



# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 3 – Ranking por Regiões

Julho/2023



# DESTAQUES

- Região Sudeste em destaque: Mais de 1 milhão de pagantes nos estádios no mês de julho
- Região Sudeste alcança maior média de público anual na temporada 2023
- Região Sul do Brasil se destaca com maior taxa de ocupação dos estádios em julho
- Apenas duas regiões apresentam clubes da Série A com maior taxa de ocupação em estádios

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **julho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.



# VII PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Regiões

# PÚBLICO PAGANTE

## REGIÃO SUDESTE EM DESTAQUE: MAIS DE 1 MILHÃO DE PAGANTES NOS ESTÁDIOS NO MÊS DE JULHO

- A região que abriga o maior número de clubes na Série A do Brasileirão tem mantido um público pagante total acima de 1 milhão desde março, reforçando seu papel central no interesse do público pelo futebol.
  - Porém, essa tendência é notavelmente influenciada pela concentração de torcedores nos clubes mais destacados. Os cinco times com as maiores públicos em julho (São Paulo, Flamengo, Corinthians, Botafogo e Fluminense) somam 816.353 pagantes, representando mais de 70% do público dos clubes do Sudeste em competições nacionais.
- No quesito média de público, o Sudeste também se destaca como a única região com uma média superior a 10 mil pagantes. Flamengo e São Paulo, finalistas da Copa do Brasil, são protagonistas nesse destaque, contribuindo para manter a média regional acima desse valor.
- Já na região Sul, a média de público deste mês ficou em 9.911, quase alcançando a marca de 10 mil pagantes. Vale ressaltar que este mês teve a segunda melhor média na região, ficando atrás apenas de abril, quando a média foi de 16.405 espectadores (em meio às finais de Estaduais).
- Na terceira colocação, temos a região Nordeste, com uma média de público de 6.043 espectadores.
  - Os clubes destaques foram Bahia e Fortaleza, que registraram médias de 38.117 e 34.115 espectadores.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – JUL/23

**Sudeste**



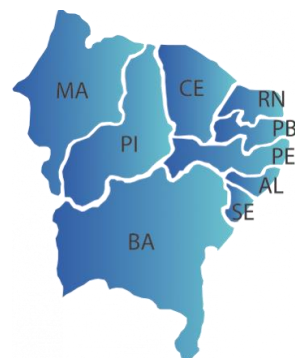
**12.779**

**Sul**



**9.911**

**Nordeste**



**6.043**

**Centro-Oeste**



**4.087**

**Norte**



**1.543**

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – JUL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	90	<b>12.779</b>	1.150.131	<b>47,06</b>
<b>2</b>	Sul	57	<b>9.911</b>	564.946	<b>23,12</b>
<b>3</b>	Nordeste	89	<b>6.043</b>	537.853	<b>22,01</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	32	<b>4.087</b>	130.781	<b>5,35</b>
<b>5</b>	Norte	39	<b>1.543</b>	60.191	<b>2,46</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>307</b>	<b>7.961</b>	<b>2.443.902</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - JUL/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (60.512)**



**Região Sul:  
Grêmio (40.868)**



**Região Nordeste:  
Bahia (38.117)**



**Região Centro-Oeste:  
Cuiabá (17.492)**



**Região Norte:  
Paysandu (11.243)**



# RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – JUL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	3	60.512	181.536
2	Sul	Grêmio	4	40.868	163.471
3	Nordeste	Bahia	3	38.117	114.352
4	Centro-Oeste	Cuiabá	3	17.492	52.477
5	Norte	Paysandu	3	11.243	33.729

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	3	60.512	181.536	15,78
2	São Paulo	4	54.488	217.951	18,95
3	Fluminense	3	40.353	121.059	10,53
4	Palmeiras	3	39.460	118.379	10,29
5	Corinthians	5	34.005	170.027	14,78
6	Botafogo-RJ	4	31.445	125.780	10,94
7	Atlético-MG	3	20.781	62.342	5,42
8	Cruzeiro	2	19.166	38.331	3,33
9	RB Bragantino	2	7.929	15.857	1,38
10	Guarani	2	5.177	10.354	0,90
11	América-MG	3	4.728	14.184	1,23
12	Botafogo-SP	3	3.925	11.775	1,02
13	Ponte Preta	4	3.337	13.346	1,16
14	Novorizontino	3	2.563	7.688	0,67
15	Democrata GV	3	2.295	6.884	0,60
16	Mirassol	3	2.158	6.474	0,56
17	Pouso Alegre	2	1.408	2.815	0,24
18	Ituano	2	1.273	2.545	0,22
19	Ferroviária-SP	3	1.156	3.467	0,30
20	XV de Piracicaba	1	1.015	1.015	0,09
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>90</b>	<b>12.779</b>	<b>1.150.131</b>	<b>100,00</b>

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	4	<b>40.868</b>	163.471	<b>33,70</b>
<b>2</b>	Internacional	3	<b>33.752</b>	101.255	<b>20,87</b>
<b>3</b>	Athletico-PR	4	<b>26.869</b>	107.476	<b>22,16</b>
<b>4</b>	Coritiba	2	<b>26.643</b>	53.285	<b>10,98</b>
<b>5</b>	Criciúma	2	<b>12.576</b>	25.151	<b>5,19</b>
<b>6</b>	Figueirense	2	<b>8.700</b>	17.400	<b>3,59</b>
<b>7</b>	Avai	4	<b>7.125</b>	28.499	<b>5,88</b>
<b>8</b>	FC Cascavel	2	<b>4.982</b>	9.964	<b>2,05</b>
<b>9</b>	Chapecoense	3	<b>4.216</b>	12.647	<b>2,61</b>
<b>10</b>	Juventude	3	<b>4.164</b>	12.492	<b>2,58</b>
<b>11</b>	Maringá	2	<b>4.137</b>	8.274	<b>1,71</b>
<b>12</b>	Brasil-RS	4	<b>2.830</b>	11.319	<b>2,33</b>
<b>13</b>	Caxias	2	<b>2.080</b>	4.160	<b>0,86</b>
<b>14</b>	Brusque	1	<b>1.469</b>	1.469	<b>0,30</b>
<b>15</b>	Londrina	2	<b>1.183</b>	2.365	<b>0,49</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>57</b>	<b>9.911</b>	<b>485.071</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	3	<b>38.117</b>	114.352	<b>21,26</b>
<b>2</b>	Fortaleza	3	<b>34.115</b>	102.345	<b>19,03</b>
<b>3</b>	Vitória	2	<b>20.661</b>	41.321	<b>7,68</b>
<b>4</b>	Ceará	3	<b>20.493</b>	61.479	<b>11,43</b>
<b>5</b>	Sport	4	<b>16.002</b>	64.008	<b>11,90</b>
<b>6</b>	América-RN	1	<b>13.521</b>	13.521	<b>2,51</b>
<b>6</b>	ABC	3	<b>11.976</b>	35.929	<b>6,68</b>
<b>8</b>	Santa Cruz	2	<b>11.916</b>	23.831	<b>4,43</b>
<b>9</b>	Náutico-PE	3	<b>6.746</b>	20.239	<b>3,76</b>
<b>10</b>	CSA	1	<b>5.541</b>	5.541	<b>1,03</b>
<b>11</b>	Botafogo-PB	2	<b>3.804</b>	7.608	<b>1,41</b>
<b>12</b>	Sampaio Corrêa	3	<b>2.968</b>	8.903	<b>1,66</b>
<b>13</b>	CRB	2	<b>2.553</b>	5.106	<b>0,95</b>
<b>14</b>	ASA	3	<b>2.378</b>	7.135	<b>1,33</b>
<b>15</b>	Sergipe	2	<b>2.147</b>	4.293	<b>0,80</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>89</b>	<b>6.043</b>	<b>537.853</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 13º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Cuiabá	3	<b>17.492</b>	52.477	<b>40,13</b>
<b>2</b>	Vila Nova	2	<b>9.600</b>	19.200	<b>14,68</b>
<b>3</b>	Goiás	3	<b>9.253</b>	27.760	<b>21,23</b>
<b>4</b>	Atlético-GO	4	<b>5.153</b>	20.613	<b>15,76</b>
<b>5</b>	Anápolis	2	<b>2.103</b>	4.205	<b>3,22</b>
<b>6</b>	CRAC	2	<b>730</b>	1.459	<b>1,12</b>
<b>7</b>	Aparecidense	2	<b>611</b>	1.222	<b>0,93</b>
<b>8</b>	Brasiliense	4	<b>553</b>	2.212	<b>1,69</b>
<b>9</b>	CEOV Operário	3	<b>209</b>	626	<b>0,48</b>
<b>10</b>	União Rondonópolis	2	<b>184</b>	368	<b>0,28</b>
<b>11</b>	Operário-MS	2	<b>160</b>	320	<b>0,24</b>
<b>12</b>	Ceilândia	1	<b>145</b>	145	<b>0,11</b>
<b>13</b>	Iporá	2	<b>87</b>	174	<b>0,13</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>32</b>	<b>4.087</b>	<b>130.781</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Paysandu	3	<b>11.243</b>	33.729	<b>56,04</b>
<b>2</b>	Remo	1	<b>9.904</b>	9.904	<b>16,45</b>
<b>3</b>	Manaus	2	<b>1.459</b>	2.917	<b>4,85</b>
<b>4</b>	Águia	2	<b>1.211</b>	2.422	<b>4,02</b>
<b>5</b>	Amazonas	3	<b>1.106</b>	3.319	<b>5,51</b>
<b>6</b>	Oratório	1	<b>560</b>	560	<b>0,93</b>
<b>7</b>	Nacional-AM	2	<b>514</b>	1.028	<b>1,71</b>
<b>8</b>	Independente-AP	2	<b>480</b>	960	<b>1,59</b>
<b>9</b>	Princesa do Solimões	3	<b>467</b>	1.400	<b>2,33</b>
<b>10</b>	Trem	4	<b>394</b>	1.577	<b>2,62</b>
<b>11</b>	Tocantinópolis	2	<b>338</b>	675	<b>1,12</b>
<b>12</b>	Tuna Luso	3	<b>299</b>	897	<b>1,49</b>
<b>13</b>	Ypiranga-AP	1	<b>258</b>	258	<b>0,43</b>
<b>14</b>	São Raimundo-RR	2	<b>130</b>	260	<b>0,43</b>
<b>15</b>	São Francisco-AC	2	<b>53</b>	106	<b>0,18</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>39</b>	<b>1.543</b>	<b>60.191</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PÚBLICO PAGANTE

## REGIÃO SUDESTE ALCANÇA MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO ANUAL NA TEMPORADA 2023

- Após os sete meses iniciais da temporada, a região Sudeste alcançou o maior público médio acumulado do ano, registrando 11.460 espectadores por partida nos 685 jogos realizados com times da região como mandantes.
  - Essa marca ganha destaque ao refletir o crescente interesse dos torcedores em vivenciar os jogos de perto nos estádios, evidenciando também a grande mobilização da torcida à medida que as competições se aproximam de suas fases decisivas.
- Além disso, as regiões Sul, Nordeste e Centro-Oeste também registraram suas melhores médias anuais de público, fortalecendo a percepção de que o entusiasmo dos torcedores cresce à medida que a temporada avança e os confrontos se tornam mais decisivos.
- No que diz respeito novamente à região Sudeste, é importante ressaltar também a impressionante proporção de público total nos estádios, representando a quase metade de todos os torcedores pagantes que compareceram às partidas em todo o Brasil. Com 685 jogos, essa região contribui com 49,79% do público pagante total de todos os 2.736 jogos realizados ao longo da temporada de 2023.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

**Sudeste**



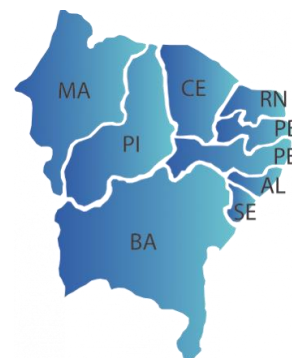
**11.460**

**Sul**



**6.848**

**Nordeste**



**4.150**

**Centro-Oeste**



**1.915**

**Norte**



**1.352**



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	685	<b>11.460</b>	7.850.249	<b>49,79</b>
<b>2</b>	Sul	454	<b>6.848</b>	3.109.077	<b>19,72</b>
<b>3</b>	Nordeste	874	<b>4.150</b>	3.627.424	<b>23,00</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	362	<b>1.915</b>	693.073	<b>4,39</b>
<b>5</b>	Norte	361	<b>1.352</b>	488.190	<b>3,10</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.736</b>	<b>5.763</b>	<b>15.768.013</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (52.980)**



**Região Sul:  
Grêmio (29.317)**



**Região Nordeste:  
Bahia (31.168)**



**Região Centro-Oeste:  
Cuiabá (7.487)**



**Região Norte:  
Remo (12.768)**

# RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	25	52.980	1.324.499
2	Nordeste	Bahia	21	31.168	654.536
3	Sul	Grêmio	22	29.317	644.966
4	Norte	Remo	15	12.768	191.525
5	Centro-Oeste	Cuiabá	18	7.487	134.761

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	25	52.980	1.324.499	16,87
2	São Paulo	22	42.651	938.314	11,95
3	Palmeiras	25	38.653	966.317	12,31
4	Corinthians	23	38.098	876.250	11,16
5	Fluminense	22	35.074	771.624	9,83
6	Atlético-MG	22	28.160	619.511	7,89
7	Cruzeiro	16	21.378	342.048	4,36
8	Vasco	16	21.077	337.238	4,30
9	Botafogo-RJ	25	15.785	394.627	5,03
10	Santos	21	7.612	159.851	2,04
11	Água Santa	8	7.346	58.767	0,75
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,35
13	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,49
14	Botafogo-SP	18	5.751	103.514	1,32
15	Bangu	5	5.220	26.098	0,33
16	Madureira	5	4.872	24.362	0,31
17	RB Bragantino	20	4.831	96.629	1,23
18	Guarani	17	4.180	71.062	0,91
19	São Bento	6	4.073	24.435	0,31
20	Ponte Preta	11	4.016	44.176	0,56
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>685</b>	<b>11.460</b>	<b>7.850.249</b>	<b>100,00</b>

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	22	<b>29.317</b>	644.966	<b>20,74</b>
<b>2</b>	Internacional	20	<b>25.384</b>	507.681	<b>16,33</b>
<b>3</b>	Coritiba	17	<b>21.128</b>	359.172	<b>11,55</b>
<b>4</b>	Athletico-PR	25	<b>20.883</b>	522.065	<b>16,79</b>
<b>5</b>	Criciúma	19	<b>12.131</b>	230.494	<b>7,41</b>
<b>6</b>	Avai	16	<b>5.807</b>	92.912	<b>2,99</b>
<b>7</b>	Maringá	18	<b>5.503</b>	99.051	<b>3,19</b>
<b>8</b>	FC Cascavel	15	<b>4.727</b>	70.909	<b>2,28</b>
<b>9</b>	Figueirense	14	<b>4.635</b>	64.894	<b>2,09</b>
<b>10</b>	Chapecoense	18	<b>4.373</b>	78.714	<b>2,53</b>
<b>11</b>	Caxias	15	<b>3.652</b>	54.785	<b>1,76</b>
<b>12</b>	Juventude	15	<b>3.629</b>	54.435	<b>1,75</b>
<b>13</b>	Operário	15	<b>3.425</b>	51.369	<b>1,65</b>
<b>14</b>	Joinville	5	<b>3.137</b>	15.684	<b>0,50</b>
<b>15</b>	Brasil-RS	15	<b>2.951</b>	44.262	<b>1,42</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>454</b>	<b>6.848</b>	<b>3.109.077</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	21	<b>31.168</b>	654.536	<b>18,04</b>
<b>2</b>	Fortaleza	28	<b>27.898</b>	781.151	<b>21,53</b>
<b>3</b>	Ceará	21	<b>19.286</b>	405.013	<b>11,17</b>
<b>4</b>	Vitória	21	<b>13.197</b>	277.136	<b>7,64</b>
<b>5</b>	Sport	27	<b>10.167</b>	274.504	<b>7,57</b>
<b>6</b>	Santa Cruz	20	<b>8.490</b>	169.802	<b>4,68</b>
<b>7</b>	América-RN	14	<b>6.985</b>	97.795	<b>2,70</b>
<b>8</b>	ABC	22	<b>6.193</b>	136.245	<b>3,76</b>
<b>9</b>	Náutico-PE	21	<b>4.319</b>	90.691	<b>2,50</b>
<b>10</b>	CRB	21	<b>3.910</b>	82.100	<b>2,26</b>
<b>11</b>	CSA	19	<b>3.319</b>	63.065	<b>1,74</b>
<b>12</b>	Botafogo-PB	13	<b>3.031</b>	39.405	<b>1,09</b>
<b>13</b>	Treze	7	<b>2.982</b>	20.876	<b>0,58</b>
<b>14</b>	Confiança	16	<b>2.818</b>	45.085	<b>1,24</b>
<b>15</b>	Ferroviário	17	<b>2.391</b>	40.649	<b>1,12</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>874</b>	<b>4.150</b>	<b>3.627.424</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Cuiabá	18	<b>7.487</b>	134.761	<b>19,44</b>
<b>2</b>	Goiás	24	<b>6.899</b>	165.570	<b>23,89</b>
<b>3</b>	Vila Nova	18	<b>5.581</b>	100.449	<b>14,49</b>
<b>4</b>	Atlético-GO	21	<b>3.680</b>	77.276	<b>11,15</b>
<b>5</b>	Goiânia	6	<b>2.932</b>	17.591	<b>2,54</b>
<b>6</b>	Goianésia	5	<b>2.564</b>	12.820	<b>1,85</b>
<b>7</b>	Anápolis	15	<b>2.327</b>	34.910	<b>5,04</b>
<b>8</b>	CRAC	14	<b>1.774</b>	24.835	<b>3,58</b>
<b>9</b>	Capital-DF	6	<b>1.506</b>	9.037	<b>1,30</b>
<b>10</b>	Cacerense	4	<b>1.446</b>	5.784	<b>0,83</b>
<b>11</b>	União Rondonópolis	16	<b>1.041</b>	16.662	<b>2,40</b>
<b>12</b>	Morrinhos	5	<b>872</b>	4.362	<b>0,63</b>
<b>13</b>	Dourados	6	<b>839</b>	5.036	<b>0,73</b>
<b>14</b>	Luverdense	8	<b>824</b>	6.591	<b>0,95</b>
<b>15</b>	Mixto	4	<b>727</b>	2.908	<b>0,42</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>362</b>	<b>1.915</b>	<b>693.073</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Remo	15	<b>12.768</b>	191.525	<b>39,23</b>
<b>2</b>	Paysandu	19	<b>7.475</b>	142.019	<b>29,09</b>
<b>3</b>	Porto Velho	2	<b>2.225</b>	4.449	<b>0,91</b>
<b>4</b>	Águia	17	<b>1.246</b>	21.186	<b>4,34</b>
<b>5</b>	Ji-Paraná	3	<b>1.219</b>	3.656	<b>0,75</b>
<b>6</b>	Caeté	5	<b>1.144</b>	5.720	<b>1,17</b>
<b>7</b>	União Cacoalense	2	<b>1.087</b>	2.174	<b>0,45</b>
<b>8</b>	Tapajós	4	<b>1.010</b>	4.041	<b>0,83</b>
<b>9</b>	Independente-PA	4	<b>997</b>	3.987	<b>0,82</b>
<b>10</b>	Cametá	7	<b>976</b>	6.833	<b>1,40</b>
<b>11</b>	Tocantinópolis	13	<b>756</b>	9.834	<b>2,01</b>
<b>12</b>	Trem	14	<b>742</b>	10.390	<b>2,13</b>
<b>13</b>	Manaus	13	<b>735</b>	9.550	<b>1,96</b>
<b>14</b>	Bragantino-PA	4	<b>699</b>	2.797	<b>0,57</b>
<b>15</b>	Castanhal	6	<b>684</b>	4.104	<b>0,84</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>361</b>	<b>1.352</b>	<b>488.190</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



A photograph of a stadium at night, showing a green field and a dark sky with lights. The image is partially obscured by a large green curved graphic element on the left side of the slide.

# VIII TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Regiões

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## REGIÃO SUL DO BRASIL SE DESTACA COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS EM JULHO

- Mais uma vez este ano, a região Sul superou a região Sudeste em termos de taxa de ocupação dos estádios, conquistando a maior porcentagem no mês de julho.
  - Enquanto a região Sudeste registrou uma taxa de 43,67% nos 90 jogos em que os clubes atuaram como mandantes durante o mês, a região Sul alcançou 43,70% em 57 jogos. Isso representa uma diferença de 0,03% a mais do que o Sudeste, consolidando a região Sul no topo do ranking em julho.
  - Dentre os clubes que contribuíram significativamente para esse aumento na porcentagem de ocupação estão: Grêmio, com 73,42% em quatro jogos; Internacional, com 66,26% em três jogos; Coritiba, com 65,78%; e Criciúma, com 63,42%.
- Na segunda posição, a já citada região Sudeste também teve clubes que se destacaram e contribuíram para manter uma alta taxa de ocupação. O Palmeiras liderou a lista com uma taxa de 90,27% em três jogos, seguido pelo Cruzeiro com 83,26% em dois jogos e o Flamengo com 76,75%.
- No Nordeste, embora a taxa de ocupação tenha sido menor, atingindo 26,57% em 89 jogos com clubes mandantes, alguns times ainda se destacaram. O Bahia, por exemplo, alcançou uma taxa de ocupação de 76,20% em julho, seguido por Vitória com 67,48% e Sport com 60,57%. É importante ressaltar que os dois últimos clubes alcançaram essas porcentagens atuando pela Série B.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – JUL/23

**Sudeste**



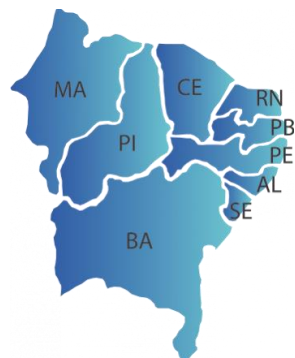
**43,67**

**Sul**



**43,70**

**Nordeste**



**26,57**

**Centro-Oeste**



**24,54**

**Norte**



**11,57**

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – JUL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sul	57	<b>43,70</b>	709.253	<b>15,90</b>
<b>2</b>	Sudeste	90	<b>43,67</b>	1.403.985	<b>31,47</b>
<b>3</b>	Nordeste	89	<b>26,75</b>	1.486.726	<b>33,32</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	32	<b>24,54</b>	402.185	<b>9,01</b>
<b>5</b>	Norte	39	<b>11,57</b>	459.847	<b>10,31</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>307</b>	<b>34,89</b>	<b>4.461.996</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - JUL/23



**Região Sudeste:  
Palmeiras (90,27)**



**Região Sul:  
Grêmio (73,42)**



**Região Nordeste:  
Bahia (76,20)**



**Região Centro-Oeste:  
Vila Nova (81,44)**



**Região Norte:  
Remo (71,81)**

# RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – JUL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	3	90,27	12.760
2	Centro-Oeste	Vila Nova	2	81,44	4.376
3	Nordeste	Bahia	3	76,20	35.723
4	Sul	Grêmio	4	73,42	59.177
5	Norte	Remo	1	71.81	3.888

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	3	<b>90,27</b>	12.760	<b>0,91</b>
<b>2</b>	Cruzeiro	2	<b>83,26</b>	7.705	<b>0,55</b>
<b>3</b>	Flamengo	3	<b>76,75</b>	54.978	<b>3,92</b>
<b>4</b>	São Paulo	4	<b>75,64</b>	70.205	<b>5,00</b>
<b>5</b>	Botafogo-RJ	4	<b>71,47</b>	50.220	<b>3,58</b>
<b>6</b>	RB Bragantino	2	<b>64,29</b>	8.807	<b>0,63</b>
<b>7</b>	Corinthians	5	<b>57,59</b>	125.203	<b>8,92</b>
<b>8</b>	Fluminense	3	<b>51,18</b>	115.455	<b>8,22</b>
<b>9</b>	Atlético-MG	3	<b>42,45</b>	84.530	<b>6,02</b>
<b>10</b>	Athletic Club	2	<b>38,56</b>	2.830	<b>0,20</b>
<b>11</b>	Vitória-ES	3	<b>31,70</b>	6.147	<b>0,44</b>
<b>12</b>	Democrata GV	3	<b>26,45</b>	19.141	<b>1,36</b>
<b>13</b>	Ponte Preta	4	<b>18,82</b>	57.566	<b>4,10</b>
<b>14</b>	Guarani-SP	2	<b>17,77</b>	47.906	<b>3,41</b>
<b>15</b>	Novorizontino	3	<b>16,02</b>	40.312	<b>2,87</b>
<b>16</b>	América-MG	3	<b>15,41</b>	77.888	<b>5,55</b>
<b>17</b>	Mirassol	3	<b>14,39</b>	38.526	<b>2,74</b>
<b>18</b>	Botafogo-SP	3	<b>10,53</b>	100.009	<b>7,12</b>
<b>19</b>	Ituano	2	<b>6,86</b>	34.575	<b>2,46</b>
<b>20</b>	São Bernardo	3	<b>5,87</b>	44.500	<b>3,17</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>90</b>	<b>43,67</b>	<b>1.403.985</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Grêmio	4	<b>73,42</b>	59.177	<b>8,34</b>
<b>2</b>	Internacional	3	<b>66,26</b>	51.571	<b>7,27</b>
<b>3</b>	Coritiba	2	<b>65,78</b>	27.719	<b>3,91</b>
<b>4</b>	Criciúma	2	<b>65,41</b>	13.299	<b>1,88</b>
<b>5</b>	Athletico-PR	4	<b>63,42</b>	62.004	<b>8,74</b>
<b>6</b>	Figueirense	2	<b>44,42</b>	21.768	<b>3,07</b>
<b>7</b>	Avaí	4	<b>40,03</b>	42.701	<b>6,02</b>
<b>8</b>	Brasil-RS	4	<b>28,30</b>	28.681	<b>4,04</b>
<b>9</b>	Brusque	1	<b>28,25</b>	3.731	<b>0,53</b>
<b>10</b>	Maringá	2	<b>21,77</b>	29.726	<b>4,19</b>
<b>11</b>	Chapecoense	3	<b>20,98</b>	47.620	<b>6,71</b>
<b>12</b>	Juventude	3	<b>20,90</b>	47.280	<b>6,67</b>
<b>13</b>	FC Cascavel	2	<b>19,93</b>	40.036	<b>5,64</b>
<b>14</b>	Concórdia	2	<b>13,17</b>	8.683	<b>1,22</b>
<b>15</b>	Hercílio Luz	2	<b>11,04</b>	12.099	<b>1,71</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>57</b>	<b>43,70</b>	<b>709.253</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Bahia	3	<b>76,20</b>	35.723	<b>2,40</b>
<b>2</b>	Vitória	2	<b>67,48</b>	19.915	<b>1,34</b>
<b>3</b>	Sport	4	<b>60,57</b>	41.664	<b>2,80</b>
<b>4</b>	ABC	3	<b>57,34</b>	26.726	<b>1,80</b>
<b>5</b>	Fortaleza	3	<b>53,38</b>	89.367	<b>6,01</b>
<b>6</b>	América-RN	1	<b>43,09</b>	17.854	<b>1,20</b>
<b>7</b>	Náutico	3	<b>33,73</b>	39.761	<b>2,67</b>
<b>8</b>	Ceará	3	<b>32,07</b>	130.233	<b>8,76</b>
<b>9</b>	CSA	1	<b>26,64</b>	15.259	<b>1,03</b>
<b>10</b>	Santa Cruz	2	<b>19,84</b>	96.257	<b>6,47</b>
<b>11</b>	Botafogo-PB	2	<b>14,76</b>	43.932	<b>2,95</b>
<b>12</b>	Sergipe	2	<b>14,31</b>	25.707	<b>1,73</b>
<b>13</b>	ASA	3	<b>13,99</b>	43.865	<b>2,95</b>
<b>14</b>	Sousa	2	<b>13,98</b>	17.204	<b>1,16</b>
<b>15</b>	Iguatu	2	<b>13,92</b>	6.198	<b>0,42</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>89</b>	<b>26,57</b>	<b>1.486.726</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 13º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Vila Nova	2	<b>81,44</b>	4.376	<b>1,09</b>
<b>2</b>	Atlético-GO	4	<b>41,23</b>	29.387	<b>7,31</b>
<b>3</b>	Cuiabá	3	<b>39,67</b>	79.814	<b>19,85</b>
<b>4</b>	Goiás	3	<b>35,10</b>	51.339	<b>12,77</b>
<b>5</b>	Aparecidense	2	<b>12,73</b>	8.378	<b>2,08</b>
<b>6</b>	Anápolis	2	<b>10,51</b>	35.795	<b>8,90</b>
<b>7</b>	CRAC	2	<b>8,58</b>	15.541	<b>3,86</b>
<b>8</b>	CEOV Operário	3	<b>4,93</b>	12.074	<b>3,00</b>
<b>9</b>	Operário-MS	2	<b>3,76</b>	8.180	<b>2,03</b>
<b>10</b>	Ceilândia	1	<b>3,45</b>	4.055	<b>1,01</b>
<b>11</b>	Brasiliense	4	<b>2,05</b>	105.788	<b>26,30</b>
<b>12</b>	Iporá	2	<b>1,74</b>	9.826	<b>2,44</b>
<b>13</b>	União Rondonópolis	2	<b>0,97</b>	37.632	<b>9,36</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>32</b>	<b>24,54</b>	<b>402.185</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	1	71,81	3.888	0,85
2	Paysandu	3	37,88	55.316	12,03
3	Águia	2	24,22	7.578	1,65
4	Amazonas	3	22,13	11.681	2,54
5	Nacional-AM	2	5,14	18.972	4,13
6	Oratório	1	4,31	12.440	2,71
7	Tocantinópolis	2	4,22	15.325	3,33
8	Independente-AP	2	3,69	25.040	5,45
9	São Raimundo-RR	2	3,44	7.296	1,59
10	Manaus	2	3,31	85.083	18,50
11	Princesa do Solimões	3	3,11	43.600	9,48
12	Trem	4	3,03	50.423	10,97
13	Ypiranga-AP	1	1,98	12.742	2,77
14	Interporto	2	1,40	3.944	0,86
15	Tuna Luso	3	1,37	64.748	14,08
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>39</b>	<b>11,57</b>	<b>459.847</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## APENAS DUAS REGIÕES APRESENTAM CLUBES DA SÉRIE A COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM ESTÁDIOS

- As regiões do Sudeste e do Nordeste destacam-se ao abrigar dois clubes da Série A que permanecem como líderes em taxa de ocupação de estádios em suas respectivas regiões após sete meses da temporada.
  - O Palmeiras representa a região Sudeste, mantendo não apenas o primeiro lugar nessa região, mas também sendo o único clube brasileiro a manter uma taxa de ocupação acima dos 80%, com impressionantes 82,23%.
  - Essa porcentagem desempenha uma contribuição positiva para a região Sudeste, que, após a realização de 685 jogos, é a única parte do Brasil a manter uma taxa de ocupação de estádios acima dos 40%, registrando 42,11%.
  - Na região Nordeste, ao longo de 874 jogos, a taxa de ocupação nos estádios atingiu 21,44%, com destaque para o Bahia, que ocupa a primeira posição com 63,38%.
- Por outro lado, nas regiões Sul, Centro-Oeste e Norte, clubes das Séries inferiores aparecem como responsáveis pelas taxas de ocupação mais altas em suas respectivas localidades durante esta temporada.
  - Na região Sul, após 454 jogos, o índice de ocupação atingiu 33,31%, com o Criciúma liderando com uma taxa de 63,10%.
  - No Centro-Oeste, onde ocorreram 362 jogos, a taxa de ocupação alcançou 14,38%, e o Vila Nova lidera com 47,34%.
  - Por fim, na região Norte, após 361 partidas, a taxa de ocupação é de 11,25%, e o Remo, lidera com um índice de 52,29%.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

**Sudeste**



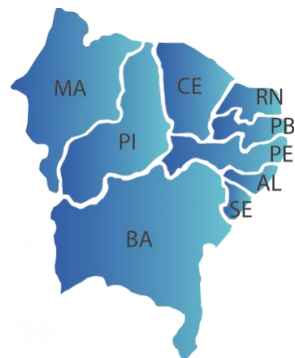
**42,11**

**Sul**



**33,31**

**Nordeste**



**21,44**

**Centro-Oeste**



**14,38**

**Norte**



**11,25**

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sudeste	685	<b>42,11</b>	10.689.631	<b>28,08</b>
<b>2</b>	Sul	454	<b>33,31</b>	6.225.433	<b>16,35</b>
<b>3</b>	Nordeste	874	<b>21,44</b>	13.210.972	<b>34,70</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	362	<b>14,38</b>	4.126.659	<b>10,84</b>
<b>5</b>	Norte	361	<b>11,25</b>	3.817.150	<b>10,03</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.736</b>	<b>29,17</b>	<b>38.069.845</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Palmeiras (82,23)**



**CRICIÚMA E.C.  
Região Sul:  
Criciúma (63,10)**



**Região Nordeste:  
Bahia (63,38)**



**Região Centro-Oeste:  
Vila Nova (47,34)**



**Região Norte:  
Remo (52,29)**

# RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	25	82,23	208.796
2	Nordeste	Bahia	21	63,38	378.121
3	Sul	Criciúma	19	63,10	134.781
4	Norte	Remo	15	52,29	174.767
5	Centro-Oeste	Vila Nova	18	47,34	111.735

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	25	<b>82,23</b>	208.796	<b>1,95</b>
<b>2</b>	Corinthians	23	<b>74,20</b>	304.670	<b>2,85</b>
<b>3</b>	Flamengo	25	<b>67,53</b>	636.962	<b>5,96</b>
<b>4</b>	Cruzeiro	16	<b>62,41</b>	206.042	<b>1,93</b>
<b>5</b>	São Paulo	22	<b>60,28</b>	618.218	<b>5,78</b>
<b>6</b>	Água Santa	8	<b>60,07</b>	39.058	<b>0,37</b>
<b>7</b>	Vasco	16	<b>58,84</b>	235.914	<b>2,21</b>
<b>8</b>	Atlético-MG	22	<b>56,83</b>	470.520	<b>4,40</b>
<b>9</b>	Athletic Club	13	<b>53,99</b>	13.774	<b>0,13</b>
<b>10</b>	Fluminense	22	<b>46,10</b>	902.204	<b>8,44</b>
<b>11</b>	Madureira	5	<b>42,71</b>	32.680	<b>0,31</b>
<b>12</b>	Santos	21	<b>42,13</b>	219.613	<b>2,05</b>
<b>13</b>	Botafogo-RJ	25	<b>41,67</b>	552.412	<b>5,17</b>
<b>14</b>	RB Bragantino	20	<b>39,18</b>	150.011	<b>1,40</b>
<b>15</b>	Ipatinga	4	<b>30,49</b>	62.557	<b>0,59</b>
<b>16</b>	São Bento	6	<b>29,57</b>	58.197	<b>0,54</b>
<b>17</b>	Democrata GV	14	<b>25,15</b>	90.903	<b>0,85</b>
<b>18</b>	Vitória-ES	16	<b>23,40</b>	36.769	<b>0,34</b>
<b>19</b>	Bangu	5	<b>22,76</b>	88.553	<b>0,83</b>
<b>20</b>	Ponte Preta	11	<b>22,65</b>	150.832	<b>1,41</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>685</b>	<b>42,11</b>	<b>10.689.631</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Criciúma	19	<b>63,10</b>	134.781	<b>2,17</b>
<b>2</b>	Grêmio	22	<b>55,93</b>	508.122	<b>8,16</b>
<b>3</b>	Coritiba	17	<b>52,16</b>	329.362	<b>5,29</b>
<b>4</b>	Internacional	20	<b>49,83</b>	511.159	<b>8,21</b>
<b>5</b>	Athletico-PR	25	<b>49,29</b>	537.185	<b>8,63</b>
<b>6</b>	Cianorte	6	<b>37,18</b>	15.077	<b>0,24</b>
<b>7</b>	Marcílio Dias	6	<b>37,01</b>	22.715	<b>0,36</b>
<b>8</b>	Avai	16	<b>32,62</b>	191.888	<b>3,08</b>
<b>9</b>	Brusque	16	<b>31,82</b>	56.725	<b>0,91</b>
<b>10</b>	Rio Branco-PR	5	<b>29,70</b>	17.574	<b>0,28</b>
<b>11</b>	Brasil-RS	15	<b>29,51</b>	105.738	<b>1,70</b>
<b>12</b>	Maringá	18	<b>28,96</b>	242.949	<b>3,90</b>
<b>13</b>	Figueirense	14	<b>23,67</b>	209.282	<b>3,36</b>
<b>14</b>	Hercílio Luz	14	<b>23,63</b>	76.519	<b>1,23</b>
<b>15</b>	Chapecoense	18	<b>21,77</b>	282.888	<b>4,54</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>454</b>	<b>33,31</b>	<b>6.225.433</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	21	<b>63,38</b>	378.121	<b>2,86</b>
2	Fortaleza	28	<b>52,64</b>	702.709	<b>5,32</b>
3	Vitória	21	<b>43,10</b>	365.842	<b>2,77</b>
4	Ceará	21	<b>40,79</b>	587.883	<b>4,45</b>
5	ABC	22	<b>37,87</b>	223.570	<b>1,69</b>
6	Sport	27	<b>37,54</b>	456.664	<b>3,46</b>
7	Atlético-SE	5	<b>33,29</b>	6.671	<b>0,05</b>
8	América-RN	14	<b>26,42</b>	272.330	<b>2,06</b>
9	Parnahyba	17	<b>25,37</b>	43.134	<b>0,33</b>
10	Itabuna	5	<b>24,17</b>	23.157	<b>0,18</b>
11	Afogados	6	<b>22,99</b>	8.017	<b>0,06</b>
12	Barcelona-BA	5	<b>21,99</b>	30.842	<b>0,23</b>
13	São Paulo Crystal	5	<b>21,95</b>	4.683	<b>0,04</b>
14	Maguary	6	<b>21,66</b>	18.802	<b>0,14</b>
15	Náutico	21	<b>21,59</b>	329.309	<b>2,49</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>874</b>	<b>21,44</b>	<b>13.210.972</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	18	<b>47,34</b>	111.735	<b>2,71</b>
2	Goiás	24	<b>43,10</b>	218.554	<b>5,30</b>
3	Nova Mutum	6	<b>38,43</b>	4.433	<b>0,11</b>
4	Goianésia	5	<b>31,62</b>	27.730	<b>0,67</b>
5	Atlético-GO	21	<b>29,44</b>	185.224	<b>4,49</b>
6	Capital-DF	6	<b>25,10</b>	26.963	<b>0,65</b>
7	Real Brasília	6	<b>24,26</b>	6.817	<b>0,17</b>
8	Cacerense	4	<b>22,25</b>	20.216	<b>0,49</b>
9	CRAC	14	<b>20,87</b>	94.165	<b>2,28</b>
10	Morrinhos	5	<b>17,31</b>	20.838	<b>0,50</b>
11	Paranoá	5	<b>17,15</b>	9.942	<b>0,24</b>
12	Cuiabá	18	<b>16,98</b>	658.985	<b>15,97</b>
13	Goiânia	6	<b>14,96</b>	99.958	<b>2,42</b>
14	Inhumas	5	<b>14,39</b>	18.748	<b>0,45</b>
15	Operário-MS	16	<b>13,83</b>	61.184	<b>1,48</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>362</b>	<b>14,38</b>	<b>4.126.659</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Remo	15	<b>52,29</b>	174.767	<b>4,58</b>
<b>2</b>	Porto Velho	2	<b>31,78</b>	9.551	<b>0,25</b>
<b>3</b>	União Cacoalense	2	<b>31,06</b>	4.826	<b>0,13</b>
<b>4</b>	Paysandu	19	<b>29,58</b>	338.061	<b>8,86</b>
<b>5</b>	Itupiranga	4	<b>28,45</b>	2.862	<b>0,07</b>
<b>6</b>	Ji-Paraná	3	<b>24,37</b>	11.344	<b>0,30</b>
<b>7</b>	Águia	17	<b>14,87</b>	121.251	<b>3,18</b>
<b>8</b>	Bragantino-PA	4	<b>13,99</b>	17.203	<b>0,45</b>
<b>9</b>	Castanhal	6	<b>13,24</b>	26.896	<b>0,70</b>
<b>10</b>	Independente-PA	4	<b>12,16</b>	28.813	<b>0,75</b>
<b>11</b>	Guaporé	3	<b>11,40</b>	10.632	<b>0,28</b>
<b>12</b>	Bela Vista	4	<b>11,03</b>	14.235	<b>0,37</b>
<b>13</b>	Cametá	7	<b>10,40</b>	58.867	<b>1,54</b>
<b>14</b>	São Raimundo-RR	8	<b>10,08</b>	34.073	<b>0,89</b>
<b>15</b>	Tocantinópolis	13	<b>8,20</b>	110.166	<b>2,89</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>361</b>	<b>11,25</b>	<b>3.817.150</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUL/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	08/07/2023	São Januário	Vasco	Cruzeiro
Série A	09/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Goiás
Série A	23/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Botafogo
Série A	23/07/2023	São Januário	Vasco	Athletico-PR
Série C	16/07/2023	Germano Kruger	Operário	Floresta
Série D	23/07/2023	Valerião	Real Ariquemes	Anápolis
Série A	29/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Vasco



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



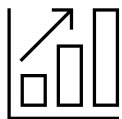
Luana Santos  
**MKT**



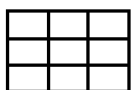
# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



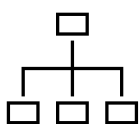
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



BICHARA  
e MOTTA  
ADVOGADOS

[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

