



RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

II – RANKINGS POR INTERAÇÕES E ENGAJAMENTO

Junho – 2023



DESTAQUES

- Os mais queridos: Clubes com grandes torcidas conquistam mais de 70 milhões de interações em suas redes
- Números impressionantes! Flamengo é o líder absoluto em interações nas redes sociais
- Engajamento em alta: Goiás e Fortaleza brilham com suas interações nas mídias digitais

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de **junho**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – JUN/23

	Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
	Athletico-PR	3.715.823	4.210.403	2.862	0,08	0,08
	Atlético-GO	585.061	138.726	338	0,06	0,11
	Atlético-MG	10.628.999	17.558.528	11.328	0,11	0,07
	Avaí	931.955	248.809	334	0,04	0,19
	Bahia	4.367.155	6.359.083	4.317	0,1	0,32
	Botafogo	4.942.327	15.299.278	9.015	0,19	0,04
	Ceará	3.396.118	3.830.269	7.525	0,22	0,23
	Chapecoense	6.194.211	144.297	299	0	0,45
	Corinthians	34.207.100	70.888.485	37.310	0,11	0,04
	Coritiba	2.038.688	329.839	625	0,03	0,19
	Cruzeiro	9.549.792	7.441.360	8.380	0,09	0,12
	Flamengo	55.504.941	73.401.973	50.098	0,09	0,06

PRINCIPAIS INDICADORES DIGITAIS DOS CLUBES BRASILEIROS – JUN/23

	Clube	Seguidores	Interações	Interações por Posts	Taxa Engajamento Seguidores (%)	Taxa Engajamento Visualização (%)
	Fluminense	6.705.060	11.239.517	7.709	0,12	0,08
	Fortaleza	3.550.209	8.188.542	8.313	0,23	0,12
	Goiás	1.686.433	480.706	497	0,03	0,66
	Grêmio	11.225.042	12.429.908	10.961	0,1	0,13
	Internacional	7.331.822	10.610.543	9.187	0,13	0,21
	Palmeiras	18.055.610	32.466.299	20.330	0,11	0,04
	RB Bragantino	1.408.027	196.809	195	0,01	0,05
	Santos	12.463.151	8.156.671	6.392	0,06	0,08
	São Paulo	20.009.616	30.651.676	19.611	0,1	0,14
	Sport	5.043.802	6.808.407	7.565	0,12	0,2
	Vasco	12.110.191	17.772.882	21.183	0,18	0,12
	Vitória	3.773.808	3.018.933	4.036	0,11	0,17



INTERAÇÕES

INTERAÇÕES

OS MAIS QUERIDOS: CLUBES COM GRANDES TORCIDAS CONQUISTAM MAIS DE 70 MILHÕES DE INTERAÇÕES EM SUAS REDES

- Flamengo e Corinthians protagonizam mensalmente uma disputa pelo primeiro lugar no ranking de interações em suas plataformas digitais. Os dois clubes geralmente apresentam números muito próximos, evidenciando a força de suas torcidas no engajamento online com seus respectivos clubes do coração.
- No mês de maio, o Corinthians ficou em primeiro lugar; no entanto, em junho, tivemos o Flamengo com a maior interação entre todos os clubes analisados.
 - O rubro-negro alcançou 73.401.973 interações, um número superior ao seu desempenho do mês anterior. Suas plataformas de destaque foram o Facebook e o Twitter, onde obteve números maiores que todos os outros clubes.
- O Corinthians obteve as maiores interações no Instagram e TikTok, alcançando 70.888.485 interações. Este é o segundo mês consecutivo em que o timão apresenta os melhores números nessas duas plataformas digitais.
 - Comparado ao seu desempenho anterior, o clube alvinegro também melhorou neste quesito, demonstrando que, mesmo com a eliminação na fase de grupos da Libertadores, não houve diminuição do engajamento da torcida.
 - No TikTok, o destaque foi o vídeo do gol de Roger Guedes no jogo da volta da Copa do Brasil contra o Atlético-MG, que não apenas foi o primeiro vídeo do mês na plataforma, mas também o que obteve o maior número de visualizações em junho.

CANAIS DIGITAIS E SEUS RESPECTIVOS VALORES DE INTERAÇÃO JUNTAMENTE COM O CLUBE QUE OBTVE O MAIOR VALOR DE INTERAÇÃO POR CANAL

Facebook



12.032.582



1.806.419

Instagram



282.392.439



60.815.627

TikTok

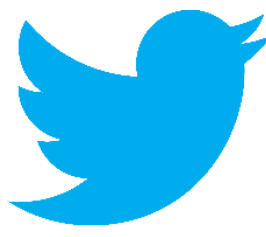


19.324.319



4.779.837

Twitter



25.343.502



7.075.918

YouTube



2.779.101



554.103

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Flamengo	1.806.419	60.115.206	3.940.886	7.075.918	463.544	73.401.973
2	 Corinthians	1.594.812	60.815.627	4.779.837	3.179.467	518.742	70.888.485
3	 Palmeiras	1.592.121	27.015.288	1.545.514	1.759.273	554.103	32.466.299
4	 São Paulo	1.644.609	26.538.124	654.958	1.677.156	136.829	30.651.676
5	 Vasco	368.282	13.330.810	3.090.936	851.285	131.569	17.772.882
6	 Atlético-MG	472.581	14.663.323	642.162	1.649.869	130.593	17.558.528
7	 Botafogo	903.228	9.919.626	1.838.081	2.355.847	282.496	15.299.278
8	 Grêmio	424.355	10.377.467	648.068	882.968	97.050	12.429.908
9	 Fluminense	303.590	9.241.311	211.113	1.382.872	100.631	11.239.517
10	 Internacional	710.252	8.604.930	270.069	993.910	31.382	10.610.543
11	 Fortaleza	235.901	7.087.160	476.427	346.274	42.780	8.188.542
12	 Santos	846.312	6.691.799	93.536	465.320	59.704	8.156.671

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Cruzeiro	198.307	6.162.887	277.146	715.145	87.875	7.441.360
14	 Sport	140.630	5.805.974	369.756	447.574	44.473	6.808.407
15	 Bahia	106.430	5.120.312	176.118	932.172	24.051	6.359.083
16	 Athletico-PR	298.976	3.454.548	93.382	347.776	15.721	4.210.403
17	 Ceará	59.761	3.687.138	22.695	42.346	18.329	3.830.269
18	 Vitória	164.091	2.703.799	31.469	105.667	13.907	3.018.933
19	 Goiás	27.244	417.390	9.946	21.058	5.068	480.706
20	 Coritiba	76.435	161.308	18.590	61.570	11.936	329.839
21	 Avaí	11.288	218.449	2.940	14.507	1.625	248.809
22	 RB Bragantino	26.811	13.543	130.690	20.193	5.572	196.809
23	 Chapecoense	18.017	118.354	–	7.383	543	144.297
24	 Atlético-GO	2.130	128.066	–	7.952	578	138.726

INTERAÇÕES

NÚMEROS IMPRESSIONANTES! FLAMENGO É O LÍDER ABSOLUTO EM INTERAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

- O Flamengo recuperou sua posição de destaque no ranking de interações por posts, após duas colocações anteriores em segundo lugar. No mês de junho, o clube obteve números excepcionais, posicionando-se novamente em primeiro lugar.
 - O clube alcançou um valor de interações muito superior aos demais, principalmente no Instagram, TikTok e Twitter, plataformas atualmente mais utilizadas pelos torcedores na internet. Com esses resultados expressivos, suas cinco plataformas digitais registraram um valor geral de 50.098 interações, muito à frente do Corinthians, que ficou em segundo lugar com 37.310.
- O Palmeiras se destacou como o clube que recebeu maior interação em seus conteúdos postados no Facebook. A classificação para as oitavas de final da Libertadores e a vitória no Choque-Rei pela Série A foram os conteúdos disponibilizados e que tiveram maior interação da torcida.
- No YouTube, o Vasco teve maior interação na entrevista do Maurício Barbieri após a derrota para o Internacional. Porém, o maior engajamento foi no vídeo do Guilherme Ganda, o menino que ficou em coma por 16 dias e visitou o CT do Vasco, conhecendo os jogadores do clube. Essa ação humana e impactante repercutiu entre todos os torcedores dos clubes brasileiros e por isso, recebeu um ótimo engajamento no vídeo.

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Flamengo	3.481	170.668	83.849	7.184	3.070	50.098
2	 Corinthians	3.295	136.972	33.193	4.615	3.732	37.310
3	 Vasco	1.991	54.859	44.156	2.773	3.870	21.183
4	 Palmeiras	4.168	87.146	23.417	2.650	3.166	20.330
5	 São Paulo	3.671	85.058	15.232	2.317	3.801	19.611
6	 Atlético-MG	1.117	57.056	15.290	2.185	1.789	11.328
7	 Grêmio	1.776	43.060	14.729	1.557	2.257	10.961
8	 Internacional	2.172	34.420	12.276	1.882	1.121	9.187
9	 Botafogo	2.849	33.399	11.208	2.805	3.576	9.015
10	 Cruzeiro	796	37.126	6.299	1.882	1.793	8.380
11	 Fortaleza	1.156	28.577	21.656	741	972	8.313
12	 Fluminense	1.632	26.943	13.195	1.638	1.458	7.709

RANKING DIGITAL DE INTERAÇÕES POR POSTS – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
13	 Sport	1.057	23.795	18.488	954	1.308	7.565
14	 Ceará	421	21.190	2.270	305	417	7.525
15	 Santos	2.766	20.464	10.393	801	1.126	6.392
16	 Bahia	309	16.679	12.580	1.178	1.415	4.317
17	 Vitória	781	16.288	1.656	316	732	4.036
18	 Athletico-PR	943	11.144	5.188	455	258	2.862
19	 Coritiba	542	1.391	1.430	275	351	625
20	 Goiás	233	1.444	2.487	39	362	497
21	 Atlético-GO	125	1.085	0	32	22	338
22	 Avaí	90	1.277	294	36	43	334
23	 Chapecoense	170	1.821	0	25	30	299
24	 RB Bragantino	175	35	5.228	52	100	195



TAXAS DE ENGAJAMENTO

TAXAS DE ENGAJAMENTOS

ENGAJAMENTO EM ALTA: GOIÁS E FORTALEZA BRILHAM COM SUAS INTERAÇÕES NAS MÍDIAS DIGITAIS

- A torcida do Goiás se mostrou altamente engajada tanto no TikTok quanto no YouTube, colocando o clube esmeraldino na primeira posição do ranking de taxa de engajamento por visualizações.
 - O conteúdo principal disponibilizado pelo clube foi relacionado à final da Copa Verde contra o Paysandu. No YouTube, o vídeo dos bastidores do jogo foi postado, enquanto no TikTok foram compartilhados quatro vídeos da comemoração da equipe e da torcida, finalizando com um meme de campeão.
- Por sua vez, o Fortaleza manteve a liderança no engajamento por seguidores, apresentando a porcentagem mais alta, assim como já havia ocorrido no mês de maio.
 - No que se refere aos valores individuais, o TikTok do Leão do Pici apresentou o maior valor do clube, e duas postagens merecem destaque: a apresentação do Marinho com o uniforme e o vídeo do Richarlyson, centroavante do Tottenham, segurando a camisa do Fortaleza, ambos alcançaram o maior número de visualizações dos seguidores do Fortaleza no mês de junho.
- Devido à boa fase dentro de campo, o Botafogo alcançou as maiores taxas de engajamento por seguidores nas outras quatro plataformas digitais. Sua campanha na temporada anima a torcida, que consome e participa ativamente dos conteúdos disponibilizados pelo clube em todas as plataformas.

CLUBES DESTAQUES NAS TAXAS DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES E VISUALIZAÇÕES – JUN/23

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
SEGUIDORES



O Fortaleza possui a **maior taxa de engajamento por seguidores (0,23%)**

TAXA DE
ENGAJAMENTO POR
VISUALIZAÇÕES



O Goiás possui a **maior taxa de engajamento por visualizações (0,66%)**

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
1	 Fortaleza	0,12	2,32	3,34	0,17	0,43	0,23
2	 Ceará	0,04	1,67	0,43	0,07	0,22	0,22
3	 Botafogo	0,22	3,09	1,98	0,19	0,81	0,19
4	 Vasco	0,06	2,20	1,70	0,10	0,33	0,18
5	 Internacional	0,08	1,86	2,02	0,10	0,31	0,13
6	 Fluminense	0,10	1,79	1,01	0,11	0,20	0,12
6	 Sport	0,04	1,91	2,19	0,06	0,75	0,12
8	 Palmeiras	0,09	1,76	0,94	0,07	0,16	0,11
8	 Corinthians	0,03	1,38	0,95	0,06	0,20	0,11
8	 Atlético-MG	0,03	2,15	1,18	0,08	0,30	0,11
8	 Vitória	0,11	1,25	0,34	0,03	0,71	0,11
12	 Bahia	0,03	1,47	4,13	0,07	0,64	0,10

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR SEGUIDORES (%) – JUN/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok	Twitter	YouTube	Total
12	 São Paulo	0,05	1,62	1,17	0,05	0,22	0,10
12	 Grêmio	0,05	1,53	1,54	0,05	0,26	0,10
15	 Flamengo	0,03	0,96	1,15	0,07	0,05	0,09
15	 Cruzeiro	0,03	1,54	0,68	0,07	0,32	0,09
17	 Athletico-PR	0,09	1,51	1,22	0,04	0,11	0,08
18	 Atlético-GO	0,12	0,54	0,00	0,02	0,16	0,06
18	 Santos	0,07	0,81	1,30	0,03	0,09	0,06
20	 Avaí	0,04	0,61	0,16	0,02	0,13	0,04
21	 Coritiba	0,12	0,44	0,77	0,03	0,33	0,03
21	 Goiás	0,07	0,34	1,55	0,01	0,34	0,03
23	 RB Bragantino	0,05	0,01	1,57	0,04	0,46	0,01
24	 Chapecoense	0,00	0,10	0,00	0,00	0,07	0,00

RANKING TAXA DE ENGAJAMENTO POR VISUALIZAÇÕES (%) – JUN/23

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
1	 Goiás	3,73	0,60	0,66
2	 Chapecoense	0,00	0,45	0,45
3	 Bahia	0,74	0,41	0,32
4	 Ceará	1,76	0,21	0,23
5	 Internacional	0,49	0,30	0,21
6	 Sport	0,56	0,25	0,20
7	 Avaí	1,31	0,16	0,19
7	 Coritiba	0,93	0,19	0,19
9	 Vitória	0,31	0,49	0,17
10	 São Paulo	0,29	0,20	0,14
11	 Grêmio	0,29	0,15	0,13
12	 Fortaleza	0,36	0,23	0,12

Posição	Clube	TikTok	YouTube	Total
12	 Cruzeiro	0,26	0,22	0,12
12	 Vasco	0,18	0,16	0,12
15	 Atlético-GO	0,00	0,11	0,11
16	 Santos	0,62	0,08	0,08
16	 Athletico-PR	0,40	0,05	0,08
16	 Fluminense	0,42	0,09	0,08
19	 Atlético-MG	0,18	0,13	0,07
20	 Flamengo	0,29	0,05	0,06
21	 RB Bragantino	0,14	0,10	0,05
22	 Palmeiras	0,16	0,06	0,04
22	 Corinthians	0,08	0,06	0,04
22	 Botafogo	0,06	0,10	0,04



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

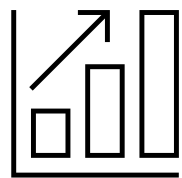


Luana Santos
MKT

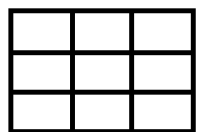
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



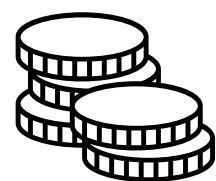
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



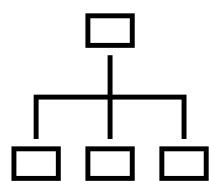
Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



REESTRUTURAÇÃO Financeira e Estratégia de captação de recursos;



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



plurisports 

plurisports 

@plurisportss 

plurisports 

plurisports.com.br 



Pluri
O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

