



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 2 – Ranking por Clubes

Agosto/2023



DESTAQUES

- Flamengo e São Paulo, finalistas da Copa do Brasil, lideram médias de público em agosto
- Quatro clubes já ultrapassaram a marca de um milhão de torcedores pagantes em público total nos estádios
- Palmeiras continua no topo: Três meses seguidos como líder em taxa de ocupação
- Apenas um clube paulista mantém taxa de ocupação anual do estádio superior a 80%

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **agosto** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gooool foi utilizado.

V PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Clubes



PÚBLICO PAGANTE

FLAMENGO E SÃO PAULO, FINALISTAS DA COPA DO BRASIL, LIDERAM MÉDIAS DE PÚBLICO EM AGOSTO

- Os clubes que avançaram para as finais da Copa do Brasil registraram as maiores médias de público no mês de agosto no futebol brasileiro.
 - Começando pelo Flamengo, que lidera o ranking de agosto. Além do jogo contra o Grêmio pela Copa do Brasil, o Flamengo teve mais três partidas no Maracanã: uma pela Libertadores contra o Olimpia e duas pela Série A contra São Paulo e Internacional. Após esses quatro jogos como mandante, o clube alcançou uma média de 58.843 pagantes.
 - O São Paulo ficou em segundo lugar no ranking, com cinco partidas como mandante no Morumbi. Uma delas foi contra o Corinthians, pela Copa do Brasil, e as outras quatro foram pela Sul-americana contra San Lorenzo e LDU, além de duas pela Série A contra Atlético-MG e Botafogo. Após essas cinco partidas, o São Paulo atingiu uma média de público de 54.395.
- Na terceira posição, temos o Fluminense, que não está mais na Copa do Brasil, mas avançou para as semifinais da Libertadores. O tricolor carioca fez valer o fator casa e colocou muitos torcedores no Maracanã, alcançando uma média de 44.176 pagantes em quatro jogos como mandante. Dessas partidas, duas foram pela Libertadores contra Argentinos Juniors e Olimpia, e as outras duas foram pelo Brasileirão contra Palmeiras e América-MG.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – AGO/23

Flamengo



58.843

São Paulo



54.395

Fluminense



44.176

Palmeiras



39.290

Corinthians



38.665

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE AGO/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	4	58.843	235.373	9,14
2	São Paulo	5	54.395	271.974	10,56
3	Fluminense	4	44.176	176.705	6,86
4	Palmeiras	4	39.290	157.159	6,10
5	Corinthians	4	38.665	154.658	6,00
6	Fortaleza	4	37.828	151.310	5,87
7	Cruzeiro	2	37.486	74.971	2,91
8	Bahia	2	35.580	71.159	2,76
9	Atlético-MG	3	33.794	101.383	3,94
10	Internacional	4	33.672	134.686	5,23
11	Coritiba	2	30.624	61.248	2,38
12	Grêmio	2	29.897	59.794	2,32
13	Botafogo	4	28.859	115.437	4,48
14	Vasco	2	24.673	49.345	1,92
15	Cuiabá	2	23.677	47.354	1,84
16	Athletico-PR	3	23.433	70.300	2,73
17	Ceará	2	20.062	40.124	1,56
18	Sport	2	19.648	39.295	1,53
19	Vitória	3	18.716	56.147	2,18
20	Náutico	2	14.479	28.957	1,12

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE AGO/23 – 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Goiás	3	13.304	39.913	1,55
22	Remo	1	12.545	12.545	0,49
23	América	1	11.785	11.785	0,46
24	Paysandu	2	11.766	23.531	0,91
25	Criciúma	3	11.667	35.001	1,36
26	Avai	2	9.197	18.393	0,71
27	Maringá	1	8.784	8.784	0,34
28	Caxias	3	8.733	26.199	1,02
29	Santos	2	6.467	12.933	0,50
30	CSA	2	6.400	12.799	0,50
31	Guarani	3	6.373	19.119	0,74
32	Vila Nova	3	6.232	18.695	0,73
33	Botafogo-PB	2	5.985	11.970	0,46
34	Figueirense	1	5.852	5.852	0,23
35	Atlético-GO	2	5.687	11.373	0,44
36	RB Bragantino	3	5.651	16.954	0,66
37	Juventude	4	4.862	19.448	0,75
38	Operário	2	4.372	8.744	0,34
39	ABC	2	3.953	7.906	0,31
40	Ferroviário	2	3.764	7.528	0,29
TOTAL GERAL		189	13.632	2.576.411	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

QUATRO CLUBES JÁ ULTRAPASSARAM A MARCA DE UM MILHÃO DE TORCEDORES PAGANTES EM PÚBLICO TOTAL NOS ESTÁDIOS

- Após oito meses da temporada do futebol brasileiro e com todos os principais campeonatos da temporada já realizados ou em andamento, quatro clubes da Série A alcançaram números superiores a 1 milhão no que diz respeito ao público pagante total nos jogos realizados até o momento.
 - O primeiro clube a atingir essa marca foi o Flamengo, com a maior torcida do Rio de Janeiro, que já ultrapassou 1,5 milhão de torcedores presentes nos 29 jogos realizados como mandante em 2023. Eles atingiram esse marco em junho e agora estão em busca de superar os 2 milhões de torcedores.
 - Os próximos três clubes alcançaram essa marca no mês de agosto. O São Paulo ultrapassou 1,2 milhão de torcedores em 27 partidas como mandante. O Palmeiras, na terceira posição, já recebeu mais de 1,1 milhão de torcedores em 29 partidas como mandante. O Corinthians completa a lista, com pouco mais de 1 milhão de torcedores presentes nos 27 jogos em que atuou como mandante.
- É interessante notar que esses clubes também mantêm a mesma formação no ranking de público médio anual até agosto, com o acréscimo do Fluminense.
 - Embora o Fluminense não tenha alcançado a marca de 1 milhão de torcedores nos jogos como mandante, apresentou a quinta maior média de público, com 36.474 torcedores presentes em 26 jogos realizados como mandante.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – JAN/AGO

Flamengo



53.789

São Paulo



44.825

Palmeiras



38.741

Corinthians



38.182

Fluminense



36.474

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/AGO 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Flamengo	29	53.789	1.559.872	8,49
2	São Paulo	27	44.825	1.210.288	6,59
3	Palmeiras	29	38.741	1.123.476	6,12
4	Corinthians	27	38.182	1.030.908	5,61
5	Fluminense	26	36.474	948.329	5,16
6	Bahia	23	31.552	725.695	3,95
7	Grêmio	24	29.365	704.760	3,84
8	Fortaleza	32	29.139	932.461	5,08
9	Atlético-MG	25	28.836	720.894	3,93
10	Internacional	24	26.765	642.367	3,50
11	Cruzeiro	18	23.168	417.019	2,27
12	Coritiba	19	22.127	420.420	2,29
13	Vasco	18	21.477	386.583	2,11
14	Athletico-PR	28	21.156	592.365	3,23
15	Ceará	23	19.354	445.137	2,42
16	Botafogo	29	17.588	510.064	2,78
17	Vitória	24	13.887	333.283	1,81
18	Remo	16	12.754	204.070	1,11
19	Criciúma	22	12.068	265.495	1,45
20	Sport	29	10.821	313.799	1,71

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE – JAN/AGO 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
21	Cuiabá	20	9.106	182.115	0,99
22	Santa Cruz	20	8.490	169.802	0,92
23	Paysandu	21	7.883	165.550	0,90
24	Goiás	27	7.610	205.483	1,12
25	Santos-SP	23	7.512	172.784	0,94
26	América-RN	16	7.492	119.871	0,65
27	Água Santa	8	7.346	58.767	0,32
28	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,15
29	Portuguesa-SP	6	6.427	38.559	0,21
30	Avai	18	6.184	111.305	0,61
31	ABC	24	6.006	144.151	0,79
32	Maringá	19	5.676	107.835	0,59
33	Vila Nova	21	5.674	119.144	0,65
34	Botafogo-SP	21	5.292	111.139	0,61
35	Bangu	5	5.220	26.098	0,14
36	Náutico	23	5.202	119.648	0,65
37	RB Bragantino	23	4.938	113.583	0,62
38	Madureira	5	4.872	24.362	0,13
39	FC Cascavel	15	4.727	70.909	0,39
40	Figueirense	15	4.716	70.746	0,39
TOTAL GERAL		2.945	6.235	18.363.057	100,00



VI TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Clubes

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

PALMEIRAS CONTINUA NO TOPO: TRÊS MESES SEGUIDOS COMO LÍDER EM TAXA DE OCUPAÇÃO

- O Palmeiras e sua torcida continuam liderando pelo terceiro mês consecutivo a taxa de ocupação nos estádios, ocupando o topo do ranking entre os clubes.
 - O clube atingiu uma impressionante taxa de ocupação de 89,88% durante os quatro jogos realizados no Allianz Parque. Essas partidas foram de extrema importância para o Palmeiras, pois garantiram sua classificação para as quartas-de-final e semifinal da Libertadores, enfrentando adversários como o Atlético-MG e o Deportivo Pereira da Colômbia. Além disso, o Palmeiras obteve vitórias contra o Cruzeiro e o Vasco na Série A, mantendo-se na vice-liderança do campeonato. Agosto foi, sem dúvida, um mês recompensador para todos os torcedores que compareceram ao Allianz Parque.
- Na sequência, encontramos São Paulo e Corinthians, dois clubes paulistas que se enfrentaram na Copa do Brasil e também disputaram partidas eliminatórias pela Sul-americana, conquistando taxas de ocupação respeitáveis de 81,44% e 78,58%, respectivamente.
- Uma surpresa no Top 5 é a presença do Coritiba, que alcança sua melhor posição, o quarto lugar. A torcida coxa-branca demonstrou seu apoio incondicional ao clube durante dois jogos cruciais pela Série A no Couto Pereira. No entanto, apesar do fervor da torcida, o Coritiba não conseguiu obter as vitórias desejadas.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – AGO/23

Palmeiras



89,88

São Paulo



81,44

Corinthians



78,58

Coritiba



75,61

Flamengo



74,64

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE AGO/23 – 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	4	89,88	17.693	0,57
2	São Paulo	5	81,44	62.001	2,00
3	Corinthians	4	78,58	42.162	1,36
4	Coritiba	2	75,61	19.756	0,64
5	Flamengo	4	74,64	79.979	2,59
6	Sport	2	74,37	13.541	0,44
7	Náutico	2	72,39	11.043	0,36
8	Athletic Club	2	71,65	1.306	0,04
9	Fortaleza	4	71,38	60.670	1,96
10	Bahia	2	71,12	28.891	0,93
11	Paysandu	2	66,47	11.869	0,38
12	Internacional	4	66,10	69.082	2,23
13	Botafogo	4	64,62	63.207	2,04
14	Vila Nova	3	62,32	11.305	0,37
15	Vitória	3	61,13	35.707	1,15
16	Criciúma	3	60,69	22.674	0,73
17	Cruzeiro	2	60,53	48.883	1,58
18	Atlético-MG	3	60,08	67.363	2,18
19	Fluminense	4	56,03	138.647	4,48
20	Athletico-PR	3	55,31	56.810	1,84

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE AGO/23 – 21° AO 40°

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Grêmio	2	53,71	51.530	1,67
22	Cuiabá	2	53,69	40.840	1,32
23	Ceilândia	2	52,54	3.987	0,13
24	Avai	2	51,67	17.207	0,56
25	Goiás	3	50,46	39.186	1,27
26	Vasco	2	48,99	51.373	1,66
27	Maringá	1	46,23	10.216	0,33
28	Atlético-GO	2	45,49	13.627	0,44
29	Remo	1	45,48	15.039	0,49
30	Caxias	3	39,46	40.197	1,30
31	Santos	2	36,08	22.913	0,74
32	Hercílio Luz	1	33,54	4.519	0,15
33	Ceará	2	31,39	87.684	2,83
34	CSA	2	30,77	28.801	0,93
35	Bahia de Feira	3	29,59	14.787	0,48
36	Brusque	2	25,32	7.767	0,25
37	ABC	2	25,27	23.374	0,76
38	Juventude	4	24,40	60.248	1,95
39	Operário	2	23,55	28.380	0,92
40	Botafogo-PB	2	23,22	39.570	1,28
	TOTAL GERAL	189	45,44	3.093.260	100,00

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

APENAS UM CLUBE PAULISTA MANTÉM TAXA DE OCUPAÇÃO ANUAL DO ESTÁDIO SUPERIOR A 80%

- O Palmeiras mantém uma impressionante taxa de ocupação de estádio acima de 80% desde maio, quando seu rival, o Corinthians, também atingiu essa marca. Isso demonstra a lealdade da torcida do Palmeiras, que enche o Allianz Parque para apoiar o clube em seus jogos em casa.
 - O clube nunca registrou uma taxa mensal de ocupação inferior a 80% este ano, mostrando a constância do apoio de sua torcida durante todos os meses em que atua como mandante. Após 29 partidas, a taxa de ocupação é incrivelmente alta, atingindo 83,87%, o que mantém o clube na liderança da análise acumulada anual pelo quarto mês consecutivo.
- Em seguida, temos o Corinthians, que liderou a análise acumulada dos cinco primeiros meses do ano e agora ocupa o segundo lugar, com 27 partidas e uma taxa de ocupação de estádio de 77,60%.
- Na terceira posição, temos o Flamengo, que, mesmo jogando a maioria de suas partidas como mandante no Maracanã, continua a atrair um público extremamente alto. Isso fica evidente quando observamos que, após 29 partidas em casa, o clube registrou uma taxa de ocupação de 68,51%.
- Na quarta posição, encontramos o São Paulo, que apresenta uma taxa de ocupação de 67,98% em 27 jogos como mandante.

TOP 5 CLUBES COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – JAN/AGO

Palmeiras



83,87

Corinthians



77,60

Flamengo



68,51

São Paulo



67,98

Bahia



64,07

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/AGO 1º AO 20º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	29	83,87	216.001	0,52
2	Corinthians	27	77,60	297.627	0,72
3	Flamengo	29	68,51	716.941	1,74
4	São Paulo	27	67,98	570.095	1,39
5	Bahia	23	64,07	407.012	0,99
6	Criciúma	22	62,77	157.455	0,38
7	Cruzeiro	18	62,06	254.925	0,62
8	Água Santa	8	60,07	39.058	0,09
9	Vasco	18	57,37	287.287	0,70
10	Atlético-MG	25	57,27	537.883	1,31
11	Vila Nova	21	56,74	90.856	0,22
12	Athletic Club	15	56,35	15.080	0,04
13	Grêmio	24	55,74	559.652	1,36
14	Fortaleza	32	54,99	763.379	1,85
15	Coritiba	19	54,63	349.118	0,85
16	Internacional	24	52,54	580.241	1,41
17	Remo	16	51,81	189.806	0,46
18	Athletico-PR	28	49,93	593.995	1,44
19	Goiás	27	48,04	222.216	0,54
20	Fluminense	26	47,67	1.040.851	2,53

Fonte: Sr.Gooool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE – JAN/AGO 21º AO 40º

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO NA OCIOSIDADE (%)
21	Vitória	24	45,35	401.549	0,98
22	Botafogo	29	44,86	626.856	1,52
23	Madureira	5	42,71	32.680	0,08
24	Santos	23	41,60	242.526	0,59
25	Sport	29	40,03	470.205	1,14
26	Ceará	23	39,72	675.567	1,64
27	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,01
28	Cianorte	6	37,18	15.077	0,04
29	Marcílio Dias	6	37,01	22.715	0,06
30	ABC	24	36,86	246.944	0,60
31	Avai	18	34,74	209.095	0,51
32	Atlético-SE	5	33,29	6.671	0,02
33	Paysandu	21	32,12	349.930	0,85
34	Porto Velho	2	31,78	9.551	0,02
35	Goianésia	5	31,62	27.730	0,07
36	Brusque	18	31,10	64.492	0,16
37	União Cacoalense	2	31,06	4.826	0,01
38	Atlético-GO	23	30,83	198.851	0,48
39	Ipatinga	4	30,49	62.557	0,15
40	Maringá	19	29,87	253.165	0,62
TOTAL GERAL		2.945	30,85	41.156.320	100,00

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM AGO/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	05/08/2023	Vila Belmiro	Santos	Athletico-PR
Série A	06/08/2023	São Januário	Vasco	Grêmio
Série B	27/08/2023	Arena Condá	Chapecoense	Avaí
Série C	21/08/2023	Arena das Dunas	América-RN	Aparecidense
Série C	26/08/2023	Baenão	Remo	Altos
Série C	26/08/2023	Orlando Scarpelli	Figueirense	Manaus
Série D	13/08/2023	José Cavalcanti	Nacional-PB	Ferroviário



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

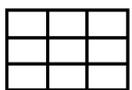
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



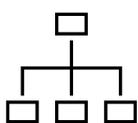
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



Grupo Pão de Açúcar

LES MILLS

PENALTY



NETSHOES



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

