



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Junho/2023



DESTAQUES

- Flamengo esmaga concorrência e alcança média de mais de 60 mil torcedores nos jogos de junho
- Festa nas arquibancadas: Flamengo atinge mais de 1 milhão de torcedores pagantes presentes nos jogos como mandante
- Lugar disputado! Clube da Série A alcança taxa de ocupação de quase 80% em junho
- Torcida do Palmeiras faz do Allianz Parque o caldeirão mais lotado do Brasil com taxa de ocupação acima de 80%

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **junho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



PÚBLICO PAGANTE

FLAMENGO ESMAGA CONCORRÊNCIA E ALCANÇA MÉDIA DE MAIS DE 60 MIL TORCEDORES NOS JOGOS DE JUNHO

- Impulsionado por seu desempenho excepcional, o Flamengo não apenas dominou os adversários dentro de campo, mas também cativou uma multidão de fãs apaixonados nas arquibancadas. Em todos os quatro jogos disputados em junho como mandante, o rubro-negro conquistou vitórias e atraiu uma impressionante média de 60.385 torcedores pagantes, consolidando-se como o líder incontestável em média de público no período.
 - Além da média extraordinária, o Flamengo também registrou um número total de público pagante impressionante, com mais de 240 mil torcedores prestigiando os jogos do clube ao longo do mês. Esses números são um testemunho do poder e da paixão da torcida rubro-negra nos momentos de sucesso da equipe.
- Em segundo lugar no ranking, temos o São Paulo, com uma excelente média de mais de 40 mil pagantes (40.461) nos cinco jogos disputados como mandante em junho, incluindo o confronto decisivo da Copa do Brasil e jogos da Sul-americana e da Série A.
- Na terceira posição, o Palmeiras manteve um sólido desempenho, com uma média de 34.575 torcedores pagantes em seus quatro jogos, divididos entre a Série A e a Libertadores.

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – JUN/23

Flamengo



60.385

São Paulo



40.461

Palmeiras



34.575

Corinthians



33.361

Bahia



32.252

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE MAI/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	4	60.385	241.541	11,85
2	São Paulo	5	40.461	202.306	9,92
3	Palmeiras	4	34.575	138.299	6,78
4	Corinthians	2	33.361	66.722	3,27
5	Bahia	2	32.252	64.503	3,16
6	Fortaleza	2	31.685	63.370	3,11
7	Ceará	3	30.505	91.514	4,49
8	Grêmio	3	29.758	89.275	4,38
9	Internacional	2	26.541	53.081	2,60
10	Fluminense	4	25.568	102.271	5,02
11	Cruzeiro	3	24.220	72.660	3,56
12	Coritiba	2	24.201	48.402	2,37
13	Athletico-PR	4	23.909	95.634	4,69
14	Atlético-MG	1	23.124	23.124	1,13
15	Botafogo-RJ	2	21.208	42.416	2,08
16	Remo	2	20.640	41.279	2,02
17	Vasco	3	19.996	59.987	2,94
18	Vitória	3	19.992	59.976	2,94
19	Criciúma	3	13.455	40.365	1,98
20	Santa Cruz	3	13.208	39.624	1,94

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE MAI/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Cuiabá	1	12.154	12.154	0,60
22	Vila Nova	3	7.685	23.055	1,13
23	Sport	2	6.437	12.874	0,63
24	Santos	5	6.239	31.194	1,53
25	Goiás	3	6.075	18.225	0,89
26	RB Bragantino	3	6.005	18.016	0,88
27	América-RN	2	5.942	11.883	0,58
28	Chapecoense	3	4.977	14.932	0,73
29	Botafogo-PB	3	4.793	14.379	0,71
30	Náutico	2	4.645	9.289	0,46
31	Avai	2	4.414	8.828	0,43
32	FC Cascavel	3	4.221	12.663	0,62
33	Ponte Preta	2	4.047	8.093	0,40
34	Juventude	2	4.007	8.013	0,39
34	ABC	3	3.721	11.162	0,55
36	CSA	3	3.548	10.643	0,52
37	Guarani	3	3.321	9.964	0,49
38	Sampaio Corrêa	2	3.201	6.402	0,31
39	CRB	2	3.167	6.333	0,31
40	Botafogo-SP	3	2.819	8.458	0,41
	TOTAL GERAL	334	6.105	2.038.930	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

FESTA NAS ARQUIBANCADAS: FLAMENGO ATINGE MAIS DE 1 MILHÃO DE TORCEDORES PAGANTES PRESENTES NOS JOGOS COMO MANDANTE

- O Flamengo continua a brilhar não apenas dentro de campo, mas também nas arquibancadas. No mês de junho, o clube atingiu uma marca impressionante, com mais de 1 milhão de torcedores pagantes presentes nos seus jogos como mandante.
 - Com 21 jogos disputados em casa – sendo um pela Supercopa do Brasil, contabilizando o Flamengo também como mandante por questões metodológicas –, o clube se destaca como o clube com o maior número de torcedores pagantes presentes nos estádios. Essa incrível marca é um reflexo da paixão e engajamento dos flamenguistas, que não medem esforços para apoiar o seu time do coração.
 - Além disso, o Flamengo também lidera o ranking de média de público pagante, com uma média acima de 50 mil torcedores por jogo. Esses números impressionantes reforçam o poder de mobilização da torcida rubro-negra e a grandeza do clube.
- O São Paulo, em segundo lugar no ranking, também conquistou ótimos números, ultrapassando a marca de 40 mil torcedores na média de público em suas 18 partidas como mandante, sendo uma no Allianz Parque.
- Já o Corinthians, na terceira colocação, não apresentou um valor médio muito diferente do São Paulo, com uma média de 39.113 torcedores nos 17 jogos disputados na Neo Química Arena.

TOP 5 MÉDIA DE PÚBLICO ACUMULADA POR CLUBE – JAN/JUN

Flamengo



52.386

São Paulo



40.020

Corinthians



39.113

Palmeiras



38.672

Fluminense



34.240

TOP 40 MÉDIA DE PÚBLICO ANUAL POR CLUBE – JAN/JUN

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	21	52.386	1.100.115	8,40
2	São Paulo	18	40.020	720.363	5,50
3	Corinthians	17	39.113	664.919	5,08
4	Palmeiras	21	38.672	812.103	6,20
5	Fluminense	19	34.240	650.565	4,97
6	Bahia	18	30.010	540.184	4,12
7	Atlético-MG	18	29.211	525.795	4,01
8	Grêmio	17	27.635	469.787	3,59
9	Fortaleza	24	27.026	648.615	4,95
10	Vasco	14	24.088	337.238	2,57
11	Internacional	17	23.907	406.426	3,10
12	Cruzeiro	14	21.694	303.717	2,32
13	Coritiba	15	20.392	305.887	2,34
14	Athletico-PR	20	20.007	400.136	3,06
15	Ceará	18	19.085	343.534	2,62
16	Remo	14	12.973	181.621	1,39
17	Botafogo-RJ	20	12.911	258.229	1,97
18	Vitória	19	12.411	235.815	1,80
19	Criciúma	17	12.079	205.343	1,57
20	Sport	23	9.152	210.496	1,61

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 40 MÉDIA DE PÚBLICO ANUAL POR CLUBE – JAN/JUN

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Santos	19	8.413	159.851	1,22
22	Santa Cruz	18	8.110	145.971	1,11
23	Água Santa	8	7.346	58.767	0,45
24	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,21
25	Paysandu	16	6.768	108.290	0,83
26	Goiás	21	6.562	137.810	1,05
27	América-RN	13	6.483	84.274	0,64
28	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,29
29	Botafogo-SP	15	6.116	91.739	0,70
30	Maringá	16	5.674	90.777	0,69
31	Cuiabá	15	5.486	82.284	0,63
32	Avai	12	5.368	64.413	0,49
33	ABC	19	5.280	100.316	0,77
34	Bangu	5	5.220	26.098	0,20
35	Vila Nova	16	5.078	81.249	0,62
36	Madureira	5	4.872	24.362	0,19
37	FC Cascavel	13	4.688	60.945	0,47
38	RB Bragantino	17	4.553	77.404	0,59
39	Chapecoense	15	4.404	66.067	0,50
39	Ponte Preta	7	4.404	30.830	0,24
TOTAL GERAL		2.392	5.475	13.096.908	100,00



VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

LUGAR DISPUTADO! CLUBE DA SÉRIE A ALCANÇA TAXA DE OCUPAÇÃO DE QUASE 80% EM JUNHO

- Estamos falando do Palmeiras, que teve quatro jogos como mandante no Allianz Parque, registrando uma taxa de ocupação do estádio de 79,09%. Essas partidas foram válidas pela Série A e Libertadores.
 - Isso evidencia o apoio incondicional da torcida palestrina, que está sempre presente durante os 90 minutos, independentemente da competição ou momento do clube.
- Na segunda posição, temos o Flamengo, que manda seus jogos no Maracanã, o estádio com maior capacidade do Brasil. Mesmo assim, o clube alcançou uma incrível taxa de ocupação de 76,59% nos quatro jogos disputados como mandante, que envolveram a Série A, Libertadores e Copa do Brasil.
- Surpreendentemente, na terceira posição, temos o Criciúma, clube do sul de Santa Catarina atualmente na Série B. Com capacidade para quase 20 mil pessoas, o estádio Heriberto Hulse testemunhou uma taxa de ocupação de 66,99% em três jogos do clube como mandante no Brasileirão Série B.
 - Isso reflete o engajamento da torcida, que abraçou a ideia e a excelente campanha do clube na busca pelo título da Série B ou uma das vagas de acesso à Série A.
- Na quarta posição, destaca-se o Corinthians e sua fiel torcida, que contribuíram para uma taxa de ocupação de 67,80% em apenas dois jogos disputados como mandante em junho, válidos pela Libertadores e Série A.

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – JUN/23

Palmeiras



79,09

Flamengo



76,59

Criciúma



CRICIÚMA E.C.

66,99

Corinthians



67,80

Bahia



67,32

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JUN/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	4	79,09	36.553	0,71
2	Flamengo	4	76,59	73.811	1,44
3	Criciúma	3	69,99	17.310	0,34
4	Corinthians	2	67,80	31.688	0,62
5	Bahia	2	67,32	31.311	0,61
6	Vila Nova	3	65,19	12.309	0,24
7	Remo	2	61,21	26.158	0,51
8	Coritiba	2	59,75	32.602	0,64
9	Athletico-PR	4	56,43	73.846	1,44
10	São Paulo	5	56,17	157.889	3,09
11	Vitória	3	56,13	46.878	0,92
12	Grêmio	3	53,46	77.711	1,52
13	Cruzeiro	3	52,54	65.635	1,28
14	Internacional	2	52,10	48.803	0,95
15	Athletic Club	3	50,80	3.399	0,07
16	Vasco	3	50,53	58.731	1,15
17	Fortaleza	2	49,58	64.438	1,26
18	RB Bragantino	3	48,70	18.980	0,37
19	Botafogo-RJ	2	48,20	45.584	0,89
20	Ceará	3	47,74	100.198	1,96

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JUN/23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	ABC	3	41,82	25.350	0,50
22	RB Bragantino	4	40,15	152.473	2,98
23	Ponte Preta	1	37,34	38.803	0,76
24	Figueirense	5	34,81	58.421	1,14
25	América	1	27,56	31.943	0,62
26	Sport	3	25,00	11.700	0,23
27	Náutico	2	24,80	26.772	0,52
28	Avai	3	24,78	45.335	0,89
29	Remo	2	24,37	39.962	0,78
30	Atlético-GO	3	23,79	35.758	0,70
31	Cuiabá	2	23,22	30.711	0,60
32	Chapecoense	2	22,83	27.363	0,53
33	Brusque	3	22,00	140.508	2,75
34	CSA	3	20,79	11.881	0,23
35	Paysandu	2	20,11	31.835	0,62
36	Confiança	3	18,60	62.931	1,23
37	Pouso Alegre	3	17,41	7.433	0,15
38	Guarani	3	17,06	51.757	1,01
39	Operário	3	16,88	62.337	1,22
40	Mirassol	2	16,33	60.867	1,19
TOTAL GERAL		334	28,49	5.117.923	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

TORCIDA DO PALMEIRAS FAZ DO ALLIANZ PARQUE O CALDEIRÃO MAIS LOTADO DO BRASIL COM TAXA DE OCUPAÇÃO ACIMA DE 80%

- O Palmeiras tem se destacado nesta temporada como o clube com a maior taxa de ocupação de estádio do Brasil. Com uma média de ocupação de 81,19% em seus 21 jogos como mandante no Allianz Parque, Morumbi e Mané Garrincha, o Verdão mostra a força e o apoio de sua torcida.
- Em segundo lugar, o Corinthians também apresenta uma ótima taxa de ocupação, ficando um pouco abaixo dos 80% (79,49%) em seus 17 jogos na Neo Química Arena. A fiel torcida tem comparecido em peso e demonstrado sua paixão pelo clube.
- O Flamengo, com sua imensa torcida, ocupa a terceira posição, com uma taxa de ocupação de 66,83% nos seis primeiros meses da temporada no Maracanã. Mesmo sendo o maior estádio do Brasil em capacidade, o clube carioca tem conseguido atrair um bom número de torcedores em suas partidas.
- Na quarta posição, temos o Bahia, que registrou uma taxa de ocupação de 63,81% em seus 18 jogos como mandante na Arena Fonte Nova, além de uma partida no Estádio de Pituaçu.
- Fechando o Top 5, encontramos o Vasco, com uma taxa de ocupação de 63,70%, ligeiramente inferior à do Bahia. Em seus 14 jogos como mandante, o cruzmaltino alternou entre o Kléber Andrade, São Januário, Maracanã e Luso-Brasileiro, obtendo a segunda melhor porcentagem entre os clubes cariocas.

TOP 5 TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADA POR CLUBE (%) – JAN/JUN

Palmeiras



81,19

Corinthians



79,49

Flamengo



66,83

Bahia



63,81

Vasco



63,70

TOP 40 TAXA DE OCUPAÇÃO ANUAL POR CLUBE – JAN/JUN

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	21	81,19	188.158	0,57
2	Corinthians	17	79,49	171.566	0,52
3	Flamengo	21	66,83	545.994	1,64
4	Bahia	18	63,81	306.392	0,92
5	Vasco	14	63,70	192.154	0,58
6	Criciúma	17	62,83	121.482	0,37
7	Cruzeiro	14	60,49	198.337	0,60
8	Água Santa	8	60,07	39.058	0,12
9	Atlético-MG	18	59,67	355.437	1,07
10	Athletic Club	11	56,80	10.944	0,03
11	São Paulo	18	56,79	548.013	1,65
12	Fortaleza	24	52,81	579.629	1,74
13	Grêmio	17	51,60	440.729	1,33
14	Remo	14	51,52	170.879	0,51
15	Coritiba	15	50,35	301.643	0,91
16	Athletico-PR	20	47,22	447.264	1,35
17	Internacional	17	46,93	459.588	1,38
18	Santos	19	46,52	183.767	0,55
19	Fluminense	19	45,26	786.749	2,37
20	Goiás	21	45,18	167.215	0,50

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 40 TAXA DE OCUPAÇÃO ANUAL POR CLUBE – JAN/JUN

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Vila Nova	16	43,08	107.359	0,32
22	Ceará	18	42,88	457.650	1,38
23	Madureira	5	42,71	32.680	0,10
24	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,01
25	Cianorte	6	37,18	15.077	0,05
26	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,07
27	RB Bragantino	17	36,92	132.240	0,40
28	Botafogo-RJ	20	35,52	468.810	1,41
29	Vitória	19	34,85	440.927	1,33
30	ABC	19	33,76	196.844	0,59
31	Sport	23	33,65	415.000	1,25
32	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,02
33	Brusque	15	32,06	52.994	0,16
34	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,03
35	Goianésia	5	31,62	27.730	0,08
36	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,01
37	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,19
38	Avai	12	30,16	149.187	0,45
39	Brasil-RS	11	29,95	77.057	0,23
40	Maringá	16	29,86	213.223	0,64
TOTAL GERAL		2.392	28,28	33.221.747	100,00

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUN/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série C	08/06/2023	Orlando Scarpelli	Figueirense	Ypiranga-RS
Série C	12/06/2023	Curuzu	Paysandu	São Bernardo
Série C	18/06/2023	Curuzu	Paysandu	Floresta
Série C	07/06/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Botafogo-PB
Série C	11/06/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Manaus
Série C	17/06/2023	Arena das Dunas	América-RN	Confiança
Série C	18/06/2023	Colina	Manaus	São José-RS
Série C	19/06/2023	Primeiro de Maio	São Bernardo	Volta Redonda
Série D	03/06/2023	Serejão	Brasiliense	Ceilândia
Série D	04/06/2023	Bento Freitas	Brasil-RS	Aimoré
Série A	25/06/2023	Vila Belmiro	Santos	Flamengo
Série A	26/06/2023	Luso-Brasileiro	Vasco	Cuiabá
Série D	11/06/2023	Bento Freitas	Brasil-RS	Hercílio Luz
Série D	14/06/2023	General Sampaio	Interporto	Anápolis

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUN/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	07/06/2023	Ilha do Retiro	Sport	Avaí
Série D	04/06/2023	Domingos Machado de Lima	Concórdia	Hercílio Luz
Série D	11/06/2023	Trabalhador	Resende	Athletic Club
Série D	11/06/2023	Manoel Barreto	Globo	Santa Cruz
Série D	11/06/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Cordino
Série D	14/06/2023	Aníbal Costa	Hercílio Luz	Brasil-RS
Série D	14/06/2023	Gilbertão	Princesa do Solimões	Tuna Luso
Série D	14/06/2023	Nogueirão	Potiguar	Campinense
Série D	17/06/2023	Colina	Nacional-AM	Águia
Série D	17/06/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Fluminense-PI
Série D	18/06/2023	Manoel Barreto	Globo	Nacional-PB
Série D	24/06/2023	Canarinho	São Raimundo-RR	Nacional-AM
Série D	27/06/2023	Nogueirão	Potiguar	Pacajus
Série D	28/06/2023	José Cavalcanti	Nacional-PB	Campinense



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

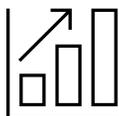


Luana Santos
MKT

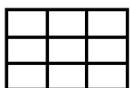
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



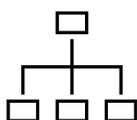
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



plurisports



plurisports



@plurisportss



plurisports



plurisports.com.br



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

