

# FINANÇAS DO PALMEIRAS EM 2022



JUNHO/2023





# DESTAQUES



- Palmeiras bate recorde na venda de atletas e tem a 2ª maior receita do Brasil em 2022;
  - Campeão brasileiro de 2022, clube reduz despesas com futebol na temporada;
- 
- Palmeiras apresenta superávit pela sétima vez nos últimos dez anos;
  - Endividamento líquido do clube permanece constante em 2022;
  - Proporção da dívida líquida sobre receitas total e recorrente do Palmeiras aumentam em 2022;



## PALMEIRAS ENCERRA 2022 CONSOLIDADO COMO 2º MELHOR CLUBE EM ESTRUTURA FINANCEIRA



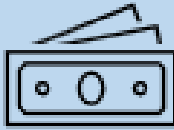


Após enfrentar uma grave crise econômica e esportiva no início da década de 2010, o Palmeiras precisou passar por uma reestruturação que o levou a se tornar a 2ª maior potência econômica das Américas. O clube paulista tem se consolidado ano após ano entre as maiores receitas do país, combinado com uma boa administração das despesas e a geração de superávits constantes, o que mantém elevada a capacidade de investimento no futebol. Como ponto de observação, porém, está o relativamente elevado endividamento.

O elevado volume de investimentos, associado a uma destacada gestão do campo e bola (no profissional e na base), se reflete no alto número de conquistas do clube. **O cenário atual é de um círculo virtuoso instalado, onde conquistas elevam receitas que aumentam o investimento e geram mais possibilidade de conquistas.**


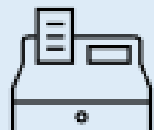
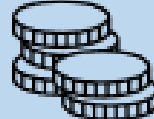



# DASHBOARD GERAL





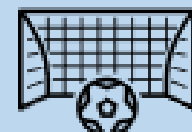



| Torcida  |           | Engajamento da Torcida  |              |              | Potencial de consumo da Torcida  |                          |           | Valor de mercado Elenco 2022  |           | Vendas de atletas 2022/23  |           |
|---|-----------|--|--------------|--------------|---|--------------------------|-----------|--|-----------|---|-----------|
| Torcedores  | Rank      | Fanáticos  | Torcedores   | Simpatizant. | R\$ BI / Ano  | R\$ Mil / ano per capita | Rank      | Valor Milhões  | Rank      | Valor Milhões Euros   | Rank      |
| <b>16,6 Milhões</b>   | <b>4º</b> | <b>13,0%</b>   | <b>62,0%</b> | <b>25,0%</b> | <b>332,5</b>  | <b>20,1</b>              | <b>4º</b> | <b>183</b>   | <b>1º</b> | <b>36,1</b>   | <b>1º</b> |

| Público em 2022  |           |               |           | Bilheteria em 2022  |           |                        |           | Ticket médio em 2022  |           | Taxa ocupação estádios 2022  |           |
|---|-----------|---------------|-----------|--|-----------|------------------------|-----------|--|-----------|---|-----------|
| Total   | Rank      | Média/jogo    | Rank      | Total  | Rank      | Média/jogo             | Rank      | R\$/Jogo   | Rank      | % /Jogo   | Rank      |
| <b>1,2 Milhão</b>   | <b>4º</b> | <b>33.385</b> | <b>3º</b> | <b>R\$ 82,8 Milhões</b>  | <b>3º</b> | <b>R\$ 2,2 Milhões</b> | <b>3º</b> | <b>R\$ 67,05</b>   | <b>4º</b> | <b>78%</b>  | <b>1º</b> |













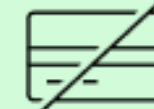





  

| Seguidores em Redes Sociais 2022  |           | Interações em Redes Sociais março 2023  |           | Taxa ocupação da Camisa 2022  |           | Índice de Porte Empresas Patrocinadoras 2022  |           | Ranking CBF 2023  |           | Ranking PLURI 2023  |           |
|--|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| Seguidores   | Rank      | Interações  | Rank      | % do Uniforme  | Rank      | Pontuação  | Rank      | Pontuação  | Rank      | Pontuação  | Rank      |
| <b>16,8 Milhões</b>  | <b>4º</b> | <b>27,2 Milhões</b>   | <b>3º</b> | <b>100,0%</b>  | <b>1º</b> | <b>8,5</b>   | <b>4º</b> | <b>14.584</b>  | <b>2º</b> | <b>21.778</b>  | <b>2º</b> |



# DASHBOARD FINANCEIRO



|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <b>Receita Bruta</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>856</b> <b>-14%</b> <b>2°</b>   | <b>Receita Recorrente</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>682</b> <b>-20%</b> <b>2°</b>   | <b>Despesas Totais</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>838</b> <b>-2%</b> <b>2°</b>  | <b>Despesas com Futebol</b> <br>R\$ Milhões    % da Receita total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>612</b> <b>71%</b> <b>-10%</b> <b>2°</b>                                    | <b>Resultado do Exercício</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>18</b> <b>-115%</b> <b>11°</b>         |
| <b>Receita com transmissões e premiações</b> <br>R\$ Milhões    % da Receita total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>289</b> <b>34%</b> <b>-91%</b> <b>3°</b>    | <b>Receitas com Vendas de atletas</b> <br>R\$ Milhões    % da Receita total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>174</b> <b>20%</b> <b>25%</b> <b>2°</b> | <b>Receitas com Marketing e Comercial</b> <br>R\$ Milhões    % da Receita total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>165</b> <b>19%</b> <b>-17%</b> <b>2°</b> | <b>Receitas com Matchday</b> <br>R\$ Milhões    % da Receita total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>136</b> <b>16%</b> <b>305%</b> <b>2°</b>                                   |   |
| <b>Resultado financeiro líquido</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>-41</b> <b>-11%</b> <b>34°</b>  | <b>Patrimônio Líquido</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>121</b> <b>18%</b> <b>6°</b>   | <b>Endividamento Líquido</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>876</b> <b>0%</b> <b>36°</b>   | <b>Endividamento líquido / Receitas</b> <br>Índice receitas totais    índice receitas recorrentes    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>1,02</b> <b>1,28</b> <b>16%</b> <b>17°</b> | <b>Necessidade de Capital de giro</b> <br>R\$ Milhões    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>236</b> <b>10%</b> <b>35°</b> |
| <b>Dívida com Empréstimos e Financiamentos</b> <br>R\$ Milhões    % da dívida total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>101</b> <b>8%</b> <b>-18%</b> <b>30°</b> | <b>Dívidas Trabalhistas</b> <br>R\$ Milhões    % da dívida total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>85</b> <b>7%</b> <b>23%</b> <b>29°</b>           | <b>Dívidas Tributárias</b> <br>R\$ Milhões    % da dívida total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>52</b> <b>4%</b> <b>-25%</b> <b>20°</b>                | <b>Dívidas com compras de atletas</b> <br>R\$ Milhões    % da dívida total    Var 22/21 %    Rank 40<br><b>296</b> <b>23%</b> <b>50%</b> <b>40°</b>                         |   |

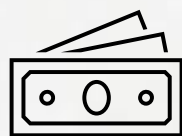




# EVOLUÇÃO 2022 x 2021

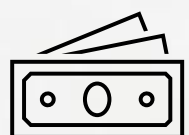


|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <b>Receita Bruta</b><br>Diminuiu                        | <b>Receita Recorrente</b><br>Diminuiu             | <b>Despesa Total</b><br>Estável                       | <b>Despesa com Futebol</b><br>Diminuiu                        | <b>Despesas com futebol / Despesas totais</b><br>Diminuiu          |
| <b>Receita c/transmissões e premiações</b><br>Diminuiu  | <b>Receita com Vendas de atletas</b><br>Aumentou  | <b>Receita com Marketing e Comercial</b><br>Diminuiu  | <b>Receita com Matchday</b><br>Aumentou                       | <b>Resultado do Exercício</b><br>Diminuiu                          |
| <b>Resultado financeiro líquido</b><br>Melhorou       | <b>Patrimônio Líquido</b><br>Aumentou           | <b>Endividamento Líquido</b><br>Estável             | <b>Endividamento líquido / Receitas totais</b><br>Aumentou  | <b>Endividamento líquido / Receitas recorrentes</b><br>Aumentou  |
| <b>Dívida com Empréstimos e Financ.</b><br>Diminuiu   | <b>Dívida Trabalhista</b><br>Aumentou           | <b>Dívida Tributária</b><br>Diminuiu                | <b>Dívida com compras de atletas</b><br>Aumentou            | <b>Necessidade de Capital de giro</b><br>Aumentou                |



## PALMEIRAS BATE RECORDE NA VENDA DE ATLETAS E TEM A 2ª MAIOR RECEITA DO BRASIL EM 2022

- Com um faturamento de R\$ 856 milhões em 2022, o clube **atingiu a 2ª maior receita** do futebol brasileiro em 2022, uma queda de 14% em comparação ao ano anterior, a segunda maior da sua história.
  - A **maior parte do faturamento** veio através das receitas com **direitos de transmissão e premiações (R\$ 289 milhões)**; houve uma queda de R\$ 262 milhões em comparação aos valores do exercício anterior, fazendo com que o percentual de origem destas receitas caísse para 34%.
  - Com uma queda de 20% em comparação ao ano anterior, o Palmeiras **apresentou receitas recorrentes de R\$ 682 milhões**. A queda, que foi maior que a das receitas totais (-14%), se deve ao aumento das receitas com venda de atletas no ano.
  - **O recorde com venda de atletas (R\$ 174 milhões)** se deu através de um crescimento de 25% em comparação aos valores de 2021, fazendo o clube ultrapassar o valor de 2018 (R\$ 170 milhões) e obter a 2ª maior receita com venda de atletas do futebol brasileiro no ano.



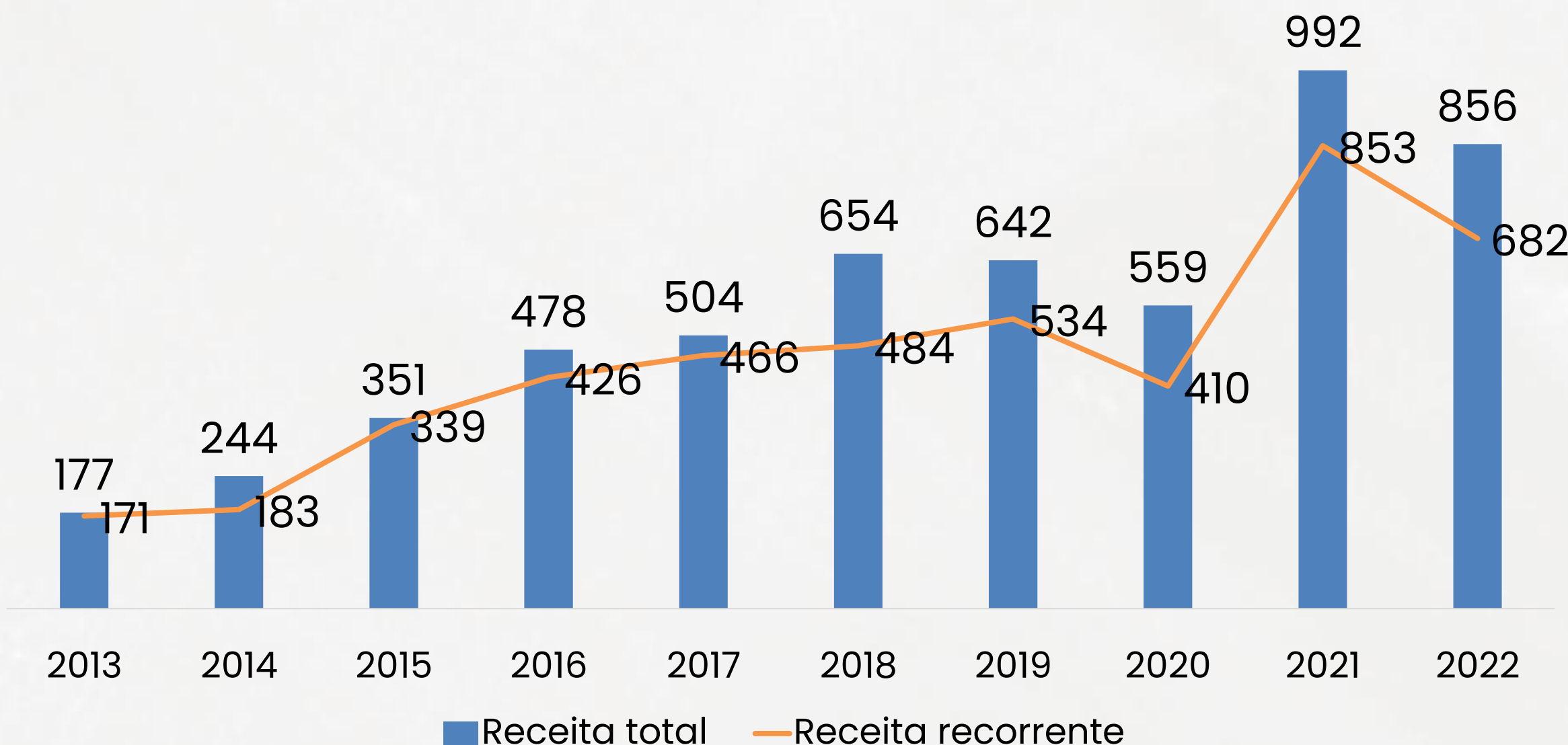
# RECEITAS



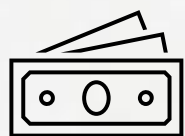
Em 2022, o **Palmeiras** alcançou **856 milhões com receitas totais**, 2ª maior do futebol brasileiro no ano e na história do clube. O alviverde paulista, contudo, apresentou um queda de 14% em comparação aos valores de 2021.

Ao se comparar as receitas de 5 anos, o crescimento é de 31% e cerca de 385% em relação ao período de 10 anos.

Evolução anual das receitas do Palmeiras – em R\$ milhões





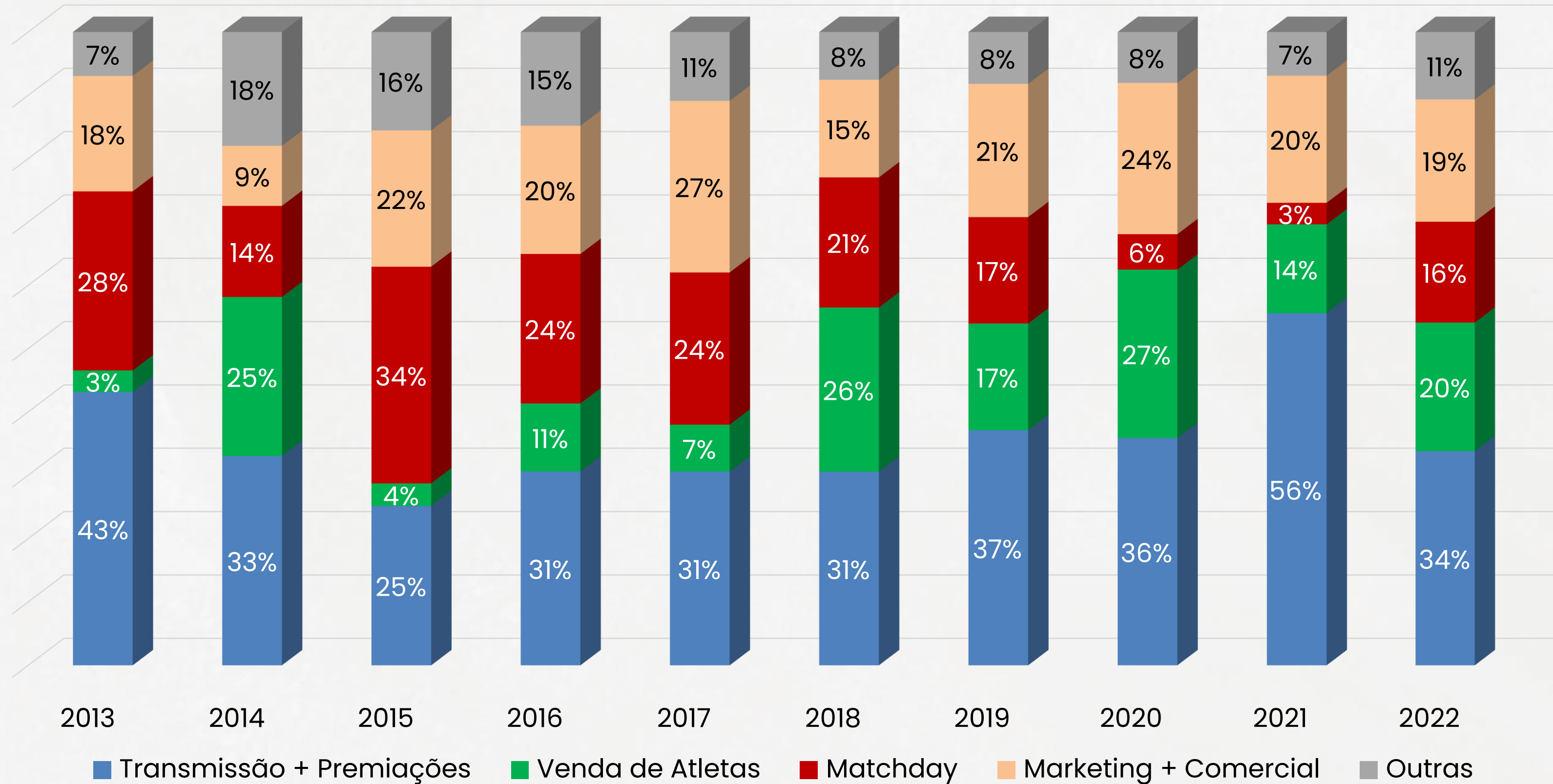


# RECEITAS



- Houve uma **redução de receitas com premiações** de R\$ 284 milhões em 2021 para R\$ 103 milhões em 2022, resultante, principalmente, do registro contábil das premiações da Libertadores e Brasileirão ter sido “duplicado”, com valores de 2020 sendo contabilizados apenas em 2021, em virtude do término tardio por conta da pandemia provocada pela Covid-19.
- As receitas com Marketing e Comercial (R\$ 165 milhões) caíram 17% em comparação a temporada anterior, principalmente por conta da rescisão do contrato da Turner em 2021, afetando receitas com publicidade e patrocínio, além de direitos de transmissão.
- Após sofrer com as consequências da pandemia, **receitas com matchday** (bilheteria + sócio) do Palmeiras (R\$ 136 milhões) **cresceram 304%** em comparação a 2021.
  - O valor ultrapassa em R\$ 2 milhões a temporada cujo clube teve melhor desempenho no indicador até então – 2018 (R\$ 134 milhões) – fazendo **o Palmeiras quebrar mais um recorde** na temporada.

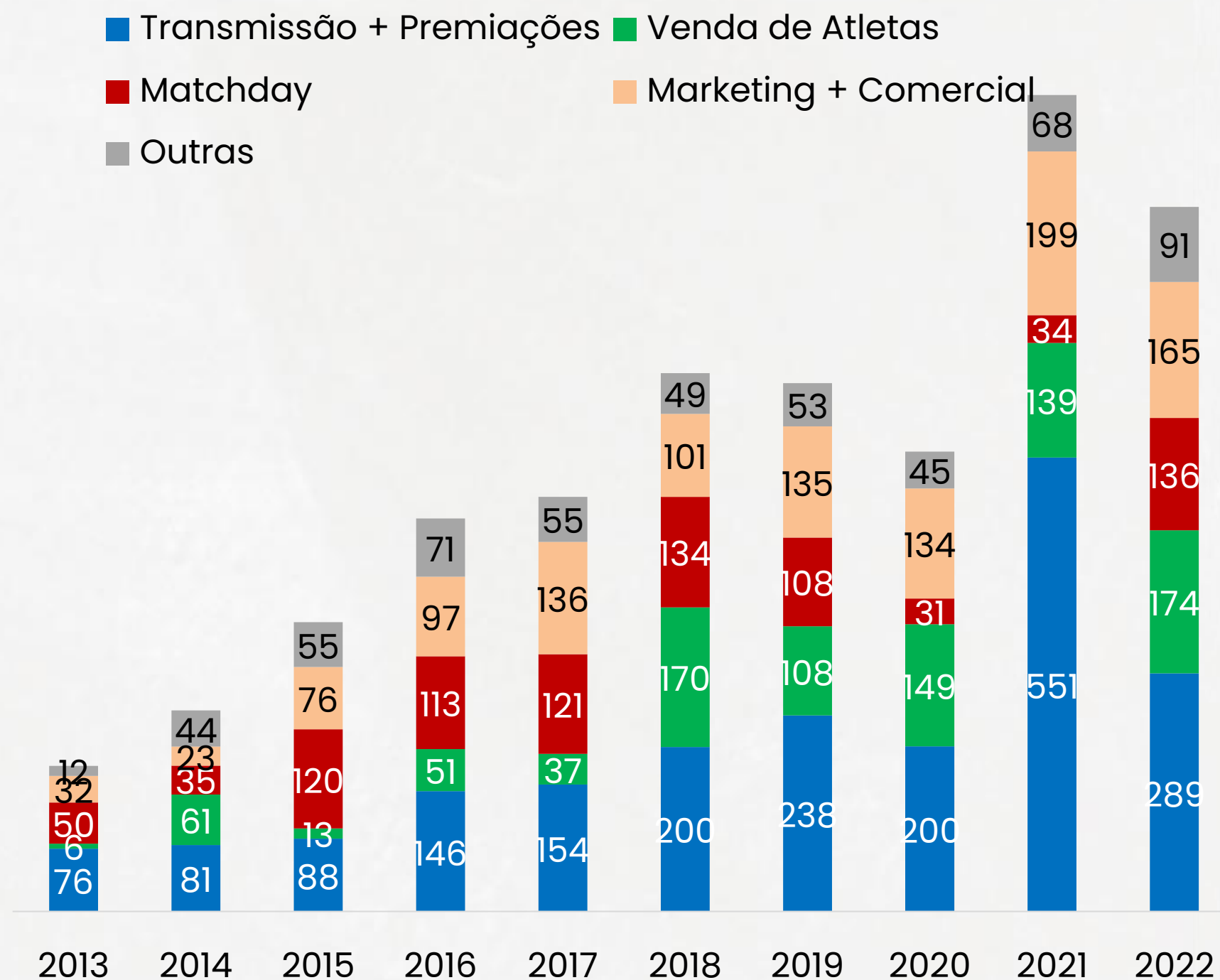
# Origens das Receitas - %



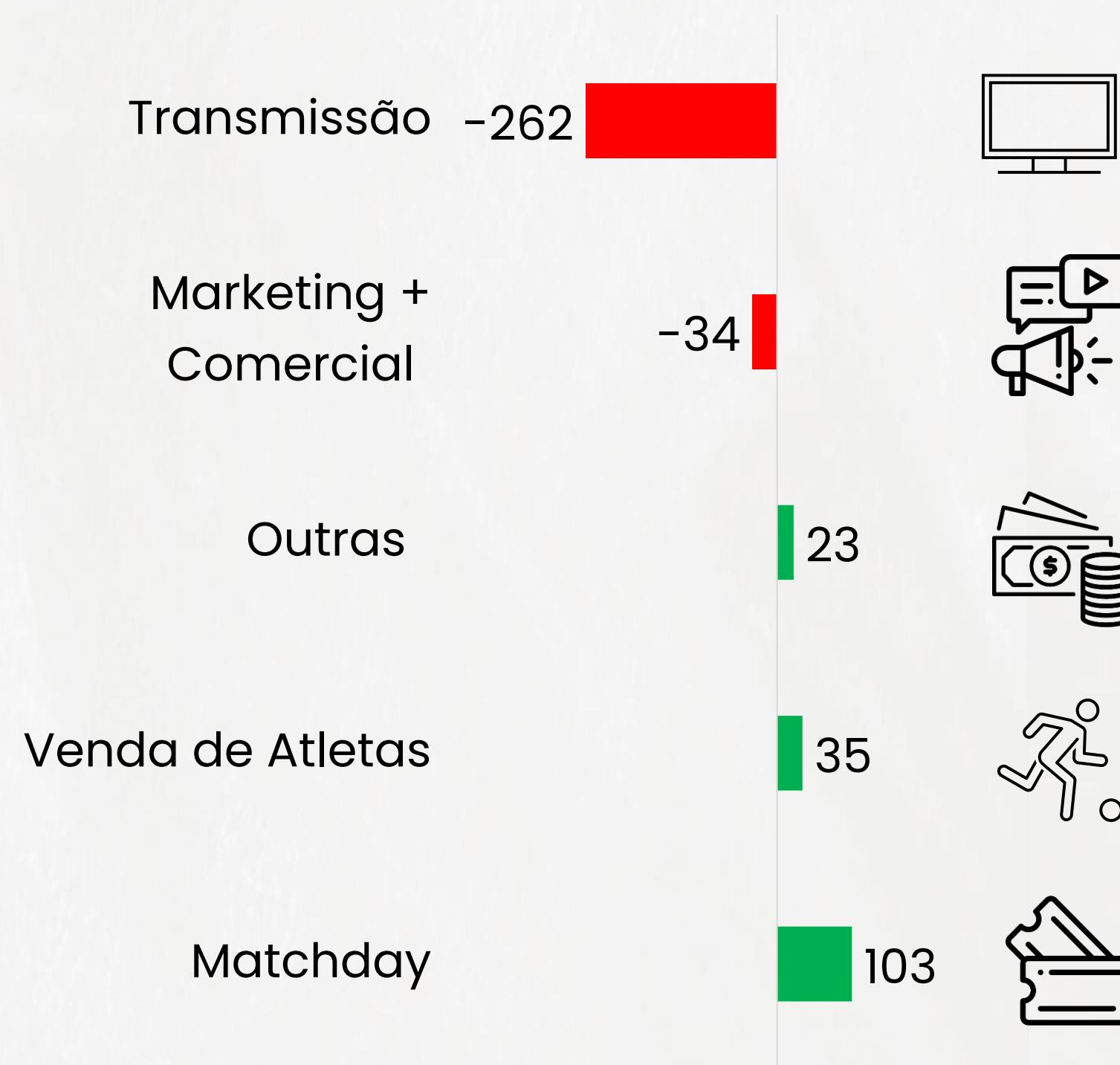
# Origens das Receitas – R\$ Milhões



Evolução da distribuição das receitas por categoria – 10 anos



Variação das receitas por categoria em 2022





## CAMPEÃO BRASILEIRO DE 2022, CLUBE REDUZ DESPESAS COM FUTEBOL NA TEMPORADA

- O Palmeiras apresentou **R\$ 612 milhões com despesas com futebol** no exercício de 2022 – o segundo maior valor da história do clube.
  - Em comparação com a temporada anterior, conseguiu reduzir 10% das suas despesas com futebol, e permanece como 2º colocado no ranking de clubes com maiores custos com futebol.
  - Mesmo com a redução das despesas com futebol, a equipe permaneceu obtendo bom desempenho dentro de campo, destacando-se o título de Campeão Brasileiro em 2022.
- Proporção entre despesas com futebol e receitas totais do clube atinge um patamar de 71% em 2022.
- As despesas gerais também caíram em 2022 e alcançaram o valor de R\$ 838 milhões no ano.
  - O valor colocou o **Palmeiras como 2º clube brasileiro com maior despesa total em 2022**, com um gasto de cerca de 23% inferior ao do 1º colocado do ranking – Flamengo.



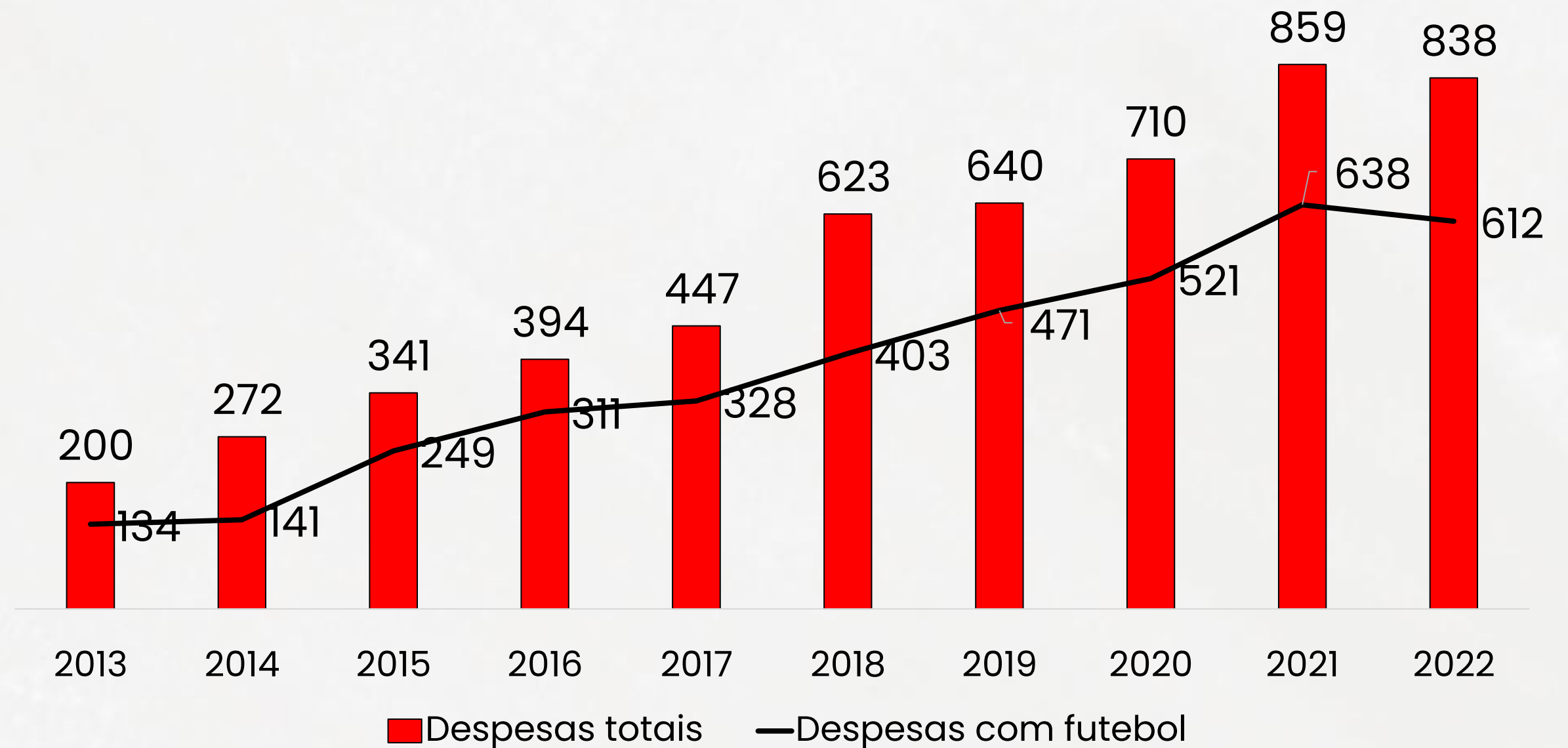
# DESPESAS



Em 2022, o **Palmeiras alcançou** 838 milhões com despesas totais e **612 milhões com despesas com futebol**. O alviverde paulista apresentou uma queda de 2% e 4%, respectivamente em comparação ao período anterior.

Ao se comparar as despesas totais e com futebol em relação a 2018, o clube teve um crescimento, respectivamente, de 35% e 52%.

Evolução anual das despesas do Palmeiras – em R\$ milhões

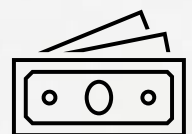




## PALMEIRAS APRESENTA SUPERÁVIT PELA 7ª VEZ NOS ÚLTIMOS DEZ ANOS

- Mesmo com uma queda de 86% em comparação ao recorde do ano anterior, o Palmeiras teve um superávit de R\$ 18 milhões em 2022 – o **sétimo** nos últimos dez exercícios do clube.
  - Os únicos anos que o clube apresentou déficit foram 2013, ano em que estava na Série B do Campeonato Brasileiro, 2014, ano em que subiu e quase foi rebaixado novamente, e 2020, primeiro ano da pandemia.
- Com superávit de R\$ 18 milhões, o clube apresenta o 11º melhor resultado do exercício do futebol brasileiro em 2022.
  - O resultado coloca o Palmeiras entre os 24 clubes que apresentaram superávit na temporada dentre os 40 analisados.
- Palmeiras alcança o **maior patrimônio líquido de sua história** na temporada de 2022.
  - Com auxílio do superávit obtido na temporada, a equipe alcançou um patrimônio líquido de R\$ 121 milhões em 2022, um crescimento de 18% ao período anterior e o maior obtido na sua história.





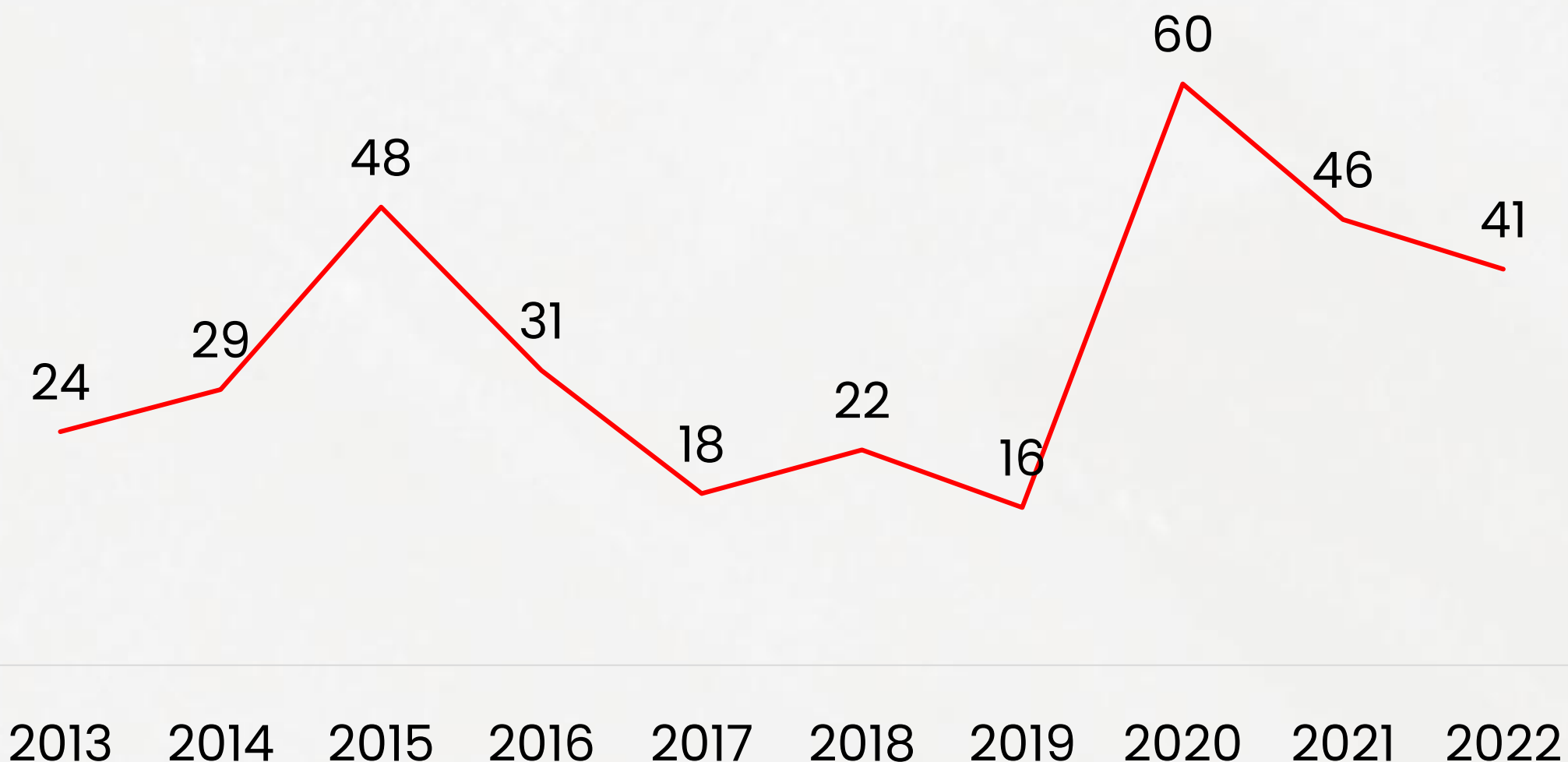
# RESULTADO FINANCEIRO



Em 2022, o **Palmeiras** apresentou **despesa financeira líquida de R\$ 41 milhões**, com queda de 11% no ano.

No **acumulado em 5 anos** a despesa financeira do clube atingiu **R\$ 187 milhões**, e R\$ 336 Milhões em 10 anos, o que equivale a 38% do endividamento líquido do clube.

Evolução da despesa financeira líquida – em R\$ milhões





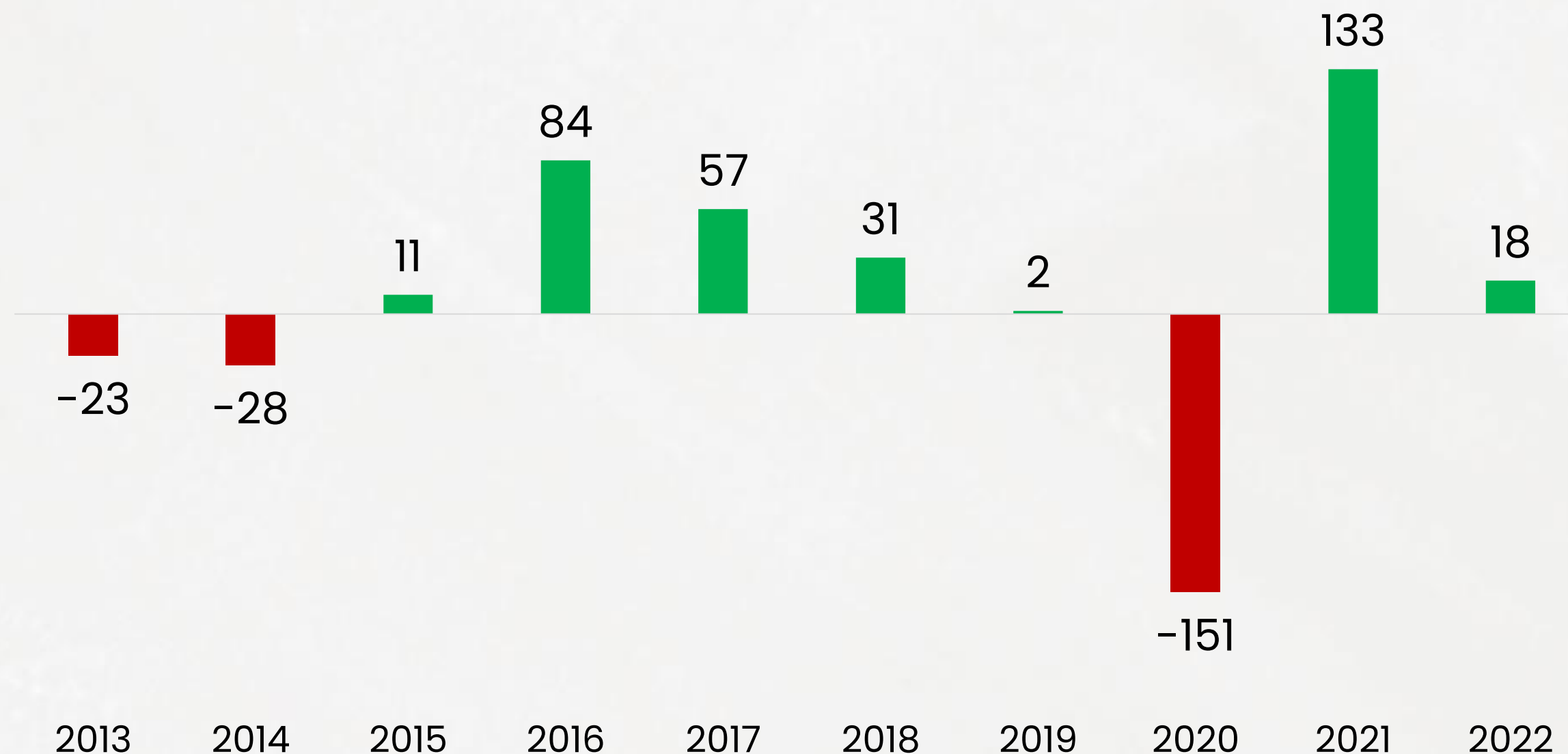
# RESULTADO LÍQUIDO

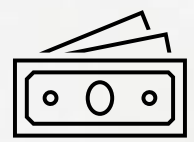


Em 2022, o **Palmeiras alcançou 18 milhões no Resultado do Exercício**. O alviverde paulista apresentou uma queda de 86% em relação ao período anterior.

É o 7º superávit do clube alviverde nos últimos 10 anos, período em que acumulou um ganho total de aproximadamente R\$ 133 Milhões.

Evolução anual do Resultado do Palmeiras – em R\$ milhões

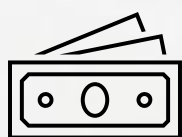




## ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO DO PALMEIRAS SE MANTÉM CONSTANTE EM 2022

- O endividamento líquido do clube em 2022 (R\$ 876 milhões) é o **segundo maior** observado nos últimos 10 anos – inferior apenas aos valores do exercício de 2021.
  - O alto patamar é decorrente de dívidas referentes ao **Allianz Parque**; desconsiderando estes valores, a dívida líquida do alviverde paulista estaria em aproximadamente R\$ 451 milhões.
  - Seguindo a metodologia da Pluri e considerando estes valores, houve apenas **uma redução de R\$ 2 milhões** do endividamento líquido em consideração ao ano anterior.
- Dentre as quatro principais categorias de dívidas e com um crescimento de 50%, **cessão de atletas** é responsável pelo **maior valor das dívidas** palmeirenses – R\$ 296 milhões, o que equivale a 23% do endividamento total do clube.
  - Dívidas com empréstimos e financiamentos apresentam queda de 18% e são o 2º maior grupo de dívidas (R\$ 101 milhões) do clube em 2022.
  - Dívidas tributárias (R\$ 52 milhões) apresentaram uma queda de 25% em comparação ao período anterior – a maior redução de dívidas em termos relativos.





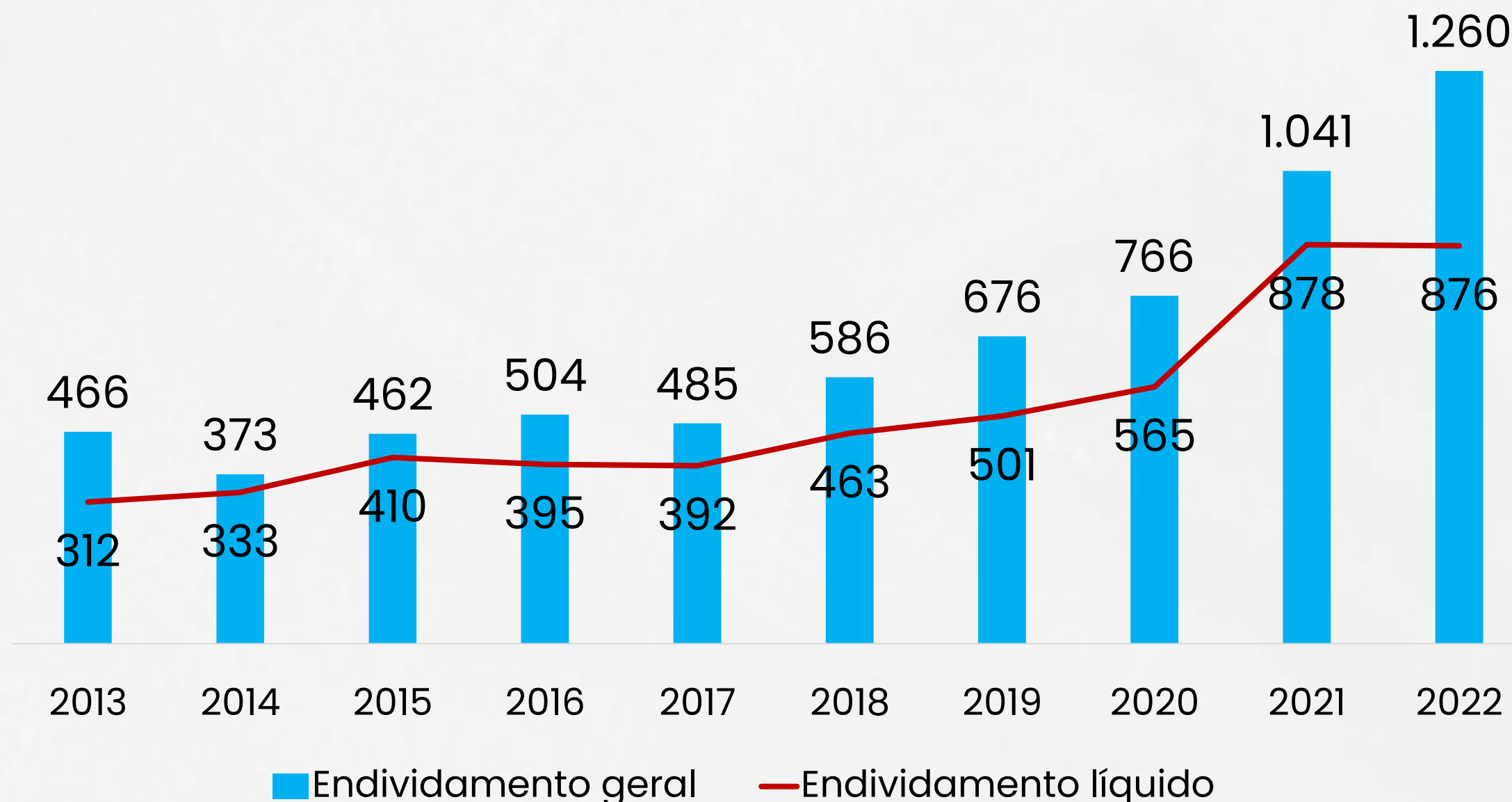
# ENDIVIDAMENTO BRUTO E LÍQUIDO



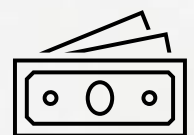
Em 2022, o **Palmeiras atingiu** R\$ 1.260 milhões no endividamento geral e **R\$ 876 milhões no líquido**. O alviverde Paulista apresentou uma crescimento da dívida geral de 21% em relação ao período anterior e manteve a dívida líquida estável.

Em comparação ao exercício de 2017, 5 anos atrás, houve um aumento de, respectivamente, 160% e 123% dos endividamentos geral e líquido.

Evolução anual do Endividamento do Palmeiras – em R\$ milhões

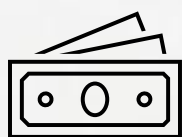


\*Retirando a dívida referente ao Allianz Parque, o clube possui um endividamento líquido de R\$ 451 milhões em 2022



## PROPORÇÃO DA DÍVIDA LÍQUIDA SOBRE RECEITAS TOTAL E RECORRENTE DO PALMEIRAS AUMENTAM EM 2022

- Queda do faturamento e manutenção do endividamento líquido na temporada, fazem o clube aumentar proporção da dívida líquida sobre receitas total e recorrente na temporada de 2022.
  - O alviverde paulista apresentou valores de 1,02 para a proporção endividamento líquido x receita total e 1,28 para endividamento líquido x receita recorrente – ambos com **aumentos superiores a 15%** no ano.
  - Os valores dos indicadores mostram que o clube paulista possui uma dívida líquida proporcionalmente maior ao se comparar as suas receitas totais e recorrentes no ano.
- Endividamento geral do Palmeiras atingiu o maior patamar de sua história em 2022.
  - Com uma alta de 21% no ano, o endividamento geral do clube (R\$ 1,26 bilhão) ultrapassou o patamar de R\$ 1 bilhão pela segunda temporada consecutiva, mesmo com o endividamento líquido se mantendo constante.



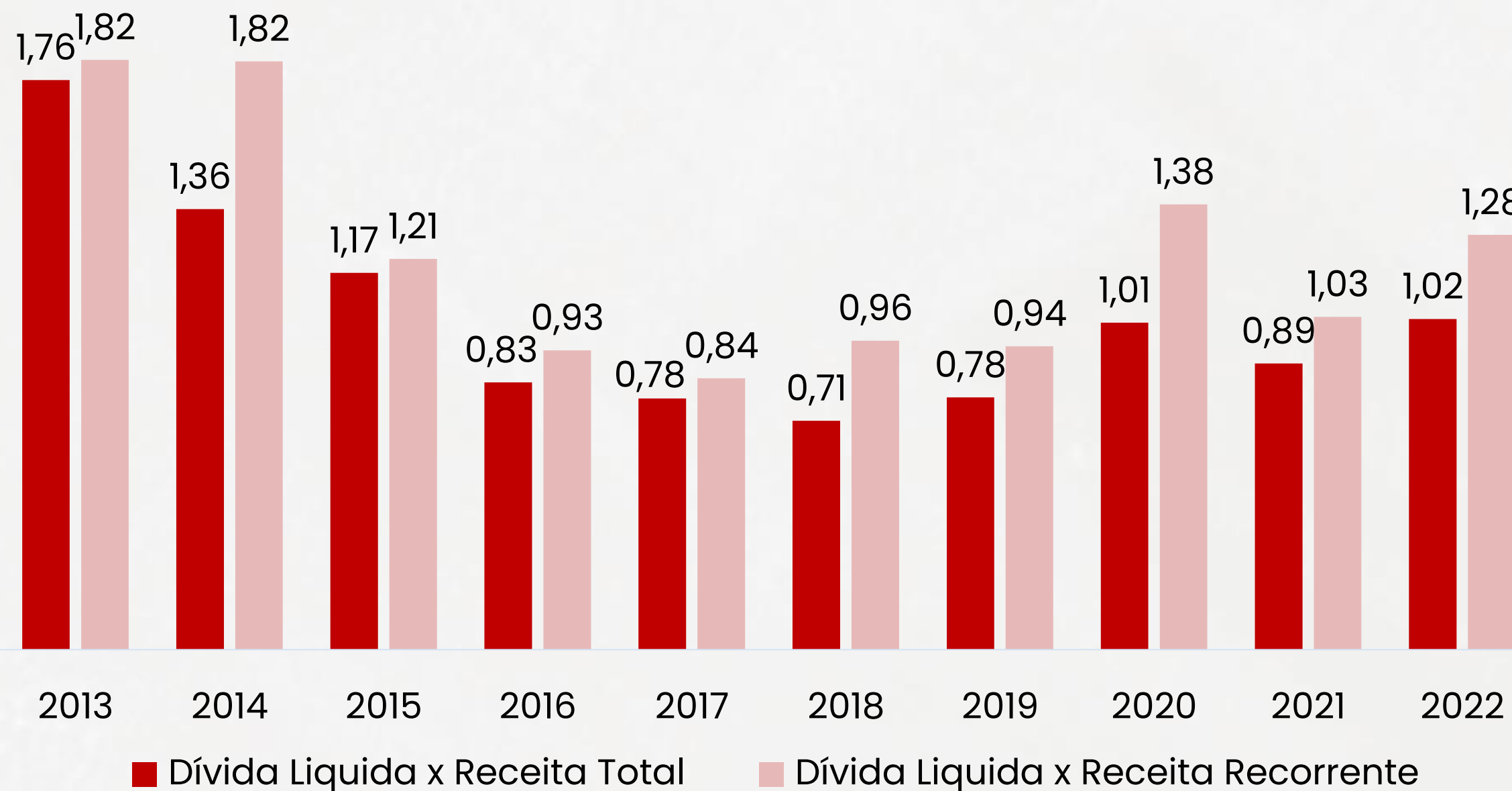
# RELAÇÃO ENDIVIDAMENTO/RECEITA



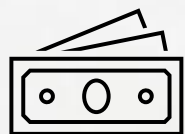
Em 2022, o **Palmeiras atingiu** 1,28 na relação dívida líquida/ receita total e 1,02 com dívida líquida/ receita recorrente. Houve um aumento de 15% e 24%, respectivamente, em relação ao período anterior.

Em comparação ao exercício de 2013, houve **uma queda significativa**: 42% para a relação dívida líquida/ receita total e 30% para dívida líquida/ receita recorrente.

## Relação endividamento líquido/receita do Palmeiras



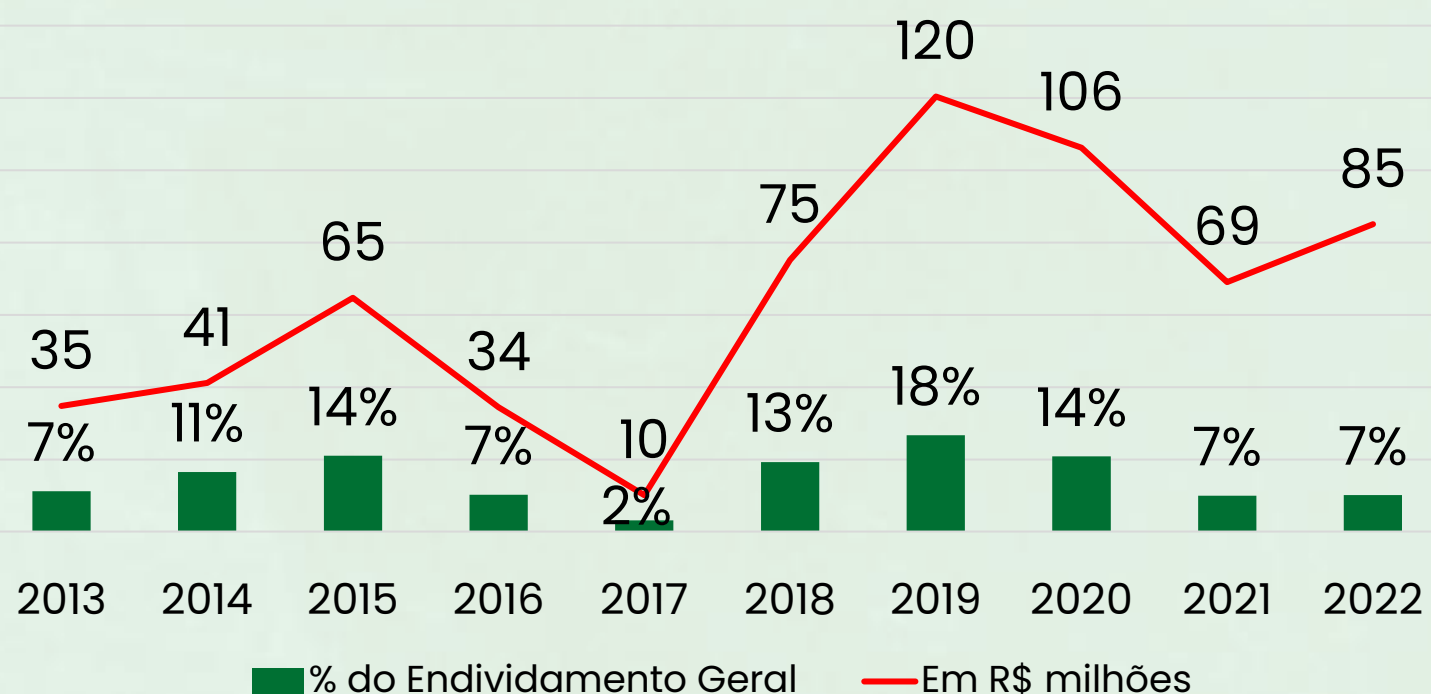




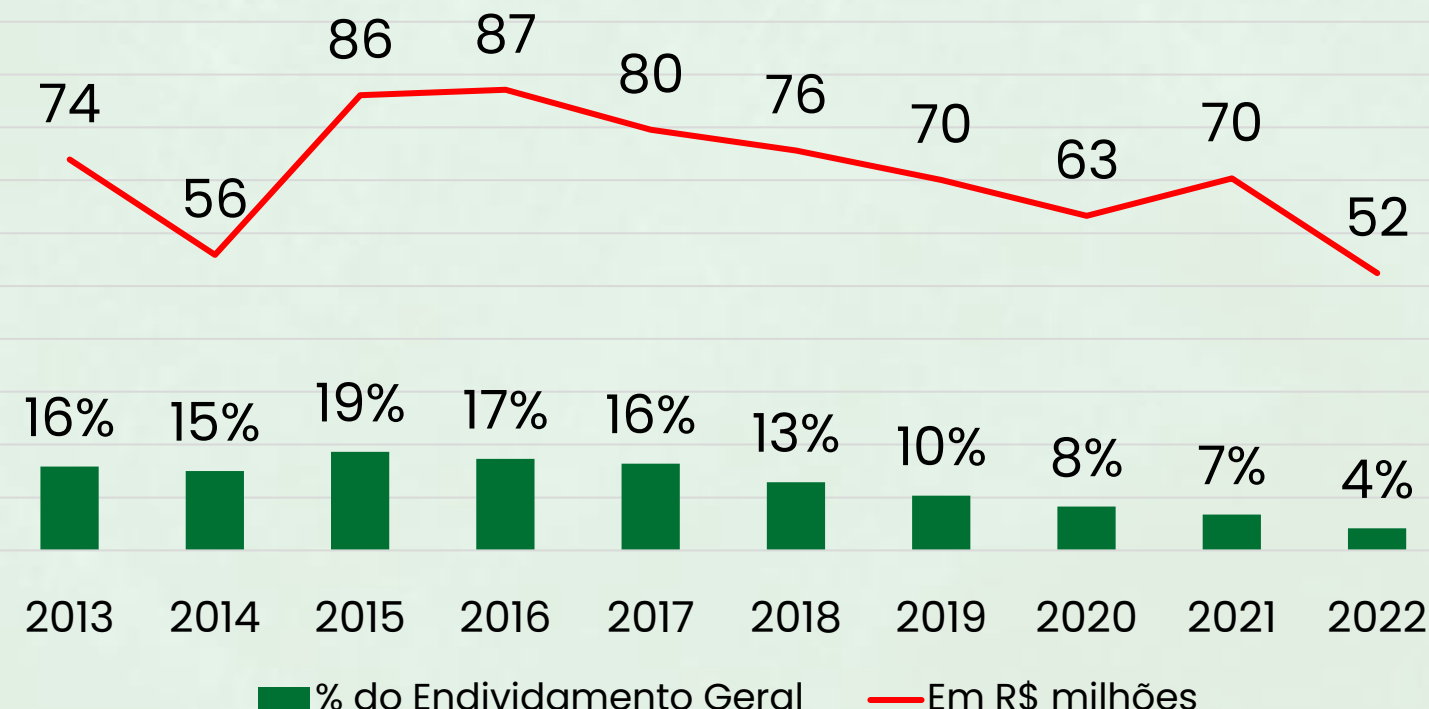
# ENDIVIDAMENTO POR CATEGORIA



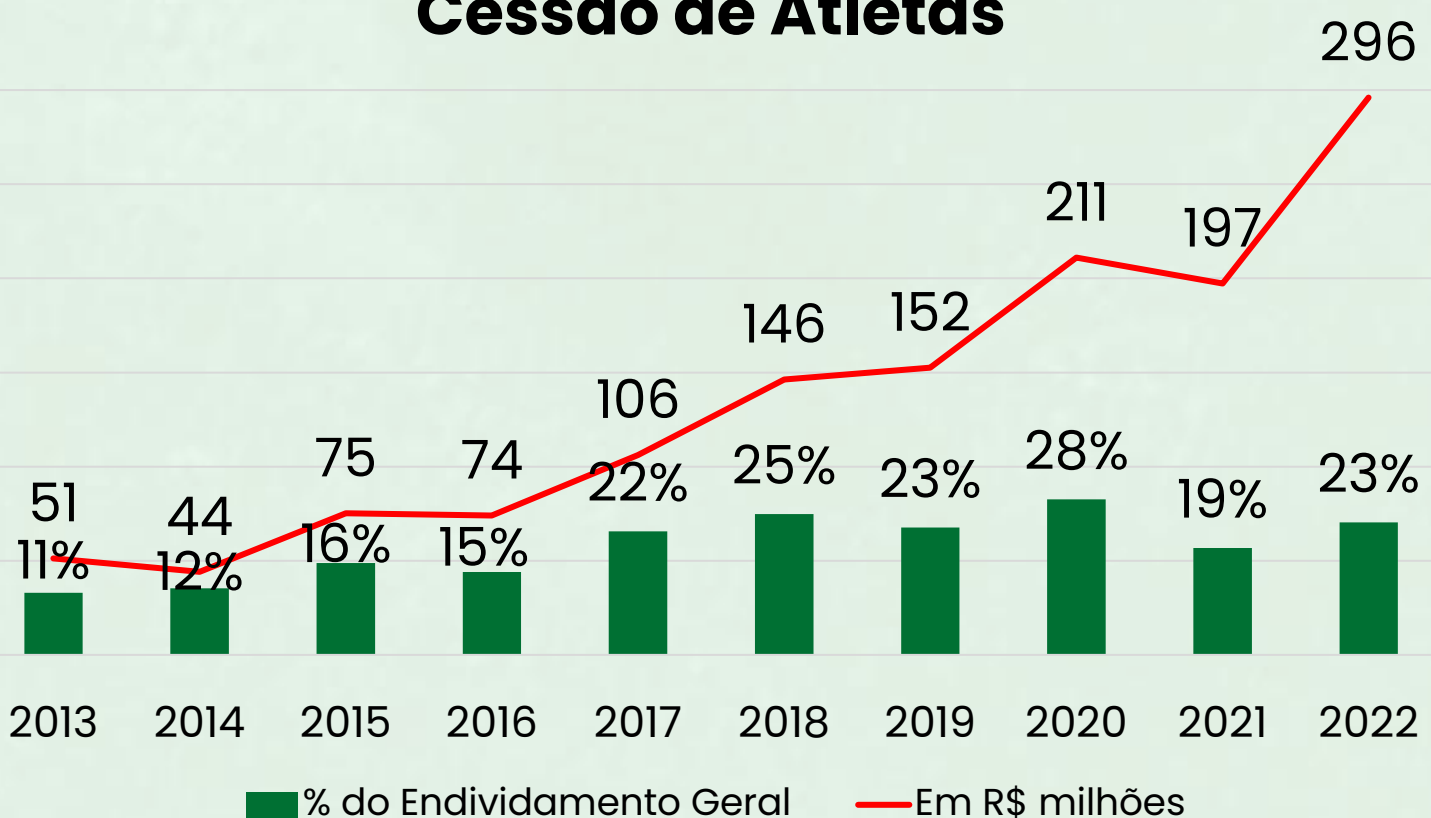
## Dívidas Trabalhistas



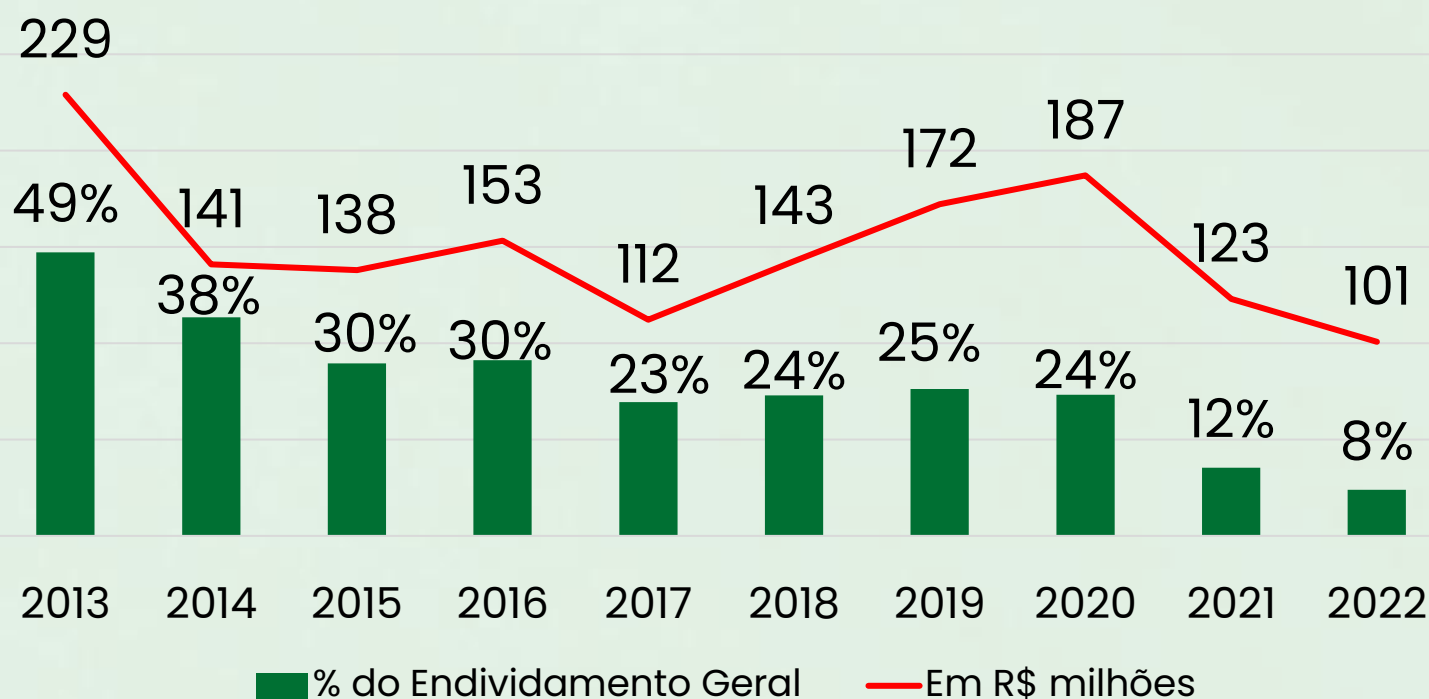
## Dívidas Tributárias



## Cessão de Atletas



## Empréstimos e Financiamentos



# i INFORMAÇÕES PRELIMINARES

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre as **Finanças** dos clubes brasileiros em 2022. As apresentações se dividem em 3 grupos de relatórios: i) A evolução da indústria do futebol no Brasil; ii) avaliação das finanças dos principais clubes do país; iii) clássicos de finanças.

Neste relatório, analisamos especificamente as Finanças do **Palmeiras**, abordando os principais dados e análises referentes às: i) receitas; ii) despesas; iii) endividamento; iv) resultado do exercício. A análise é focada nos indicadores e desempenho financeiro do clube no exercício de 2022, com o acréscimo de comparações com os resultados financeiros obtidos nas últimas temporadas.

Na seção “principais números de 2022” a posição do indicador é ordenada com base nos clubes com **melhores desempenhos positivos**, ou seja, se o clube for o que apresenta melhor performance no indicador, sua posição será a 1ª; se o clube apresentar o pior desempenho, sua posição será a 40ª.

Utilizamos as demonstrações financeiras dos clubes como fonte de dados. Foram selecionados 40 dos principais clubes brasileiros:





Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.



# EQUIPE

---



Fernando Ferreira  
Diretor



Joci Oliveira  
Diretora



Pablo Coutinho  
Research



Rodrigo Albuquerque  
Data



Henrique Junqueira  
Research



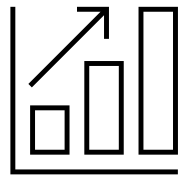
Luana Santos  
MKT

# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI

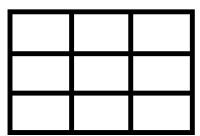
---



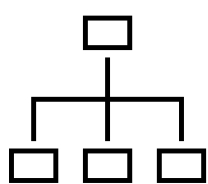
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.



# TRABALHOS REALIZADOS







[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)