



RELATÓRIO MENSAL DE RENDA E TICKET MÉDIO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Março/23





Quem Somos



Consultoria em Gestão, Finanças, Valuation, BI e DataScience



Agência de Estruturação de Negócios Financeiros com foco em reestruturação de clubes e Captação de Investimentos em SAFs



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas

Nossa Equipe



Fernando Ferreira
Sócio-Diretor



Jociane Oliveira
Sócia-Diretora | Data



Pablo Coutinho
Analista de Research



Henrique Junqueira
Analista de Research



Rodrigo Albuquerque
Analista de Dados



Luana Santos
Marketing

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de março de 2023. Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas. Renda Bruta considera toda a arrecadação com bilheteria nas partidas de futebol. Ticket Médio dos estádios é calculado com base na divisão entre a Renda Bruta e o Público Pagante. Todos os valores monetários são apresentados na moeda Real Brasileiro R\$.

Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.

As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez. O mando de campo do Flamengo no Mundial de Clubes 2022 não foi contabilizado no relatório.

Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

Gestão Comercial &
Marketing Esportivo



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas



O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

DESTAQUES

- Região do Sudeste representa mais de 50% da renda bruta total do futebol brasileiro em março
- Dois clubes ultrapassam R\$3 milhões de renda média nos três primeiros meses da temporada
- Clube do Nordeste tem o maior ticket médio dentre todos os clubes no mês de março
- Clube do Campeonato Carioca fecha o trimestre com o maior valor de ticket médio



VII – RENDA BRUTA: RANKING POR REGIÕES



REGIÃO DO SUDESTE REPRESENTA MAIS DE 50% DA RENDA BRUTA TOTAL DO FUTEBOL BRASILEIRO EM MARÇO

- A região Sudeste, que sediou 91 jogos no mês de março, representou 57% da renda total gerada pelo futebol brasileiro no período. Essa alta arrecadação pode ser atribuída à renda média significativamente superior da região em comparação com outras partes do país. Esses resultados reforçam a grande paixão dos torcedores locais pelo futebol e indicam um poder econômico expressivo, além da presença concentrada de clubes de alto nível, com muitos times da região disputando a Série A.
 - O Flamengo, que se destacou por ter a maior renda média entre os clubes do Sudeste, arrecadou um total de R\$3.767.364 em março. Já o São Paulo, apesar de ter disputado apenas uma partida, teve uma renda média de R\$3.277.089. Esses dois clubes foram os únicos a ultrapassar a marca de R\$3 milhões em arrecadação no futebol brasileiro durante o mês de março.
- Outro clube que merece destaque é o Grêmio. Em seus três jogos como mandante, o clube obteve uma renda média bastante expressiva de R\$2.326.839. Se fosse da região Sudeste, esse valor o colocaria em quinto lugar de renda média dos clubes da região.
- No Nordeste, o Bahia manteve-se pelo segundo mês consecutivo como detentor da maior média de renda na região, tendo arrecadado R\$697.339 em três jogos como mandante. O ranking também teve duas novas inclusões, já que Anápolis e Paysandu alcançaram as maiores médias de renda em suas respectivas regiões, assumindo a liderança em março com valores de R\$161.690 e R\$377.778, respectivamente.



Fortalecimento da
imagem do clube



Estratégia de
engajamento
do torcedor



Estruturação e
programa de sócio
torcedor e pricing



Programas de
Loyalty, moeda
própria, rede
conveniada e
marketplace



Estruturação das
áreas de
licenciamento
e redes de lojas
e escolinhas

REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA (R\$) – MAR/23

Sudeste



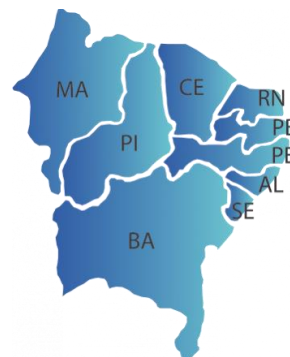
512.478

Sul



288.897

Nordeste



89.646

Centro-Oeste



19.130

Norte



38.790



RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR REGIÕES – MAR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA (%)
1	Sudeste	91	512.478	46.635.477	57,69
2	Sul	60	288.897	17.333.805	21,44
3	Nordeste	135	89.646	12.102.275	14,97
4	Norte	91	38.790	3.529.875	4,37
5	Centro-Oeste	65	19.130	1.243.433	1,54
TOTAL GERAL		442	182.907	80.844.865	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO (R\$) - MAR/23



**Região Sudeste:
Flamengo (3.767.364)**



**Região Sul:
Grêmio (2.326.839)**



**Região Nordeste:
Bahia (697.339)**



**Região Centro-Oeste:
Anápolis (161.690)**



**Região Norte:
Paysandu (377.778)**

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO – MAR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)
1	Sudeste	Flamengo	3	3.767.364	11.302.093
2	Sul	Grêmio	3	2.236.839	6.980.516
3	Norte	Trem	1	852.198	852.198
4	Nordeste	Bahia	3	697.339	2.092.018
5	Centro-Oeste	Paysandu	3	377.778	1.133.335

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDABRUTA MÉDIA (R\$)	RENDABRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDABRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	3	3.767.364	11.302.093	24,23
2	São Paulo	1	3.277.089	3.277.089	7,03
3	Palmeiras	2	2.888.305	5.776.610	12,39
4	Corinthians	2	2.488.126	4.976.252	10,67
5	Atlético-MG	3	1.878.087	5.634.260	12,08
6	Fluminense	1	1.797.319	1.797.319	3,85
7	Vasco	3	1.609.282	4.827.847	10,35
8	Bangu	1	1.523.259	1.523.259	3,27
9	Botafogo-SP	2	656.228	1.312.455	2,81
10	Cruzeiro	2	515.618	1.031.236	2,21
11	Água Santa	1	373.290	373.290	0,80
12	Resende	2	369.070	738.140	1,58
13	Democrata GV	2	278.733	557.465	1,20
14	Volta Redonda	1	261.160	261.160	0,56
15	Ferroviária	1	258.720	258.720	0,55
16	Ituano	2	246.730	493.460	1,06
17	Guarani	2	199.510	399.020	0,86
18	Athletic Club	3	157.570	472.710	1,01
19	Botafogo-RJ	3	150.305	450.915	0,97
20	RB Bragantino	1	127.655	127.655	0,27
TOTAL GERAL		91	512.478	46.635.477	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Grêmio	3	2.326.839	6.980.516	40,27
2	Internacional	2	963.154	1.926.307	11,11
3	Athletico-PR	2	533.318	1.066.635	6,15
4	Ypiranga	3	359.833	1.079.500	6,23
5	Coritiba	2	348.370	696.740	4,02
6	Criciúma	3	276.270	828.810	4,78
7	Maringá	4	263.286	1.053.142	6,08
8	Caxias	2	222.263	444.525	2,56
9	Operário	2	199.740	399.480	2,30
10	FC Cascavel	2	196.175	392.349	2,26
11	Avaí	2	170.718	341.436	1,97
12	São-Joseense	1	169.330	169.330	0,98
13	Joinville	1	158.800	158.800	0,92
14	Figueirense	2	139.620	279.240	1,61
15	Chapecoense	2	120.100	240.200	1,39
TOTAL GERAL		60	288.897	17.333.805	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Bahia	3	697.339	2.092.018	17,29
2	Sport	6	420.053	2.520.315	20,83
3	Campinense	3	311.370	934.110	7,72
4	Ceará	4	306.193	1.224.773	10,12
5	Fortaleza	5	180.654	903.270	7,46
6	Sergipe	4	159.998	639.990	5,29
7	Treze	2	129.840	259.679	2,15
8	Santa Cruz	4	125.197	500.789	4,14
9	Ferroviário	2	125.040	250.080	2,07
10	Náutico	4	110.848	443.391	3,66
11	Jacuiense	3	94.655	283.964	2,35
12	Itabuna	1	89.700	89.700	0,74
13	Bahia de Feira	1	83.040	83.040	0,69
14	CRB	3	81.407	244.220	2,02
15	ASA	2	72.753	145.505	1,20
TOTAL GERAL		135	89.646	12.102.275	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Anápolis	1	161.690	161.690	13,00
2	Vila Nova	1	85.190	85.190	6,85
3	Goiás	4	69.605	278.420	22,39
4	Atlético-GO	3	60.848	182.545	14,68
5	CRAC	1	41.460	41.460	3,33
6	Cuiabá	3	36.047	108.140	8,70
7	Cacerense	1	35.535	35.535	2,86
8	União Rondonópolis	3	27.050	81.150	6,53
9	Aparecidense	1	21.820	21.820	1,75
10	Operário	4	19.166	76.662	6,17
11	Luverdense	3	15.787	47.360	3,81
12	Dom Bosco	2	13.253	26.505	2,13
13	Dourados	1	9.220	9.220	0,74
14	CEOV Operário	2	7.065	14.130	1,14
15	Aquidauanense	2	5.685	11.370	0,91
TOTAL GERAL		65	19.130	1.243.433	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Paysandu	3	377.778	1.133.335	32,11
2	Remo	5	309.010	1.545.050	43,77
3	Águia	5	49.787	248.935	7,05
4	Castanhal	2	35.150	70.300	1,99
5	Ji-Paraná	2	28.615	57.230	1,62
6	Caeté	2	22.630	45.260	1,28
7	São Raimundo	1	21.775	21.775	0,62
8	Porto Velho	2	17.815	35.630	1,01
9	Independente	2	15.000	30.000	0,85
10	Nacional	2	14.770	29.540	0,84
11	Real Ariquemes	3	14.097	42.290	1,20
12	Tuna Luso	3	12.848	38.545	1,09
13	Cametá	3	12.687	38.060	1,08
14	União Cacoalense	2	11.100	22.200	0,63
15	Manaus	2	9.840	19.680	0,56
TOTAL GERAL		91	38.790	3.529.875	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)



DOIS CLUBES ULTRAPASSAM R\$3 MILHÕES DE RENDA MÉDIA NOS TRÊS PRIMEIROS MESES DA TEMPORADA

- Flamengo e Palmeiras, ambos clubes com as maiores arrecadações em seus respectivos estados, tiveram o mesmo número de jogos como mandantes (considerando a Supercopa do Brasil como dois jogos, cada um como mandante). Entretanto, como o Flamengo disputou uma final a mais, sua renda média foi muito superior: R\$3.759.750, enquanto o Palmeiras alcançou R\$3.125.264.
- No primeiro trimestre da temporada, Grêmio e Bahia mantiveram-se como os maiores clubes em renda média de suas respectivas regiões Sul e Nordeste.
 - O Grêmio, com uma grande vantagem em relação ao segundo colocado, seu rival Internacional, alcançou uma renda média de R\$1.657.446, enquanto o Inter registrou R\$683.987.
 - Já o Bahia, com uma renda média de R\$600.428, também superou com folga o segundo colocado Sport, que teve R\$306.468.
- Na região Norte, não poderia ser diferente: o Trem mantém-se como o clube de maior renda média ano por um longo período, uma vez que o valor em questão foi referente a apenas uma partida pela Copa do Brasil, na qual obteve uma arrecadação extremamente alta.
- Para finalizar a análise da renda média por regiões, destaca-se o Goianésia como o único representante do Centro-Oeste que atingiu uma média superior a R\$100 mil, arrecadando R\$102.260 em seus cinco jogos como mandante.



Fortalecimento da imagem do clube



Estratégia de engajamento do torcedor



Estruturação e programa de sócio torcedor e pricing



Programas de Loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace



Estruturação das áreas de licenciamento e redes de lojas e escolinhas

REGIÕES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA (R\$) – ANUAL/23

Sudeste



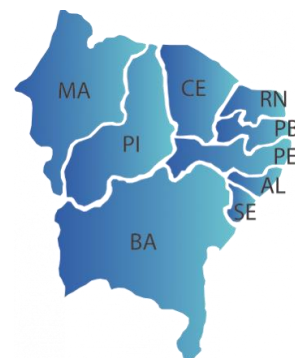
508.775

Sul



164.194

Nordeste



48.843

Centro-Oeste



21.971

Norte



33.308



RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA (%)
1	Sudeste	318	508.775	161.790.407	67,95
2	Sul	236	164.194	38.749.674	16,27
3	Nordeste	539	48.843	26.326.195	11,06
4	Norte	181	33.308	6.028.833	2,53
5	Centro-Oeste	237	21.971	5.207.017	2,19
TOTAL GERAL		1.511	157.579	238.102.126	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO (R\$) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (3.759.750)**



**Região Sul:
Grêmio (1.657.446)**



**Região Nordeste:
Bahia (600.428)**



**Região Centro-Oeste:
Goianésia (102.260)**



**Região Norte:
Trem (852.198)**

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE RENDA BRUTA POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)
1	Sudeste	Flamengo	9	3.759.750	33.837.747
2	Sul	Grêmio	7	1.657.446	11.602.119
3	Nordeste	Bahia	9	600.428	5.403.854
4	Norte	Trem	1	852.198	852.198
5	Centro-Oeste	Goianésia	5	102.260	511.300

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDABRUTA MÉDIA (R\$)	RENDABRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDABRUTA TOTAL (%)
1	Flamengo	9	3.759.750	33.837.747	20,91
2	Palmeiras	9	3.125.264	28.127.375	17,39
3	Corinthians	7	2.430.646	17.014.519	10,52
4	São Paulo	7	1.864.159	13.049.113	8,07
5	Vasco	8	1.385.854	11.086.834	6,85
6	Atlético-MG	7	1.154.132	8.078.926	4,99
7	Fluminense	7	1.017.907	7.125.351	4,40
8	Madureira	5	722.909	3.614.545	2,23
9	Cruzeiro	5	573.577	2.867.887	1,77
10	Portuguesa-SP	6	552.470	3.314.819	2,05
11	Botafogo-SP	7	429.720	3.008.040	1,86
12	Santos	7	417.486	2.922.405	1,81
13	Botafogo-RJ	8	397.116	3.176.926	1,96
14	Bangu	5	387.082	1.935.409	1,20
15	Ipatinga	4	359.090	1.436.360	0,89
16	Nova Iguaçu	9	288.523	2.596.705	1,60
17	América-MG	6	225.734	1.354.406	0,84
18	Boavista	5	192.117	960.585	0,59
19	Ituano	7	189.633	1.327.430	0,82
20	Ferroviária	6	184.308	1.105.850	0,68
TOTAL GERAL		318	508.775	161.790.407	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Grêmio	7	1.657.446	11.602.119	29,94
2	Internacional	7	683.987	4.787.911	12,36
3	Athletico-PR	8	383.014	3.064.115	7,91
4	Coritiba	8	363.694	2.909.550	7,51
5	Criciúma	7	231.247	1.618.730	4,18
6	Juventude	5	173.429	867.145	2,24
7	Caxias	7	171.364	1.199.550	3,10
8	Avaí	6	169.680	1.018.082	2,63
9	Ypiranga	7	169.641	1.187.485	3,06
10	Maringá	10	165.586	1.655.864	4,27
11	Operário	8	115.173	921.380	2,38
12	Chapecoense	7	106.997	748.980	1,93
13	Brasil	6	100.460	602.760	1,56
14	Figueirense	7	99.578	697.046	1,80
15	FC Cascavel	7	90.793	635.550	1,64
TOTAL GERAL		236	164.194	38.749.674	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Bahia	9	600.428	5.403.854	20,53
2	Sport	12	306.468	3.677.612	13,97
3	Ceará	9	192.630	1.733.671	6,59
4	Fortaleza	12	124.343	1.492.117	5,67
5	Campinense	9	120.378	1.083.400	4,12
6	Santa Cruz	13	102.856	1.337.129	5,08
7	Vitória	11	89.676	986.437	3,75
8	Sergipe	10	80.950	809.500	3,07
9	América	8	80.278	642.224	2,44
10	Náutico	10	79.017	790.166	3,00
11	Confiança	7	68.221	477.549	1,81
12	Ferroviário	10	67.133	671.330	2,55
13	Treze	6	65.623	393.739	1,50
14	CRB	10	51.652	516.524	1,96
15	Jacuiense	9	48.366	435.294	1,65
TOTAL GERAL		539	48.843	26.326.195	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Goianésia	5	102.260	511.300	9,82
2	Goiânia	6	76.422	458.530	8,81
3	Goiás	11	75.538	830.920	15,96
4	Anápolis	8	60.525	484.200	9,30
5	CRAC	7	56.523	395.660	7,60
6	Atlético-GO	9	49.049	441.445	8,48
7	Vila Nova	8	45.453	363.625	6,98
8	Cuiabá	8	36.158	289.260	5,56
9	Iporá	7	25.766	180.360	3,46
10	Cacerense	4	21.089	84.355	1,62
11	Ceilândia	7	20.752	145.266	2,79
12	Morrinhos	5	19.402	97.010	1,86
13	Inhumas	5	17.167	85.835	1,65
14	União Rondonópolis	8	16.787	134.295	2,58
15	Operário	6	15.215	91.292	1,75
TOTAL GERAL		237	21.971	5.207.017	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE RENDA BRUTA MÉDIA POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	RENDA BRUTA MÉDIA (R\$)	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	PARTICIPAÇÃO RENDA BRUTA TOTAL (%)
1	Trem	1	852.198	852.198	14,14
2	Remo	7	279.781	1.958.465	32,48
3	Paysandu	7	214.426	1.500.980	24,90
4	São Raimundo	2	69.048	138.095	2,29
5	Águia	6	58.431	350.585	5,82
6	Ji-Paraná	3	24.530	73.590	1,22
7	Tocantinópolis	7	18.946	132.620	2,20
8	Independente	4	18.684	74.735	1,24
9	Porto Velho	2	17.815	35.630	0,59
10	Castanhal	5	16.940	84.700	1,40
11	Nacional	5	15.917	79.585	1,32
12	Tapajós	4	15.786	63.145	1,05
13	São Francisco	4	12.928	51.710	0,86
14	Caeté	4	12.885	51.540	0,85
15	Bragantino	4	12.740	50.960	0,85
TOTAL GERAL		181	33.308	6.028.833	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

VIII – TICKET MÉDIO DOS ESTÁDIOS: RANKING POR REGIÕES



CLUBE DO NORDESTE TEM O MAIOR TICKET MÉDIO DENTRE TODOS OS CLUBES NO MÊS DE MARÇO

- O Campinense disputou três jogos, dois pela Copa do Nordeste e um pela Copa do Brasil em Brasília, e alcançou a arrecadação de R\$119,68, superando o Bangu, segundo colocado representando o Sudeste, com R\$117,28.
 - Esse valor se deve à oportunidade do clube paraibano de negociar e mandar sua partida pela primeira fase da Copa do Brasil no Estádio Mané Garrincha, contra o Grêmio, o que lhe permitiu arrecadar uma quantia maior de bilheteria, graças à maior atração de público e à oferta de valores mais altos para os ingressos.
- Como mencionado anteriormente, o Bangu também se destacou na região Sudeste ao alcançar um valor elevado de ticket médio.
 - O clube disputou apenas uma partida como mandante em março, mas aproveitou a oportunidade de jogar no mesmo local que o Campinense, no Estádio Mané Garrincha, para arrecadar uma quantia maior de bilheteria em seu jogo contra o Fluminense pelo Campeonato Carioca.
- Com três jogos disputados – dois pelo Gauchão na fase de grupos e semifinal, ambos contra o Grêmio, e uma partida eliminatória pela Copa do Brasil contra o RB Bragantino – o Ypiranga conquistou o primeiro lugar no ranking da região Sul com um ticket médio de R\$64,63.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



REGIÕES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS (R\$) – MAR/23

Sudeste



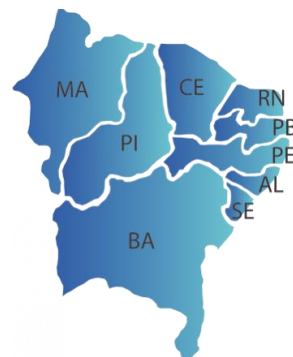
60,02

Sul



37,85

Nordeste



19,53

Centro-Oeste



14,74

Norte



26,62

RANKING DE TICKET MÉDIO POR REGIÃO – MAR/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Sudeste	91	777.034	46.635.477	60,02
2	Sul	60	457.980	17.333.805	37,85
3	Norte	91	68.853	2.170.025	26,62
4	Nordeste	135	619.676	12.102.275	19,53
5	Centro-Oeste	65	84.381	1.243.433	14,74

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO (R\$) - MAR/23



Região Sudeste:
Bangu (117,28)



Região Sul:
Ypiranga (64,63)



Região Nordeste:
Campinense (119,68)



Região Centro-Oeste:
Anápolis (26,77)



Região Norte:
Real Ariquemes (36,65)

CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO – MAR/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Sudeste	Bangu	1	12.988	1.523.259	117,28
2	Nordeste	Campinense	3	7.805	934.110	119,68
3	Sul	Ypiranga	3	16.703	1.079.500	64,63
4	Norte	Real Ariquemes	3	1.154	42.290	36,65
5	Centro-Oeste	Anápolis	1	6.040	161.690	26,77

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Bangu	1	12.988	1.523.259	117,28
2	Resende	2	6.785	738.140	108,79
3	Democrata GV	2	6.448	557.465	86,46
4	Athletic Club	3	5.485	472.710	86,18
5	São Paulo	1	39.454	3.277.089	83,06
6	Botafogo-RJ	3	6.049	450.915	74,54
7	Palmeiras	2	79.922	5.776.610	72,28
8	Flamengo	3	159.343	11.302.093	70,93
9	Vasco	3	75.773	4.827.847	63,71
10	Corinthians	2	86.506	4.976.252	57,52
11	Atlético-MG	3	105.529	5.634.260	53,39
12	Botafogo-SP	2	25.252	1.312.455	51,97
13	Volta Redonda	1	5.391	261.160	48,44
14	Cruzeiro	2	22.088	1.031.236	46,69
15	Ituano	2	10.653	493.460	46,32
16	Fluminense	1	43.550	1.797.319	41,27
17	América-MG	3	6.493	261.090	40,21
18	Água Santa	1	11.507	373.290	32,44
19	Caldense	2	1.379	42.630	30,91
20	Guarani	2	13.072	399.020	30,52
TOTAL GERAL		91	777.034	46.635.477	60,02

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Ypiranga	3	16.703	1.079.500	64,63
2	Grêmio	3	110.527	6.980.516	63,16
3	São-Joseense	1	3.460	169.330	48,94
4	Caxias	2	10.210	444.525	43,54
5	Avenida	1	451	18.840	41,77
6	Internacional	2	52.914	1.926.307	36,40
7	Camboriú	3	7.418	234.685	31,64
8	Concórdia	2	1.517	47.800	31,51
9	FC Cascavel	2	12.723	392.349	30,84
10	Operário	2	13.050	399.480	30,61
11	Esportivo	1	275	8.360	30,40
12	Brusque	3	6.818	203.415	29,83
13	Aimoré	1	320	9.280	29,00
14	São Luiz	1	1.491	42.810	28,71
15	Juventude	1	3.087	88.125	28,55
TOTAL GERAL		60	457.980	17.333.805	37,85

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Campinense	3	7.805	934.110	119,68
2	Tuntum	1	230	11.500	50,00
3	Itabuna	1	1.794	89.700	50,00
4	Sergipe	4	14.846	639.990	43,11
5	Sport	6	68.322	2.520.315	36,89
6	Jacuiense	3	7.862	283.964	36,12
7	Bahia de Feira	1	2.466	83.040	33,67
8	Murici	1	583	19.240	33,00
9	Bahia	3	66.680	2.092.018	31,37
10	Maranhão	3	2.957	90.580	30,63
11	Maguary	2	1.355	39.200	28,93
12	Náutico	4	15.557	443.391	28,50
13	Iguatu	2	4.490	124.635	27,76
14	Treze	2	9.373	259.679	27,71
15	Cori-Sabbá	1	277	7.080	25,56
TOTAL GERAL		135	619.676	12.102.275	19,53

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Anápolis	2	6.040	161.690	26,77
2	Dom Bosco	4	1.034	26.505	25,63
3	Operário	2	3.535	76.662	21,69
4	Cacerense	4	1.662	35.535	21,38
5	União Rondonópolis	3	4.013	81.150	20,22
6	Aparecidense	2	1.087	21.820	20,07
7	Sport Sinop	3	28	540	19,29
8	Novoperário	2	683	12.100	17,72
9	Dourados	2	521	9.220	17,70
10	Comercial	4	91	1.590	17,47
11	Cuiabá	1	6.407	108.140	16,88
12	Taguatinga	1	59	995	16,86
13	Aquidauanense	2	713	11.370	15,95
14	Atlético-GO	2	12.609	182.545	14,48
15	Vila Nova	2	6.032	85.190	14,12
TOTAL GERAL		65	84.381	1.243.433	14,74

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º

AO 15º – MAR/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Real Ariquemes	3	1.154	42.290	36,65
2	Paysandu	3	32.330	1.133.335	35,06
3	Águia	5	7.729	248.935	32,21
4	Tuna Luso	3	1.236	38.545	31,19
5	São Raimundo	1	771	21.775	28,24
6	Caeté	2	1.623	45.260	27,89
7	Remo	5	57.208	1.545.050	27,01
8	Castanhal	2	3.092	70.300	22,74
9	Nacional	2	1.336	29.540	22,11
10	Manaus	2	955	19.680	20,61
11	Ji-Paraná	2	2.832	57.230	20,21
12	Bragantino	2	706	14.120	20,00
13	São Francisco	1	33	640	19,39
14	Itupiranga	2	223	4.290	19,24
15	Cametá	3	2.096	38.060	18,16
TOTAL GERAL		91	132.606	3.529.875	26,62

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBE DO CAMPEONATO CARIOCA FECHA O TRIMESTRE COM O MAIOR VALOR DE TICKET MÉDIO

- O Madureira consagrou-se como o clube com o maior ticket médio do futebol brasileiro, atingindo o valor de R\$148,37.
 - Durante os primeiros três meses da temporada, o clube disputou cinco jogos como mandante, todos pelo Campeonato Carioca. Ao levar dois desses jogos para o Estádio Kléber Andrade em Cariacica, contra clubes da Série A (Flamengo e Fluminense), conseguiu atingir a maior média de ticket do país.
- Considerando os clubes que obtiveram os maiores valores de ticket médio em suas regiões, destaca-se o Grêmio como único representante da Série A, na região Sul. O clube disputou sete jogos como mandante e ultrapassou o Avenida, que liderava o ranking até o mês anterior, assumindo o topo da lista com um ticket médio de R\$58,36.
- O Trem mantém, mais uma vez, o topo da lista do Norte com seu único jogo pela Copa do Brasil no Mané Garrincha e um valor de ticket médio de R\$101,71, que é o segundo maior tanto entre as regiões quanto no ranking geral de ticket médio.
- O Campinense foi o clube que atingiu o maior valor de ticket médio na região Nordeste, com uma média de R\$58,86 nos nove jogos disputados entre a Copa do Brasil, Copa do Nordeste e Campeonato Paraibano.
- O Goianésia, por sua vez, destacou-se como o líder da região Centro-Oeste em ticket médio, com uma média de R\$39,88 em seus cinco jogos como mandante.



Identificação de parceiros



Planejamento Estratégico



Programa de transparência



Reestruturação financeira



Programa Gestão de risco



Plano de Gestão e governança



REGIÕES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS (R\$) – ANUAL/23

Sudeste



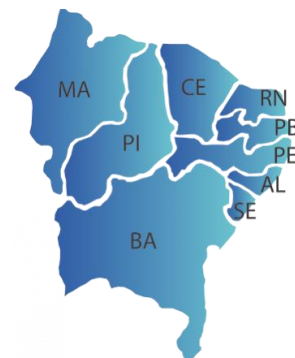
58,21

Sul



34,60

Nordeste



18,23

Centro-Oeste



18,00

Norte



27,67

RANKING DE TICKET MÉDIO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Sudeste	318	2.779.638	161.790.407	58,21
2	Sul	236	1.119.944	38.749.674	34,60
3	Norte	181	217.883	6.028.833	27,67
4	Nordeste	539	1.443.968	26.326.195	18,23
5	Centro-Oeste	237	289.312	5.207.017	18,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO (R\$) - ANUAL/23



Região Sudeste:
Madureira (148,37)



Região Sul:
Grêmio (58,36)



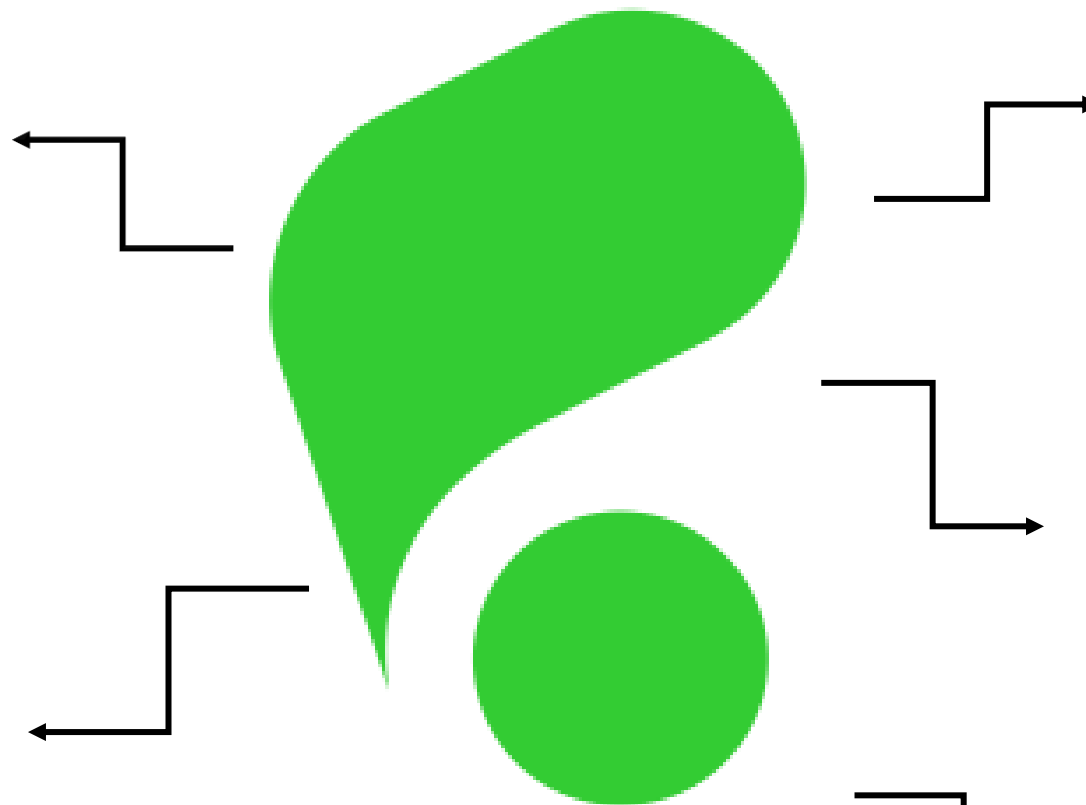
Região Nordeste:
Campinense (58,86)



Região Centro-Oeste:
Goianésia (39,88)



Região Norte:
Trem (101,71)



CLUBES COM MAIORES TICKETS MÉDIOS POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Sudeste	Madureira	5	24.362	3.614.545	148,37
2	Norte	Trem	1	8.379	852.198	101,71
5	Nordeste	Campinense	9	18.405	1.083.400	58,86
3	Sul	Grêmio	7	198.804	11.602.119	58,36
4	Centro-Oeste	Goianésia	5	12.820	511.300	39,88

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Madureira	5	24.362	3.614.545	148,37
2	Botafogo-RJ	8	36.688	3.176.926	86,59
3	Portuguesa-SP	6	38.559	3.314.819	85,97
4	Nova Iguaçu	9	33.880	2.596.705	76,64
5	Palmeiras	9	369.851	28.127.375	76,05
6	Boavista	5	12.671	960.585	75,81
7	Flamengo	9	449.489	33.837.747	75,28
8	Bangu	5	26.098	1.935.409	74,16
9	Athletic Club	6	9.146	619.950	67,78
10	América-MG	6	20.406	1.354.406	66,37
11	Vasco	8	183.983	11.086.834	60,26
12	Corinthians	7	287.546	17.014.519	59,17
13	Internacional	6	18.401	1.077.610	58,56
14	Patrocinense	6	6.476	374.860	57,88
15	Resende	7	18.875	1.083.300	57,39
16	Tombense	6	4.991	281.605	56,42
17	Ipatinga	4	27.443	1.436.360	52,34
18	Democrata GV	6	19.838	1.038.090	52,33
19	Botafogo-SP	7	59.679	3.008.040	50,40
20	Ituano	7	27.020	1.327.430	49,13
TOTAL GERAL		318	2.779.638	161.790.407	58,21

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Grêmio	7	198.804	11.602.119	58,36
2	Avenida	6	5.443	315.960	58,05
3	Esportivo	6	5.924	335.350	56,61
4	Ypiranga	7	23.306	1.187.485	50,95
5	Novo Hamburgo	6	2.966	145.765	49,15
6	São-Joseense	7	9.140	405.090	44,32
7	Caxias	7	27.687	1.199.550	43,33
8	São Luiz	6	7.869	340.925	43,33
9	São José	6	2.499	107.040	42,83
10	Juventude	5	21.422	867.145	40,48
11	Aimoré	5	2.289	84.415	36,88
12	Internacional	7	130.431	4.787.911	36,71
13	Londrina	6	5.370	178.420	33,23
14	Concórdia	7	4.335	143.775	33,17
15	FC Cascavel	7	20.962	635.550	30,32
TOTAL GERAL		236	1.119.944	38.749.674	32,36

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Campinense	9	18.405	1.083.400	58,86
2	Tuntum	1	230	11.500	50,00
3	Retrô	7	3.205	108.455	33,84
4	São José	3	189	6.290	33,28
5	Doce Mel	4	876	29.110	33,23
6	Jacuiense	9	13.156	435.294	33,09
7	Sergipe	10	24.486	809.500	33,06
8	Sport	12	112.342	3.677.612	32,74
9	Barbalha	5	5.175	169.294	32,71
10	Porto	5	7.575	232.630	30,71
11	Itabuna	5	7.381	222.690	30,17
12	Maguary	6	5.198	156.480	30,10
13	Cruzeiro	3	1.055	30.730	29,13
14	Maranhão	8	4.210	117.100	27,81
15	Treze	6	14.517	393.739	27,12
TOTAL GERAL		539	1.443.968	26.326.195	18,23

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDIA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Goianésia	5	12.820	511.300	39,88
2	Iporá	7	5.420	180.360	33,28
3	Ceilândia	7	4.707	145.266	30,86
4	Inhumas	5	3.152	85.835	27,23
5	Goiânia	6	17.591	458.530	26,07
6	Dom Bosco	6	2.092	47.935	22,91
7	Morrinhos	5	4.362	97.010	22,24
8	Anápolis	8	21.790	484.200	22,22
9	Grêmio Anápolis	5	1.588	33.900	21,35
10	CRAC	7	18.998	395.660	20,83
11	Operário	6	4.598	91.292	19,85
12	União Rondonópolis	8	7.381	134.295	18,19
13	Comercial-MS	3	151	2.690	17,81
14	Dourados	4	1.936	33.700	17,41
15	Novoperário	5	905	15.295	16,90
TOTAL GERAL		237	289.312	5.207.017	18,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TICKET MÉDIO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	RENDA BRUTA TOTAL (R\$)	TICKET MÉDIO (R\$)
1	Trem	1	8.379	852.198	101,71
2	São Raimundo	2	2.921	138.095	47,28
3	Águia	6	10.029	350.585	34,96
4	Real Ariquemes	4	1.328	44.840	33,77
5	Itupiranga	4	1.138	34.930	30,69
6	Tuna Luso	5	1.505	45.345	30,13
7	Paysandu	7	51.004	1.500.980	29,43
8	São Francisco	4	1.892	51.710	27,33
9	Caeté	4	1.945	51.540	26,50
10	Remo	7	76.762	1.958.465	25,51
11	Tocantinópolis	7	5.350	132.620	24,79
12	Castanhal	5	3.812	84.700	22,22
13	Manaus	6	2.164	46.160	21,33
14	Nacional	5	3.785	79.585	21,03
15	União Carmolandense	4	602	12.420	20,63
TOTAL GERAL		181	217.883	6.028.833	27,67

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM MAR/23 – PARTE 1

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Cearense	10/03/2023	Municipal João Ronaldo	Pacajus	Guarani-CE
Copa do Brasil	01/03/2023	Gilbertão	Princesa Do Solimões	Ituano
Copa do Brasil	09/03/2023	Vila Belmiro	Santos	Iguatu
Copa do Nordeste	22/03/2023	Frasqueirão	ABC	Fluminense-PI
Copa do Nordeste	26/03/2023	Frasqueirão	ABC	Náutico-PE
Brasiliense	11/03/2023	Serejão	Brasília	Taguatinga
Capixaba	11/03/2023	Engenheiro Alencar De Araripe	Desportiva-ES	Rio Branco-ES
Capixaba	19/03/2023	Engenheiro Alencar De Araripe	Desportiva-ES	Porto Vitória
Paraense	19/03/2023	Curuzu	Tapajós	Itupiranga
Paraense	26/03/2023	Jaime Sena Pimentel	Itupiranga	São Francisco-PA
Paraense	26/03/2023	Curuzu	Tapajós	Bragantino-PA
Pernambucano	11/03/2023	SESC Mendonção	Porto	Íbis

Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM MAR/23 – PARTE 2

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Pernambucano	20/04/2023	Arthur Tavares de Melo	Caruaru City	Belo Jardim
Piauiense	01/03/2023	Mão Santa	Parnahyba	Ferroviário-PI
Piauiense	08/03/2023	Arena Ytacoatyara	4 de Julho	Ferroviário-PI
Piauiense	11/03/2023	Mão Santa	Ferroviário-PI	Fluminense-PI
Piauiense	21/03/2023	Mão Santa	Ferroviário-PI	Altos
Potiguar	27/03/2023	Manoel Barreto	Santa Cruz-RN	Potiguar
Tocantinense	04/03/2023	Castanheirão	Tocantins de Palmas	Capital-TO
Tocantinense	04/03/2023	Leôncio de Souza Miranda	União Carmolandense	Gurupi
Tocantinense	05/03/2023	Nilton Santos	Palmas	Interporto
Tocantinense	12/03/2023	Heraldão	Bela Vista	Palmas
Tocantinense	12/03/2023	General Sampaio	Interporto	União Carmolandense

Elaboração: Pluri (2023)

Conheça Nossos Produtos



Gestão e Finanças

- Identificação de parceiros e investidores estratégicos (Brasil e Exterior);
- Valuation de clubes, atletas e torcidas;
- Planos de Gestão e Governança;
- Reestruturação Financeira e Estratégia de captação de recursos;
- Planejamento estratégico;
- Programa de Gestão de Riscos.



Comercial & Marketing

- Estratégias de engajamento do torcedor;
- Fortalecimento da Identidade do Clube;
- Estruturação de Programas de Sócio Torcedor e Pricing;
- Programas de loyalty, moeda própria, rede conveniada e marketplace;
- Estruturação da área de licenciamentos e das redes de lojas e escolinhas.

Nossos Clientes

Conheça alguns de nossos principais clientes





pluriconsultoria.com.br