

RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

PARTE 3 – RANKING POR REGIÕES

Maio/2023





DESTAQUES

- Média de público da região Sudeste é a única acima da média geral de todas as regiões no mês de maio
- Regiões Sul e Sudeste apresentam médias de público pagante maiores que a média geral anual
- Região Sudeste tem taxa de ocupação acima de 50% no mês de maio
- Região Sul mantém alta taxa de ocupação nos estádios após cinco meses da temporada 2023

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **maio** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr. Gool foi utilizado.



VII - PÚBLICO PAGANTE: RANKING POR REGIÕES

PÚBLICO PAGANTE

MÉDIA DE PÚBLICO DA REGIÃO SUDESTE É A ÚNICA ACIMA DA MÉDIA GERAL DE TODAS AS REGIÕES NO MÊS DE MAIO

- Durante a análise dos 75 jogos realizados na região Sudeste no mês de maio, foi constatado que a média de público alcançada foi de 18.516 espectadores. Esse valor supera a média geral de todas as regiões, que ficou em 12.760 espectadores ao longo do mesmo período.
 - Esses dados evidenciam a superioridade da região Sudeste em termos de público nos estádios, mesmo com o término dos campeonatos estaduais. A presença expressiva de torcedores nos jogos é resultado da fidelidade dos torcedores em acompanhar seus clubes de coração ao vivo. Além disso, a região Sudeste abriga a maioria dos clubes da Série A do Campeonato Brasileiro e conta com uma base significativa de torcedores fiéis.
- Outro fator que contribui para o sucesso de público na região é a qualidade das equipes. Ao analisarmos o ranking dos clubes com as maiores médias de público, observamos que os 10 primeiros colocados são todos participantes da Série A do Campeonato Brasileiro.
 - Isso evidencia que, quanto mais competitivo o campeonato, maior é o interesse da torcida em acompanhar as partidas de forma presencial.
- O clube de maior média de público do mês foi o Flamengo, com três partidas como mandante alcançou uma média de 54.623, a única média acima de 50 mil pagantes no futebol brasileiro em maio.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – MAI/23

Sudeste



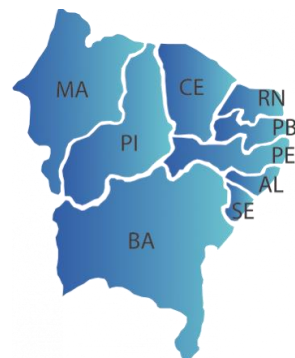
18.516

Sul



10.629

Nordeste



10.615

Centro-Oeste



5.282

Norte



3.152



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – MAI/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	75	18.516	1.388.673	56,10
2	Sul	43	10.629	457.062	18,46
3	Nordeste	48	10.615	509.518	20,58
4	Centro-Oeste	15	5.282	79.229	3,20
5	Norte	13	3.152	40.980	1,66
	TOTAL GERAL	194	12.760	2.475.462	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - MAI/23



**Região Sudeste:
Flamengo (54.623)**



**Região Sul:
Athletico-PR (27.406)**



**Região Nordeste:
Bahia (38.135)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (9.008)**



**Região Norte:
Remo (5.979)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – MAI/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	3	54.623	163.870
2	Nordeste	Bahia	4	38.135	152.538
3	Sul	Athletico-PR	4	27.406	109.625
4	Centro-Oeste	Cuiabá	2	9.008	18.015
5	Norte	Remo	3	5.979	17.938

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	3	54.623	163.870	11,80
2	São Paulo	3	49.640	148.921	10,72
3	Fluminense	4	46.400	185.598	13,37
4	Corinthians	5	37.888	189.441	13,64
5	Palmeiras	3	36.425	109.274	7,87
6	Atlético-MG	5	35.066	175.331	12,63
7	Cruzeiro	4	29.751	119.005	8,57
8	Botafogo-RJ	6	22.995	137.968	9,94
9	Vasco	2	18.409	36.817	2,65
10	Santos	3	10.299	30.898	2,23
11	Ponte Preta	4	5.684	22.737	1,64
12	Guarani	2	3.984	7.968	0,57
13	RB Bragantino	4	3.983	15.931	1,15
14	Pouso Alegre	2	3.882	7.764	0,56
15	Botafogo-SP	2	3.185	6.369	0,46
16	América-MG	5	2.182	10.911	0,79
17	Mirassol	4	1.854	7.417	0,53
18	São Bernardo	2	1.493	2.986	0,22
19	Novorizontino	2	1.337	2.674	0,19
20	Ituano	4	1.302	5.209	0,38
	TOTAL GERAL	75	18.516	1.388.673	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 14º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Athletico-PR	4	27.406	109.625	23,98
2	Internacional	4	25.904	103.615	22,67
3	Grêmio	4	25.870	103.481	22,64
4	Coritiba	2	18.693	37.386	8,18
5	Criciúma	3	13.016	39.047	8,54
6	Figueirense	3	5.738	17.214	3,77
7	Avai	3	4.581	13.742	3,01
8	Chapecoense	3	4.103	12.309	2,69
9	Operário	3	2.400	7.199	1,58
10	Juventude	3	2.007	6.022	1,32
11	Londrina	3	1.168	3.505	0,77
12	Brusque	3	959	2.877	0,63
13	Ypiranga	3	275	824	0,18
14	São José	2	108	216	0,05
	TOTAL GERAL	43	10.629	457.062	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 14º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	4	38.135	152.538	29,94
2	Fortaleza	5	34.248	171.238	33,61
3	Vitória	2	20.585	41.169	8,08
4	América	3	9.183	27.550	5,41
5	Sport	6	7.599	45.592	8,95
6	ABC	3	6.341	19.024	3,73
6	Náutico	3	5.619	16.857	3,31
8	CSA	3	3.569	10.706	2,10
9	Confiança	2	2.336	4.672	0,92
10	CRB	4	2.268	9.073	1,78
11	Botafogo	2	2.260	4.519	0,89
12	Sampaio Corrêa	3	1.901	5.704	1,12
13	Altos	2	270	539	0,11
14	Floresta	3	112	337	0,07
	TOTAL GERAL	48	10.615	509.518	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 5º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	2	9.008	18.015	22,74
2	Goiás	4	8.341	33.362	42,11
3	Vila Nova	2	8.295	16.589	20,94
4	Atlético-GO	4	2.560	10.239	12,92
5	Aparecidense	3	341	1.024	1,29
	TOTAL GERAL	15	5.282	79.229	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 6º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	3	5.979	17.938	43,77
2	Paysandu	4	4.359	17.436	42,55
3	Manaus	2	1.706	3.411	8,32
4	Humaitá	1	968	968	2,36
5	Amazonas	2	429	857	2,09
6	Cametá	1	370	370	0,90
	TOTAL GERAL	13	3.152	40.980	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

REGIÕES SUL E SUDESTE APRESENTAM MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE MAIORES QUE A MÉDIA GERAL ANUAL

- Ao encerrar o quinto mês da temporada 2023 do futebol brasileiro, destacam-se duas regiões que se mantêm acima da média geral de público pagante de todas as regiões.
- Na região Sul, onde foram disputados 312 jogos com clubes mandantes em campeonatos estaduais, nacionais e internacionais, a média de público pagante anual foi de 6.790 espectadores, a segunda maior média entre as regiões do país.
 - Os clubes do Sul que se destacam nas médias são o Grêmio, com 15 jogos como mandante e média de 26.148 espectadores, seguido pelo Internacional, com o mesmo número de jogos e média de 23.556 espectadores, e o Coritiba, fechando o Top 3 com 13 jogos e média de 19.807 espectadores.
- Já na região Sudeste, após 472 jogos disputados pelos clubes mandantes, a média de público pagante nos estádios durante os campeonatos deste ano foi de 11.866 espectadores, uma média consideravelmente alta e condizente com a quantidade de equipes presentes nos principais campeonatos do Brasil, o que geralmente atrai um público presencial expressivo.
 - Os clubes que contribuem para elevar essa média na região são o Flamengo, com uma incrível média de 50.079 espectadores pagantes, seguido por Corinthians, São Paulo e Palmeiras, todos com médias em torno de 39 mil pagantes.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



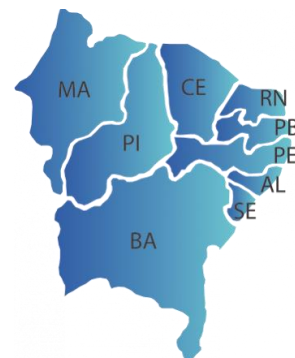
11.866

Sul



6.790

Nordeste



4.060

Centro-Oeste



1.737

Norte



1.554



RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	472	11.866	5.600.587	50,18
2	Sul	312	6.790	2.118.358	18,98
3	Nordeste	638	4.060	2.590.496	23,21
4	Centro-Oeste	279	1.737	484.684	4,34
5	Norte	236	1.554	366.851	3,29
	TOTAL GERAL	1.937	5.762	11.160.976	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (50.079)**



**Região Sul:
Grêmio (26.148)**



**Região Nordeste:
Bahia (29.730)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (6.644)**



**Região Norte:
Remo (11.695)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	18	50.079	901.422
2	Sul	Grêmio	15	26.148	392.220
3	Nordeste	Bahia	16	29.730	475.681
4	Norte	Remo	12	11.695	140.342
5	Centro-Oeste	Goiás	18	6.644	119.585

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	18	50.079	901.422	16,10
2	Corinthians	16	39.969	639.501	11,42
3	São Paulo	13	39.851	518.057	9,25
4	Palmeiras	18	39.424	709.639	12,67
5	Fluminense	15	36.553	548.294	9,79
6	Atlético-MG	18	29.669	534.045	9,54
7	Vasco-RJ	11	25.205	277.251	4,95
8	Cruzeiro	11	21.005	231.057	4,13
9	Botafogo-RJ	19	11.917	226.431	4,04
10	Santos	14	9.190	128.657	2,30
11	Água Santa	8	7.346	58.767	1,05
12	Botafogo-SP	12	6.940	83.281	1,49
13	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,49
14	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,69
15	Bangu	5	5.220	26.098	0,47
16	Ferroviária	6	4.935	29.609	0,53
17	Madureira	5	4.872	24.362	0,43
18	Ponte Preta	5	4.547	22.737	0,41
19	Guarani	12	4.229	50.744	0,91
20	RB Bragantino	15	4.184	62.756	1,12
	TOTAL GERAL	472	11.866	5.600.587	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	15	26.148	392.220	18,52
2	Internacional	15	23.556	353.345	16,68
3	Coritiba	13	19.807	257.485	12,15
4	Athletico-PR	17	18.762	318.955	15,06
5	Criciúma	14	11.784	164.978	7,79
6	Maringá	11	6.957	76.529	3,61
7	FC Cascavel	8	5.740	45.919	2,17
8	Avaí	10	5.559	55.585	2,62
9	Caxias	8	5.347	42.774	2,02
10	Figueirense	10	4.531	45.311	2,14
11	Brasil	7	4.413	30.890	1,46
12	Chapecoense	12	4.261	51.135	2,41
13	Operário	11	3.950	43.447	2,05
14	Juventude	10	3.393	33.930	1,60
15	Joinville	5	3.137	15.684	0,74
	TOTAL GERAL	312	6.790	2.118.358	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	16	29.730	475.681	18,36
2	Fortaleza	23	26.758	615.436	23,76
3	Ceará	15	16.801	252.020	9,73
4	Vitória	16	10.990	175.839	6,79
5	Sport	21	9.411	197.622	7,63
6	América	11	6.581	72.391	2,79
7	ABC	16	5.572	89.154	3,44
8	Santa Cruz	13	5.235	68.060	2,63
9	CRB	16	4.087	65.394	2,52
10	Náutico	16	3.823	61.163	2,36
11	Confiança	11	3.304	36.347	1,40
12	CSA	15	3.125	46.881	1,81
13	Ferroviário	10	3.041	30.410	1,17
14	Treze	7	2.982	20.876	0,81
15	Sousa	7	2.896	20.271	0,78
TOTAL GERAL		638	4.060	2.590.496	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Goiás	18	6.644	119.585	24,67
2	Cuiabá	14	5.009	70.130	14,47
3	Vila Nova	13	4.476	58.194	12,01
4	Atlético-GO	15	3.517	52.755	10,88
5	Goiânia	6	2.932	17.591	3,63
6	Anápolis	8	2.724	21.790	4,50
7	CRAC	7	2.714	18.998	3,92
8	Goianésia	5	2.564	12.820	2,65
9	União Rondonópolis	9	1.594	14.346	2,96
10	Capital-DF	6	1.506	9.037	1,86
11	Cacerense	4	1.446	5.784	1,19
12	Operário	9	909	8.177	1,69
13	Morrinhos	5	872	4.362	0,90
14	Dourados	6	839	5.036	1,04
15	Luverdense	8	824	6.591	1,36
	TOTAL GERAL	279	1.737	484.684	100,00

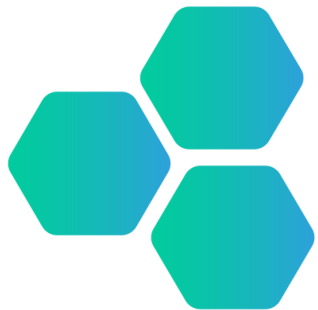
Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	12	11.695	140.342	38,26
2	Trem	1	8.379	8.379	2,28
3	Paysandu	13	8.011	104.149	28,39
4	Porto Velho	2	2.225	4.449	1,21
5	Águia	8	1.623	12.984	3,54
6	São Raimundo-RR	2	1.461	2.921	0,80
7	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	1,00
8	Tuna Luso	6	1.180	7.079	1,93
9	Caeté	5	1.144	5.720	1,56
10	União Cacoalense	2	1.087	2.174	0,59
11	Tapajós	4	1.010	4.041	1,10
12	Independente-PA	4	997	3.987	1,09
13	Tocantinópolis	8	985	7.876	2,15
14	Cametá	7	976	6.833	1,86
15	Nacional-AM	5	757	3.785	1,03
	TOTAL GERAL	236	1.554	366.851	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

**VIII – TAXA DE
OCUPAÇÃO DO
ESTÁDIO:**
RANKING POR REGIÕES



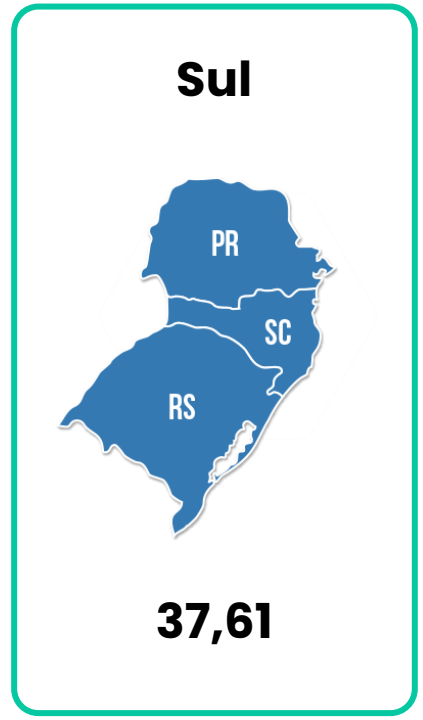
TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO SUDESTE TEM TAXA DE OCUPAÇÃO ACIMA DE 50% NO MÊS DE MAIO

- A região Sudeste do Brasil destacou-se como a única a registrar uma taxa de ocupação de estádios acima de 50% no mês de maio. Esse desempenho é atribuído, em parte, à presença de clubes tradicionais e com grande base de torcedores sediados nessa região, como Palmeiras, Corinthians, Flamengo, Vasco e São Paulo, que apresentaram taxas de ocupação superiores a 65%.
 - Esses clubes conseguem manter taxas de ocupação elevadas, evidenciando a capacidade de atrair um público significativo para suas partidas. A baixa ociosidade dos estádios durante esses jogos indica a constante demanda e o interesse contínuo dos torcedores em vivenciar e participar dos eventos esportivos de seus times de coração.
- Em seguida, a região Sul do país apresentou a segunda maior taxa de ocupação no mês de maio, alcançando 37,61%. Ao longo dos 43 jogos disputados nessa região, o destaque foi para o Criciúma, clube que obteve a maior ocupação do seu estádio durante o período analisado (67,70%).
- No Nordeste, a taxa de ocupação foi de 36,17% nos 48 jogos realizados no mês. O Bahia foi o clube que mais ocupou os estádios na região nordestina durante maio, com quatro jogos como mandante e uma taxa de ocupação de 77,98%.



REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – MAI/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – MAI/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	75	51,78	1.293.371	38,42
2	Sul	43	37,61	758.190	22,52
3	Nordeste	48	36,17	899.042	26,70
4	Centro-Oeste	15	33,82	155.041	4,61
5	Norte	13	13,57	260.994	7,75
	TOTAL GERAL	194	42,37	3.366.638	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - MAI/23



**Região Sudeste:
Vasco (84,13)**



**Região Nordeste:
Bahia (77,98)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (70,36)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (67,70)**



**Região Norte:
Remo (22,08)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – MAI/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Vasco	2	84,13	6.943
2	Nordeste	Bahia	4	77,98	43.070
3	Centro-Oeste	Vila Nova	2	70,36	6.987
4	Sul	Criciúma	3	67,70	18.628
5	Norte	Remo	3	22,08	63.291

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vasco	2	84,13	6.943	0,54
2	Palmeiras	3	83,33	21.865	1,69
3	Corinthians	5	77,00	56.584	4,37
4	Flamengo	3	69,29	72.644	5,62
5	São Paulo	3	68,91	67.196	5,20
6	Atlético-MG	5	64,76	95.395	7,38
7	Fluminense	4	58,85	129.754	10,03
8	Santos	3	57,46	22.871	1,77
9	Cruzeiro	4	57,00	89.794	6,94
10	Botafogo-RJ	6	52,26	126.032	9,74
11	RB Bragantino	4	32,30	33.397	2,58
12	Ponte Preta	4	32,06	48.175	3,72
13	Pouso Alegre	2	14,93	44.236	3,42
14	Guarani	2	13,68	50.292	3,89
15	Mirassol	4	12,36	52.583	4,07
16	Botafogo-SP	2	11,40	49.523	3,83
17	América-MG	5	9,48	104.179	8,05
18	São Bernardo	2	9,47	28.532	2,21
19	Novorizontino	2	8,36	29.326	2,27
20	Ituano	4	7,02	69.031	5,34
	TOTAL GERAL	75	51,78	1.293.371	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 14º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	3	67,70	18.628	2,46
2	Athletico-PR	4	64,68	59.855	7,89
3	Internacional	4	50,85	100.153	13,21
4	Grêmio	4	46,48	119.167	15,72
5	Coritiba	2	46,15	43.618	5,75
6	Figueirense	3	29,30	41.538	5,48
7	Avaí	3	25,73	39.658	5,23
8	Chapecoense	3	20,42	47.958	6,33
9	Brusque	3	18,44	12.723	1,68
10	Operário	3	12,93	48.487	6,40
11	Juventude	3	10,07	53.750	7,09
12	Londrina	3	3,89	86.495	11,41
13	Ypiranga	3	1,25	65.176	8,60
14	São José	2	1,02	20.984	2,77
TOTAL GERAL		43	37,61	758.190	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 14º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	4	77,98	43.070	5,42
2	Vitória	2	57,79	30.067	3,78
3	Fortaleza	5	53,59	148.282	18,66
4	ABC	3	40,55	27.896	3,51
5	América	3	29,27	66.575	8,38
6	Sport	6	28,76	112.916	14,21
7	Náutico	3	28,10	43.143	5,43
8	CSA	3	17,16	51.694	6,51
9	Confiança	2	15,57	25.328	3,19
10	CRB	4	10,91	74.127	9,33
11	Sampaio Corrêa	3	9,05	57.303	7,21
12	Botafogo	2	8,77	47.021	5,92
13	Altos	2	2,11	24.981	3,14
14	Floresta	3	0,79	42.199	5,31
TOTAL GERAL		48	36,17	794.602	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 5º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	2	70,36	6.987	4,51
2	Goiás	4	57,42	24.738	15,96
3	Atlético-GO	4	20,48	39.761	25,65
4	Cuiabá	2	20,43	70.179	45,26
5	Aparecidense	3	7,11	13.376	8,63
	TOTAL GERAL	15	33,82	155.041	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 6º – MAI/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	3	22,08	63.291	24,25
2	Paysandu	4	16,33	89.309	34,22
3	Humaitá	1	12,10	7.032	2,69
4	Amazonas	2	8,57	9.143	3,50
5	Cametá	1	4,63	7.630	2,92
6	Manaus	2	3,88	84.589	32,41
	TOTAL GERAL	13	13,57	260.994	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO SUL MANTÉM ALTA TAXA DE OCUPAÇÃO NOS ESTÁDIOS APÓS CINCO MESES DA TEMPORADA 2023

- A taxa de ocupação de 32,77% na região Sul é um indicador bastante positivo, ultrapassando a média geral de ocupação de 29,30% que engloba todas as regiões do Brasil. É notável que esses números sejam ainda mais significativos quando consideramos que a região Sul possui apenas quatro clubes na Série A. Isso demonstra o apoio das torcidas, independentemente da relevância das competições em que seus times estão envolvidos.
 - Entre os clubes com as maiores taxas de ocupação na região Sul, destacam-se o Criciúma, que lidera o ranking com 61,30% de ocupação em 14 jogos como mandante. Em segundo lugar, temos o Grêmio, com 51,37% em 15 jogos disputados, e o Coritiba em terceiro lugar, com uma taxa de ocupação de 48,90% em 13 jogos.
- A região Sudeste, que abriga a maior quantidade de clubes participantes dos principais campeonatos nacionais do Brasil, tem se destacado ao longo da temporada como a região com a maior taxa de ocupação nos estádios. No entanto, é importante ressaltar que também apresenta a maior porcentagem de ociosidade quando comparada às demais regiões.
 - Atualmente, a taxa de ocupação na região Sudeste é de 43,43%, considerando os 472 jogos analisados. O Palmeiras lidera o ranking de presença de público nos estádios, com uma impressionante taxa de 81,65%. Em segundo lugar está o Corinthians, com 81,23%, seguido pelo Vasco, com 67,51%.



REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23



RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

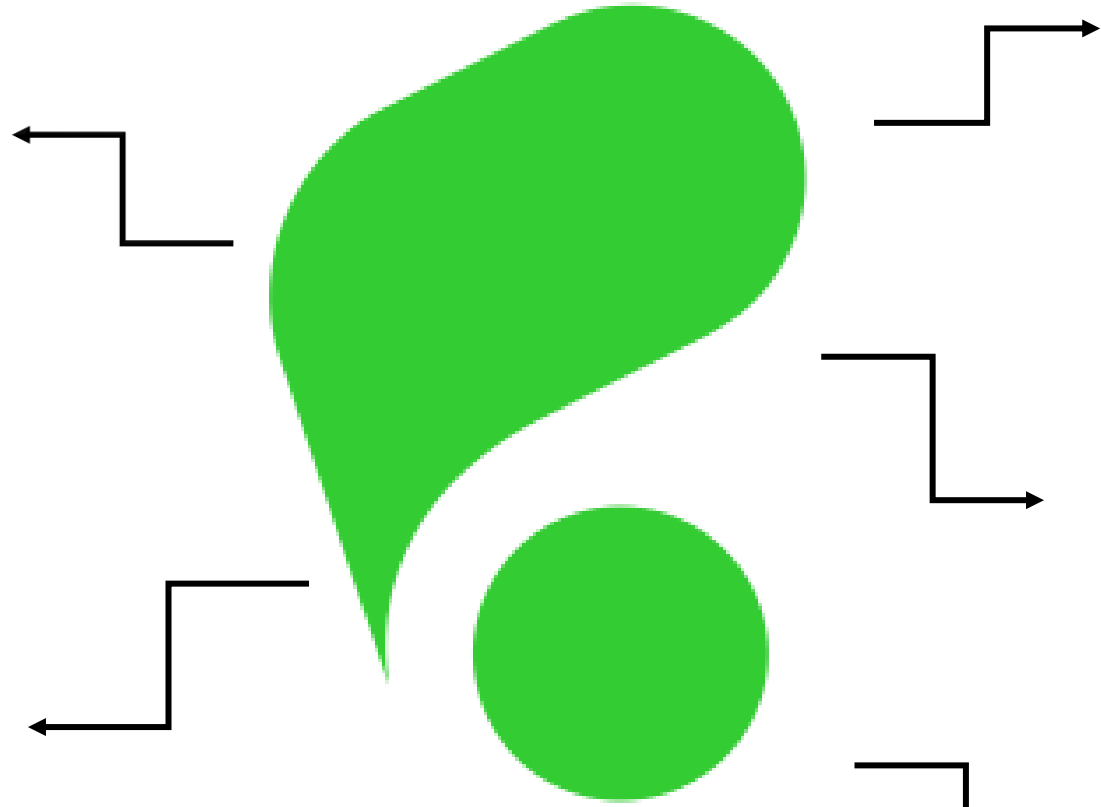
RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	472	43,43	7.294.246	27,09
2	Sul	312	32,77	4.345.523	16,14
3	Nordeste	638	21,32	9.560.369	35,50
4	Centro-Oeste	279	13,11	3.213.246	11,93
5	Norte	236	12,72	2.516.990	9,35
	TOTAL GERAL	1.937	29,30	26.930.374	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (81,65)**



**Região Nordeste:
Bahia (62,12)**



**Região Centro-Oeste:
Goiás (45,74)**



**Região Norte:
Remo (49,23)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (61,30)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	18	81,65	159.483
2	Nordeste	Bahia	16	62,12	290.006
3	Sul	Criciúma	14	61,30	104.172
4	Norte	Remo	12	49,23	144.721
5	Centro-Oeste	Goiás	18	45,74	141.865

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	18	81,65	159.483	2,19
2	Corinthians	16	81,23	147.779	2,03
3	Vasco	11	67,51	133.423	1,83
4	Athletic Club	6	66,19	4.672	0,06
5	Flamengo	18	63,95	508.173	6,97
6	Cruzeiro	11	63,52	132.702	1,82
7	Atlético-MG	18	60,60	347.187	4,76
8	Água Santa	8	60,07	39.058	0,54
9	São Paulo	13	57,04	390.124	5,35
10	Santos	14	50,65	125.346	1,72
11	Fluminense	15	46,36	634.276	8,70
12	Madureira	5	42,71	32.680	0,45
13	Democrata GV	6	38,11	32.212	0,44
14	RB Bragantino	15	33,93	122.224	1,68
15	Botafogo-RJ	19	33,15	456.608	6,26
16	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,86
17	São Bento	6	29,57	58.197	0,80
18	Ponte Preta	5	25,65	65.903	0,90
19	Botafogo-SP	12	24,83	252.071	3,46
20	Ferroviária	6	24,67	90.391	1,24
TOTAL GERAL		472	43,43	7.294.246	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	14	61,30	104.172	2,40
2	Grêmio	15	51,37	371.234	8,54
3	Coritiba	13	48,90	269.041	6,19
4	Internacional	15	46,24	410.785	9,45
5	Athletico-PR	17	44,28	401.335	9,24
6	Brasil	7	44,13	39.110	0,90
7	Cianorte	6	37,18	15.077	0,35
8	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,52
9	Maringá	11	36,62	132.471	3,05
10	Hercílio Luz	8	34,67	34.364	0,79
11	Brusque	12	33,82	41.294	0,95
12	Camboriú	8	31,79	27.283	0,63
13	Avai	10	31,23	122.415	2,82
14	Rio Branco	5	29,70	17.574	0,40
15	São-Joseense	7	26,11	25.860	0,60
	TOTAL GERAL	312	32,77	4.345.523	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	16	62,12	290.006	3,03
2	Fortaleza	23	52,86	548.904	5,74
3	Ceará	15	41,35	357.452	3,74
4	Parnahyba	9	39,54	17.957	0,19
5	ABC	16	35,63	161.086	1,68
6	Sport-PE	21	34,51	375.038	3,92
7	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,07
8	Cordino	5	31,97	4.762	0,05
9	Vitória	16	30,86	394.049	4,12
10	Sousa	7	28,96	49.729	0,52
11	América	11	27,21	193.609	2,03
12	Potiguar	6	25,94	22.219	0,23
13	Itabuna	5	24,17	23.157	0,24
14	Iguatu	5	23,85	23.760	0,25
15	Afogados	6	22,99	8.017	0,08
	TOTAL GERAL	638	21,32	9.560.369	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Goiás	18	45,74	141.865	4,42
2	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,14
3	Vila Nova	13	37,97	95.050	2,96
4	CRAC	7	31,93	40.502	1,26
5	Goianésia	5	31,62	27.730	0,86
6	Atlético-GO	15	28,14	134.745	4,19
7	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,84
8	Real Brasília	6	24,26	6.817	0,21
9	Cacerense	4	22,25	20.216	0,63
10	Operário	9	20,44	31.823	0,99
11	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,65
12	Paranoá	5	17,15	9.942	0,31
13	Iporá	7	15,49	29.580	0,92
14	Goiânia	6	14,96	99.958	3,11
15	Inhumas	5	14,39	18.748	0,58
	TOTAL GERAL	279	13,11	3.213.246	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	12	49,23	144.721	5,75
2	São Raimundo-RR	2	32,06	6.191	0,25
3	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,38
4	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,19
5	Paysandu	13	30,82	233.786	9,29
6	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,11
7	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,45
8	Tuna Luso	6	19,66	28.921	1,15
9	Bragantino-PA	4	13,99	17.203	0,68
10	Castanhal	6	13,24	26.896	1,07
11	Águia	8	12,68	89.453	3,55
12	Tocantinópolis	8	12,31	56.124	2,23
13	Independente-PA	4	12,16	28.813	1,14
14	Trem	1	12,08	60.970	2,42
15	Guaporé	3	11,40	10.632	0,42
	TOTAL GERAL	236	12,72	2.516.990	100,00

Fonte: Sr. Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM MAI/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série B	07/05/2023	Ilha do Retiro	Sport	Guarani
Série B	10/05/2023	Presidente Vargas	Ceará	Vitória
Série B	10/05/2023	Ilha do Retiro	Sport	Tombense
Série B	13/05/2023	Presidente Vargas	Ceará	Tombense
Série B	20/05/2023	Ilha do Retiro	Sport	Botafogo-SP
Série B	28/05/2023	Arena Castelão	Ceará	Novorizontino
Série B	28/05/2023	Ilha do Retiro	Sport	ABC



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research



Luana Santos
MKT

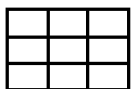
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



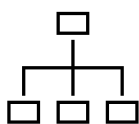
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS





Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO



plurisports.com.br