A decorative graphic on the left side of the page features several white cubes with various social media icons. The icons include YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, and others. The cubes are arranged in a cluster, and a large green curved line sweeps across the top and right side of the image. The background is a solid blue color.

RELATÓRIO MENSAL DIGITAL DOS CLUBES BRASILEIROS

I – RANKING POR SEGUIDORES

Agosto – 2023



DESTAQUES

- No mês de agosto, clubes do Top 3 atingem novos recordes de seguidores
- Soberano nas redes: São Paulo aumenta mais de meio milhão de seguidores nos canais digitais
- Sucesso nas redes: Tricolor carioca ganha uma onda de novos seguidores

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

O relatório mensal digital é produzido em duas partes e tem a finalidade de analisar e classificar número de seguidores, interações e taxas de engajamento por seguidores e visualizações nos cinco principais canais digitais dos clubes brasileiros, durante o período de **agosto**.

Os rankings de interação e interação por postagem levam em consideração o total de curtidas, compartilhamentos, comentários e ações de nomes similares em cada canal digital (visualizações não fazem parte das interações).

Cálculo para Taxa de engajamento por seguidores:

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Seguidores}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Cálculo para Taxa de engajamento por visualizações (TikTok e YouTube):

$$\left[\left(\frac{\text{Interações}}{\text{Visualizações}} \right) \div \text{Postagens} \right] \times 100$$

Foram selecionados 24 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.





I - SEGUIDORES

SEGUIDORES

NO MÊS DE AGOSTO, CLUBES DO TOP 3 ATINGEM NOVOS RECORDES DE SEGUIDORES

- Flamengo, Corinthians e São Paulo bateram recordes na contagem total de seguidores em seus cinco canais digitais combinados.
 - O Flamengo, que lidera com ampla margem no ranking, ultrapassou a marca de 56 milhões de seguidores, totalizando agora 56.254.409.
 - O Corinthians ocupa a segunda posição e superou os 35 milhões, com um total de 35.098.500 fiéis torcedores no 'bando de loucos'.
 - O São Paulo fecha o Top 3 e, com uma forte adesão de novos seguidores em agosto, alcançou a marca de 21.028.190, ultrapassando incríveis 21 milhões de seguidores em seus canais digitais somados.
 - Merece destaque também o Fluminense, que, embora não esteja entre os três primeiros, atingiu um novo recorde de seguidores com 7.113.176. Agora com mais de sete milhões de seguidores, o Fluminense se junta ao Internacional, que, curiosamente, enfrentará nas semifinais da Libertadores, determinando o finalista para novembro.
- Fechando o Top 5, nas quarta e quinta posições, temos Palmeiras e Santos, que não alteraram seus números, mas atraíram um grande número de novos seguidores, buscando estabelecer novos recordes nos próximos meses.

TOP 5 CLUBES COM MAIS SEGUIDORES NOS CINCO CANAIS DIGITAIS – AGO/23

1



56.254.409

2



35.098.500

3



21.028.190

4















18.373.562

5















12.670.973

RANKING DE SEGUIDORES – AGO/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	Twitter	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
1	 Flamengo	13.446.805	18.223.762	7.400.000	10.413.842	6.770.000	56.254.409	262.367
2	 Corinthians	11.174.022	10.467.496	3.700.000	7.816.982	1.940.000	35.098.500	408.048
3	 São Paulo	6.931.506	5.879.882	1.500.000	4.906.802	1.810.000	21.028.190	587.573
4	 Palmeiras	4.896.202	5.124.811	2.600.000	3.782.549	1.970.000	18.373.562	221.204
5	 Santos	3.950.539	2.612.083	1.800.000	3.108.351	1.200.000	12.670.973	66.374
6	 Vasco	3.151.096	2.682.905	2.700.000	2.714.063	1.210.000	12.458.064	169.220
7	 Grêmio	3.473.202	2.935.755	995.700	3.114.675	897.000	11.416.332	69.195
8	 Atlético-MG	3.479.991	2.689.329	1.300.000	2.613.835	610.000	10.693.155	39.832
9	 Cruzeiro	3.078.973	2.449.762	949.600	2.588.823	557.000	9.624.158	36.946
10	 Internacional	2.612.353	1.946.459	649.100	1.920.782	365.000	7.493.694	121.275
11	 Fluminense	1.642.127	1.686.012	1.500.000	1.537.037	748.000	7.113.176	342.921
12	 Chapecoense	3.588.396	1.784.505	202.400	605.846	42.500	6.223.647	18.576

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em momentos intermediários.

RANKING DE SEGUIDORES – AGO/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	Twitter	YouTube*	Total	Diferença Mensal Total
13	 Botafogo	1.436.247	1.307.100	812.700	1.481.839	483.000	5.520.886	203.173
14	 Sport	1.089.658	1.277.199	864.800	1.692.798	178.000	5.102.455	24.053
15	 Bahia	1.131.959	1.176.579	316.500	1.580.872	223.000	4.428.910	38.421
16	 Vitória	754.257	1.350.371	520.900	1.156.199	107.000	3.888.727	47.038
17	 Athletico-PR	1.109.376	798.614	432.200	1.208.997	245.000	3.794.187	19.239
18	 Fortaleza	1.002.782	1.295.706	682.100	444.706	232.000	3.657.294	36.442
19	 Ceará	961.294	1.284.708	530.500	454.185	187.000	3.417.687	11.034
20	 Coritiba	493.292	344.358	202.300	983.545	109.000	2.132.495	63.160
21	 Goiás	326.750	439.586	161.300	665.752	108.000	1.701.388	7.123
22	 RB Bragantino	388.295	561.979	404.200	128.984	23.600	1.507.058	35.530
23	 Avaí	260.198	214.808	193.200	239.417	34.400	942.023	7.330
24	 Atlético-GO	104.327	211.593	130.100	134.834	14.300	595.154	5.182

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em momentos intermediários.

SEGUIDORES

SOBERANO NAS REDES: SÃO PAULO AUMENTA MAIS DE MEIO MILHÃO DE SEGUIDORES NOS CANAIS DIGITAIS

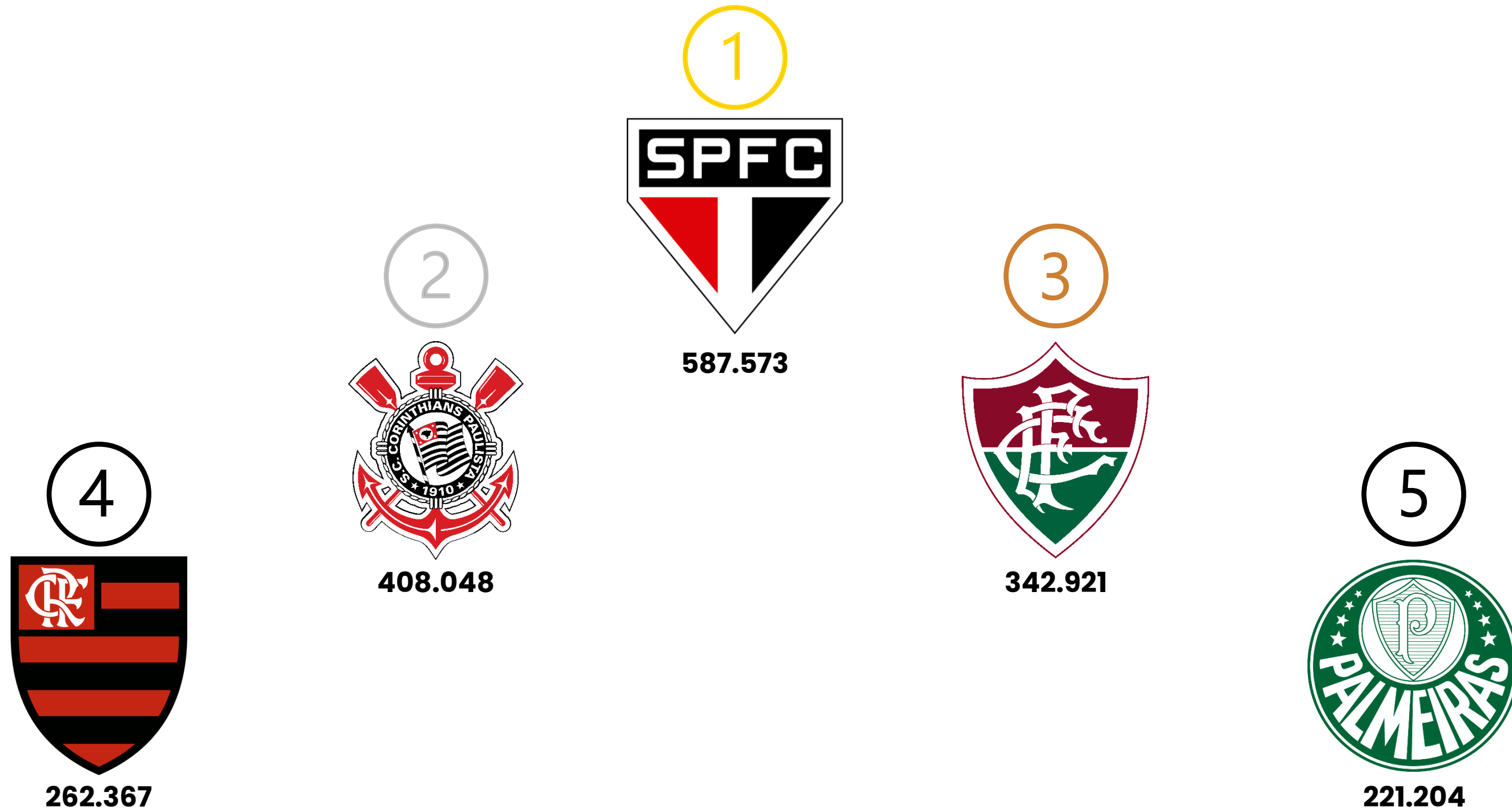
- O torcedor são-paulino estava confiante de que agosto seria um mês brilhante. Com as contratações realizadas em julho e a eliminação do rival Palmeiras na Copa do Brasil, tinham todas as razões para acreditar nisso. Até meados de agosto, as duas classificações para as quartas de final da Sul-americana e a final da Copa do Brasil eram motivo de empolgação. No entanto, um final de mês inesperado chegou com a eliminação em casa para o LDU, na Sul-Americana, no último dia do mês.
 - No entanto, no apanhado do mês, o São Paulo ganhou 587.573 novos seguidores, estabelecendo um recorde para o clube este ano. Além disso, o São Paulo liderou entre todos os clubes analisados, ganhando o maior número de seguidores nas plataformas do Facebook, Instagram e YouTube. Isso mostra que a torcida acredita que este pode ser um ano de conquistas importantes.
- Na segunda colocação do ranking, a fiel torcida do Corinthians fortaleceu as mídias sociais do clube com 408.048 novos seguidores. Mesmo após a desclassificação na Copa do Brasil para o São Paulo, as duas classificações na Sul-americana, que levaram a equipe à semifinal da competição, justificaram o grande aumento no número de torcedores, fortalecendo ainda mais as redes sociais do Corinthians.

SEGUIDORES













SUCESSO NAS REDES: TRICOLOR CARIOCA GANHA UMA ONDA DE NOVOS SEGUIDORES

- O Fluminense teve excelentes razões para comemorar em agosto, muito devido ao seu desempenho em campo, onde o clube viveu uma fase espetacular. Conquistou duas classificações que o colocaram na semifinal da Libertadores e fechou o mês na quinta posição do Brasileirão, dentro da zona de classificação para a Pré-Libertadores de 2024.
 - Graças a esse ótimo desempenho, a demanda por conteúdo do Fluminense aumentou consideravelmente. O clube foi o terceiro que mais ganhou seguidores em agosto, somando 342.921 novos adeptos, superando seu rival Flamengo pela primeira vez este ano. Além disso, a torcida do Fluminense contribuiu para que o clube se destacasse como o que mais ganhou seguidores no TikTok, com 200 mil novos seguidores nessa rede social.
- Falando em Flamengo, dessa vez ele ficou na quarta posição na quantidade de novos seguidores, pois no campo o clube teve altos e baixos em agosto. Chegou à final da Copa do Brasil, onde enfrentará o São Paulo, mas também foi eliminado precocemente nas oitavas de final da Libertadores pelo Olimpia do Paraguai.
 - Mesmo assim, o Flamengo registrou um aumento de 262.367 seguidores em suas cinco redes sociais, com o maior aumento entre os clubes analisados no Twitter, onde conquistou 32.451 novos seguidores.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES – AGO/23















RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – AGO/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	Twitter	YouTube*	Diferença Mensal Total
1	 São Paulo	51.246	381.449	100.000	14.878	40.000	587.573
2	 Corinthians	5.158	252.606	100.000	20.284	30.000	408.048
3	 Fluminense	8.199	122.661	200.000	4.061	8.000	342.921
4	 Flamengo	1.956	217.960	-	32.451	10.000	262.367
5	 Palmeiras	11.410	95.413	100.000	4.381	10.000	221.204
6	 Botafogo	21.257	78.958	74.100	5.858	23.000	203.173
7	 Vasco	15.560	126.847	-	16.813	10.000	169.220
8	 Internacional	6.791	73.243	25.100	8.141	8.000	121.275
9	 Grêmio	1.739	47.894	13.700	1.862	4.000	69.195
10	 Santos	17.357	37.326	-	1.691	10.000	66.374
11	 Coritiba	36.466	20.306	2.900	2.488	1.000	63.160
12	 Vitória	13.513	25.798	17.300	-11.573	2.000	47.038

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em momentos intermediários.

RANKING DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE SEGUIDORES TOTAIS – AGO/23

Posição	Clube	Facebook	Instagram	TikTok*	Twitter	YouTube*	Diferença Mensal Total
13	 Atlético-MG	7.206	25.074	-	1.552	6.000	39.832
14	 Bahia	706	26.622	8.500	593	2.000	38.421
15	 Cruzeiro	-790	23.285	12.000	1.451	1.000	36.946
16	 Fortaleza	1.138	28.018	7.000	-1.714	2.000	36.442
17	 RB Bragantino	657	6.133	27.800	240	700	35.530
18	 Sport	33	13.187	9.100	733	1.000	24.053
19	 Athletico-PR	2.283	11.915	1.700	1.341	2.000	19.239
20	 Chapecoense	-4.189	21.418	2.200	-953	100	18.576
21	 Ceará	502	7.394	1.100	1.038	1.000	11.034
22	 Avaí	106	2.326	4.600	-102	400	7.330
23	 Goiás	197	4.879	700	347	1.000	7.123
24	 Atlético-GO	76	4.940	-100	66	100	5.082

*:No TikTok e YouTube, os números de seguidores são arredondados para as centenas, simplificando a exibição. Isso pode fazer com que alguns clubes pareçam ter crescimento zero em momentos intermediários.



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

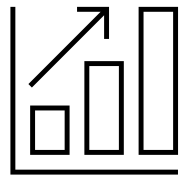


Luana Santos
MKT

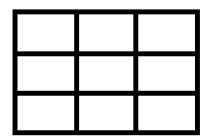
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



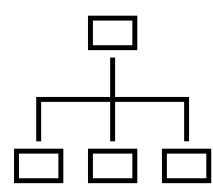
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

