

Arena Palestra Itália é confirmada como o local do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros"

A **Arena Palestra Itália**, em São Paulo, foi confirmada como o local do Seminário "O Futuro dos Clubes Brasileiros", evento de lançamento da **Brasil Sport Market (BrSM)** que ocorrerá em 17/09. A BrSM é uma iniciativa da **PLURI Consultoria** (www.pluriconsultoria.com.br) e da **Trevisan Escola de Negócios** (www.trevisan.edu.br), com o objetivo de ser um Fórum Permanente de Debate e Desenvolvimento do Esporte Nacional, através da realização de Congressos, Seminários e Feiras voltados para as áreas de Gestão e Marketing Esportivo.

Este será o **primeiro evento corporativo na nova Arena Palestra**, estádio do Palmeiras, que está sendo construído pela WTorre no tradicional bairro da Pompéia, em São Paulo. O local foi escolhido por permitir ambientar o evento em um espaço que represente a nova geração de estádios que a partir de 2013 fará parte do ambiente futebolístico brasileiro.

Na ocasião, os participantes poderão conhecer o andamento de uma obra desse tipo. "A Arena Palestra está sendo construída sob o conceito multiuso que, além da estrutura para os jogos, contará com equipamentos para outros eventos e ainda para entretenimento e serviço aos visitantes", explica Rogério Dezebrom, diretor de novos negócios da WTorre.

O conceito de arenas multiuso é um dos assuntos que serão abordados durante o seminário. Além dele, serão abordados outros assuntos sobre a gestão de clubes de futebol, envolvendo finanças, marketing e o calendário de campeonatos, de modo a contribuir para o desenvolvimento dessa indústria no Brasil.

Durante o seminário, que contará com a presença de profissionais e dirigentes dos principais clubes brasileiros, serão entregues os **prêmios "Melhor Executivo de Futebol" e "Melhor Executivo de Marketing" de Clubes de Futebol**, promovido pelo BrSM.

As inscrições para o evento já estão abertas e podem ser feitas através do link abaixo:

<https://www.trevisan.edu.br/inscricoes/?idpaginaorigem=1803>

BrSM - A proposta do Brasil Sport Market (BrSM) é contribuir objetivamente para o desenvolvimento do esporte nacional. A iniciativa visa ampliar a discussão dos temas relevantes aos desafios do mercado esportivo brasileiro; aproximar profissionais, empresas e instituições, proporcionando aumento da qualificação profissional; assim como abrir espaço para o debate de idéias, apresentação de

produtos e serviços, intensificando o intercâmbio de propostas e networking.

A **Trevisan Gestão do Esporte** oferece soluções integradas para o mercado esportivo, envolvendo formação e capacitação, consultoria, pesquisas aplicadas, desenvolvimento de carreiras, publicações e eventos.

A **PLURI Consultoria** atua nas áreas de pesquisa de mercado, marketing, gestão e governança esportiva e valuation de atletas, assim como em consultoria econômica e de inteligência de mercado.

Saudações,



Fernando Ferreira
Diretor da PLURI
Consultoria



Fernando Trevisan
Diretor da TREVISAN
Escola de Negócios