
12	Iguatu	5	23,85	23.760	0,31
13	Afogados	6	22,99	8.017	0,10
14	Barcelona	5	21,99	30.842	0,40
15	São Paulo Crystal	5	21,95	4.683	0,06
TOTAL GERAL		539	15,68	7.762.544	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,16
2	Goiás	11	35,26	103.434	3,81
3	CRAC	7	31,93	40.502	1,49
4	Goianésia	5	31,62	27.730	1,02
5	Vila Nova	8	27,34	68.526	2,52
6	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,99
7	Atlético-GO	9	24,13	85.356	3,14
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,74
9	Operário	6	17,35	21.902	0,81
9	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,77
11	Paranoá	5	17,15	9.942	0,37
12	Iporá	7	15,49	29.580	1,09
13	Aparecidense	7	15,21	28.488	1,05
14	Goiânia	6	14,96	99.958	3,68
15	Inhumas	5	14,39	18.748	0,69
TOTAL GERAL		237	9,62	2.718.021	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	7	56,28	59.635	3,29
2	Águia	6	33,43	19.971	1,10
3	São Raimundo-RR	2	32,06	6.191	0,34
4	Paysandu	7	31,91	108.841	6,00
5	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,53
6	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,27
7	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,16
8	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,63
9	Castanhal	5	14,66	22.188	1,22
10	Bragantino-PA	4	13,99	17.203	0,95
11	Independente-PA	4	12,16	28.813	1,59
12	Trem	1	12,08	60.970	3,36
13	Guaporé	3	11,40	10.632	0,59
14	Bela Vista	4	11,03	14.235	0,78
15	Caeté	4	9,73	18.055	1,00
TOTAL GERAL		181	10,73	1.813.420	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM MAR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Cearense	10/03/2023	Municipal João Ronaldo	Pacajus	Guarani-CE
Copa do Brasil	01/03/2023	Gilbertão	Princesa Do Solimões	Ituano
Copa do Brasil	09/03/2023	Vila Belmiro	Santos	Iguatu
Copa do Nordeste	27/04/2023	Frasqueirão	ABC	Fluminense-PI
Copa do Nordeste	26/03/2023	Frasqueirão	ABC	Náutico-PE
Brasiliense	11/03/2023	Serejão	Brasília	Taguatinga
Capixaba	11/03/2023	Engenheiro Alencar De Araripe	Desportiva-ES	Rio Branco-ES
Capixaba	19/03/2023	Engenheiro Alencar De Araripe	Desportiva-ES	Porto Vitória
Paraense	19/03/2023	Curuzu	Tapajós	Itupiranga
Paraense	26/03/2023	Jaime Sena Pimentel	Itupiranga	São Francisco-PA
Paraense	26/03/2023	Curuzu	Tapajós	Bragantino-PA
Pernambucano	11/03/2023	SESC Mendonção	Porto	Íbis

Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM MAR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Pernambucano	20/04/2023	Arthur Tavares de Melo	Caruaru City	Belo Jardim
Piauiense	01/03/2023	Mão Santa	Parnahyba	Ferrovário-PI
Piauiense	08/03/2023	Arena Ytacoatyara	4 de Julho	Ferrovário-PI
Piauiense	11/03/2023	Mão Santa	Ferrovário-PI	Fluminense-PI
Piauiense	21/03/2023	Mão Santa	Ferrovário-PI	Altos
Potiguar	27/03/2023	Manoel Barreto	Santa Cruz-RN	Potiguar
Tocantinense	04/03/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	Capital-TO
Tocantinense	04/03/2023	Leôncio de Souza Miranda	União Carmolandense	Gurupi
Tocantinense	05/03/2023	Nilton Santos	Palmas	Interporto
Tocantinense	12/03/2023	Heraldão	Bela Vista	Palmas
Tocantinense	12/03/2023	General Sampaio	Interporto	União Carmolandense

Elaboração: Pluri (2023)

Conheça Nossos Produtos

Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.

Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



pluriconsultoria.com.br