



RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Junho – 2023



DESTAQUES

- Flamengo ultrapassa a incrível marca de 55 milhões de seguidores nos seus canais digitais
- Clube carioca lidera o maior crescimento entre os cinco canais digitais analisados em junho
- Clube paulista apresenta crescimento constante no número de seguidores em suas redes sociais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de **junho**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES



SEGUIDORES

FLAMENGO ULTRAPASSA A INCRÍVEL MARCA DE 55 MILHÕES DE SEGUIDORES NOS SEUS CANAIS DIGITAIS

- O Flamengo alcançou a incrível marca de 55 milhões de seguidores em seus canais digitais, registrando um crescimento de 621.172 seguidores somadas todas as suas redes sociais. Esse crescimento é quase o dobro do alcançado no mês de maio, quando teve um aumento de 322.346 seguidores.
 - Esses números evidenciam a forte conexão do clube com seus torcedores nas redes sociais, permitindo que o Flamengo assumisse a primeira posição em crescimento no mês, que anteriormente havia sido do Corinthians.
 - O Flamengo teve um mês de junho perfeito, impulsionando seus números e atraindo mais pessoas para suas redes. A equipe participou de três competições, vencendo todos os sete jogos disputados. Além disso, conquistou a classificação para as quartas de final da Copa do Brasil em um clássico contra o Fluminense e avançou para as oitavas de final da Libertadores, terminando em segundo lugar no seu grupo.
- Outro clube que obteve um número expressivo de seguidores foi o São Paulo, que ultrapassou a marca de 20 milhões de seguidores nos canais digitais analisados. O clube registrou um aumento de 190.631 seguidores, demonstrando um mês mais positivo em comparação a maio, quando teve um aumento de 98.675 seguidores.
 - O São Paulo também teve um mês de junho com conquistas, avançando para as quartas de final da Copa do Brasil contra o Sport e chegando às oitavas de final da Sul-americana.

TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – JUN/23

1



55.504.941

2



34.207.100

3



20.009.616

4



18.055.610

5



12.463.151

RANKING DE SEGUIDORES – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	13.417.813	17.708.335	7.300.000	10.338.793	6.740.000	55.504.941	621.172
2	 Corinthians	11.139.565	9.915.212	3.500.000	7.772.323	1.880.000	34.207.100	312.370
3	 São Paulo	6.852.273	5.247.053	1.300.000	4.870.290	1.740.000	20.009.616	190.631
4	 Palmeiras	4.876.435	4.955.472	2.500.000	3.773.703	1.950.000	18.055.610	223.976
5	 Santos	3.926.824	2.541.065	1.700.000	3.105.262	1.190.000	12.463.151	178.538
6	 Vasco	3.132.949	2.491.703	2.600.000	2.695.539	1.190.000	12.110.191	191.561
7	 Grêmio	3.457.478	2.819.849	957.200	3.107.515	883.000	11.225.042	99.220
8	 Atlético-MG	3.464.348	2.650.087	1.300.000	2.612.564	602.000	10.628.999	150.316
9	 Cruzeiro	3.080.119	2.409.737	921.700	2.586.236	552.000	9.549.792	29.908
10	 Internacional	2.604.930	1.854.038	606.700	1.910.154	356.000	7.331.822	53.947
11	 Fluminense	1.630.004	1.506.324	1.300.000	1.531.732	737.000	6.705.060	64.158
12	 Chapecoense	3.595.687	1.748.251	200.100	607.873	42.300	6.194.211	9.636

RANKING DE SEGUIDORES – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
13	 Sport	1.089.335	1.245.401	842.700	1.691.366	175.000	5.043.802	33.486
14	 Botafogo	1.384.630	1.080.219	567.400	1.470.078	440.000	4.942.327	147.998
15	 Bahia	1.130.926	1.132.074	304.800	1.579.355	220.000	4.367.155	31.160
16	 Vitória	730.161	1.298.835	481.200	1.160.612	103.000	3.773.808	61.157
17	 Athletico-PR	1.103.601	739.929	426.000	1.204.293	242.000	3.715.823	27.817
18	 Fortaleza	998.292	1.233.490	648.900	441.527	228.000	3.550.209	82.572
19	 Ceará	962.698	1.270.286	525.000	452.134	186.000	3.396.118	4.685
20	 Coritiba	455.212	312.598	184.800	980.078	106.000	2.038.688	3.654
21	 Goiás	326.433	427.636	160.000	665.364	107.000	1.686.433	5.502
22	 RB Bragantino	384.747	541.133	332.400	127.947	21.800	1.408.027	33.631
23	 Avai	260.153	209.841	188.600	239.661	33.700	931.955	831
24	 Atlético-GO	104.208	202.698	129.500	134.555	14.100	585.061	2.724

SEGUIDORES

CLUBE CARIOCA LIDERA O MAIOR CRESCIMENTO ENTRE OS CINCO CANAIS DIGITAIS ANALISADOS EM JUNHO

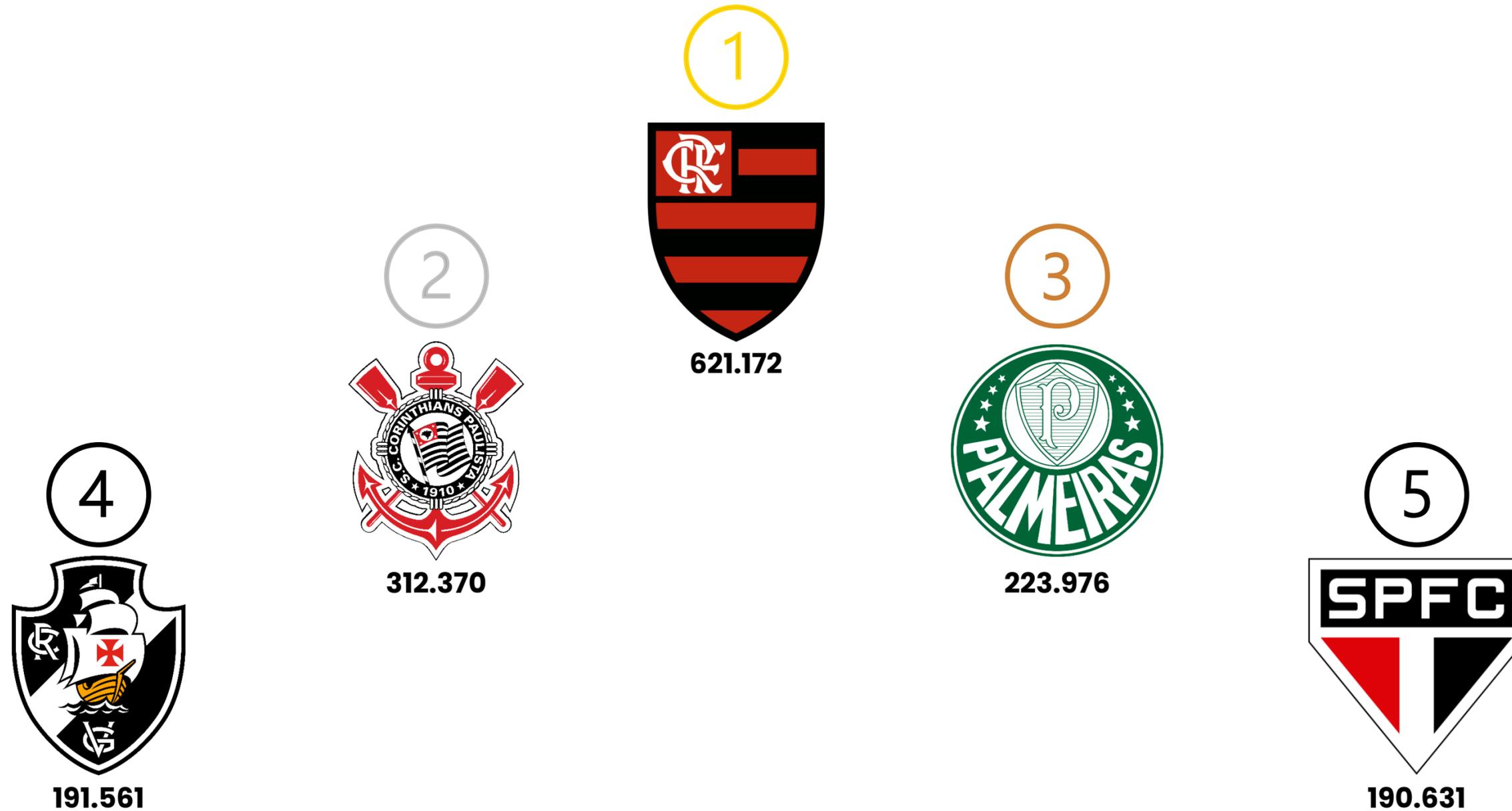
- O Flamengo, juntamente com seu crescente desempenho em campo, é responsável pelo maior crescimento entre os cinco canais digitais dos clubes. Em comparação ao mês anterior, o clube teve o maior aumento de seguidores no Instagram e no Twitter, e neste mês obteve crescimento em todas as cinco plataformas.
 - Para se ter uma ideia da relevância desse mês para o Flamengo em termos de novos seguidores, apenas no Instagram o clube conquistou mais seguidores do que o crescimento total dos cinco canais digitais somados do Corinthians, que foi o segundo clube com o maior número de novos seguidores em junho.
- Falando em Corinthians, o clube ultrapassou a marca de 34 milhões de seguidores em todas as suas redes, conquistando 312.370 novos seguidores. Vale ressaltar a importância do Instagram nesse número, pois foi nessa plataforma que o Corinthians teve seu maior aumento em comparação com as outras redes sociais, com 167.469 novos seguidores, representando mais da metade do total adquirido.
 - Apesar de um bom crescimento, ele não supera o mês anterior, quando o clube ganhou 489.146 novos seguidores. Essa menor procura dos fãs pelas redes sociais do clube pode estar relacionada ao desempenho da equipe nas competições, já que foi eliminado precocemente na fase de grupos da Libertadores, mas ainda participará dos playoffs da Sul-americana, além de uma campanha decepcionante no campeonato brasileiro.

SEGUIDORES

CLUBE PAULISTA APRESENTA CRESCIMENTO CONSTANTE NO NÚMERO DE SEGUIDORES EM SUAS REDES SOCIAIS

- O Palmeiras manteve um crescimento levemente inferior ao registrado em maio, indicando uma busca padrão por novos seguidores à medida que avança nas competições. Em maio, o clube alviverde conquistou 226.034 novos seguidores, enquanto em junho alcançou 223.976, uma diferença de apenas 2.058 seguidores.
 - Essa pequena diferença sugere uma procura constante e semelhante em ambos os meses, uma vez que o Palmeiras está em um ótimo momento futebolístico, mantendo-se consistente em relação ao histórico recente. Esse crescimento em junho posicionou o clube em terceiro lugar em termos de novos seguidores entre os clubes analisados, com destaque para duas plataformas essenciais nesse número: o Instagram, com 105.703 novos seguidores, e o TikTok, com 100.000 novos seguidores.
- Em relação às cinco plataformas analisadas, o Instagram foi a rede social que recebeu o maior número de novos seguidores entre todos os clubes. Além disso, foi a única plataforma na qual todos os clubes registraram crescimento. Por outro lado, o Facebook, TikTok e Twitter tiveram clubes que perderam seguidores, sendo o Twitter a plataforma com o maior número de clubes nessa situação, totalizando nove. Já o YouTube apresentou clubes que mantiveram o mesmo número de seguidores, um total de quatro.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – JUN/23



RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	25.777	321.134	200.000	44.261	30.000	621.172
2	 Corinthians	10.977	167.469	100.000	13.924	20.000	312.370
3	 Palmeiras	4.674	105.703	100.000	3.599	10.000	223.976
4	 Vasco	1.658	78.053	100.000	1.850	10.000	191.561
5	 São Paulo	398	92.124	100.000	-1.891	-	190.631
6	 Santos	22.558	49.251	100.000	-3.271	10.000	178.538
7	 Atlético-MG	5.329	38.615	100.000	1.372	5.000	150.316
8	 Botafogo	14.779	58.404	59.200	3.615	12.000	147.998
9	 Grêmio	12.460	63.851	17.400	509	5.000	99.220
10	 Fortaleza	5.138	36.587	35.000	4.847	1.000	82.572
11	 Fluminense	8.558	51.564	-	36	4.000	64.158
12	 Vitória	19.379	33.171	11.000	-3.393	1.000	61.157

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
13	 Internacional	3.104	33.790	11.000	3.053	3.000	53.947
14	 RB Bragantino	3.286	10.163	19.000	182	1.000	33.631
15	 Sport	730	17.011	18.800	-5.055	2.000	33.486
16	 Bahia	619	18.947	9.700	-106	2.000	31.160
17	 Cruzeiro	1.120	17.297	7.900	591	3.000	29.908
18	 Athletico-PR	2.072	19.181	2.900	664	3.000	27.817
19	 Chapecoense	-2.669	13.948	200	-1.843	-	9.636
20	 Goiás	501	5.081	900	-980	-	5.502
21	 Ceará	-929	7.402	-3.800	1.012	1.000	4.685
22	 Coritiba	263	3.998	700	-1.307	-	3.654
23	 Atlético-GO	64	1.727	700	133	100	2.724
24	 Avaí	32	1.343	-	-644	100	831



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research, Business Intelligence e Data Science.



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research



Luana Santos
MKT

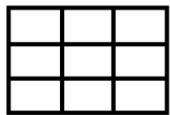
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



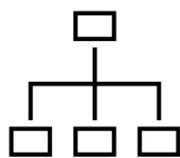
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



plurisports



plurisports



@plurisportss



plurisports



plurisports.com.br



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

