



# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Julho/2023





# DESTAQUES

- Semifinalistas da Copa do Brasil têm seus recordes de média de público pagante em julho
- Gigantes do Rio e São Paulo dominam o Top 5 de médias de público pagante anual
- Surpresas em julho: Clube da Série A com mais de 90% de taxa de ocupação do estádio e clube da Série B no Top 5
- Clubes paulistas no topo: Palmeiras e Corinthians lideram em taxa de ocupação anual dos estádios

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **julho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gooool foi utilizado.

# V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



# PÚBLICO PAGANTE

## SEMIFINALISTAS DA COPA DO BRASIL TÊM SEUS RECORDES DE MÉDIA DE PÚBLICO PAGANTE EM JULHO

- Três dos quatro clubes que chegaram às semifinais da Copa do Brasil registraram suas melhores médias de público da temporada em julho. Além disso, eles conquistaram as três primeiras posições no ranking.
  - O Flamengo, já conhecido por suas grandes médias de público, alcançou o ápice da temporada em média de espectadores, mantendo-se na liderança do ranking. Em três partidas como mandante, entre a Copa do Brasil e o Brasileirão, o rubro-negro encerrou o mês com impressionantes 60.512 espectadores pagantes em média. Isso supera o recorde anterior do ano, estabelecido no mês anterior, com 60.385.
  - O São Paulo também teve um desempenho excepcional, apresentando um crescimento significativo em sua base de torcedores pagantes. Sua torcida abraçou o papel de apoiar o clube no Morumbi, resultando em uma incrível média de 54.488 espectadores em quatro jogos, considerando tanto a Copa do Brasil quanto o Brasileirão. Essa marca se destaca em relação aos números da temporada, e com a possibilidade de avançar para a final da Copa do Brasil, além da presença de importantes reforços no segundo semestre, o Morumbi pode continuar recebendo grandes públicos.
  - E pra finalizar o Top 3, destacamos o Grêmio, que excedeu todas as expectativas ao atingir sua média de público mais alta da temporada até então. O clube ultrapassou a marca dos 40 mil pagantes, apresentando uma impressionante média de 40.868 espectadores em quatro jogos realizados em casa, tanto na Copa do Brasil quanto no Brasileirão.



## TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – JUL/23

**Flamengo**



**60.512**

**São Paulo**



**54.488**

**Grêmio**



**40.868**

**Fluminense**



**40.353**

**Palmeiras**



**39.460**

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE JUL/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
<b>1</b>	Flamengo	3	<b>60.512</b>	181.536	<b>7,43</b>
<b>2</b>	São Paulo	4	<b>54.488</b>	217.951	<b>8,92</b>
<b>3</b>	Grêmio	4	<b>40.868</b>	163.471	<b>6,69</b>
<b>4</b>	Fluminense	3	<b>40.353</b>	121.059	<b>4,95</b>
<b>5</b>	Palmeiras	3	<b>39.460</b>	118.379	<b>4,84</b>
<b>6</b>	Bahia	3	<b>38.117</b>	114.352	<b>4,68</b>
<b>7</b>	Fortaleza	3	<b>34.115</b>	102.345	<b>4,19</b>
<b>8</b>	Corinthians	5	<b>34.005</b>	170.027	<b>6,96</b>
<b>9</b>	Internacional	3	<b>33.752</b>	101.255	<b>4,14</b>
<b>10</b>	Botafogo-RJ	4	<b>31.445</b>	125.780	<b>5,15</b>
<b>11</b>	Athletico-PR	4	<b>26.869</b>	107.476	<b>4,40</b>
<b>12</b>	Coritiba	2	<b>26.643</b>	53.285	<b>2,18</b>
<b>13</b>	Atlético-MG	3	<b>20.781</b>	62.342	<b>2,55</b>
<b>14</b>	Vitória	2	<b>20.661</b>	41.321	<b>1,69</b>
<b>15</b>	Ceará	3	<b>20.493</b>	61.479	<b>2,52</b>
<b>16</b>	Cruzeiro	2	<b>19.166</b>	38.331	<b>1,57</b>
<b>17</b>	Cuiabá	3	<b>17.492</b>	52.477	<b>2,15</b>
<b>18</b>	Sport	4	<b>16.002</b>	64.008	<b>2,62</b>
<b>19</b>	América-RN	1	<b>13.521</b>	13.521	<b>0,55</b>
<b>20</b>	Criciúma	2	<b>12.576</b>	25.151	<b>1,03</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE JUL/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	ABC	3	11.976	35.929	1,47
22	Santa Cruz	2	11.916	23.831	0,98
23	Paysandu	3	11.243	33.729	1,38
24	Remo	1	9.904	9.904	0,41
25	Vila Nova	2	9.600	19.200	0,79
26	Goiás	3	9.253	27.760	1,14
27	Figueirense	2	8.700	17.400	0,71
28	RB Bragantino	2	7.929	15.857	0,65
29	Avai	4	7.125	28.499	1,17
30	Náutico	3	6.746	20.239	0,83
31	CSA	1	5.541	5.541	0,23
32	Guarani	2	5.177	10.354	0,42
33	Atlético-GO	4	5.153	20.613	0,84
34	FC Cascavel	2	4.982	9.964	0,41
34	América-MG	3	4.728	14.184	0,58
36	Chapecoense	3	4.216	12.647	0,52
37	Juventude	3	4.164	12.492	0,51
38	Maringá	2	4.137	8.274	0,34
39	Botafogo-SP	3	3.925	11.775	0,48
40	Botafogo-PB	2	3.804	7.608	0,31
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>307</b>	<b>7.961</b>	<b>2.443.902</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# PÚBLICO PAGANTE

## GIGANTES DO RIO E SÃO PAULO DOMINAM O TOP 5 DE MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE ANUAL

- Após sete meses da temporada do futebol brasileiro e com todos os principais campeonatos da temporada já realizados ou em andamento, o Top 5 das maiores médias de público pagante em jogos como mandante é dominado por três clubes paulistas e dois cariocas.
  - O Flamengo mantém firmemente sua posição de líder absoluto nesse quesito, registrando uma média anual de 52.980 espectadores após 25 partidas em casa. Essa média representa seu melhor desempenho acumulado desde o início da temporada, destacando o contínuo apoio da torcida rubro-negra ao longo do tempo.
  - Na segunda posição está o São Paulo, com uma média de 42.651 em 22 jogos como mandante. Embora essa não seja sua melhor média, ela se aproxima, já que alcançou 43.930 no início da temporada de 2023.
  - O Palmeiras assumiu a terceira colocação, anteriormente ocupada pelo Corinthians. Com 25 jogos como mandante ao longo de sete meses, o clube alviverde registra uma média de 38.653 espectadores por partida.
  - O Corinthians, agora na quarta posição, possui uma média muito próxima à do Palmeiras. Em 23 jogos, o Timão apresenta um público pagante médio de 38.098.
  - Fechando o Top 5, o Fluminense consolidou sua presença na quinta posição. O tricolor carioca registrou uma média de 35.074 espectadores em 22 partidas como mandante.

# TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – JAN/JUL

**Flamengo**



**52.980**

**São Paulo**



**42.651**

**Palmeiras**



**38.653**

**Corinthians**



**38.098**

**Fluminense**



**35.074**

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/JUL 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
<b>1</b>	Flamengo	25	<b>52.980</b>	1.324.499	<b>8,40</b>
<b>2</b>	São Paulo	22	<b>42.651</b>	938.314	<b>5,95</b>
<b>3</b>	Palmeiras	25	<b>38.653</b>	966.317	<b>6,13</b>
<b>4</b>	Corinthians	23	<b>38.098</b>	876.250	<b>5,56</b>
<b>5</b>	Fluminense	22	<b>35.074</b>	771.624	<b>4,89</b>
<b>6</b>	Bahia	21	<b>31.168</b>	654.536	<b>4,15</b>
<b>7</b>	Grêmio	22	<b>29.317</b>	644.966	<b>4,09</b>
<b>8</b>	Atlético-MG	22	<b>28.160</b>	619.511	<b>3,93</b>
<b>9</b>	Fortaleza	28	<b>27.898</b>	781.151	<b>4,95</b>
<b>10</b>	Internacional	20	<b>25.384</b>	507.681	<b>3,22</b>
<b>11</b>	Cruzeiro	16	<b>21.378</b>	342.048	<b>2,17</b>
<b>12</b>	Coritiba	17	<b>21.128</b>	359.172	<b>2,28</b>
<b>13</b>	Vasco	16	<b>21.077</b>	337.238	<b>2,14</b>
<b>14</b>	Athletico-PR	25	<b>20.883</b>	522.065	<b>3,31</b>
<b>15</b>	Ceará	21	<b>19.286</b>	405.013	<b>2,57</b>
<b>16</b>	Botafogo-RJ	25	<b>15.785</b>	394.627	<b>2,50</b>
<b>17</b>	Vitória	21	<b>13.197</b>	277.136	<b>1,76</b>
<b>18</b>	Remo	15	<b>12.768</b>	191.525	<b>1,21</b>
<b>19</b>	Criciúma	19	<b>12.131</b>	230.494	<b>1,46</b>
<b>20</b>	Sport	27	<b>10.167</b>	274.504	<b>1,74</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/JUL 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Santa Cruz	20	8.490	169.802	1,08
22	Santos	21	7.612	159.851	1,01
23	Cuiabá	18	7.487	134.761	0,85
24	Paysandu	19	7.475	142.019	0,90
25	Água Santa	8	7.346	58.767	0,37
26	América-RN	14	6.985	97.795	0,62
27	Goiás	24	6.899	165.570	1,05
28	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,17
29	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,24
30	ABC	22	6.193	136.245	0,86
31	Avai	16	5.807	92.912	0,59
32	Botafogo-SP	18	5.751	103.514	0,66
33	Vila Nova	18	5.581	100.449	0,64
34	Maringá	18	5.503	99.051	0,63
35	Bangu	5	5.220	26.098	0,17
36	Madureira	5	4.872	24.362	0,15
37	RB Bragantino	20	4.831	96.629	0,61
38	FC Cascavel	15	4.727	70.909	0,45
39	Figueirense	14	4.635	64.894	0,41
40	Chapecoense	18	4.373	78.714	0,50
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>2.736</b>	<b>5.763</b>	<b>15.768.013</b>	<b>100,00</b>





# VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## SURPRESAS EM JULHO: CLUBE DA SÉRIE A COM MAIS DE 90% DE TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO E CLUBE DA SÉRIE B NO TOP 5

- O ranking de taxa de ocupação nos estádios geralmente passa por diversas alterações a cada mês, e com julho não foi diferente. O sétimo mês do ano trouxe movimentações tanto entre clubes da Série A quanto da Série B, resultando em duas novas entradas no Top 5 que não estavam presentes no mês anterior.
  - Para começar, o Palmeiras liderou o ranking mensal pelo segundo mês consecutivo, registrando incríveis 90,27% de taxa de ocupação em três jogos realizados no Allianz Parque. Essa impressionante porcentagem reflete a forte presença da torcida nos jogos do clube como mandante.
  - Na segunda posição, ficou o Cruzeiro, com uma taxa de 83,26% gerada por seus dois jogos no Independência, válidos pelo Brasileirão.
  - A terceira posição é ocupada por um clube que está na Série B, e disputa uma vaga na Série A de 2024. O Vila Nova atuou duas vezes no OBA e conquistou uma excelente taxa de ocupação de 81,44%.
  - O Flamengo ocupa a quarta posição, com três jogos no Maracanã pela Série A e Copa do Brasil, apresentando uma taxa de ocupação de 76,75%.
  - Fechando o Top 5, temos o Bahia com uma taxa de ocupação de 76,20% em três jogos como mandante, disputados entre a Copa do Brasil e a Série A. É interessante notar que dois desses jogos foram contra o Grêmio, nas duas competições.

## TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JUL/23

**Palmeiras**



**90,27**

**Cruzeiro**



**83,26**

**Vila Nova**



**81,44**

**Flamengo**



**76,75**

**Bahia**



**76,20**

# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JUL/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	3	<b>90,27</b>	12.760	<b>0,28</b>
<b>2</b>	Cruzeiro	2	<b>83,26</b>	7.705	<b>0,17</b>
<b>3</b>	Vila Nova	2	<b>81,44</b>	4.376	<b>0,10</b>
<b>4</b>	Flamengo	3	<b>76,75</b>	54.978	<b>1,21</b>
<b>5</b>	Bahia	3	<b>76,20</b>	35.723	<b>0,78</b>
<b>6</b>	São Paulo	4	<b>75,64</b>	70.205	<b>1,54</b>
<b>7</b>	Grêmio	4	<b>73,42</b>	59.177	<b>1,30</b>
<b>8</b>	Remo	1	<b>71,81</b>	3.888	<b>0,09</b>
<b>9</b>	Botafogo-RJ	4	<b>71,47</b>	50.220	<b>1,10</b>
<b>10</b>	Vitória-BA	2	<b>67,48</b>	19.915	<b>0,44</b>
<b>11</b>	Internacional	3	<b>66,26</b>	51.571	<b>1,13</b>
<b>12</b>	Coritiba	2	<b>65,78</b>	27.719	<b>0,61</b>
<b>13</b>	Criciúma	2	<b>65,41</b>	13.299	<b>0,29</b>
<b>14</b>	RB Bragantino	2	<b>64,29</b>	8.807	<b>0,19</b>
<b>15</b>	Athletico-PR	4	<b>63,42</b>	62.004	<b>1,36</b>
<b>16</b>	Sport	4	<b>60,57</b>	41.664	<b>0,91</b>
<b>17</b>	Corinthians	5	<b>57,59</b>	125.203	<b>2,75</b>
<b>18</b>	ABC	3	<b>57,34</b>	26.726	<b>0,59</b>
<b>19</b>	Fortaleza	3	<b>53,38</b>	89.367	<b>1,96</b>
<b>20</b>	Fluminense	3	<b>51,18</b>	115.455	<b>2,53</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE JUL/23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Figueirense	2	44,42	21.768	0,48
22	América-RN	1	43,09	17.854	0,39
23	Atlético-MG	3	42,45	84.530	1,85
24	Atlético-GO	4	41,23	29.387	0,64
25	Avai	4	40,03	42.701	0,94
26	Cuiabá	3	39,67	79.814	1,75
27	Athletic Club	2	38,56	2.830	0,06
28	Paysandu	3	37,88	55.316	1,21
29	Goiás	3	35,10	51.339	1,13
30	Náutico	3	33,73	39.761	0,87
31	Ceará	3	32,07	130.233	2,86
32	Vitória-ES	3	31,70	6.147	0,13
33	Brasil-RS	4	28,30	28.681	0,63
34	Brusque	1	28,25	3.731	0,08
35	CSA	1	26,64	15.259	0,33
36	Democrata GV	3	26,45	19.141	0,42
37	Águia	2	24,22	7.578	0,17
38	Amazonas	3	22,13	11.681	0,26
39	Maringá	2	21,77	29.726	0,65
40	Chapecoense	3	20,98	47.620	1,04
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>307</b>	<b>34,89</b>	<b>4.560.164</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## CLUBES PAULISTAS NO TOPO: PALMEIRAS E CORINTHIANS LIDERAM EM TAXA DE OCUPAÇÃO ANUAL DOS ESTÁDIOS

- A Temporada 2023 revela um cenário interessante na ocupação de estádios por torcedores no Brasil, com os gigantes Palmeiras e Corinthians nas primeiras colocações do ranking.
  - O Palmeiras, assumindo a liderança em maio, mantém sua posição de destaque, com uma sólida taxa de ocupação de 82,23% em 25 partidas disputadas. Impressionantemente, é o único clube mantendo uma taxa de ocupação acima dos 80%.
  - Logo abaixo, o Corinthians, ocupando a segunda posição, registra uma respeitável taxa de ocupação de 74,20%, evidenciando o comprometimento de sua torcida em lotar as arquibancadas da Neo Química Arena nos 23 jogos disputados ao longo da temporada.
  - No entanto, o Flamengo não fica atrás, ocupando a terceira colocação com uma média de ocupação de 67,53% em 25 partidas.
  - Outro destaque é o Bahia, que entrou no Top 5 do ranking anual em julho, alcançando uma taxa de ocupação de 63,38% após 21 jogos como mandante. O clube baiano assume o lugar anteriormente ocupado pelo Vasco.
  - Fechando o Top 5, o Criciúma, representando a Série B, registra uma taxa de ocupação de 63,10% em seus 19 jogos em casa. Essa performance impressionante mostra o apoio fervoroso dos torcedores em sua busca por uma vaga na Série A do próximo ano.

## TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JAN/JUL

**Palmeiras**



**82,23**

**Corinthians**



**74,20**

**Flamengo**



**67,53**

**Bahia**



**63,38**

**Criciúma**



**63,10**

# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/JUL 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	25	<b>82,23</b>	208.796	<b>0,55</b>
<b>2</b>	Corinthians	23	<b>74,20</b>	304.670	<b>0,80</b>
<b>3</b>	Flamengo	25	<b>67,53</b>	636.962	<b>1,66</b>
<b>4</b>	Bahia	21	<b>63,38</b>	378.121	<b>0,99</b>
<b>5</b>	Criciúma	19	<b>63,10</b>	134.781	<b>0,35</b>
<b>6</b>	Cruzeiro	16	<b>62,41</b>	206.042	<b>0,54</b>
<b>7</b>	São Paulo	22	<b>60,28</b>	618.218	<b>1,61</b>
<b>8</b>	Água Santa	8	<b>60,07</b>	39.058	<b>0,10</b>
<b>9</b>	Vasco	16	<b>58,84</b>	235.914	<b>0,62</b>
<b>10</b>	Atlético-MG	22	<b>56,83</b>	470.520	<b>1,23</b>
<b>11</b>	Grêmio	22	<b>55,93</b>	508.122	<b>1,33</b>
<b>12</b>	Athletic Club	13	<b>53,99</b>	13.774	<b>0,04</b>
<b>13</b>	Fortaleza	28	<b>52,64</b>	702.709	<b>1,84</b>
<b>14</b>	Remo	15	<b>52,29</b>	174.767	<b>0,46</b>
<b>15</b>	Coritiba	17	<b>52,16</b>	329.362	<b>0,86</b>
<b>16</b>	Internacional	20	<b>49,83</b>	511.159	<b>1,34</b>
<b>17</b>	Athletico-PR	25	<b>49,29</b>	537.185	<b>1,40</b>
<b>18</b>	Vila Nova	18	<b>47,34</b>	111.735	<b>0,29</b>
<b>19</b>	Fluminense	22	<b>46,10</b>	902.204	<b>2,36</b>
<b>20</b>	Goiás	24	<b>43,10</b>	218.554	<b>0,57</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/JUL 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
<b>21</b>	Vitória	21	<b>43,10</b>	365.842	<b>0,96</b>
<b>22</b>	Madureira	5	<b>42,71</b>	32.680	<b>0,09</b>
<b>23</b>	Santos	21	<b>42,13</b>	219.613	<b>0,57</b>
<b>24</b>	Botafogo-RJ	25	<b>41,67</b>	552.412	<b>1,44</b>
<b>25</b>	Ceará	21	<b>40,79</b>	587.883	<b>1,54</b>
<b>26</b>	RB Bragantino	20	<b>39,18</b>	150.011	<b>0,39</b>
<b>27</b>	Nova Mutum	6	<b>38,43</b>	4.433	<b>0,01</b>
<b>28</b>	ABC	22	<b>37,87</b>	223.570	<b>0,58</b>
<b>29</b>	Sport-PE	27	<b>37,54</b>	456.664	<b>1,19</b>
<b>30</b>	Cianorte	6	<b>37,18</b>	15.077	<b>0,04</b>
<b>31</b>	Marcílio Dias	6	<b>37,01</b>	22.715	<b>0,06</b>
<b>32</b>	Atlético-SE	5	<b>33,29</b>	6.671	<b>0,02</b>
<b>33</b>	Avai	16	<b>32,62</b>	191.888	<b>0,50</b>
<b>34</b>	Brusque	16	<b>31,82</b>	56.725	<b>0,15</b>
<b>35</b>	Porto Velho	2	<b>31,78</b>	9.551	<b>0,02</b>
<b>36</b>	Goianésia	5	<b>31,62</b>	27.730	<b>0,07</b>
<b>37</b>	União Cacoalense	2	<b>31,06</b>	4.826	<b>0,01</b>
<b>38</b>	Ipatinga	4	<b>30,49</b>	62.557	<b>0,16</b>
<b>39</b>	Rio Branco-PR	5	<b>29,70</b>	17.574	<b>0,05</b>
<b>40</b>	Paysandu	19	<b>29,58</b>	338.061	<b>0,88</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>2.736</b>	<b>29,17</b>	<b>38.285.945</b>	<b>100,00</b>

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUL/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	08/07/2023	São Januário	Vasco	Cruzeiro
Série A	09/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Goiás
Série A	23/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Botafogo
Série A	23/07/2023	São Januário	Vasco	Athletico-PR
Série C	16/07/2023	Germano Kruger	Operário	Floresta
Série D	23/07/2023	Valerião	Real Ariquemes	Anápolis
Série A	29/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Vasco



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



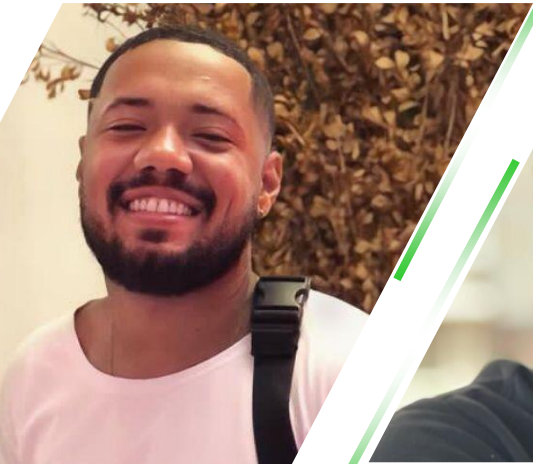
Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



Luana Santos  
**MKT**

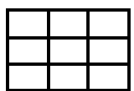
# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



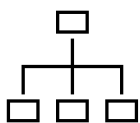
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS





[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

