

# FINANÇAS DO GRÊMIO EM 2022



JUNHO/2023



# DESTAQUES

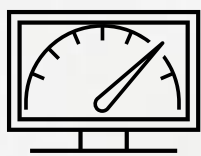
- Grêmio tem maior queda de faturamento do futebol brasileiro em 2022;
- Despesas com futebol igualam receita bruta do clube no ano;
- Grêmio apresenta o pior Resultado do Exercício do país em 2022;
- Desequilíbrio financeiro após rebaixamento eleva dívidas do clube;
- Forte alta na proporção da dívida líquida sobre receitas em 2022;

## **Finanças do Grêmio tem forte deterioração após queda para Série B**

Queda brutal de receitas, além de Déficit e Endividamento recordes. Essas foram as sequelas deixadas pelo rebaixamento à série B sobre o balanço financeiro do tricolor gaúcho.






O clube apresentou a maior queda absoluta de faturamento do futebol brasileiro em 2022, com redução em todas as principais categorias de receitas no período, o que em parte era esperado dada a disparidade comercial entre as séries A e B. O problema é que a forte queda da receita foi acompanhada por uma discretíssima redução nas despesas com futebol no período (-7%), o que gerou em um déficit recorde para o clube, de R\$ 96 milhões, o maior do futebol brasileiro no ano. Houve também forte alta (+29%) no endividamento líquido, que atingiu nível recorde, após anos de relativa estabilidade.

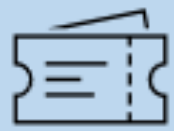



A perigosa estratégia fez com que o retorno à Série A ocorresse às custas de uma evidente piora da saúde financeira do clube. O desafio agora é se manter na elite do futebol brasileiro e recuperar os bons indicadores financeiros.





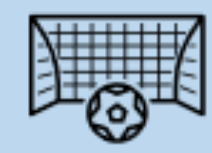



# DASHBOARD



Torcida 		Engajamento da Torcida 			Potencial de consumo da Torcida 			Valor de mercado Elenco 2022 		Vendas de atletas 2022/23 	
Torcedores	Rank	Fanáticos	Torcedores	Simpatizant.	R\$ BI / Ano	R\$ Mil / ano per capita	Rank	Valor Milhões Euros	Rank	Valor Milhões Euros	Rank
<b>8,0 Milhões</b>	<b>6°</b>	<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>167,7</b>	<b>20,9</b>	<b>6°</b>	<b>51</b>	<b>12°</b>	<b>9,3</b>	<b>11°</b>

Público em 2022 				Bilheteria em 2022 				Ticket médio em 2022 		Taxa ocupação estádios 2022 	
Total	Rank	Média/jogo	Rank	Total	Rank	Média/jogo	Rank	R\$/Jogo	Rank	% /Jogo	Rank
<b>555.504</b>	<b>13°</b>	<b>20.574</b>	<b>11°</b>	<b>R\$ 25,3 Milhões</b>	<b>9°</b>	<b>R\$ 938 Mil</b>	<b>8°</b>	<b>R\$ 45,61</b>	<b>16°</b>	<b>37%</b>	<b>27°</b>

Seguidores em Redes Sociais 2022 		Interações em Redes Sociais março 2023 		Taxa ocupação da Camisa 2022 		Índice de Porte Empresas Patrocinadoras 2022 		Ranking CBF 2023 		Ranking PLURI 2023 	
Seguidores	Rank	Interações	Rank	% do Uniforme	Rank	Pontuação	Rank	Pontuação	Rank	Pontuação	Rank
<b>10,0 Milhões</b>	<b>7°</b>	<b>10,8 Milhões</b>	<b>9°</b>	<b>85,3%</b>	<b>20°</b>	<b>7,8</b>	<b>10°</b>	<b>11.201</b>	<b>11°</b>	<b>12.474</b>	<b>7°</b>



# DASHBOARD FINANCEIRO



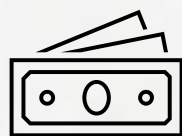
Receita Bruta				Receita Recorrente				Despesas Totais				Despesas com Futebol				Resultado do Exercício		
R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40		R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40		R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40		R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40
340	-32%	11°		238	-30%	12°		437	-10%	6°		340	100%	-7%	6°	-97	-777%	40°
Receita com transmissões e premiações				Receitas com Vendas de atletas				Receitas com Marketing e Comercial				Receitas com Matchday						
R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40			
89	26%	-57%	12°	102	30%	-36%	6°	55	16%	-7%	9°	53	16%	-5%	11°			
Resultado financeiro líquido			Patrimônio Líquido			Endividamento Líquido			Endividamento líquido / Receitas				Necessidade de Capital de giro					
R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	Índice receitas totais	Índice receitas recorrentes	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40			
-26	191%	32°	-179	116%	31°	518	29%	29°	1,52	2,18	88%	19	218	92%	31°			
Dívida com Empréstimos e Financiamentos				Dívidas Trabalhistas				Dívidas Tributárias				Dívidas com compras de atletas						
R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40			
191	29%	38%	35°	40	6%	-17%	21°	92	14%	5%	22°	167	26%	157%	36°			



# EVOLUÇÃO 2022 x 2021

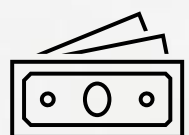


<b>Receita Bruta</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Receita Recorrente</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Despesa Total</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Despesa com Futebol</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Despesas com futebol / Despesas totais</b> <b>Diminuiu</b> 
<b>Receita c/transmissões e premiações</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Receita com Vendas de atletas</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Receita com Marketing e Comercial</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Receita com Matchday</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Resultado do Exercício</b> <b>Piorou</b> 
<b>Resultado financeiro líquido</b> <b>Piorou</b> 	<b>Patrimônio Líquido</b> <b>Piorou</b> 	<b>Endividamento Líquido</b> <b>Piorou</b> 	<b>Endividamento líquido / Receitas totais</b> <b>Aumentou</b> 	<b>Endividamento líquido / Receitas recorrentes</b> <b>Aumentou</b> 
<b>Dívida com Empréstimos e Financ.</b> <b>Aumentou</b> 	<b>Dívida Trabalhista</b> <b>Diminuiu</b> 	<b>Dívida Tributária</b> <b>Aumentou</b> 	<b>Dívida com compras de atletas</b> <b>Aumentou</b> 	<b>Necessidade de Capital de giro</b> <b>Aumentou</b> 



## Grêmio tem maior queda de faturamento do futebol brasileiro em 2022

- Após cair para a Série B, o Grêmio apresentou em 2022 uma receita total de **R\$ 340 milhões** (11ª do Brasil), com **queda de 32% (R\$ -158 milhões)** no ano, **a maior do futebol brasileiro. Foi a menor receita do clube desde 2018**, puxada pela redução das receitas com transmissões e premiações, e vendas de atletas.
  - A **maior parte do faturamento** veio através das receitas com **negociação de atletas (R\$ 102 milhões, 30% do total)**, a 6ª maior do Brasil nesta categoria. **Foi a 1ª vez na história do clube que a venda de atletas figurou como a 1ª categoria em termos de receitas.** Apesar disso, houve redução de R\$ 57 milhões (-30%) em comparação a 2021.
  - o Grêmio **apresentou receitas recorrentes de R\$ 238 milhões, com queda de 30% no ano.** A queda se deveu à forte redução (-57%) das receitas com transmissões e premiações que fecharam o ano com R\$ 89 milhões. Desde 2015 o clube gaúcho não apresentava receitas inferiores à R\$ 100 milhões nesta categoria.



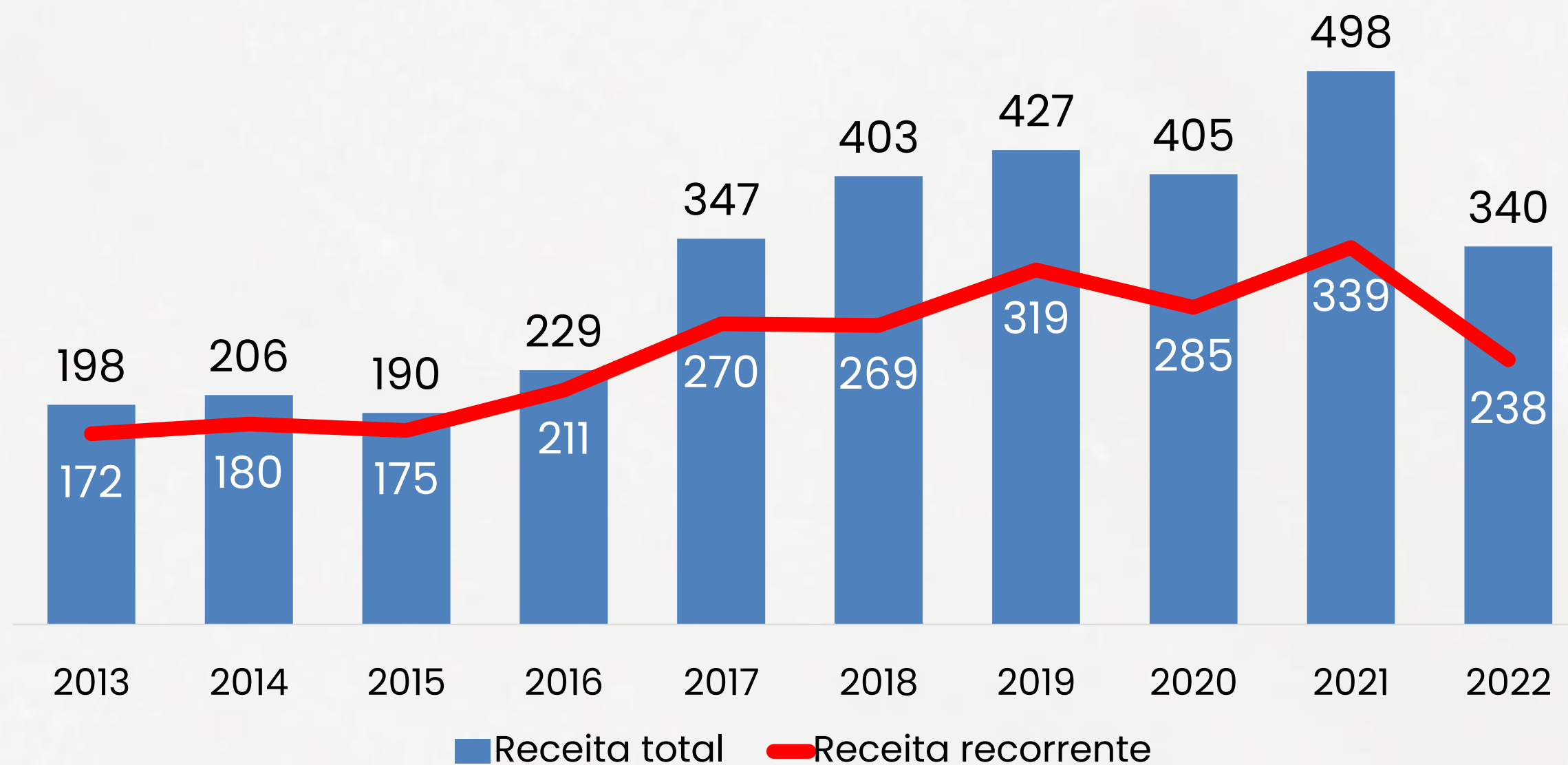
# RECEITAS



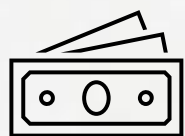
Impactada pela queda para a Série B, a receita do **Grêmio** alcançou **340 milhões em 2022**. Os valores representam uma redução de 32% em comparação a 2021. Nos últimos 5 anos a queda foi de 16%, enquanto houve uma alta de 72% nos últimos 10 anos.

Já **as receitas recorrentes caíram 30%** no ano, acumulando queda de 12% em 5 anos, e alta de 38% em 10 anos.

## Evolução anual das receitas do Grêmio – em R\$ milhões

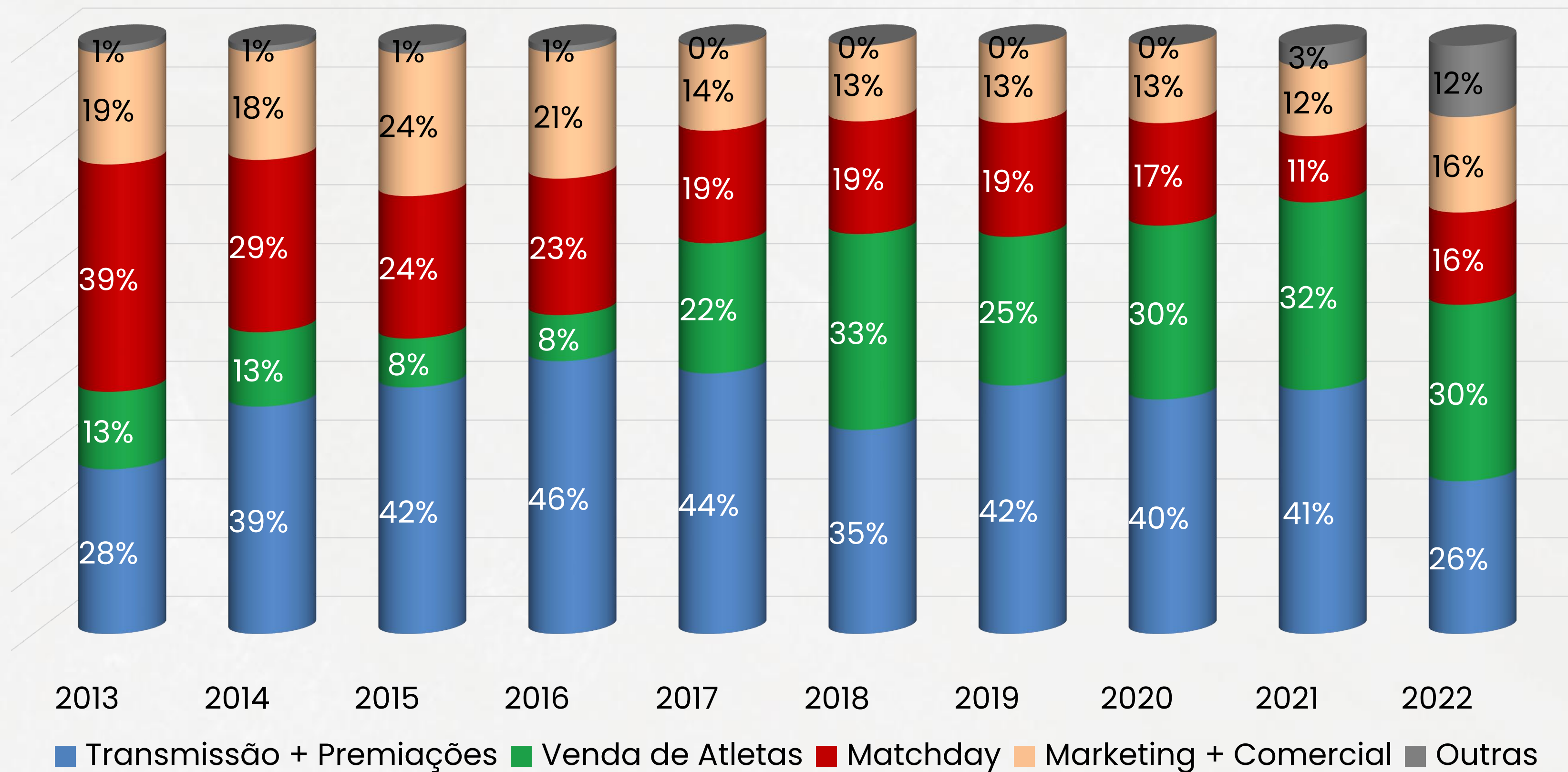






- A única categoria de receitas do clube gaúcho que apresentou crescimento no período foi a de **outras receitas** (R\$ 41 milhões).
  - O aumento (R\$ 24 milhões) foi obtido através da recuperação de despesas e doação de terrenos.
- O **terceiro maior faturamento** do clube veio através das receitas com **marketing e comercial (R\$ 55 milhões)**; houve uma queda de R\$ 4 milhões (-7%) em comparação aos valores do exercício anterior, e crescimento na participação das receitas totais de 12% para 16% em 2022.
  - O Grêmio apresentou a **9ª maior receita com marketing e comercial** do futebol brasileiro no período.
- As **receitas com matchday** (bilheteria + sócio) ficaram em R\$ 53 milhões, **queda de 5%** em comparação ao ano anterior.
  - Apesar do crescimento na participação das receitas totais de 11% para 16% em 2022, o valor é o menor observado pelo clube tricolor desde 2017.

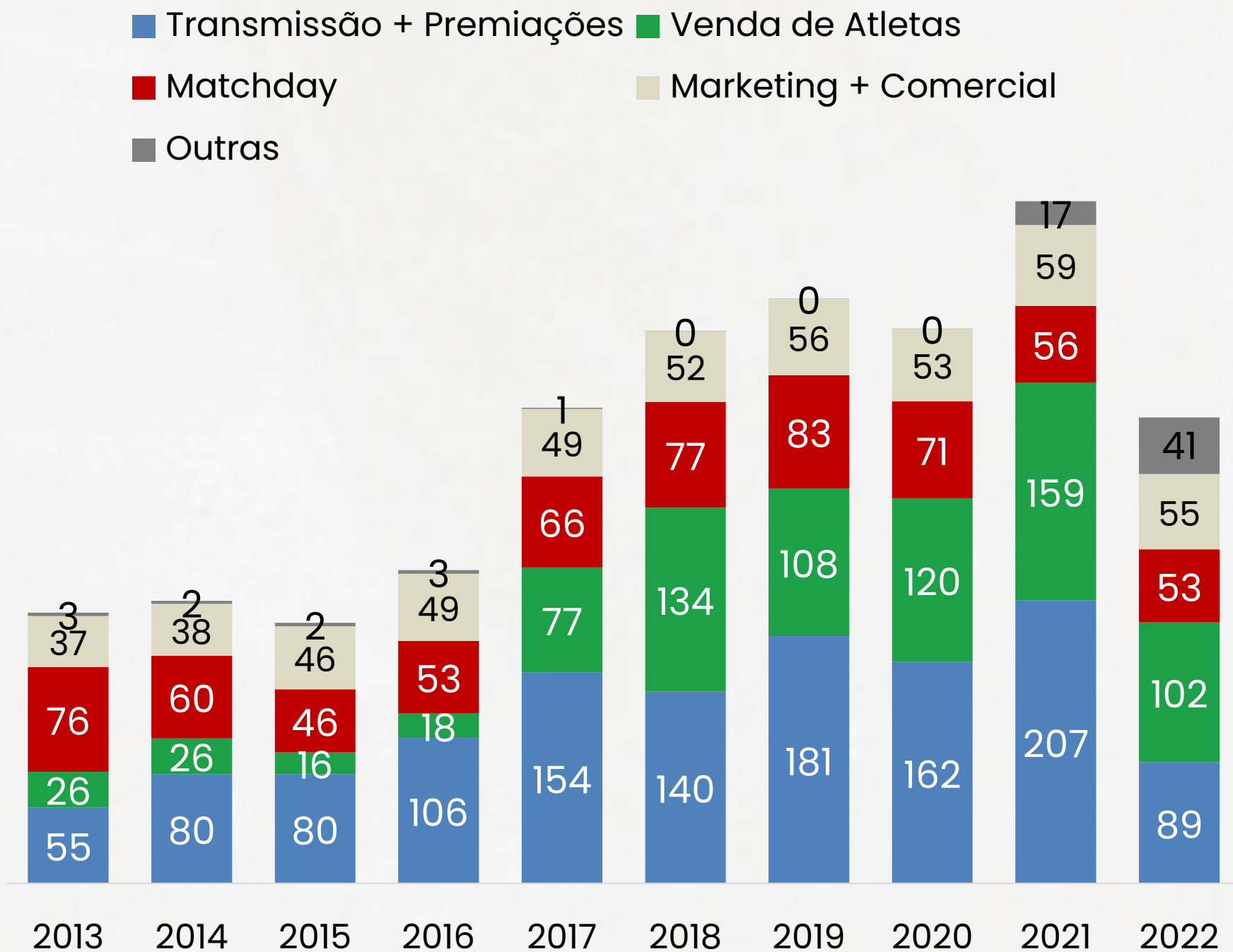
# Origens das Receitas - %



# Origens das Receitas – R\$ Milhões



Evolução da distribuição das receitas por categoria – 10 anos



Variação das receitas por categoria em 2022



## Despesas com futebol igualam receita bruta do clube no ano

- O Grêmio apresentou **R\$ 340 milhões com despesas com futebol** no exercício de 2022 – o segundo maior valor da história do clube.
  - Em comparação com a temporada anterior, o clube teve uma redução de 7% das suas despesas com futebol (**queda muito inferior aos 32% de redução das receitas**). Clube ocupa a 6ª colocação do ranking de **maiores gastos com futebol**.
  - As elevadas despesas com futebol ficam ainda mais evidentes quando consideramos que o clube disputou a Série B em 2022.
- Proporção entre despesas com futebol e receitas totais do clube atingiu o assustador patamar de 100% em 2022. O Clube apostou na perigosa estratégia de, mesmo com uma elevada redução das receitas, manter os custos de futebol em patamar similar aos do último ano na Série A, resultando em deterioração financeiro na temporada.
- Despesas gerais caíram 10% em 2022, atingindo o patamar de R\$ 437 milhões no ano.



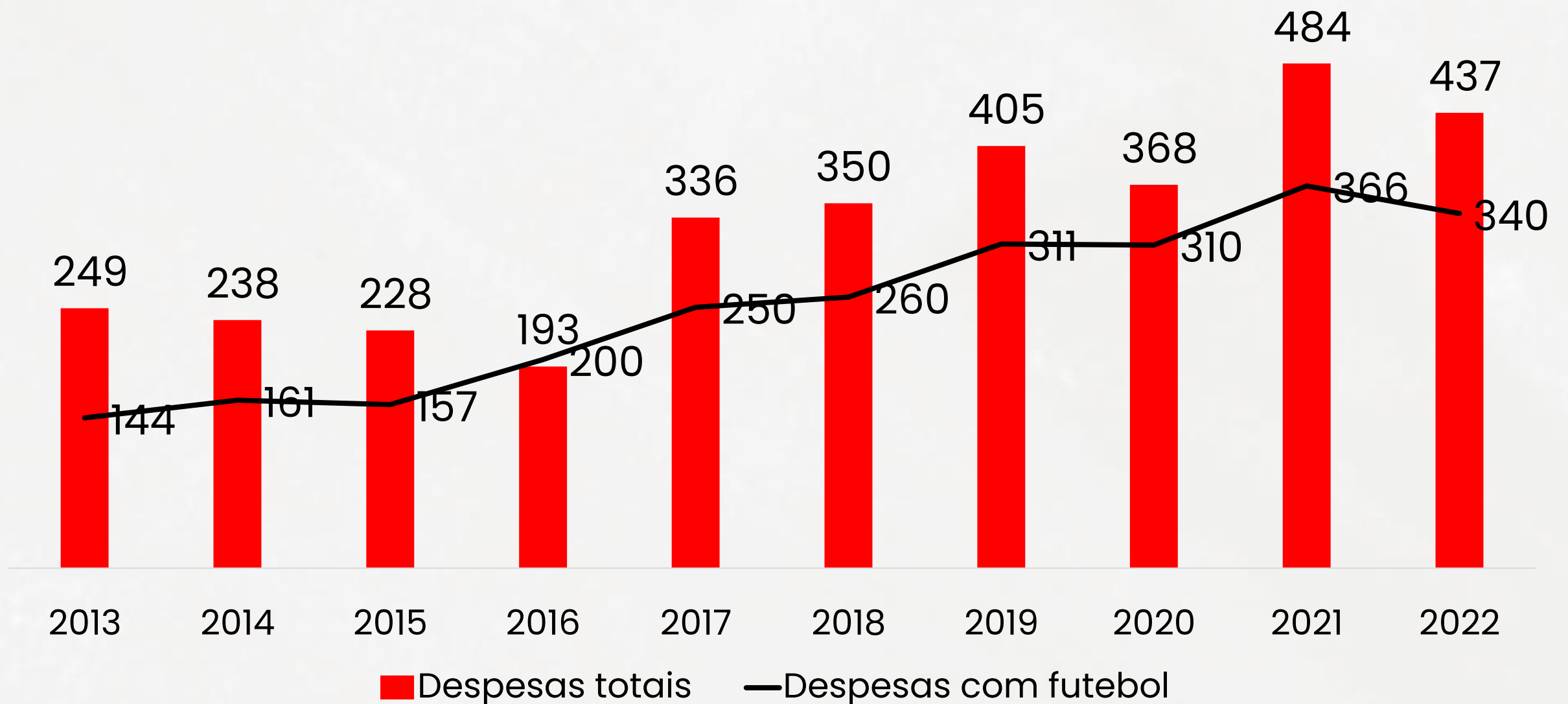
# DESPESAS



Em 2022, o **Grêmio** atingiu **437 milhões em despesas totais**, a **2ª maior** na história do clube. Houve uma redução de 10% em comparação aos valores de 2021, alta de 25% nos últimos 5 anos, e de 76% nos últimos 10 anos.

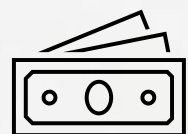
**As despesas com futebol também caíram.** Houve uma queda de 7% no ano, alta de 31% em 5 anos, e de 136% em 10 anos.

Evolução anual das despesas do Grêmio – em R\$ milhões



## Grêmio apresenta o pior Resultado do Exercício do país em 2022

- O clube gaúcho teve um déficit de R\$ 96 milhões em 2022, **o primeiro Resultado Negativo** da equipe nos últimos sete anos. Foi também o pior resultado da história do clube. É uma piora substancial, quando comparada ao Superávit de R\$ 14 milhões em 2021.
  - Os valores colocam o Grêmio como **o clube de pior Resultado do Exercício do país em 2022**.
  - O déficit recorde do tricolor gaúcho foi motivado pela manutenção dos custos gerais e com futebol elevados, mesmo com a maior queda de faturamento do país, o que provocou uma clara piora da saúde financeira do clube.
- Como consequência do déficit obtido na temporada, a equipe apresentou um patrimônio líquido negativo de R\$ 179 milhões em 2022, uma **piora de 116%** em comparação a 2021. Trata-se do pior PL da história do clube.
- Após três quedas seguidas, as despesas financeira líquidas do Grêmio voltaram a subir e alcançaram o valor de **R\$ 26 milhões** em 2022.



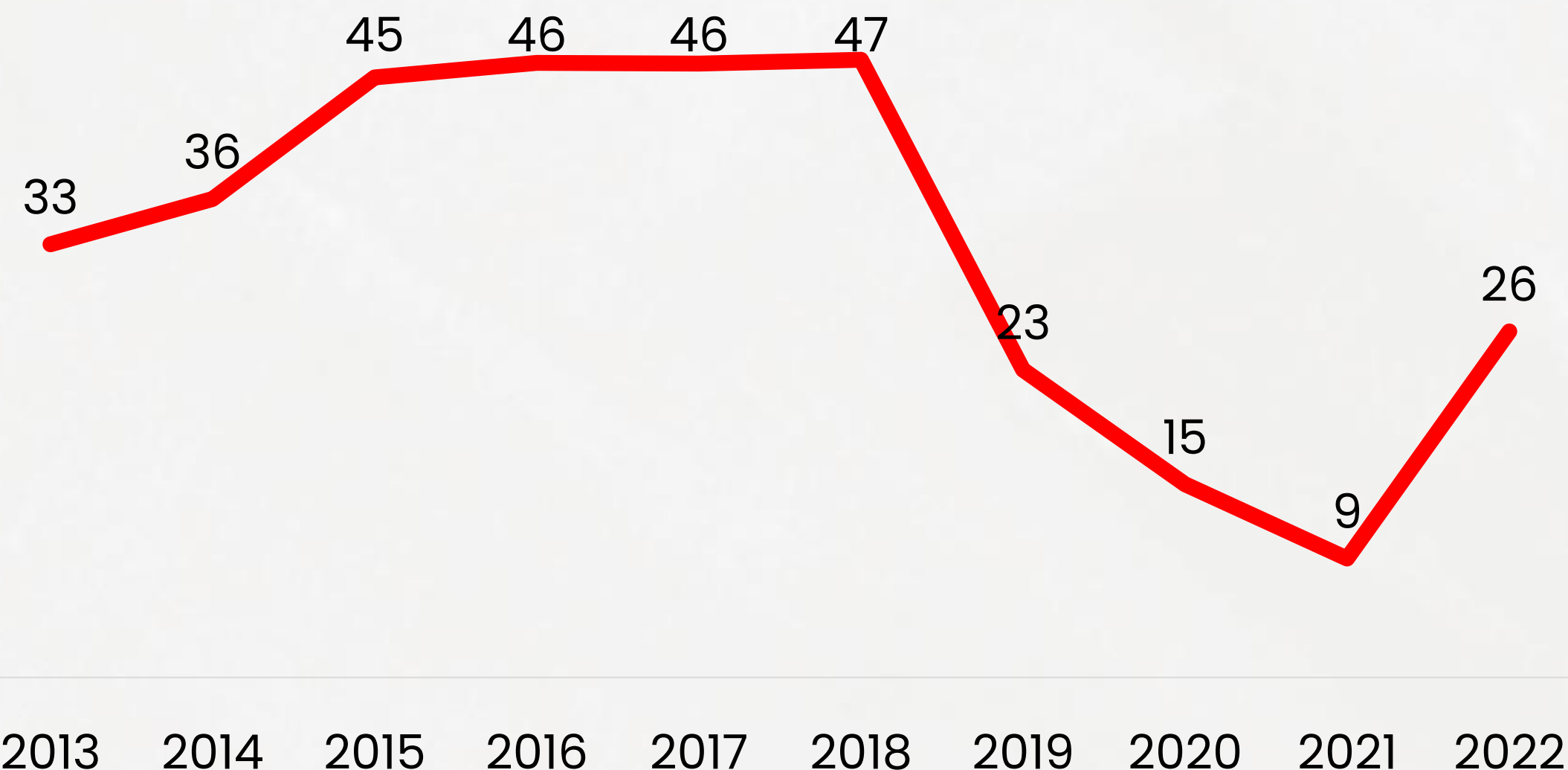
# RESULTADO FINANCEIRO



Em 2022, o **Grêmio** apresentou **despesa financeira líquida de R\$ 26 milhões**, com elevado aumento de 189% no exercício.

No **acumulado em 5 anos** a despesa financeira do clube atingiu **R\$ 120 milhões**, e R\$ 327 Milhões em 10 anos, o que equivale a 63% do endividamento líquido do clube.

Evolução da anual despesa financeira líquida – em R\$ milhões





# RESULTADO LÍQUIDO

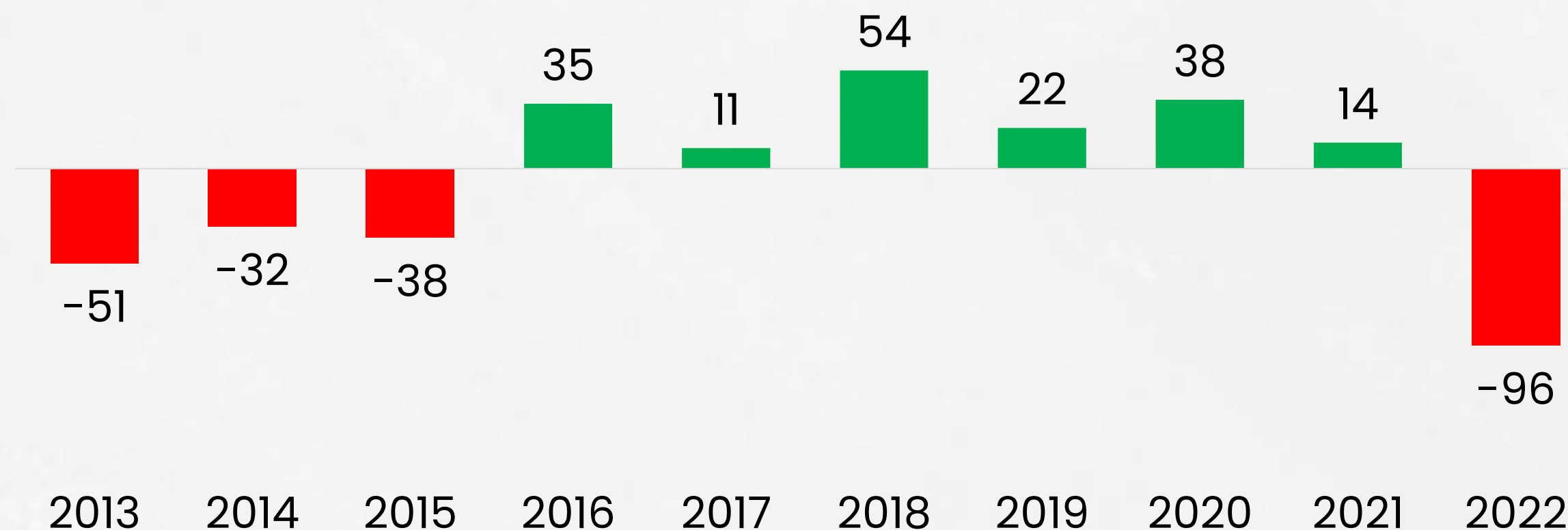


Em 2022, o **Grêmio atingiu um Resultado do Exercício negativo em R\$ 96 milhões**. A equipe gaúcha apresentou uma redução de 777% em relação ao período anterior.

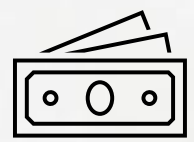
É o 4º déficit do tricolor gaúcho nos últimos 10 anos, apresentando uma **perda total de R\$ 43 milhões** no período.

O resultado acumulado é positivo em R\$ 32 Milhões em 5 anos, e negativo em R\$ 43 milhões em 10 anos.

Evolução anual do Resultado do Grêmio – em R\$ milhões

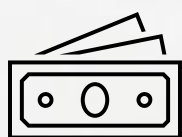






## Desequilíbrio financeiro após rebaixamento eleva dívidas do clube

- Após anos de relativo equilíbrio, o **endividamento líquido do clube subiu 26% em 2022 atingindo valor recorde de R\$ 518 milhões** no ano, fazendo do Grêmio o clube com a 12ª maior dívida líquida do futebol brasileiro.
- A dívida com **empréstimos e financiamentos apresentou crescimento** de 38% em 2022, atingindo R\$ 191 milhões, o 6º maior do futebol brasileiro no ano, equivalente a **29%** do seu endividamento total.
  - Cessão de Atletas (R\$ 167 milhões, 26% do total) foi a categoria de dívidas com **maior aumento, disparando 157%** no ano, colocando o clube **entre as maiores dívidas deste tipo no país**.
  - As Dívidas tributárias (R\$ 92 milhões) **subiram 5%** no ano, e se tornaram a **3ª principal** categoria de dívidas do clube, representando 14% do endividamento geral.
  - Dentre as quatro principais categorias de dívidas, com uma queda de 17%, as dívidas trabalhistas (R\$ 40 milhões) foram as únicas do clube que **diminuíram** na temporada.



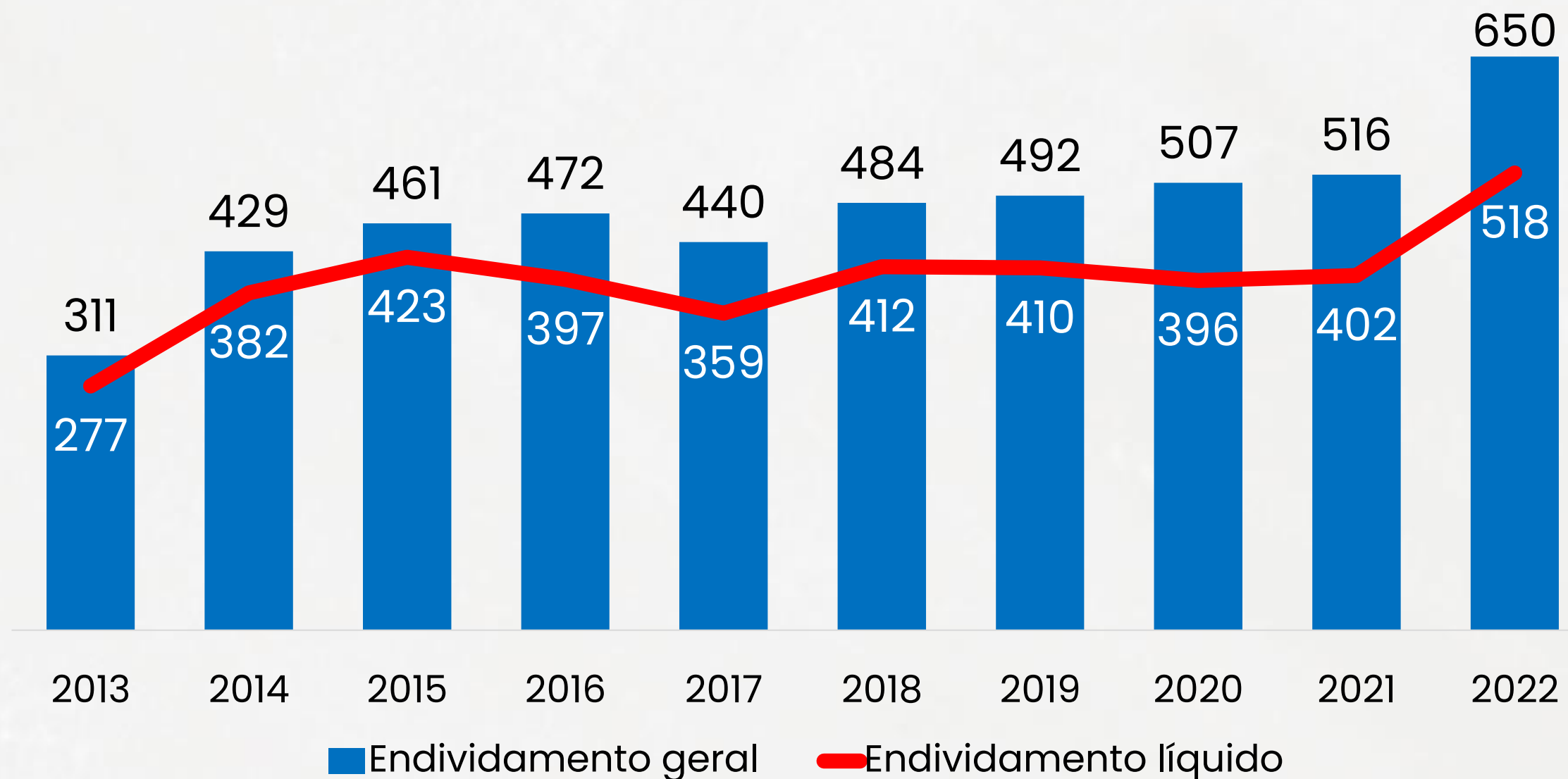
# ENDIVIDAMENTO BRUTO E LÍQUIDO

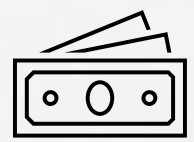


Em 2022, o **Grêmio** alcançou o seu maior **endividamento líquido da história**. Houve uma alta de 26% no ano, de 44% em 5 anos, e de 87% em 10 anos.

O **endividamento total também foi recorde na história do clube, R\$ 650 milhões**. O aumento foi de 26% em comparação aos valores de 2021, de 47% nos últimos 5 anos, e de 109% nos últimos 10 anos..

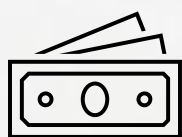
Evolução anual do Endividamento do Grêmio – em R\$ milhões





## Forte alta na proporção da dívida líquida sobre receitas em 2022

- A elevada queda das receitas do clube em 2022, somada com o crescimento do endividamento líquido na temporada, fizeram o clube gaúcho **aumentar fortemente a proporção da dívida líquida sobre receitas total e recorrente** no ano.
  - **O clube apresentou índice de endividamento líquido / receita total de 1,52 (+88%)** e de 2,18 da relação entre endividamento líquido / receita recorrente, alta de 85%. Ainda é um patamar controlável considerando o retorno do clube à Série A, mas a piora foi considerável.
  - Os valores dos indicadores mostram que, após três anos com receitas superiores às dívidas, o tricolor voltou a apresentar uma dívida líquida superior às suas receitas totais e uma dívida que representa **duas** vezes as receitas recorrentes obtidas no ano.
  - **Os indicadores explicitam a piora financeira das contas do clube na temporada, após o rebaixamento.**



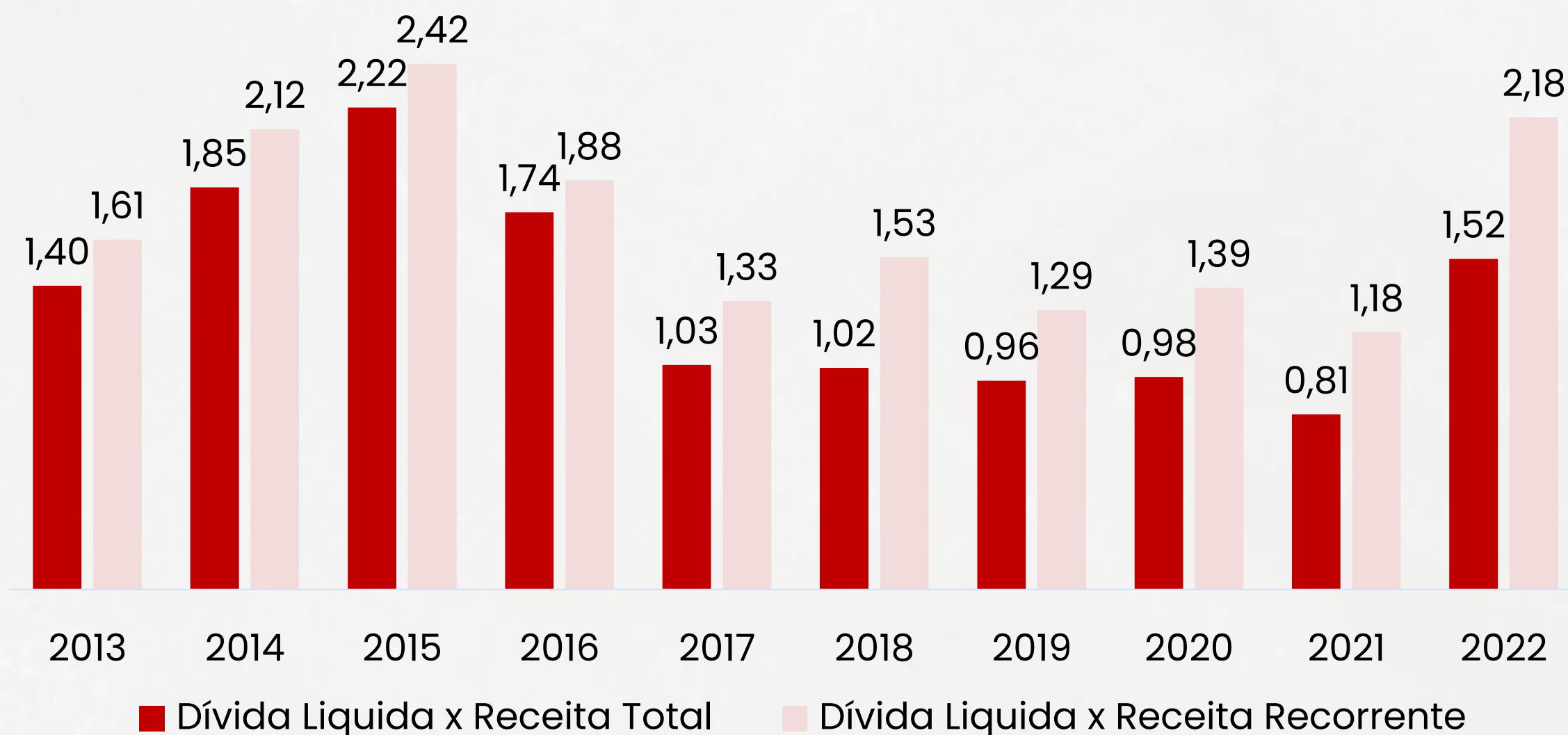
# RELAÇÃO ENDIVIDAMENTO/RECEITA

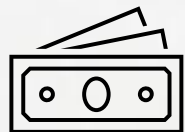


Em 2022, o **Grêmio atingiu** 1,52 na relação dívida líquida/ receita total e 2,18 com dívida líquida/ receita recorrente. **Houve um aumento** de 88% e 85%, respectivamente, em relação ao período anterior.

Os números também subiram em comparação com 5 anos atrás: 9% para a relação dívida líquida/ receita total e 35% para dívida líquida/ receita recorrente.

## Relação endividamento líquido/receita do Grêmio

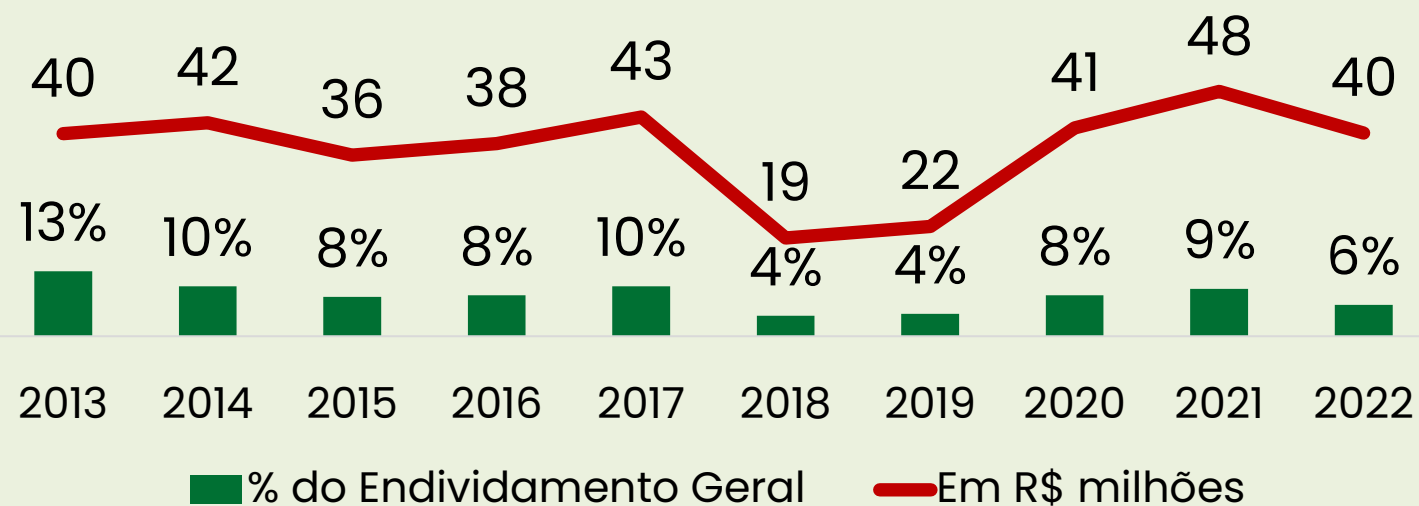




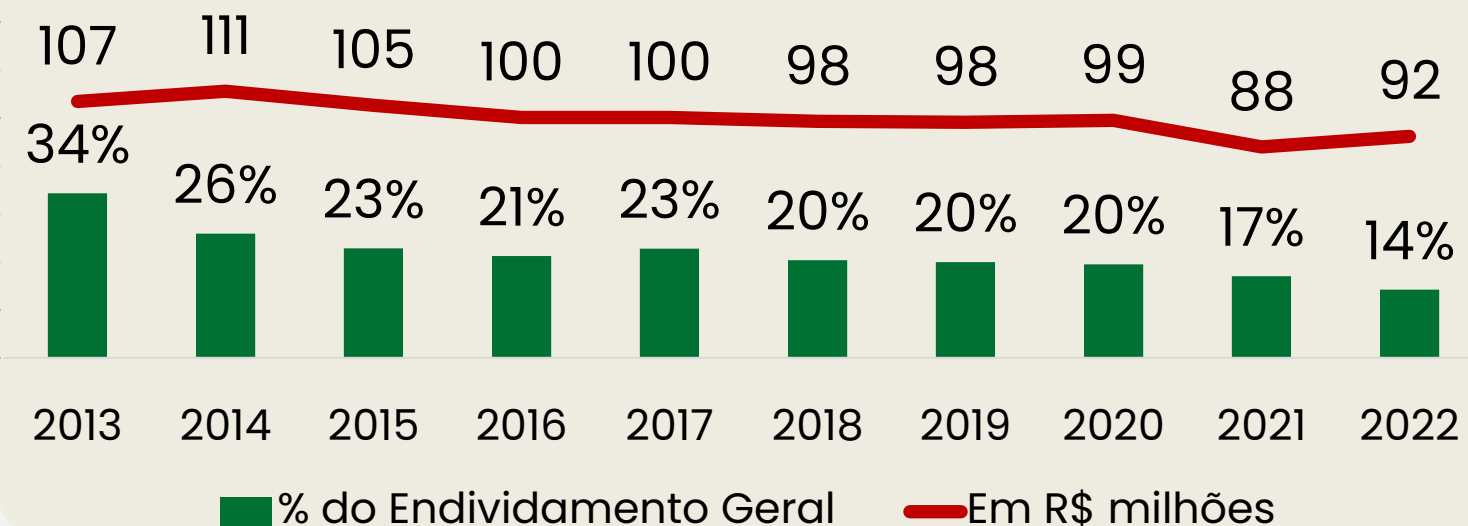
# ENDIVIDAMENTO POR CATEGORIA



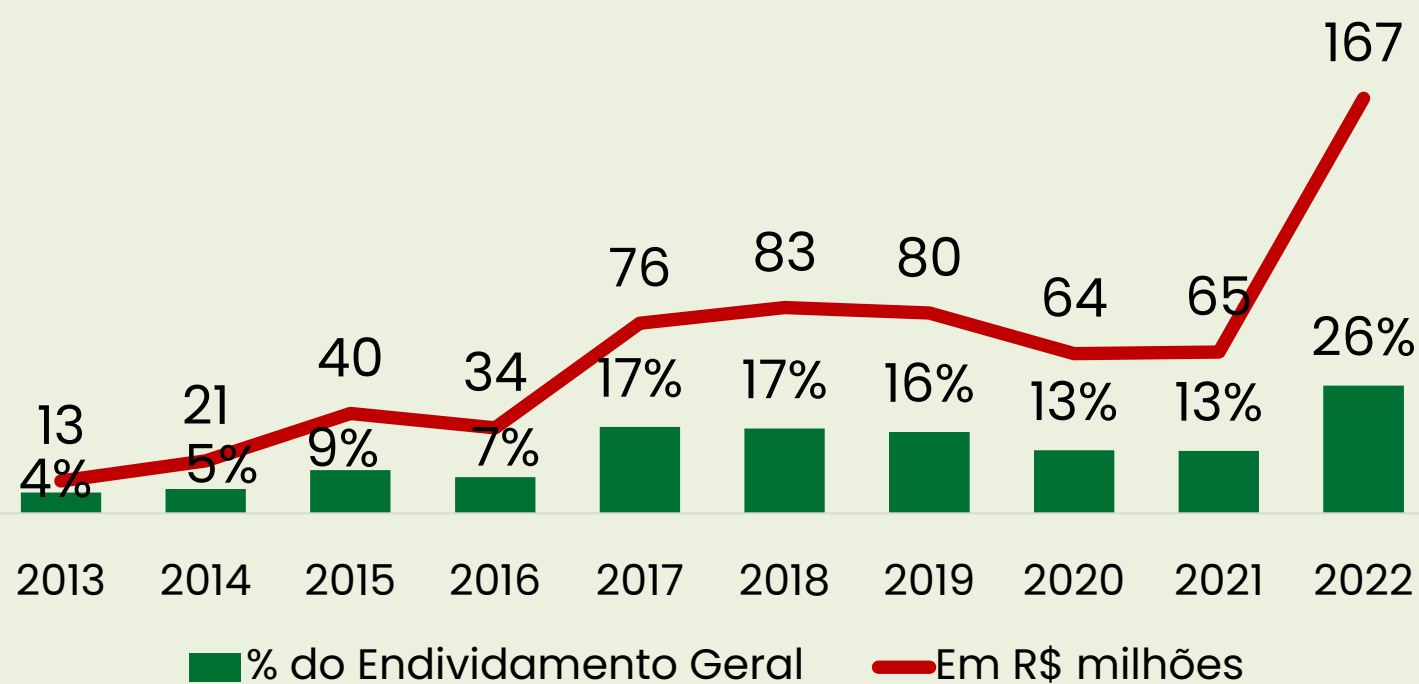
## Dívidas Trabalhistas



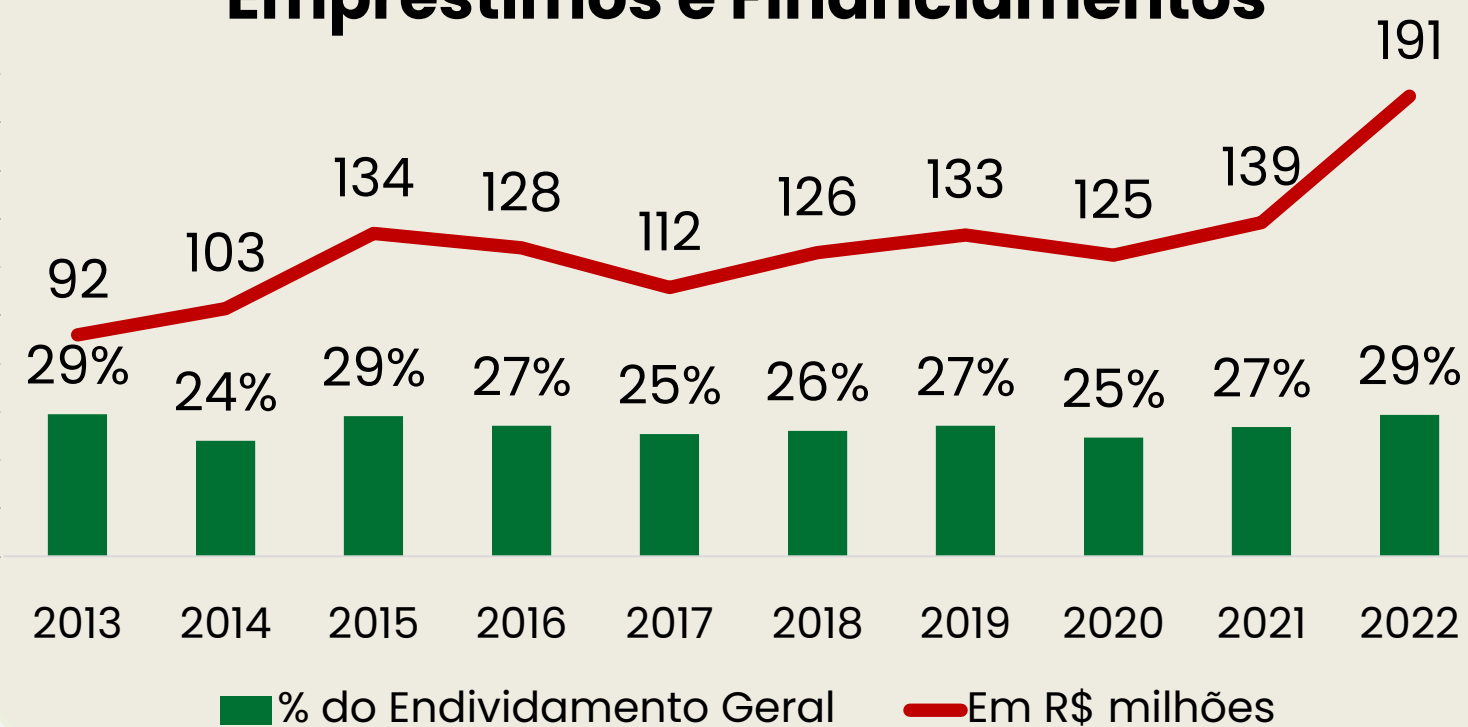
## Dívidas Tributárias



## Cessão de Atletas



## Empréstimos e Financiamentos



# i INFORMAÇÕES GERAIS

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre as **Finanças** dos clubes brasileiros em 2022. As apresentações se dividem em 3 grupos de relatórios: i) A evolução da indústria do futebol no Brasil; ii) avaliação das finanças dos principais clubes do país; iii) clássicos de finanças.

Neste relatório, analisamos especificamente as Finanças do **Grêmio**, abordando os principais dados e análises referentes às: i) receitas; ii) despesas; iii) endividamento; iv) resultado do exercício. A análise é focada nos indicadores e desempenho financeiro do clube no exercício de 2022, com o acréscimo de comparações com os resultados financeiros obtidos nas últimas temporadas.

Na seção “principais números de 2022” a posição do indicador é ordenada com base nos clubes com **melhores desempenhos positivos**, ou seja, se o clube for o que apresenta melhor performance no indicador, sua posição será a 1ª; se o clube apresentar o pior desempenho, sua posição será a 40ª.

Utilizamos as demonstrações financeiras dos clubes como fonte de dados. Foram selecionados 40 dos principais clubes brasileiros:





Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE

---



Fernando Ferreira  
Diretor



Joci Oliveira  
Diretora



Pablo Coutinho  
Research



Rodrigo Albuquerque  
Data



Henrique Junqueira  
Research



Luana Santos  
MKT

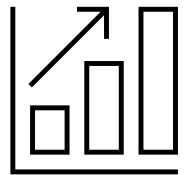


# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI

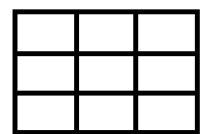
---



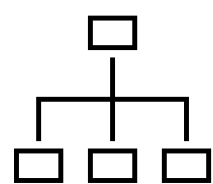
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS





[plurisports.com.br](http://plurisports.com.br)