



RELATÓRIO SEMESTRAL PÚBLICO INTERNACIONAL

I – Público por campeonatos
nacionales

Agosto – 2023



DESTAQUES

- Bundesliga retoma o posto de campeonato nacional com maior média de público;
- Brasileirão Série A 2023 está entre os 5 campeonatos nacionais com maior média de público da temporada;
- MLS tem média de público duas vezes maior que a Saudi League na temporada 22/23;

INFORMAÇÕES PRELIMINARES

- Este relatório apresenta análises abrangentes da média de público dos principais **campeonatos nacionais** do mundo e de seus clubes participantes na temporada 22/23.
- Na **Parte 1**, referente aos **campeonatos**, o critério utilizado para a seleção foi baseado nos 15 campeonatos nacionais com o maior valor total de mercado ao final de julho de 2023, conforme listado no Relatório Mensal de Valuation da Pluri. A Superliga da Argentina, que ocupava o 15º lugar, não pôde ser incluída na análise devido à falta de dados disponíveis para a temporada na fonte utilizada, sendo substituída pela Saudi Pro League, da Arábia Saudita.
- Na **Parte 2**, que trata dos **clubes**, são apresentados os 100 clubes com as maiores médias de público em campeonatos nacionais, dentre aqueles que participaram das análises dos respectivos campeonatos.
- Os dados apresentados neste relatório referem-se à **média de público total** e ao **público total**, o que explica as possíveis discrepâncias em relação às informações contidas nos demais Relatórios de Público e Ocupação produzidos pela Pluri, que se concentram nos dados de público médio pagante e público pagante.
- Quando citamos temporadas como 22/23, 21/22 são consideradas as anos de 2023 e 2022, respectivamente para campeonatos e clubes com este tipo de calendário.
- O **Transfermarkt** foi utilizado como fonte de obtenção dos dados. Para dados do Brasileirão Série A e da MLS, que se encontram com partidas da temporada em andamento, a data de obtenção dos dados é de **30/08/2023**.

I RANKING POR CAMPEONATOS NACIONAIS



PÚBLICO INTERNACIONAL

Bundesliga retoma o posto de campeonato nacional com maior média de público

- Dona do maior aumento na média de público na temporada, dentre os 15 campeonatos nacionais analisados, a **Bundesliga** ultrapassou a Premier League da Inglaterra e a LaLiga, reassumindo o posto de **campeonato nacional com a maior média de público** na temporada 22/23.
 - A **Bundesliga** registrou uma média de **42.992 espectadores** em cada um dos 306 jogos analisados e recuperou o título de campeonato nacional com **maior média de público**.
 - O aumento na média de público (+92,4%) foi o mais significativo entre os principais campeonatos nacionais do mundo e foi impulsionado pela retomada do futebol alemão sem as medidas restritivas impostas no combate à COVID-19.
 - A **Premier League** (40.236), por sua vez, apresentou a **2ª maior média de público** dentre os campeonatos nacionais analisados. A competição inglesa superou os valores pré-pandemia e atingiu sua **melhor média** da década.
 - Junto com a Bundesliga, a Premier League foi uma das duas únicas com média de público superior a 40 mil na temporada.
 - A **LaLiga** (29.584), foi o **3º campeonato nacional com maior média de público** na temporada 22/23. Apesar de ter sido superada pela Bundesliga, a competição espanhola também alcançou a sua **melhor média de público** da década, alcançando um crescimento de 29% em comparação a temporada anterior.

PÚBLICO INTERNACIONAL

Brasileirão Série A 2023 está entre os 5 campeonatos nacionais com maior média de público da temporada

- Com o sexto maior crescimento relativo dentre os 15 campeonatos nacionais observados, o **Brasileirão Série A** permanece entre os **5 campeonatos nacionais com maior média de público**. Apesar do aumento, a competição foi ultrapassada pela Série A italiana.
 - O **Campeonato Brasileiro Série A** apresenta uma média de público de 28.530 espectadores por partida. Esses números posicionam a competição como a **5ª melhor em média de público** entre os campeonatos nacionais analisados. Vale ressaltar que ainda há a possibilidade de melhorar essa classificação, já que o campeonato ainda está em andamento.
 - Até o momento, a competição registrou um **aumento na média de público de +31,8%** em comparação com os dados apresentados no final da temporada anterior. Esse crescimento pode ser atribuído, entre outros fatores, as sucessivas quebras de recordes pelos clubes na competição.
 - Apesar do aumento na média de público, o Brasileirão Série A foi superado pela **Série A italiana** (29.537 espectadores por partida). A competição italiana empatou com a Süper Lig como a que mais avançou em posições em comparação com o levantamento da temporada anterior, subindo três posições, indo da 7ª colocação para a 4ª.
 - A competição italiana apresentou o **terceiro maior aumento na média de público (+62%)** dentre os 15 principais campeonatos do mundo, alcançando a sua **maior média** observado nas últimas dez temporadas.

PÚBLICO INTERNACIONAL

MLS tem média de público duas vezes maior que a Saudi League na temporada 22/23

- Ao compararmos duas das competições que estão em maior destaque no cenário do futebol mundial, a **Major League Soccer** dos Estados Unidos apresenta uma média de público duas vezes superior à da Saudi Pro League da Arábia Saudita na temporada 22/23.
- A **MLS**, que teve como principal destaque na última janela de transferências a contratação de Lionel Messi, possui uma média de **22.014 espectadores** por partida e ocupa a **7ª posição** em média de público entre as principais competições nacionais do futebol mundial. Assim como o Brasileirão Série A, esta competição ainda está em andamento, tendo a oportunidade de melhorar os seus números.
- Após ser ultrapassada pela Série A italiana, a competição caiu uma posição em relação à temporada anterior e, atualmente, apresenta o **segundo menor crescimento** na média de público entre as 15 ligas analisadas no período, com um aumento de apenas 5,0%. Esse crescimento fica à frente apenas do registrado na Premier League (+0,9%).
- A **Saudi Pro League** (10.198) apresentou a **13ª melhor média de público** entre as competições analisadas na temporada 22/23. Esses números foram superiores apenas aos da Pro League (9.769) e da Premier League Russa (9.427).
- A competição árabe registrou um **crescimento de 23,7%** em comparação com a temporada anterior, posicionando-se como o **9º maior** entre as equipes analisadas. O **impacto das contratações** de diversos craques, como Benzema, Cristiano Ronaldo e Neymar, **só será percebido na temporada 23/24**.

CAMPEONATOS NACIONAIS COM MAIORES MÉDIAS DE PÚBLICO EM 22/23



BUNDESLIGA

Bundesliga

42.992



Premier League

Premier League

40.236



LaLiga

29.584



Série A

29.537



BRASILEIRÃO

Brasileirão Série A*

28.530

Fonte: Transfermarkt

Elaboração: Pluri (2023)

* Competição com a temporada 22/23 em andamento

RANKING DOS CAMPEONATOS NACIONAIS DO MUNDO, POR PÚBLICO MÉDIO NA TEMPORADA 22/23

Ranking por Público Médio	Campeonato	País	Jogos	Público Médio	Público Total	Mudança do ranking (comparação 22/23)
1	Bundesliga	Alemanha	306	42.992	13.155.678	2
2	Premier League	Inglaterra	380	40.236	15.289.751	-1
3	LaLiga	Espanha	378	29.584	11.182.834	-1
4	Série A	Itália	380	29.537	11.224.113	3
5	Brasileirão A*	Brasil	197	28.530	5.620.457	-1
6	Ligue 1	França	380	23.709	9.009.327	-1
7	MLS*	Estados Unidos	343	22.014	8.211.383	-1

Fonte: Transfermarkt
Elaboração: Pluri (2023)

* Competição com a temporada 22/23 em andamento

RANKING DOS CAMPEONATOS NACIONAIS DO MUNDO, POR PÚBLICO MÉDIO NA TEMPORADA 22/23

Ranking por Público Médio	Campeonato	País	Jogos	Público Médio	Público Total	Mudança do ranking (comparação 22/23)
8	Liga MX Apertura	México	145	20.501	2.972.573	2
9	Eredvisie	Holanda	263	19.388	5.099.124	-1
10	Championship	Inglaterra	552	18.796	10.375.159	-1
11	Süper Lig	Turquia	312	12.463	3.888.609	3
12	Liga Portugal	Portugal	306	11.620	3.555.852	-
13	Saudi Pro League	Arábia Saudita	204	10.198	2.080.302	*
14	Pro League	Bélgica	303	9.769	2.959.993	-1
15	Premier League Russa	Rússia	240	9.427	2.262.372	-

Fonte: Transfermarkt

Elaboração: Pluri (2023)

* Competição com a temporada 22/23 em andamento

CAMPEONATOS NACIONAIS COM OS MAIORES AUMENTOS NA MÉDIA DE PÚBLICO

1

Bundesliga



BUNDESLIGA

+92,4%

2

Liga MX Apertura



LIGA MX

+74,2%

3

Série A



+62,0%

5

Liga Portugal



+32,9%

4

Süper Lig



SüperLig

+50,0%



Fonte: Transfermarkt
Elaboração: Pluri (2023)

RANKING DOS CAMPEONATOS NACIONAIS DO MUNDO, POR VARIAÇÃO DO PÚBLICO MÉDIO NA TEMPORADA 22/23

Ranking por Variação do Público Médio	Campeonato	País	Público Médio 22/23	Público Médio 21/22	Variação (22/23-21/22)
1	Bundesliga	Alemanha	42.992	22.341	92,4%
2	Liga MX Apertura	México	20.501	11.767	74,2%
3	Série A	Itália	29.537	18.235	62,0%
4	Süper Lig	Turquia	12.463	8.307	50,0%
5	Liga Portugal	Portugal	11.620	8.741	32,9%
6	Brasileirão A*	Brasil	28.530	21.646	31,8%
7	LaLiga	Espanha	29.584	22.972	28,8%

Fonte: Transfermarkt
Elaboração: Pluri (2023)

* Competição com a temporada 22/23 em andamento

RANKING DOS CAMPEONATOS NACIONAIS DO MUNDO, POR VARIACÃO DO PÚBLICO MÉDIO NA TEMPORADA 22/23

Ranking por Variação do Público Médio	Campeonato	País	Público Médio 22/23	Público Médio 21/22	Variação (22/23-21/22)
8	Premier League Russa	Rússia	9.427	7.439	26,7%
9	Saudi Pro League	Arábia Saudita	10.198	8.247	23,7%
10	Eredvisie	Holanda	19.388	17.096	13,4%
11	Pro League	Bélgica	9.769	8.661	12,8%
12	Championship	Inglaterra	18.796	16.834	11,7%
13	Ligue 1	França	23.709	21.441	10,6%
14	MLS*	Estados Unidos	22.014	20.962	5,0%
15	Premier League	Inglaterra	40.236	39.870	0,9%

Fonte: Transfermarkt

Elaboração: Pluri (2023)

* Competição com a temporada 22/23 em andamento



Valuation de Atletas, Clubes e Patrocínios, Sports Data e Business Intelligence e Market Research



Intermediação de vendas e venda de clubes, Reestruturação Patrimonial e Imobiliária e Reestruturação Financeira



Estruturação de SAFs e Gestão de Clubes de Futebol.



Agência de Marketing esportivo com foco em negociação de propriedades de Mídia, Broadcast e Patrocínios.



A moeda do Futebol: Plataforma de Fan engagement e Redes Conveniadas.

EQUIPE



Fernando Ferreira
DIRETOR



Joci Oliveira
DIRETORA



Pablo Coutinho
RESEARCH



Rodrigo Albuquerque
DATA



Henrique Junqueira
RESEARCH



Luana Santos
MKT

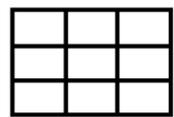
ÁREAS DE ATUAÇÃO – PLURI



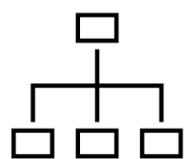
VALUATION de clubes, atletas, torcidas, propriedades comerciais e de marketing;



Pesquisa de **MERCADO** e Estudos especializados



Gestão de **DADOS** e SportBusiness Intelligence



PLANEJAMENTO estratégico, Planos de Governança e Gestão de Riscos.

TRABALHOS REALIZADOS



[plurisports](#)



[plurisports](#)



[@plurisportss](#)



[plurisports](#)



[plurisports.com.br](#)



Pluri

O ESPORTE LEVADO A SÉRIO

