



RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Julho – 2023



DESTAQUES

- Mudança no ranking de seguidores: dois clubes trocam de posições em julho
- Explosão digital: Clubes paulistas surpreendem com crescimento incrível de seguidores em julho
- Torcida em êxtase: Botafogo encanta torcedores nos estádios e nas redes sociais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de **julho**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES

SEGUIDORES

MUDANÇA NO RANKING DE SEGUIDORES: DOIS CLUBES TROCAM DE POSIÇÕES EM JULHO

- A mudança no ranking aconteceu devido ao grande crescimento do Botafogo. O clube carioca assumiu a 13ª posição com 5.317.713 seguidores, substituindo o Sport, que agora aparece em 14º lugar.
 - Além de conquistar uma posição acima no ranking, o Botafogo também ultrapassou a marca de 5 milhões de seguidores na soma de seus cinco canais digitais oficiais, reforçando que um bom momento dentro das quatro linhas auxilia nos outros setores do clube.
- Falando em marca, o Flamengo também alcançou uma: excedeu os 18 milhões de seguidores no Instagram, que além de ser o canal digital com mais seguidores do rubro-negro, também pode ser considerada a rede mais ativa do clube.
- Outro clube que também alcançou uma nova marca de milhões de seguidores foi o Corinthians. Com seu crescimento neste mês, o clube ultrapassou a marca dos 10 milhões de seguidores no Instagram.
- Mesmo com a eliminação para seu rival São Paulo na Copa do Brasil, o Palmeiras conseguiu aumentar seus números de seguidores e também no Instagram ultrapassou a marca dos 5 milhões de seguidores.
- No Nordeste também aconteceu uma nova conquista, com o Fortaleza ultrapassando 1 milhão de seguidores no Facebook. Agora, junto com Sport e Bahia, é um dos únicos da região com este grande número na rede social.

TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – JUL/23

1



55.992.042

2



34.690.452

3



20.440.617

4



18.152.358

5



12.604.599

RANKING DE SEGUIDORES – JUL/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	13.444.849	18.005.802	7.400.000	10.381.391	6.760.000	55.992.042	487.101
2	 Corinthians	11.168.864	10.214.890	3.600.000	7.796.698	1.910.000	34.690.452	483.352
3	 São Paulo	6.880.260	5.498.433	1.400.000	4.891.924	1.770.000	20.440.617	431.001
4	 Palmeiras	4.884.792	5.029.398	2.500.000	3.778.168	1.960.000	18.152.358	96.748
5	 Santos	3.933.182	2.574.757	1.800.000	3.106.660	1.190.000	12.604.599	141.448
6	 Vasco	3.135.536	2.556.058	2.700.000	2.697.250	1.200.000	12.288.844	178.653
7	 Grêmio	3.471.463	2.887.861	982.000	3.112.813	893.000	11.347.137	122.095
8	 Atlético-MG	3.472.785	2.664.255	1.300.000	2.612.283	604.000	10.653.323	24.324
9	 Cruzeiro	3.079.763	2.426.477	937.600	2.587.372	556.000	9.587.212	37.420
10	 Internacional	2.605.562	1.873.216	624.000	1.912.641	357.000	7.372.419	40.597
11	 Fluminense	1.633.928	1.563.351	1.300.000	1.532.976	740.000	6.770.255	65.195
12	 Chapecoense	3.592.585	1.763.087	200.200	606.799	42.400	6.205.071	10.860

RANKING DE SEGUIDORES – JUL/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	1.414.990	1.228.142	738.600	1.475.981	460.000	5.317.713	375.386
14	 Sport	1.089.625	1.264.012	855.700	1.692.065	177.000	5.078.402	34.600
15	 Bahia	1.131.253	1.149.957	308.000	1.580.279	221.000	4.390.489	23.334
16	 Vitória	740.744	1.324.573	503.600	1.167.772	105.000	3.841.689	67.881
17	 Athletico-PR	1.107.093	786.699	430.500	1.207.656	243.000	3.774.948	59.125
18	 Fortaleza	1.001.644	1.267.688	675.100	446.420	230.000	3.620.852	70.643
19	 Ceará	960.792	1.277.314	529.400	453.147	186.000	3.406.653	10.535
20	 Coritiba	456.826	324.052	199.400	981.057	108.000	2.069.335	30.647
21	 Goiás	326.553	434.707	160.600	665.405	107.000	1.694.265	7.832
22	 RB Bragantino	387.638	555.846	376.400	128.744	22.900	1.471.528	63.501
23	 Avai	260.092	212.482	188.600	239.519	34.000	934.693	2.738
24	 Atlético-GO	104.251	206.653	130.100	134.768	14.200	589.972	4.911

SEGUIDORES

EXPLOÇÃO DIGITAL: CLUBES PAULISTAS SURPREENDEM COM CRESCIMENTO INCRÍVEL DE SEGUIDORES EM JULHO

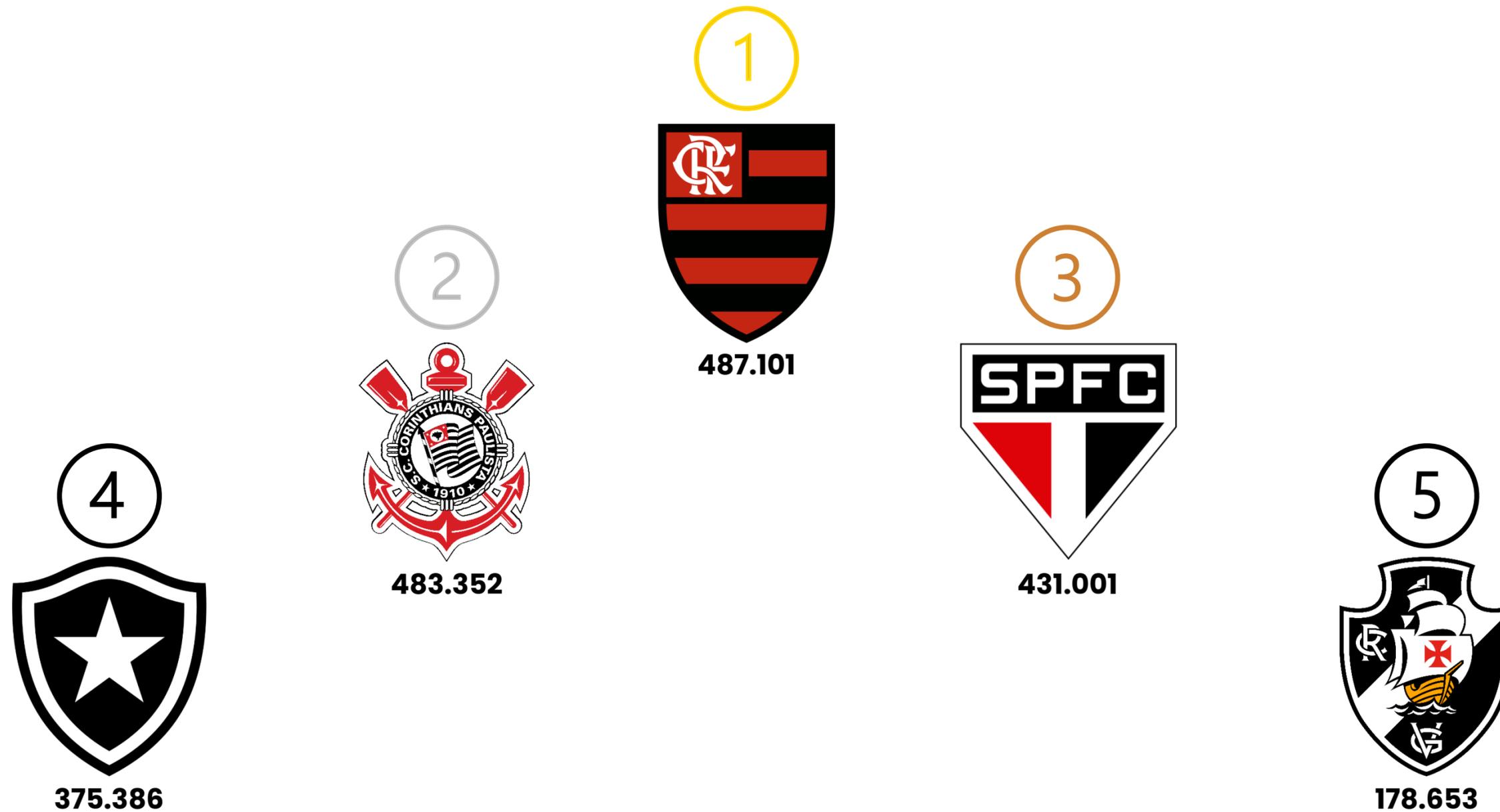
- O mês de julho trouxe um crescimento muito favorável para os clubes paulistas que disputam a Série A do Brasileirão, especialmente para Corinthians e São Paulo.
 - Com jogos decisivos em competições nacionais e internacionais, e a movimentação da janela de transferências com saídas e chegadas de jogadores, os torcedores buscaram acompanhar tudo pelas redes sociais dos clubes, que souberam engajar e manter os fãs conectados em seus perfis oficiais.
- O Corinthians se destacou entre os clubes paulistas, sendo aquele que mais cresceu em número de seguidores: 483.352. A classificação para a semifinal da Copa do Brasil com a vitória sobre o América-MG e o triunfo na primeira partida da semifinal contra o São Paulo foram pontos de destaque. Além disso, a classificação para as oitavas da Sul-americana e a contratação do zagueiro Lucas Veríssimo também atraíram os torcedores para interagir com as redes do clube.
- O São Paulo teve um ótimo mês de julho, com um aumento de 431.001 seguidores em suas redes sociais. As classificações para a semifinal da CDB e para as oitavas da Sul-americana foram motivos de alegria para os torcedores. Porém, o que mais empolgou os são-paulinos foram as duas grandes contratações do tricolor na janela de transferências: James Rodriguez e Lucas Moura, que chegam para reforçar a equipe de Dorival.

SEGUIDORES

TORCIDA EM ÊXTASE: BOTAFOGO ENCANTA TORCEDORES NOS ESTÁDIOS E NAS REDES SOCIAIS

- O torcedor do Botafogo tem muitos motivos para comemorar. Com a incrível campanha que o clube vem realizando, o título de campeão brasileiro de 2023 parece cada vez mais próximo. Além de brilhar em campo, o clube também se destaca em suas redes sociais, aumentando o engajamento e a procura dos torcedores por conteúdos exclusivos enquanto aguardam ansiosamente pelo momento de gritar "é campeão".
 - Em julho, o Botafogo foi o terceiro clube que mais ganhou novos seguidores nos cinco canais oficiais, somando 375.386, um aumento significativo em relação ao mês anterior, quando obteve 147.998 novos seguidores. Além disso, o Botafogo se destacou como o clube com maior aumento de seguidores no Facebook e TikTok, mostrando que a equipe responsável pelo conteúdo está sabendo atrair público com interesses diversos. Essa abordagem estratégica tem contribuído para fortalecer a presença do clube nas plataformas digitais e aproximar ainda mais a torcida.
- Contudo, o Botafogo ainda não alcançou o número de novos seguidores do Flamengo, que mais uma vez lidera o ranking com 487.101 novos seguidores nos cinco canais oficiais. Apesar de ter uma quantidade menor em comparação ao mês passado, quando conquistou 621.172 novos seguidores, os 487.101 foram suficientes para manter o Flamengo na primeira posição. Isso demonstra que após um início de temporada turbulento, os flamenguistas estão satisfeitos com o desempenho do clube e fortalecendo seus canais digitais.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – JUL/23



RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – JUL/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	27.036	297.467	100.000	42.598	20.000	487.101
2	 Corinthians	29.299	299.678	100.000	24.375	30.000	483.352
3	 São Paulo	27.987	251.380	100.000	21.634	30.000	431.001
4	 Botafogo	30.360	147.923	171.200	5.903	20.000	375.386
5	 Vasco	2.587	64.355	100.000	1.711	10.000	178.653
6	 Santos	6.358	33.692	100.000	1.398	-	141.448
7	 Grêmio	13.985	68.012	24.800	5.298	10.000	122.095
8	 Palmeiras	8.357	73.926	-	4.465	10.000	96.748
9	 Fortaleza	3.352	34.198	26.200	4.893	2.000	70.643
10	 Vitória	10.583	25.738	22.400	7.160	2.000	67.881
11	 Fluminense	3.924	57.027	-	1.244	3.000	65.195
12	 RB Bragantino	2.891	14.713	44.000	797	1.100	63.501

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – JUL/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Diferença Mensal Total
13	 Athletico-PR	3.492	46.770	4.500	3.363	1.000	59.125
14	 Internacional	632	19.178	17.300	2.487	1.000	40.597
15	 Cruzeiro	-356	16.740	15.900	1.136	4.000	37.420
16	 Sport	290	18.611	13.000	699	2.000	34.600
17	 Coritiba	1.614	11.454	14.600	979	2.000	30.647
18	 Atlético-MG	8.437	14.168	-	-281	2.000	24.324
19	 Bahia	327	17.883	3.200	924	1.000	23.334
20	 Chapecoense	-3.102	14.836	100	-1.074	100	10.860
21	 Ceará	-1.906	7.028	4.400	1.013	-	10.535
22	 Goiás	120	7.071	600	41	-	7.832
23	 Atlético-GO	43	3.955	600	213	100	4.911
24	 Avaí	-61	2.641	-	-142	300	2.738



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research, Business Intelligence e Data Science.



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Consultoria em Valuation, Reestruturação Financeira, Research e Data



Agência de Marketing esportivo com foco em Negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

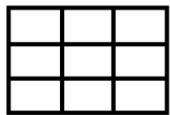
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



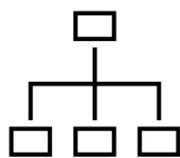
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



plurisports



plurisports



@plurisportss



plurisports



plurisports.com.br



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

