



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 1 – Dados Gerais

Junho/2023



DESTAQUES

- Surpreendente! Copa do Brasil supera a Libertadores e lidera público pagante em junho
- Série A supera todos os outros campeonatos e concentra quase 25% do público pagante total da temporada 2023
- Copa do Brasil em alta: taxa de ocupação dos estádios ultrapassa 75% em junho
- Libertadores se destaca como o torneio em andamento com a maior taxa de ocupação em 2023

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **junho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.

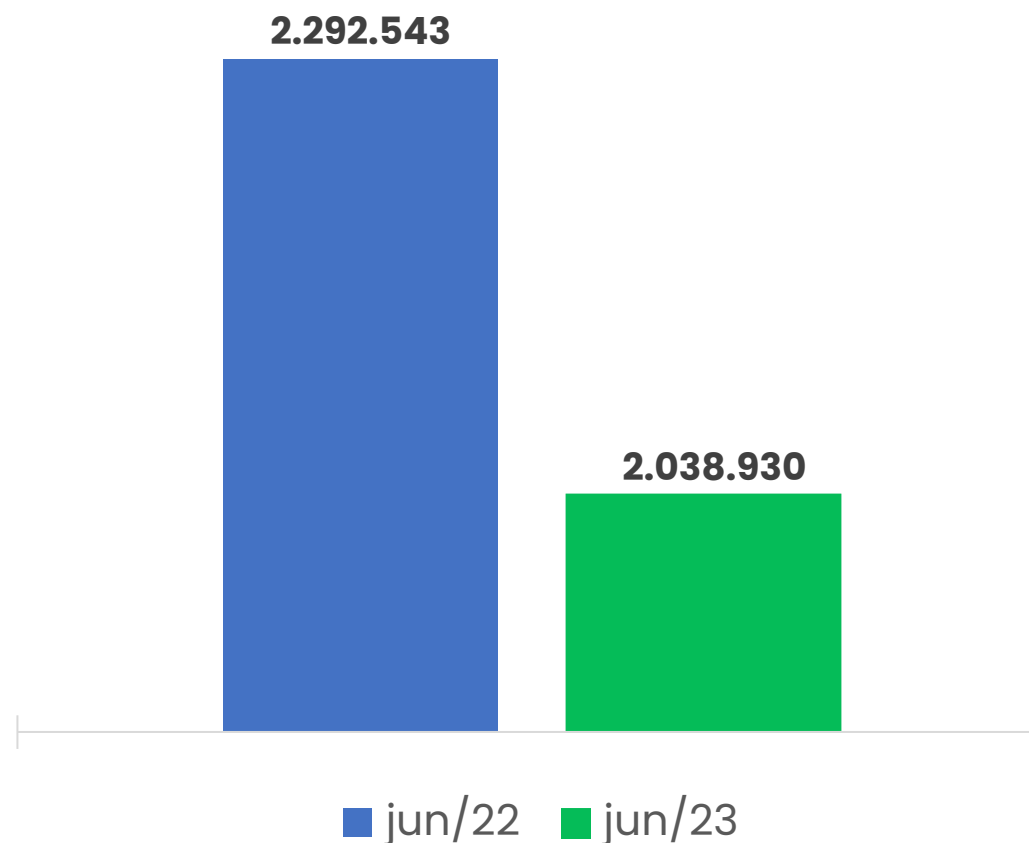


I PÚBLICO PAGANTE

Dados Gerais

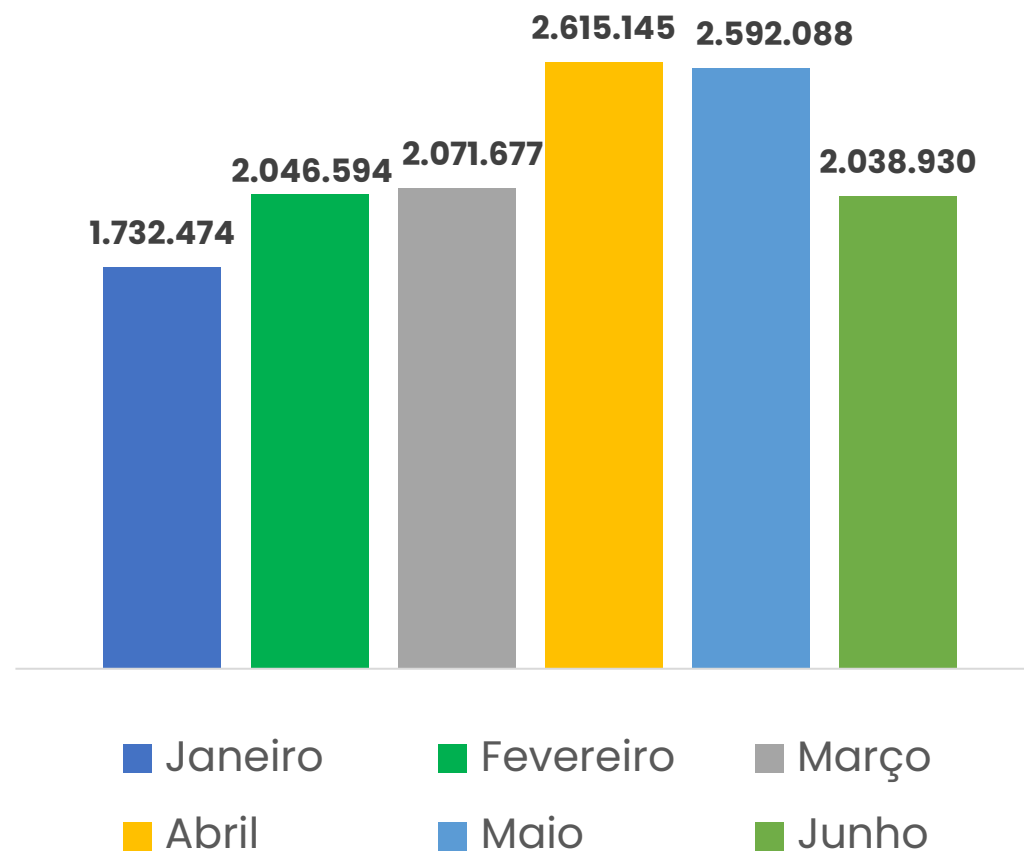
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – JUN 22/23

- Em comparação a junho de 2022, houve uma diminuição de mais de 200 mil torcedores presentes nos estádios. Essa redução está relacionada à menor quantidade de partidas realizadas pela Copa do Brasil e Série A neste ano em comparação a 2022.
- No mês de junho de 2022, foram realizados 278 jogos, enquanto em 2023 tivemos 334 partidas. Apesar de termos tido 56 jogos a mais este ano, é importante ressaltar que o campeonato com maior número de partidas foi a Série D, que geralmente atrai um público menor nos estádios.



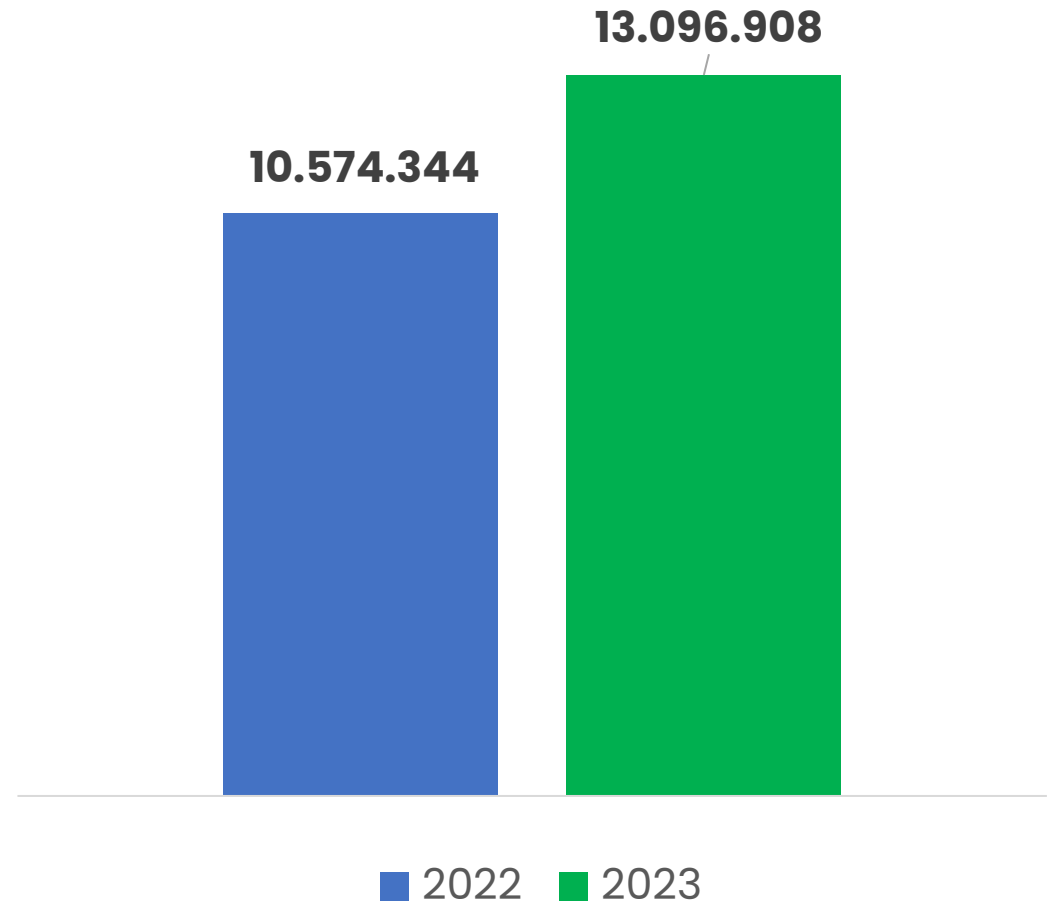
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – ANUAL/23

- Como é possível observar no gráfico ao lado, o número de torcedores nos estádios apresentou um aumento gradual devido aos campeonatos estaduais e ao início de outras competições nacionais e internacionais. No entanto, no mês de junho, ocorreu uma queda considerável no número de público pagante presente, sendo o valor mais alto apenas em relação ao mês de janeiro e inferior a todos os outros quatro meses do ano.
- É importante ressaltar que, no mês de junho, ocorreram apenas duas partidas classificatórias para a próxima fase da Copa do Brasil, além de uma pausa nos campeonatos mais importantes devido à data FIFA de amistosos da seleção brasileira.



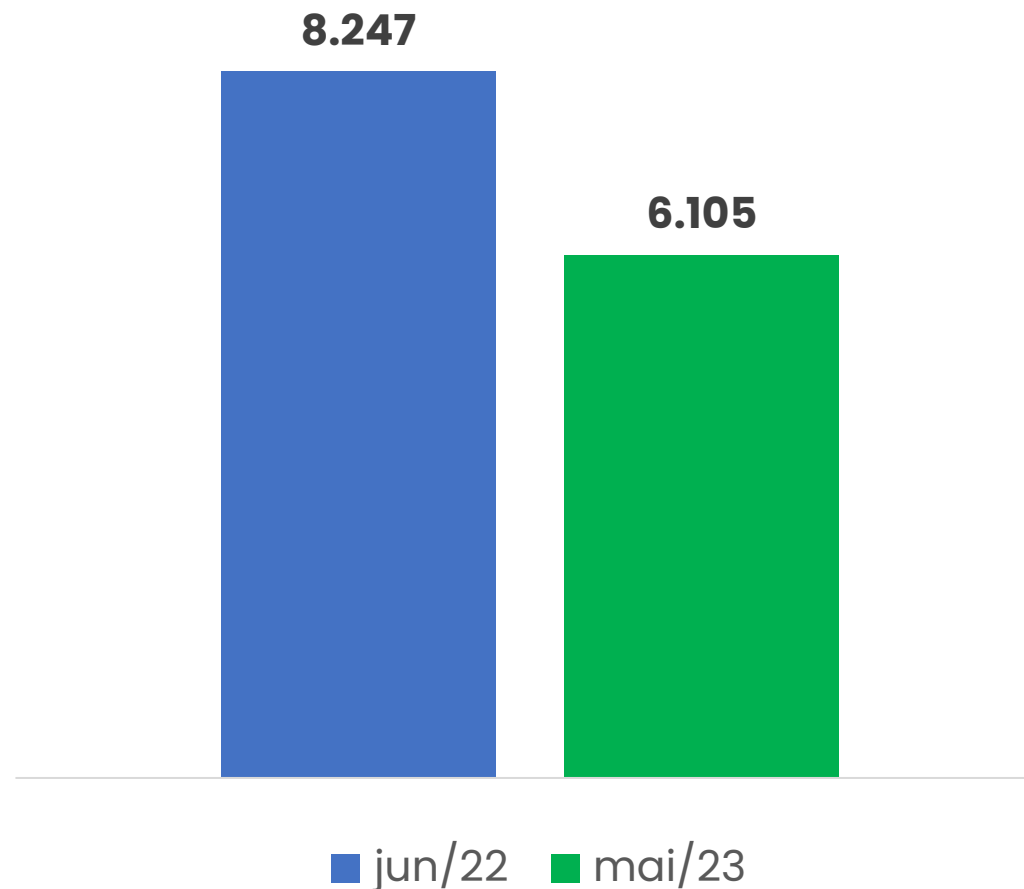
PÚBLICO TOTAL ACUMULADO – ANUAL 22/23

- Podemos observar que, com a inclusão do mês de junho, ocorreu uma diminuição na distância entre o público total de 2022 e 2023. Essa diferença entre os dois anos ficou acima de 2 milhões e meio de torcedores pagantes.
- No próximo mês, é esperado um aumento nessa diferença de público total acumulado, uma vez que teremos um calendário recheado de jogos do Campeonato Brasileiro Série A, playoffs da Sul-americana e as partidas das quartas-de-final da Copa do Brasil.



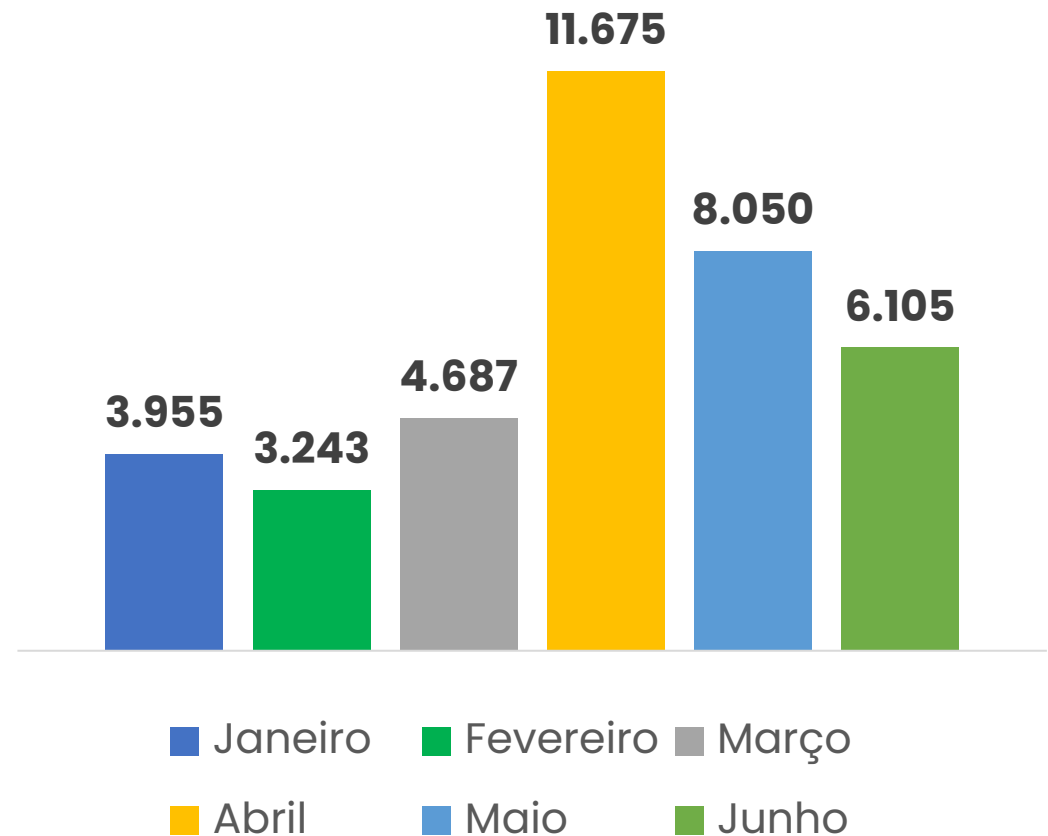
COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – JUN 22/23

- Devido ao menor número de público pagante nos estádios, mesmo com uma maior quantidade de jogos disputados (principalmente na Série D), o mês de junho de 2023 apresentou uma média de público relativamente baixa, inferior à média alcançada no mesmo mês do ano anterior.
- Dos 334 jogos realizados no mês, 179 foram pela Série D, o que resultou em um grande número de partidas. No entanto, a demanda de público para acompanhar esses jogos foi fraca, resultando em um valor médio de público baixo nos estádios.



COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – ANUAL/23

- O mês de junho não conseguiu manter o alto média de público observado nos meses de abril e maio. No entanto, apresentou uma média de público superior aos meses de janeiro, fevereiro e março.
- Junho foi marcado pela menor atração de público nos estádios devido à escassez de jogos de grande apelo competitivo. A pausa das competições devido à data FIFA, juntamente com a diminuição da quantidade de partidas de destaque, resultaram em números mais baixos em comparação aos meses anteriores.



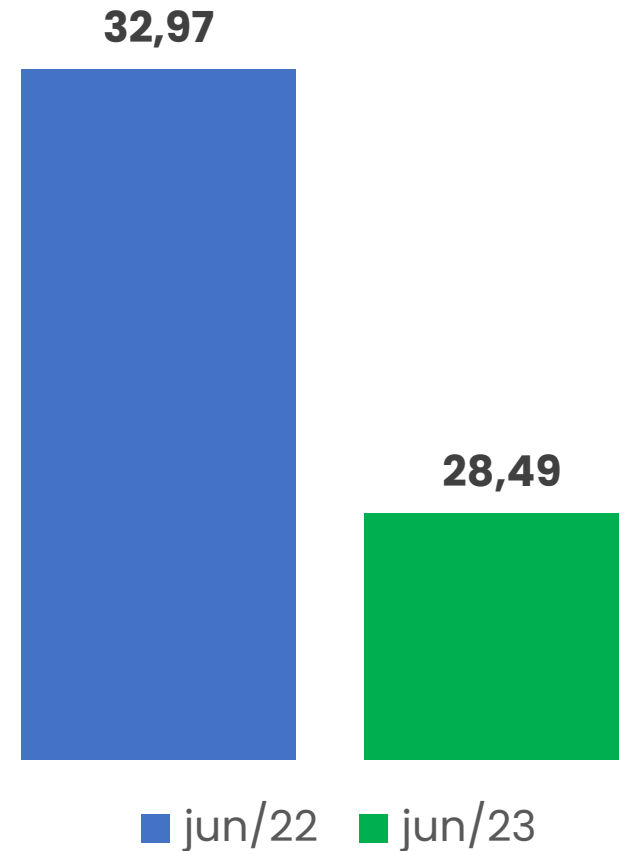


II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Dados Gerais

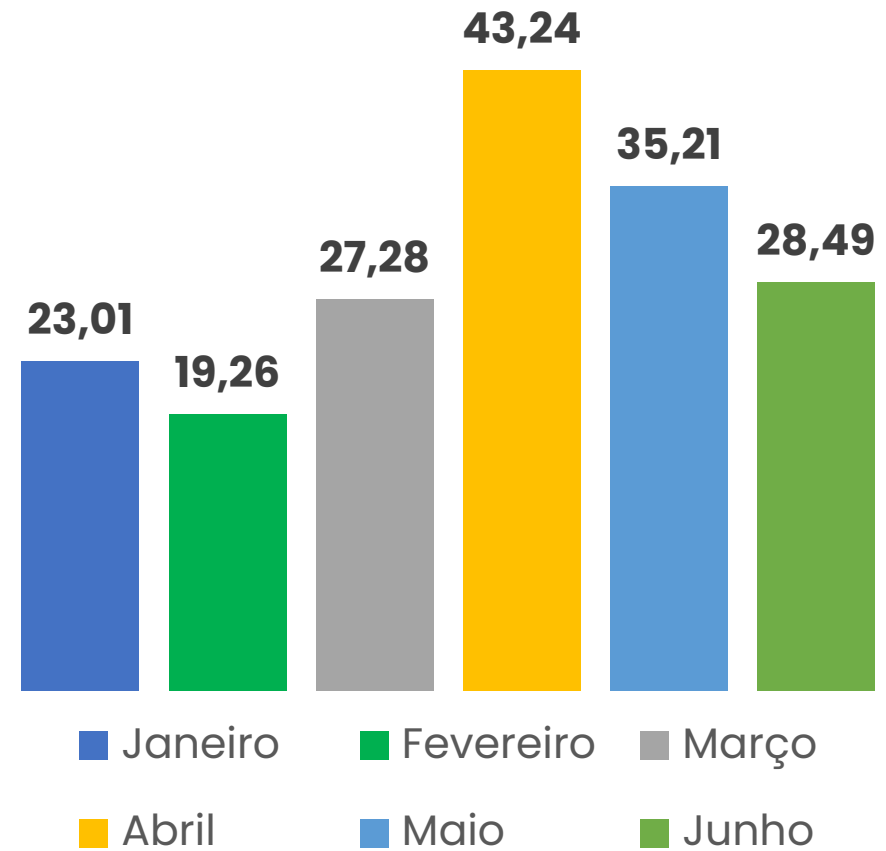
COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JUN 22/23

- Outra métrica relevante para analisar a presença de torcedores nos estádios é a taxa de ocupação. Ao comparar os meses de diferentes anos, é importante considerar que a participação dos torcedores em jogos de maior relevância ou rivalidade pode impactar significativamente a taxa de ocupação dos estádios e arenas no Brasil.
- Nesse sentido, é compreensível que em junho de 2023, embora tenham ocorrido mais jogos, essas partidas tenham sido de menor relevância em comparação ao mesmo período do ano anterior. Isso pode justificar uma taxa de ocupação menor durante esse mês no atual ano.



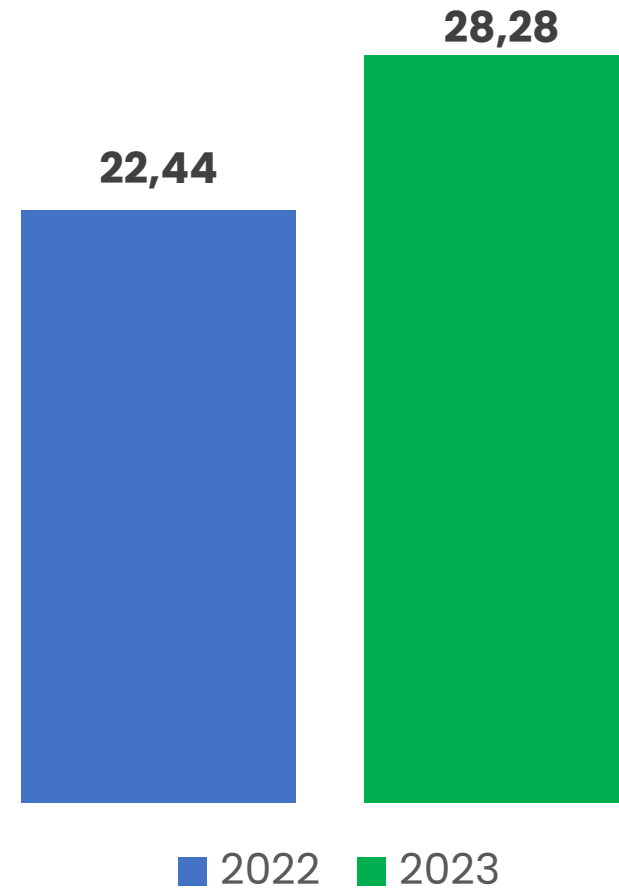
COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

- Em junho, a porcentagem de ocupação nos estádios de futebol no Brasil foi abaixo do esperado, atingindo 28,49%. Entretanto, esta taxa foi maior do que as registradas em janeiro, fevereiro e março deste ano.
- Apesar de um grande número de jogos ter sido realizado durante o mês, a maioria deles ocorreu em divisões inferiores, com menos apelo para os torcedores em comparação às Séries A e B. Além disso, houve uma pausa nas partidas devido à data FIFA.
- Esses fatores contribuíram para a baixa presença de público nos estádios, resultando em uma taxa de ocupação abaixo do esperado para o mês de junho.



TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADO (%) – ANUAL 22/23

- Com a inclusão do mês de junho na taxa de ocupação acumulada do ano, observamos uma queda para 28,28%, em comparação com o mês anterior, que registrou a melhor taxa acumulada do ano (29,31%).
- Ao compararmos os dados anuais, ainda podemos afirmar que este ano apresenta uma vantagem significativa em relação ao ano anterior em termos de porcentagem. É provável que nos próximos meses ocorra um aumento na taxa de ocupação, considerando que julho conta com partidas muito mais atrativas para os torcedores em comparação a junho.



III

PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Campeonatos



PÚBLICO PAGANTE

SURPREENDENTE! COPA DO BRASIL SUPERA A LIBERTADORES E LIDERA PÚBLICO PAGANTE EM JUNHO

- Com apenas duas partidas disputadas em junho, a Copa do Brasil, que está agora em suas fases finais da edição 2023, começa a atrair um número maior de torcedores aos estádios para presenciar as emocionantes partidas do "mata-mata" brasileiro. Como resultado, a competição registrou uma média impressionante de quase 60 mil pagantes (57.270) para esses dois jogos das oitavas de final, superando com folga a média da Libertadores, que foi de 37.900 pagantes, e colocando a Copa do Brasil como líder no ranking.
 - Os jogos das oitavas de final realizados em junho foram Flamengo contra Fluminense no Maracanã e Sport contra São Paulo na Ilha do Retiro. Ambas as partidas contaram com uma grande presença de torcedores pagantes, o que contribuiu para a média excepcionalmente alta da competição no mês.
- Além disso, a Libertadores, como mencionado anteriormente, teve uma média de quase 40 mil torcedores pagantes em suas nove partidas disputadas em junho pelos clubes brasileiros.
 - No mês de junho, Flamengo, Palmeiras e Athletico-PR realizaram dois jogos cada, enquanto Fluminense, Internacional e Atlético-MG tiveram apenas uma partida como mandantes. Os três jogos com maior público foram realizados no Maracanã. O jogo entre Flamengo e Racing foi o que atraiu mais torcedores pagantes, com um total de 58.867. Em seguida, Flamengo enfrentou o Aucas do Equador e contou com a presença de 58.699 pagantes. O jogo entre Fluminense e Sporting Cristal também teve um bom público, com 47.266 pagantes no Maracanã.

COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – JUN/23

**Copa do
Brasil**



57.270

Libertadores



- CONMEBOL -

LIBERTADORES

37.900

Série A



BRASILEIRÃO

21.995

**Sul-
americana**



- CONMEBOL -

SUDAMERICANA

14.847

Série B



6.443

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Copa do Brasil	2	57.270	114.539	5,62
2	Libertadores	9	37.900	341.102	16,73
3	Série A	40	21.995	879.781	43,15
4	Sul-americana	8	14.847	118.779	5,83
5	Série B	51	6.443	328.576	16,12
6	Série C	45	2.703	121.631	5,97
7	Série D	179	752	134.522	6,60
	TOTAL GERAL	334	6.105	2.038.930	100,00

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	17	27.052	459.881	22,56
2	Nacional	317	4.981	1.579.049	77,44
	TOTAL GERAL	334	6.105	2.038.930	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
2	Série A	11/06/2023	Maracanã	Flamengo	Grêmio	59.188
3	Libertadores	08/06/2023	Maracanã	Flamengo	Racing	58.867
4	Libertadores	28/06/2023	Maracanã	Flamengo	Aucas	58.699
5	Série A	11/06/2023	Morumbi	São Paulo	Palmeiras	56.871
6	Copa do Brasil	01/06/2023	Morumbi	São Paulo	Sport	49.752
7	Libertadores	27/06/2023	Maracanã	Fluminense	Sporting Cristal	47.266
8	Sul- americana	08/06/2023	Morumbi	São Paulo	Tolima	44.102
9	Série A	05/06/2023	Maracanã	Vasco	Flamengo	42.758
10	Série B	02/06/2023	Arena Castelão	Ceará	Chapecoense	41.153

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

SÉRIE A SUPERA TODOS OS OUTROS CAMPEONATOS E CONCENTRA QUASE 25% DO PÚBLICO PAGANTE TOTAL DA TEMPORADA 2023

- Com 120 partidas disputadas na temporada 2023, o Brasileirão Série A está prestes a atingir a marca de três milhões de torcedores pagantes nos estádios. O campeonato representa 22,68% do público total de todas as competições realizadas nos primeiros seis meses do ano, com uma média de público de 24.750 pessoas, que só é superada por três competições, sendo duas delas partidas únicas ocorridas no início do ano.
- Outra competição que está prestes a alcançar uma marca significativa de público pagante total é a Copa Libertadores, que atualmente conta com quase um milhão de torcedores pagantes nos jogos em que os clubes brasileiros atuaram como mandantes.
 - Com a retomada da competição nas oitavas de final em agosto, os seis times brasileiros restantes certamente atrairão um público expressivo, ultrapassando essa marca. A Libertadores também possui a melhor média de público entre todas as competições vigentes, com uma média impressionante de 39.185 espectadores em 25 partidas disputadas.
- Para finalizar, no mês atual, tivemos a terceira partida com maior público pagante do ano. O confronto entre Flamengo e Fluminense, válido pela partida de volta das oitavas de final da Copa do Brasil, atraiu um total de 64.787 torcedores ao Maracanã, ficando abaixo apenas das finais da Supercopa do Brasil e da Recopa Sul-americana.

COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Supercopa



67.422

Recopa



65.739

Libertadores



39.185

Série A



24.750

**Sul-
americana**



14.176

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Supercopa	1	67.422	134.844	1,03
2	Recopa	1	65.739	65.739	0,50
3	Libertadores	25	39.185	979.636	7,48
4	Série A	120	24.750	2.970.035	22,68
5	Sul-americana	21	14.176	297.706	2,27
6	Carioca	78	12.643	986.140	7,53
7	Paulista	109	12.419	1.353.627	10,34
8	Copa do Brasil	108	12.231	1.320.902	10,09
9	Copa do Nordeste	84	7.289	612.248	4,67
10	Gaúcho	72	6.602	475.313	3,63
11	Paranaense	80	5.435	434.805	3,32
12	Cearense	47	5.252	246.858	1,88
13	Mineiro	66	4.998	329.899	2,52
14	Série B	149	4.997	744.528	5,68
15	Baiano	51	4.930	251.436	1,92
16	Copa Verde	25	4.478	111.953	0,85
17	Catarinense	80	3.294	263.530	2,01
18	Goiano	80	2.595	207.578	1,58

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
19	Série C	95	2.574	244.505	1,87
20	Potiguar	42	2.263	95.037	0,73
21	Pernambucano	86	2.117	182.062	1,39
22	Paraense	59	1.821	107.447	0,82
23	Alagoano	34	1.653	56.200	0,43
24	Paraibano	51	1.433	73.099	0,56
25	Sergipano	59	1.273	75.128	0,57
26	Mato-grossense	56	964	53.961	0,41
27	Série D	307	818	251.148	1,92
28	Rondoniense	20	715	14.290	0,11
29	Maranhense	36	672	24.180	0,18
30	Piauiense	63	511	32.164	0,25
31	Brasiliense	51	474	24.164	0,18
32	Sul-mato-grossense	53	399	21.158	0,16
33	Capixaba	60	351	21.064	0,16
34	Amazonense	47	334	15.718	0,12
35	Tocantinense	34	302	10.281	0,08
36	Acreano	40	213	8.525	0,07
TOTAL GERAL		2.392	5.475	13.096.908	100,00

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	47	28.576	1.343.081	10,25
2	Nacional	781	7.255	5.665.962	43,26
3	Regional	109	6.644	724.201	5,53
4	Estadual	1.454	3.689	5.363.664	40,95
	TOTAL GERAL	2.392	5.475	13.096.908	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
3	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
4	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
5	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
6	Série A	27/05/2023	Maracanã	Flamengo	Cruzeiro	61.094
7	Série A	21/05/2023	Maracanã	Flamengo	Corinthians	60.352
8	Carioca	01/04/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	60.254
9	Copa do Nordeste	19/04/2023	Arena Castelão	Ceará	Sport	59.838
10	Série A	11/06/2023	Maracanã	Flamengo	Grêmio	59.188

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and bright lights in the background. The image is partially framed by a large green curved shape on the left side.

IV TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Campeonatos

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

COPA DO BRASIL EM ALTA: TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS ULTRAPASSA 75% EM JUNHO

- As duas partidas das oitavas de final da competição registraram uma média de ocupação de 75,91%, uma porcentagem extremamente positiva que reflete o interesse e engajamento dos torcedores em acompanhar os jogos decisivos de seus times.
 - No Maracanã, Flamengo e Fluminense protagonizaram uma partida com uma taxa de ocupação de 82% do estádio, enquanto o confronto entre Sport e São Paulo na Ilha do Retiro teve uma taxa de ocupação de 69%.
 - Um dado interessante é que a soma dos ingressos não vendidos para ambas as partidas foi de apenas 36.338, o que representa apenas 0,71% da ociosidade total entre as competições realizadas em junho.
- Na segunda colocação, temos a Libertadores, com nove jogos disputados pelos clubes brasileiros durante a fase de grupos. A competição registrou uma taxa de ocupação de 67,03% nos jogos realizados nesse período.
 - Destacam-se as duas partidas do Palmeiras como mandante no Allianz Parque, contra Barcelona do Equador e Bolívar, que alcançaram taxas de ocupação de 77% e 76%, respectivamente.
 - O Flamengo, no Maracanã, também obteve ótimas taxas de ocupação nos confrontos contra Racing e Aucas, com 75% e 74%, respectivamente.
- A Série A, durante os 40 jogos disputados, apresentou uma taxa de ocupação próxima a 50% (49,83%), um valor significativo, levando em conta que as partidas ainda não se encontram em momentos decisivos.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JUN/23

Copa do Brasil



75,91

Libertadores



67,03

Série A



49,83

**Sul-
americana**



43,38

Série B



26,76

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Copa do Brasil	2	75,91	36.338	0,71
2	Libertadores	9	67,03	167.725	3,28
3	Série A	40	49,83	885.449	17,30
4	Sul-americana	8	43,38	155.020	3,03
5	Série B	51	26,76	899.115	17,57
6	Série C	45	13,89	753.414	14,72
7	Série D	179	5,71	2.220.862	43,39
	TOTAL GERAL	334	28,48	5.117.923	100

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	17	58,76	322.745	6,31
2	Nacional	317	24,77	4.795.178	93,69
	TOTAL GERAL	334	28,48	5.117.923	100

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – JUN/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Série A	25/06/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Botafogo	89%
2	Série B	08/06/2023	Heriberto Hulse	Criciúma	Juventude	82%
2	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	82%
2	Série A	22/06/2023	Nabi Abi Chedid	RB Bragantino	Flamengo	82%
2	Série A	10/06/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Cuiabá	82%
6	Série A	11/06/2023	Morumbi	São Paulo	Palmeiras	79%
6	Série A	22/06/2023	São Januário	Vasco	Goiás	79%
8	Série B	10/06/2023	OBA	Vila Nova	Guarani	78%
9	Série B	11/06/2023	Barradão	Vitória	Criciúma	77%
9	Libertadores	07/06/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Barcelona-EQU	77%

Fonte: SrGool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

LIBERTADORES SE DESTACA COMO O TORNEIO EM ANDAMENTO COM A MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM 2023

- A Libertadores se destaca como o campeonato com a melhor taxa de ocupação na temporada 2023 do futebol brasileiro, considerando as competições de maior duração, com exceção da Supercopa do Brasil e da Recopa Sul-americana, que foram disputadas em apenas um ou dois jogos.
 - Com 25 jogos disputados, os clubes brasileiros que participam da Libertadores costumam apresentar boas campanhas, o que atrai um número maior de torcedores e resulta em estádios mais cheios nos jogos internacionais. Em junho, a taxa de ocupação da Libertadores atingiu 67,16%.
- Em quarto lugar no ranking, temos a Série A do Brasileirão. Com doze rodadas já realizadas, o campeonato registrou uma média de ocupação superior a 50% (55,08%).
 - No entanto, essa média pode ser afetada pelas punições impostas ao Santos e ao Vasco, que serão obrigados a realizar algumas partidas com portões fechados devido a incidentes envolvendo suas torcidas.
- Na quinta posição, encontramos o Paulistão, que teve seu encerramento em abril. Esse campeonato estadual alcançou a melhor taxa de ocupação entre os estaduais disputados, com 48,07%.
 - É provável que a Copa do Brasil e a Sul-americana superem essa marca com a chegada das fases finais de ambas as competições.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Supercopa



97,22

Recopa



83,38

Libertadores



67,16

Série A



55,08

Paulista



48,07

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Super Copa	2	97,22	3.854	0,01
2	Recopa	1	83,38	13.099	0,04
3	Libertadores	25	67,16	478.942	1,44
4	Série A	120	55,08	2.421.811	7,29
5	Paulista	109	48,07	1.462.057	4,40
6	Copa do Brasil	108	43,56	1.710.807	5,15
7	Sul-americana	21	40,05	445.517	1,34
8	Carioca	78	38,24	1.592.964	4,79
9	Cearense	47	32,80	505.664	1,52
10	Baiano	51	31,60	533.579	1,61
11	Gaúcho	72	29,39	1.142.191	3,44
12	Mineiro	66	28,00	848.426	2,55
13	Catarinense	80	27,57	692.471	2,08
14	Paranaense	80	26,70	1.193.380	3,59
15	Copa do Nordeste	84	24,86	1.841.569	5,54
16	Goiano	80	22,59	711.462	2,14
17	Série B	149	19,58	2.580.991	7,77
18	Paraense	59	19,60	440.658	1,33

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
19	Copa Verde	25	19,48	462.901	1,39
20	Potiguar	42	19,41	394.638	1,19
21	Série C	50	13,37	1.549.761	4,66
22	Rondoniense	20	13,23	93.710	0,28
23	Sergipano	59	13,13	496.872	1,50
24	Alagoano	34	12,86	380.800	1,15
25	Pernambucano	86	9,90	1.657.174	4,99
26	Paraibano	51	8,26	812.221	2,44
27	Série D	307	6,47	3.628.844	10,92
28	Mato-grossense	56	6,26	807.715	2,43
29	Piauiense	63	5,63	539.604	1,62
30	Sul-mato-grossense	53	4,93	408.042	1,23
31	Tocantinense	34	4,18	235.719	0,71
32	Capixaba	60	3,82	530.184	1,60
33	Maranhense	36	3,19	734.945	2,21
34	Brasiliense	51	3,12	749.418	2,26
35	Acreano	40	2,66	311.475	0,94
36	Amazonense	47	1,91	808.282	2,43
TOTAL GERAL		2.392	28,27	33.221.747	100

Fonte: Sr. Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	47	58,89	937.558	2,82
2	Nacional	781	32,26	11.896.068	35,81
3	Regional	110	23,91	2.304.470	6,94
4	Estadual	1.454	22,87	18.083.651	54,43
	TOTAL GERAL	2.392	28,27	33.221.747	100

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Paranaense	02/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100%
2	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	98%
3	Série A	13/05/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Flamengo	97%
3	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97%
5	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95%
5	Baiano	29/01/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Vitória	95%
5	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95%
5	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95%
9	Goiano	02/04/2023	Castelo do Dragão	Atlético-GO	Goiás	94%
9	Copa do Brasil	13/04/2023	Frasqueirão	ABC	Grêmio	94%

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUN/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série C	08/06/2023	Orlando Scarpelli	Figueirense	Ypiranga-RS
Série C	12/06/2023	Curuzu	Paysandu	São Bernardo
Série C	18/06/2023	Curuzu	Paysandu	Floresta
Série C	07/06/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Botafogo-PB
Série C	11/06/2023	Carlos Zamith	Amazonas	Manaus
Série C	17/06/2023	Arena das Dunas	América-RN	Confiança
Série C	18/06/2023	Colina	Manaus	São José-RS
Série C	19/06/2023	Primeiro de Maio	São Bernardo	Volta Redonda
Série D	03/06/2023	Serejão	Brasiliense	Ceilândia
Série D	04/06/2023	Bento Freitas	Brasil-RS	Aimoré
Série A	25/06/2023	Vila Belmiro	Santos	Flamengo
Série A	26/06/2023	Luso-Brasileiro	Vasco	Cuiabá
Série D	11/06/2023	Bento Freitas	Brasil-RS	Hercílio Luz
Série D	14/06/2023	General Sampaio	Interporto	Anápolis

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUN/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	07/06/2023	Ilha do Retiro	Sport	Avai
Série D	04/06/2023	Domingos Machado de Lima	Concórdia	Hercílio Luz
Série D	11/06/2023	Trabalhador	Resende	Athletic Club
Série D	11/06/2023	Manoel Barreto	Globo	Santa Cruz
Série D	11/06/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Cordino
Série D	14/06/2023	Aníbal Costa	Hercílio Luz	Brasil-RS
Série D	14/06/2023	Gilbertão	Princesa do Solimões	Tuna Luso
Série D	14/06/2023	Nogueirão	Potiguar	Campinense
Série D	17/06/2023	Colina	Nacional-AM	Águia
Série D	17/06/2023	Ribeirão Tocantins	Tocantinópolis	Fluminense-PI
Série D	18/06/2023	Manoel Barreto	Globo	Nacional-PB
Série D	24/06/2023	Canarinho	São Raimundo-RR	Nacional-AM
Série D	27/06/2023	Nogueirão	Potiguar	Pacajus
Série D	28/06/2023	José Cavalcanti	Nacional-PB	Campinense



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research, Business Intelligence e Data Science.



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

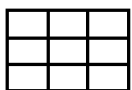
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



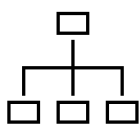
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



plurisports



plurisports



@plurisportss



plurisports



plurisports.com.br



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

