

FINANÇAS DO **VITÓRIA** EM 2022



AGOSTO/2023



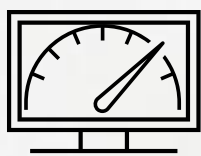
DESTAQUES

- Vitória tem 2ª menor receita da década em ano de Série C;
- Despesas com futebol permanecem estáveis em 2022 e são suficientes para acesso;
- Com perdão de dívida tributária, Vitória apresenta 6º maior superávit do Brasil em 2022;
- Dívida líquida cai, mas atinge o 2º maior nível da década;
- Relação de endividamento líquido e receitas atinge piores níveis da década;

Finanças do Vitória tem piora após queda para Série C






Em 2022, com a disputa da Série C, o Vitória apresentou redução em quase todas as suas receitas e atingiu o 2º menor faturamento de sua história, com destaque negativo para a queda das receitas com broadcast e premiações. Apesar dos custos com futebol terem se mantido estáveis no ano, as despesas totais apresentaram elevada queda no período (-90%), em função de um perdão de dívida tributária. Este efeito extraordinário foi fundamental para o superávit de 2022, o maior da história do clube, além da redução da dívida líquida e do seu passivo descoberto.


O clube tem como principal desafio financeiro no ano o crescimento diversificado de suas receitas para um patamar que o permita elevar os investimentos no futebol e buscar o acesso à Série A, melhorando indicadores, como a relação entre a dívida líquida e as receitas, que se encontra em um patamar elevadíssimo.


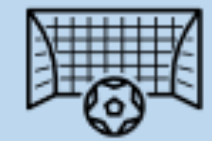



DASHBOARD GERAL



Torcida 		Engajamento da Torcida 			Potencial de consumo da Torcida 			Valor de mercado Elenco 2022 		Vendas de atletas 2022/23 	
Torcedores	Rank	Fanáticos	Torcedores	Simpatizant.	R\$ BI / Ano	R\$ Mil / ano per capita	Rank	Valor Milhões Euros	Rank	Valor Milhões Euros	Rank
1,5 Milhão	20^a	12%	47%	41%	27,0	18,5	21^o	ND	-	ND	-

Público em 2022 				Bilheteria em 2022 				Ticket médio em 2022 		Taxa ocupação estádios 2022 	
Total	Rank	Média/jogo	Rank	Total	Rank	Média/jogo	Rank	R\$/Jogo	Rank	% /Jogo	Rank
220 Mil	22^o	11.589	18^o	R\$ 4,2 Milhões	26^o	R\$ 219 Mil	24^o	R\$ 18,90	141^o	33%	34^o

Seguidores em Redes Sociais 2022 		Interações em Redes Sociais março 2023 		Taxa ocupação da Camisa 2022 		Índice de Porte Empresas Patrocinadoras 2022 		Ranking CBF 2023 		Ranking PLURI 2023 	
Seguidores	Rank	Interações	Rank	% do Uniforme	Rank	Pontuação	Rank	Pontuação	Rank	Pontuação	Rank
3,6 Milhões	16^o	926 Mil	20^o	84,6%	21^o	6,5	19^o	4.932	29^o	3.990	28^o



DASHBOARD FINANCEIRO



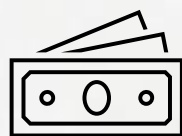
Receita Bruta			Receita Recorrente			Despesas Totais			Despesas com Futebol				Despesas com Futebol / R. Totais		
R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	%	% ano anterior	Rank 40
44	-29%	27°	33	-4%	25°	10	-90%	38°	42	96%	2%	26°	96%	68%	35°
Receita com transmissões e premiações				Receitas com Vendas de atletas				Receitas com Marketing e Comercial				Receitas com Matchday			
R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da Receita total	Var 22/21 %	Rank 40
10	22%	-55%	29°	10	23%	-52%	23°	7	15%	128%	23°	13	30%	-8%	19°
Resultado financeiro líquido			Resultado financeiro / Receita Total			Resultado do Exercício				Resultado sem incluir venda de atletas			Patrimônio Líquido		
R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	% da receita	% no ano anterior	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	% da Receita	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40
-1	-71%	17°	-2%	-5%	19°	33	-179%	76%	6°	23	-136%	3°	-211	-14%	31°
Necessidade de Capital de giro				Endividamento Total \$			Endividamento Líquido \$			Endividamento líquido / Receitas Totais			Endividam. líquido / Receitas Recorrentes		
R\$ Milhões	% da Receita	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	Var 22/21 %	Rank 40	Índice	Var 22/21 %	Rank 40	índice	Var 22/21 %	Rank 40
97	221%	-36%	25°	243	-11%	19°	225	-13%	19°	5,13	22%	33°	6,71	4%	33°
Dívida com Empréstimos e Financiamentos				Dívidas Trabalhistas				Dívidas Tributárias				Dívidas com fornecedores e contas a pagar			
R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	Rank 40	R\$ Milhões	% da dívida total	Var 22/21 %	
16	6%	17%	17°	49	20%	-35%	22°	115	47%	-5%	26°	3	1%	-16%	



EVOLUÇÃO 2022 x 2021



Receita Bruta Diminuiu 	Receita Recorrente Diminuiu 	Despesa Total Diminuiu 	Despesa com Futebol Estável 	Despesas com futebol / Receitas totais Aumentou 
Receita c/transmissões e premiações Diminuiu 	Receita com Vendas de atletas Diminuiu 	Receita com Marketing e Comercial Aumentou 	Receita com Matchday Diminuiu 	Resultado do Exercício Aumentou 
Resultado financeiro líquido Melhorou 	Patrimônio Líquido Melhorou 	Endividamento Líquido Diminuiu 	Endividamento líquido / Receitas totais Aumentou 	Endividamento líquido / Receitas recorrentes Aumentou 
Dívida com Empréstimos e Financ. Aumentou 	Dívida Trabalhista Diminuiu 	Dívida Tributária Diminuiu 	Dívida com contas a pagar e foreneceadores Diminuiu 	Necessidade de Capital de giro Melhorou 

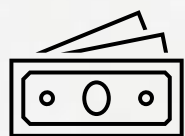


Vitória tem 2ª menor receita da década em ano de Série C

- O Vitória apresentou em 2022 uma receita total de **R\$ 44 milhões** (27ª do Brasil), com **redução de 29% (R\$ -17 milhões)** no ano. A queda se deveu principalmente a diminuição das receitas com Transmissão e Premiações e Venda de Atletas. Nos últimos 5 anos houve uma queda de 50%, e de 32% nos últimos 10 anos.
- **Já as receitas recorrentes caíram 4% no ano e atingiram R\$ 33 milhões, 25ª do Brasil.** A queda em 5 anos foi de 54%, e de 41% em 10 anos.

Evolução anual das receitas – em R\$ milhões



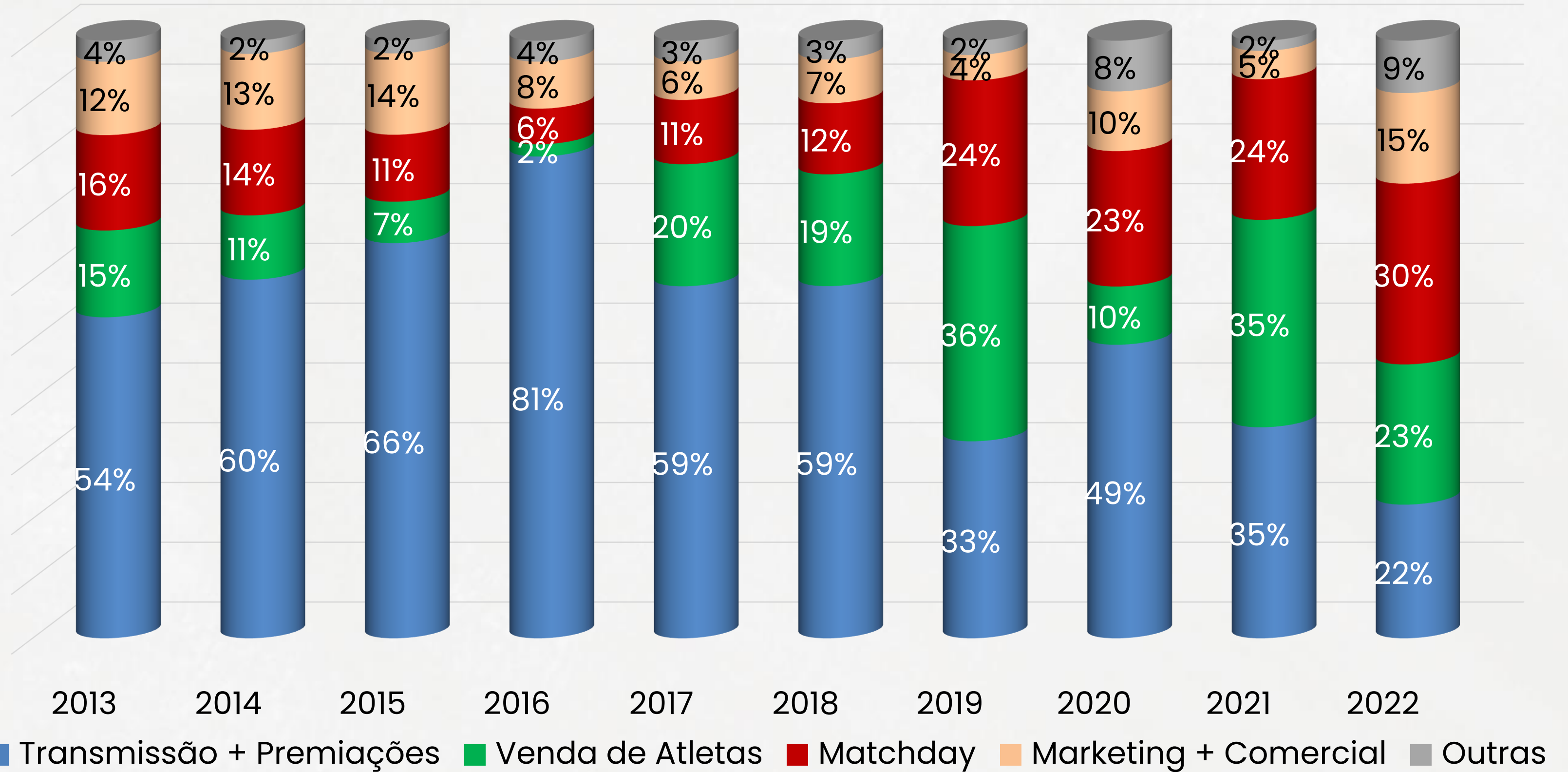


RECEITAS



- O clube baiano apresentou a **8ª maior queda de** faturamento, em termos absolutos, do Brasil no ano, caindo 8 posições (21ª para 27ª) no ranking de receitas totais em comparação a 2021.
- **O maior faturamento** do clube veio através das receitas com **matchday (R\$ 13 milhões)**; houve uma queda de R\$ 1 milhão (-8%) em comparação aos valores do exercício anterior, e crescimento na participação das receitas totais de 24% para 30% em 2022. O Vitória apresentou a **19ª maior receita com matchday** do futebol brasileiro no período.
- As receitas com **negociações de atletas** (R\$ 10 milhões), 2ª maior categoria de faturamento da equipe em 2022, também apresentaram queda no ano: R\$ 11 milhões (-52%).
- O 3º maior faturamento do clube veio das receitas com **direitos de transmissão e premiações (R\$ 10 milhões)**, a 29ª maior do Brasil nesta categoria. Houve uma redução de R\$ 12 milhões (-55%) em comparação a 2021. A queda motivada pelo rebaixamento à Série C fez com que o clube atingisse o menor valor da década na categoria, comprometendo suas finanças pela histórica dependência acima de 50% da receita do clube em anos de Série A.
- As receitas com **marketing e comercial** foram as únicas do clube que cresceram durante o período e ficaram em R\$ 7 milhões, **crecendo 128%** em comparação ao ano anterior. Houve um aumento na participação das receitas totais de 5% para 15% em 2022.

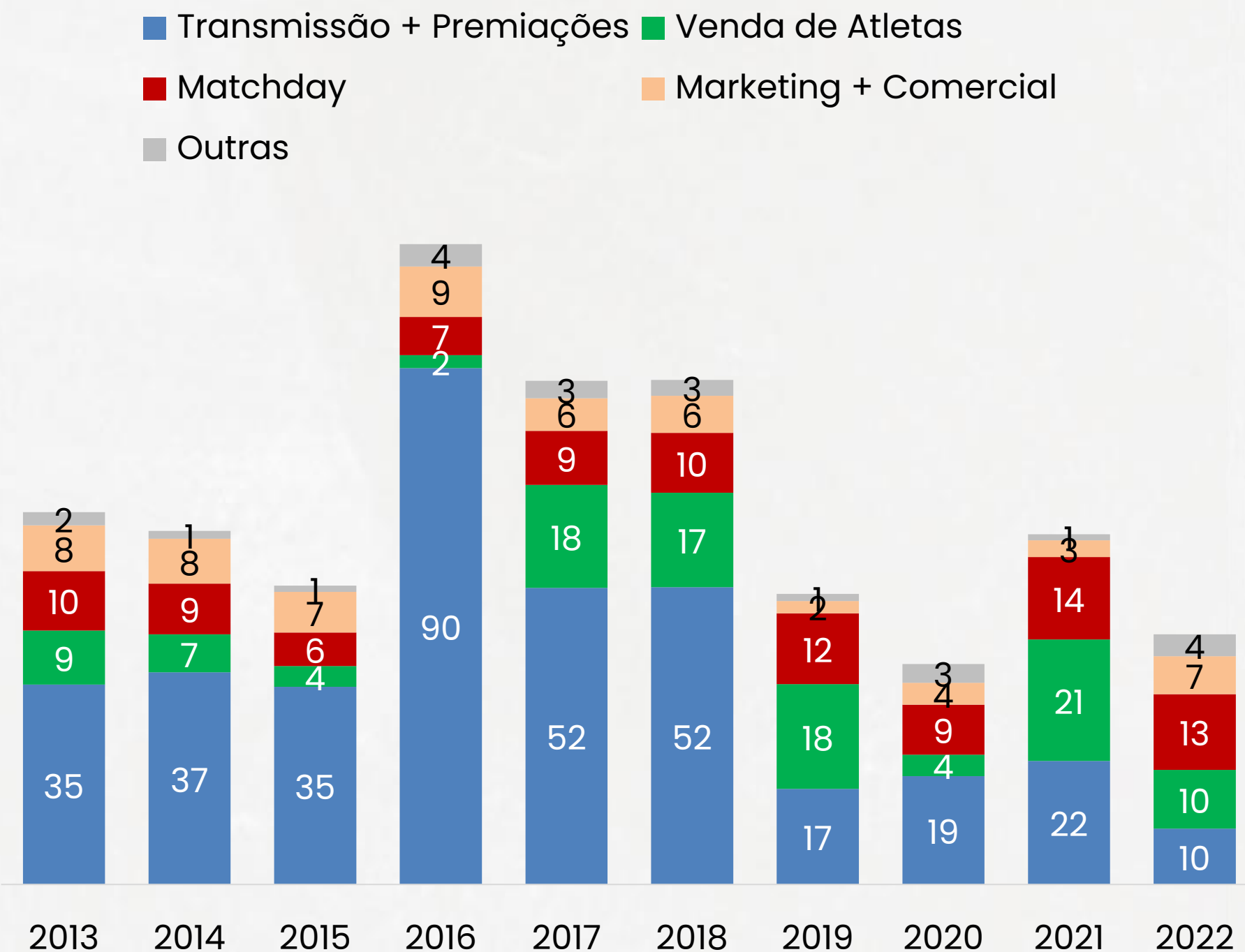
Origens das Receitas - %



Origens das Receitas – R\$ Milhões



Evolução da distribuição das receitas por categoria – 10 anos



Variação das receitas por categoria em 2022





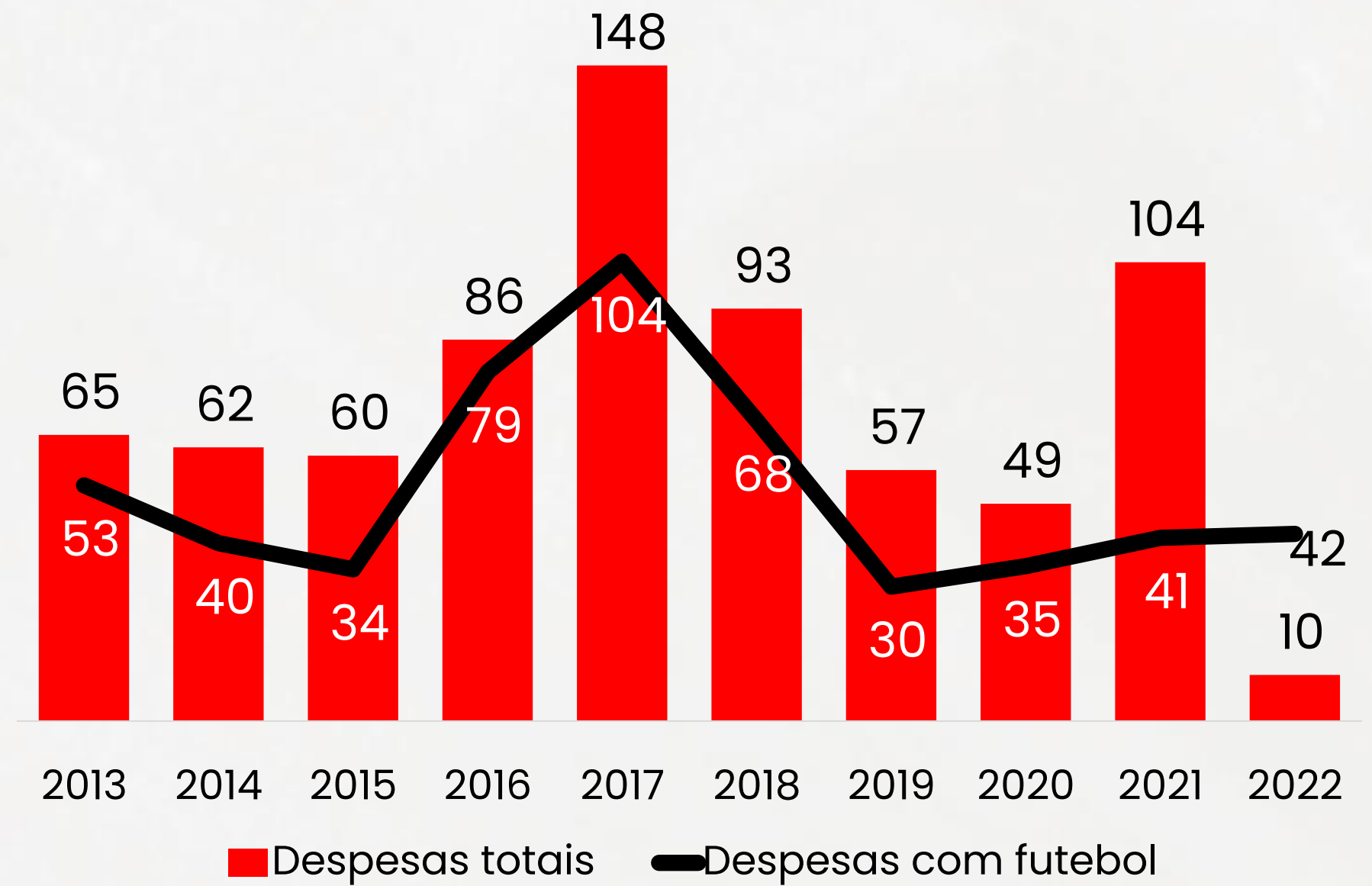
Despesas com futebol permanecem estáveis em 2022

Em 2022 **As despesas com futebol do Vitória mantiveram-se estáveis, atingindo R\$ 42 milhões.** O clube fechou o ano com a 26ª colocação do ranking de maiores gastos com futebol.

Nos últimos 5 anos houve queda de 38%, e de 21% em relação há 10 anos.

As despesas totais fecharam em **R\$ 10 milhões, queda de 79%** em comparação aos valores de 2021. Nos últimos 5 anos houve redução de 89%, e de 85% em relação há 10 anos.

Evolução anual das despesas – em R\$ milhões



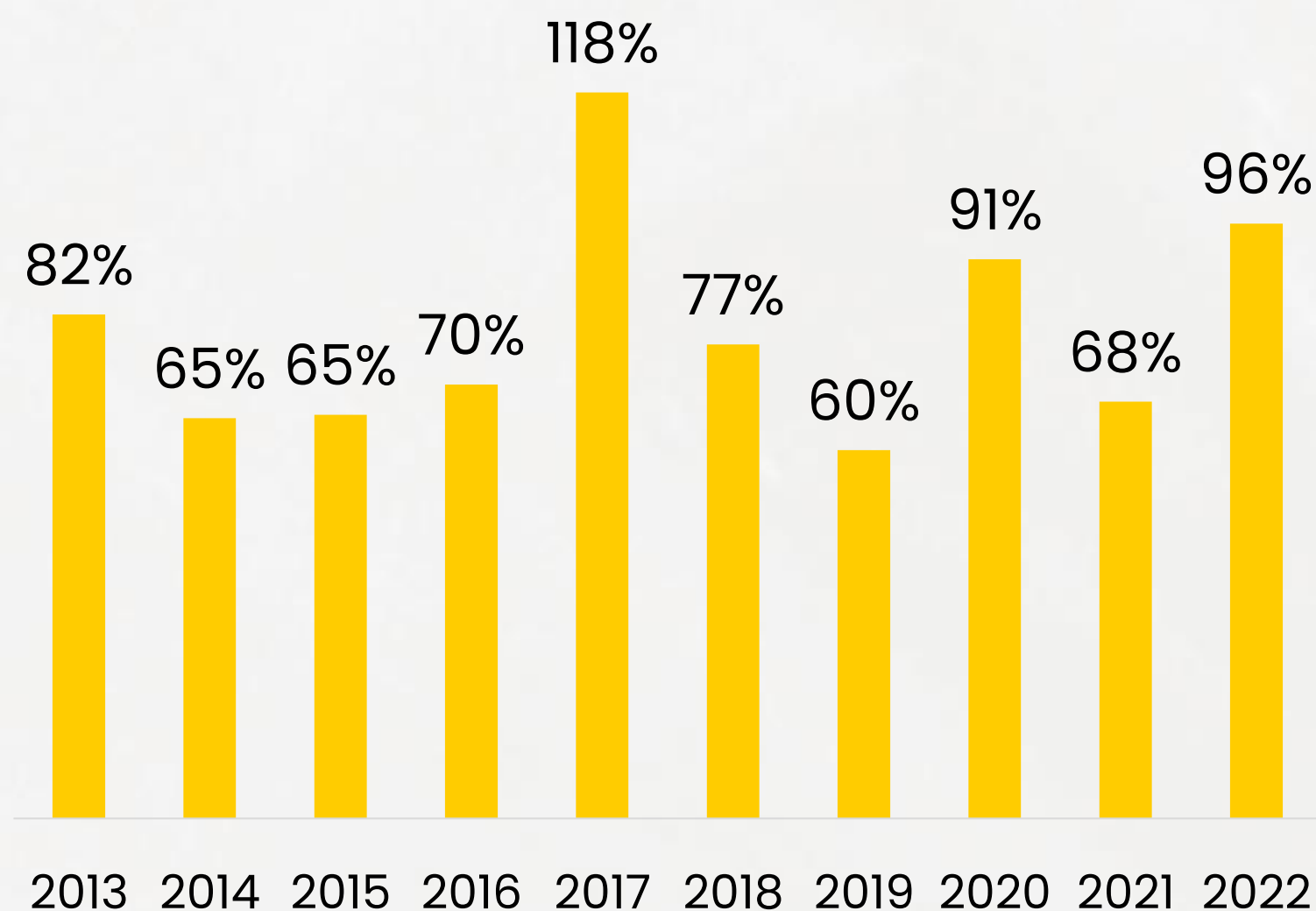


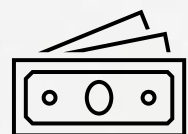
DESPESAS



- Os custos com futebol, que estão dentre os menores analisados, foram suficientes para que o clube alcançasse o principal objetivo do ano: o retorno à Série B do Campeonato Brasileiro.
- **A Proporção entre despesas com futebol e receitas totais do clube atingiu o patamar de 96%** em 2022, 28 pontos percentuais superior ao ano anterior.
- **As despesas totais foram menores que as com futebol por conta de um perdão de dívida tributária**, resultando em um “ganho tributário” de R\$ 44 milhões dentro de suas despesas totais.

Evolução das despesas com futebol em relação às receitas totais





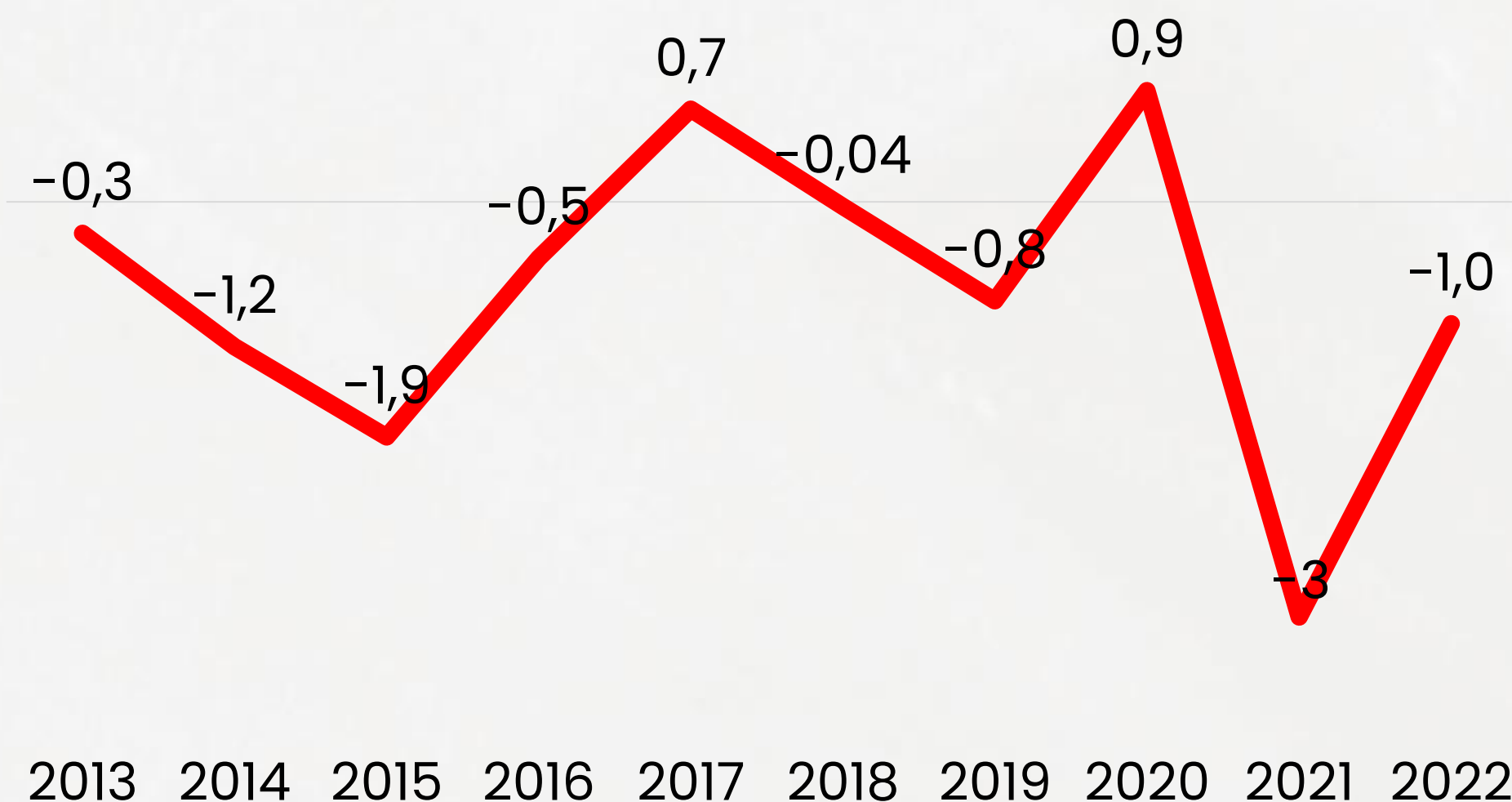
RESULTADO FINANCEIRO



Em 2022, o **Vitória** apresentou **uma despesa financeira líquida de R\$ 1 milhão**, redução de 71% no exercício. É o **oitavo ano nos últimos dez em que o clube apresenta despesa financeira líquida**, fato comum para o futebol Brasileiro e que demonstra o peso de endividamento sobre o caixa.

No **acumulado em 5 anos** a despesa financeira do clube atingiu **R\$ 4 milhões**, e R\$ 7 Milhões em 10 anos, o que equivale a 3% do endividamento líquido do clube.

Evolução anual do resultado financeiro líquido – em R\$ milhões





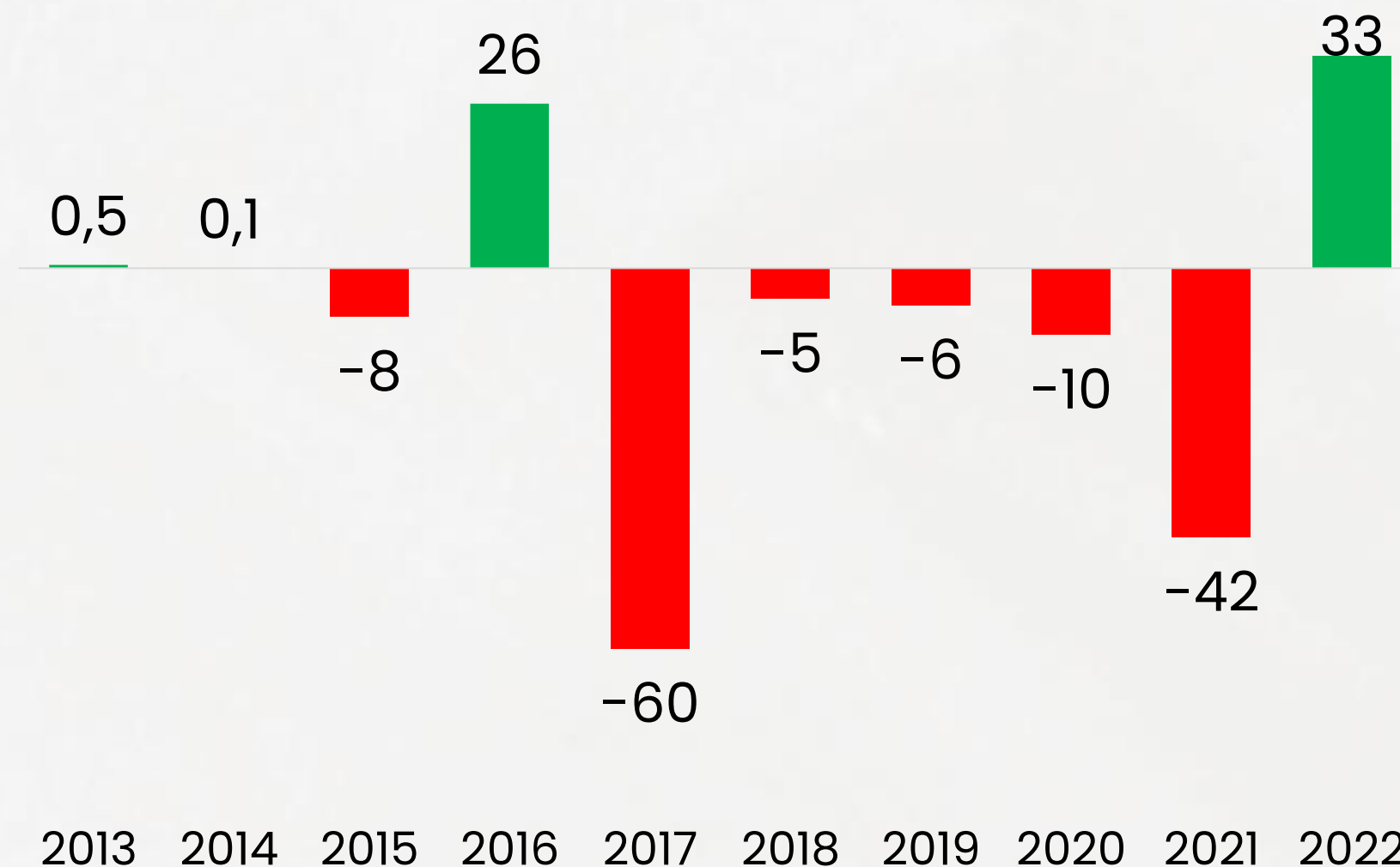
RESULTADO LÍQUIDO



Com perdão de dívida tributária, Vitória apresenta 6º maior superávit do Brasil em 2022

- O Vitória apresentou um **superávit de R\$ 33 milhões** em 2022, o maior de sua história.
- A equipe baiana apresentou um **aumento em R\$ 75 milhões no resultado** em relação ao período anterior.
- Nos **últimos 5 anos** o resultado acumulado é **negativo em R\$ 30 Milhões. Em 10 anos o déficit foi de R\$ 71 milhões.**
- O Vitória apresentou o **6º melhor resultado líquido na temporada** dentre os 40 clubes analisados.

Evolução anual do Resultado – em R\$ milhões



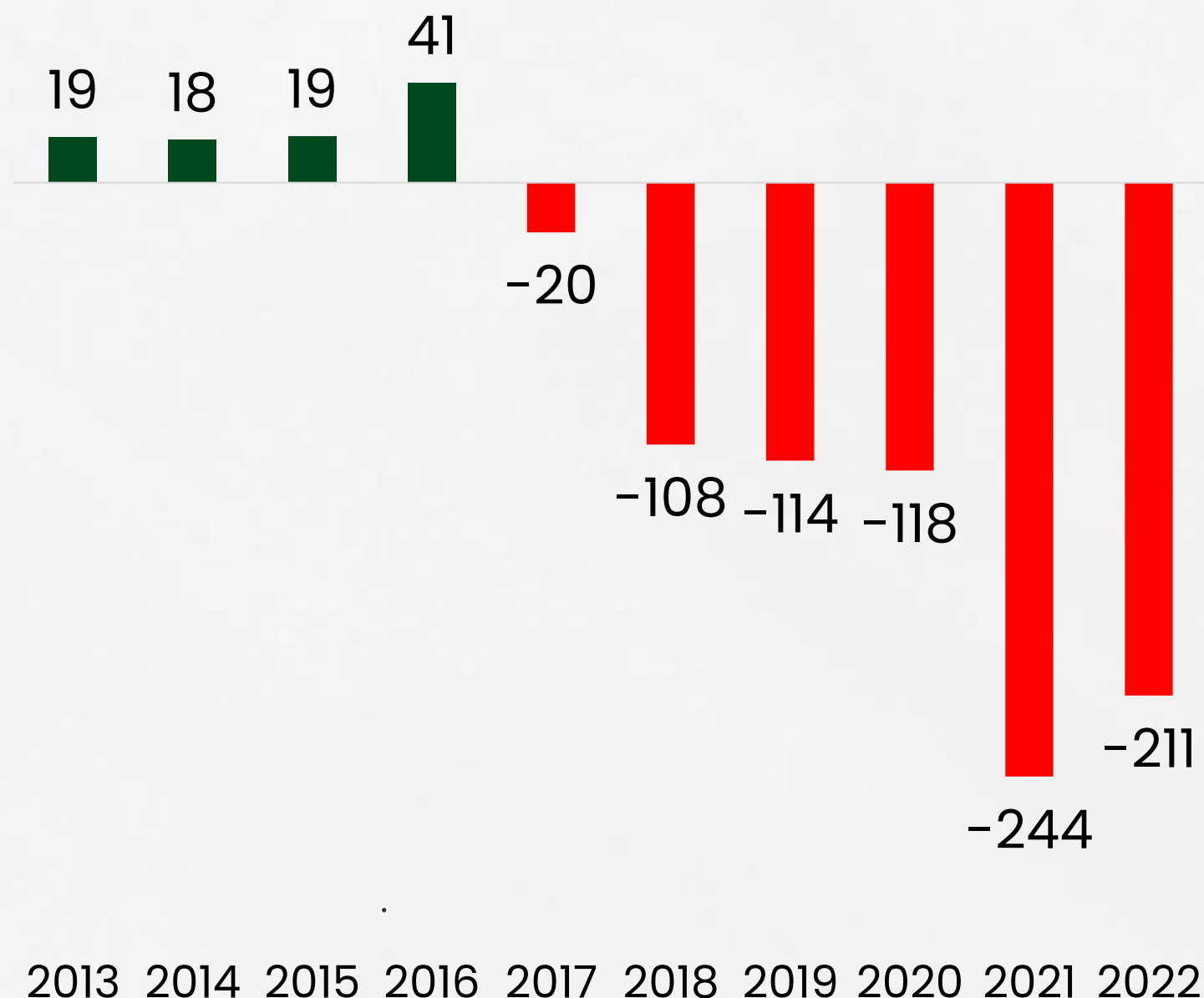


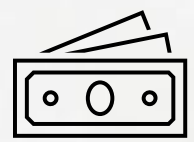
RESULTADO LÍQUIDO E PL



- O superávit da equipe, mesmo com redução das receitas em 29% durante o período, ocorreu com a elevada queda dos custos gerais (-90%) motivada pelo perdão da dívida tributária mediante adesão ao PERSE.
- Como consequência do superávit obtido na temporada, houve uma **redução de 14% do Passivo a Descoberto** do clube, atingindo R\$ 211 milhões ao final de 2022. Com isso o clube fechou o ano com o 10º pior Passivo a Descoberto do futebol Brasileiro.

Evolução do Patrimônio Líquido do clube – R\$ Milhões

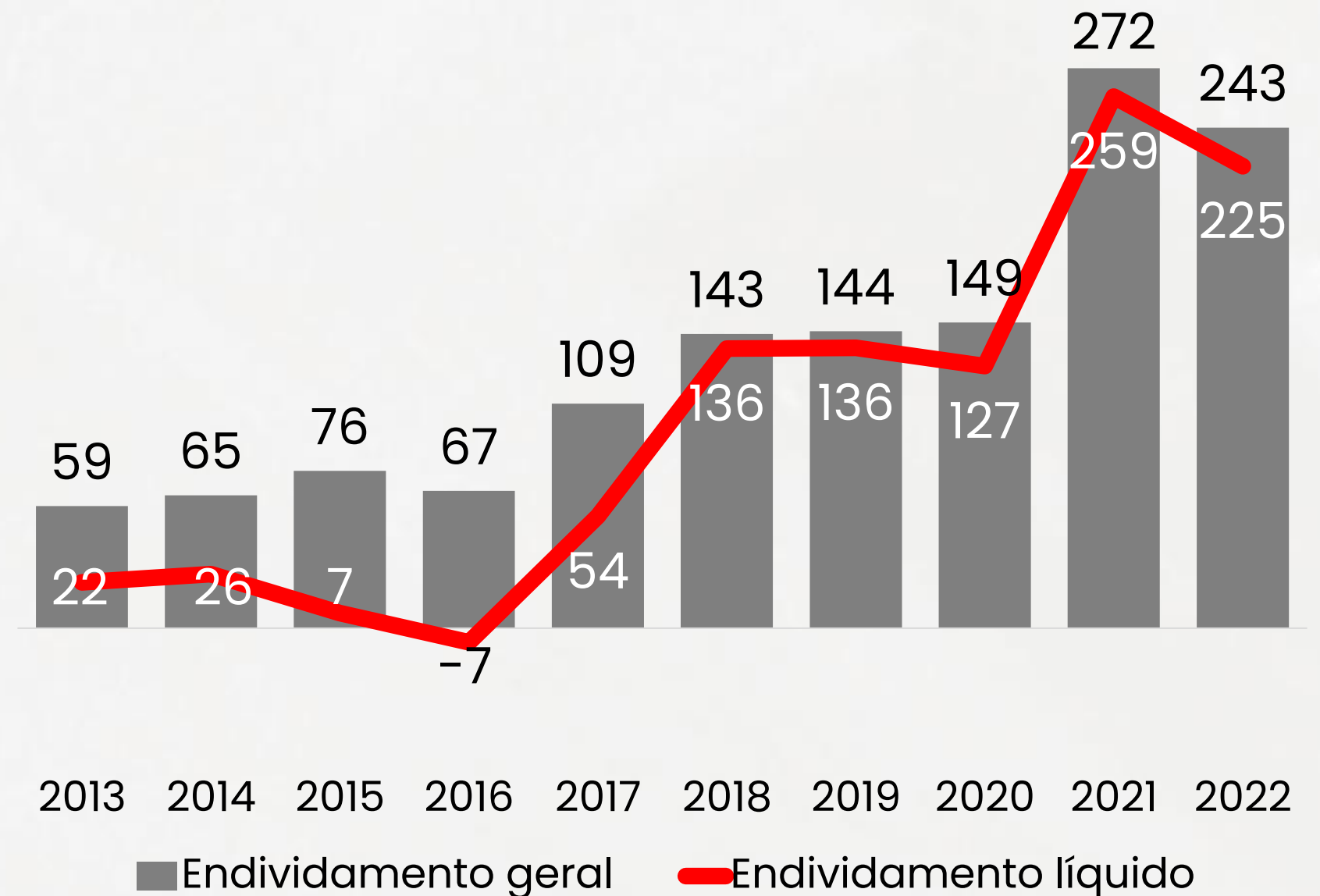


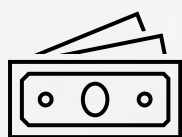


Dívida líquida cai, mas atinge o 2º maior nível da década

- Em 2022, o **Vitória atingiu um endividamento líquido de R\$ 225 milhões**. Houve uma **queda de 13% no ano**, fazendo o clube alcançar a **19ª menor dívida líquida** do futebol brasileiro.
- **Em 5 anos** o endividamento líquido subiu 65%, e + 923% nos últimos 10 anos.
- O endividamento total foi de R\$ 243 milhões. A queda foi de 11% em comparação aos valores de 2021. Houve aumento de 70% nos últimos 5 anos, e caindo 312% nos últimos 10 anos.

Evolução anual do Endividamento – em R\$ milhões

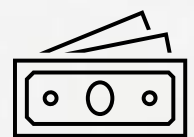




ENDIVIDAMENTO



- A elevada queda das receitas do clube em 2022, mesmo com redução do endividamento líquido na temporada, fez o clube baiano **aumentar fortemente a proporção da dívida líquida sobre receitas total e recorrente** no ano.
- Após alcançar indicadores sob controle ao ponto de possuir uma proporção da dívida líquida sobre receitas negativa em 2016, o rubro-negro tem apresentado deterioração em suas finanças, atingindo o **pior nível em 2023**, com um endividamento líquido 5 vezes superior à receita total obtida no ano e 6 vezes maior que a receita recorrente.
- Os indicadores evidenciam o **forte impacto nas finanças do clube** após o **rebaixamento** para a Série C em 2022. Com o retorno à 2ª divisão, o Vitória terá a oportunidade de reverter a tendência dos últimos anos e apresentar melhorias financeiras enquanto busca conciliar o equilíbrio financeiro e a pressão da torcida para voltar a 1ª divisão.
- A **Necessidade de Capital de Giro subiu 36%** em 2022, fechando o ano em R\$ 97 Milhões, equivalente a 221% da receita total do clube.



RELAÇÃO ENDIVIDAMENTO/RECEITA



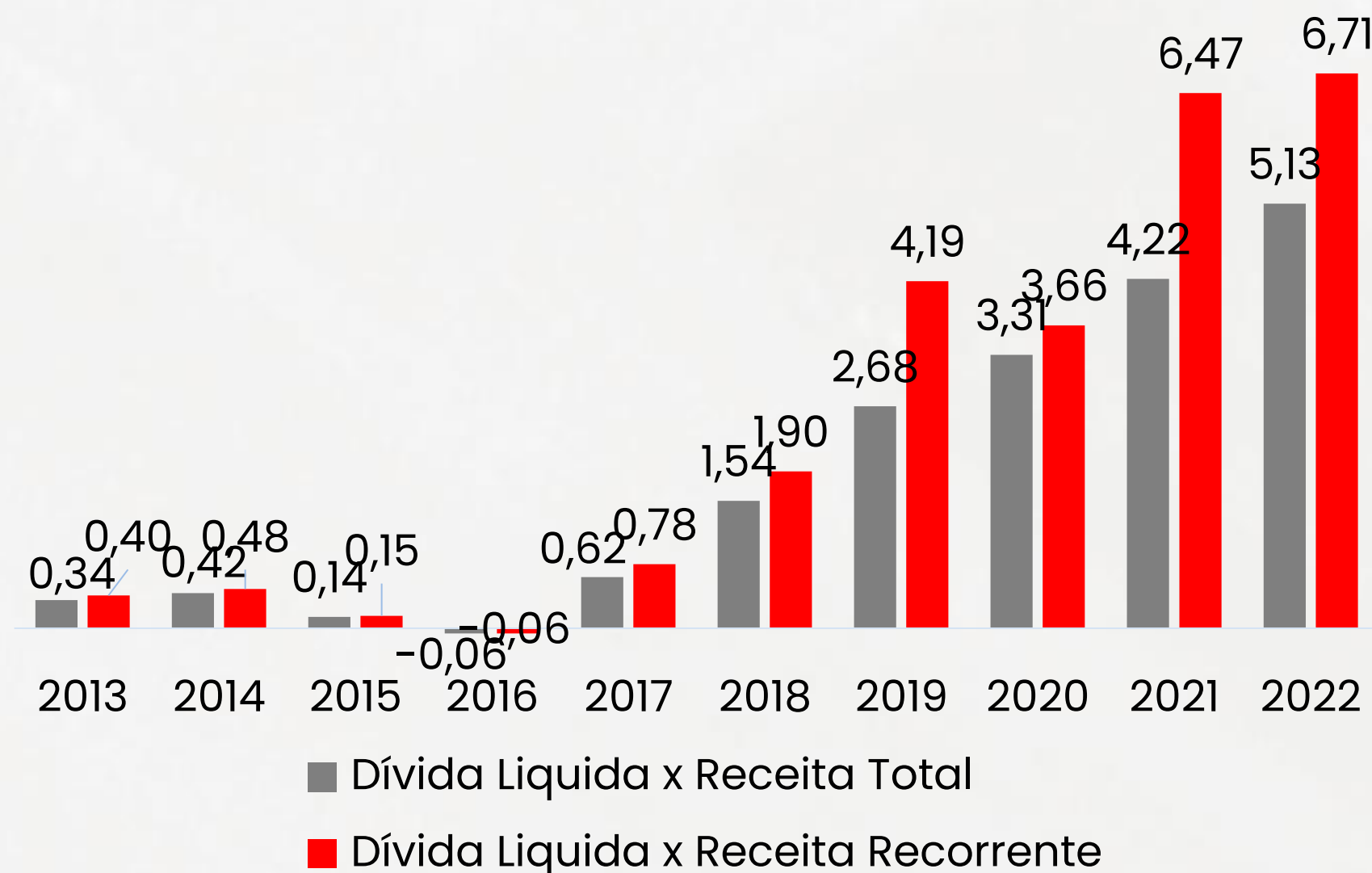
Relação de endividamento líquido e receitas atinge piores níveis da década

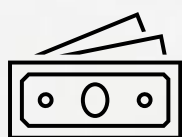
Em 2022, o Vitória atingiu **5,13** na **relação dívida líquida/ receita total** e **6,71** com **dívida líquida/ receita recorrente**. Houve aumento de 22% e 4%, respectivamente, em relação ao período anterior.

Os números **subiram** em comparação com 5 anos atrás: 233% para a relação dívida líquida/ receita total e 253% para dívida líquida/ receita recorrente.

Nos últimos 10 anos também houve aumentos: 1.409% e 1.577%, respectivamente.

Relação endividamento líquido/receita



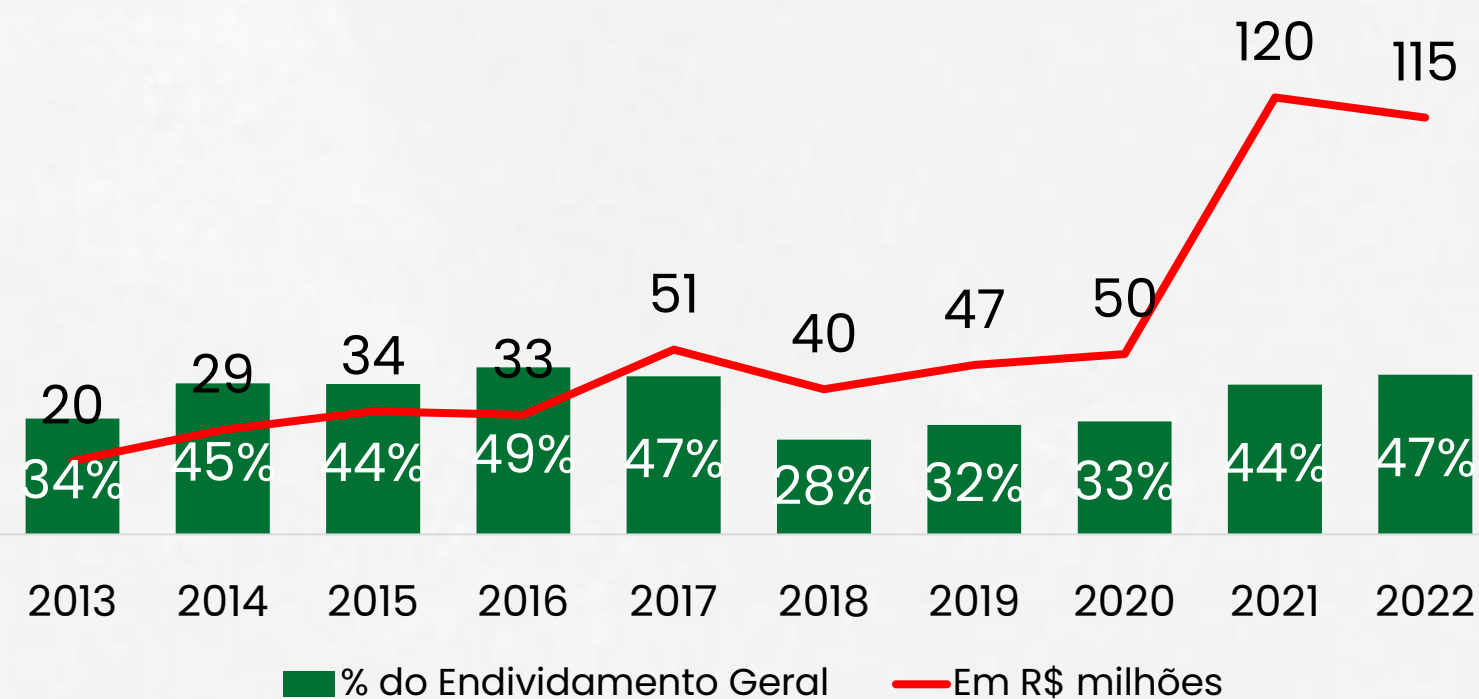


DÍVIDA POR CATEGORIA

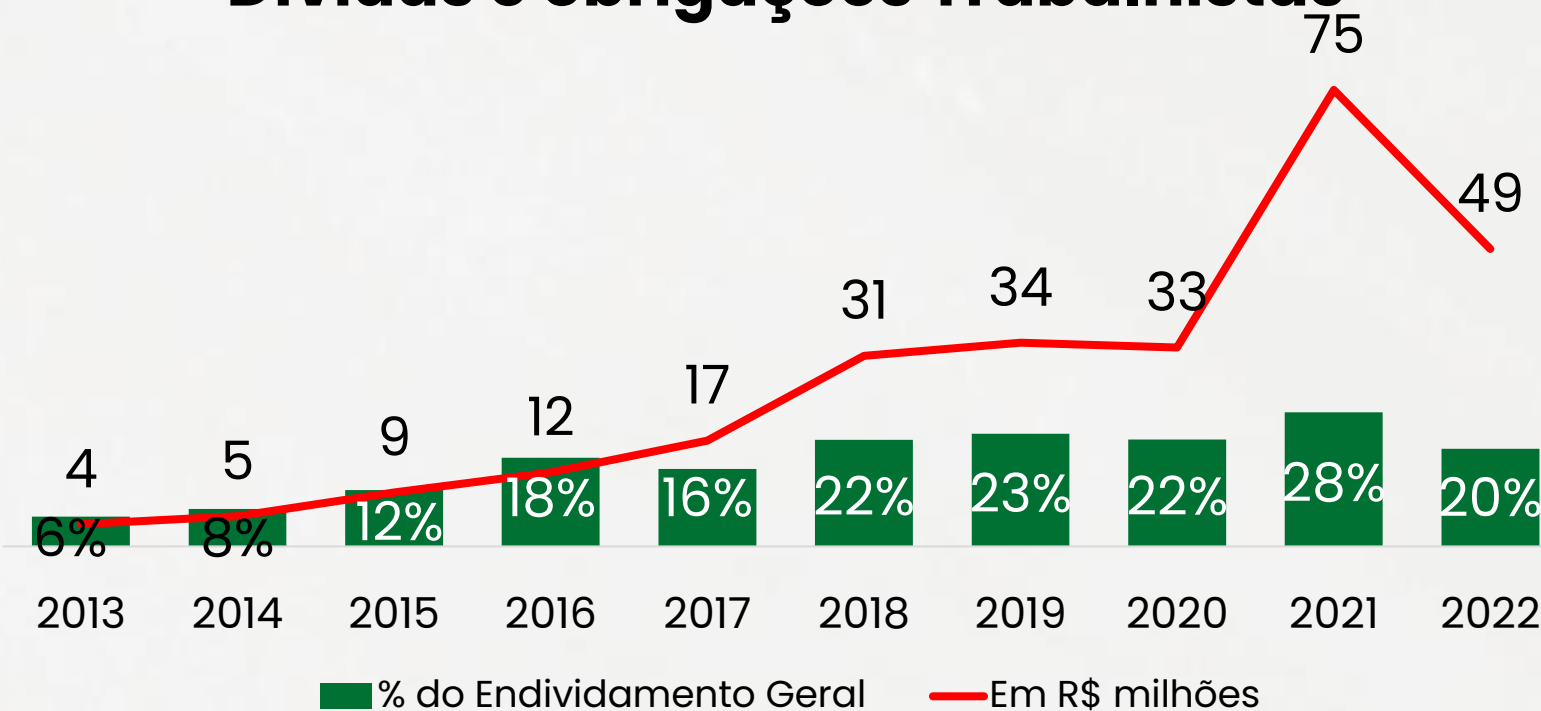


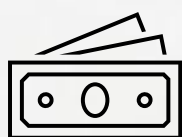
- As **dívidas tributárias caíram 5%** em 2022, atingindo R\$ 115 milhões no ano. A categoria permanece como a maior do clube, equivalente a 47% da sua dívida total.
- **Dívidas trabalhistas (R\$ 49 milhões)**, 2ª maior categoria de dívidas do clube, **caíram 35%** no ano, representando 20% do endividamento geral do clube no período.

Dívidas e obrigações Tributárias



Dívidas e obrigações Trabalhistas



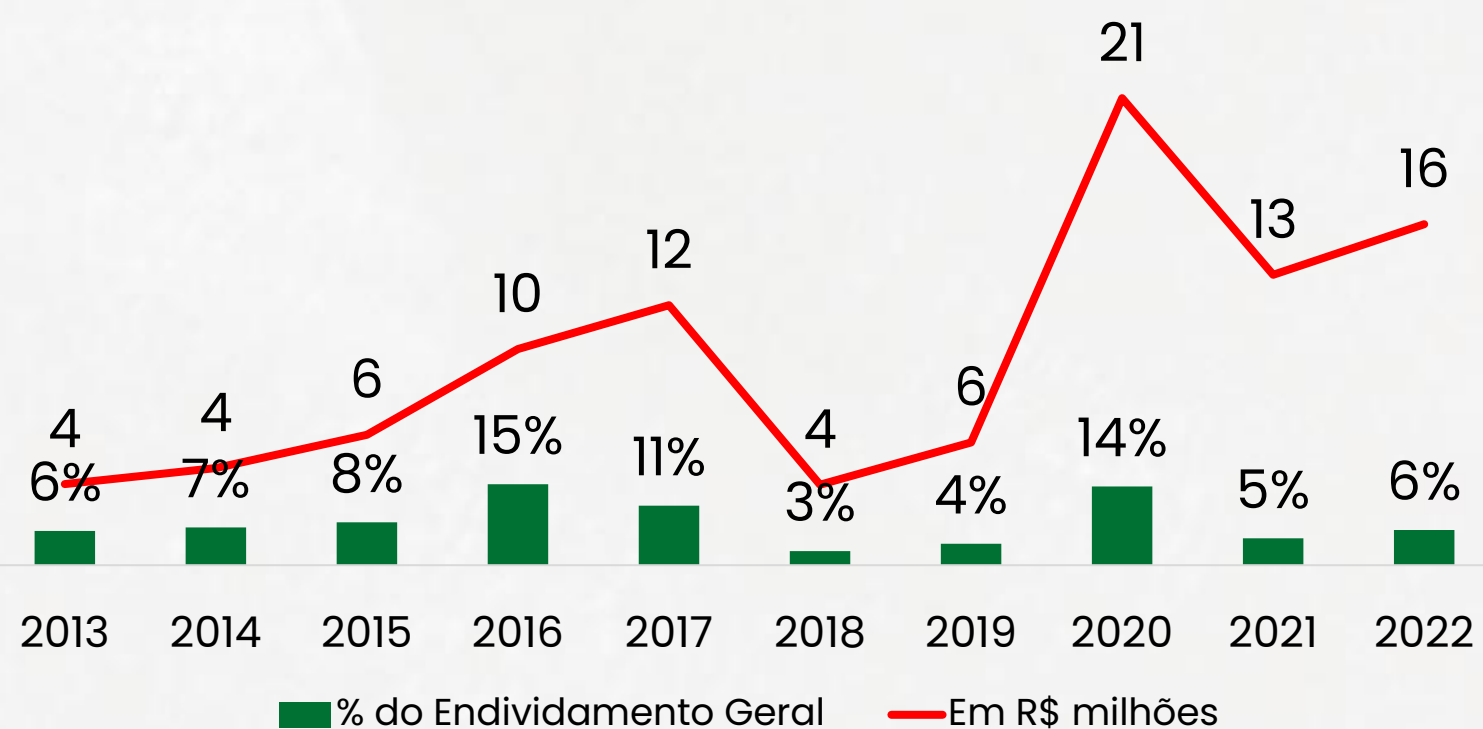


DÍVIDA POR CATEGORIA

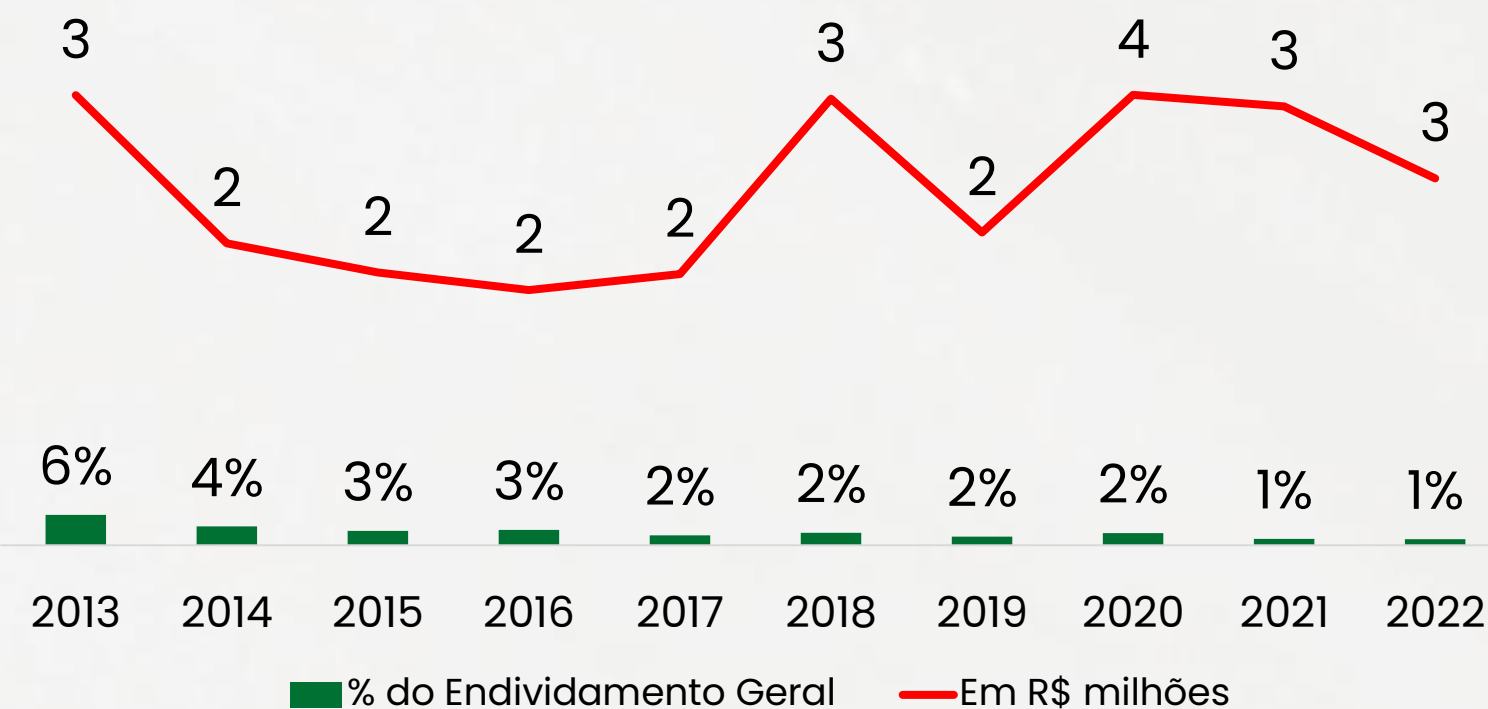


- As **dívidas com empréstimos e financiamentos apresentaram um crescimento de 17%** no ano, atingindo R\$ 16 milhões em 2022 – a única das quatro categorias de dívidas que aumentou no período.
- As **dívidas com contas a pagar e fornecedores ficaram em R\$ 3 milhões, com redução de 16% no ano**, respondendo por 1% da dívida total do clube.

Empréstimos e Financiamentos



Contas a Pagar e Fornecedores



i INFORMAÇÕES GERAIS

Este relatório faz parte de um conjunto de apresentações sobre as **Finanças** dos clubes brasileiros em 2022. As apresentações se dividem em 3 grupos de relatórios: i) A evolução da indústria do futebol no Brasil; ii) avaliação das finanças dos principais clubes do país; iii) clássicos de finanças.

Neste relatório, analisamos especificamente as Finanças do **Vitória**, abordando os principais dados e análises referentes às: i) receitas; ii) despesas; iii) endividamento; iv) resultado do exercício. A análise é focada nos indicadores e desempenho financeiro do clube no exercício de 2022, com o acréscimo de comparações com os resultados financeiros obtidos nas últimas temporadas.

Na seção “principais números de 2022” a posição do indicador é ordenada com base nos clubes com **melhores desempenhos positivos**, ou seja, se o clube for o que apresenta melhor performance no indicador, sua posição será a 1ª; se o clube apresentar o pior desempenho, sua posição será a 40ª.

Utilizamos as demonstrações financeiras dos clubes como fonte de dados. Foram selecionados 40 dos principais clubes brasileiros:





Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
Diretor



Joci Oliveira
Diretora



Pablo Coutinho
Research



Rodrigo Albuquerque
Data



Henrique Junqueira
Research

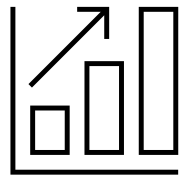


Luana Santos
MKT

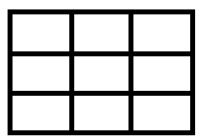
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



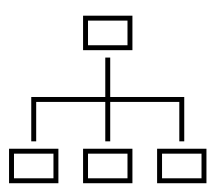
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS





plurisports.com.br