



# RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 3 – Ranking por Regiões

Agosto/2023





# DESTAQUES

- Histórico! Região Sudeste estabelece recorde de público médio mensal em agosto
- Agosto eleva médias de público pagante anual nas regiões Sul e Sudeste do Brasil
- Agosto consagra a região Sudeste com taxa de ocupação acima de 50%
- Duas regiões apresentam taxas de ocupação acima da média anual de 2023

# INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **agosto** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que estas partidas são contabilizadas no banco de dados com 0 nas informações. Partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gool foi utilizado.



# VII PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Regiões

# PÚBLICO PAGANTE

## HISTÓRICO! REGIÃO SUDESTE ESTABELECE RECORDE DE PÚBLICO MÉDIO MENSAL EM AGOSTO

- O mês de agosto foi marcado por públicos expressivos nos estádios brasileiros, impulsionados por várias partidas decisivas, tanto em competições internacionais quanto nacionais. Isso resultou em um novo recorde de público médio na região Sudeste, que anteriormente havia sido estabelecido em abril.
  - Antes desse agosto histórico, a região Sudeste detinha o seu maior público médio em abril, com uma média de 19.293 torcedores pagantes por jogo. No entanto, em agosto, essa marca subiu para 19.700 pagantes por partida, quase atingindo a marca de 20 mil, considerando as 74 partidas realizadas no mês.
  - Esse novo recorde de público médio foi impulsionado por jogos envolvendo clubes da Série D, Copa do Brasil, Sul-Americana e Libertadores. Notavelmente, o estado do Espírito Santo não teve clubes participando das competições analisadas, o que não foi considerado na análise mensal.
- Em segundo lugar, a região Sul também registrou um público médio superior a 10 mil pagantes, pela segunda vez no ano, embora não tenha superado sua melhor marca estabelecida em abril, quando alcançou uma média de 16.405 pagantes.
  - Diferentemente do Sudeste, que não teve jogos no Espírito Santo, na região Sul, diante das 39 partidas disputadas em agosto nos três Estados, foi alcançado um público médio de 11.854 pagantes.



# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – AGO/23

**Sudeste**



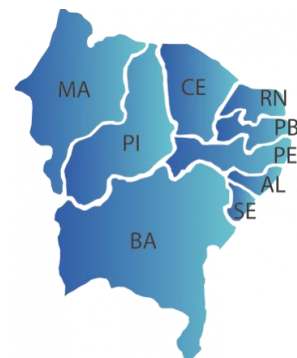
**19.700**

**Sul**



**11.854**

**Nordeste**



**9.907**

**Centro-Oeste**



**7.912**

**Norte**



**4.023**

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – AGO/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	74	<b>19.700</b>	1.457.793	<b>56,58</b>
<b>2</b>	Sul	39	<b>11.854</b>	462.324	<b>17,94</b>
<b>3</b>	Nordeste	49	<b>9.907</b>	485.447	<b>18,84</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	16	<b>7.912</b>	126.599	<b>4,91</b>
<b>5</b>	Norte	11	<b>4.023</b>	44.248	<b>1,72</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>189</b>	<b>13.632</b>	<b>2.576.411</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - AGO/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (58.843)**



**Região Sul:  
Internacional (33.672)**



**Região Nordeste:  
Fortaleza (37.828)**



**Região Centro-Oeste:  
Cuiabá (23.677)**



**Região Norte:  
Remo (12.545)**



# RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – AGO/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	4	58.843	235.373
2	Nordeste	Fortaleza	4	37.828	151.310
3	Sul	Internacional	4	33.672	134.686
4	Centro-Oeste	Cuiabá	2	23.677	47.354
5	Norte	Remo	1	12.545	12.545

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	4	58.843	235.373	16,15
2	São Paulo	5	54.395	271.974	18,66
3	Fluminense	4	44.176	176.705	12,12
4	Palmeiras	4	39.290	157.159	10,78
5	Corinthians	4	38.665	154.658	10,61
6	Cruzeiro	2	37.486	74.971	5,14
7	Atlético-MG	3	33.794	101.383	6,95
8	Botafogo	4	28.859	115.437	7,92
9	Vasco	2	24.673	49.345	3,38
10	Santos	2	6.467	12.933	0,89
11	Guarani	3	6.373	19.119	1,31
12	RB Bragantino	3	5.651	16.954	1,16
13	Ponte Preta	2	3.436	6.872	0,47
14	Novorizontino	3	3.129	9.386	0,64
15	América-MG	4	2.953	11.813	0,81
16	Ferroviária	2	2.643	5.286	0,36
17	Portuguesa-RJ	2	2.545	5.090	0,35
18	Botafogo-SP	3	2.542	7.625	0,52
19	Mirassol	3	2.131	6.392	0,44
20	Patrocinense	2	2.081	4.162	0,29
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>74</b>	<b>19.700</b>	<b>1.457.793</b>	<b>100,00</b>

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Internacional	4	<b>33.672</b>	134.686	<b>29,13</b>
<b>2</b>	Coritiba	2	<b>30.624</b>	61.248	<b>13,25</b>
<b>3</b>	Grêmio	2	<b>29.897</b>	59.794	<b>12,93</b>
<b>4</b>	Athletico-PR	3	<b>23.433</b>	70.300	<b>15,21</b>
<b>5</b>	Criciúma	3	<b>11.667</b>	35.001	<b>7,57</b>
<b>6</b>	Avaí	2	<b>9.197</b>	18.393	<b>3,98</b>
<b>7</b>	Maringá	1	<b>8.784</b>	8.784	<b>1,90</b>
<b>8</b>	Caxias	3	<b>8.733</b>	26.199	<b>5,67</b>
<b>9</b>	Figueirense	1	<b>5.852</b>	5.852	<b>1,27</b>
<b>10</b>	Juventude	4	<b>4.862</b>	19.448	<b>4,21</b>
<b>11</b>	Operário	2	<b>4.372</b>	8.744	<b>1,89</b>
<b>12</b>	Chapecoense	1	<b>3.476</b>	3.476	<b>0,75</b>
<b>13</b>	Hercílio Luz	1	<b>2.281</b>	2.281	<b>0,49</b>
<b>14</b>	Brusque	2	<b>1.317</b>	2.633	<b>0,57</b>
<b>15</b>	Londrina	3	<b>1.243</b>	3.730	<b>0,81</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>39</b>	<b>11.854</b>	<b>462.324</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Fortaleza	4	<b>37.828</b>	151.310	<b>31,17</b>
<b>2</b>	Bahia	2	<b>35.580</b>	71.159	<b>14,66</b>
<b>3</b>	Ceará	2	<b>20.062</b>	40.124	<b>8,27</b>
<b>4</b>	Sport-PE	2	<b>19.648</b>	39.295	<b>8,09</b>
<b>5</b>	Vitória	3	<b>18.716</b>	56.147	<b>11,57</b>
<b>6</b>	Náutico	2	<b>14.479</b>	28.957	<b>5,97</b>
<b>6</b>	América-RN	1	<b>11.785</b>	11.785	<b>2,43</b>
<b>8</b>	CSA	2	<b>6.400</b>	12.799	<b>2,64</b>
<b>9</b>	Botafogo-PB	2	<b>5.985</b>	11.970	<b>2,47</b>
<b>10</b>	ABC	2	<b>3.953</b>	7.906	<b>1,63</b>
<b>11</b>	Ferroviário	2	<b>3.764</b>	7.528	<b>1,55</b>
<b>12</b>	CRB	4	<b>3.536</b>	14.145	<b>2,91</b>
<b>13</b>	Confiança	2	<b>3.061</b>	6.122	<b>1,26</b>
<b>14</b>	Nacional-PB	1	<b>2.586</b>	2.586	<b>0,53</b>
<b>15</b>	Sampaio Corrêa	3	<b>2.536</b>	7.607	<b>1,57</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>49</b>	<b>9.907</b>	<b>485.447</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 7º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Cuiabá	2	23.677	47.354	37,40
2	Goiás	3	13.304	39.913	31,53
3	Vila Nova	3	6.232	18.695	14,77
4	Atlético-GO	2	5.687	11.373	8,98
5	Ceilândia	2	2.207	4.413	3,49
6	Anápolis	2	1.594	3.188	2,52
7	Aparecidense	2	832	1.663	1,31
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>16</b>	<b>7.912</b>	<b>126.599</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 7º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Remo	1	12.545	12.545	28,35
2	Paysandu	2	11.766	23.531	53,18
3	Nacional-AM	2	1.486	2.972	6,72
4	Independente-AP	1	1.324	1.324	2,99
5	Manaus	2	1.188	2.375	5,37
6	Tuna Luso	1	838	838	1,89
7	Amazonas	2	332	663	1,50
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>11</b>	<b>4.023</b>	<b>44.248</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PÚBLICO PAGANTE

## AGOSTO ELEVA MÉDIAS DE PÚBLICO PAGANTE ANUAL NAS REGIÕES SUL E SUDESTE DO BRASIL

- Agosto foi um mês decisivo para o futebol brasileiro, com partidas de grande relevância em competições nacionais e internacionais. Nesse período, destacaram-se os jogos eliminatórios na Libertadores, Sul-americana e Copa do Brasil. Dentre essas competições, a presença de três clubes do Sul do Brasil (Internacional, Athletico-PR e Grêmio) e suas apaixonadas torcidas lotando os estádios impulsionaram a média anual de público pagante da região.
  - O Internacional teve um desempenho notável em agosto, participando de duas fases eliminatórias na Libertadores e avançando em ambas as oportunidades. O Athletico-PR também teve sua participação na Libertadores, enquanto o Grêmio competiu na Copa do Brasil, embora ambos não tenham avançado de fase.
- Na região Sudeste, também testemunhamos um aumento significativo na média de público pagante ao longo do ano. Desde maio, essa região mantinha uma média em torno de 11 mil pagantes por partida. No entanto, com a adição dos jogos de agosto, a média anual subiu para 12.217, reforçando a influência positiva que o mês de agosto exerceu sobre as médias de público em ambas as regiões.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS MÉDIAS DE PÚBLICO – ANUAL/23

**Sudeste**



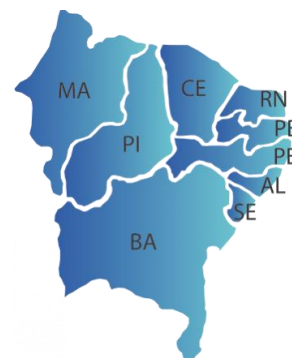
**12.217**

**Sul**



**7.217**

**Nordeste**



**4.441**

**Centro-Oeste**



**2.168**

**Norte**



**1.407**



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Sudeste	762	<b>12.217</b>	9.309.444	<b>59,04</b>
<b>2</b>	Sul	495	<b>7.217</b>	3.572.197	<b>22,65</b>
<b>3</b>	Nordeste	929	<b>4.441</b>	4.125.805	<b>26,17</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	362	<b>2.168</b>	819.672	<b>5,20</b>
<b>5</b>	Norte	381	<b>1.407</b>	535.939	<b>3,40</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.945</b>	<b>6.235</b>	<b>18.363.057</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO - ANUAL/23



**Região Sudeste:  
Flamengo (53.789)**



**Região Sul:  
Grêmio (29.365)**



**Região Nordeste:  
Bahia (31.552)**



**Região Centro-Oeste:  
Cuiabá (9.106)**



**Região Norte:  
Remo (12.768)**

# RANKING DE CLUBES COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL
1	Sudeste	Flamengo	29	53.789	1.559.872
2	Nordeste	Bahia	23	31.552	725.695
3	Sul	Grêmio	24	29.365	704.760
4	Norte	Remo	15	12.768	191.525
5	Centro-Oeste	Cuiabá	20	9.106	182.115

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
1	Flamengo	29	53.789	1.559.872	16,76
2	São Paulo	27	44.825	1.210.288	13,00
3	Palmeiras	29	38.741	1.123.476	12,07
4	Corinthians	27	38.182	1.030.908	11,07
5	Fluminense	26	36.474	948.329	10,19
6	Atlético-MG	25	28.836	720.894	7,74
7	Cruzeiro	18	23.168	417.019	4,48
8	Vasco	18	21.477	386.583	4,15
9	Botafogo	29	17.588	510.064	5,48
10	Santos	23	7.512	172.784	1,86
11	Água Santa	8	7.346	58.767	0,63
12	Ipatinga	4	6.861	27.443	0,29
13	Portuguesa	6	6.427	38.559	0,41
14	Botafogo-SP	21	5.292	111.139	1,19
15	Bangu	5	5.220	26.098	0,28
16	RB Bragantino	23	4.938	113.583	1,22
17	Madureira	5	4.872	24.362	0,26
18	Guarani	20	4.509	90.181	0,97
19	São Bento	6	4.073	24.435	0,26
20	Ponte Preta	13	3.927	51.048	0,55
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>762</b>	<b>12.217</b>	<b>9.309.444</b>	<b>100,00</b>



# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Grêmio	24	<b>29.365</b>	704.760	<b>19,73</b>
<b>2</b>	Internacional	24	<b>26.765</b>	642.367	<b>17,98</b>
<b>3</b>	Coritiba	19	<b>22.127</b>	420.420	<b>11,77</b>
<b>4</b>	Athletico-PR	28	<b>21.156</b>	592.365	<b>16,58</b>
<b>5</b>	Criciúma	22	<b>12.068</b>	265.495	<b>7,43</b>
<b>6</b>	Avai	18	<b>6.184</b>	111.305	<b>3,12</b>
<b>7</b>	Maringá	19	<b>5.676</b>	107.835	<b>3,02</b>
<b>8</b>	FC Cascavel	15	<b>4.727</b>	70.909	<b>1,99</b>
<b>9</b>	Figueirense	15	<b>4.716</b>	70.746	<b>1,98</b>
<b>10</b>	Caxias	18	<b>4.499</b>	80.984	<b>2,27</b>
<b>11</b>	Chapecoense	19	<b>4.326</b>	82.190	<b>2,30</b>
<b>12</b>	Juventude	19	<b>3.889</b>	73.883	<b>2,07</b>
<b>13</b>	Operário	17	<b>3.536</b>	60.113	<b>1,68</b>
<b>14</b>	Joinville	5	<b>3.137</b>	15.684	<b>0,44</b>
<b>15</b>	Brasil	15	<b>2.951</b>	44.262	<b>1,24</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>495</b>	<b>7.217</b>	<b>3.572.197</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE

## 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Bahia	23	<b>31.552</b>	725.695	<b>17,59</b>
<b>2</b>	Fortaleza	32	<b>29.139</b>	932.461	<b>22,60</b>
<b>3</b>	Ceará	23	<b>19.354</b>	445.137	<b>10,79</b>
<b>4</b>	Vitória	24	<b>13.887</b>	333.283	<b>8,08</b>
<b>5</b>	Sport	29	<b>10.821</b>	313.799	<b>7,61</b>
<b>6</b>	Santa Cruz	20	<b>8.490</b>	169.802	<b>4,12</b>
<b>7</b>	América-RN	16	<b>7.492</b>	119.871	<b>2,91</b>
<b>8</b>	ABC	24	<b>6.006</b>	144.151	<b>3,49</b>
<b>9</b>	Náutico	23	<b>5.202</b>	119.648	<b>2,90</b>
<b>10</b>	CRB	25	<b>3.850</b>	96.245	<b>2,33</b>
<b>11</b>	CSA	21	<b>3.613</b>	75.864	<b>1,84</b>
<b>12</b>	Botafogo-PB	15	<b>3.425</b>	51.375	<b>1,25</b>
<b>13</b>	Treze	7	<b>2.982</b>	20.876	<b>0,51</b>
<b>14</b>	Confiança	18	<b>2.845</b>	51.207	<b>1,24</b>
<b>15</b>	Ferroviário	19	<b>2.536</b>	48.177	<b>1,17</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>929</b>	<b>4.441</b>	<b>4.125.805</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Cuiabá	20	<b>9.106</b>	182.115	<b>22,22</b>
<b>2</b>	Goiás	27	<b>7.610</b>	205.483	<b>25,07</b>
<b>3</b>	Vila Nova	21	<b>5.674</b>	119.144	<b>14,54</b>
<b>4</b>	Atlético-GO	23	<b>3.854</b>	88.649	<b>10,82</b>
<b>5</b>	Goiânia	6	<b>2.932</b>	17.591	<b>2,15</b>
<b>6</b>	Goianésia	5	<b>2.564</b>	12.820	<b>1,56</b>
<b>7</b>	Anápolis	17	<b>2.241</b>	38.098	<b>4,65</b>
<b>8</b>	CRAC	14	<b>1.774</b>	24.835	<b>3,03</b>
<b>9</b>	Capital-DF	6	<b>1.506</b>	9.037	<b>1,10</b>
<b>10</b>	Cacerense	4	<b>1.446</b>	5.784	<b>0,71</b>
<b>11</b>	União Rondonópolis	16	<b>1.041</b>	16.662	<b>2,03</b>
<b>12</b>	Morrinhos	5	<b>872</b>	4.362	<b>0,53</b>
<b>13</b>	Dourados	6	<b>839</b>	5.036	<b>0,61</b>
<b>14</b>	Luverdense	8	<b>824</b>	6.591	<b>0,80</b>
<b>15</b>	Mixto	4	<b>727</b>	2.908	<b>0,35</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>378</b>	<b>2.168</b>	<b>819.672</b>	<b>100,00</b>


Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE MÉDIA DE PÚBLICO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO TOTAL (%)
<b>1</b>	Remo	16	<b>12.754</b>	204.070	<b>38,08</b>
<b>2</b>	Paysandu	21	<b>7.883</b>	165.550	<b>30,89</b>
<b>3</b>	Porto Velho	2	<b>2.225</b>	4.449	<b>0,83</b>
<b>4</b>	Águia	17	<b>1.246</b>	21.186	<b>3,95</b>
<b>5</b>	Ji-Paraná	3	<b>1.219</b>	3.656	<b>0,68</b>
<b>6</b>	Caeté	5	<b>1.144</b>	5.720	<b>1,07</b>
<b>7</b>	União Cacoalense	2	<b>1.087</b>	2.174	<b>0,41</b>
<b>8</b>	Tapajós	4	<b>1.010</b>	4.041	<b>0,75</b>
<b>9</b>	Independente-PA	4	<b>997</b>	3.987	<b>0,74</b>
<b>10</b>	Cametá	7	<b>976</b>	6.833	<b>1,27</b>
<b>11</b>	Manaus	16	<b>793</b>	12.689	<b>2,37</b>
<b>12</b>	Trem	14	<b>742</b>	10.390	<b>1,94</b>
<b>13</b>	Nacional-AM	15	<b>722</b>	10.829	<b>2,02</b>
<b>14</b>	Bragantino-PA	4	<b>699</b>	2.797	<b>0,52</b>
<b>15</b>	Tocantinópolis	15	<b>695</b>	10.420	<b>1,94</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>381</b>	<b>1.407</b>	<b>535.939</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



A photograph of a stadium at night, showing a green field and a dark sky with lights. The image is partially obscured by a large green curved graphic element on the left side of the slide.

# VIII TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Regiões

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## AGOSTO CONSAGRA A REGIÃO SUDESTE COM TAXA DE OCUPAÇÃO ACIMA DE 50%

- Em agosto, a região Sudeste, que havia ficado em segundo lugar em julho, assumiu a liderança com a melhor taxa de ocupação mensal desde o início da temporada. Com 74 jogos realizados, a região atingiu uma taxa de ocupação de 53,52%, demonstrando a presença significativa de torcedores nos estádios neste período.
  - O Palmeiras, conhecido por suas altas taxas de ocupação, mais uma vez liderou a lista, registrando 89,88% em quatro jogos, incluindo partidas da Libertadores e Série A.
  - Outro destaque de agosto foi o São Paulo, que, assim como o Palmeiras, alcançou uma taxa superior a 80%, registrando 81,44% em cinco jogos disputados como mandante, envolvendo a Série A, Copa do Brasil e Sul-americana.
- Na sequência, temos a região Centro-Oeste que surpreendeu ao conquistar a segunda posição em taxa de ocupação, mesmo com apenas 16 partidas disputadas por clubes da região. O valor de 47,36% foi o melhor registrado individualmente nos meses da temporada de 2023.
  - Essa região, que historicamente tem uma menor demanda de torcedores nos estádios em comparação com outras partes do Brasil, demonstrou um crescente interesse dos fãs em acompanhar as partidas presencialmente. Esse aumento reflete o crescente entusiasmo dos torcedores à medida que seus clubes mostram chances de conquistar títulos e classificações para campeonatos nos próximos anos.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – AGO/23

**Sudeste**



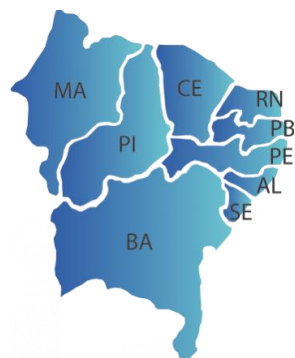
**53,52**

**Sul**



**42,95**

**Nordeste**



**34,08**

**Centro-Oeste**



**47,36**

**Norte**



**24,90**

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – AGO/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sudeste	74	<b>53,52</b>	1.266.077	<b>40,93</b>
<b>2</b>	Centro-Oeste	16	<b>47,36</b>	140.694	<b>4,55</b>
<b>3</b>	Sul	39	<b>42,95</b>	614.129	<b>19,85</b>
<b>4</b>	Nordeste	49	<b>34,08</b>	938.924	<b>30,35</b>
<b>5</b>	Norte	11	<b>24,90</b>	133.436	<b>4,31</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>189</b>	<b>45,44</b>	<b>3.093.260</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - AGO/23



**Região Sudeste:  
Palmeiras (89,88)**



**Região Sul:  
Coritiba (75,61)**



**Região Nordeste:  
Sport (74,37)**



**Região Centro-Oeste:  
Vila Nova (62,32)**



**Região Norte:  
Paysandu (66,47)**

# RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – AGO/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	4	89,88	17.693
2	Sul	Coritiba	2	75,61	19.756
3	Nordeste	Sport	2	74,37	13.541
4	Norte	Paysandu	2	66,47	11.869
5	Centro-Oeste	Vila Nova	3	62,32	11.305

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Palmeiras	4	<b>89,88</b>	17.693	<b>1,40</b>
2	São Paulo	5	<b>81,44</b>	62.001	<b>4,90</b>
3	Corinthians	4	<b>78,58</b>	42.162	<b>3,33</b>
4	Flamengo	4	<b>74,64</b>	79.979	<b>6,32</b>
5	Athletic Club	2	<b>71,65</b>	1.306	<b>0,10</b>
6	Botafogo	4	<b>64,62</b>	63.207	<b>4,99</b>
7	Cruzeiro	2	<b>60,53</b>	48.883	<b>3,86</b>
8	Atlético-MG	3	<b>60,08</b>	67.363	<b>5,32</b>
9	Fluminense	4	<b>56,03</b>	138.647	<b>10,95</b>
10	Vasco	2	<b>48,99</b>	51.373	<b>4,06</b>
11	Santos	2	<b>36,08</b>	22.913	<b>1,81</b>
12	Guarani	3	<b>21,88</b>	68.271	<b>5,39</b>
13	RB Bragantino	3	<b>20,37</b>	66.295	<b>5,24</b>
14	Patrocinense	2	<b>20,30</b>	16.338	<b>1,29</b>
15	Novorizontino	3	<b>19,55</b>	38.614	<b>3,05</b>
16	Ponte Preta	2	<b>19,38</b>	28.584	<b>2,26</b>
17	Mirassol	3	<b>14,20</b>	38.608	<b>3,05</b>
18	Portuguesa-RJ	2	<b>14,14</b>	30.910	<b>2,44</b>
19	Ferroviária	2	<b>13,22</b>	34.714	<b>2,74</b>
20	América-MG	4	<b>12,83</b>	80.259	<b>6,34</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>74</b>	<b>53,52</b>	<b>1.266.077</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Coritiba	2	75,61	19.756	3,22
2	Internacional	4	66,10	69.082	11,25
3	Criciúma	3	60,69	22.674	3,69
4	Athletico-PR	3	55,31	56.810	9,25
5	Grêmio	2	53,71	51.530	8,39
6	Avaí	2	51,67	17.207	2,80
7	Maringá	1	46,23	10.216	1,66
8	Caxias	3	39,46	40.197	6,55
9	Hercílio Luz	1	33,54	4.519	0,74
10	Brusque	2	25,32	7.767	1,26
11	Juventude	4	24,40	60.248	9,81
12	Operário	2	23,55	28.380	4,62
13	Camboriú	1	16,82	4.999	0,81
14	Figueirense	1	14,94	33.316	5,42
15	Chapecoense	1	8,65	36.702	5,98
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>39</b>	<b>42,95</b>	<b>614.129</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sport	2	<b>74,37</b>	13.541	<b>1,44</b>
<b>2</b>	Náutico	2	<b>72,39</b>	11.043	<b>1,18</b>
<b>3</b>	Fortaleza	4	<b>71,38</b>	60.670	<b>6,46</b>
<b>4</b>	Bahia	2	<b>71,12</b>	28.891	<b>3,08</b>
<b>5</b>	Vitória	3	<b>61,13</b>	35.707	<b>3,80</b>
<b>6</b>	Ceará	2	<b>31,39</b>	87.684	<b>9,34</b>
<b>7</b>	CSA	2	<b>30,77</b>	28.801	<b>3,07</b>
<b>8</b>	Bahia de Feira	3	<b>29,59</b>	14.787	<b>1,57</b>
<b>9</b>	ABC	2	<b>25,27</b>	23.374	<b>2,49</b>
<b>10</b>	Botafogo-PB	2	<b>23,22</b>	39.570	<b>4,21</b>
<b>11</b>	Confiança	2	<b>20,41</b>	23.878	<b>2,54</b>
<b>12</b>	América-RN	1	<b>18,78</b>	50.965	<b>5,43</b>
<b>13</b>	Ferroviário	2	<b>18,57</b>	33.008	<b>3,52</b>
<b>14</b>	Sousa	2	<b>18,16</b>	16.368	<b>1,74</b>
<b>15</b>	CRB	4	<b>17,00</b>	69.055	<b>7,35</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>49</b>	<b>34,08</b>	<b>938.924</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 7º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	3	62,32	11.305	8,04
2	Cuiabá	2	53,69	40.840	29,03
3	Ceilândia	2	52,54	3.987	2,83
4	Goiás	3	50,46	39.186	27,85
5	Atlético-GO	2	45,49	13.627	9,69
6	Aparecidense	2	17,32	7.937	5,64
7	Anápolis	2	11,81	23.812	16,92
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>16</b>	<b>47,36</b>	<b>140.694</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 7º – AGO/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Paysandu	2	66,47	11.869	8,89
2	Remo	1	45,48	15.039	11,27
3	Nacional-AM	2	14,86	17.028	12,76
4	Independente-AP	1	10,18	11.676	8,75
5	Amazonas	2	6,63	9.337	7,00
6	Tuna Luso	1	4,73	16.862	12,64
7	Manaus	2	4,40	51.625	38,69
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>11</b>	<b>24,90</b>	<b>133.436</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

## DUAS REGIÕES APRESENTAM TAXAS DE OCUPAÇÃO ACIMA DA MÉDIA ANUAL DE 2023

- Após a análise de 2.945 partidas do futebol brasileiro durante oito meses, a média de taxa de ocupação para a temporada foi de 30,85%. Entretanto, apenas duas regiões estão superando essa média até o momento.
  - A região Sudeste lidera o ranking, com uma impressionante taxa de ocupação de 43,81%, observada em 762 jogos. Isso representa mais de 25% das partidas disputadas por clubes dos quatro estados que compõem essa região.
  - A região Sul ocupa a segunda posição, com uma taxa de ocupação de 34,31% registrada em 495 jogos analisados, o que corresponde a 16% de todas as partidas examinadas.
  - Por outro lado, a região Nordeste, que realizou o maior número de jogos como mandante (929 partidas, mais de 30%), encontra-se na terceira posição, com uma taxa de ocupação atual de 22,52%.
  - Na sequência, temos a região Centro-Oeste, com uma taxa de 16,33% em 378 jogos realizados por clubes da região como mandantes, contribuindo com pouco mais de 12% do total de jogos analisados.
  - Por fim, a região Norte apresenta a menor taxa de ocupação de estádios entre todas as regiões, com apenas 11,86% em 381 jogos, representando 13% do total de partidas analisadas no ano.
- Podemos notar que o interesse em assistir aos jogos nos estádios está concentrado em duas regiões, o que pode ser influenciado por fatores econômicos regionais.

# REGIÕES COM SUAS RESPECTIVAS TAXAS DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

**Sudeste**



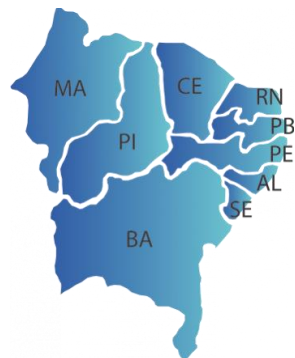
**43,81**

**Sul**



**34,31**

**Nordeste**



**22,52**

**Centro-Oeste**



**16,33**

**Norte**



**11,86**



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR REGIÕES – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Sudeste	762	<b>43,81</b>	11.874.562	<b>28,98</b>
<b>2</b>	Sul	495	<b>34,31</b>	6.838.766	<b>16,69</b>
<b>3</b>	Nordeste	929	<b>22,52</b>	14.116.162	<b>34,45</b>
<b>4</b>	Centro-Oeste	378	<b>16,33</b>	4.199.645	<b>10,25</b>
<b>5</b>	Norte	381	<b>11,86</b>	3.947.085	<b>9,63</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>2.945</b>	<b>30,85</b>	<b>40.976.220</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

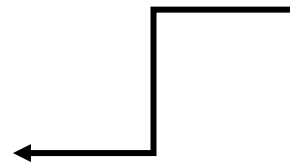
# CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO (%) - ANUAL/23



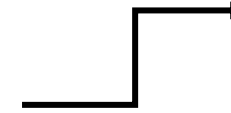
**Região Sudeste:  
Palmeiras (83,87)**



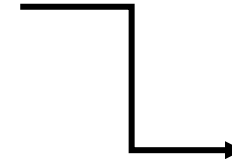
**CRICIÚMA E.C.  
Região Sul:  
Criciúma (62,77)**



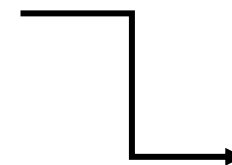
**Região Nordeste:  
Bahia (64,07)**



**Região Centro-Oeste:  
Vila Nova (56,74)**



**Região Norte:  
Remo (51,81)**



# RANKING DE CLUBES COM MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO POR REGIÃO – ANUAL/23

RANKING	REGIÃO	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA
1	Sudeste	Palmeiras	29	<b>83,87</b>	216.001
2	Nordeste	Bahia	23	<b>64,07</b>	407.012
3	Sul	Criciúma	22	<b>62,77</b>	157.455
4	Centro-Oeste	Vila Nova	21	<b>56,74</b>	90.856
5	Norte	Remo	16	<b>51,81</b>	189.806

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUDESTE

## 1º AO 20º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Palmeiras	29	<b>83,87</b>	216.001	<b>1,82</b>
<b>2</b>	Corinthians	27	<b>77,60</b>	297.627	<b>2,51</b>
<b>3</b>	Flamengo	29	<b>68,51</b>	716.941	<b>6,04</b>
<b>4</b>	São Paulo	27	<b>67,98</b>	570.095	<b>4,80</b>
<b>5</b>	Cruzeiro	18	<b>62,06</b>	254.925	<b>2,15</b>
<b>6</b>	Água Santa	8	<b>60,07</b>	39.058	<b>0,33</b>
<b>7</b>	Vasco	18	<b>57,37</b>	287.287	<b>2,42</b>
<b>8</b>	Atlético-MG	25	<b>57,27</b>	537.883	<b>4,53</b>
<b>9</b>	Athletic Club	15	<b>56,35</b>	15.080	<b>0,13</b>
<b>10</b>	Fluminense	26	<b>47,67</b>	1.040.851	<b>8,77</b>
<b>11</b>	Botafogo-RJ	29	<b>44,86</b>	626.856	<b>5,28</b>
<b>12</b>	Madureira	5	<b>42,71</b>	32.680	<b>0,28</b>
<b>13</b>	Santos	23	<b>41,60</b>	242.526	<b>2,04</b>
<b>14</b>	Ipatinga	4	<b>30,49</b>	62.557	<b>0,53</b>
<b>15</b>	São Bento	6	<b>29,57</b>	58.197	<b>0,49</b>
<b>16</b>	RB Bragantino	23	<b>26,81</b>	310.106	<b>2,61</b>
<b>17</b>	Democrata GV	14	<b>25,15</b>	90.903	<b>0,77</b>
<b>18</b>	Vitória-ES	16	<b>23,40</b>	36.769	<b>0,31</b>
<b>19</b>	Bangu	5	<b>22,76</b>	88.553	<b>0,75</b>
<b>20</b>	Marília	1	<b>22,29</b>	11.664	<b>0,10</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>762</b>	<b>43,81</b>	<b>11.874.562</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO SUL 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Criciúma	22	<b>62,77</b>	157.455	<b>2,30</b>
<b>2</b>	Grêmio	24	<b>55,74</b>	559.652	<b>8,18</b>
<b>3</b>	Coritiba	19	<b>54,63</b>	349.118	<b>5,10</b>
<b>4</b>	Internacional	24	<b>52,54</b>	580.241	<b>8,48</b>
<b>5</b>	Athletico-PR	28	<b>49,93</b>	593.995	<b>8,69</b>
<b>6</b>	Cianorte	6	<b>37,18</b>	15.077	<b>0,22</b>
<b>7</b>	Marcílio Dias	6	<b>37,01</b>	22.715	<b>0,33</b>
<b>8</b>	Avai	18	<b>34,74</b>	209.095	<b>3,06</b>
<b>9</b>	Brusque	18	<b>31,10</b>	64.492	<b>0,94</b>
<b>10</b>	Maringá	19	<b>29,87</b>	253.165	<b>3,70</b>
<b>11</b>	Rio Branco	5	<b>29,70</b>	17.574	<b>0,26</b>
<b>12</b>	Brasil	15	<b>29,51</b>	105.738	<b>1,55</b>
<b>13</b>	Hercílio Luz	16	<b>24,74</b>	80.526	<b>1,18</b>
<b>14</b>	Figueirense	15	<b>22,58</b>	242.598	<b>3,55</b>
<b>15</b>	Chapecoense	19	<b>20,46</b>	319.590	<b>4,67</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>495</b>	<b>34,31</b>	<b>6.838.766</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORDESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Bahia	23	<b>64,07</b>	407.012	<b>2,88</b>
<b>2</b>	Fortaleza	32	<b>54,99</b>	763.379	<b>5,41</b>
<b>3</b>	Vitória	24	<b>45,35</b>	401.549	<b>2,84</b>
<b>4</b>	Sport	29	<b>40,03</b>	470.205	<b>3,33</b>
<b>5</b>	Ceará	23	<b>39,72</b>	675.567	<b>4,79</b>
<b>6</b>	ABC	24	<b>36,86</b>	246.944	<b>1,75</b>
<b>7</b>	Atlético-SE	5	<b>33,29</b>	6.671	<b>0,05</b>
<b>8</b>	América-RN	16	<b>27,69</b>	313.004	<b>2,22</b>
<b>9</b>	Náutico	23	<b>26,01</b>	340.352	<b>2,41</b>
<b>10</b>	Parnahyba	17	<b>25,37</b>	43.134	<b>0,31</b>
<b>11</b>	Itabuna	5	<b>24,17</b>	23.157	<b>0,16</b>
<b>12</b>	Afogados	6	<b>22,99</b>	8.017	<b>0,06</b>
<b>13</b>	Barcelona-BA	5	<b>21,99</b>	30.842	<b>0,22</b>
<b>14</b>	São Paulo Crystal	5	<b>21,95</b>	4.683	<b>0,03</b>
<b>15</b>	Maguary	6	<b>21,66</b>	18.802	<b>0,13</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>929</b>	<b>22,52</b>	<b>14.116.162</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gooool  
Elaboração: Pluri (2023)

# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO CENTRO-OESTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Vila Nova	21	56,74	90.856	2,16
2	Goiás	27	48,04	222.216	5,29
3	Nova Mutum	6	38,43	4.433	0,11
4	Goianésia	5	31,62	27.730	0,66
5	Atlético-GO	23	30,83	198.851	4,73
6	Capital-DF	6	25,10	26.963	0,64
7	Real Brasília	6	24,26	6.817	0,16
8	Cacerense	4	22,25	20.216	0,48
9	CRAC	14	20,87	94.165	2,24
10	Cuiabá	20	20,65	699.825	16,66
11	Morrinhos	5	17,31	20.838	0,50
12	Paranoá	5	17,15	9.942	0,24
13	Goiânia	6	14,96	99.958	2,38
14	Inhumas	5	14,39	18.748	0,45
15	Operário-MS	16	13,83	61.184	1,46
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>378</b>	<b>16,33</b>	<b>4.199.645</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)



# RANKING DE TAXA DE OCUPAÇÃO POR CLUBE NA REGIÃO NORTE 1º AO 15º – ANUAL/23

RANKING	CLUBE	JOGOS MANDANTE	OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
<b>1</b>	Remo	16	<b>51,81</b>	189.806	<b>4,77</b>
<b>2</b>	Paysandu	21	<b>32,12</b>	349.930	<b>8,79</b>
<b>3</b>	Porto Velho	2	<b>31,78</b>	9.551	<b>0,24</b>
<b>4</b>	União Cacoalense	2	<b>31,06</b>	4.826	<b>0,12</b>
<b>5</b>	Itupiranga	4	<b>28,45</b>	2.862	<b>0,07</b>
<b>6</b>	Ji-Paraná	3	<b>24,37</b>	11.344	<b>0,28</b>
<b>7</b>	Águia	17	<b>14,87</b>	121.251	<b>3,04</b>
<b>8</b>	Bragantino-PA	4	<b>13,99</b>	17.203	<b>0,43</b>
<b>9</b>	Castanhal	6	<b>13,24</b>	26.896	<b>0,68</b>
<b>10</b>	Independente-PA	4	<b>12,16</b>	28.813	<b>0,72</b>
<b>11</b>	Guaporé	3	<b>11,40</b>	10.632	<b>0,27</b>
<b>12</b>	Bela Vista	4	<b>11,03</b>	14.235	<b>0,36</b>
<b>13</b>	Cametá	7	<b>10,40</b>	58.867	<b>1,48</b>
<b>14</b>	São Raimundo-RR	8	<b>10,08</b>	34.073	<b>0,86</b>
<b>15</b>	Tocantinópolis	15	<b>8,68</b>	109.580	<b>2,75</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>381</b>	<b>11,86</b>	<b>3.983.085</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Sr.Gool  
Elaboração: Pluri (2023)

# PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM AGO/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	05/08/2023	Vila Belmiro	Santos	Athletico-PR
Série A	06/08/2023	São Januário	Vasco	Grêmio
Série B	27/08/2023	Arena Condá	Chapecoense	Avai
Série C	21/08/2023	Arena das Dunas	América-RN	Aparecidense
Série C	26/08/2023	Baenão	Remo	Altos
Série C	26/08/2023	Orlando Scarpelli	Figueirense	Manaus
Série D	13/08/2023	José Cavalcanti	Nacional-PB	Ferroviário



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

# EQUIPE



Fernando Ferreira  
**DIRETOR**



Joci Oliveira  
**DIRETORA**



Pablo Coutinho  
**RESEARCH**



Rodrigo Albuquerque  
**DATA**



Henrique Junqueira  
**RESEARCH**



Luana Santos  
**MKT**

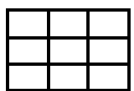
# ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



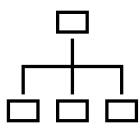
**VALUATION** de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



**PLANEJAMENTO** estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

# TRABALHOS REALIZADOS





[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



# Pluri

**O ESPORTE LEVADO A SÉRIO**

