



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 1 – Dados Gerais

Julho/2023



DESTAQUES

- Copa do Brasil continua no topo com maior público médio no futebol brasileiro
- Campeonatos em andamento ganham posições no ranking de público médio anual
- Torcida em Peso: Copa do Brasil Alcança Quase 80% de Ocupação nos Estádios em Julho
- Copa do Brasil escala o ranking: Competição agora está no Top 5 das maiores taxas de ocupação anual

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **julho** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gooool foi utilizado.

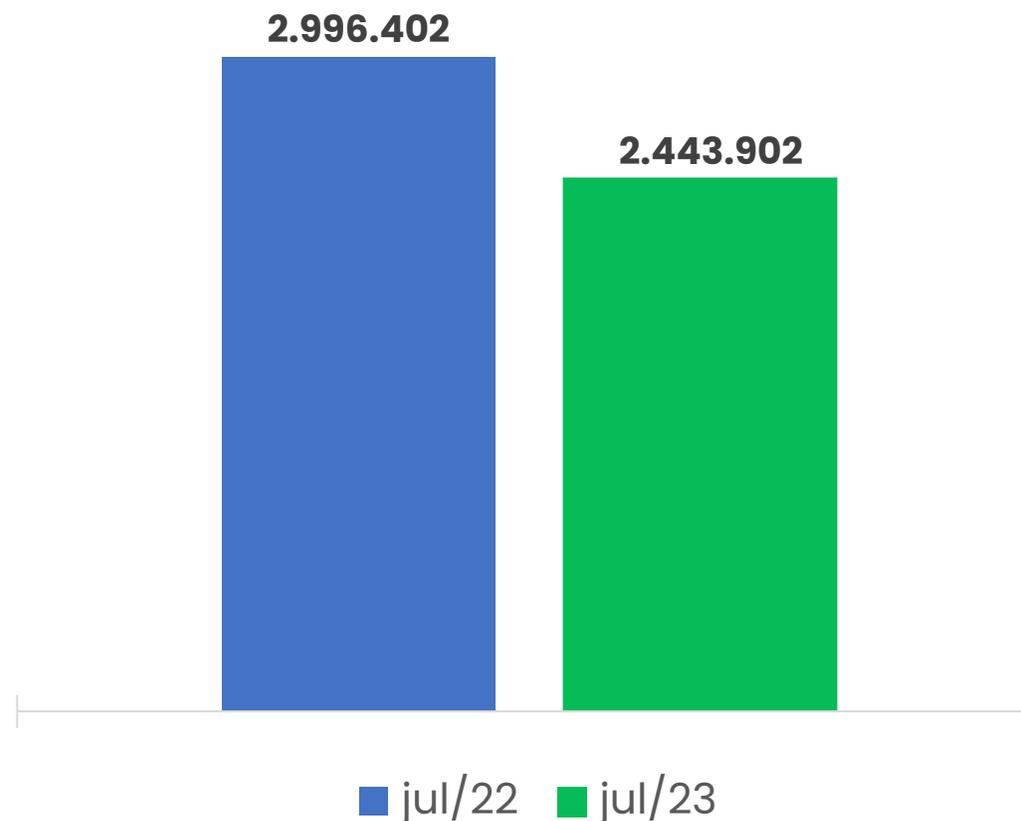


I PÚBLICO PAGANTE

Dados Gerais

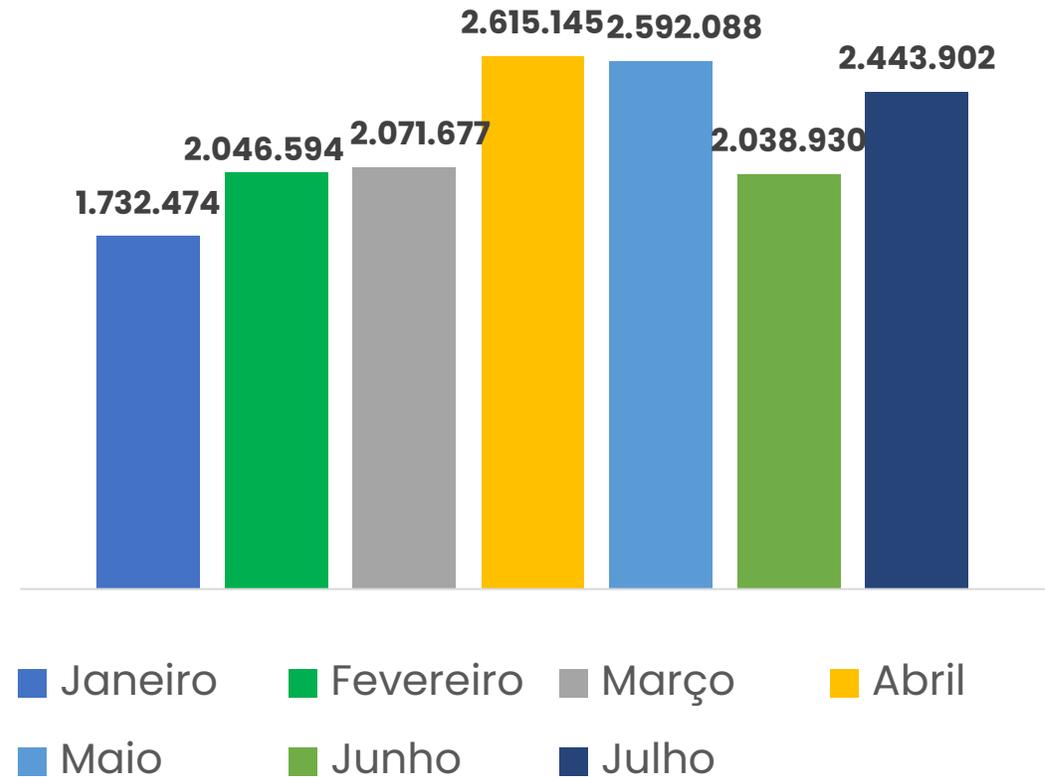
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – JUL 22/23

- No mês de julho de 2023, observamos uma redução no número de torcedores pagantes nos estádios em comparação com julho de 2022.
- Essa diferença de mais de meio milhão de espectadores pode ser atribuída a diversos fatores. Primeiramente, houve uma menor quantidade de jogos realizados em julho de 2023,
- Outro ponto relevante é a realização de jogos pela Libertadores. No ano anterior, tivemos três jogos de brasileiros - Atlético-MG, Flamengo e Palmeiras - que conseguiram atrair uma boa quantidade de torcedores nos estádios por se tratar da maior competição internacional da América do Sul.
- Assim, a combinação desses fatores resultou na queda no público pagante nos estádios durante o mês de julho de 2023 em relação ao mesmo período do ano anterior.



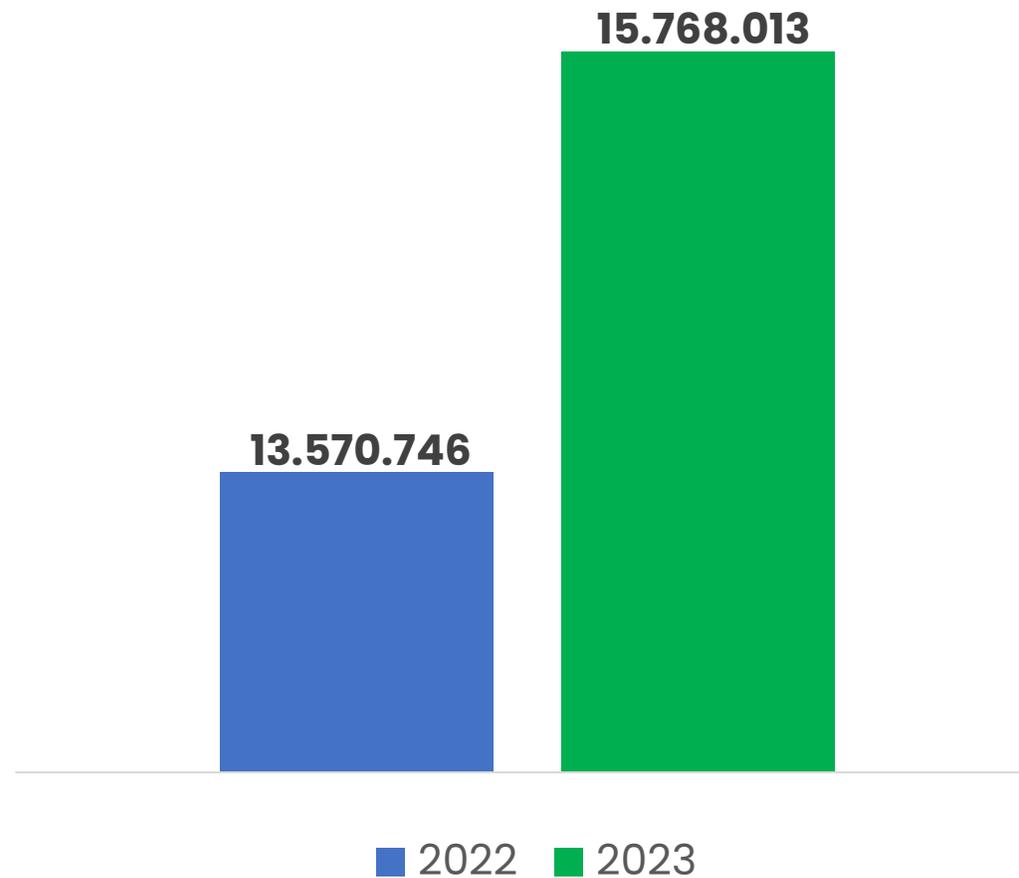
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – ANUAL/23

- A Série A do Brasileirão foi a principal responsável pelo considerável número de torcedores pagantes alcançados no mês de julho. Compreendendo mais de 50% do total de público, o campeonato contribuiu significativamente para o aumento da presença de torcedores e posicionou o mês de julho como o terceiro com maior público nos estádios ao longo de 2023.
- Outro ponto de destaque foi a Copa do Brasil, que, mesmo com apenas 10 jogos disputados, apresentou a segunda maior taxa de participação no público pagante presente nos estádios. Com mais de 16% de contribuição, a competição desempenhou um papel significativo nos quase 2,5 milhões de torcedores pagantes que estiveram presentes.



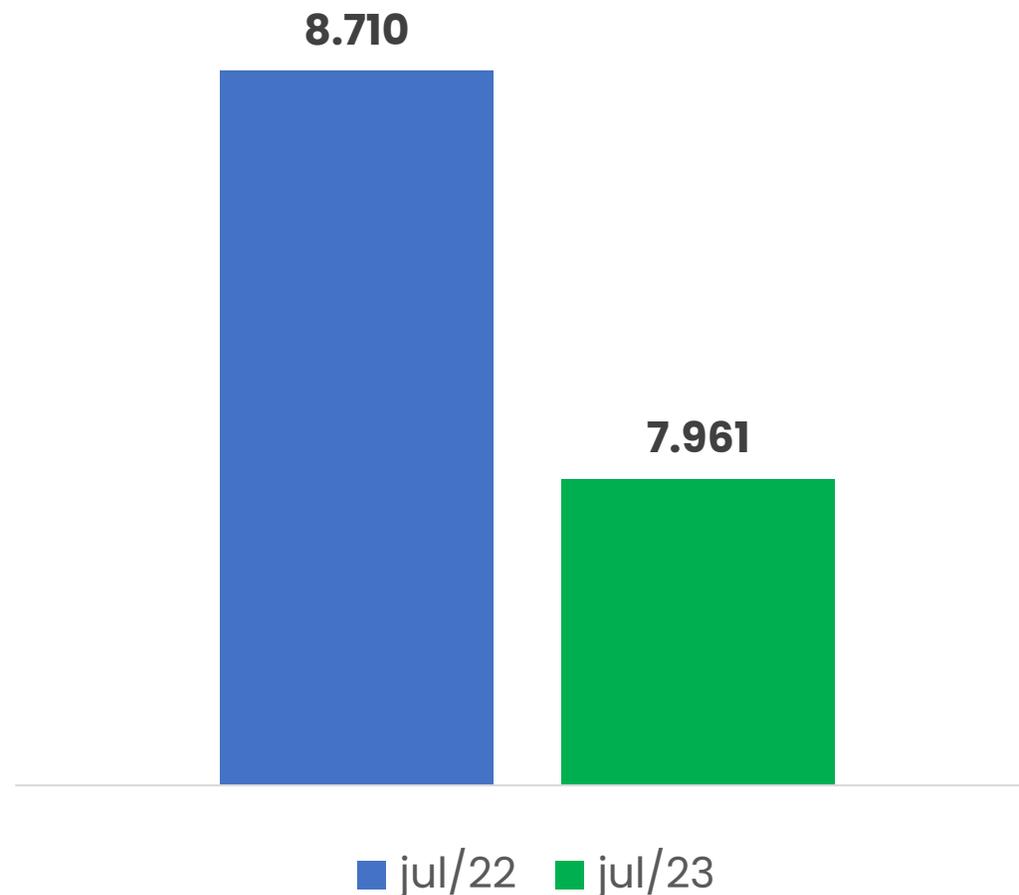
PÚBLICO TOTAL ACUMULADO – ANUAL 22/23

- Apesar de o mês de julho deste ano ter registrado uma presença menor de público em relação ao mesmo período do ano passado, o acumulado total dos sete meses de 2023 ainda revela uma vantagem superior a 2 milhões de torcedores pagantes em comparação com 2022.
- Agosto receberá as oitavas e quartas de final da Libertadores, além dos dois jogos da volta da semifinal da Copa do Brasil. Essas partidas têm o potencial de aumentar ainda mais a disparidade de público, uma vez que as decisões costumam atrair grande número de público nos confrontos.



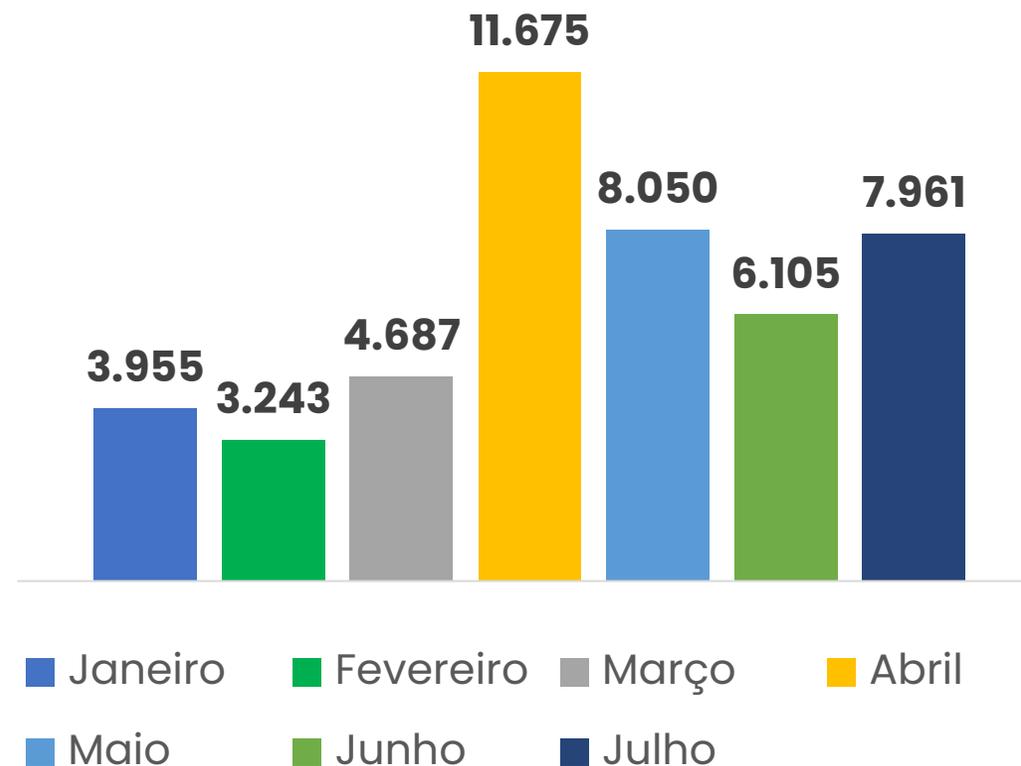
COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – JUL 22/23

- Com a menor presença de público nos estádios e uma quantidade reduzida de jogos realizados, o mês de julho de 2023 registrou uma média de espectadores inferior à do mesmo período no ano anterior.
- Dos 307 jogos realizados ao longo do mês, 143 pertenceram à Série D, o que representa um grande número de partidas do campeonato, porém com uma presença de público reduzida. Mesmo com a Série D na fase de jogos eliminatórios para definir as classificações para a Série C, a presença de público permaneceu baixa.
- Ao considerarmos a Série A, Copa do Brasil e Sul-americana, foram realizadas 61 partidas, as quais tiveram um impacto positivo ao contribuir para elevar a média para quase 8.000 espectadores por jogo.



COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – ANUAL/23

- Na comparação anual, o mês de julho reverteu a tendência de queda na média de público nos estádios, que foi observada no mês de junho. Julho ocupou a terceira posição no ranking dos meses com melhor média de público no ano, ficando atrás somente de maio e abril.
- Conforme já mencionado, os jogos da Série A, Copa do Brasil e Sul-americana desempenharam um papel fundamental em elevar essa média. O forte apelo competitivo dessas competições mobiliza milhares de torcedores a comparecerem aos estádios para acompanhar as partidas de perto.



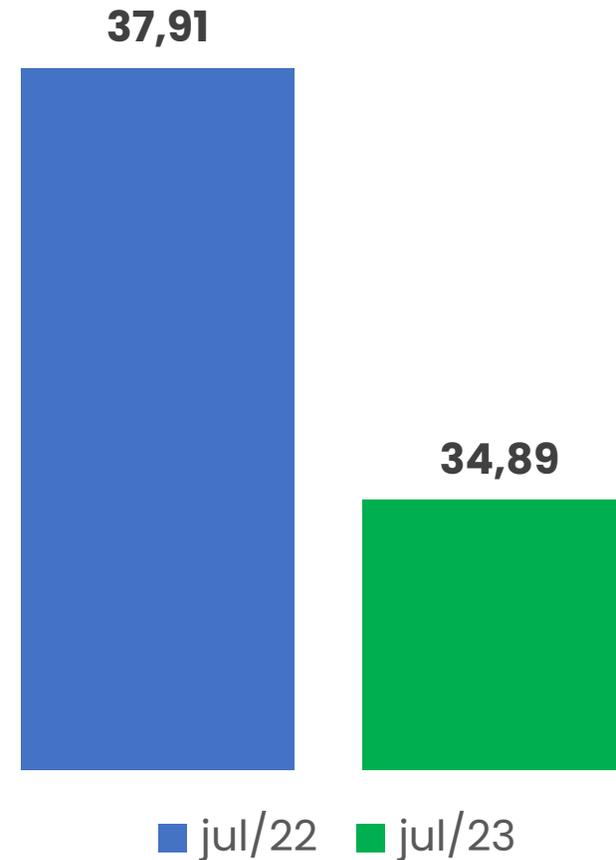


II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Dados Gerais

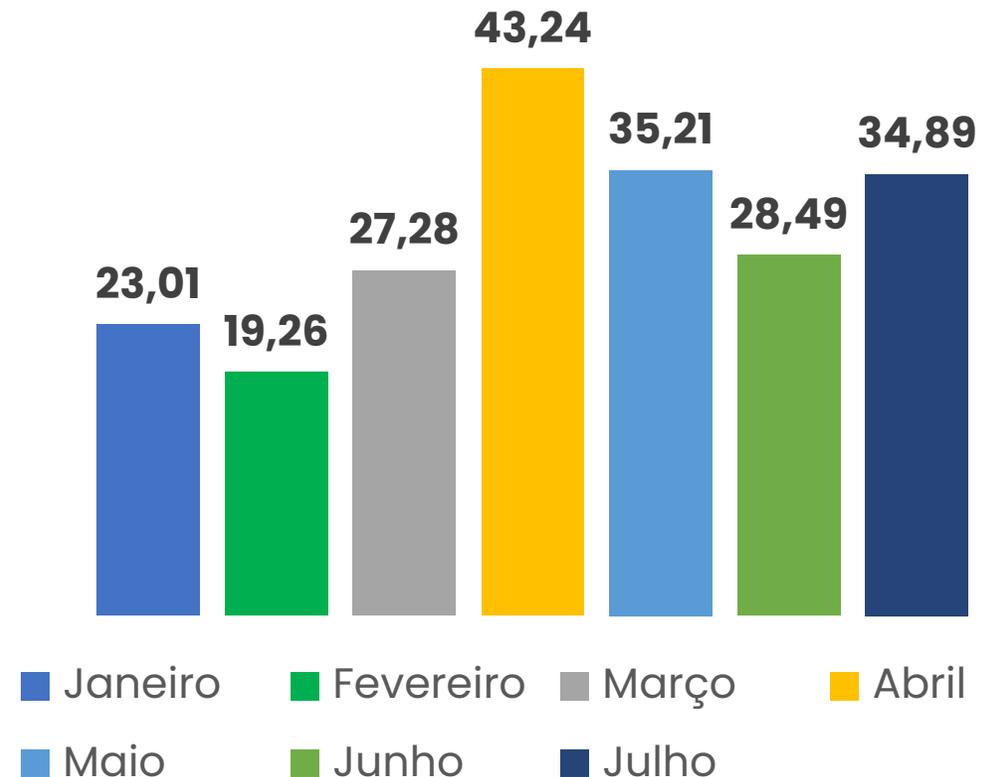
COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JUL 22/23

- Julho registrou uma taxa de ocupação inferior à do ano anterior.
- Um aspecto importante a ser considerado é que, no mesmo período do ano passado, ocorreram jogos da Libertadores, além de uma maior quantidade de partidas da Copa do Brasil, Série A e Sul-americana em comparação com o atual mês. Esses campeonatos costumam atrair um grande público, o que naturalmente resulta em taxas de ocupação mais elevadas nos estádios.
- Diante dessa análise, é compreensível que em julho de 2023 a taxa de ocupação seja ligeiramente inferior, devido à menor quantidade de jogos de grande relevância no calendário deste mês.



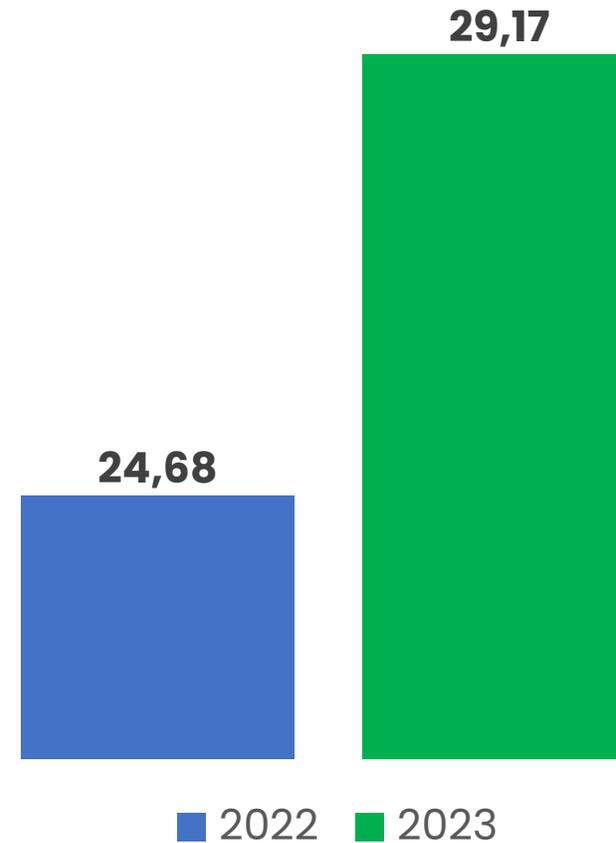
COMPARAÇÃO DE TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

- Durante o mês de julho, observamos um aumento na taxa de ocupação nos estádios de futebol no Brasil, alcançando 34,89%. Este incremento pode sinalizar o início de um crescimento nas taxas de ocupação, impulsionado pelo início das partidas mais decisivas que contribuirão para determinar os resultados finais dos campeonatos da temporada 2023.
- Esse avanço posiciona julho como o terceiro mês do ano com a maior taxa de ocupação nos estádios, ficando atrás apenas de maio e abril.



TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADO (%) – ANUAL 22/23

- Ao incluirmos o mês de julho no cálculo da taxa de ocupação acumulada do ano, notamos um crescimento para 29,17%, em contraste com a adição do mês anterior, que havia registrado uma queda na taxa, fechando os primeiros seis meses com 28,32%.
- Ao analisarmos as porcentagens anuais de ocupação, fica evidente que este ano apresenta uma vantagem significativa em relação ao ano anterior, no que diz respeito à presença de público nos estádios.
- É provável que nos próximos meses haja um aumento na taxa de ocupação, tendo em vista que as partidas se tornam mais atrativas para os torcedores devido à proximidade do final da temporada.



III

PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Campeonatos



PÚBLICO PAGANTE

COPA DO BRASIL CONTINUA NO TOPO COM MAIOR PÚBLICO MÉDIO NO FUTEBOL BRASILEIRO

- Com as oito partidas disputadas nas quartas de final e as duas de ida das semifinais, a Copa do Brasil conquistou novamente o maior público médio entre as competições em andamento no futebol brasileiro.
 - No total de 10 partidas realizadas ao longo do mês de julho, a Copa do Brasil manteve a liderança no ranking das competições, registrando uma média de espectadores pagantes de 41.171.
 - Destaca-se a partida no Maracanã entre Flamengo e Athletico-PR, válida pela ida das quartas de final, que atraiu 60.996 pagantes, representando o público mais numeroso entre todos os jogos ocorridos durante o mês.
- Na segunda colocação, encontramos a Série A, com uma média de público de 27.430 em 48 jogos disputados. Este campeonato foi o único a superar a marca de 1 milhão de espectadores pagantes no total, representando assim 53,88% de todo o público presente nas competições realizadas no Brasil durante o mês de julho.
- Já no Top 3, observamos a Sul-americana, que contou com apenas três jogos de times brasileiros como mandantes em sua nova fase de play-offs. Nessa fase, os confrontos ocorrem em duas partidas, ida e volta, entre os terceiros colocados da fase de grupos da Libertadores e os segundos colocados da fase de grupos da Sul-americana. Dessa forma, as partidas envolvendo Botafogo, Corinthians e América-MG apresentaram uma média combinada de 19.833 pagantes.

COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – JUL/23

**Copa do
Brasil**



41.171

Série A



27.430

**Sul-
americana**



**- CONMEBOL -
SUDAMERICANA**

19.833

Série B



6.860

Série C



3.272

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Copa do Brasil	10	41.171	411.712	16,85
2	Série A	48	27.430	1.316.656	53,88
3	Sul-americana	3	19.833	59.499	2,43
4	Série B	57	6.860	390.992	16,00
5	Série C	40	3.272	130.880	5,36
6	Série D	143	915	130.876	5,36
7	Amapaense	6	548	3.287	0,13
	TOTAL GERAL	307	7.961	2.443.902	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	17	19.833	59.499	2,43
2	Nacional	317	7.990	2.381.116	97,43
3	Estadual	6	548	3.287	0,13
	TOTAL GERAL	307	7.961	2.443.902	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Copa do Brasil	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996
2	Série A	01/07/2023	Maracanã	Flamengo	Fortaleza	60.304
3	Série A	22/07/2023	Maracanã	Flamengo	América-MG	60.236
4	Série A	16/07/2023	Morumbi	São Paulo	Santos	58.127
5	Série A	16/07/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	57.258
6	Série A	30/07/2023	Morumbi	São Paulo	Bahia	56.078
7	Copa do Brasil	05/07/2023	Morumbi	São Paulo	Palmeiras	54.593
8	Copa do Brasil	25/07/2023	Arena Do Grêmio	Grêmio	Flamengo	50.128
9	Série A	01/07/2023	Morumbi	São Paulo	Fluminense	49.153
10	Copa do Brasil	25/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	São Paulo	46.517

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

CAMPEONATOS EM ANDAMENTO GANHAM POSIÇÕES NO RANKING DE PÚBLICO MÉDIO ANUAL

- A Série B foi a competição que mais subiu posições no ranking com a inclusão de julho na análise anual.
 - Anteriormente na 14ª posição, com uma média de 4.997 espectadores pagantes por jogo, agora se encontra na 11ª posição, com uma média de 5.512 pagantes por partida. Contudo, ainda está atrás das médias de três campeonatos estaduais (Paulista, Carioca e Gaúcho).
 - Outro dado relevante é que a Série B é a quarta competição que mais atraiu público pagante aos estádios nos sete meses do ano. O campeonato já contabilizou mais de um milhão de espectadores pagantes e ocupa a posição seguinte à Série A, Copa do Brasil e Campeonato Paulista, que possuem maiores públicos em suas edições de 2023.
- A Copa do Brasil, mencionada anteriormente, tem apenas quatro clubes remanescentes na disputa pelo título.
 - Após o mês de julho, a competição, que está quase chegando ao fim, registrou um crescimento em sua média de público. Subiu da oitava para a sexta posição, com uma média de 14.683 espectadores pagantes.
- A Sul-americana e a Série A mantiveram suas posições no ranking em relação ao mês anterior, porém ambas apresentaram aumento em suas médias de público pagante.
 - Vale destacar a Série A, que alcançou uma média superior a 25 mil pagantes no mês de julho. A competição registrou uma média de 25.349 espectadores pagantes em 178 jogos disputados.

COMPETIÇÕES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

Supercopa



67.422

Recopa



65.739

Libertadores



39.185

Série A



25.349

**Sul-
americana**



14.884

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Supercopa	2	67.422	134.844	0,86
2	Recopa	1	65.739	65.739	0,42
3	Libertadores	25	39.185	979.636	6,21
4	Série A	178	25.349	4.512.114	28,62
5	Sul-americana	24	14.884	357.205	2,27
6	Copa do Brasil	118	14.683	1.732.614	10,99
7	Carioca	78	12.643	986.140	6,25
8	Paulista	109	12.419	1.353.627	8,58
9	Copa do Nordeste	84	7.289	612.248	3,88
10	Gaúcho	72	6.602	475.313	3,01
11	Série B	206	5.512	1.135.520	7,20
12	Paranaense	80	5.435	434.805	2,76
13	Cearense	47	5.252	246.858	1,57
14	Mineiro	66	4.998	329.899	2,09
15	Baiano	51	4.930	251.436	1,59
16	Copa Verde	26	4.306	111.953	0,71
17	Catarinense	80	3.294	263.530	1,67
18	Série C	135	2.781	375.385	2,38
19	Goiano	80	2.595	207.578	1,32

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
20	Potiguar	42	2.263	95.037	0,60
21	Pernambucano	86	2.117	182.062	1,15
22	Paraense	59	1.821	107.447	0,68
23	Alagoano	34	1.653	56.200	0,36
24	Paraibano	51	1.433	73.099	0,46
25	Sergipano	59	1.273	75.128	0,48
26	Mato-grossense	56	964	53.961	0,34
27	Série D	450	849	382.024	2,42
28	Rondoniense	20	715	14.290	0,09
29	Maranhense	36	672	24.180	0,15
30	Piauiense	63	511	32.164	0,20
31	Brasiliense	51	474	24.164	0,15
32	Sul-mato-grossense	53	399	21.158	0,13
33	Capixaba	60	351	21.064	0,13
34	Amazonense	47	334	15.718	0,10
35	Tocantinense	34	302	10.281	0,07
36	Acreano	40	213	8.525	0,05
37	Amapaense	33	154	5.067	0,03
TOTAL GERAL		2.736	5.763	15.768.013	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	50	28.052	1.402.580	8,90
2	Nacional	1.089	7.596	8.272.501	52,46
3	Regional	110	6.584	724.201	4,59
4	Estadual	1.487	3.610	5.368.731	34,05
	TOTAL GERAL	2.736	5.763	15.768.013	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
3	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
4	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
5	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
6	Série A	27/05/2023	Maracanã	Flamengo	Cruzeiro	61.094
7	Copa do Brasil	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996
8	Série A	21/05/2023	Maracanã	Flamengo	Corinthians	60.352
9	Série A	01/07/2023	Maracanã	Flamengo	Fortaleza	60.304
10	Carioca	01/04/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	60.254

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)



IV TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Campeonatos

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

TORCIDA EM PESO: COPA DO BRASIL ALCANÇA QUASE 80% DE OCUPAÇÃO NOS ESTÁDIOS EM JULHO

- Nos dez jogos realizados no mês de julho, a Copa do Brasil apresentou uma taxa de ocupação superior à do mês de junho, quando houve uma ocupação de mais de 75% em dois jogos. Neste mês, a taxa foi ainda mais impressionante, atingindo 79,21%, estabelecendo a melhor média desde o início da competição em fevereiro.
 - Um destaque notável vai para o Corinthians e o Palmeiras, que alcançaram taxas de ocupação de mais de 90% em seus jogos como mandantes na competição, realizados na Neo Química Arena e no Allianz Parque, respectivamente.
- A Série A também aumentou sua taxa de ocupação em comparação com o mês anterior, quase ultrapassando o desempenho registrado em maio, quando atingiu sua melhor porcentagem até o momento.
 - Nos 48 jogos disputados, a competição registrou uma média de 57,35% de ocupação nos estádios envolvidos.
- No contexto da Sul-americana, a competição também atingiu sua melhor taxa de ocupação no campeonato neste mês de julho, com uma marca de 51,19% nos três jogos realizados na fase de “play-offs”.
- Outra competição que merece destaque é a Série B, que se mostra altamente competitiva e, talvez por essa razão, alcançou uma taxa de ocupação de 28,33% em 57 jogos realizados durante julho, superando as marcas dos meses anteriores.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JUL/23

Copa do Brasil



79,21

Série A



57,34

**Sul-
americana**



**- CONMEBOL -
SUDAMERICANA**

51,19

Série B



28,33

Série C



17,36

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Copa do Brasil	10	79,21	108.025	2,37
2	Série A	48	57,34	979.322	21,48
3	Sul-americana	3	51,19	56.724	1,24
4	Série B	57	28,33	989.384	21,70
5	Série C	40	17,36	623.195	13,67
6	Série D	143	7,04	1.728.801	37,91
7	Amapaense	6	4,21	74.713	1,64
	TOTAL GERAL	307	34,89	4.560.164	100

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	3	51,19	56.724	1,24
2	Nacional	298	34,96	4.428.727	97,12
3	Estadual	6	4,21	74.713	1,64
TOTAL GERAL		307	34,89	4.560.164	100

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – JUL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Copa do Brasil	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
1	Copa do Brasil	25/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	São Paulo	95
3	Série A	08/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Flamengo	92
4	Copa do Brasil	15/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	América-MG	91
5	Copa do Brasil	25/07/2023	Arena do Grêmio	Grêmio	Flamengo	90
6	Série B	29/07/2023	Frasqueirão	ABC	Londrina	89
6	Série A	30/07/2023	Engenhão	Botafogo	Coritiba	89
8	Série A	16/07/2023	Independência	Cruzeiro	Coritiba	87
9	Copa do Brasil	12/07/2023	Ligga Arena	Athletico-PR	Flamengo	86
9	Série A	22/07/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Corinthians	86

Fonte: SrGool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

COPA DO BRASIL ESCALA O RANKING: COMPETIÇÃO AGORA ESTÁ NO TOP 5 DAS MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO ANUAL

- O mês de julho destacou a Copa do Brasil como o principal campeonato de futebol no quesito taxa de ocupação. A intensidade das partidas decisivas, incluindo clássicos entre grandes equipes, incentivou os torcedores a esgotarem os ingressos e lotarem os estádios para apoiar seus times nas fases finais da competição.
 - Como resultado desse entusiasmo, a Copa do Brasil conquistou a quinta posição, com uma taxa de ocupação de 48,73%, garantindo sua entrada no Top 5 pela primeira vez neste ano. Essa conquista substituiu o Paulistão, que pela primeira vez na temporada ficou fora do grupo dos cinco primeiros colocados.
- No Brasileirão Série A, já presente no Top 5, a competição manteve-se na quarta posição, registrando um leve aumento na taxa de ocupação. Passou de 55,08% em junho para 55,43% ao longo dos 178 jogos realizados até o final de julho.
- Na Série B do Brasileirão, a taxa de ocupação ultrapassou a marca dos 20% em julho, provavelmente impulsionada pela acirrada disputa pelas quatro vagas na Série A do próximo ano.
 - Além de ter subido uma posição e agora ocupar o 16º lugar, a Série B encerrou o quarto mês de competição com uma taxa de ocupação dos estádios de 24,34%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Supercopa



97,22

Recopa



83,38

Libertadores



67,16

Série A



55,43

Copa do Brasil



48,73

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Supercopa	2	97,22	3.854	0,01
2	Recopa	1	83,38	13.099	0,03
3	Libertadores	25	67,16	478.942	1,25
4	Série A	178	55,43	3.627.649	9,48
5	Copa do Brasil	118	48,73	1.823.068	4,76
6	Paulista	109	48,07	1.462.057	3,82
7	Sul-americana	24	41,56	502.241	1,31
8	Carioca	78	38,24	1.592.964	4,16
9	Cearense	47	32,80	505.664	1,32
10	Baiano	51	32,63	519.169	1,36
11	Gaúcho	72	29,39	1.142.191	2,98
12	Mineiro	66	28,00	848.426	2,22
13	Catarinense	80	27,57	692.471	1,81
14	Paranaense	80	26,70	1.193.380	3,12
15	Copa do Nordeste	84	25,26	1.820.041	4,75
16	Série B	206	24,34	3.530.375	9,22
17	Goiano	80	22,59	711.462	1,86
18	Paraense	59	19,60	440.658	1,15
19	Copa Verde	26	19,48	462.901	1,21

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
20	Potiguar	42	19,41	394.638	1,03
21	Série C	135	14,73	2.172.956	5,68
22	Rondoniense	20	13,23	93.710	0,24
23	Sergipano	59	13,13	496.872	1,30
24	Alagoano	34	12,86	380.800	0,99
25	Pernambucano	86	9,90	1.657.174	4,33
26	Paraibano	51	8,26	812.221	2,12
27	Série D	450	6,66	5.357.645	13,99
28	Mato-grossense	56	6,26	807.715	2,11
29	Piauiense	63	5,63	539.604	1,41
30	Sul-mato-grossense	53	4,93	408.042	1,07
31	Tocantinense	34	4,18	235.719	0,62
32	Capixaba	60	3,82	530.184	1,38
33	Maranhense	36	3,19	734.945	1,92
34	Brasiliense	51	3,12	749.418	1,96
35	Acreano	40	2,66	311.475	0,81
36	Amazonense	47	1,91	808.282	2,11
37	Amapaense	33	1,18	423.933	1,11
TOTAL GERAL		2.736	29,17	38.285.945	100

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	50	58,51	994.282	2,60
2	Nacional	1.089	33,37	16.515.547	43,14
3	Regional	110	24,08	2.282.942	5,96
4	Estadual	1.487	22,87	18.493.174	48,30
	TOTAL GERAL	2.736	29,17	38.285.945	100

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 PARTIDAS COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO
1	Paranaense	02/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100%
2	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97%
3	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	96%
4	Série A	13/05/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Flamengo	95%
4	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95%
4	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95%
4	Copa do Brasil	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95%
4	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95%
4	Copa do Brasil	25/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	São Paulo	95%
10	Goiano	02/04/2023	Castelo do Dragão	Atlético-GO	Goiás	94%

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM JUL/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	08/07/2023	São Januário	Vasco	Cruzeiro
Série A	09/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Goiás
Série A	23/07/2023	Vila Belmiro	Santos	Botafogo
Série A	23/07/2023	São Januário	Vasco	Athletico-PR
Série C	16/07/2023	Germano Kruger	Operário	Floresta
Série D	23/07/2023	Valerião	Real Ariquemes	Anápolis
Série A	29/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	Vasco



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

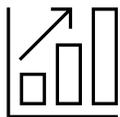


Luana Santos
MKT

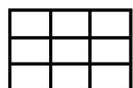
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



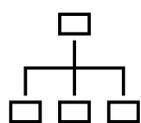
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

