



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 3 – Ranking por Regiões

Julho/2023



DESTAQUES

- Região Sudeste em destaque: Mais de 1 milhão de pagantes nos estádios no mês de julho
- Região Sudeste alcança maior média de público anual na temporada 2023
- Região Sul do Brasil se destaca com maior taxa de ocupação dos estádios em julho
- Apenas duas regiões apresentam clubes da Série A com maior taxa de ocupação em estádios

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **julho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.



VII PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Regiões

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO SUDESTE EM DESTAQUE: MAIS DE 1 MILHÃO DE PAGANTES NOS ESTÁDIOS NO MÊS DE JULHO

- A região que abriga o maior número de clubes na Série A do Brasileirão tem mantido um público pagante total acima de 1 milhão desde março, reforçando seu papel central no interesse do público pelo futebol.
 - Porém, essa tendência é notavelmente influenciada pela concentração de torcedores nos clubes mais destacados. Os cinco times com as maiores públicos em julho (São Paulo, Flamengo, Corinthians, Botafogo e Fluminense) somam 816.353 pagantes, representando mais de 70% do público dos clubes do Sudeste em competições nacionais.
- No quesito média de público, o Sudeste também se destaca como a única região com uma média superior a 10 mil pagantes. Flamengo e São Paulo, finalistas da Copa do Brasil, são protagonistas nesse destaque, contribuindo para manter a média regional acima desse valor.
- Já na região Sul, a média de público deste mês ficou em 9.911, quase alcançando a marca de 10 mil pagantes. Vale ressaltar que este mês teve a segunda melhor média na região, ficando atrás apenas de abril, quando a média foi de 16.405 espectadores (em meio às finais de Estaduais).
- Na terceira colocação, temos a região Nordeste, com uma média de público de 6.043 espectadores.
 - Os clubes destaques foram Bahia e Fortaleza, que registraram médias de 38.117 e 34.115 espectadores.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – JUL/23

Sudeste



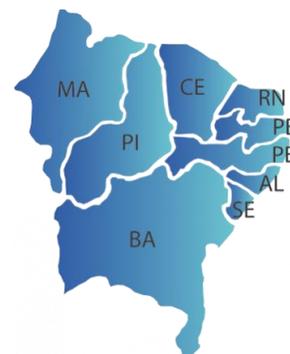
12.779

Sul



9.911

Nordeste



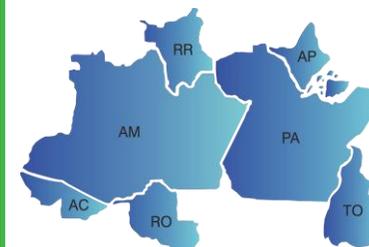
6.043

Centro-Oeste



4.087

Norte



1.543

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – JUL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	90	12.779	1.150.131	47,06
2	Sul	57	9.911	564.946	23,12
3	Nordeste	89	6.043	537.853	22,01
4	Centro-Oeste	32	4.087	130.781	5,35
5	Norte	39	1.543	60.191	2,46
	TOTAL GERAL	307	7.961	2.443.902	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - JUL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (60.512)**



**Região Sul:
Grêmio (40.868)**



**Região Nordeste:
Bahia (38.117)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (17.492)**



**Região Norte:
Paysandu (11.243)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – JUL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	3	60.512	181.536
2	Sul	Grêmio	4	40.868	163.471
3	Nordeste	Bahia	3	38.117	114.352
4	Centro-Oeste	Cuiabá	3	17.492	52.477
5	Norte	Paysandu	3	11.243	33.729

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	3	60.512	181.536	15,78
2	São Paulo	4	54.488	217.951	18,95
3	Fluminense	3	40.353	121.059	10,53
4	Palmeiras	3	39.460	118.379	10,29
5	Corinthians	5	34.005	170.027	14,78
6	Botafogo-RJ	4	31.445	125.780	10,94
7	Atlético-MG	3	20.781	62.342	5,42
8	Cruzeiro	2	19.166	38.331	3,33
9	RB Bragantino	2	7.929	15.857	1,38
10	Guarani	2	5.177	10.354	0,90
11	América-MG	3	4.728	14.184	1,23
12	Botafogo-SP	3	3.925	11.775	1,02
13	Ponte Preta	4	3.337	13.346	1,16
14	Novorizontino	3	2.563	7.688	0,67
15	Democrata GV	3	2.295	6.884	0,60
16	Mirassol	3	2.158	6.474	0,56
17	Pouso Alegre	2	1.408	2.815	0,24
18	Ituano	2	1.273	2.545	0,22
19	Ferroviária-SP	3	1.156	3.467	0,30
20	XV de Piracicaba	1	1.015	1.015	0,09
	TOTAL GERAL	90	12.779	1.150.131	100,00

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	4	40.868	163.471	33,70
2	Internacional	3	33.752	101.255	20,87
3	Athletico-PR	4	26.869	107.476	22,16
4	Coritiba	2	26.643	53.285	10,98
5	Criciúma	2	12.576	25.151	5,19
6	Figueirense	2	8.700	17.400	3,59
7	Avai	4	7.125	28.499	5,88
8	FC Cascavel	2	4.982	9.964	2,05
9	Chapecoense	3	4.216	12.647	2,61
10	Juventude	3	4.164	12.492	2,58
11	Maringá	2	4.137	8.274	1,71
12	Brasil-RS	4	2.830	11.319	2,33
13	Caxias	2	2.080	4.160	0,86
14	Brusque	1	1.469	1.469	0,30
15	Londrina	2	1.183	2.365	0,49
	TOTAL GERAL	57	9.911	485.071	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	3	38.117	114.352	21,26
2	Fortaleza	3	34.115	102.345	19,03
3	Vitória	2	20.661	41.321	7,68
4	Ceará	3	20.493	61.479	11,43
5	Sport	4	16.002	64.008	11,90
6	América-RN	1	13.521	13.521	2,51
6	ABC	3	11.976	35.929	6,68
8	Santa Cruz	2	11.916	23.831	4,43
9	Náutico-PE	3	6.746	20.239	3,76
10	CSA	1	5.541	5.541	1,03
11	Botafogo-PB	2	3.804	7.608	1,41
12	Sampaio Corrêa	3	2.968	8.903	1,66
13	CRB	2	2.553	5.106	0,95
14	ASA	3	2.378	7.135	1,33
15	Sergipe	2	2.147	4.293	0,80
	TOTAL GERAL	89	6.043	537.853	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 13º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	3	17.492	52.477	40,13
2	Vila Nova	2	9.600	19.200	14,68
3	Goiás	3	9.253	27.760	21,23
4	Atlético-GO	4	5.153	20.613	15,76
5	Anápolis	2	2.103	4.205	3,22
6	CRAC	2	730	1.459	1,12
7	Aparecidense	2	611	1.222	0,93
8	Brasiliense	4	553	2.212	1,69
9	CEOV Operário	3	209	626	0,48
10	União Rondonópolis	2	184	368	0,28
11	Operário-MS	2	160	320	0,24
12	Ceilândia	1	145	145	0,11
13	Iporá	2	87	174	0,13
	TOTAL GERAL	32	4.087	130.781	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Paysandu	3	11.243	33.729	56,04
2	Remo	1	9.904	9.904	16,45
3	Manaus	2	1.459	2.917	4,85
4	Águia	2	1.211	2.422	4,02
5	Amazonas	3	1.106	3.319	5,51
6	Oratório	1	560	560	0,93
7	Nacional-AM	2	514	1.028	1,71
8	Independente-AP	2	480	960	1,59
9	Princesa do Solimões	3	467	1.400	2,33
10	Trem	4	394	1.577	2,62
11	Tocantinópolis	2	338	675	1,12
12	Tuna Luso	3	299	897	1,49
13	Ypiranga-AP	1	258	258	0,43
14	São Raimundo-RR	2	130	260	0,43
15	São Francisco-AC	2	53	106	0,18
TOTAL GERAL		39	1.543	60.191	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

REGIÃO SUDESTE ALCANÇA MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO ANUAL NA TEMPORADA 2023

- Após os sete meses iniciais da temporada, a região Sudeste alcançou o maior público médio acumulado do ano, registrando 11.460 espectadores por partida nos 685 jogos realizados com times da região como mandantes.
 - Essa marca ganha destaque ao refletir o crescente interesse dos torcedores em vivenciar os jogos de perto nos estádios, evidenciando também a grande mobilização da torcida à medida que as competições se aproximam de suas fases decisivas.
- Além disso, as regiões Sul, Nordeste e Centro-Oeste também registraram suas melhores médias anuais de público, fortalecendo a percepção de que o entusiasmo dos torcedores cresce à medida que a temporada avança e os confrontos se tornam mais decisivos.
- No que diz respeito novamente à região Sudeste, é importante ressaltar também a impressionante proporção de público total nos estádios, representando a quase metade de todos os torcedores pagantes que compareceram às partidas em todo o Brasil. Com 685 jogos, essa região contribui com 49,79% do público pagante total de todos os 2.736 jogos realizados ao longo da temporada de 2023.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Sudeste



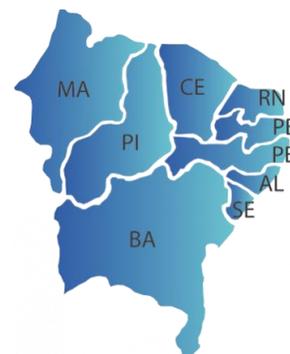
11.460

Sul



6.848

Nordeste



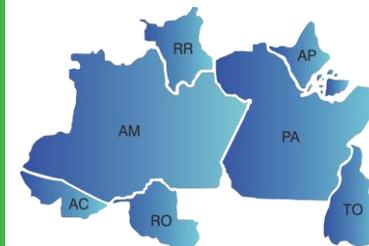
4.150

Centro-Oeste



1.915

Norte



1.352

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Sudeste	685	11.460	7.850.249	49,79
2	Sul	454	6.848	3.109.077	19,72
3	Nordeste	874	4.150	3.627.424	23,00
4	Centro-Oeste	362	1.915	693.073	4,39
5	Norte	361	1.352	488.190	3,10
	TOTAL GERAL	2.736	5.763	15.768.013	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Flamengo (52.980)**



**Região Sul:
Grêmio (29.317)**



**Região Nordeste:
Bahia (31.168)**



**Região Centro-Oeste:
Cuiabá (7.487)**



**Região Norte:
Remo (12.768)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	25	52.980	1.324.499
2	Nordeste	Bahia	21	31.168	654.536
3	Sul	Grêmio	22	29.317	644.966
4	Norte	Remo	15	12.768	191.525
5	Centro-Oeste	Cuiabá	18	7.487	134.761

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	25	52.980	1.324.499	16,87
2	São Paulo	22	42.651	938.314	11,95
3	Palmeiras	25	38.653	966.317	12,31
4	Corinthians	23	38.098	876.250	11,16
5	Fluminense	22	35.074	771.624	9,83
6	Atlético-MG	22	28.160	619.511	7,89
7	Cruzeiro	16	21.378	342.048	4,36
8	Vasco	16	21.077	337.238	4,30
9	Botafogo-RJ	25	15.785	394.627	5,03
10	Santos	21	7.612	159.851	2,04
11	Água Santa	8	7.346	58.767	0,75
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,35
13	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,49
14	Botafogo-SP	18	5.751	103.514	1,32
15	Bangu	5	5.220	26.098	0,33
16	Madureira	5	4.872	24.362	0,31
17	RB Bragantino	20	4.831	96.629	1,23
18	Guarani	17	4.180	71.062	0,91
19	São Bento	6	4.073	24.435	0,31
20	Ponte Preta	11	4.016	44.176	0,56
	TOTAL GERAL	685	11.460	7.850.249	100,00

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Grêmio	22	29.317	644.966	20,74
2	Internacional	20	25.384	507.681	16,33
3	Coritiba	17	21.128	359.172	11,55
4	Athletico-PR	25	20.883	522.065	16,79
5	Criciúma	19	12.131	230.494	7,41
6	Avai	16	5.807	92.912	2,99
7	Maringá	18	5.503	99.051	3,19
8	FC Cascavel	15	4.727	70.909	2,28
9	Figueirense	14	4.635	64.894	2,09
10	Chapecoense	18	4.373	78.714	2,53
11	Caxias	15	3.652	54.785	1,76
12	Juventude	15	3.629	54.435	1,75
13	Operário	15	3.425	51.369	1,65
14	Joinville	5	3.137	15.684	0,50
15	Brasil-RS	15	2.951	44.262	1,42
	TOTAL GERAL	454	6.848	3.109.077	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Bahia	21	31.168	654.536	18,04
2	Fortaleza	28	27.898	781.151	21,53
3	Ceará	21	19.286	405.013	11,17
4	Vitória	21	13.197	277.136	7,64
5	Sport	27	10.167	274.504	7,57
6	Santa Cruz	20	8.490	169.802	4,68
7	América-RN	14	6.985	97.795	2,70
8	ABC	22	6.193	136.245	3,76
9	Náutico-PE	21	4.319	90.691	2,50
10	CRB	21	3.910	82.100	2,26
11	CSA	19	3.319	63.065	1,74
12	Botafogo-PB	13	3.031	39.405	1,09
13	Treze	7	2.982	20.876	0,58
14	Confiança	16	2.818	45.085	1,24
15	Ferroviário	17	2.391	40.649	1,12
	TOTAL GERAL	874	4.150	3.627.424	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	18	7.487	134.761	19,44
2	Goiás	24	6.899	165.570	23,89
3	Vila Nova	18	5.581	100.449	14,49
4	Atlético-GO	21	3.680	77.276	11,15
5	Goiânia	6	2.932	17.591	2,54
6	Goianésia	5	2.564	12.820	1,85
7	Anápolis	15	2.327	34.910	5,04
8	CRAC	14	1.774	24.835	3,58
9	Capital-DF	6	1.506	9.037	1,30
10	Cacerense	4	1.446	5.784	0,83
11	União Rondonópolis	16	1.041	16.662	2,40
12	Morrinhos	5	872	4.362	0,63
13	Dourados	6	839	5.036	0,73
14	Luverdense	8	824	6.591	0,95
15	Mixto	4	727	2.908	0,42
	TOTAL GERAL	362	1.915	693.073	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	15	12.768	191.525	39,23
2	Paysandu	19	7.475	142.019	29,09
3	Porto Velho	2	2.225	4.449	0,91
4	Águia	17	1.246	21.186	4,34
5	Ji-Paraná	3	1.219	3.656	0,75
6	Caeté	5	1.144	5.720	1,17
7	União Cacoalense	2	1.087	2.174	0,45
8	Tapajós	4	1.010	4.041	0,83
9	Independente-PA	4	997	3.987	0,82
10	Cametá	7	976	6.833	1,40
11	Tocantinópolis	13	756	9.834	2,01
12	Trem	14	742	10.390	2,13
13	Manaus	13	735	9.550	1,96
14	Bragantino-PA	4	699	2.797	0,57
15	Castanhal	6	684	4.104	0,84
	TOTAL GERAL	361	1.352	488.190	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

A photograph of a stadium at night, showing a green field and a dark sky with bright lights. The image is partially obscured by a large green curved graphic element on the left side of the slide.

VIII TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Regiões

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

REGIÃO SUL DO BRASIL SE DESTACA COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO DOS ESTÁDIOS EM JULHO

- Mais uma vez este ano, a região Sul superou a região Sudeste em termos de taxa de ocupação dos estádios, conquistando a maior porcentagem no mês de julho.
 - Enquanto a região Sudeste registrou uma taxa de 43,67% nos 90 jogos em que os clubes atuaram como mandantes durante o mês, a região Sul alcançou 43,70% em 57 jogos. Isso representa uma diferença de 0,03% a mais do que o Sudeste, consolidando a região Sul no topo do ranking em julho.
 - Dentre os clubes que contribuíram significativamente para esse aumento na porcentagem de ocupação estão: Grêmio, com 73,42% em quatro jogos; Internacional, com 66,26% em três jogos; Coritiba, com 65,78%; e Criciúma, com 63,42%.
- Na segunda posição, a já citada região Sudeste também teve clubes que se destacaram e contribuíram para manter uma alta taxa de ocupação. O Palmeiras liderou a lista com uma taxa de 90,27% em três jogos, seguido pelo Cruzeiro com 83,26% em dois jogos e o Flamengo com 76,75%.
- No Nordeste, embora a taxa de ocupação tenha sido menor, atingindo 26,57% em 89 jogos com clubes mandantes, alguns times ainda se destacaram. O Bahia, por exemplo, alcançou uma taxa de ocupação de 76,20% em julho, seguido por Vitória com 67,48% e Sport com 60,57%. É importante ressaltar que os dois últimos clubes alcançaram essas porcentagens atuando pela Série B.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – JUL/23

Sudeste



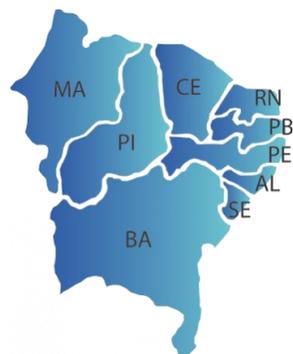
43,67

Sul



43,70

Nordeste



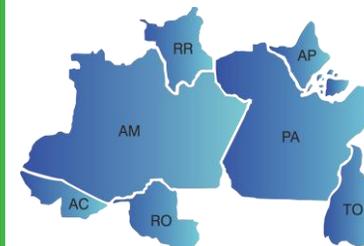
26,57

Centro-Oeste



24,54

Norte



11,57

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – JUL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sul	57	43,70	709.253	15,90
2	Sudeste	90	43,67	1.403.985	31,47
3	Nordeste	89	26,75	1.486.726	33,32
4	Centro-Oeste	32	24,54	402.185	9,01
5	Norte	39	11,57	459.847	10,31
	TOTAL GERAL	307	34,89	4.461.996	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - JUL/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (90,27)**



**Região Sul:
Grêmio (73,42)**



**Região Nordeste:
Bahia (76,20)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (81,44)**



**Região Norte:
Remo (71,81)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – JUL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	3	90,27	12.760
2	Centro-Oeste	Vila Nova	2	81,44	4.376
3	Nordeste	Bahia	3	76,20	35.723
4	Sul	Grêmio	4	73,42	59.177
5	Norte	Remo	1	71.81	3.888

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	3	90,27	12.760	0,91
2	Cruzeiro	2	83,26	7.705	0,55
3	Flamengo	3	76,75	54.978	3,92
4	São Paulo	4	75,64	70.205	5,00
5	Botafogo-RJ	4	71,47	50.220	3,58
6	RB Bragantino	2	64,29	8.807	0,63
7	Corinthians	5	57,59	125.203	8,92
8	Fluminense	3	51,18	115.455	8,22
9	Atlético-MG	3	42,45	84.530	6,02
10	Athletic Club	2	38,56	2.830	0,20
11	Vitória-ES	3	31,70	6.147	0,44
12	Democrata GV	3	26,45	19.141	1,36
13	Ponte Preta	4	18,82	57.566	4,10
14	Guarani-SP	2	17,77	47.906	3,41
15	Novorizontino	3	16,02	40.312	2,87
16	América-MG	3	15,41	77.888	5,55
17	Mirassol	3	14,39	38.526	2,74
18	Botafogo-SP	3	10,53	100.009	7,12
19	Ituano	2	6,86	34.575	2,46
20	São Bernardo	3	5,87	44.500	3,17
	TOTAL GERAL	90	43,67	1.403.985	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Grêmio	4	73,42	59.177	8,34
2	Internacional	3	66,26	51.571	7,27
3	Coritiba	2	65,78	27.719	3,91
4	Criciúma	2	65,41	13.299	1,88
5	Athletico-PR	4	63,42	62.004	8,74
6	Figueirense	2	44,42	21.768	3,07
7	Avaí	4	40,03	42.701	6,02
8	Brasil-RS	4	28,30	28.681	4,04
9	Brusque	1	28,25	3.731	0,53
10	Maringá	2	21,77	29.726	4,19
11	Chapecoense	3	20,98	47.620	6,71
12	Juventude	3	20,90	47.280	6,67
13	FC Cascavel	2	19,93	40.036	5,64
14	Concórdia	2	13,17	8.683	1,22
15	Hercílio Luz	2	11,04	12.099	1,71
	TOTAL GERAL	57	43,70	709.253	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	3	76,20	35.723	2,40
2	Vitória	2	67,48	19.915	1,34
3	Sport	4	60,57	41.664	2,80
4	ABC	3	57,34	26.726	1,80
5	Fortaleza	3	53,38	89.367	6,01
6	América-RN	1	43,09	17.854	1,20
7	Náutico	3	33,73	39.761	2,67
8	Ceará	3	32,07	130.233	8,76
9	CSA	1	26,64	15.259	1,03
10	Santa Cruz	2	19,84	96.257	6,47
11	Botafogo-PB	2	14,76	43.932	2,95
12	Sergipe	2	14,31	25.707	1,73
13	ASA	3	13,99	43.865	2,95
14	Sousa	2	13,98	17.204	1,16
15	Iguatu	2	13,92	6.198	0,42
	TOTAL GERAL	89	26,57	1.486.726	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 13º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	2	81,44	4.376	1,09
2	Atlético-GO	4	41,23	29.387	7,31
3	Cuiabá	3	39,67	79.814	19,85
4	Goiás	3	35,10	51.339	12,77
5	Aparecidense	2	12,73	8.378	2,08
6	Anápolis	2	10,51	35.795	8,90
7	CRAC	2	8,58	15.541	3,86
8	CEOV Operário	3	4,93	12.074	3,00
9	Operário-MS	2	3,76	8.180	2,03
10	Ceilândia	1	3,45	4.055	1,01
11	Brasiliense	4	2,05	105.788	26,30
12	Iporá	2	1,74	9.826	2,44
13	União Rondonópolis	2	0,97	37.632	9,36
TOTAL GERAL		32	24,54	402.185	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – JUL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	1	71,81	3.888	0,85
2	Paysandu	3	37,88	55.316	12,03
3	Águia	2	24,22	7.578	1,65
4	Amazonas	3	22,13	11.681	2,54
5	Nacional-AM	2	5,14	18.972	4,13
6	Oratório	1	4,31	12.440	2,71
7	Tocantinópolis	2	4,22	15.325	3,33
8	Independente-AP	2	3,69	25.040	5,45
9	São Raimundo-RR	2	3,44	7.296	1,59
10	Manaus	2	3,31	85.083	18,50
11	Princesa do Solimões	3	3,11	43.600	9,48
12	Trem	4	3,03	50.423	10,97
13	Ypiranga-AP	1	1,98	12.742	2,77
14	Interporto	2	1,40	3.944	0,86
15	Tuna Luso	3	1,37	64.748	14,08
	TOTAL GERAL	39	11,57	459.847	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

APENAS DUAS REGIÕES APRESENTAM CLUBES DA SÉRIE A COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO EM ESTÁDIOS

- As regiões do Sudeste e do Nordeste destacam-se ao abrigar dois clubes da Série A que permanecem como líderes em taxa de ocupação de estádios em suas respectivas regiões após sete meses da temporada.
 - O Palmeiras representa a região Sudeste, mantendo não apenas o primeiro lugar nessa região, mas também sendo o único clube brasileiro a manter uma taxa de ocupação acima dos 80%, com impressionantes 82,23%.
 - Essa porcentagem desempenha uma contribuição positiva para a região Sudeste, que, após a realização de 685 jogos, é a única parte do Brasil a manter uma taxa de ocupação de estádios acima dos 40%, registrando 42,11%.
 - Na região Nordeste, ao longo de 874 jogos, a taxa de ocupação nos estádios atingiu 21,44%, com destaque para o Bahia, que ocupa a primeira posição com 63,38%.
- Por outro lado, nas regiões Sul, Centro-Oeste e Norte, clubes das Séries inferiores aparecem como responsáveis pelas taxas de ocupação mais altas em suas respectivas localidades durante esta temporada.
 - Na região Sul, após 454 jogos, o índice de ocupação atingiu 33,31%, com o Criciúma liderando com uma taxa de 63,10%.
 - No Centro-Oeste, onde ocorreram 362 jogos, a taxa de ocupação alcançou 14,38%, e o Vila Nova lidera com 47,34%.
 - Por fim, na região Norte, após 361 partidas, a taxa de ocupação é de 11,25%, e o Remo, lidera com um índice de 52,29%.

REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Sudeste



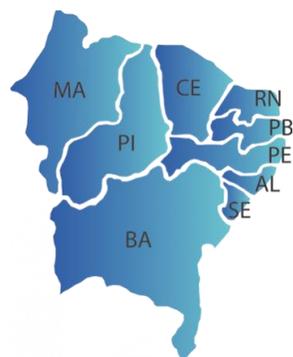
42,11

Sul



33,31

Nordeste



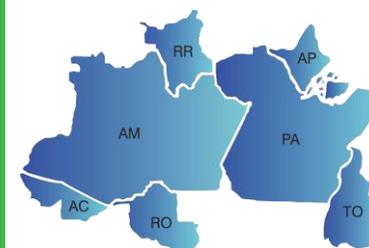
21,44

Centro-Oeste



14,38

Norte



11,25

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

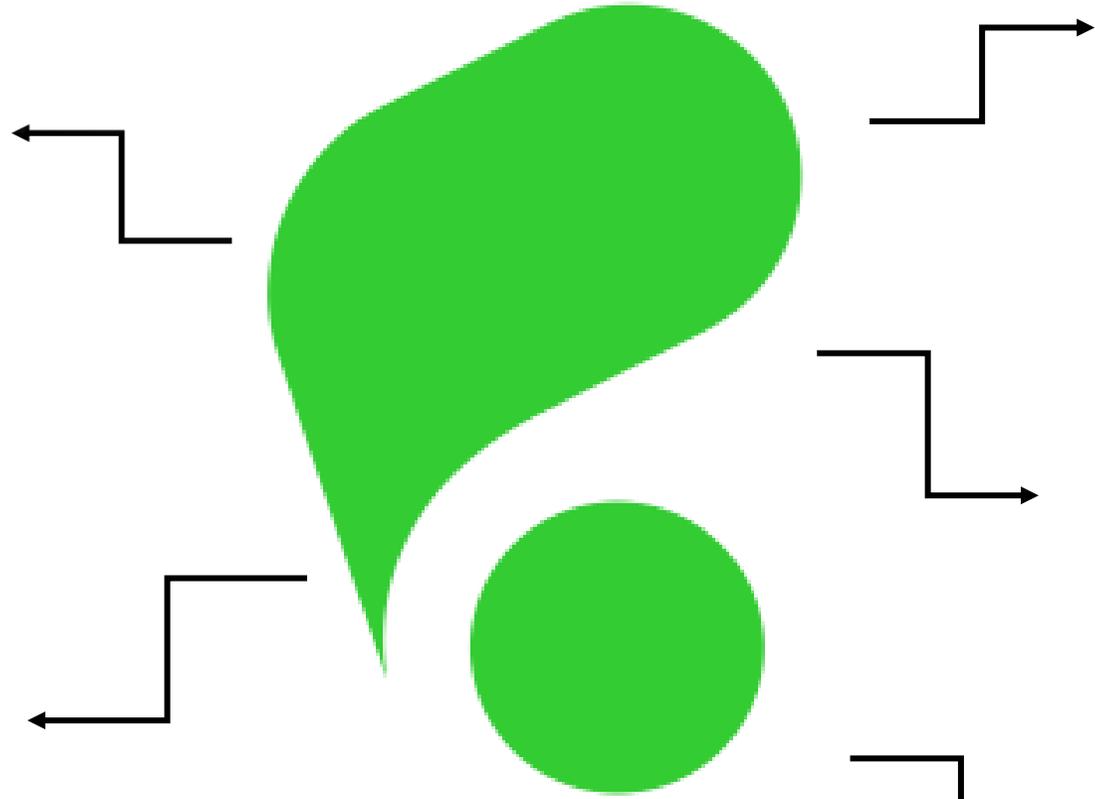
RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Sudeste	685	42,11	10.689.631	28,08
2	Sul	454	33,31	6.225.433	16,35
3	Nordeste	874	21,44	13.210.972	34,70
4	Centro-Oeste	362	14,38	4.126.659	10,84
5	Norte	361	11,25	3.817.150	10,03
	TOTAL GERAL	2.736	29,17	38.069.845	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



**Região Sudeste:
Palmeiras (82,23)**



**Região Nordeste:
Bahia (63,38)**



**Região Centro-Oeste:
Vila Nova (47,34)**



**Região Norte:
Remo (52,29)**



**CRICIÚMA E.C.
Região Sul:
Criciúma (63,10)**

RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	25	82,23	208.796
2	Nordeste	Bahia	21	63,38	378.121
3	Sul	Criciúma	19	63,10	134.781
4	Norte	Remo	15	52,29	174.767
5	Centro-Oeste	Vila Nova	18	47,34	111.735

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	25	82,23	208.796	1,95
2	Corinthians	23	74,20	304.670	2,85
3	Flamengo	25	67,53	636.962	5,96
4	Cruzeiro	16	62,41	206.042	1,93
5	São Paulo	22	60,28	618.218	5,78
6	Água Santa	8	60,07	39.058	0,37
7	Vasco	16	58,84	235.914	2,21
8	Atlético-MG	22	56,83	470.520	4,40
9	Athletic Club	13	53,99	13.774	0,13
10	Fluminense	22	46,10	902.204	8,44
11	Madureira	5	42,71	32.680	0,31
12	Santos	21	42,13	219.613	2,05
13	Botafogo-RJ	25	41,67	552.412	5,17
14	RB Bragantino	20	39,18	150.011	1,40
15	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,59
16	São Bento	6	29,57	58.197	0,54
17	Democrata GV	14	25,15	90.903	0,85
18	Vitória-ES	16	23,40	36.769	0,34
19	Bangu	5	22,76	88.553	0,83
20	Ponte Preta	11	22,65	150.832	1,41
	TOTAL GERAL	685	42,11	10.689.631	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Criciúma	19	63,10	134.781	2,17
2	Grêmio	22	55,93	508.122	8,16
3	Coritiba	17	52,16	329.362	5,29
4	Internacional	20	49,83	511.159	8,21
5	Athletico-PR	25	49,29	537.185	8,63
6	Cianorte	6	37,18	15.077	0,24
7	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,36
8	Avai	16	32,62	191.888	3,08
9	Brusque	16	31,82	56.725	0,91
10	Rio Branco-PR	5	29,70	17.574	0,28
11	Brasil-RS	15	29,51	105.738	1,70
12	Maringá	18	28,96	242.949	3,90
13	Figueirense	14	23,67	209.282	3,36
14	Hercílio Luz	14	23,63	76.519	1,23
15	Chapecoense	18	21,77	282.888	4,54
	TOTAL GERAL	454	33,31	6.225.433	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Bahia	21	63,38	378.121	2,86
2	Fortaleza	28	52,64	702.709	5,32
3	Vitória	21	43,10	365.842	2,77
4	Ceará	21	40,79	587.883	4,45
5	ABC	22	37,87	223.570	1,69
6	Sport	27	37,54	456.664	3,46
7	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,05
8	América-RN	14	26,42	272.330	2,06
9	Parnahyba	17	25,37	43.134	0,33
10	Itabuna	5	24,17	23.157	0,18
11	Afogados	6	22,99	8.017	0,06
12	Barcelona-BA	5	21,99	30.842	0,23
13	São Paulo Crystal	5	21,95	4.683	0,04
14	Maguary	6	21,66	18.802	0,14
15	Náutico	21	21,59	329.309	2,49
	TOTAL GERAL	874	21,44	13.210.972	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	18	47,34	111.735	2,71
2	Goiás	24	43,10	218.554	5,30
3	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,11
4	Goianésia	5	31,62	27.730	0,67
5	Atlético-GO	21	29,44	185.224	4,49
6	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,65
7	Real Brasília	6	24,26	6.817	0,17
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,49
9	CRAC	14	20,87	94.165	2,28
10	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,50
11	Paranoá	5	17,15	9.942	0,24
12	Cuiabá	18	16,98	658.985	15,97
13	Goiânia	6	14,96	99.958	2,42
14	Inhumas	5	14,39	18.748	0,45
15	Operário-MS	16	13,83	61.184	1,48
	TOTAL GERAL	362	14,38	4.126.659	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Remo	15	52,29	174.767	4,58
2	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,25
3	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,13
4	Paysandu	19	29,58	338.061	8,86
5	Itupiranga	4	28,45	2.862	0,07
6	Ji-Paraná	3	24,37	11.344	0,30
7	Águia	17	14,87	121.251	3,18
8	Bragantino-PA	4	13,99	17.203	0,45
9	Castanhal	6	13,24	26.896	0,70
10	Independente-PA	4	12,16	28.813	0,75
11	Guaporé	3	11,40	10.632	0,28
12	Bela Vista	4	11,03	14.235	0,37
13	Cametá	7	10,40	58.867	1,54
14	São Raimundo-RR	8	10,08	34.073	0,89
15	Tocantinópolis	13	8,20	110.166	2,89
	TOTAL GERAL	361	11,25	3.817.150	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUL/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	08/07/2023	São Januário	Vasco	Cruzeiro
Série A	09/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Goiás
Série A	23/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Botafogo
Série A	23/07/2023	São Januário	Vasco	Athletico-PR
Série C	16/07/2023	Germano Kruger	Operário	Floresta
Série D	23/07/2023	Valerião	Real Ariquemes	Anápolis
Série A	29/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Vasco



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

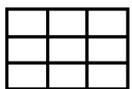
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



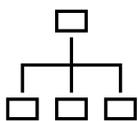
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

