



RELATÓRIO MENSAL DE PATROCÍNIOS DE CAMISAS DOS CLUBES BRASILEIROS

**I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS
UNIFORMES E
PATROCINADORES POR CLUBES**

Julho/2023



DESTAQUES

- RB Bragantino é o único clube a manter a taxa de ocupação em 100% no mês de julho
- Botafogo estreia seu novo parceiro de material esportivo no mês de julho
- São Paulo entra no Top 5 dos clubes com maior IPEP do mês de julho

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- A taxa de ocupação dos uniformes analisa o percentual ocupado dentre os espaços disponíveis dos uniformes dos clubes, incluindo camisa, calção e meião.
- Para a elaboração do cálculo, são utilizados pesos em cada uma das propriedades dos uniformes dos clubes analisados, a saber:

Propriedade	Lateral	Costas superior	Barra traseira	Barra traseira inferior	Número das camisas	Barra dianteira calção	Barra traseira calção	Meiões
Peso (%)	1,2	13,2	6,4	2,5	1,8	4,0	2,5	1,5

Propriedade	Master	Peito direito	Peito central	Barra frontal	Barra frontal inferior	Omopecta direita	Omopecta esquerda	Manga	Faixa de capitão
Peso (%)	20,9	8,2	7,8	6,8	4,0	4,4	4,4	7,4	3,0

- Há clubes que ofertam apenas algumas propriedades do uniforme para venda aos patrocinadores, outros optam por colocar mais espaços à venda. O conceito de taxa de ocupação dos uniformes considera apenas as propriedades que estão disponíveis, bloqueadas ou não disponíveis para a venda ao mercado.

$$\left(\frac{\text{Espaço Preenchido} + \text{Espaço Bloqueado}}{\text{Total do Uniforme}} \right) \times 100$$

INFORMAÇÕES PRELIMINARES – Critérios de Avaliação

- O **ÍNDICE DE PORTE DAS EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP)** dos clubes de futebol analisa o porte médio das empresas que patrocinam os uniformes dos clubes de futebol.
- Nosso cálculo interno para encontrar o índice é realizado a partir da média ponderada do porte de cada um dos patrocinadores do uniforme de cada clube, de acordo com o seguinte critério:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Pontuação	1 ponto	3 pontos	8 pontos	10 pontos

- A definição do porte da empresa, por sua vez, obedece o seguinte parâmetro:

Tamanho Empresa	Pequena	Média	Grande	Mega
Receita Bruta Anual	Até R\$5 milhões	R\$5m até R\$300m	R\$300m até R\$2bi	+R\$2 bilhões

- Foram selecionados 36 clubes brasileiros a partir de critérios como tamanho de torcida e receitas anuais.



I – TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES



TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES

RB BRAGANTINO É O ÚNICO CLUBE A MANTER A TAXA DE OCUPAÇÃO EM 100% NO MÊS DE JULHO

- O Massa Bruta, com quatro patrocinadores em seu uniforme, mantém essa configuração inalterada desde a última análise. Conseqüentemente, seu uniforme se divide em 52,20% vendido para os patrocinadores e 47,80% de propriedades bloqueadas para negociação, garantindo destaque às quatro empresas parceiras do clube.
- Na segunda colocação encontra-se o Palmeiras, que também ostenta quatro patrocinadores em seu uniforme, porém com uma taxa de ocupação de 98,80%. Apenas a lateral do uniforme está disponível para negociação.
 - O clube alviverde alocou 77,20% de seu espaço no uniforme para os quatro patrocinadores atuais, bloqueando 21,60% para futuras negociações. Há ainda 1,20% disponível na propriedade lateral para oportunidades futuras.
- Na terceira posição, temos o Vila Nova, que se destaca por apresentar o maior número de patrocinadores estampados em seu uniforme entre as equipes analisadas (18), com uma ocupação de 98,20%.
 - Dentro desse percentual, 95,20% correspondem a espaços ocupados pelos patrocinadores presentes em seu uniforme, enquanto 3% permanecem bloqueados para negociações representando a propriedade faixa de capitão. Além disso, há espaço disponível para patrocínios nos números do uniforme do Vila Nova, correspondendo a 1,80% da taxa de ocupação.

TOP 5 CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES – JUL/23

RB Bragantino



100%

Palmeiras



98,80%

Vila Nova



98,20%

Flamengo












94,50%










Internacional



91,70%










RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE JUL/23










RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
1		100,00
2		98,80
3		98,20
4		94,50
5		91,70
6		91,50
7		90,50
8		89,20
9		88,60

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
10		88,00
11		85,00
12		83,10
13		82,90
14		81,90
15		80,90
16		80,80
17		80,30
18		79,40

Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO DOS UNIFORMES POR CLUBE JUL/23

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
19		78,80
20		74,80
21		74,20
22	 CRICIÚMA E.C.	73,40
23		72,30
24		70,70
25		69,30
26		68,50
27		67,40

RANKING	CLUBE	TAXA OCUPAÇÃO (%)
28		67,40
29		66,90
30		64,00
31		61,60
32		60,40
33		59,20
34		58,00
35		56,90
36		51,30

Elaboração: Pluri (2023)



II – PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

BOTAFOGO ESTREIA SEU NOVO PARCEIRO DE MATERIAL ESPORTIVO NO MÊS DE JULHO

- O que os torcedores da Estrela Solitária esperavam há tempos finalmente se concretizou em julho. O Botafogo passou a ostentar a marca Reebok em seu uniforme, oficializando a empresa como sua fornecedora de material esportivo para a temporada 2023.
 - Com a inclusão do novo patrocinador no uniforme, o Botafogo agora conta com três parceiros e um IPEP de 9,33, tornando-se o líder do ranking. Dentre esses três patrocinadores, dois são de mega porte (Amazon Prime e Reebok), enquanto a Parimatch é de porte grande.
- Na segunda posição encontra-se o Cruzeiro, que exibe seis patrocinadores em seu uniforme e conquistou um IPEP de 8,86. Três desses patrocinadores são de grande porte e os outros três de porte mega.
 - Desde a última análise até esta de julho, o Cruzeiro não possui mais o patrocínio da marca Champion no uniforme.
- Fechando o pódio, temos o Athletico-PR, que acrescentou mais um patrocinador ao seu portfólio ficando agora com cinco marcas no uniforme. Através da parceria com a Ligga, o clube passou a exibir essa marca em seu uniforme e também adquiriu os Naming Rights da Arena da Baixada, renomeando-a para Ligga Arena. O clube encerrou o mês com um IPEP de 8,67.

PATROCINADORES E PORTE DAS EMPRESAS

SÃO PAULO ENTRA NO TOP 5 DOS CLUBES COM MAIOR IPEP DO MÊS DE JULHO

- O clube paulista, que não conta mais com o patrocínio da Efootball nos números das camisas do uniforme, alcançou o Top 5 com os demais quatro patrocinadores em destaque.
 - Desses quatro patrocinadores, três são de porte mega e um é de grande porte, o que contribui para que o São Paulo atinja um IPEP de 8,40, situando-se como o segundo clube paulista com melhor desempenho no ranking do IPEP.
- O melhor paulista no ranking é o Corinthians, mantendo a quarta posição desde o último relatório analisado. Agora com nove patrocinadores em seu portfólio de uniforme, após encerrar a parceria com a Efootball, o clube ostenta um IPEP de 8,64. Destes, seis são de porte mega, dois de grande porte e um de médio porte.
- É notável que a maioria dos times da Série A do Brasileirão tende a conquistar patrocínios predominantemente de grande e mega porte. Essa tendência reflete em valores mais elevados do IPEP. Em contrapartida, equipes das divisões inferiores optam por parcerias com empresas de médio e pequeno porte, além de buscar um maior número de patrocínios para estampar seus uniformes. Resumidamente, emergem duas abordagens distintas para os clubes do futebol brasileiro, que se manifestam conforme a quantidade e porte dos patrocinadores adotados por cada equipe.

TOP 5 CLUBES COM MAIORES ÍNDICES DE PORTE DE EMPRESAS PATROCINADORAS (IPEP) – JUL/23

Botafogo



9,33

Cruzeiro



8,86

Athletico-PR



8,67

Corinthians




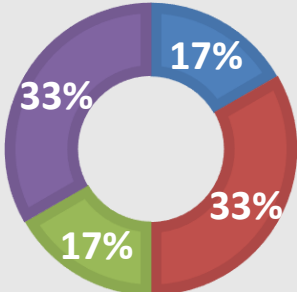
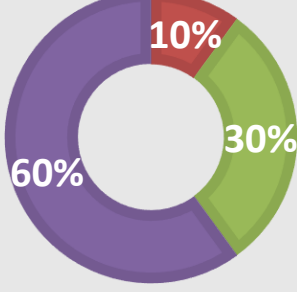
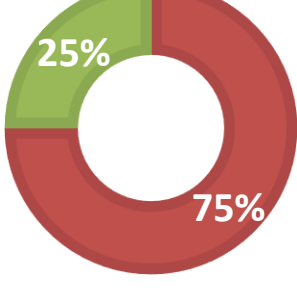
8,64


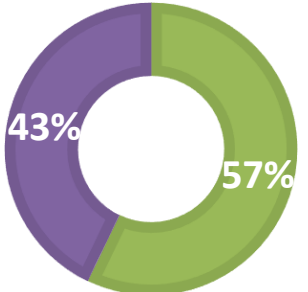


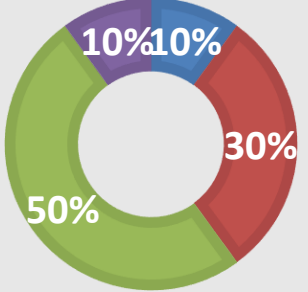

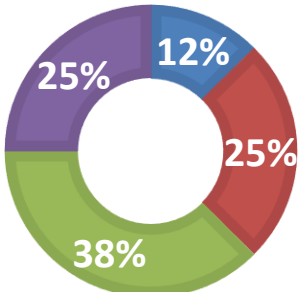

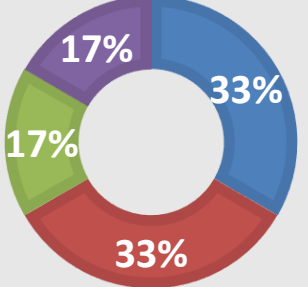
São Paulo


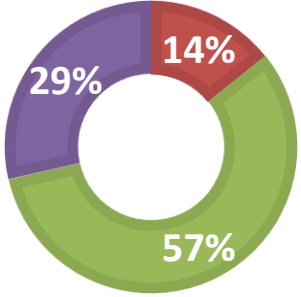

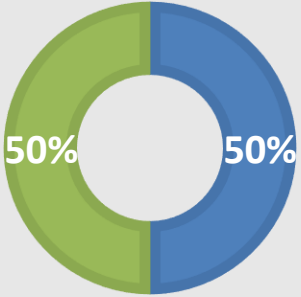

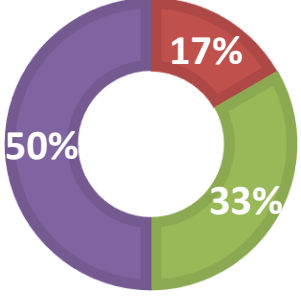

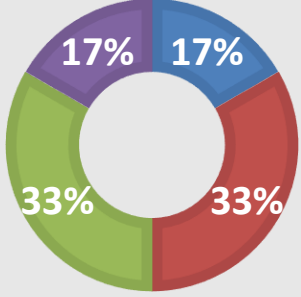

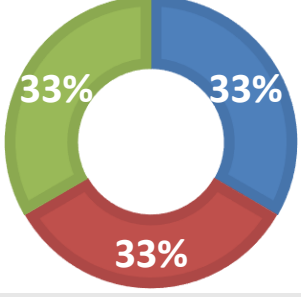

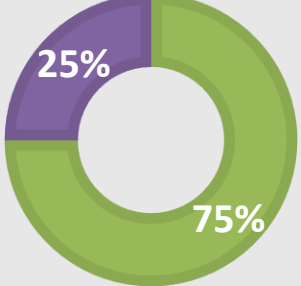


8,40


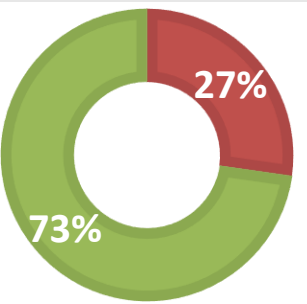

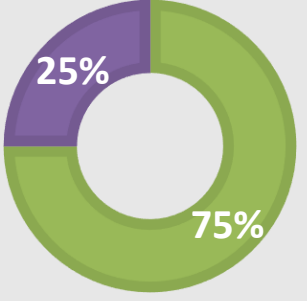

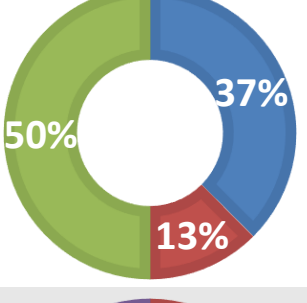

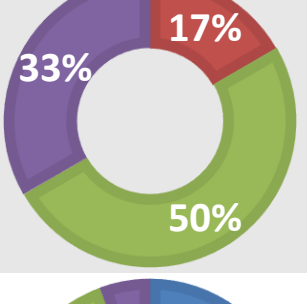

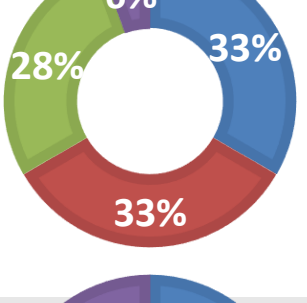

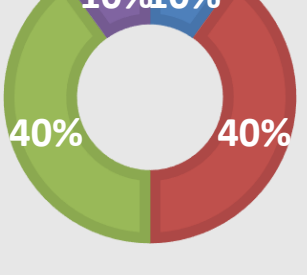
Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 América-MG	68,50%	9	Blink; Direcional; Estrela Bet; Evolua; Hapvida; Hospital na Residência; MM Aluguel De Carros; Supermercados BH; Volt	6,22	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Athletico-PR	74,80%	5	Copacol; Ligga; Neodent; Umbro; Esportes da Sorte	8,67	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-GO	59,20%	4	Cristal Alimentos; Dragão Premium; Unimed; Blaze.com	6,75	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Atlético-MG	85,00%	11	ABC Da Construção; Adidas; Auto Truck; Betano; BMG; Gerdau; MRV; Mundiale; Supermercados BH; Multimarcas Consórcios; Azeite Royal	6,83	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Avaí	61,60%	4	Liderança; Pixbet; Umbro; Woa	5,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Bahia	74,20%	7	Acelen; Canãa Alimentos; Champion; Esquadrão; Its Brasil; Unimed; Esportes da Sorte	7,78	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Botafogo	56,90%	3	Parimatch; Amazon Prime; Reebok	9,33	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ceará	67,40%	6	Brisanet; Estrela Bet; SP Combustíveis; Unimed; Vozão; Zenir	5,13	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Chapecoense	72,30%	7	Aurora; Grupo Buggio; Grupo Cetric; Sicoob; Umbro; Unimed; BrBet	6,88	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Corinthians	82,90%	9	Ale; BMG; Cartão de Todos; Neoquímica; Nike; Pixbet; Spani Atacadista; Unicesumar; Grupo Lukma	8,64	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Coritiba	58,00%	4	Dafabet; Neodent; Tequaly; 1909	4,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Criciúma E.C.	73,40%	8	Estrela Bet; Sicredi; Unesc; Unimed; Volt; Rocha Alimentos; Cristalcopo; Pasteur	4,89	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Cruzeiro	51,30%	6	Adidas; Cimed; MM Aluguel De Carros; Saudali; Supermercados BH; Betfair	8,86	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Cuiabá	90,50%	5	Agroamazônia; Drebor; Raytak; Umbro; Conheça o Mato Grosso	7,09	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Flamengo	94,50%	8	ABC Da Construção; Adidas; Assistcard; Banco BRB; Mercado Livre; Pixbet; TIM; Sil	8,33	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fluminense	80,80%	10	Avanutri; Betano; Frescatto; TIM; Umbro; Univassouras; HCl; Zinzane; Zé Delivery; Leve Saúde	6,18	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Fortaleza	79,40%	8	Brisanet; Ftrade; Leão 1918; SP Combustíveis; Unimed; Zenir; Novibet; Kwai	6,36	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Goiás	60,40%	6	Green; Sankhya; Unimed; Esportes da Sorte; HEBRON / Energiclin; 5G Energia Solar	4,63	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Número de Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Grêmio	80,9%	7	Banrisul; Marquespan; Umbro; Unimed; Vero; Esportes da Sorte; Arklok	7,85	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Guarani	64,00%	8	Asa Alumínio; Kappa; Esportes da Sorte; Única Saúde, Bob's, Supremo Metais; NovvaLight; Shark Pro Suplementos	4,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Internacional	91,70%	6	Adidas; Banrisul; Estrela Bet; Marquespan; Unimed; Vero	7,50	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Juventude	67,40%	6	19Treze; Eficienza; Humana Saúde; Pixbet; Rodoil; Rondon Corp	5,14	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Náutico	80,30%	9	Betnacional; Campos Gouvea; Cartão De Todos; Champion; Drogafonte; N6; Litígio B2B; Azeite Royal; Farmácia Tradição	3,64	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega
 Palmeiras	98,80%	4	Cimed; Crefisa; FAM; Puma	8,17	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Pequeno ■ Médio ■ Grande ■ Mega

Clubes	Taxa de ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Paraná	83,10%	6	Argus; Claw; BrBet; Doce Sabor; Amaral Sports; Pizza pra Você	1,80	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Paysandu	88,00%	8	Alubar; Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Gav Resorts; Lobo; Sankhya; Unimed	6,67	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Ponte Preta	81,90%	11	1900; Cortag; Estrela Bet; Nutrata; Unicesumar; Wkm Solutions; Super Bolla; OH; Broto Legal; Única Saúde; Famastil	3,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 RB Bragantino	100,00%	4	Mr Jack.Bet; New Balance; Redbull; Yanmar	8,20	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Remo	91,50%	10	Arroz Zilmar; Banpará; Betnacional; Gav Resorts; Reinafarma; Unimed; Volt; Inviolável; OH; Porto das Saúdes	5,33	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Santa Cruz	69,30%	7	Betnacional; Cartão de Todos; Lideri; Volt; Félicité Check-UP; Krona; Dislub	3,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega

Clubes	Taxa de Ocupação	Quantidade Patrocinadores	Lista de Patrocinadores	Índice de porte das empresas	Distribuição dos patrocinadores por porte
 Santos	89,20%	11	Binance; Brasilit; Kicaldo; Kodilar; Korr Plastic; Philco; Quartzolit; Tekbond; Umbro; Efootball; Blaze.com	6,64	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 São Paulo	70,70%	4	ABC Da Construção; Adidas; Bitso; Sportsbet.io;	8,40	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Sport	78,80%	8	Betnacional; Brasilit; Gav Resorts; Umbro; HEBRON / Energiclin; Imply; Montebello; Dislub	5,00	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vasco	66,90%	6	BMG; Kappa; Mercado Bitcoin; Pixbet; TIM; Vrauu Energy Drink	7,83	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vila Nova	98,20%	18	Oficial Sport; Grupo Lutzol; Proeza; Linguixas Paulista; Arroz Cristal; Champion; Fast Açai; Gav Resorts; Grupo F8; Rizzo Imobiliária; Sinhá; Unimed; V43; Esportes da Sorte; Sim Telecom; Suplax; Casa do Marceneiro; TLC Comércio	4,69	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega
 Vitória	88,60%	10	Acelen; Betnacional; Cartão de Todos; Its Brasil; Laboratorio Jaime Cerqueira; Uniagro; Volt; Baianão; Fatal Model; SBS	6,23	 <ul style="list-style-type: none"> Pequeno Médio Grande Mega



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



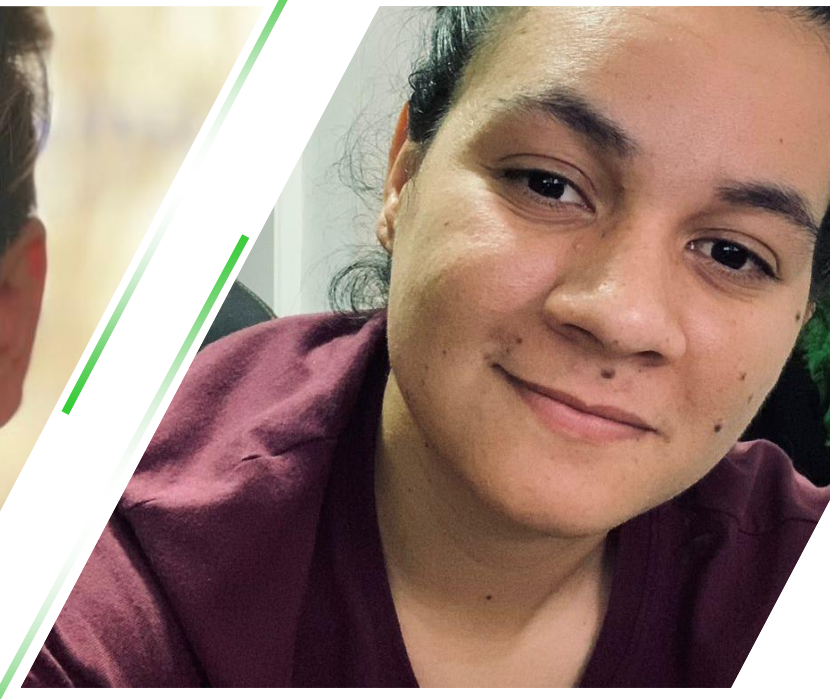
Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH

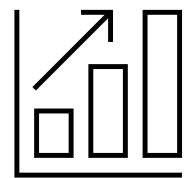


Luana Santos
MKT

ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



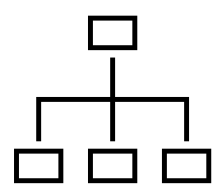
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

