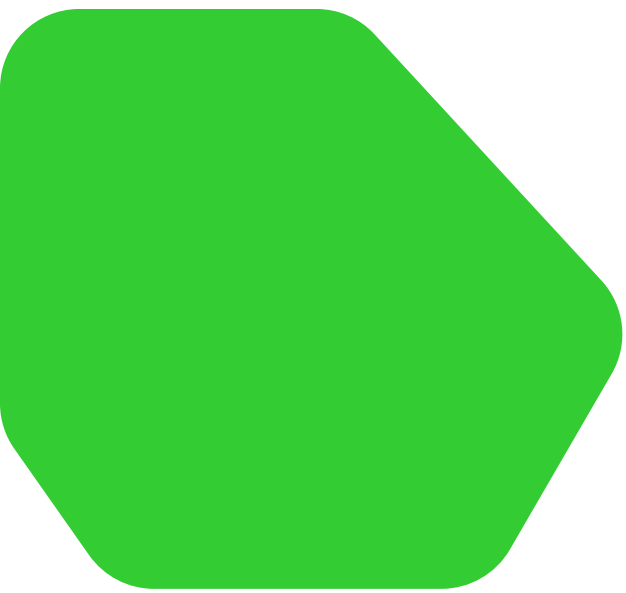




RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Maio – 2023





DESTAQUES

- No mês de maio, clubes se credenciaram para alcançar marcas expressivas no mês seguinte nos números totais de seguidores nas redes sociais
- Clube Paulista quase atinge um aumento de 500 mil seguidores em seus canais digitais durante o mês de maio
- Clube da Série B surpreende e entra no Top 10 de aumento de seguidores no mês de maio

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de **maio**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES

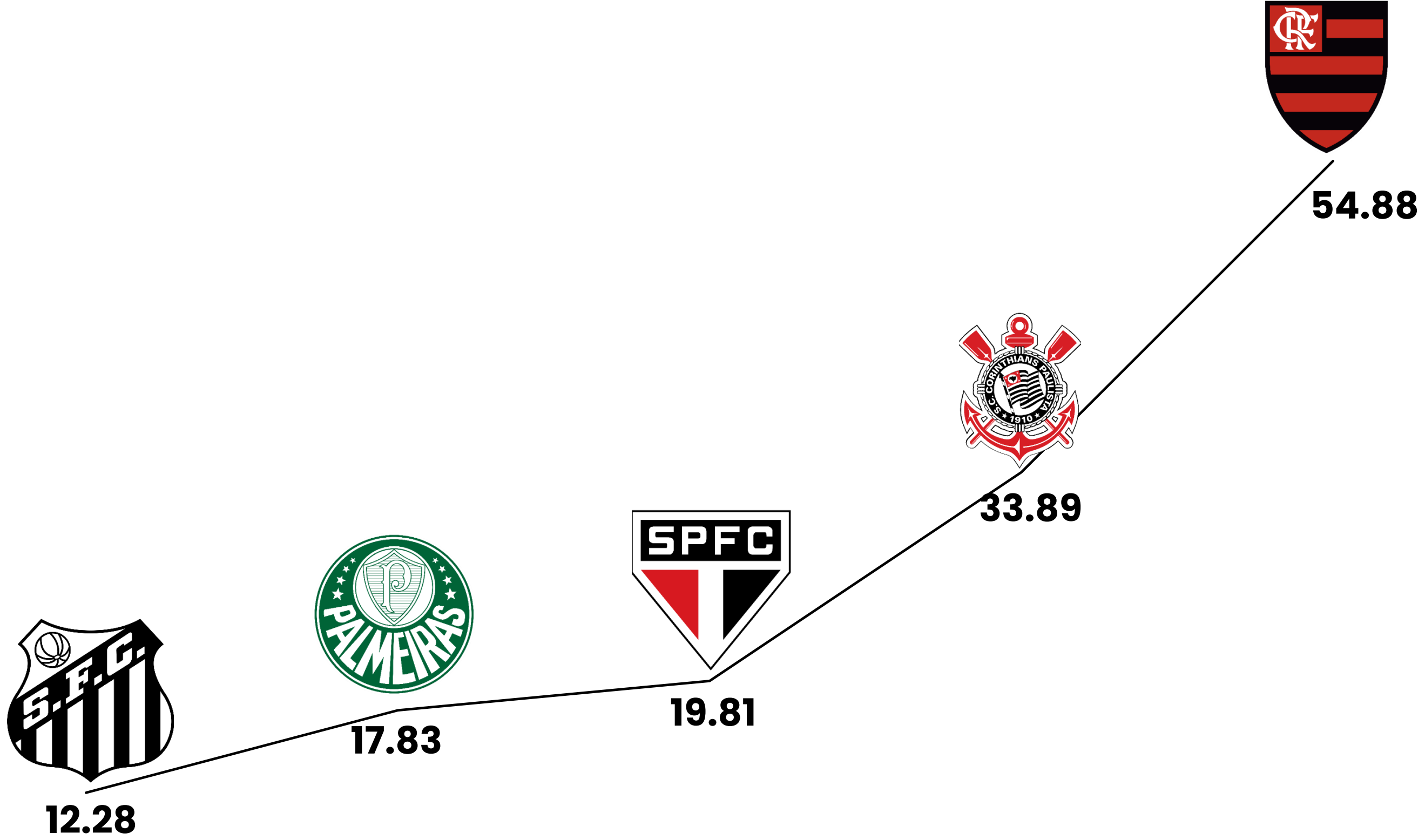


SEGUIDORES













NO MÊS DE MAIO, CLUBES SE CREDENCIARAM PARA ALCANÇAR MARCAS EXPRESSIVAS NO MÊS SEGUINTE NOS NÚMEROS TOTAIS DE SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS

- Considerando os aumentos significativos nos números totais de seguidores nas cinco plataformas, clubes como Flamengo, Corinthians e Palmeiras estão prestes a alcançar marcas expressivas em seus números totais de seguidores, levando em conta os cinco canais digitais analisados.
- O Santos teve uma atualização
- Neste mês, dois clubes alcançaram excelentes números em seus crescimentos de seguidores:
 - O Grêmio ultrapassou a marca de 11 milhões de seguidores em seus cinco canais digitais durante o mês de maio.
 - Por sua vez, o Sport superou a marca de 5 milhões de seguidores somados em todas as suas cinco plataformas digitais.
- Após a presença de Neymar na Vila Belmiro em abril para acompanhar uma partida do Santos, o clube subiu para a quinta posição no ranking das equipes com maior número de seguidores. Esse aumento fortaleceu a posição do Santos em relação ao Vasco, que agora está fora do Top 5 no ranking.
 - Antes da visita de Neymar, o Top 5 era composto por três clubes paulistas e dois cariocas. No entanto, atualmente, apenas o Flamengo representa o Rio de Janeiro e ocupa a primeira posição, seguido pelos quatro grandes clubes de São Paulo.













CLUBES COM MAIS SEGUIDORES (EM MILHÕES) NOS CANAIS DIGITAIS – MAI/23



RANKING DE SEGUIDORES – MAI/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
1	 FLAMENGO	13.392.036	17.387.201	7.100.000	10.294.532	6.710.000	54.883.769	322.346
2	 CORINTHIANS	11.128.588	9.747.743	3.400.000	7.758.399	1.860.000	33.894.730	489.146
3	 SÃO PAULO	6.851.875	5.154.929	1.200.000	4.872.181	1.740.000	19.818.985	98.675
4	 PALMEIRAS	4.871.761	4.849.769	2.400.000	3.770.104	1.940.000	17.831.634	226.034
5	 SANTOS	3.904.266	2.491.814	1.600.000	3.108.533	1.180.000	12.284.613	110.896
6	 VASCO	3.131.291	2.413.650	2.500.000	2.693.689	1.180.000	11.918.630	38.691
7	 GRÊMIO	3.445.018	2.755.998	939.800	3.107.006	878.000	11.125.822	137.282
8	 ATLÉTICO-MG	3.459.019	2.611.472	1.200.000	2.611.192	597.000	10.478.683	70.098
9	 CRUZEIRO	3.078.999	2.392.440	913.800	2.585.645	549.000	9.519.884	92.028
10	 INTERNACIONAL	2.601.826	1.820.248	595.700	1.907.101	353.000	7.277.875	35.082
11	 FLUMINENSE	1.621.446	1.454.760	1.300.000	1.531.696	733.000	6.640.902	359.053
12	 CHAPECOENSE	3.598.356	1.734.303	199.900	609.716	42.300	6.184.575	11.797

RANKING DE SEGUIDORES – MAI/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
13	 SPORT	1.088.605	1.228.390	823.900	1.696.421	173.000	5.010.316	95.030
14	 BOTAFOGO	1.369.851	1.021.815	508.200	1.466.463	428.000	4.794.329	105.624
15	 BAHIA	1.130.307	1.113.127	295.100	1.579.461	218.000	4.335.995	46.507
16	 VITÓRIA	710.782	1.265.664	470.200	1.164.005	102.000	3.712.651	23.679
17	 ATHLETICO-PR	1.101.529	720.748	423.100	1.203.629	239.000	3.688.006	45.254
18	 FORTALEZA	993.154	1.196.903	613.900	436.680	227.000	3.467.637	44.088
19	 CEARÁ	963.627	1.262.884	528.800	451.122	185.000	3.391.433	33.054
20	 CORITIBA	454.949	308.600	184.100	981.385	106.000	2.035.034	8.832
21	 GOIÁS	325.932	422.555	159.100	666.344	107.000	1.680.931	11.775
22	 RB BRAGANTINO	381.461	530.970	313.400	127.765	20.800	1.374.396	22.242
23	 AVAÍ	260.121	208.498	188.600	240.305	33.600	931.124	1.644
24	 ATLÉTICO-GO	104.144	200.971	128.800	134.422	14.000	582.337	4.573

SEGUIDORES

CLUBE PAULISTA QUASE ATINGE UM AUMENTO DE 500 MIL SEGUIDORES EM SEUS CANAIS DIGITAIS DURANTE O MÊS DE MAIO













- O Corinthians foi o clube que teve o maior crescimento em números totais nos canais digitais durante o mês de maio. O clube registrou o maior aumento de seguidores em duas das cinco plataformas analisadas.
 - No TikTok, o clube conquistou um aumento de 200 mil seguidores, empatando na primeira colocação com o Fluminense, que também alcançou a mesma marca.
 - No YouTube, o clube obteve um acréscimo de 20 mil inscritos, o maior aumento de seguidores entre os clubes em maio
- O Fluminense foi o segundo clube que mais aumentou o número de seguidores nas redes sociais. Desde abril, o clube vem apresentando um crescimento consistente de seguidores e, somente no mês de maio, conquistou mais de 350 mil novas contas seguindo seus perfis oficiais nas redes.
 - Além disso, o Fluminense se destaca por ter o maior aumento de seguidores entre os clubes no Facebook, com um acréscimo de mais de 50 mil seguidores. Vale ressaltar também o empate com o Corinthians no TikTok, ambos alcançando um aumento de 200 mil seguidores.
- O Flamengo conquista a terceira posição no ranking, destacando-se principalmente no Instagram e no Twitter, onde teve o maior aumento de seguidores entre os clubes. Essas plataformas foram fundamentais para o Flamengo alcançar um acréscimo de 322.346 seguidores em suas redes sociais.

SEGUIDORES













CLUBE DA SÉRIE B SURPREENDE E ENTRA NO TOP 10 DE AUMENTO DE SEGUIDORES NO MÊS DE MAIO

- A equipe em questão é o Sport, que encerrou o mês na nona colocação, registrando um acréscimo de quase 100 mil novos seguidores em maio. O destaque fica por conta do Instagram, plataforma responsável por impulsionar o crescimento do clube nordestino, contribuindo com 43% dos novos seguidores conquistados.
- Dentre os 24 clubes analisados, 21 deles obtiveram o maior número de seguidores aumentados na plataforma do Instagram durante o mês de maio. No entanto, apenas três clubes (Fluminense, Palmeiras e RB Bragantino) registraram seu maior crescimento em números no TikTok.
- Neste Top 10, é interessante observar que o Grêmio e o Sport são os únicos clubes que não pertencem à região Sudeste. O Grêmio ocupa a quinta posição, representando a região Sul, enquanto o Sport está na nona posição, representando a região Nordeste.
- O Cruzeiro, que no ranking de número de seguidores está uma posição atrás do seu rival, Atlético-MG, obteve um crescimento maior que ele no mês de maio. A Raposa fechou o quinto mês do ano obtendo 21.930 seguidores a mais que o Galo.

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – MAI/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
1	 CORINTHIANS	14.459	218.977	200.000	35.710	20.000	489.146
2	 FLUMINENSE	50.123	95.479	200.000	6.451	7.000	359.053
3	 FLAMENGO	15.031	234.696	-	62.619	10.000	322.346
4	 PALMEIRAS	10.773	96.339	100.000	8.922	10.000	226.034
5	 GRÊMIO	35.600	63.138	28.300	5.244	5.000	137.282
6	 SANTOS	30.357	68.454	-	2.085	10.000	110.896
7	 BOTAFOGO	-1.852	49.457	38.400	5.619	14.000	105.624
8	 SÃO PAULO	3.429	88.315	-	6.931	-	98.675
9	 SPORT	2.323	41.184	40.100	8.423	3.000	95.030
10	 CRUZEIRO	4.658	44.892	32.100	6.378	4.000	92.028
11	 ATLÉTICO-MG	18.201	37.808	-	4.089	10.000	70.098
12	 BAHIA	1.376	26.047	13.200	2.884	3.000	46.507

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – MAI/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
13	 ATHLETICO-PR	1.071	30.989	7.500	3.694	2.000	45.254
14	 FORTALEZA	6.275	19.845	11.800	4.168	2.000	44.088
15	 VASCO	291	33.806	-	4.594	-	38.691
16	 INTERNACIONAL	1.707	20.424	7.900	3.051	2.000	35.082
17	 CEARÁ	-22	20.389	8.900	2.787	1.000	33.054
18	 VITÓRIA	10.350	63.424	17.700	-67.795	-	23.679
19	 RB BRAGANTINO	2.508	3.630	15.300	104	700	22.242
20	 CHAPECOENSE	-3.792	16.198	300	-1.109	200	11.797
21	 GOIÁS	342	10.501	700	232	-	11.775
22	 CORITIBA	949	5.000	1.700	183	1.000	8.832
23	 ATLÉTICO-GO	47	4.203	-100	223	200	4.573
24	 AVAÍ	-65	1.179	-	-370	900	1.644



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research, Business Intelligence e Data Science.



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research

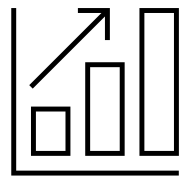


Luana Santos
MKT

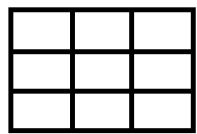
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



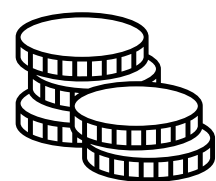
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



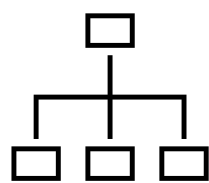
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS





plurisports.com.br