



RELATÓRIO MENSAL DE PÚBLICO E OCUPAÇÃO

Parte 1 – Dados Gerais

Agosto/2023



DESTAQUES

- Agosto é da Copa do Brasil: Competição quebra recorde de público médio e deixa Libertadores para trás
- Libertadores 2023: Média de público ultrapassa marca dos 40 mil pagantes
- Copa do Brasil e Libertadores brilham com estádios lotados em agosto
- Libertadores ultrapassa a marca de 70% de taxa de ocupação no ano

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Neste relatório são apresentadas análises abrangendo as competições nacionais, internacionais, regionais e estaduais com mando de campo dos clubes brasileiros que aconteceram durante o período de **agosto** de 2023.
- Para efeitos de informação ao leitor, algumas breves explicações serão disponibilizadas.
- O público pagante desconsidera torcedores que assistem aos jogos através de gratuidades, enquanto que a taxa de ocupação dos estádios é calculada com base na divisão entre o público pagante e a capacidade total do estádio.
- Algumas partidas não tiveram informações disponíveis sobre público, ticket médio ou renda durante a elaboração do relatório, ou tiveram portões fechados. Para ver quais são essas partidas, [clique aqui](#). Note que as partidas terminadas em W.O. não estão inclusas nesta lista.
- As análises anuais são incorporadas com a realização da Supercopa do Brasil entre Palmeiras e Flamengo, contabilizando a partida duas vezes devido a razões metodológicas, com cada clube atuando como mandante uma vez. O mando de campo do Flamengo no Mundial de Clubes 2022 não foi contabilizado no relatório.
- Para obtenção dos dados desta pesquisa, o site Sr.Gooool foi utilizado.

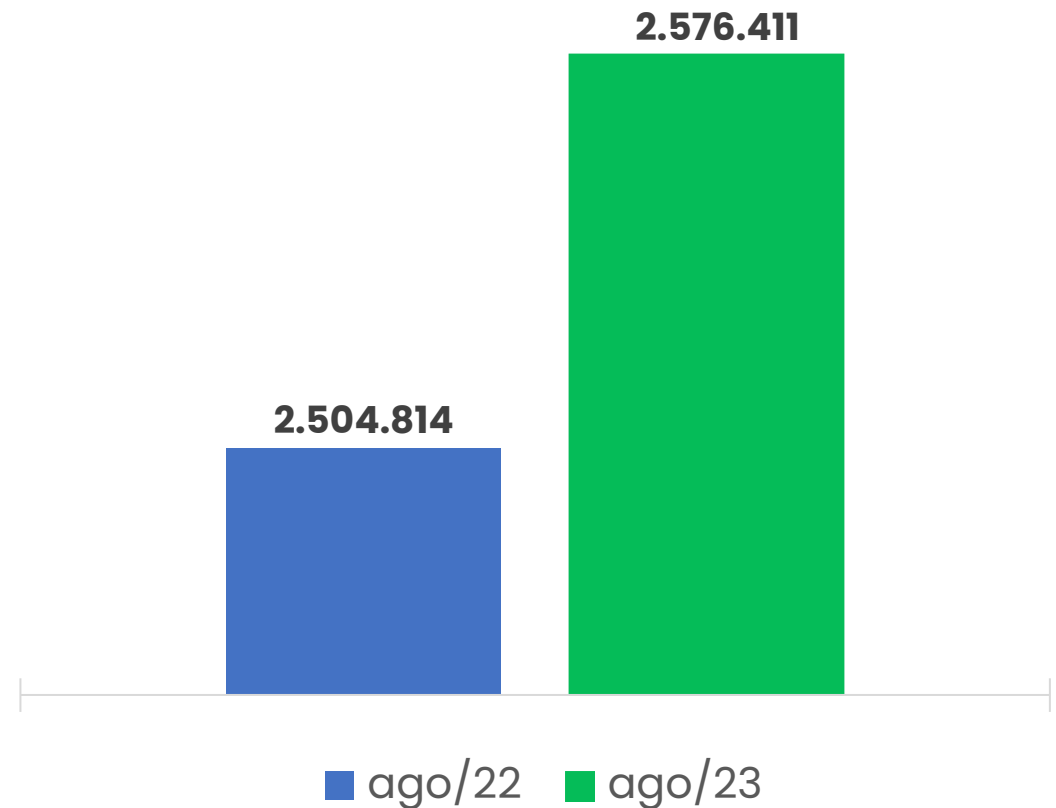


I PÚBLICO PAGANTE

Dados Gerais

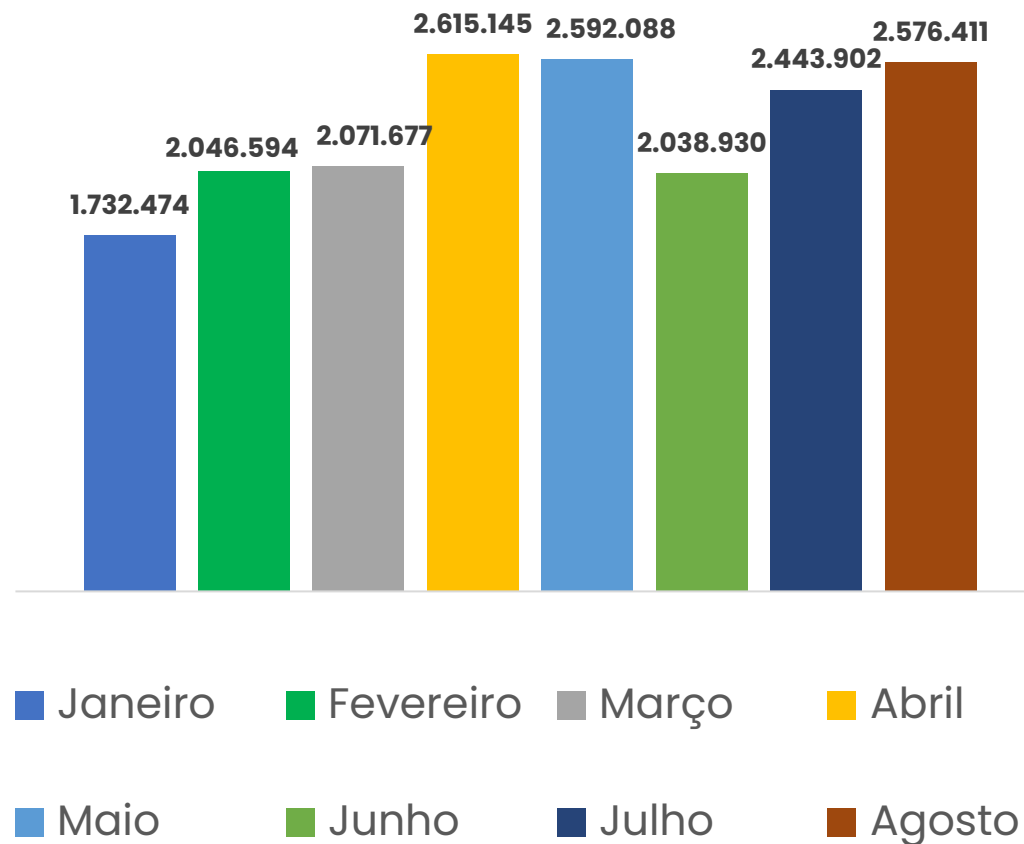
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – AGO 22/23

- No mês de agosto de 2023, observamos um aumento no número de torcedores pagantes nos estádios em comparação com agosto de 2022, com uma diferença de 71.597 torcedores a mais. No entanto, é importante ressaltar que este ano tivemos 19 jogos a mais do que em agosto de 2022.
- Ao comparar as competições, notamos que em 2023 foram realizadas mais partidas pela Libertadores e Sul-americana, enquanto em 2022 houve um maior número de jogos pela Copa do Brasil e Série A.
- Diante desses fatores, podemos concluir que o mês de agosto demonstra uma forte tendência para a presença de público nos estádios, uma vez que a média de público pagante se manteve em um valor elevado e bastante semelhante nos dois anos analisados, apesar das variações nas competições disputadas.



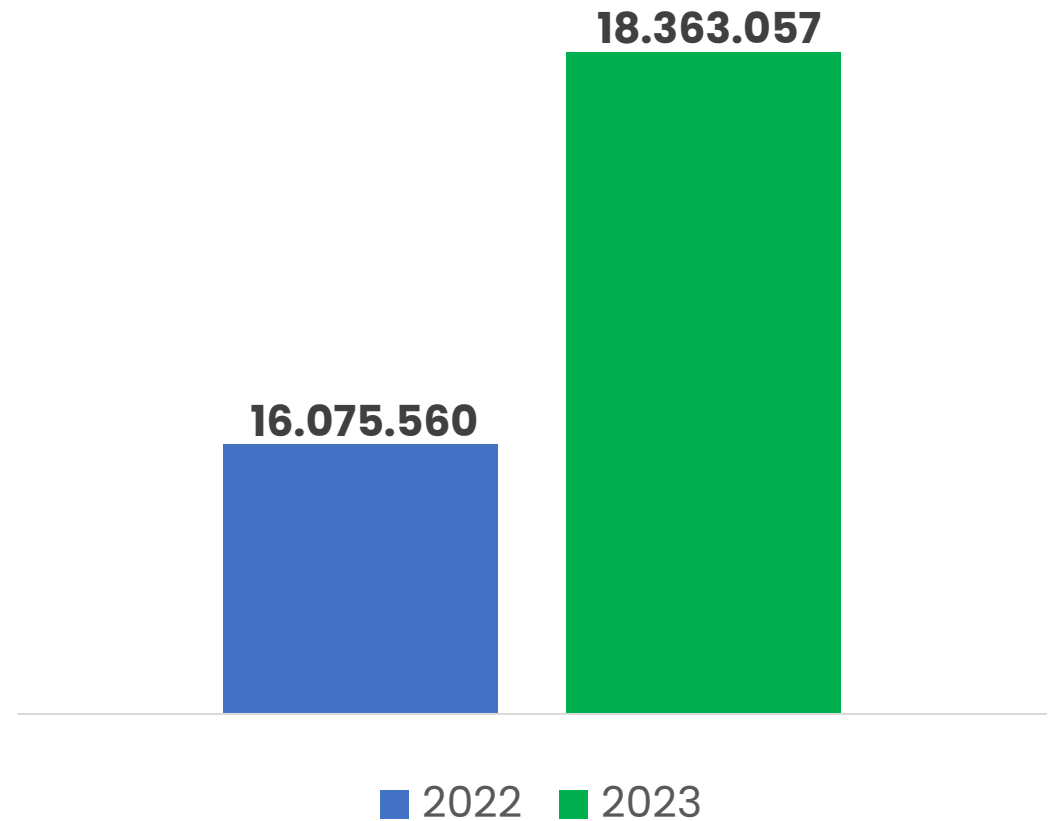
COMPARAÇÃO PÚBLICO TOTAL – ANUAL/23

- O mês de agosto se destacou como o terceiro mês com o maior público pagante total deste ano, ficando atrás apenas de abril e maio em termos de comparecimento aos estádios.
- O crescimento de mais de 100 mil torcedores pagantes em relação ao mês de julho reflete o interesse fervoroso da torcida em participar e apoiar seus clubes nos estádios durante os momentos decisivos dos campeonatos. Nesse período, ocorreram partidas importantes na Libertadores, Sul-americana, Copa do Brasil o início do segundo turno da Série A.
- É provável que o mês de agosto registre a maior presença de público no terceiro trimestre de 2023, visto que haverá uma pausa nas competições devido às datas FIFA no mês de setembro.



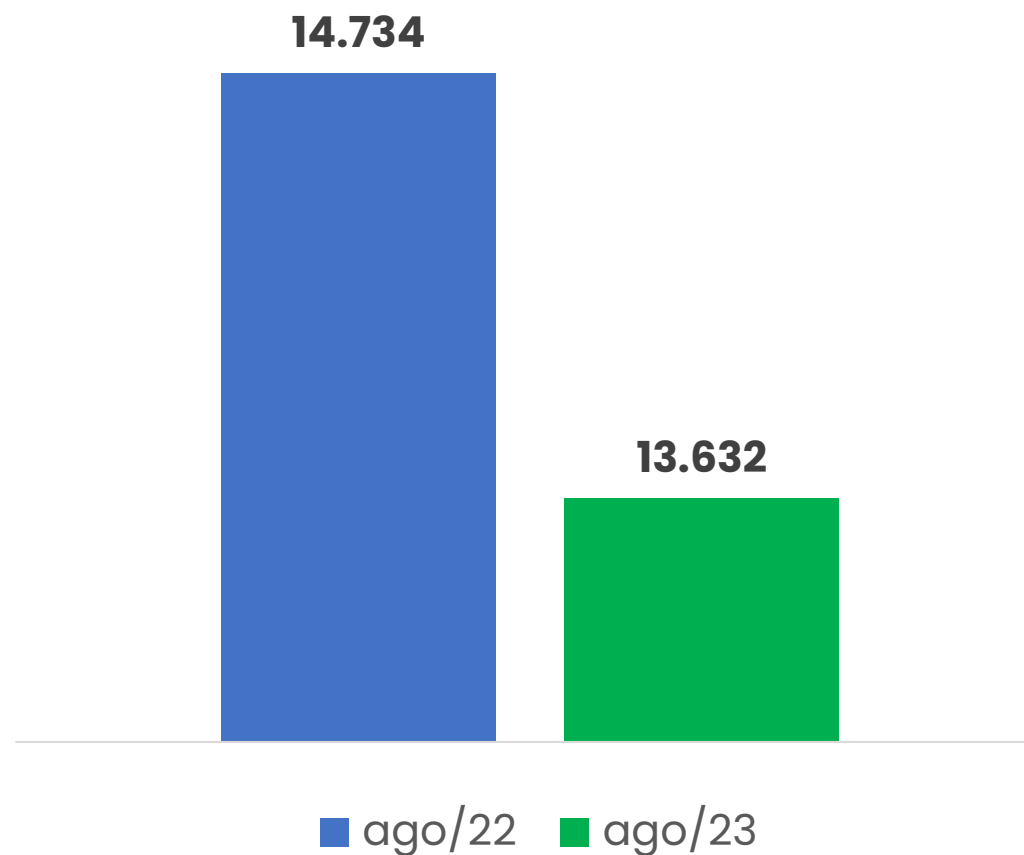
PÚBLICO TOTAL ACUMULADO – ANUAL 22/23

- Com a inclusão do mês de agosto, a diferença no público acumulado entre 2022 e 2023 aumentou para quase 2 milhões e 300 mil torcedores pagantes.
- Faltando apenas quatro meses para o encerramento da temporada, é seguro afirmar que teremos um público acumulado maior no final de 2023 em comparação com o ano de 2022.
- No entanto, é importante ressaltar que o próximo mês apresentará uma diferença significativa em relação ao público. Em 2022, não tivemos uma pausa para as datas FIFA em setembro, enquanto em 2023 ocorrerá essa pausa, resultando em menos jogos realizados durante o mês. Isso terá impacto direto na contagem total de público pagante.



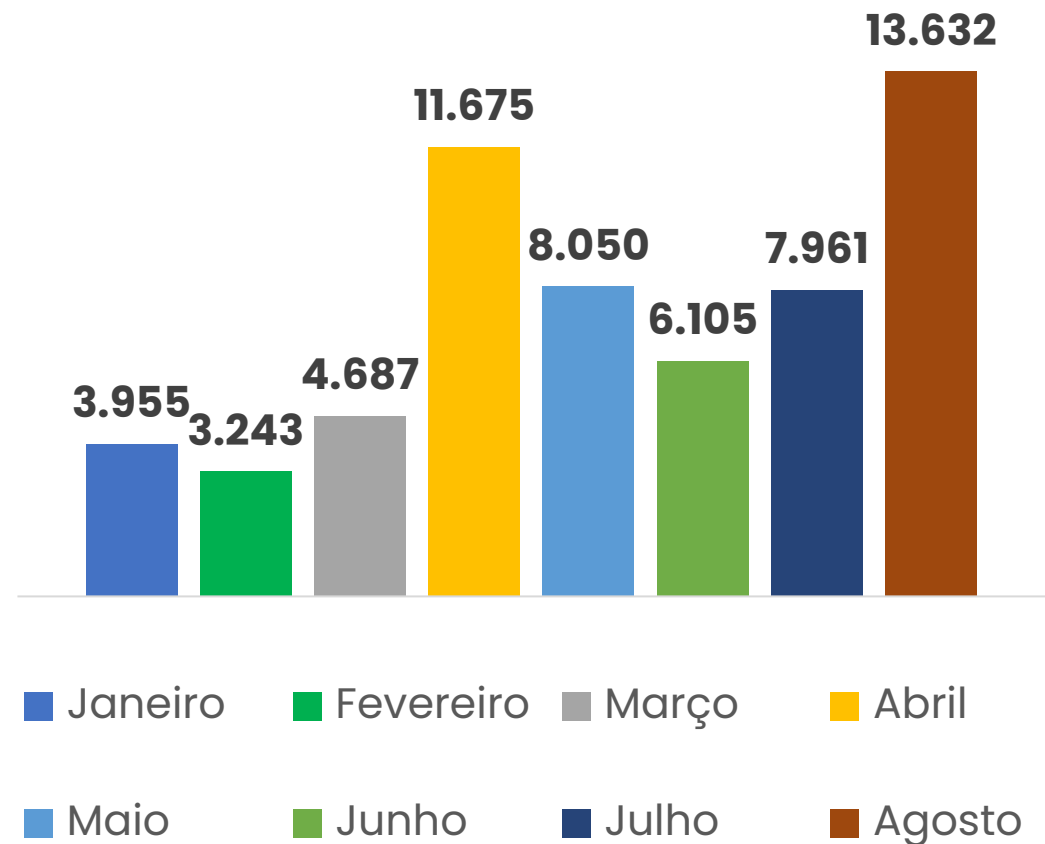
COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – AGO 22/23

- No mês de agosto, houve um aumento tanto no número de jogos quanto no público em comparação com o mesmo mês do ano anterior. No entanto, ao analisar as médias de público, agosto de 2022 apresentou uma média superior à de 2023.
- A diferença de apenas 19 jogos e 71.597 torcedores pagantes entre os períodos analisados deixa claro que agosto de 2022 teve uma média de público superior. No entanto, é importante notar que ambos os valores são altos para a média de público, indicando que o mês de agosto continua sendo um dos que mais atrai torcedores aos estádios, especialmente devido à disputa de jogos extremamente decisivos.



COMPARAÇÃO PÚBLICO MÉDIO – ANUAL/23

- Observando os números, fica claro que agosto de 2023 trouxe o maior público médio registrado no ano até então. Os 189 jogos com público realizados neste mês estabeleceram um novo recorde para o ano, superando o antigo recorde de abril.
- Esse aumento significativo na média de público pode ser atribuído às partidas decisivas na Libertadores, Sul-americana, Copa do Brasil e ao bom desempenho de público no Campeonato Brasileiro da Série A. Dessa forma, agosto pode se consolidar como o mês do ano com a maior média de público registrado, especialmente devido às partidas extremamente decisivas que ocorreram nesse período.



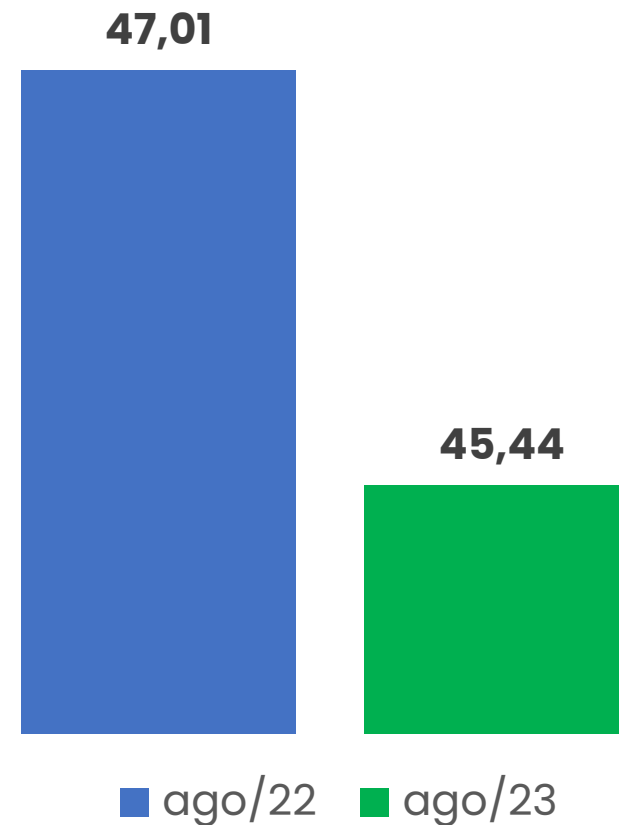


II TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Dados Gerais

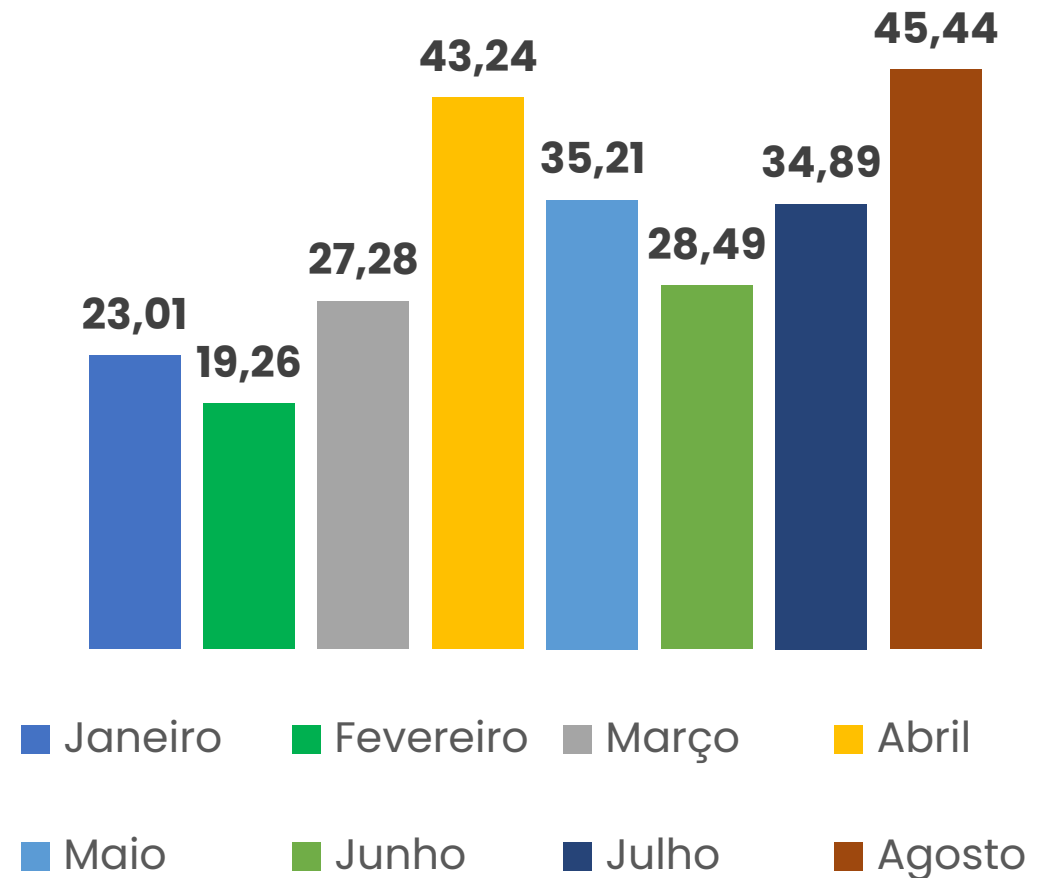
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – AGO 22/23

- O mês de agosto apresentou uma taxa de ocupação inferior à do ano anterior. Embora tenha registrado um maior público nos estádios em agosto de 2023, a capacidade ociosa foi consideravelmente maior do que em 2022. Isso indica que mais ingressos não foram comercializados em agosto de 2023 em comparação com o mesmo mês de 2022, resultando em uma taxa de ocupação inferior este ano.
- Na análise dos jogos realizados, a única diferença entre os meses, além do número de jogos para cada competição, foi a realização de um jogo do Campeonato Amapaense em 2023, que não ocorreu no mesmo mês em 2022.



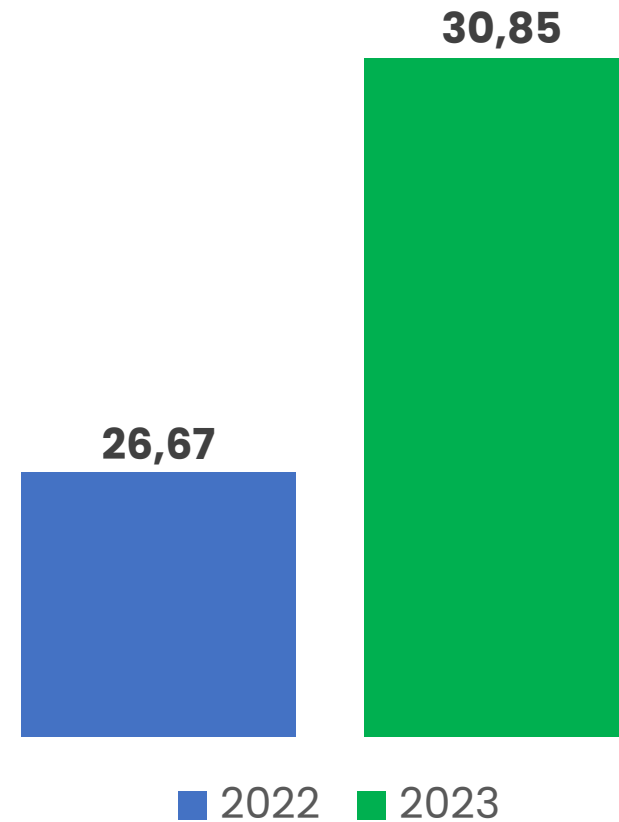
COMPARAÇÃO TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

- Em agosto, também testemunhamos a maior taxa de ocupação do ano, superando o valor alcançado em abril, que foi de 43,24%, e atingindo 45,44% durante o mês.
- Esse aumento foi impulsionado pela concentração de jogos importantes dos clubes brasileiros em competições internacionais, além das fases finais da Copa do Brasil.
- Além disso, as partidas do Brasileirão Série A se tornaram mais significativas para os clubes, pois a partir do retorno a maioria dos clubes já estipulou seus objetivos para alcançar até o final do campeonato.



TAXA DE OCUPAÇÃO ACUMULADO (%) – ANUAL 22/23

- Ao incluirmos o mês de agosto no cálculo da taxa de ocupação acumulada do ano, observamos um crescimento de 29,32% para 30,85%, ultrapassando a marca dos 30% de ocupação dos estádios. No entanto, também houve uma diminuição na diferença percentual entre 2023 e 2022.
- Embora a diferença seja pequena, fica evidente que em 2023 houve uma maior adesão dos torcedores aos estádios para acompanhar suas equipes, demonstrando um crescente interesse.
- É importante mencionar que o próximo mês pode apresentar uma diminuição nessa diferença, já que os períodos de setembro serão distintos em relação à quantidade de jogos disputados, devido à presença da data FIFA em 2023, ao contrário do que ocorreu em 2022.



III

PÚBLICO PAGANTE

Ranking por Campeonatos



PÚBLICO PAGANTE

AGOSTO É DA COPA DO BRASIL: COMPETIÇÃO QUEBRA RECORDE DE PÚBLICO MÉDIO E DEIXA LIBERTADORES PARA TRÁS

- A Copa do Brasil está chegando ao seu desfecho na edição de 2023, e antes de encerrar, ela quebrou seu próprio recorde de público pagante médio, atingindo um valor excepcional de 61.103 espectadores. Esse feito notável a coloca à frente da concorrência da Libertadores, e pelo terceiro mês consecutivo, ela lidera o ranking de campeonatos com a maior média de público, desta vez no mês de agosto.
 - Os dois jogos da semifinal, um no Maracanã entre Flamengo e Grêmio, e o outro no Morumbi entre São Paulo e Corinthians, contribuíram para que a média de público superasse todas as marcas dos meses anteriores.
- Na segunda posição, temos a Libertadores, que realizou nove jogos com times brasileiros como mandantes nas oitavas de final e quartas de final da competição. Clubes como Palmeiras, Fluminense e Internacional tiveram dois jogos em cada uma dessas fases, enquanto Athletico-PR, Atlético-MG e Flamengo disputaram apenas as oitavas de final.
 - Com esses nove jogos, a competição registrou uma média de público pagante de 47.367 em agosto, sua melhor média até o momento neste ano.
- A Sul-americana fecha o Top 3, com público médio de 31.104 em 12 jogos dos brasileiros como mandantes.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – AGO/23

**Copa do
Brasil**



61.103

Libertadores



47.367

**Sul-
americana**



31.104

Série A



27.318

Série B



6.239

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Copa do Brasil	2	61.103	122.205	4,74
2	Libertadores	9	47.367	426.305	16,55
3	Sul-americana	12	31.104	373.247	14,49
4	Série A	40	27.318	1.092.712	42,41
5	Série B	53	6.239	330.679	12,83
6	Série C	37	3.714	137.414	5,33
7	Série D	35	2.644	92.525	3,59
8	Amapaense	1	1.324	1.324	0,05
	TOTAL GERAL	189	13.632	2.576.411	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	21	38.074	799.552	31,03
2	Nacional	167	10.632	1.775.535	68,92
3	Estadual	1	1.324	1.324	0,05
	TOTAL GERAL	189	13.632	2.576.411	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Copa do Brasil	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
2	Libertadores	03/08/2023	Maracanã	Flamengo	Olímpia-PAR	60.898
3	Copa do Brasil	16/08/2023	Maracanã	Flamengo	Grêmio	60.112
4	Série A	13/08/2023	Maracanã	Flamengo	São Paulo	58.902
5	Libertadores	24/08/2023	Maracanã	Fluminense	Olímpia-PAR	58.672
6	Sul- americana	31/08/2023	Arena Castelão	Fortaleza	América-MG	56.946
7	Libertadores	08/08/2023	Maracanã	Fluminense	Argentinos Juniors	55.865
8	Série A	26/08/2023	Maracanã	Flamengo	Internacional	55.461
9	Série A	06/08/2023	Morumbi	São Paulo	Atlético-MG	53.460
10	Sul- americana	31/08/2023	Morumbi	São Paulo	LDU-EQU	52.659

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

PÚBLICO PAGANTE

LIBERTADORES 2023: MÉDIA DE PÚBLICO ULTRAPASSA MARCA DOS 40 MIL PAGANTES

- O mês de agosto foi agitado na competição internacional mais cobiçada pelos clubes brasileiros, a Libertadores. Tanto as oitavas de final quanto as quartas de final proporcionaram grandes públicos nos estádios, elevando a média anual de público da Libertadores para mais de 40 mil pagantes.
 - Com as partidas de agosto, a Libertadores contou com a realização de 34 jogos em que clubes brasileiros atuaram como mandantes. Além disso, três dos dez jogos com maior público pagante no mês foram da Libertadores, contribuindo significativamente para a média da competição, que alcançou a marca de 41.351 pagantes por jogo. A Libertadores ocupa a terceira posição no ranking de média de público, ficando atrás apenas da Supercopa e da Recopa.
- Na sequência, temos a Série A, que teve um número reduzido de jogos em agosto devido ao calendário receber às competições eliminatórias durante a semana. Mesmo com essa limitação, a competição viu sua média anual subir para 25.710 com a inclusão de 40 jogos em agosto, mantendo-se na quarta posição.
- Fechando o Top 5, temos a Sul-americana, que, com a adição de 12 jogos disputados por equipes brasileiras, viu sua média anual subir de 14.884 em sete meses e 24 partidas para 20.290 em oito meses com um total de 36 jogos.

COMPETIÇÕES COM MAIOR MÉDIA DE PÚBLICO – ANUAL/23

Supercopa



67.422

Recopa



65.739

Libertadores



41.351

Série A



25.710

**Sul-
americana**



20.290

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Supercopa	2	67.422	134.844	0,73
2	Recopa	1	65.739	65.739	0,36
3	Libertadores	34	41.351	1.405.941	7,66
4	Série A	218	25.710	5.604.826	30,52
5	Sul-americana	36	20.290	730.452	3,98
6	Copa do Brasil	120	15.457	1.854.819	10,10
7	Carioca	78	12.643	986.140	5,37
8	Paulista	109	12.419	1.353.627	7,37
9	Copa do Nordeste	84	7.289	612.248	3,33
10	Gaúcho	72	6.602	475.313	2,59
11	Série B	259	5.661	1.466.199	7,98
12	Paranaense	80	5.435	434.805	2,37
13	Cearense	47	5.252	246.858	1,34
14	Mineiro	66	4.998	329.899	1,80
15	Baiano	51	4.930	251.436	1,37
16	Copa Verde	26	4.306	111.953	0,61
17	Catarinense	80	3.294	263.530	1,44
18	Série C	177	2.970	525.774	2,86
19	Goiano	80	2.595	207.578	1,13

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
20	Potiguar	42	2.263	95.037	0,52
21	Pernambucano	86	2.117	182.062	0,99
22	Paraense	59	1.821	107.447	0,59
23	Alagoano	34	1.653	56.200	0,31
24	Paraibano	51	1.433	73.099	0,40
25	Sergipano	59	1.273	75.128	0,41
26	Série D	498	964	480.003	2,61
26	Mato-grossense	56	964	53.961	0,29
28	Rondoniense	20	715	14.290	0,08
29	Maranhense	36	672	24.180	0,13
30	Piauiense	63	511	32.164	0,18
31	Brasiliense	51	474	24.164	0,13
32	Sul-mato-grossense	53	399	21.158	0,12
33	Capixaba	60	351	21.064	0,11
34	Amazonense	49	334	15.718	0,09
35	Tocantinense	34	302	10.281	0,06
36	Acreano	40	213	8.525	0,05
37	Amapaense	34	188	6.391	0,03
TOTAL GERAL		2.945	6.235	18.363.057	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING MÉDIA DE PÚBLICO POR TIPO DE CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	PÚBLICO PAGANTE MÉDIO	PÚBLICO PAGANTE TOTAL	PARTICIPAÇÃO PÚBLICO PAGANTE (%)
1	Internacional	71	31.016	2.202.132	11,99
2	Nacional	1.274	7.901	10.066.465	54,82
3	Regional	110	6.584	724.201	3,94
4	Estadual	1.490	3.604	5.370.259	29,24
	TOTAL GERAL	2.945	6.235	18.363.057	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES PÚBLICOS PAGANTES – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	PÚBLICO PAGANTE
1	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	67.422
2	Recopa	28/02/2023	Maracanã	Flamengo	Independiente del Valle	65.739
3	Copa do Brasil	01/06/2023	Maracanã	Flamengo	Fluminense	64.787
4	Carioca	05/03/2023	Maracanã	Flamengo	Vasco	64.727
5	Copa do Brasil	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	62.093
6	Carioca	09/04/2023	Maracanã	Fluminense	Flamengo	61.938
7	Série A	27/05/2023	Maracanã	Flamengo	Cruzeiro	61.094
8	Copa do Brasil	05/07/2023	Maracanã	Flamengo	Athletico-PR	60.996
9	Libertadores	03/08/2023	Maracanã	Flamengo	Olímpia-PAR	60.898
10	Série A	21/05/2023	Maracanã	Flamengo	Corinthians	60.352

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)



IV TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

Ranking por Campeonatos

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

COPA DO BRASIL E LIBERTADORES BRILHAM COM ESTÁDIOS LOTADOS EM AGOSTO

- As duas partidas das semifinais realizadas em agosto pela Copa do Brasil mantiveram a competição com uma taxa de ocupação extremamente alta, marcando um novo recorde para o torneio. Isso coloca a Copa do Brasil como líder pelo terceiro mês consecutivo em taxas de ocupação entre as competições realizadas no Brasil durante agosto.
 - A partida com a maior taxa de ocupação no mês de agosto pela Copa do Brasil ocorreu no Morumbi, com incríveis 93% de ocupação durante a vitória do São Paulo sobre o Corinthians.
- No que diz respeito à Libertadores, mesmo com sete partidas a mais em relação à Copa do Brasil, a competição manteve uma alta taxa de ocupação nos estádios, atingindo a marca de 80,42%. Ela ficou na segunda posição, apenas atrás da excepcional porcentagem alcançada pela competição nacional.
 - Ao analisarmos as partidas da Libertadores, destacamos o confronto entre Palmeiras e Atlético-MG no Allianz Parque, que registrou uma taxa de ocupação de 93%, empatando com a semifinal da Copa do Brasil na primeira posição do mês.
- A Sul-americana aparece na sequência, registrando uma taxa de ocupação de 62,79% em 12 jogos disputados. O destaque vai para o confronto entre Fortaleza e América-MG no Castelão, pelas quartas-de-final, que atingiu uma impressionante taxa de ocupação de 89%.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – AGO/23

**Copa do
Brasil**



83,91

Libertadores



80,42

**Sul-
americana**



62,79

Série A



59,01

Série B



26,48

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Copa do Brasil	2	83,91	23.428	0,76
2	Libertadores	9	80,42	103.816	3,36
3	Sul-americana	12	62,79	221.173	7,15
4	Série A	40	59,01	759.123	24,54
5	Série B	53	26,48	918.201	29,68
6	Série C	37	19,62	562.986	18,20
7	Série D	35	15,81	492.857	15,93
8	Amapaense	1	10,18	11.676	0,38
	TOTAL GERAL	189	45,44	3.093.260	100,00

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	21	71,10	324.989	10,51
2	Nacional	167	39,18	2.756.595	89,12
3	Estadual	1	10,18	11.676	0,38
TOTAL GERAL		189	45,44	3.093.260	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – AGO/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Copa do Brasil	16/08/2023	Morumbi	São Paulo	Corinthians	93
1	Libertadores	09/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Atlético-MG	93
3	Série A	27/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Vasco	92
4	Série C	05/08/2023	Baenão	Remo	Volta Redonda	91
5	Libertadores	08/08/2023	Beira-Rio	Internacional	River Plate	90
6	Sul-americana	31/08/2023	Arena Castelão	Fortaleza	América-MG	89
7	Série A	14/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Cruzeiro	88
8	Série D	19/08/2023	Joaquim Portugal	Athletic Club	Camboriú	87
9	Libertadores	30/08/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Deportivo Pereira-COL	86
9	Libertadores	29/08/2023	Beira-Rio	Internacional	Bolívar-BOL	86

Fonte: SrGool
Elaboração: Pluri (2023)

TAXA DE OCUPAÇÃO DO ESTÁDIO

LIBERTADORES ULTRAPASSA A MARCA DE 70% DE TAXA DE OCUPAÇÃO NO ANO

- A Libertadores alcançou uma marca significativa no panorama anual das taxas de ocupação nos estádios. Atualmente, é a única competição, excluindo aquelas com jogos únicos, que mantém uma taxa de ocupação acima de 70%, registrando 70,88%.
 - A tendência é que essa porcentagem aumente nos próximos meses, especialmente com os clubes que permanecem na Libertadores (Palmeiras, Fluminense e Internacional), que provavelmente atrairão mais público para as semifinais.
- A Série A, com seus 40 jogos em agosto, viu um leve aumento na taxa de ocupação, chegando a 56,67% e mantendo a quarta posição no ranking. com as fases finais dos campeonatos eliminatórios se aproximando, ela poderá ser ultrapassada por outras competições.
- Uma delas pode ser a Copa do Brasil, que mostrou um crescimento significativo na taxa anual. Com a adição dos seus dois jogos realizados em agosto, a competição atingiu 50,31%, garantindo a quinta posição.
- A Sul-americana foi a competição que mais evoluiu nesse quesito, saindo de 41,56% com 24 jogos acumulados nos sete meses do ano para quase igualar a porcentagem da Copa do Brasil, alcançando 50,21% em 36 partidas após oito meses de temporada.

CAMPEONATOS COM MAIOR TAXA DE OCUPAÇÃO (%) – ANUAL/23

Supercopa



97,22

Recopa



83,38

Libertadores



70,88

Série A



56,67

Copa do Brasil



50,31

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Supercopa	2	97,22	3.854	0,01
2	Recopa	1	83,38	13.099	0,03
3	Libertadores	34	70,88	577.514	1,40
4	Série A	218	56,67	4.285.339	10,41
5	Copa do Brasil	120	50,31	1.832.086	4,45
6	Sul-americana	36	50,21	724.396	1,76
7	Paulista	109	48,14	1.462.057	3,55
8	Carioca	78	38,23	1.592.964	3,87
9	Cearense	47	32,80	505.664	1,23
10	Baiano	51	32,63	519.169	1,26
11	Gaúcho	72	29,39	1.142.191	2,78
12	Mineiro	66	28,00	848.426	2,06
13	Catarinense	80	27,57	692.471	1,68
14	Paranaense	80	26,70	1.193.380	2,90
15	Copa do Nordeste	84	25,17	1.820.041	4,42
16	Série B	259	25,07	4.381.950	10,65
17	Goiano	80	22,90	711.462	1,73
18	Paraense	59	19,60	440.658	1,07
19	Copa Verde	26	19,54	462.901	1,12

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
20	Potiguar	42	19,41	394.638	0,96
21	Série C	177	16,18	2.722.967	6,62
22	Rondoniense	20	13,23	93.710	0,23
23	Sergipano	59	13,13	496.872	1,21
24	Alagoano	34	12,86	380.800	0,93
25	Pernambucano	86	9,90	1.657.174	4,03
26	Paraibano	51	8,26	812.221	1,97
27	Série D	498	7,59	5.845.048	14,20
28	Mato-grossense	56	6,26	807.715	1,96
29	Piauiense	63	5,63	539.604	1,31
30	Sul-mato-grossense	53	4,93	408.042	0,99
31	Tocantinense	34	4,18	235.719	0,57
32	Capixaba	60	3,82	530.184	1,29
33	Maranhense	36	3,19	734.945	1,79
34	Brasiliense	51	3,12	749.418	1,82
35	Acreano	40	2,66	311.475	0,76
36	Amazonense	49	1,91	808.078	1,96
37	Amapaense	34	1,45	435.609	1,06
TOTAL GERAL		2.945	30,85	41.156.320	100,00

Fonte: Sr.Gool – Elaboração: Pluri (2023)

RANKING TAXA DE OCUPAÇÃO POR CAMPEONATO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	JOGOS MANDANTE	TAXA OCUPAÇÃO (%)	CAPACIDADE OCIOSA	PARTICIPAÇÃO OCIOSIDADE (%)
1	Internacional	71	62,61	1.315.009	3,20
2	Nacional	1.274	34,55	19.071.244	46,34
3	Regional	110	24,10	2.281.154	5,54
4	Estadual	1.490	22,51	18.488.913	44,92
	TOTAL GERAL	2.945	30,85	41.156.320	100,00

Fonte: Sr.Gool
Elaboração: Pluri (2023)

TOP 10 MAIORES TAXAS DE OCUPAÇÃO – ANUAL/23

RANKING	CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE	TAXA DE OCUPAÇÃO (%)
1	Paranaense	01/04/2023	Olímpico Regional	FC Cascavel	Athletico-PR	100
2	Série B	10/07/2023	Oba	Vila Nova	Vitória	99
3	Supercopa	28/01/2023	Mané Garrincha	Palmeiras	Flamengo	97
4	Baiano	02/04/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Jacuiense	96
5	Série A	13/05/2023	Arena Fonte Nova	Bahia	Flamengo	95
5	Catarinense	26/03/2023	Camilo Mussi	Barra	Brusque	95
5	Série A	29/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Corinthians	95
5	Copa do Brasil	13/07/2023	Allianz Parque	Palmeiras	São Paulo	95
5	Paulista	09/04/2023	Allianz Parque	Palmeiras	Água Santa	95
5	Copa do Brasil	25/07/2023	Neo Química Arena	Corinthians	São Paulo	95

PARTIDAS SEM INFORMAÇÕES DE PÚBLICO, TICKET E RENDA EM AGO/23

CAMPEONATO	DATA	ESTÁDIO	MANDANTE	VISITANTE
Série A	05/08/2023	Vila Belmiro	Santos	Athletico-PR
Série A	06/08/2023	São Januário	Vasco	Grêmio
Série B	27/08/2023	Arena Condá	Chapecoense	Avai
Série C	21/08/2023	Arena das Dunas	América-RN	Aparecidense
Série C	26/08/2023	Baenão	Remo	Altos
Série C	26/08/2023	Orlando Scarpelli	Figueirense	Manaus
Série D	13/08/2023	José Cavalcanti	Nacional-PB	Ferroviário



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de Compra e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

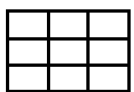
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



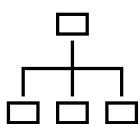
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

